

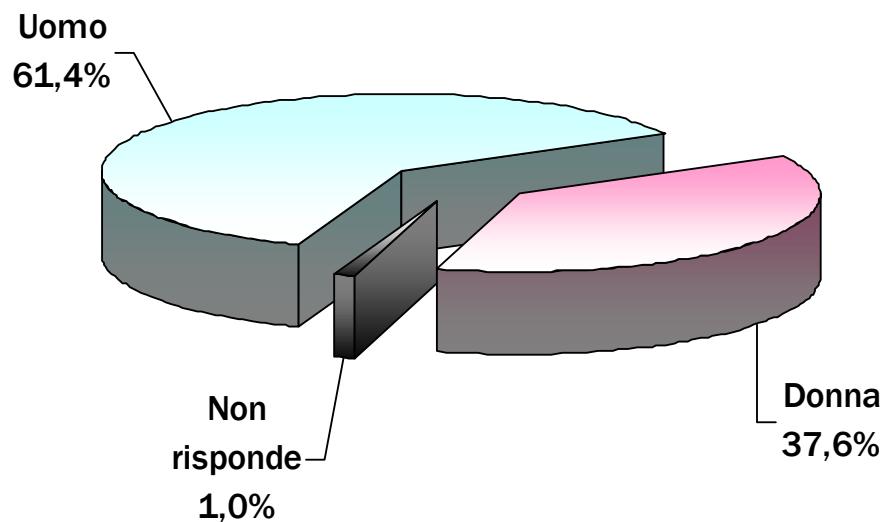
**ANALISI DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO  
DELLA CATEGORIA GIORNALI E RIVISTE  
DEL FREQUENTATORE FIERA DEL LIBRO DI TORINO**

**TradeLab** per  
**FIEG**

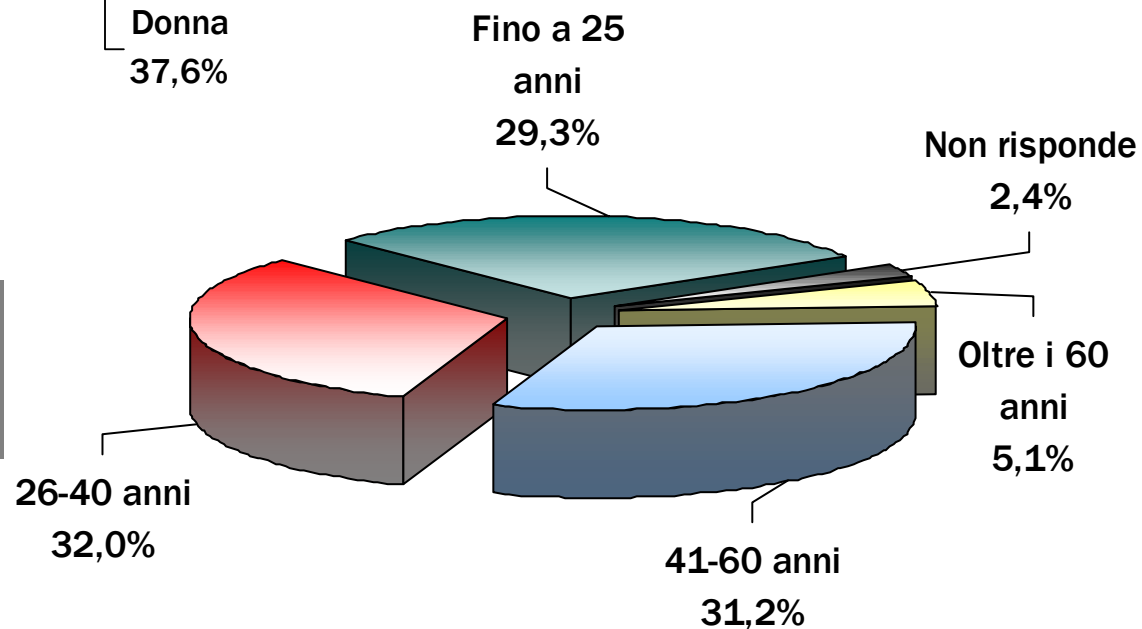
*Giugno 2004*

# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: sesso e classe di età

**Sesso**

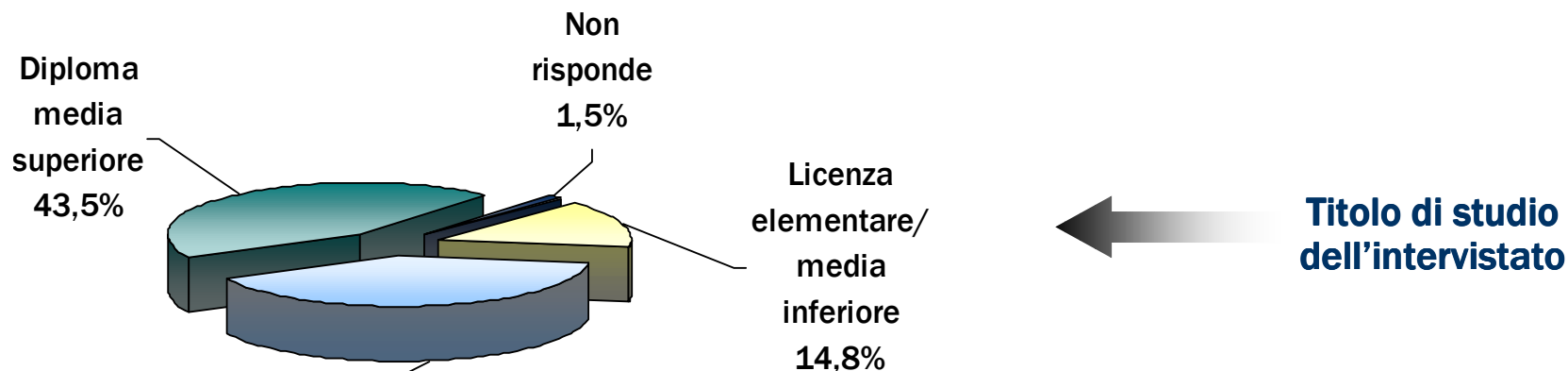


**Classe di età**

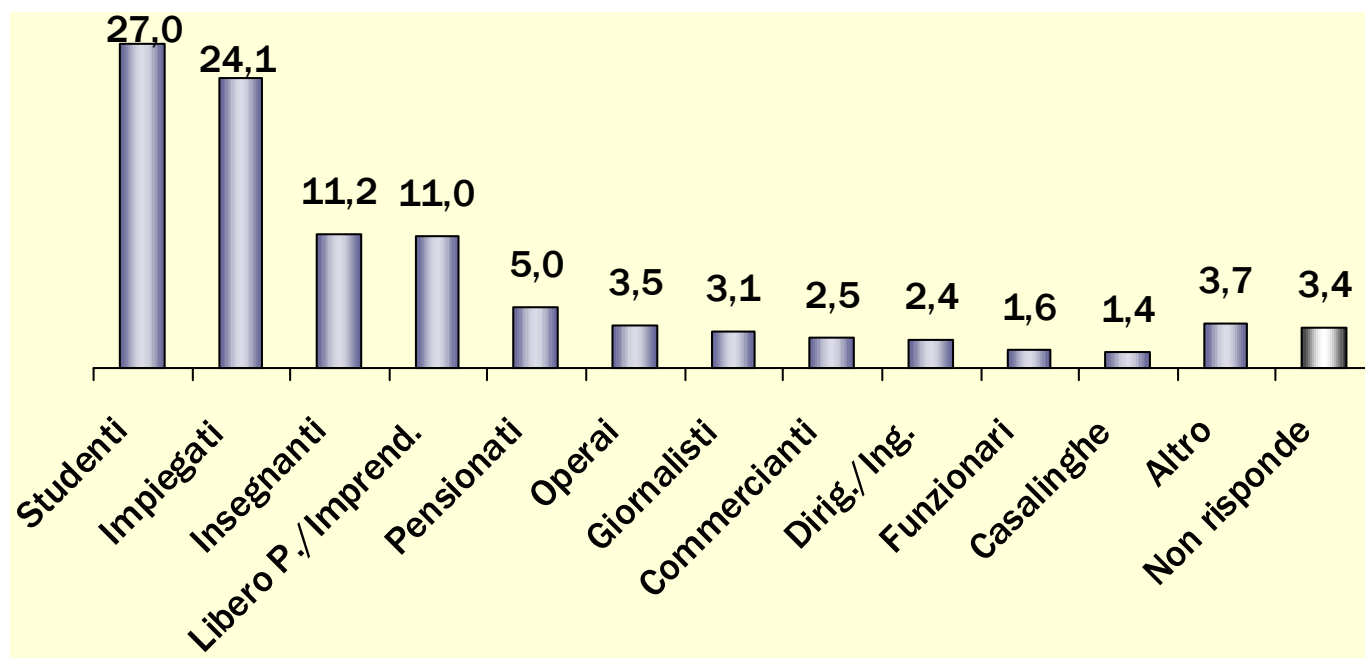


**L'ETÀ MEDIA DEL CAMPIONE  
È DI 36,1 ANNI**

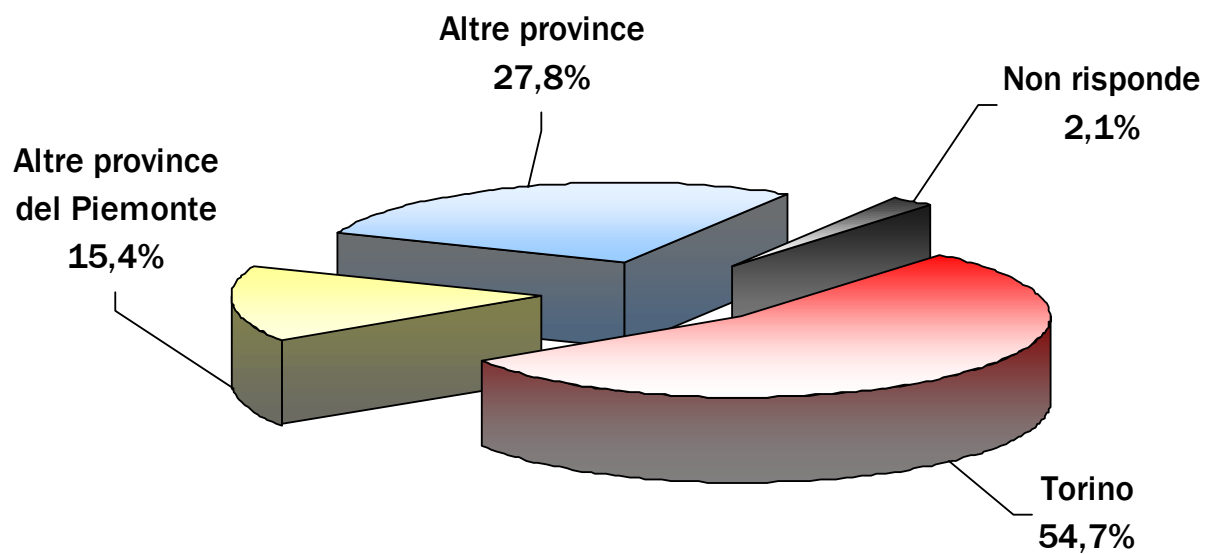
# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: professione e livello di istruzione



**PROFESSIONE DELL'INTERVISTATO**

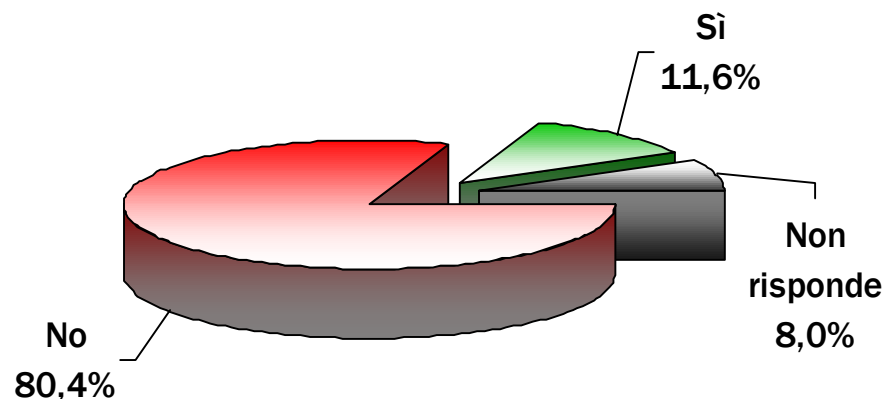


# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: provincia di residenza



## I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: sostituibilità libri-periodici e spesa media mensile

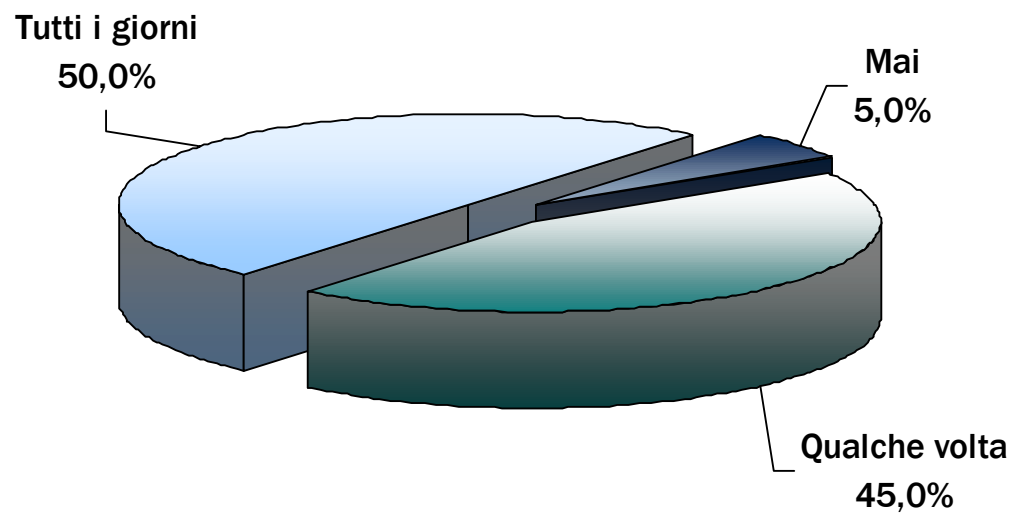
L'acquisto di periodici sostituisce l'acquisto di libri?



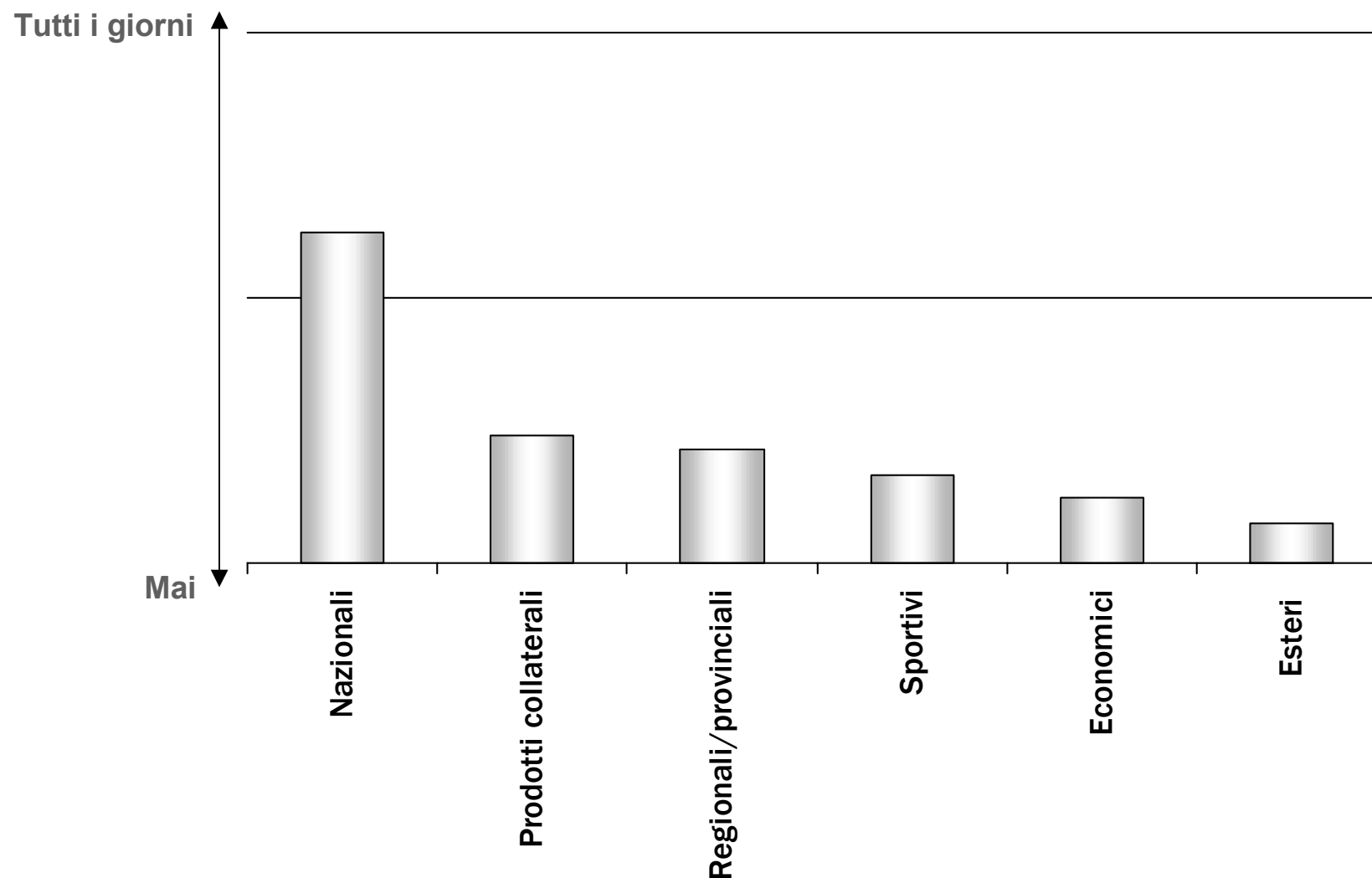
In media gli intervistati dichiarano di spendere mensilmente **24,9** Euro per i quotidiani, **20,5** Euro per i periodici e **43,0** Euro per i libri

# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di acquisto dei quotidiani

## QUOTIDIANI

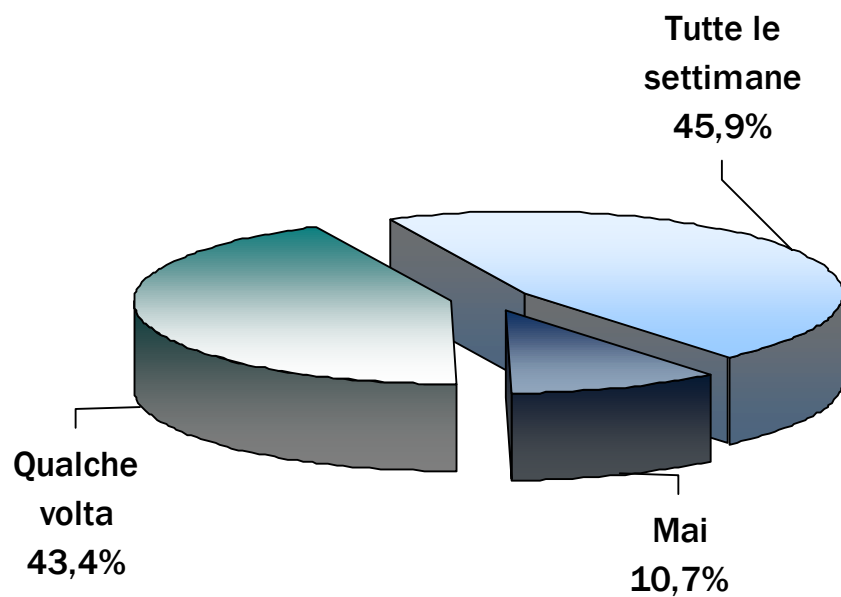


# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di acquisto delle diverse tipologie di quotidiano

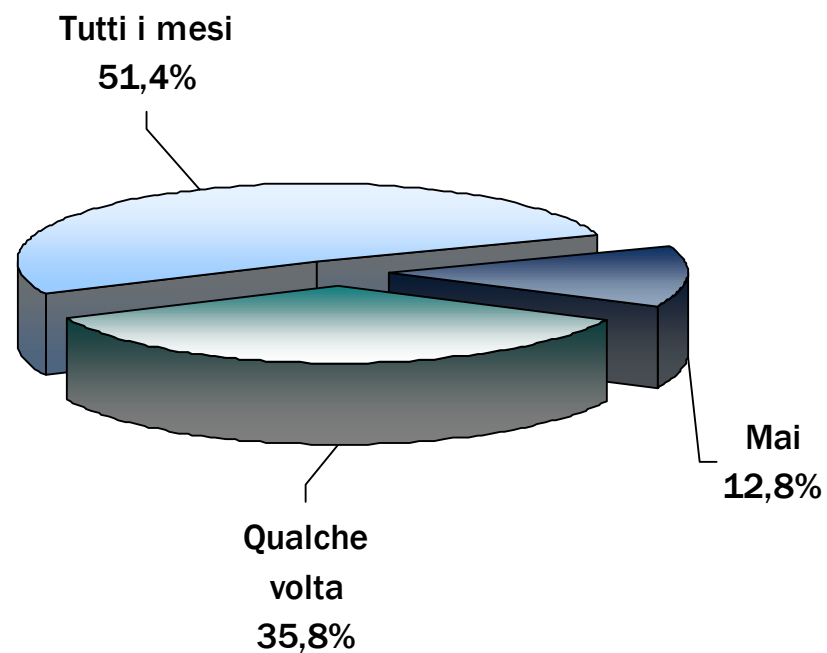


# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di acquisto dei periodici

## SETTIMANALI

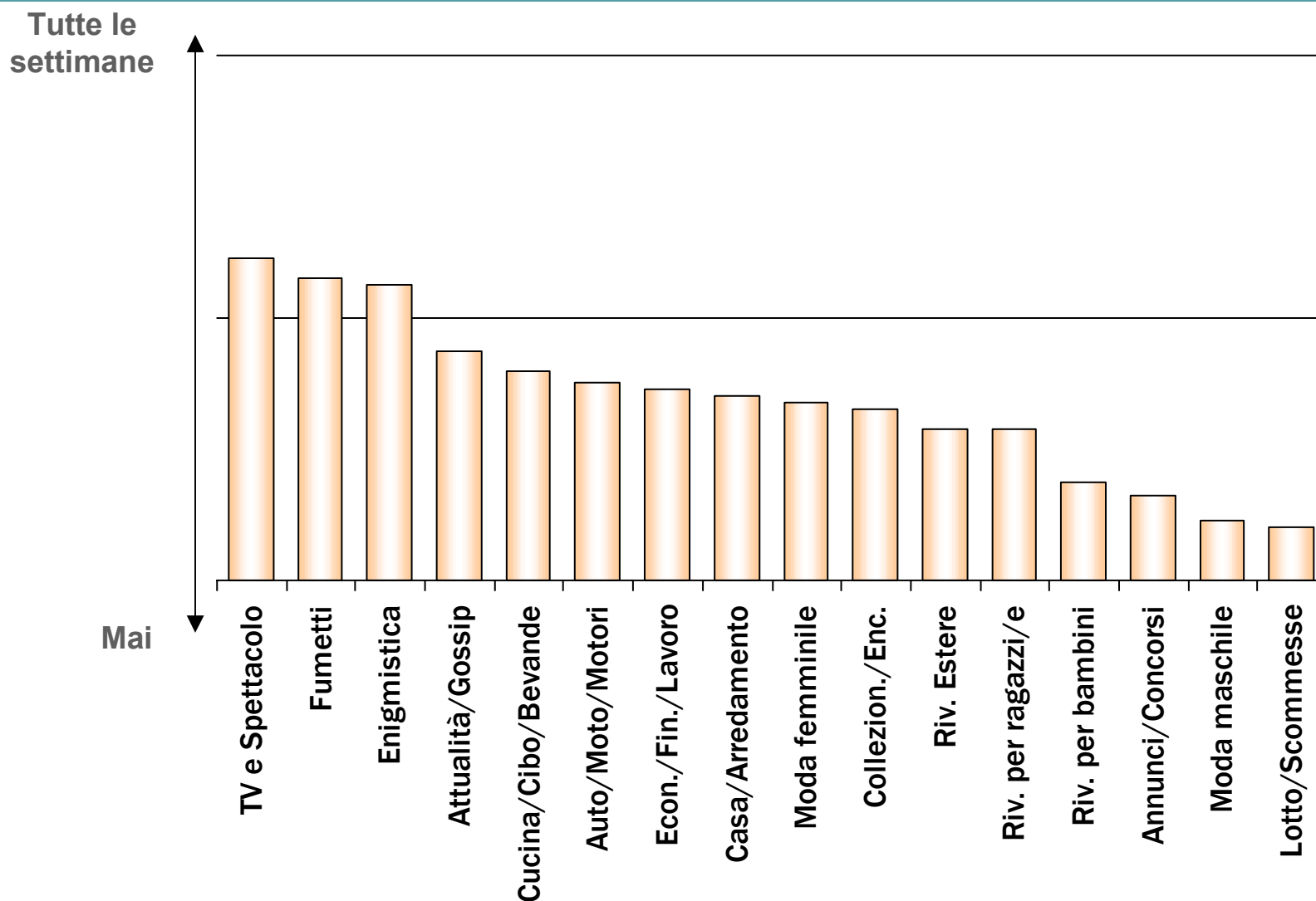


## MENSILI

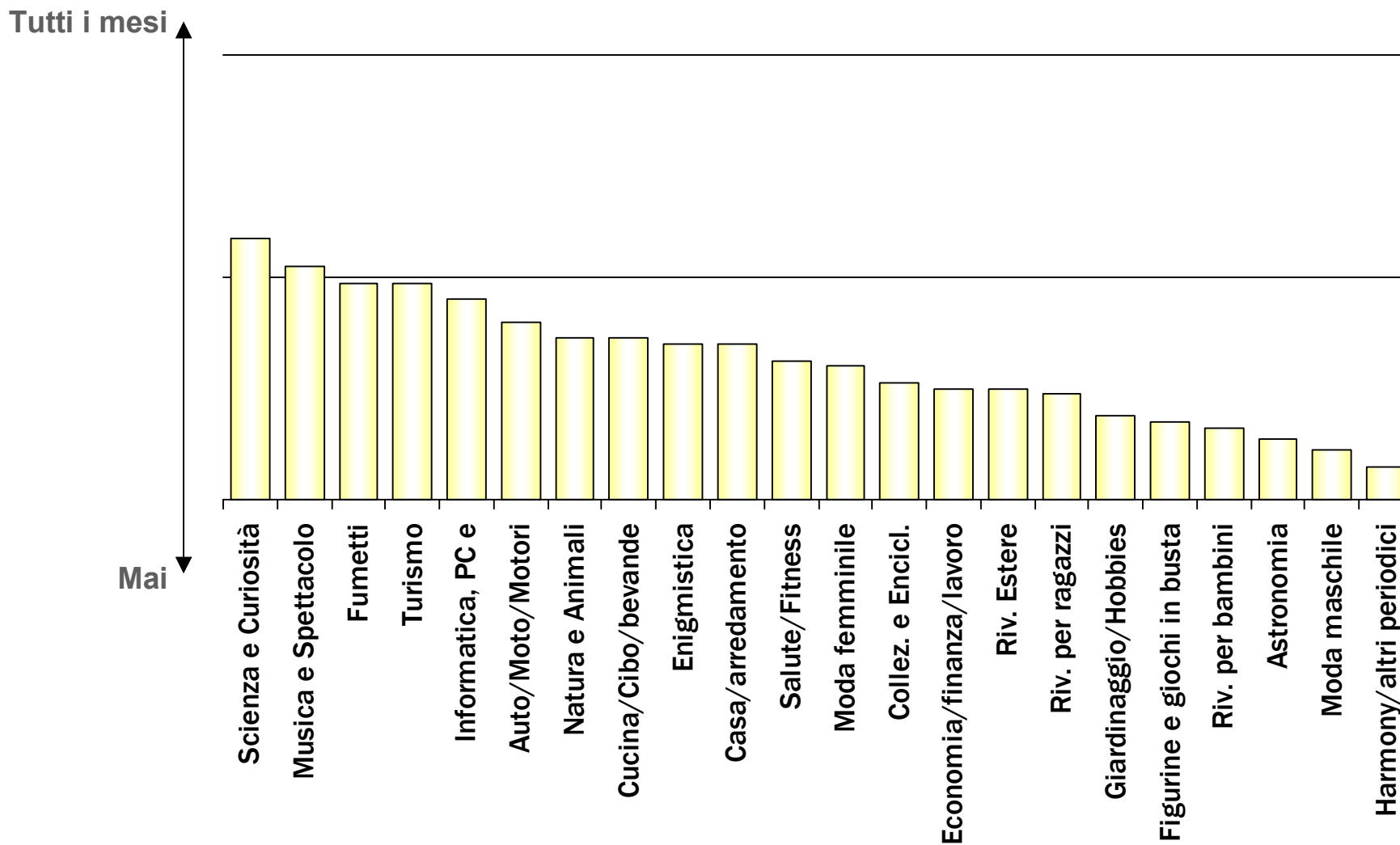




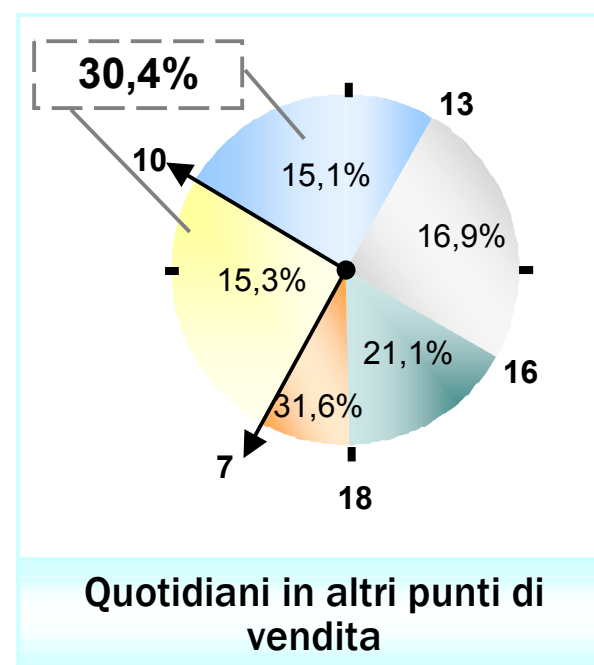
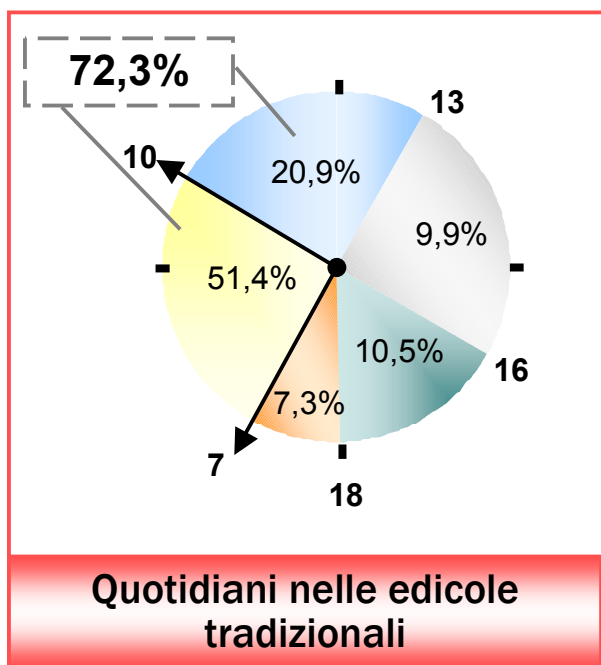
# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di acquisto delle diverse tipologie di settimanale



# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di acquisto delle diverse tipologie di mensile

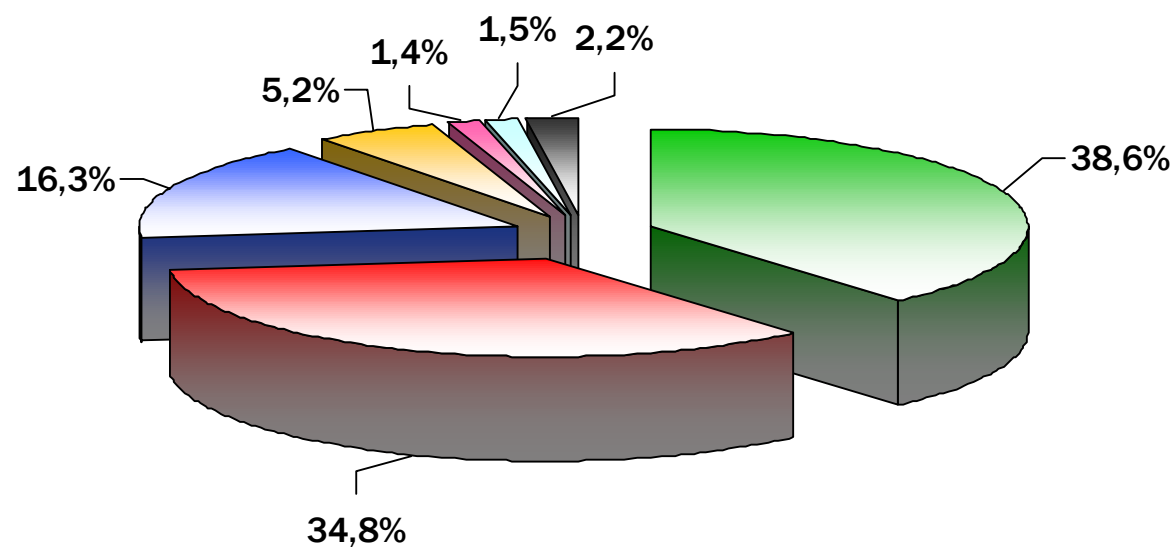


# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: orario di acquisto dei quotidiani



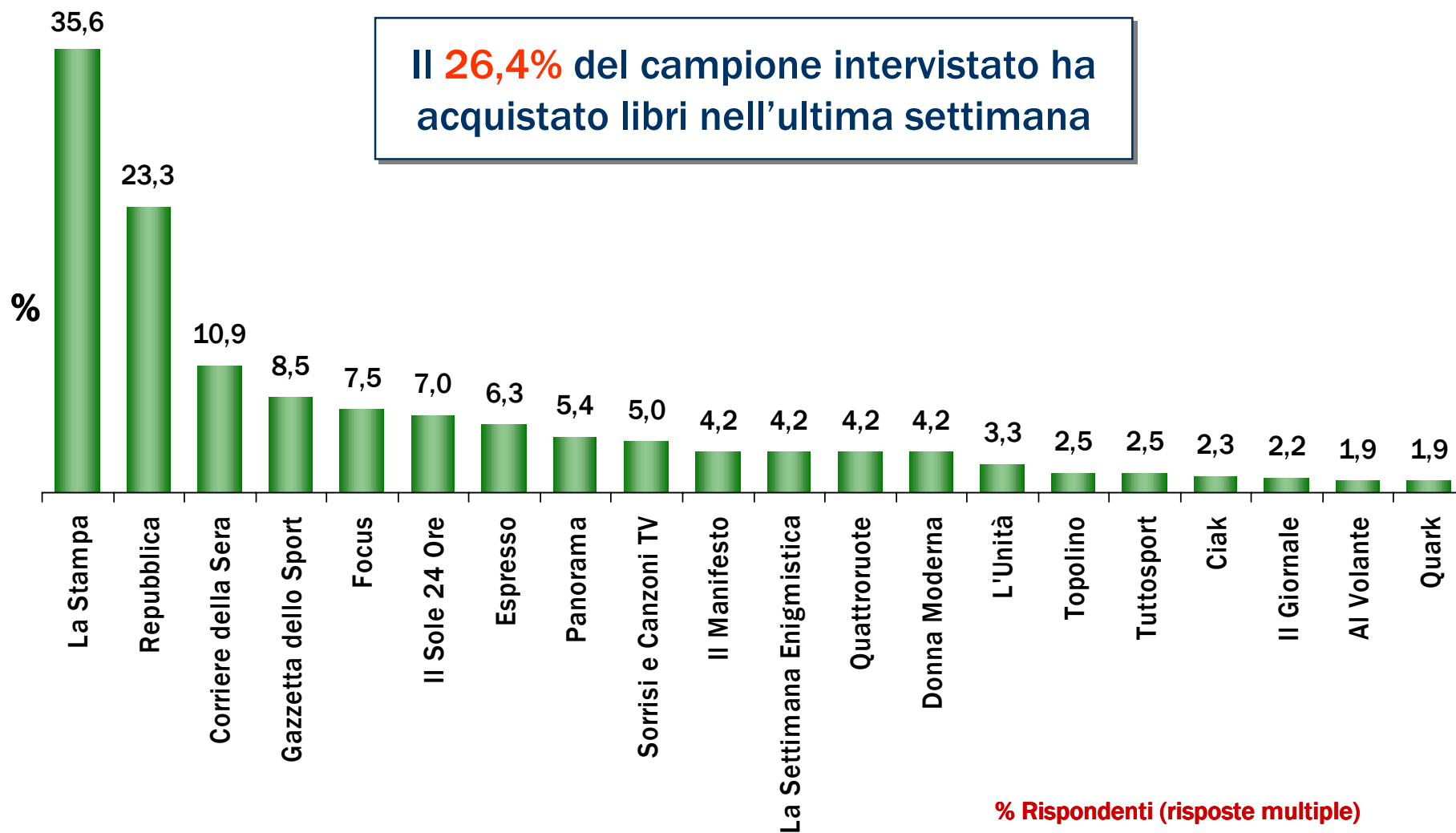
- Ore 7-10
- Ore 10-13
- Ore 13-16
- Ore 16-18
- Dopo le 18

# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: frequenza di visita delle edicole

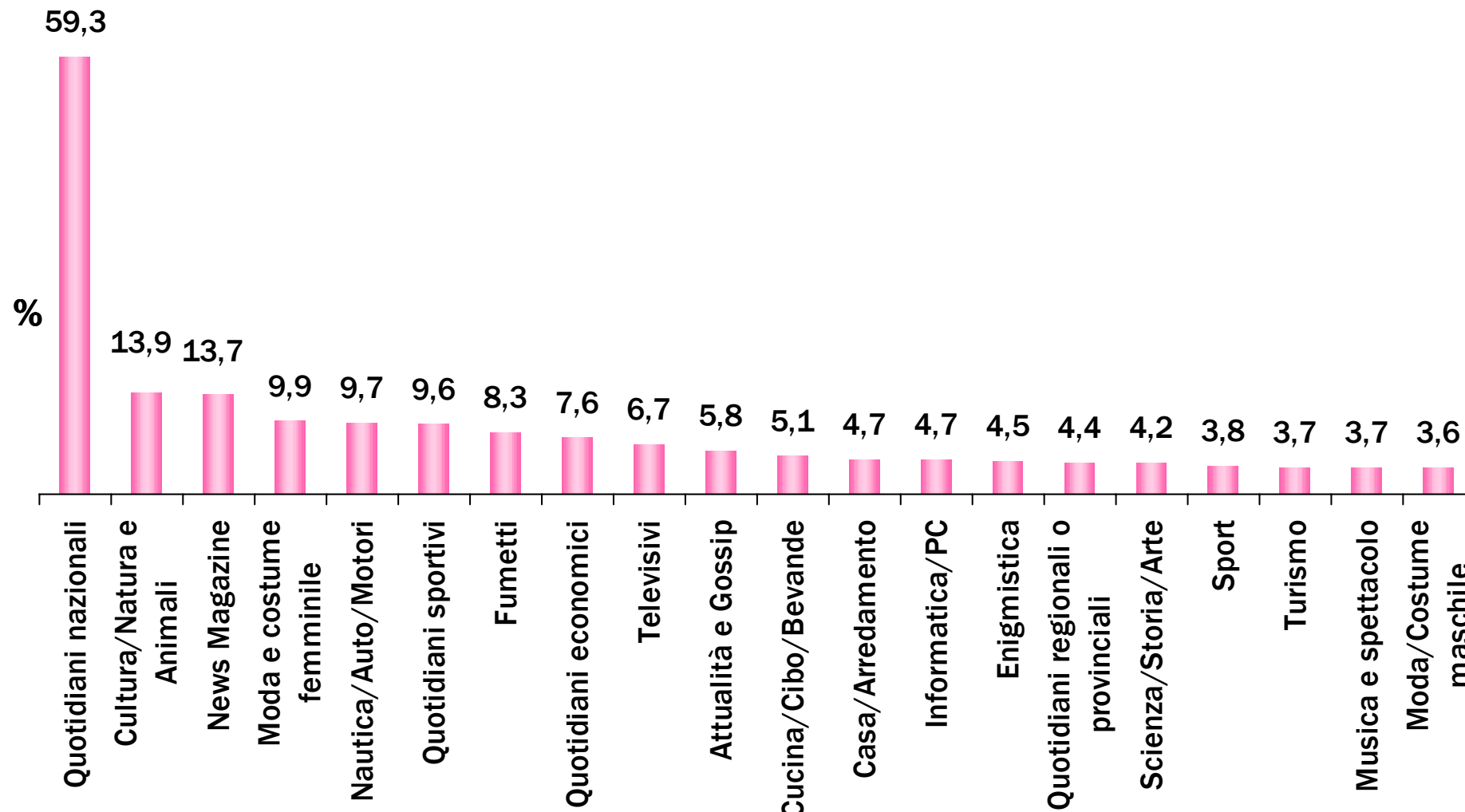


- Tutti i giorni
- 2/3 volte a settimana
- 1 volta a settimana
- Circa 2 volte al mese
- Circa 1 volta al mese
- Meno di 1 volta al mese
- Non risponde

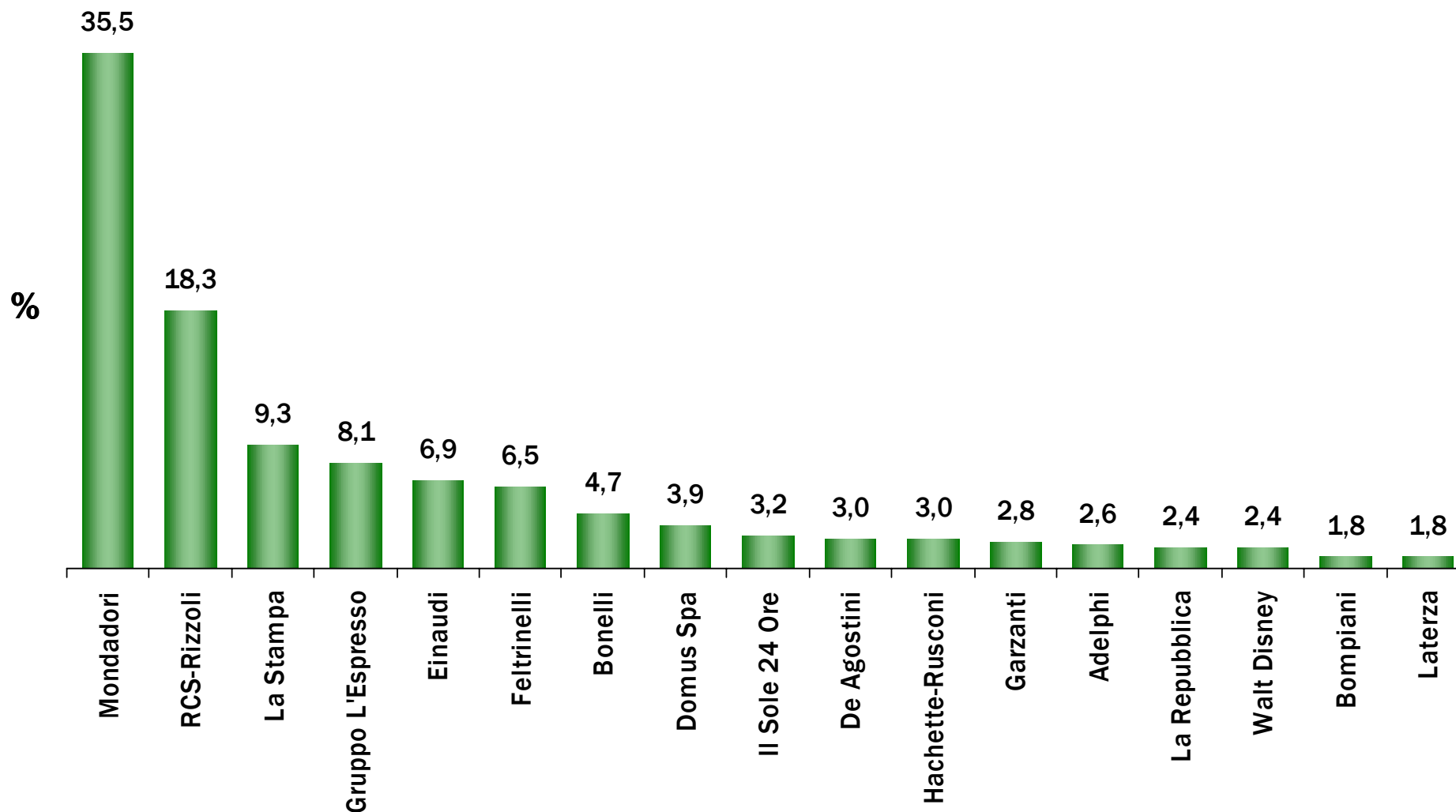
# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: principali testate acquistate nell'ultima settimana



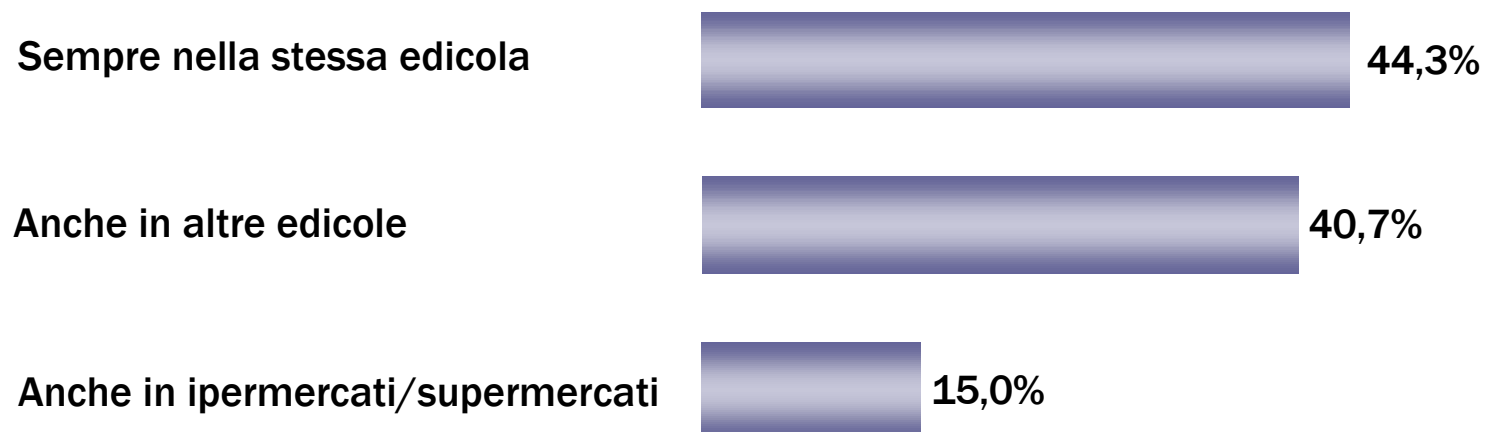
# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: argomenti delle principali testate acquistate nell'ultima settimana



# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: principali editori citati di libri e di giornali e riviste acquistati



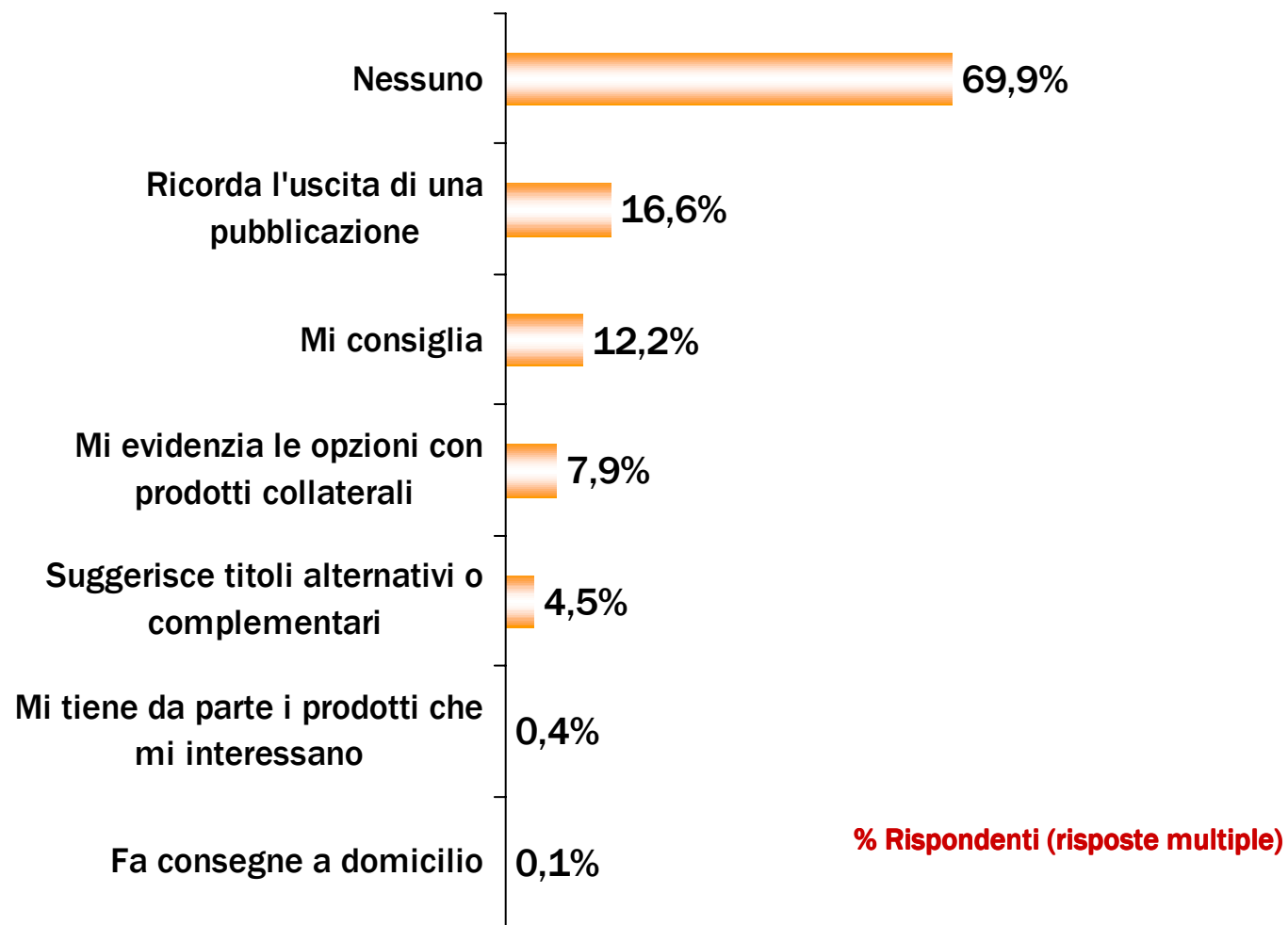
## I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: canali di vendita utilizzati per l'acquisto delle testate



**% Risposte (risposte multiple)**

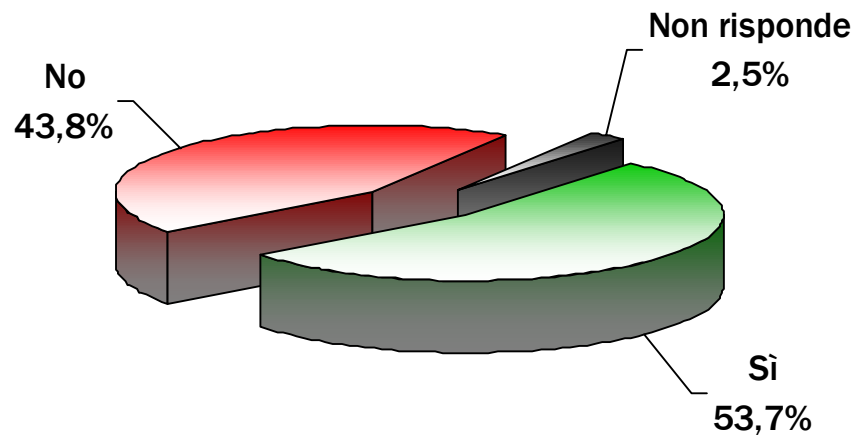


# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: ruolo dell'edicolante nelle decisioni di acquisto



# I FREQUENTATORI DELLA FIERA DEL LIBRO DI TORINO: quotidiani on line e libri letti

## Consulta quotidiani "on line"?



Mediamente gli intervistati dichiarano di leggere circa **19** libri all'anno

**ANALISI DEL COMPORTAMENTO D'ACQUISTO  
DELLA CATEGORIA GIORNALI E RIVISTE  
DEL FREQUENTATORE FIERA DEL LIBRO DI TORINO**

**(Allegato statistico)**

**TradeLab** per  
**FIEG**

*Giugno 2004*

**Tav. 1 - Caratteristiche demografiche del campione intervistato**

		<b>Conteggio</b>	<b>% colonna</b>
Sesso	Uomo	1017	61,4%
	Donna	623	37,6%
	Non risponde	17	1,0%
	Totale	1657	100,0%
Titolo di studio	Diploma media superiore	720	43,5%
	Laurea universitaria	666	40,2%
	Licenza elementare/media inferiore	246	14,8%
	Non risponde	25	1,5%
	Totale	1657	100,0%
Professione	Studente	448	27,0%
	Impiegato	400	24,1%
	Insegnante	185	11,2%
	Libero professionista/Imprenditore	183	11,0%
	Pensionato	83	5,0%
	Operaio	58	3,5%
	Giornalista	52	3,1%
	Commerciante	42	2,5%
	Dirigente/Ingegnere	40	2,4%
	Funzionario	26	1,6%
	Casalinga	24	1,4%
	Artista	15	,9%
	Disoccupato/Cassa integrato	15	,9%
	Artigiano	10	,6%
	Rappresentante/Agente di commercio	8	,5%
	Autore	4	,2%
	Agricoltore/Coltivatore diretto	2	,1%
	Magistrato	1	,1%
	Sacerdote	1	,1%
	Stilista	1	,1%
Astrologa	1	,1%	
Attività di volontariato	1	,1%	
Non risponde	57	3,4%	
Totale	1657	100,0%	

**Tav. 2 - Provincia di residenza del campione intervistato**

	<b>Conteggio</b>	<b>% colonna</b>
Torino	906	54,7%
Milano	106	6,4%
Cuneo	80	4,8%
Asti	56	3,4%
Alessandria	48	2,9%
Roma	42	2,5%
Biella	33	2,0%
Vercelli	25	1,5%
Pavia	23	1,4%
Genova	22	1,3%
Aosta	21	1,3%
Savona	17	1,0%
Brescia	13	,8%
Varese	13	,8%
Novara	10	,6%
Bergamo	10	,6%
Bologna	8	,5%
Napoli	8	,5%
Firenze	8	,5%
Lecco	8	,5%
Palermo	7	,4%
Trento	7	,4%
Imperia	7	,4%
Lodi	7	,4%
Lecce	7	,4%
Reggio Emilia	7	,4%
Como	6	,4%
Vicenza	6	,4%
Reggio Calabria	6	,4%
Matera	6	,4%
Vibo Valenzia	5	,3%
Modena	5	,3%
Verona	5	,3%
Frosinone	4	,2%
Bari	4	,2%

**Tav. 2 - Provincia di residenza del campione intervistato**

	<b>Conteggio</b>	<b>% colonna</b>
Sondrio	3	,2%
Cosenza	3	,2%
Mantova	3	,2%
Trapani	3	,2%
Perugia	3	,2%
La Spezia	3	,2%
Verbania	3	,2%
Livorno	3	,2%
Pisa	3	,2%
Sassari	3	,2%
Catania	3	,2%
Ancona	3	,2%
Pordenone	2	,1%
Estero	2	,1%
Latina	2	,1%
Salerno	2	,1%
Foggia	2	,1%
Padova	2	,1%
Ferrara	2	,1%
Parma	2	,1%
Venezia	2	,1%
Arezzo	2	,1%
Ravenna	2	,1%
Grosseto	1	,1%
Terni	1	,1%
Crotone	1	,1%
Potenza	1	,1%
Taranto	1	,1%
Cagliari	1	,1%
Belluno	1	,1%
Pesaro-Urbino	1	,1%
Isernia	1	,1%
Pescara	1	,1%
Rieti	1	,1%
Enna	1	,1%

**Tav. 2 - Provincia di residenza del campione intervistato**

	<b>Conteggio</b>	<b>% colonna</b>
Catanzaro	1	,1%
Brindisi	1	,1%
Benevento	1	,1%
Bolzano	1	,1%
Ragusa	1	,1%
Caserta	1	,1%
Chieti	1	,1%
Non risponde	34	2,1%
<b>Totale</b>	<b>1657</b>	<b>100,0%</b>

**Tav. 3 - Altre caratteristiche demografiche del campione intervistato**

	<b>Totale</b>	
	<b>Campione</b>	
	<b>Casi validi</b>	<b>Media</b>
Età	1617	36,1
Numero componenti la famiglia	1608	3,1

**Tav. 4 - Quali tipologie di quotidiani acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Quotidiani nazionali	Raramente/Mai	162	15,9%	120	19,3%	3	17,6%	285	17,2%
	Qualche volta nella settimana	394	38,7%	278	44,6%	6	35,3%	678	40,9%
	Tutti i giorni	461	45,3%	225	36,1%	8	47,1%	694	41,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani regionali o provinciali	Raramente/Mai	662	65,1%	392	62,9%	10	58,8%	1064	64,2%
	Qualche volta nella settimana	277	27,2%	183	29,4%	6	35,3%	466	28,1%
	Tutti i giorni	78	7,7%	48	7,7%	1	5,9%	127	7,7%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani sportivi	Raramente/Mai	683	67,2%	525	84,3%	10	58,8%	1218	73,5%
	Qualche volta nella settimana	247	24,3%	82	13,2%	7	41,2%	336	20,3%
	Tutti i giorni	87	8,6%	16	2,6%	-	-	103	6,2%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani economici	Raramente/Mai	788	77,5%	522	83,8%	12	70,6%	1322	79,8%
	Qualche volta nella settimana	176	17,3%	83	13,3%	3	17,6%	262	15,8%
	Tutti i giorni	53	5,2%	18	2,9%	2	11,8%	73	4,4%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani esteri	Raramente/Mai	886	87,1%	529	84,9%	16	94,1%	1431	86,4%
	Qualche volta nella settimana	113	11,1%	82	13,2%	1	5,9%	196	11,8%
	Tutti i giorni	18	1,8%	12	1,9%	-	-	30	1,8%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Prodotti collaterali in vendita con quotidiani (libri, vhs, dvd, ecc.)	Raramente/Mai	579	56,9%	319	51,2%	12	70,6%	910	54,9%
	Qualche volta nella settimana	408	40,1%	285	45,7%	4	23,5%	697	42,1%
	Tutti i giorni	30	2,9%	19	3,0%	1	5,9%	50	3,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%



**Tav. 5 - Quali tipologie di quotidiani acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Quotidiani nazionali	Raramente/Mai	142	29,3%	86	16,2%	48	9,3%	-	-
	Qualche volta nella settimana	215	44,3%	251	47,3%	180	34,8%	17	20,2%
	Tutti i giorni	128	26,4%	194	36,5%	289	55,9%	67	79,8%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Quotidiani regionali o provinciali	Raramente/Mai	263	54,2%	344	64,8%	368	71,2%	61	72,6%
	Qualche volta nella settimana	181	37,3%	148	27,9%	110	21,3%	17	20,2%
	Tutti i giorni	41	8,5%	39	7,3%	39	7,5%	6	7,1%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Quotidiani sportivi	Raramente/Mai	269	55,5%	422	79,5%	435	84,1%	65	77,4%
	Qualche volta nella settimana	167	34,4%	82	15,4%	61	11,8%	14	16,7%
	Tutti i giorni	49	10,1%	27	5,1%	21	4,1%	5	6,0%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Quotidiani economici	Raramente/Mai	430	88,7%	423	79,7%	384	74,3%	55	65,5%
	Qualche volta nella settimana	41	8,5%	85	16,0%	107	20,7%	21	25,0%
	Tutti i giorni	14	2,9%	23	4,3%	26	5,0%	8	9,5%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Quotidiani esteri	Raramente/Mai	422	87,0%	456	85,9%	448	86,7%	72	85,7%
	Qualche volta nella settimana	53	10,9%	64	12,1%	66	12,8%	7	8,3%
	Tutti i giorni	10	2,1%	11	2,1%	3	,6%	5	6,0%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Prodotti collaterali in vendita con quotidiani (libri, vhs, dvd, ecc.)	Raramente/Mai	240	49,5%	299	56,3%	301	58,2%	45	53,6%
	Qualche volta nella settimana	231	47,6%	212	39,9%	204	39,5%	36	42,9%
	Tutti i giorni	14	2,9%	20	3,8%	12	2,3%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%

**Tav. 5 - Quali tipologie di quotidiani acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Quotidiani nazionali	Raramente/Mai	9	22,5%	285	17,2%
	Qualche volta nella settimana	15	37,5%	678	40,9%
	Tutti i giorni	16	40,0%	694	41,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani regionali o provinciali	Raramente/Mai	28	70,0%	1064	64,2%
	Qualche volta nella settimana	10	25,0%	466	28,1%
	Tutti i giorni	2	5,0%	127	7,7%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani sportivi	Raramente/Mai	27	67,5%	1218	73,5%
	Qualche volta nella settimana	12	30,0%	336	20,3%
	Tutti i giorni	1	2,5%	103	6,2%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani economici	Raramente/Mai	30	75,0%	1322	79,8%
	Qualche volta nella settimana	8	20,0%	262	15,8%
	Tutti i giorni	2	5,0%	73	4,4%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani esteri	Raramente/Mai	33	82,5%	1431	86,4%
	Qualche volta nella settimana	6	15,0%	196	11,8%
	Tutti i giorni	1	2,5%	30	1,8%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Prodotti collaterali in vendita con quotidiani (libri, vhs, dvd, ecc.)	Raramente/Mai	25	62,5%	910	54,9%
	Qualche volta nella settimana	14	35,0%	697	42,1%
	Tutti i giorni	1	2,5%	50	3,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 6 - Quali tipologie di quotidiani acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Quotidiani nazionali	Raramente/Mai	75	30,5%	128	17,8%	77	11,6%	5	20,0%	285	17,2%
	Qualche volta nella settimana	97	39,4%	321	44,6%	251	37,7%	9	36,0%	678	40,9%
	Tutti i giorni	74	30,1%	271	37,6%	338	50,8%	11	44,0%	694	41,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani regionali o provinciali	Raramente/Mai	129	52,4%	454	63,1%	466	70,0%	15	60,0%	1064	64,2%
	Qualche volta nella settimana	92	37,4%	208	28,9%	158	23,7%	8	32,0%	466	28,1%
	Tutti i giorni	25	10,2%	58	8,1%	42	6,3%	2	8,0%	127	7,7%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani sportivi	Raramente/Mai	118	48,0%	532	73,9%	551	82,7%	17	68,0%	1218	73,5%
	Qualche volta nella settimana	94	38,2%	145	20,1%	90	13,5%	7	28,0%	336	20,3%
	Tutti i giorni	34	13,8%	43	6,0%	25	3,8%	1	4,0%	103	6,2%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani economici	Raramente/Mai	212	86,2%	603	83,8%	489	73,4%	18	72,0%	1322	79,8%
	Qualche volta nella settimana	25	10,2%	96	13,3%	137	20,6%	4	16,0%	262	15,8%
	Tutti i giorni	9	3,7%	21	2,9%	40	6,0%	3	12,0%	73	4,4%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Quotidiani esteri	Raramente/Mai	218	88,6%	641	89,0%	548	82,3%	24	96,0%	1431	86,4%
	Qualche volta nella settimana	23	9,3%	69	9,6%	103	15,5%	1	4,0%	196	11,8%
	Tutti i giorni	5	2,0%	10	1,4%	15	2,3%	-	-	30	1,8%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Prodotti collaterali in vendita con quotidiani (libri, vhs, dvd, ecc.)	Raramente/Mai	133	54,1%	368	51,1%	393	59,0%	16	64,0%	910	54,9%
	Qualche volta nella settimana	105	42,7%	328	45,6%	257	38,6%	7	28,0%	697	42,1%
	Tutti i giorni	8	3,3%	24	3,3%	16	2,4%	2	8,0%	50	3,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 7 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	961	94,6%	320	51,4%	15	88,2%	1296	78,3%
	Qualche volta	42	4,1%	237	38,0%	2	11,8%	281	17,0%
	Tutte le settimane	13	1,3%	66	10,6%	-	-	79	4,8%
	Totale	1016	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1656	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	906	89,1%	603	96,8%	17	100,0%	1526	92,1%
	Qualche volta	99	9,7%	17	2,7%	-	-	116	7,0%
	Tutte le settimane	12	1,2%	3	,5%	-	-	15	,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	923	90,8%	519	83,3%	12	70,6%	1454	87,7%
	Qualche volta	78	7,7%	80	12,8%	3	17,6%	161	9,7%
	Tutte le settimane	16	1,6%	24	3,9%	2	11,8%	42	2,5%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	856	84,2%	475	76,2%	15	88,2%	1346	81,2%
	Qualche volta	132	13,0%	113	18,1%	2	11,8%	247	14,9%
	Tutte le settimane	29	2,9%	35	5,6%	-	-	64	3,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	858	84,4%	362	58,1%	12	70,6%	1232	74,4%
	Qualche volta	144	14,2%	234	37,6%	4	23,5%	382	23,1%
	Tutte le settimane	15	1,5%	27	4,3%	1	5,9%	43	2,6%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	754	74,1%	507	81,4%	14	82,4%	1275	76,9%
	Qualche volta	195	19,2%	92	14,8%	1	5,9%	288	17,4%
	Tutte le settimane	68	6,7%	24	3,9%	2	11,8%	94	5,7%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Attualità/Gossip	Raramente/Mai	768	75,5%	414	66,5%	11	64,7%	1193	72,0%
	Qualche volta	186	18,3%	166	26,6%	3	17,6%	355	21,4%
	Tutte le settimane	63	6,2%	43	6,9%	3	17,6%	109	6,6%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	701	68,9%	332	53,3%	14	82,4%	1047	63,2%
	Qualche volta	240	23,6%	234	37,6%	3	17,6%	477	28,8%
	Tutte le settimane	76	7,5%	57	9,1%	-	-	133	8,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 7 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
TV e spettacolo	Raramente/Mai	672	66,1%	376	60,4%	15	88,2%	1063	64,2%
	Qualche volta	222	21,8%	155	24,9%	2	11,8%	379	22,9%
	Tutte le settimane	123	12,1%	92	14,8%	-	-	215	13,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Lotto e scommesse	Raramente/Mai	944	92,8%	594	95,3%	14	82,4%	1552	93,7%
	Qualche volta	47	4,6%	20	3,2%	3	17,6%	70	4,2%
	Tutte le settimane	26	2,6%	9	1,4%	-	-	35	2,1%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	645	63,4%	408	65,5%	11	64,7%	1064	64,2%
	Qualche volta	257	25,3%	164	26,3%	3	17,6%	424	25,6%
	Tutte le settimane	115	11,3%	51	8,2%	3	17,6%	169	10,2%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	699	68,7%	549	88,1%	11	64,7%	1259	76,0%
	Qualche volta	242	23,8%	58	9,3%	2	11,8%	302	18,2%
	Tutte le settimane	76	7,5%	16	2,6%	4	23,5%	96	5,8%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Annunci e concorsi	Raramente/Mai	910	89,5%	543	87,2%	17	100,0%	1470	88,7%
	Qualche volta	89	8,8%	70	11,2%	-	-	159	9,6%
	Tutte le settimane	18	1,8%	10	1,6%	-	-	28	1,7%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	833	81,9%	347	55,7%	14	82,4%	1194	72,1%
	Qualche volta	157	15,4%	240	38,5%	2	11,8%	399	24,1%
	Tutte le settimane	27	2,7%	36	5,8%	1	5,9%	64	3,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	798	78,5%	468	75,1%	13	76,5%	1279	77,2%
	Qualche volta	184	18,1%	135	21,7%	2	11,8%	321	19,4%
	Tutte le settimane	35	3,4%	20	3,2%	2	11,8%	57	3,4%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	846	83,2%	479	77,0%	14	82,4%	1339	80,9%
	Qualche volta	132	13,0%	120	19,3%	1	5,9%	253	15,3%
	Tutte le settimane	39	3,8%	23	3,7%	2	11,8%	64	3,9%
	Totale	1017	100,0%	622	100,0%	17	100,0%	1656	100,0%

**Tav. 8 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	359	74,2%	393	74,0%	437	84,5%	76	90,5%
	Qualche volta	97	20,0%	111	20,9%	62	12,0%	4	4,8%
	Tutte le settimane	28	5,8%	27	5,1%	18	3,5%	4	4,8%
	Totale	484	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	417	86,0%	487	91,7%	502	97,1%	82	97,6%
	Qualche volta	62	12,8%	37	7,0%	14	2,7%	1	1,2%
	Tutte le settimane	6	1,2%	7	1,3%	1	,2%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	433	89,3%	452	85,1%	456	88,2%	80	95,2%
	Qualche volta	44	9,1%	61	11,5%	49	9,5%	2	2,4%
	Tutte le settimane	8	1,6%	18	3,4%	12	2,3%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	313	64,5%	464	87,4%	452	87,4%	81	96,4%
	Qualche volta	138	28,5%	52	9,8%	52	10,1%	2	2,4%
	Tutte le settimane	34	7,0%	15	2,8%	13	2,5%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	389	80,2%	362	68,2%	387	74,9%	66	78,6%
	Qualche volta	85	17,5%	153	28,8%	118	22,8%	16	19,0%
	Tutte le settimane	11	2,3%	16	3,0%	12	2,3%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	424	87,4%	402	75,7%	362	70,0%	58	69,0%
	Qualche volta	56	11,5%	96	18,1%	113	21,9%	15	17,9%
	Tutte le settimane	5	1,0%	33	6,2%	42	8,1%	11	13,1%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Attualità/Gossip	Raramente/Mai	315	64,9%	387	72,9%	395	76,4%	68	81,0%
	Qualche volta	149	30,7%	117	22,0%	76	14,7%	5	6,0%
	Tutte le settimane	21	4,3%	27	5,1%	46	8,9%	11	13,1%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	239	49,3%	344	64,8%	375	72,5%	59	70,2%
	Qualche volta	199	41,0%	152	28,6%	110	21,3%	10	11,9%
	Tutte le settimane	47	9,7%	35	6,6%	32	6,2%	15	17,9%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%

**Tav. 8 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
TV e spettacolo	Raramente/Mai	221	45,6%	356	67,0%	393	76,0%	62	73,8%
	Qualche volta	178	36,7%	111	20,9%	69	13,3%	13	15,5%
	Tutte le settimane	86	17,7%	64	12,1%	55	10,6%	9	10,7%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Lotto e scommesse	Raramente/Mai	435	89,7%	500	94,2%	505	97,7%	80	95,2%
	Qualche volta	39	8,0%	18	3,4%	5	1,0%	2	2,4%
	Tutte le settimane	11	2,3%	13	2,4%	7	1,4%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	212	43,7%	346	65,2%	403	77,9%	74	88,1%
	Qualche volta	182	37,5%	138	26,0%	93	18,0%	5	6,0%
	Tutte le settimane	91	18,8%	47	8,9%	21	4,1%	5	6,0%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	301	62,1%	417	78,5%	438	84,7%	75	89,3%
	Qualche volta	128	26,4%	91	17,1%	69	13,3%	7	8,3%
	Tutte le settimane	56	11,5%	23	4,3%	10	1,9%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Annunci e concorsi	Raramente/Mai	405	83,5%	457	86,1%	490	94,8%	80	95,2%
	Qualche volta	68	14,0%	61	11,5%	27	5,2%	2	2,4%
	Tutte le settimane	12	2,5%	13	2,4%	-	-	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	365	75,3%	354	66,7%	376	72,7%	69	82,1%
	Qualche volta	105	21,6%	152	28,6%	122	23,6%	12	14,3%
	Tutte le settimane	15	3,1%	25	4,7%	19	3,7%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	352	72,6%	420	79,1%	406	78,5%	68	81,0%
	Qualche volta	116	23,9%	95	17,9%	93	18,0%	13	15,5%
	Tutte le settimane	17	3,5%	16	3,0%	18	3,5%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	398	82,1%	425	80,0%	418	81,0%	67	79,8%
	Qualche volta	67	13,8%	91	17,1%	81	15,7%	9	10,7%
	Tutte le settimane	20	4,1%	15	2,8%	17	3,3%	8	9,5%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	516	100,0%	84	100,0%

**Tav. 8 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	31	77,5%	1296	78,3%
	Qualche volta	7	17,5%	281	17,0%
	Tutte le settimane	2	5,0%	79	4,8%
	Totale	40	100,0%	1656	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	38	95,0%	1526	92,1%
	Qualche volta	2	5,0%	116	7,0%
	Tutte le settimane	-	-	15	,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	33	82,5%	1454	87,7%
	Qualche volta	5	12,5%	161	9,7%
	Tutte le settimane	2	5,0%	42	2,5%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	36	90,0%	1346	81,2%
	Qualche volta	3	7,5%	247	14,9%
	Tutte le settimane	1	2,5%	64	3,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	28	70,0%	1232	74,4%
	Qualche volta	10	25,0%	382	23,1%
	Tutte le settimane	2	5,0%	43	2,6%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	29	72,5%	1275	76,9%
	Qualche volta	8	20,0%	288	17,4%
	Tutte le settimane	3	7,5%	94	5,7%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Attualità/Gossip	Raramente/Mai	28	70,0%	1193	72,0%
	Qualche volta	8	20,0%	355	21,4%
	Tutte le settimane	4	10,0%	109	6,6%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	30	75,0%	1047	63,2%
	Qualche volta	6	15,0%	477	28,8%
	Tutte le settimane	4	10,0%	133	8,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%



**Tav. 8 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
TV e spettacolo	Raramente/Mai	31	77,5%	1063	64,2%
	Qualche volta	8	20,0%	379	22,9%
	Tutte le settimane	1	2,5%	215	13,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Lotto e scommesse	Raramente/Mai	32	80,0%	1552	93,7%
	Qualche volta	6	15,0%	70	4,2%
	Tutte le settimane	2	5,0%	35	2,1%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	29	72,5%	1064	64,2%
	Qualche volta	6	15,0%	424	25,6%
	Tutte le settimane	5	12,5%	169	10,2%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	28	70,0%	1259	76,0%
	Qualche volta	7	17,5%	302	18,2%
	Tutte le settimane	5	12,5%	96	5,8%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Annunci e concorsi	Raramente/Mai	38	95,0%	1470	88,7%
	Qualche volta	1	2,5%	159	9,6%
	Tutte le settimane	1	2,5%	28	1,7%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	30	75,0%	1194	72,1%
	Qualche volta	8	20,0%	399	24,1%
	Tutte le settimane	2	5,0%	64	3,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	33	82,5%	1279	77,2%
	Qualche volta	4	10,0%	321	19,4%
	Tutte le settimane	3	7,5%	57	3,4%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	31	77,5%	1339	80,9%
	Qualche volta	5	12,5%	253	15,3%
	Tutte le settimane	4	10,0%	64	3,9%
	Totale	40	100,0%	1656	100,0%

**Tav. 9 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	194	78,9%	558	77,6%	522	78,4%	22	88,0%	1296	78,3%
	Qualche volta	36	14,6%	122	17,0%	120	18,0%	3	12,0%	281	17,0%
	Tutte le settimane	16	6,5%	39	5,4%	24	3,6%	-	-	79	4,8%
	Totale	246	100,0%	719	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1656	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	214	87,0%	654	90,8%	633	95,0%	25	100,0%	1526	92,1%
	Qualche volta	30	12,2%	56	7,8%	30	4,5%	-	-	116	7,0%
	Tutte le settimane	2	,8%	10	1,4%	3	,5%	-	-	15	,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	210	85,4%	624	86,7%	603	90,5%	17	68,0%	1454	87,7%
	Qualche volta	33	13,4%	77	10,7%	47	7,1%	4	16,0%	161	9,7%
	Tutte le settimane	3	1,2%	19	2,6%	16	2,4%	4	16,0%	42	2,5%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	142	57,7%	581	80,7%	603	90,5%	20	80,0%	1346	81,2%
	Qualche volta	83	33,7%	108	15,0%	51	7,7%	5	20,0%	247	14,9%
	Tutte le settimane	21	8,5%	31	4,3%	12	1,8%	-	-	64	3,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	199	80,9%	541	75,1%	474	71,2%	18	72,0%	1232	74,4%
	Qualche volta	43	17,5%	156	21,7%	177	26,6%	6	24,0%	382	23,1%
	Tutte le settimane	4	1,6%	23	3,2%	15	2,3%	1	4,0%	43	2,6%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	208	84,6%	568	78,9%	480	72,1%	19	76,0%	1275	76,9%
	Qualche volta	31	12,6%	122	16,9%	131	19,7%	4	16,0%	288	17,4%
	Tutte le settimane	7	2,8%	30	4,2%	55	8,3%	2	8,0%	94	5,7%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Attualità/Gossip	Raramente/Mai	161	65,4%	528	73,3%	486	73,0%	18	72,0%	1193	72,0%
	Qualche volta	70	28,5%	153	21,3%	128	19,2%	4	16,0%	355	21,4%
	Tutte le settimane	15	6,1%	39	5,4%	52	7,8%	3	12,0%	109	6,6%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 9 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Enigmistica	Raramente/Mai	115	46,7%	424	58,9%	488	73,3%	20	80,0%	1047	63,2%
	Qualche volta	98	39,8%	234	32,5%	141	21,2%	4	16,0%	477	28,8%
	Tutte le settimane	33	13,4%	62	8,6%	37	5,6%	1	4,0%	133	8,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
TV e spettacolo	Raramente/Mai	116	47,2%	450	62,5%	478	71,8%	19	76,0%	1063	64,2%
	Qualche volta	83	33,7%	167	23,2%	125	18,8%	4	16,0%	379	22,9%
	Tutte le settimane	47	19,1%	103	14,3%	63	9,5%	2	8,0%	215	13,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Lotto e scommesse	Raramente/Mai	215	87,4%	672	93,3%	643	96,5%	22	88,0%	1552	93,7%
	Qualche volta	23	9,3%	28	3,9%	16	2,4%	3	12,0%	70	4,2%
	Tutte le settimane	8	3,3%	20	2,8%	7	1,1%	-	-	35	2,1%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	118	48,0%	443	61,5%	488	73,3%	15	60,0%	1064	64,2%
	Qualche volta	86	35,0%	198	27,5%	134	20,1%	6	24,0%	424	25,6%
	Tutte le settimane	42	17,1%	79	11,0%	44	6,6%	4	16,0%	169	10,2%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	142	57,7%	533	74,0%	568	85,3%	16	64,0%	1259	76,0%
	Qualche volta	66	26,8%	149	20,7%	83	12,5%	4	16,0%	302	18,2%
	Tutte le settimane	38	15,4%	38	5,3%	15	2,3%	5	20,0%	96	5,8%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Annunci e concorsi	Raramente/Mai	214	87,0%	628	87,2%	603	90,5%	25	100,0%	1470	88,7%
	Qualche volta	23	9,3%	82	11,4%	54	8,1%	-	-	159	9,6%
	Tutte le settimane	9	3,7%	10	1,4%	9	1,4%	-	-	28	1,7%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	179	72,8%	516	71,7%	478	71,8%	21	84,0%	1194	72,1%
	Qualche volta	54	22,0%	180	25,0%	162	24,3%	3	12,0%	399	24,1%
	Tutte le settimane	13	5,3%	24	3,3%	26	3,9%	1	4,0%	64	3,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 9 - Quali tipologie di periodici settimanali acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	172	69,9%	559	77,6%	531	79,7%	17	68,0%	1279	77,2%
	Qualche volta	59	24,0%	142	19,7%	116	17,4%	4	16,0%	321	19,4%
	Tutte le settimane	15	6,1%	19	2,6%	19	2,9%	4	16,0%	57	3,4%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	204	82,9%	607	84,4%	507	76,1%	21	84,0%	1339	80,9%
	Qualche volta	35	14,2%	94	13,1%	122	18,3%	2	8,0%	253	15,3%
	Tutte le settimane	7	2,8%	18	2,5%	37	5,6%	2	8,0%	64	3,9%
	Totale	246	100,0%	719	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1656	100,0%

**Tav. 10 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	969	95,3%	374	60,0%	15	88,2%	1358	82,0%
	Qualche volta	33	3,2%	166	26,6%	2	11,8%	201	12,1%
	Tutti i mesi	15	1,5%	83	13,3%	-	-	98	5,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	913	89,8%	596	95,7%	16	94,1%	1525	92,0%
	Qualche volta	83	8,2%	25	4,0%	1	5,9%	109	6,6%
	Tutti i mesi	21	2,1%	2	,3%	-	-	23	1,4%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	946	93,0%	529	84,9%	16	94,1%	1491	90,0%
	Qualche volta	52	5,1%	64	10,3%	1	5,9%	117	7,1%
	Tutti i mesi	19	1,9%	30	4,8%	-	-	49	3,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	888	87,3%	505	81,1%	16	94,1%	1409	85,0%
	Qualche volta	97	9,5%	75	12,0%	1	5,9%	173	10,4%
	Tutti i mesi	32	3,1%	43	6,9%	-	-	75	4,5%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 10 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Casa e arredamento	Raramente/Mai	873	85,8%	385	61,8%	16	94,1%	1274	76,9%
	Qualche volta	115	11,3%	186	29,9%	1	5,9%	302	18,2%
	Tutti i mesi	29	2,9%	52	8,3%	-	-	81	4,9%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	841	82,7%	542	87,0%	16	94,1%	1399	84,4%
	Qualche volta	130	12,8%	61	9,8%	-	-	191	11,5%
	Tutti i mesi	46	4,5%	20	3,2%	1	5,9%	67	4,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Natura e animali	Raramente/Mai	814	80,0%	430	69,0%	14	82,4%	1258	75,9%
	Qualche volta	156	15,3%	163	26,2%	1	5,9%	320	19,3%
	Tutti i mesi	47	4,6%	30	4,8%	2	11,8%	79	4,8%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	815	80,1%	442	70,9%	16	94,1%	1273	76,8%
	Qualche volta	158	15,5%	141	22,6%	1	5,9%	300	18,1%
	Tutti i mesi	44	4,3%	40	6,4%	-	-	84	5,1%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Musica e spettacolo	Raramente/Mai	695	68,3%	391	62,8%	15	88,2%	1101	66,4%
	Qualche volta	230	22,6%	181	29,1%	2	11,8%	413	24,9%
	Tutti i mesi	92	9,0%	51	8,2%	-	-	143	8,6%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Astronomia	Raramente/Mai	933	91,7%	550	88,3%	16	94,1%	1499	90,5%
	Qualche volta	67	6,6%	61	9,8%	1	5,9%	129	7,8%
	Tutti i mesi	17	1,7%	12	1,9%	-	-	29	1,8%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	704	69,2%	461	74,0%	13	76,5%	1178	71,1%
	Qualche volta	195	19,2%	118	18,9%	1	5,9%	314	18,9%
	Tutti i mesi	118	11,6%	44	7,1%	3	17,6%	165	10,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	707	69,5%	541	86,8%	14	82,4%	1262	76,2%
	Qualche volta	210	20,6%	55	8,8%	2	11,8%	267	16,1%
	Tutti i mesi	100	9,8%	27	4,3%	1	5,9%	128	7,7%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 10 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	857	84,3%	389	62,4%	12	70,6%	1258	75,9%
	Qualche volta	131	12,9%	188	30,2%	4	23,5%	323	19,5%
	Tutti i mesi	29	2,9%	46	7,4%	1	5,9%	76	4,6%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Scienza e curiosità	Raramente/Mai	678	66,7%	355	57,0%	12	70,6%	1045	63,1%
	Qualche volta	248	24,4%	193	31,0%	3	17,6%	444	26,8%
	Tutti i mesi	91	8,9%	75	12,0%	2	11,8%	168	10,1%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Salute e fitness	Raramente/Mai	878	86,3%	427	68,5%	14	82,4%	1319	79,6%
	Qualche volta	111	10,9%	154	24,7%	3	17,6%	268	16,2%
	Tutti i mesi	28	2,8%	42	6,7%	-	-	70	4,2%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	851	83,7%	490	78,7%	16	94,1%	1357	81,9%
	Qualche volta	133	13,1%	114	18,3%	1	5,9%	248	15,0%
	Tutti i mesi	33	3,2%	19	3,0%	-	-	52	3,1%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Turismo	Raramente/Mai	717	70,5%	396	63,6%	12	70,6%	1125	67,9%
	Qualche volta	232	22,8%	174	27,9%	5	29,4%	411	24,8%
	Tutti i mesi	68	6,7%	53	8,5%	-	-	121	7,3%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Harmony e altri libri periodici	Raramente/Mai	968	95,2%	588	94,4%	17	100,0%	1573	94,9%
	Qualche volta	36	3,5%	32	5,1%	-	-	68	4,1%
	Tutti i mesi	13	1,3%	3	,5%	-	-	16	1,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Giardinaggio e altri hobbies	Raramente/Mai	917	90,2%	526	84,4%	16	94,1%	1459	88,1%
	Qualche volta	76	7,5%	78	12,5%	1	5,9%	155	9,4%
	Tutti i mesi	24	2,4%	19	3,0%	-	-	43	2,6%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Figurine e giochi in busta	Raramente/Mai	902	88,7%	561	90,0%	15	88,2%	1478	89,2%
	Qualche volta	82	8,1%	45	7,2%	2	11,8%	129	7,8%
	Tutti i mesi	33	3,2%	17	2,7%	-	-	50	3,0%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 10 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Sesso						Totale	
		Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Informatica, PC, console	Raramente/Mai	677	66,6%	495	79,5%	14	82,4%	1186	71,6%
	Qualche volta	235	23,1%	104	16,7%	3	17,6%	342	20,6%
	Tutti i mesi	105	10,3%	24	3,9%	-	-	129	7,8%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	871	85,6%	504	80,9%	14	82,4%	1389	83,8%
	Qualche volta	115	11,3%	95	15,2%	1	5,9%	211	12,7%
	Tutti i mesi	31	3,0%	24	3,9%	2	11,8%	57	3,4%
	Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	379	78,1%	411	77,4%	458	88,6%	76	90,5%
	Qualche volta	70	14,4%	79	14,9%	44	8,5%	3	3,6%
	Tutti i mesi	36	7,4%	41	7,7%	15	2,9%	5	6,0%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	413	85,2%	491	92,5%	505	97,7%	79	94,0%
	Qualche volta	63	13,0%	28	5,3%	12	2,3%	3	3,6%
	Tutti i mesi	9	1,9%	12	2,3%	-	-	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	435	89,7%	468	88,1%	470	90,9%	81	96,4%
	Qualche volta	38	7,8%	40	7,5%	34	6,6%	2	2,4%
	Tutti i mesi	12	2,5%	23	4,3%	13	2,5%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	349	72,0%	482	90,8%	462	89,4%	80	95,2%
	Qualche volta	99	20,4%	31	5,8%	39	7,5%	1	1,2%
	Tutti i mesi	37	7,6%	18	3,4%	16	3,1%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	395	81,4%	381	71,8%	399	77,2%	69	82,1%
	Qualche volta	71	14,6%	123	23,2%	88	17,0%	11	13,1%
	Tutti i mesi	19	3,9%	27	5,1%	30	5,8%	4	4,8%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	428	88,2%	444	83,6%	423	81,8%	69	82,1%
	Qualche volta	45	9,3%	61	11,5%	75	14,5%	6	7,1%
	Tutti i mesi	12	2,5%	26	4,9%	19	3,7%	9	10,7%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Natura e animali	Raramente/Mai	332	68,5%	416	78,3%	408	78,9%	72	85,7%
	Qualche volta	128	26,4%	93	17,5%	83	16,1%	9	10,7%
	Tutti i mesi	25	5,2%	22	4,1%	26	5,0%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	297	61,2%	425	80,0%	441	85,3%	75	89,3%
	Qualche volta	148	30,5%	89	16,8%	57	11,0%	3	3,6%
	Tutti i mesi	40	8,2%	17	3,2%	19	3,7%	6	7,1%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%



**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Musica e spettacolo	Raramente/Mai	231	47,6%	350	65,9%	414	80,1%	75	89,3%
	Qualche volta	192	39,6%	130	24,5%	78	15,1%	4	4,8%
	Tutti i mesi	62	12,8%	51	9,6%	25	4,8%	5	6,0%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Astronomia	Raramente/Mai	407	83,9%	494	93,0%	480	92,8%	80	95,2%
	Qualche volta	61	12,6%	29	5,5%	34	6,6%	3	3,6%
	Tutti i mesi	17	3,5%	8	1,5%	3	,6%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	252	52,0%	390	73,4%	426	82,4%	75	89,3%
	Qualche volta	147	30,3%	91	17,1%	65	12,6%	8	9,5%
	Tutti i mesi	86	17,7%	50	9,4%	26	5,0%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	301	62,1%	429	80,8%	426	82,4%	73	86,9%
	Qualche volta	114	23,5%	76	14,3%	64	12,4%	9	10,7%
	Tutti i mesi	70	14,4%	26	4,9%	27	5,2%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	386	79,6%	366	68,9%	410	79,3%	70	83,3%
	Qualche volta	86	17,7%	137	25,8%	80	15,5%	8	9,5%
	Tutti i mesi	13	2,7%	28	5,3%	27	5,2%	6	7,1%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Scienza e curiosità	Raramente/Mai	259	53,4%	339	63,8%	354	68,5%	66	78,6%
	Qualche volta	166	34,2%	135	25,4%	122	23,6%	11	13,1%
	Tutti i mesi	60	12,4%	57	10,7%	41	7,9%	7	8,3%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Salute e fitness	Raramente/Mai	361	74,4%	414	78,0%	437	84,5%	77	91,7%
	Qualche volta	103	21,2%	88	16,6%	63	12,2%	5	6,0%
	Tutti i mesi	21	4,3%	29	5,5%	17	3,3%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	377	77,7%	442	83,2%	425	82,2%	77	91,7%
	Qualche volta	91	18,8%	73	13,7%	75	14,5%	6	7,1%
	Tutti i mesi	17	3,5%	16	3,0%	17	3,3%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%

**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età							
		Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Turismo	Raramente/Mai	355	73,2%	349	65,7%	338	65,4%	56	66,7%
	Qualche volta	105	21,6%	144	27,1%	133	25,7%	16	19,0%
	Tutti i mesi	25	5,2%	38	7,2%	46	8,9%	12	14,3%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Harmony e altri libri periodici	Raramente/Mai	443	91,3%	510	96,0%	501	96,9%	81	96,4%
	Qualche volta	34	7,0%	18	3,4%	11	2,1%	3	3,6%
	Tutti i mesi	8	1,6%	3	,6%	5	1,0%	-	-
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Giardinaggio e altri hobbies	Raramente/Mai	440	90,7%	462	87,0%	449	86,8%	73	86,9%
	Qualche volta	34	7,0%	52	9,8%	56	10,8%	9	10,7%
	Tutti i mesi	11	2,3%	17	3,2%	12	2,3%	2	2,4%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Figurine e giochi in busta	Raramente/Mai	392	80,8%	483	91,0%	487	94,2%	81	96,4%
	Qualche volta	74	15,3%	33	6,2%	17	3,3%	2	2,4%
	Tutti i mesi	19	3,9%	15	2,8%	13	2,5%	1	1,2%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Informatica, PC, console	Raramente/Mai	299	61,6%	390	73,4%	389	75,2%	74	88,1%
	Qualche volta	135	27,8%	103	19,4%	92	17,8%	6	7,1%
	Tutti i mesi	51	10,5%	38	7,2%	36	7,0%	4	4,8%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	410	84,5%	433	81,5%	442	85,5%	72	85,7%
	Qualche volta	63	13,0%	75	14,1%	59	11,4%	9	10,7%
	Tutti i mesi	12	2,5%	23	4,3%	16	3,1%	3	3,6%
	Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%

**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	34	85,0%	1358	82,0%
	Qualche volta	5	12,5%	201	12,1%
	Tutti i mesi	1	2,5%	98	5,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	37	92,5%	1525	92,0%
	Qualche volta	3	7,5%	109	6,6%
	Tutti i mesi	-	-	23	1,4%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	37	92,5%	1491	90,0%
	Qualche volta	3	7,5%	117	7,1%
	Tutti i mesi	-	-	49	3,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	36	90,0%	1409	85,0%
	Qualche volta	3	7,5%	173	10,4%
	Tutti i mesi	1	2,5%	75	4,5%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	30	75,0%	1274	76,9%
	Qualche volta	9	22,5%	302	18,2%
	Tutti i mesi	1	2,5%	81	4,9%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	35	87,5%	1399	84,4%
	Qualche volta	4	10,0%	191	11,5%
	Tutti i mesi	1	2,5%	67	4,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Natura e animali	Raramente/Mai	30	75,0%	1258	75,9%
	Qualche volta	7	17,5%	320	19,3%
	Tutti i mesi	3	7,5%	79	4,8%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Enigmistica	Raramente/Mai	35	87,5%	1273	76,8%
	Qualche volta	3	7,5%	300	18,1%
	Tutti i mesi	2	5,0%	84	5,1%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Musica e spettacolo	Raramente/Mai	31	77,5%	1101	66,4%
	Qualche volta	9	22,5%	413	24,9%
	Tutti i mesi	-	-	143	8,6%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Astronomia	Raramente/Mai	38	95,0%	1499	90,5%
	Qualche volta	2	5,0%	129	7,8%
	Tutti i mesi	-	-	29	1,8%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	35	87,5%	1178	71,1%
	Qualche volta	3	7,5%	314	18,9%
	Tutti i mesi	2	5,0%	165	10,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	33	82,5%	1262	76,2%
	Qualche volta	4	10,0%	267	16,1%
	Tutti i mesi	3	7,5%	128	7,7%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	26	65,0%	1258	75,9%
	Qualche volta	12	30,0%	323	19,5%
	Tutti i mesi	2	5,0%	76	4,6%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Scienza e curiosità	Raramente/Mai	27	67,5%	1045	63,1%
	Qualche volta	10	25,0%	444	26,8%
	Tutti i mesi	3	7,5%	168	10,1%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Salute e fitness	Raramente/Mai	30	75,0%	1319	79,6%
	Qualche volta	9	22,5%	268	16,2%
	Tutti i mesi	1	2,5%	70	4,2%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	36	90,0%	1357	81,9%
	Qualche volta	3	7,5%	248	15,0%
	Tutti i mesi	1	2,5%	52	3,1%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 11 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Classi di età		Totale	
		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Turismo	Raramente/Mai	27	67,5%	1125	67,9%
	Qualche volta	13	32,5%	411	24,8%
	Tutti i mesi	-	-	121	7,3%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Harmony e altri libri periodici	Raramente/Mai	38	95,0%	1573	94,9%
	Qualche volta	2	5,0%	68	4,1%
	Tutti i mesi	-	-	16	1,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Giardinaggio e altri hobbies	Raramente/Mai	35	87,5%	1459	88,1%
	Qualche volta	4	10,0%	155	9,4%
	Tutti i mesi	1	2,5%	43	2,6%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Figurine e giochi in busta	Raramente/Mai	35	87,5%	1478	89,2%
	Qualche volta	3	7,5%	129	7,8%
	Tutti i mesi	2	5,0%	50	3,0%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Informatica, PC, console	Raramente/Mai	34	85,0%	1186	71,6%
	Qualche volta	6	15,0%	342	20,6%
	Tutti i mesi	-	-	129	7,8%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%
Riviste estere	Raramente/Mai	32	80,0%	1389	83,8%
	Qualche volta	5	12,5%	211	12,7%
	Tutti i mesi	3	7,5%	57	3,4%
	Totale	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 12 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Moda femminile	Raramente/Mai	199	80,9%	589	81,8%	548	82,3%	22	88,0%	1358	82,0%
	Qualche volta	31	12,6%	86	11,9%	81	12,2%	3	12,0%	201	12,1%
	Tutti i mesi	16	6,5%	45	6,3%	37	5,6%	-	-	98	5,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Moda maschile	Raramente/Mai	216	87,8%	648	90,0%	638	95,8%	23	92,0%	1525	92,0%
	Qualche volta	24	9,8%	62	8,6%	21	3,2%	2	8,0%	109	6,6%
	Tutti i mesi	6	2,4%	10	1,4%	7	1,1%	-	-	23	1,4%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Riviste per bambini	Raramente/Mai	212	86,2%	640	88,9%	618	92,8%	21	84,0%	1491	90,0%
	Qualche volta	26	10,6%	52	7,2%	36	5,4%	3	12,0%	117	7,1%
	Tutti i mesi	8	3,3%	28	3,9%	12	1,8%	1	4,0%	49	3,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Riviste per ragazzi/e	Raramente/Mai	162	65,9%	613	85,1%	613	92,0%	21	84,0%	1409	85,0%
	Qualche volta	60	24,4%	73	10,1%	38	5,7%	2	8,0%	173	10,4%
	Tutti i mesi	24	9,8%	34	4,7%	15	2,3%	2	8,0%	75	4,5%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Casa e arredamento	Raramente/Mai	207	84,1%	549	76,3%	495	74,3%	23	92,0%	1274	76,9%
	Qualche volta	28	11,4%	134	18,6%	138	20,7%	2	8,0%	302	18,2%
	Tutti i mesi	11	4,5%	37	5,1%	33	5,0%	-	-	81	4,9%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Economia/Finanza/Lavoro	Raramente/Mai	210	85,4%	616	85,6%	551	82,7%	22	88,0%	1399	84,4%
	Qualche volta	28	11,4%	81	11,3%	80	12,0%	2	8,0%	191	11,5%
	Tutti i mesi	8	3,3%	23	3,2%	35	5,3%	1	4,0%	67	4,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Natura e animali	Raramente/Mai	169	68,7%	554	76,9%	515	77,3%	20	80,0%	1258	75,9%
	Qualche volta	60	24,4%	134	18,6%	124	18,6%	2	8,0%	320	19,3%
	Tutti i mesi	17	6,9%	32	4,4%	27	4,1%	3	12,0%	79	4,8%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 12 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Enigmistica	Raramente/Mai	155	63,0%	533	74,0%	563	84,5%	22	88,0%	1273	76,8%
	Qualche volta	71	28,9%	141	19,6%	85	12,8%	3	12,0%	300	18,1%
	Tutti i mesi	20	8,1%	46	6,4%	18	2,7%	-	-	84	5,1%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Musica e spettacolo	Raramente/Mai	145	58,9%	466	64,7%	469	70,4%	21	84,0%	1101	66,4%
	Qualche volta	76	30,9%	189	26,3%	144	21,6%	4	16,0%	413	24,9%
	Tutti i mesi	25	10,2%	65	9,0%	53	8,0%	-	-	143	8,6%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Astronomia	Raramente/Mai	202	82,1%	658	91,4%	615	92,3%	24	96,0%	1499	90,5%
	Qualche volta	36	14,6%	48	6,7%	44	6,6%	1	4,0%	129	7,8%
	Tutti i mesi	8	3,3%	14	1,9%	7	1,1%	-	-	29	1,8%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Fumetti	Raramente/Mai	143	58,1%	488	67,8%	528	79,3%	19	76,0%	1178	71,1%
	Qualche volta	64	26,0%	152	21,1%	96	14,4%	2	8,0%	314	18,9%
	Tutti i mesi	39	15,9%	80	11,1%	42	6,3%	4	16,0%	165	10,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Auto, moto e motori	Raramente/Mai	144	58,5%	528	73,3%	569	85,4%	21	84,0%	1262	76,2%
	Qualche volta	60	24,4%	129	17,9%	76	11,4%	2	8,0%	267	16,1%
	Tutti i mesi	42	17,1%	63	8,8%	21	3,2%	2	8,0%	128	7,7%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Cucina, cibo e bevande	Raramente/Mai	190	77,2%	551	76,5%	497	74,6%	20	80,0%	1258	75,9%
	Qualche volta	42	17,1%	137	19,0%	140	21,0%	4	16,0%	323	19,5%
	Tutti i mesi	14	5,7%	32	4,4%	29	4,4%	1	4,0%	76	4,6%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Scienza e curiosità	Raramente/Mai	155	63,0%	438	60,8%	435	65,3%	17	68,0%	1045	63,1%
	Qualche volta	65	26,4%	201	27,9%	173	26,0%	5	20,0%	444	26,8%
	Tutti i mesi	26	10,6%	81	11,3%	58	8,7%	3	12,0%	168	10,1%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 12 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Salute e fitness	Raramente/Mai	195	79,3%	551	76,5%	553	83,0%	20	80,0%	1319	79,6%
	Qualche volta	42	17,1%	138	19,2%	84	12,6%	4	16,0%	268	16,2%
	Tutti i mesi	9	3,7%	31	4,3%	29	4,4%	1	4,0%	70	4,2%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Collezionabili e enciclopedie	Raramente/Mai	185	75,2%	589	81,8%	562	84,4%	21	84,0%	1357	81,9%
	Qualche volta	50	20,3%	107	14,9%	88	13,2%	3	12,0%	248	15,0%
	Tutti i mesi	11	4,5%	24	3,3%	16	2,4%	1	4,0%	52	3,1%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Turismo	Raramente/Mai	187	76,0%	494	68,6%	426	64,0%	18	72,0%	1125	67,9%
	Qualche volta	47	19,1%	162	22,5%	195	29,3%	7	28,0%	411	24,8%
	Tutti i mesi	12	4,9%	64	8,9%	45	6,8%	-	-	121	7,3%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Harmony e altri libri periodici	Raramente/Mai	226	91,9%	681	94,6%	642	96,4%	24	96,0%	1573	94,9%
	Qualche volta	16	6,5%	31	4,3%	20	3,0%	1	4,0%	68	4,1%
	Tutti i mesi	4	1,6%	8	1,1%	4	,6%	-	-	16	1,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Giardinaggio e altri hobbies	Raramente/Mai	216	87,8%	628	87,2%	593	89,0%	22	88,0%	1459	88,1%
	Qualche volta	20	8,1%	74	10,3%	59	8,9%	2	8,0%	155	9,4%
	Tutti i mesi	10	4,1%	18	2,5%	14	2,1%	1	4,0%	43	2,6%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Figurine e giochi in busta	Raramente/Mai	195	79,3%	631	87,6%	632	94,9%	20	80,0%	1478	89,2%
	Qualche volta	34	13,8%	68	9,4%	22	3,3%	5	20,0%	129	7,8%
	Tutti i mesi	17	6,9%	21	2,9%	12	1,8%	-	-	50	3,0%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%
Informatica, PC, console	Raramente/Mai	163	66,3%	489	67,9%	514	77,2%	20	80,0%	1186	71,6%
	Qualche volta	58	23,6%	167	23,2%	114	17,1%	3	12,0%	342	20,6%
	Tutti i mesi	25	10,2%	64	8,9%	38	5,7%	2	8,0%	129	7,8%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%



**Tav. 12 - Quali tipologie di periodici mensili acquista e con che frequenza?**

		Titolo di studio								Totale	
		Licenza elementare/ media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
		Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Riviste estere	Raramente/Mai	215	87,4%	622	86,4%	532	79,9%	20	80,0%	1389	83,8%
	Qualche volta	25	10,2%	77	10,7%	106	15,9%	3	12,0%	211	12,7%
	Tutti i mesi	6	2,4%	21	2,9%	28	4,2%	2	8,0%	57	3,4%
	Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 13 - Quanto spende in media in un mese per quotidiani, periodici, libri**

	Sesso						Totale	
	Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Quanto spende in media in un mese per i quotidiani?	860	26,2	487	22,6	10	24,6	1357	24,9
Quanto spende in media in un mese per i periodici?	794	21,5	478	18,5	7	31,0	1279	20,5
Quanto spende in media in un mese per i libri?	722	47,5	460	36,2	10	36,5	1192	43,0

**Tav. 14 - Quanto spende in media in un mese per quotidiani, periodici, libri**

	Classi di età										Totale	
	Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Quanto spende in media in un mese per i quotidiani?	394	18,0	449	21,7	429	31,2	60	45,4	25	33,7	1357	24,9
Quanto spende in media in un mese per i periodici?	396	14,3	432	20,0	384	25,8	46	33,0	21	21,6	1279	20,5
Quanto spende in media in un mese per i libri?	370	27,7	396	36,9	357	64,2	50	56,2	19	38,7	1192	43,0

**Tav. 15 - Quanto spende in media in un mese per quotidiani, periodici, libri**

	Titolo di studio								Totale	
	Licenza elementare/ media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Quanto spende in media in un mese per i quotidiani?	190	21,6	605	21,8	547	29,5	15	23,2	1357	24,9
Quanto spende in media in un mese per i periodici?	174	16,7	579	19,2	513	22,9	13	30,0	1279	20,5
Quanto spende in media in un mese per i libri?	155	29,7	529	40,3	496	50,1	12	43,3	1192	43,0

**Tav. 16 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in edicola?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	577	54,6%	64,6%	298	46,1%	55,0%	7	50,0%	70,0%	882	51,4%	61,0%
10 - 13	199	18,8%	22,3%	157	24,3%	29,0%	3	21,4%	30,0%	359	20,9%	24,8%
13 - 16	101	9,6%	11,3%	67	10,4%	12,4%	2	14,3%	20,0%	170	9,9%	11,8%
16 - 18	99	9,4%	11,1%	80	12,4%	14,8%	1	7,1%	10,0%	180	10,5%	12,5%
Dopo le 18	81	7,7%	9,1%	44	6,8%	8,1%	1	7,1%	10,0%	126	7,3%	8,7%
Totale	1057	100,0%	118,4%	646	100,0%	119,2%	14	100,0%	140,0%	1717	100,0%	118,8%

**Tav. 17 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in edicola?**

	Classi di età											
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni			Oltre i 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	221	38,2%	51,5%	262	48,4%	57,3%	336	69,1%	72,7%	49	62,0%	68,1%
10 - 13	112	19,4%	26,1%	123	22,7%	26,9%	89	18,3%	19,3%	25	31,6%	34,7%
13 - 16	99	17,1%	23,1%	45	8,3%	9,8%	22	4,5%	4,8%	1	1,3%	1,4%
16 - 18	92	15,9%	21,4%	64	11,8%	14,0%	21	4,3%	4,5%	1	1,3%	1,4%
Dopo le 18	54	9,3%	12,6%	47	8,7%	10,3%	18	3,7%	3,9%	3	3,8%	4,2%
Totale	578	100,0%	134,7%	541	100,0%	118,4%	486	100,0%	105,2%	79	100,0%	109,7%

**Tav. 17 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in edicola?**

	Classi di età			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	14	42,4%	56,0%	882	51,4%	61,0%
10 - 13	10	30,3%	40,0%	359	20,9%	24,8%
13 - 16	3	9,1%	12,0%	170	9,9%	11,8%
16 - 18	2	6,1%	8,0%	180	10,5%	12,5%
Dopo le 18	4	12,1%	16,0%	126	7,3%	8,7%
Totale	33	100,0%	132,0%	1717	100,0%	118,8%

**Tav. 18 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in edicola?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	118	42,1%	55,4%	380	50,1%	59,6%	374	56,8%	64,7%
10 - 13	46	16,4%	21,6%	156	20,6%	24,5%	154	23,4%	26,6%
13 - 16	50	17,9%	23,5%	79	10,4%	12,4%	39	5,9%	6,7%
16 - 18	46	16,4%	21,6%	77	10,2%	12,1%	53	8,0%	9,2%
Dopo le 18	20	7,1%	9,4%	66	8,7%	10,3%	39	5,9%	6,7%
Totale	280	100,0%	131,5%	758	100,0%	118,8%	659	100,0%	114,0%

**Tav. 18 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in edicola?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	10	50,0%	62,5%	882	51,4%	61,0%
10 - 13	3	15,0%	18,8%	359	20,9%	24,8%
13 - 16	2	10,0%	12,5%	170	9,9%	11,8%
16 - 18	4	20,0%	25,0%	180	10,5%	12,5%
Dopo le 18	1	5,0%	6,3%	126	7,3%	8,7%
Totale	20	100,0%	125,0%	1717	100,0%	118,8%

**Tav. 19 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in altri punti di vendita (Supermercati, Ipermercati, Bar, ecc.)?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	61	19,2%	26,6%	22	9,8%	11,7%	-	-	-	83	15,3%	19,9%
10 - 13	48	15,1%	21,0%	34	15,1%	18,1%	-	-	-	82	15,1%	19,6%
13 - 16	50	15,8%	21,8%	42	18,7%	22,3%	-	-	-	92	16,9%	22,0%
16 - 18	60	18,9%	26,2%	54	24,0%	28,7%	1	50,0%	100,0%	115	21,1%	27,5%
Dopo le 18	98	30,9%	42,8%	73	32,4%	38,8%	1	50,0%	100,0%	172	31,6%	41,1%
Totale	317	100,0%	138,4%	225	100,0%	119,7%	2	100,0%	200,0%	544	100,0%	130,1%

**Tav. 20 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in altri punti di vendita (Supermercati, Ipermercati, Bar, ecc.)?**

	Classi di età											
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni			Oltre i 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	27	11,2%	17,9%	23	13,9%	15,6%	28	24,3%	27,2%	4	40,0%	50,0%
10 - 13	42	17,4%	27,8%	24	14,5%	16,3%	12	10,4%	11,7%	2	20,0%	25,0%
13 - 16	50	20,7%	33,1%	21	12,7%	14,3%	16	13,9%	15,5%	1	10,0%	12,5%
16 - 18	55	22,7%	36,4%	36	21,7%	24,5%	22	19,1%	21,4%	1	10,0%	12,5%
Dopo le 18	68	28,1%	45,0%	62	37,3%	42,2%	37	32,2%	35,9%	2	20,0%	25,0%
Totale	242	100,0%	160,3%	166	100,0%	112,9%	115	100,0%	111,7%	10	100,0%	125,0%

**Tav. 20 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in altri punti di vendita (Supermercati, Ipermercati, Bar, ecc.)?**

	Classi di età			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	1	9,1%	11,1%	83	15,3%	19,9%
10 - 13	2	18,2%	22,2%	82	15,1%	19,6%
13 - 16	4	36,4%	44,4%	92	16,9%	22,0%
16 - 18	1	9,1%	11,1%	115	21,1%	27,5%
Dopo le 18	3	27,3%	33,3%	172	31,6%	41,1%
Totale	11	100,0%	122,2%	544	100,0%	130,1%

**Tav. 21 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in altri punti di vendita (Supermercati, Ipermercati, Bar, ecc.)?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	18	14,8%	25,7%	33	13,7%	17,6%	32	18,2%	20,5%
10 - 13	24	19,7%	34,3%	33	13,7%	17,6%	25	14,2%	16,0%
13 - 16	23	18,9%	32,9%	44	18,3%	23,4%	25	14,2%	16,0%
16 - 18	25	20,5%	35,7%	47	19,5%	25,0%	40	22,7%	25,6%
Dopo le 18	32	26,2%	45,7%	84	34,9%	44,7%	54	30,7%	34,6%
Totale	122	100,0%	174,3%	241	100,0%	128,2%	176	100,0%	112,8%

**Tav. 21 - A che ora prevalentemente acquista i quotidiani in altri punti di vendita (Supermercati, Ipermercati, Bar, ecc.)?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
7 - 10	-	-	-	83	15,3%	19,9%
10 - 13	-	-	-	82	15,1%	19,6%
13 - 16	-	-	-	92	16,9%	22,0%
16 - 18	3	60,0%	75,0%	115	21,1%	27,5%
Dopo le 18	2	40,0%	50,0%	172	31,6%	41,1%
Totale	5	100,0%	125,0%	544	100,0%	130,1%

**Tav. 22 - Con che frequenza si reca in edicola?**

	Sesso						Totale	
	Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Tutti i giorni	449	44,1%	186	29,9%	5	29,4%	640	38,6%
Due/Tre volte alla settimana	337	33,1%	237	38,0%	3	17,6%	577	34,8%
Una volta alla settimana	142	14,0%	127	20,4%	1	5,9%	270	16,3%
Circa due volte al mese	41	4,0%	44	7,1%	1	5,9%	86	5,2%
Circa una volta al mese	11	1,1%	12	1,9%	1	5,9%	24	1,4%
Meno di una volta al mese	15	1,5%	10	1,6%	-	-	25	1,5%
Non risponde	22	2,2%	7	1,1%	6	35,3%	35	2,1%
Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 23 - Con che frequenza si reca in edicola?**

	Classi di età										Totale	
	Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Tutti i giorni	131	27,0%	179	33,7%	261	50,5%	57	67,9%	12	30,0%	640	38,6%
Due/Tre volte alla settimana	173	35,7%	220	41,4%	159	30,8%	18	21,4%	7	17,5%	577	34,8%
Una volta alla settimana	107	22,1%	81	15,3%	70	13,5%	4	4,8%	8	20,0%	270	16,3%
Circa due volte al mese	42	8,7%	28	5,3%	13	2,5%	1	1,2%	2	5,0%	86	5,2%
Circa una volta al mese	11	2,3%	10	1,9%	1	,2%	-	-	2	5,0%	24	1,4%
Meno di una volta al mese	10	2,1%	9	1,7%	4	,8%	1	1,2%	1	2,5%	25	1,5%
Non risponde	11	2,3%	4	,8%	9	1,7%	3	3,6%	8	20,0%	35	2,1%
Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 24 - Con che frequenza si reca in edicola?**

	Titolo di studio								Totale	
	Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Tutti i giorni	87	35,4%	248	34,4%	297	44,6%	8	32,0%	640	38,6%
Due/Tre volte alla settimana	72	29,3%	281	39,0%	221	33,2%	3	12,0%	577	34,8%
Una volta alla settimana	51	20,7%	120	16,7%	94	14,1%	5	20,0%	270	16,3%
Circa due volte al mese	22	8,9%	39	5,4%	24	3,6%	1	4,0%	86	5,2%
Circa una volta al mese	4	1,6%	10	1,4%	9	1,4%	1	4,0%	24	1,4%
Meno di una volta al mese	4	1,6%	9	1,3%	11	1,7%	1	4,0%	25	1,5%
Non risponde	6	2,4%	13	1,8%	10	1,5%	6	24,0%	35	2,1%
<b>Totale</b>	<b>246</b>	<b>100,0%</b>	<b>720</b>	<b>100,0%</b>	<b>666</b>	<b>100,0%</b>	<b>25</b>	<b>100,0%</b>	<b>1657</b>	<b>100,0%</b>

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
La Stampa	283	12,9%	36,1%	178	12,0%	34,8%	2	14,3%	33,3%	463	12,5%	35,6%
Libri	193	8,8%	24,6%	149	10,1%	29,1%	1	7,1%	16,7%	343	9,3%	26,4%
La Repubblica	190	8,7%	24,3%	111	7,5%	21,7%	2	14,3%	33,3%	303	8,2%	23,3%
Corriere della Sera	86	3,9%	11,0%	55	3,7%	10,7%	1	7,1%	16,7%	142	3,8%	10,9%
Gazzetta dello Sport	91	4,1%	11,6%	17	1,1%	3,3%	2	14,3%	33,3%	110	3,0%	8,5%
Focus	48	2,2%	6,1%	50	3,4%	9,8%	-	-	-	98	2,7%	7,5%
Il Sole 24 Ore	58	2,6%	7,4%	33	2,2%	6,4%	-	-	-	91	2,5%	7,0%
Espresso	58	2,6%	7,4%	23	1,6%	4,5%	1	7,1%	16,7%	82	2,2%	6,3%
Panorama	44	2,0%	5,6%	25	1,7%	4,9%	-	-	-	69	1,9%	5,3%
Sorrisi e Canzoni TV	29	1,3%	3,7%	36	2,4%	7,0%	-	-	-	65	1,8%	5,0%
Il Manifesto	32	1,5%	4,1%	23	1,6%	4,5%	-	-	-	55	1,5%	4,2%
La settimana enigmistica	17	,8%	2,2%	37	2,5%	7,2%	-	-	-	54	1,5%	4,2%
Quattroruote	50	2,3%	6,4%	3	,2%	,6%	1	7,1%	16,7%	54	1,5%	4,2%
Donna Moderna	6	,3%	,8%	48	3,2%	9,4%	-	-	-	54	1,5%	4,2%
L'Unità	28	1,3%	3,6%	14	,9%	2,7%	1	7,1%	16,7%	43	1,2%	3,3%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Topolino	21	1,0%	2,7%	11	,7%	2,1%	-	-	-	32	,9%	2,5%
Tuttosport	27	1,2%	3,4%	5	,3%	1,0%	-	-	-	32	,9%	2,5%
Ciak	18	,8%	2,3%	12	,8%	2,3%	-	-	-	30	,8%	2,3%
Il Giornale	25	1,1%	3,2%	4	,3%	,8%	-	-	-	29	,8%	2,2%
Al volante	22	1,0%	2,8%	3	,2%	,6%	-	-	-	25	,7%	1,9%
Quark	16	,7%	2,0%	9	,6%	1,8%	-	-	-	25	,7%	1,9%
In sella	21	1,0%	2,7%	1	,1%	,2%	-	-	-	22	,6%	1,7%
Cosmopolitan	3	,1%	,4%	18	1,2%	3,5%	-	-	-	21	,6%	1,6%
Cucina Italiana	5	,2%	,6%	13	,9%	2,5%	-	-	-	18	,5%	1,4%
Oggi	7	,3%	,9%	10	,7%	2,0%	-	-	-	17	,5%	1,3%
Grazia	1	,0%	,1%	15	1,0%	2,9%	-	-	-	16	,4%	1,2%
Gente	7	,3%	,9%	9	,6%	1,8%	-	-	-	16	,4%	1,2%
Dylan Dog	6	,3%	,8%	9	,6%	1,8%	-	-	-	15	,4%	1,2%
Libero	10	,5%	1,3%	5	,3%	1,0%	-	-	-	15	,4%	1,2%
Starbene	1	,0%	,1%	14	,9%	2,7%	-	-	-	15	,4%	1,2%
Chi	4	,2%	,5%	11	,7%	2,1%	-	-	-	15	,4%	1,2%
National Geographic	7	,3%	,9%	7	,5%	1,4%	-	-	-	14	,4%	1,1%
Sale e pepe	5	,2%	,6%	9	,6%	1,8%	-	-	-	14	,4%	1,1%
Max	12	,5%	1,5%	2	,1%	,4%	-	-	-	14	,4%	1,1%
Men's Health	13	,6%	1,7%	-	-	-	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cucina Moderna	4	,2%	,5%	9	,6%	1,8%	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cose di Casa	6	,3%	,8%	7	,5%	1,4%	-	-	-	13	,4%	1,0%
Vanity Fair	3	,1%	,4%	10	,7%	2,0%	-	-	-	13	,4%	1,0%
Tele Sette	6	,3%	,8%	6	,4%	1,2%	-	-	-	12	,3%	,9%
Fumetti	8	,4%	1,0%	4	,3%	,8%	-	-	-	12	,3%	,9%
Internazionale	6	,3%	,8%	6	,4%	1,2%	-	-	-	12	,3%	,9%
Casaviva	1	,0%	,1%	11	,7%	2,1%	-	-	-	12	,3%	,9%
Airone	2	,1%	,3%	10	,7%	2,0%	-	-	-	12	,3%	,9%
Fox	11	,5%	1,4%	-	-	-	-	-	-	11	,3%	,8%
Le Monde	5	,2%	,6%	6	,4%	1,2%	-	-	-	11	,3%	,8%
Cucinare bene	1	,0%	,1%	10	,7%	2,0%	-	-	-	11	,3%	,8%
Tu	-	-	-	11	,7%	2,1%	-	-	-	11	,3%	,8%



**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Gente motori	8	,4%	1,0%	2	,1%	,4%	1	7,1%	16,7%	11	,3%	,8%
Bell'Italia	6	,3%	,8%	5	,3%	1,0%	-	-	-	11	,3%	,8%
PC professionale	8	,4%	1,0%	2	,1%	,4%	-	-	-	10	,3%	,8%
I meridiani	7	,3%	,9%	3	,2%	,6%	-	-	-	10	,3%	,8%
Maxi Tuninig	9	,4%	1,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	10	,3%	,8%
Film Tv	8	,4%	1,0%	2	,1%	,4%	-	-	-	10	,3%	,8%
Famiglia Cristiana	3	,1%	,4%	7	,5%	1,4%	-	-	-	10	,3%	,8%
Tex	8	,4%	1,0%	1	,1%	,2%	-	-	-	9	,2%	,7%
Guerin Sportivo	9	,4%	1,1%	-	-	-	-	-	-	9	,2%	,7%
Di più	3	,1%	,4%	6	,4%	1,2%	-	-	-	9	,2%	,7%
Megatuning	9	,4%	1,1%	-	-	-	-	-	-	9	,2%	,7%
Milano Finanza	5	,2%	,6%	4	,3%	,8%	-	-	-	9	,2%	,7%
Il Secolo XIX	4	,2%	,5%	5	,3%	1,0%	-	-	-	9	,2%	,7%
Tutto	4	,2%	,5%	5	,3%	1,0%	-	-	-	9	,2%	,7%
Rolling Stone	5	,2%	,6%	3	,2%	,6%	-	-	-	8	,2%	,6%
Il diario della settimana	5	,2%	,6%	3	,2%	,6%	-	-	-	8	,2%	,6%
Glamour	1	,0%	,1%	7	,5%	1,4%	-	-	-	8	,2%	,6%
Elaborare	8	,4%	1,0%	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Jack	7	,3%	,9%	1	,1%	,2%	-	-	-	8	,2%	,6%
Quotidiani esteri	6	,3%	,8%	2	,1%	,4%	-	-	-	8	,2%	,6%
Mucchio Selvaggio	8	,4%	1,0%	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Top Girl	-	-	-	8	,5%	1,6%	-	-	-	8	,2%	,6%
Elle	2	,1%	,3%	6	,4%	1,2%	-	-	-	8	,2%	,6%
Cioè	-	-	-	8	,5%	1,6%	-	-	-	8	,2%	,6%
Controcampo	5	,2%	,6%	1	,1%	,2%	1	7,1%	16,7%	7	,2%	,5%
Il giornalino	1	,0%	,1%	6	,4%	1,2%	-	-	-	7	,2%	,5%
Traveller	2	,1%	,3%	5	,3%	1,0%	-	-	-	7	,2%	,5%
Casa Facile	2	,1%	,3%	5	,3%	1,0%	-	-	-	7	,2%	,5%
Motociclismo	7	,3%	,9%	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Moto Sprint	6	,3%	,8%	1	,1%	,2%	-	-	-	7	,2%	,5%
Liberazione	6	,3%	,8%	1	,1%	,2%	-	-	-	7	,2%	,5%
Gente viaggi	4	,2%	,5%	3	,2%	,6%	-	-	-	7	,2%	,5%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Brava Casa	1	,0%	,1%	6	,4%	1,2%	-	-	-	7	,2%	,5%
Casabella	-	-	-	6	,4%	1,2%	-	-	-	6	,2%	,5%
Julia	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%	-	-	-	6	,2%	,5%
Focus junior	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%	-	-	-	6	,2%	,5%
Torino cronaca	5	,2%	,6%	1	,1%	,2%	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Idea	4	,2%	,5%	2	,1%	,4%	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Magazine	6	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Micromega	5	,2%	,6%	1	,1%	,2%	-	-	-	6	,2%	,5%
Limes	6	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Il Foglio	6	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
AD	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%	-	-	-	6	,2%	,5%
Witch	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Specchio	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Autosprint	4	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-	5	,1%	,4%
Plain air	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Medioevo	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Le Scienze	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	1	7,1%	16,7%	5	,1%	,4%
For men	5	,2%	,6%	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Linus	5	,2%	,6%	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Gardenia	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Il Corriere di Chieri	3	,1%	,4%	2	,1%	,4%	-	-	-	5	,1%	,4%
Il Messaggero	4	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-	5	,1%	,4%
Avvenire	3	,1%	,4%	2	,1%	,4%	-	-	-	5	,1%	,4%
Riviste di informatica	3	,1%	,4%	2	,1%	,4%	-	-	-	5	,1%	,4%
Newton	4	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-	5	,1%	,4%
Mondo	4	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-	5	,1%	,4%
Intimità	1	,0%	,1%	4	,3%	,8%	-	-	-	5	,1%	,4%
Confidenze	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Anna	-	-	-	5	,3%	1,0%	-	-	-	5	,1%	,4%
Corriere Saluzzo	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Sprint e Sport	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
The Game machine	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Flair	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%
L'Internazionale	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
Diabolik	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	-	-	-	4	,1%	,3%
Archeo	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Rumore	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Winx	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	-	-	-	4	,1%	,3%
The Economist	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Notizia oggi	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
L'indipendente	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Guida tv	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
Chip	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Win Magazine	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Per me	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%
Bell'Europa	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Domus	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%
Evo	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Auto	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Le idee di Susanna	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
Seconda mano	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Tutto Turismo	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	-	-	-	4	,1%	,3%
Natural style	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
Superbasket	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Art Dossier	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
La Sicilia	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
La Padania	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Gazzetta del Mezzogiorno	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
L'Eco di Biella	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Corriere dello Sport-stadio	4	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste di cucina	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste auto	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%	-	-	-	4	,1%	,3%
Viver sani e belli	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Vitality	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%
Gioia	1	,0%	,1%	3	,2%	,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
GQ	3	,1%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-	4	,1%	,3%
Amica	-	-	-	4	,3%	,8%	-	-	-	4	,1%	,3%
Pc magazine	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Time	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Il mondo	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Bambi	1	,0%	,1%	2	,1%	,4%	-	-	-	3	,1%	,2%
American Superbasket	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Eco del Chisone	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Riza Psicosomatica	1	,0%	,1%	2	,1%	,4%	-	-	-	3	,1%	,2%
Cavallo Magazine	-	-	-	3	,2%	,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Urania collezione	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La macchina del Tempo	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
D Donna di Repubblica	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Musica	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Venerdì di Repubblica	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Charta	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Tv 7	1	,0%	,1%	2	,1%	,4%	-	-	-	3	,1%	,2%
Speed Up	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Super bike	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Enciclopedia Corriere della Sera	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Tele Più	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Riformista	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Partiamo	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Finanza e mercati	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
PC World	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Dago	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Speak-up	1	,0%	,1%	2	,1%	,4%	-	-	-	3	,1%	,2%
Nathan Never	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Cittadino	-	-	-	3	,2%	,6%	-	-	-	3	,1%	,2%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Giochi per il mio computer	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Amadeus	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Orione	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Cucina No Problem	-	-	-	3	,2%	,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Slam dunk	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La Prealpina	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La Nazione	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Italia oggi	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Giorno	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Riviste scientifiche/tecniche	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Marie Claire	-	-	-	3	,2%	,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Dove	-	-	-	3	,2%	,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Capital	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-	3	,1%	,2%
Altro Consumo	3	,1%	,4%	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
PV Pallavolo Supervolley	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Trotto Sportman	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
La Sesia	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Rivista italiana difesa	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Sette	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Carnet	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Playstation Magazine	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Vie del Gusto	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto e Fuoristrada	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto moto	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa amica	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Ruoteclassiche	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto del mese	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Satellite	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Silhouette	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto Kit	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il mio cavallo	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Natura	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Mio Computer	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Amici di casa	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Benessere	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Psicologia	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
La pimpa	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Burda	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Contagi	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il giornale dell'arte	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa Idea	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto rally	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Aker Journal	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
L'astronomia	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Antiquariato	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Archeologia viva	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Viaggi	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Il mio vino	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Elle decor	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Io Donna	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Rakam	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Grand Gourmet	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Enigmistica per tutti	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Nexus	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Domenica Quiz	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Music	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Art Attack	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Scientific America	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
The international	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Viaggi e sapori	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Ciclismo	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Banca e Finanza	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Avvenimenti	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa in fiore	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Dampyr	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Musica jazz	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Itinerari e luoghi	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Ratman	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
DVD-teca	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
PS2	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Cucina Facile	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Correre	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Le buone idee	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Computer Programming	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Internet magazine	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Radiocorriere	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Giardinaggio	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Tempo	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Resto del Carlino	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
PC Home	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia di Como	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Alessandria	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Trieste	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Gazzettino	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Gazzetta di Reggio	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Eco di Bergamo	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Arena	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste sportive	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste moto	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste mamma/bambini	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Gulliver	-	-	-	2	,1%	,4%	-	-	-	2	,1%	,2%
Europeo	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Class	1	,0%	,1%	1	,1%	,2%	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Auto oggi	2	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Vademecum del pianista da camera	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Calendario Atlante De Agostini	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Biblioteca Storica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Terra	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Soprattutto	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
In viaggio	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Amici	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere Savigliano	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto Musica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Go!	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Red	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Trentino	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Nuova	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida ai cognac	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e giardini	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Universale	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Stars	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Zagor	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Ottagono	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Streghe	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida tu	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Modellina	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Label	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna e Mamma	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Linea	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Prove aperte	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
I duellanti	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Brow Up	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Salvagente	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Real robots	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%



**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Aeronautica e difesa	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Millionaire	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Inter.net	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Super wheels	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Blocco enigmistico	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer grafica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Multisport	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Forza Milan	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Progetto e lavoro	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Informa e Annunci	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte e Dintorni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
All Music	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Photo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Io Cucino	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Monsters & Co.	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Ancora	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Largo Consumo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Teletubbies	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Persepolis	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
L'express	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Classici Disney	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Scooter Magazine	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Samurai	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Disney Cucina	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Torre e Cavallo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La corsa	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fondi Comuni	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Soldi Sette	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Idea Web	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Yoga e Salute	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Rasta	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Leggo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cube	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grove	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tribe Magazine	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Due Ruote	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta Maghi e Streghe	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Piemonte Sportivo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
FreeWay	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mac World	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Applicando	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ragazza Moderna	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
T3	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Syrio	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Abitare	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Uomo ragno	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Trigun Maximum	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Winnie the Pooh	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Viaggiare	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Vivere sani e belli	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Partire	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Metal Hammer	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
XBM	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Emac	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-files	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Week-end	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
PK	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Movie	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto danza	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
L'intercultura	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Guide turistiche	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Nintendo magazine	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PS mania 2.0	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Videogiochi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario ufo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dada	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Ciao Amici	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Principesse	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mente e Cervello	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il nostro budget	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutti i fotografi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fuori Pista	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero dei ragazzi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Pagine Web	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Windows Facile	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
BBC Natura Selvaggia	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rivista psicologica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il messaggero veneto	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Sentinella del Canavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Video digitale	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna bella	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
NirvanaIII	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Didattica operativa	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Torino 7	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Astra	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Le auto della settimana	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PC	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Canavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Hard	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Chitarre	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Teddy	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Scienze americane	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Economy	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Azione non violenta	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le idee di Casa mia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
PC pratico	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Liberation	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di Hobbies	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bikers Life	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Casa Moderna	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere di Bra	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-men	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Barbie	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Newsweek	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e country	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Interni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Il mio Bambino	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto salute	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Ribe	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
La gazetta di Venaria	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
La voce	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Suono	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Model time	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Vita	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Monde Diplomatique	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Classic Voice	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Historia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Cip & Ciop	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Brendon	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Digital photo magazine	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Computers Arts	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto arabi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Next exit	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Alien	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Match Point	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Oggi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Italiano	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cult Fiction	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta d'Asti	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
New Global	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Benissimo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dvd Cult	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Gambero rosso	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Caravan e camper	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Soft Hair	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Nana	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
In moto	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Internet news	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Tacarmi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Diana Armi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Borsa Sette	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer più facile	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Usa Today	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cucina e vini	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
500 anni di tennis	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Nouvel Observateur	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Tribuna	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Agente	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Cronaca Filatelica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Carmen	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
La vita che nasce	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Eurosat	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ac Camper	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Coelum	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bibliofilia	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bollettino associazione Piemontese	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grande Fratello	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Lottocoriere	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Courier international	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nick Raider	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Luoghi dell'infinito	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il mercatino dei collezionisti	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il collezionista dei francobolli	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nice-matin	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-mickey	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Davar	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'altra Enigmistica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Altra Economia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Kan Parker	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Buona Cucina	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Psicomotricità	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Rockerilla	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Val Susa	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Luna Nuova	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dossier catechista	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Mondo e missione	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Mani di fata	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Enciclopedia Repubblica	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Office Magazine	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Provincia pavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Dev	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Audio Review	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fotografare	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ricamare	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Ranma 1/2	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Captain Teubaja	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La bicicletta	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Photo Italia	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Pc Photo	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Osterie d'Italia	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Tirreno	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Quotidiano di Lecce-Brindisi-Taranto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia Pavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia di Cremona	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero Veneto	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Parma	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Mantova	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta del Sud	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Brescia Oggi	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Adige	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste TV	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste religiose	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste musicali	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di giardinaggio	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste geografiche/turistiche	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste casa e arredamento	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di caccia e pesca	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di architettura	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Vera	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Stop	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Novella 2000	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Noi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Cambio	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grand Hotel	1	,0%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gente mese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%
Epoca	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 25 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Altre riviste	5	,2%	,6%	2	,1%	,4%	-	-	-	7	,2%	,5%
Altri quotidiani	5	,2%	,6%	1	,1%	,2%	-	-	-	6	,2%	,5%
Totale	2196	100,0%	280,5%	1481	100,0%	289,3%	14	100,0%	233,3%	3691	100,0%	283,7%



**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
La Stampa	126	11,5%	32,1%	147	11,9%	34,4%	157	13,6%	39,4%
Libri	114	10,4%	29,1%	105	8,5%	24,6%	98	8,5%	24,6%
La Repubblica	55	5,0%	14,0%	98	7,9%	23,0%	129	11,2%	32,4%
Corriere della Sera	23	2,1%	5,9%	65	5,3%	15,2%	44	3,8%	11,1%
Gazzetta dello Sport	59	5,4%	15,1%	32	2,6%	7,5%	17	1,5%	4,3%
Focus	45	4,1%	11,5%	32	2,6%	7,5%	21	1,8%	5,3%
Il Sole 24 Ore	9	,8%	2,3%	36	2,9%	8,4%	38	3,3%	9,5%
Espresso	6	,5%	1,5%	16	1,3%	3,7%	52	4,5%	13,1%
Panorama	15	1,4%	3,8%	28	2,3%	6,6%	24	2,1%	6,0%
Sorrisi e Canzoni TV	23	2,1%	5,9%	28	2,3%	6,6%	12	1,0%	3,0%
Il Manifesto	7	,6%	1,8%	28	2,3%	6,6%	15	1,3%	3,8%
La settimana enigmistica	14	1,3%	3,6%	16	1,3%	3,7%	21	1,8%	5,3%
Quattroruote	24	2,2%	6,1%	13	1,1%	3,0%	16	1,4%	4,0%
Donna Moderna	11	1,0%	2,8%	24	1,9%	5,6%	19	1,6%	4,8%
L'Unità	6	,5%	1,5%	12	1,0%	2,8%	20	1,7%	5,0%
Topolino	17	1,5%	4,3%	4	,3%	,9%	11	1,0%	2,8%
Tuttosport	20	1,8%	5,1%	4	,3%	,9%	5	,4%	1,3%
Ciak	17	1,5%	4,3%	8	,6%	1,9%	5	,4%	1,3%
Il Giornale	5	,5%	1,3%	8	,6%	1,9%	9	,8%	2,3%
Al volante	16	1,5%	4,1%	7	,6%	1,6%	2	,2%	,5%
Quark	6	,5%	1,5%	8	,6%	1,9%	11	1,0%	2,8%
In sella	16	1,5%	4,1%	3	,2%	,7%	2	,2%	,5%
Cosmopolitan	18	1,6%	4,6%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Cucina Italiana	-	-	-	7	,6%	1,6%	9	,8%	2,3%
Oggi	6	,5%	1,5%	2	,2%	,5%	8	,7%	2,0%
Grazia	4	,4%	1,0%	5	,4%	1,2%	6	,5%	1,5%
Gente	3	,3%	,8%	5	,4%	1,2%	7	,6%	1,8%
Dylan Dog	10	,9%	2,6%	3	,2%	,7%	2	,2%	,5%
Libero	3	,3%	,8%	5	,4%	1,2%	5	,4%	1,3%
Starbene	3	,3%	,8%	10	,8%	2,3%	2	,2%	,5%
Chi	6	,5%	1,5%	7	,6%	1,6%	2	,2%	,5%
National Geographic	4	,4%	1,0%	7	,6%	1,6%	2	,2%	,5%
Sale e pepe	-	-	-	10	,8%	2,3%	4	,3%	1,0%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Max	9	,8%	2,3%	4	,3%	,9%	-	-	-
Men's Health	7	,6%	1,8%	3	,2%	,7%	3	,3%	,8%
Cucina Moderna	1	,1%	,3%	7	,6%	1,6%	5	,4%	1,3%
Cose di Casa	7	,6%	1,8%	4	,3%	,9%	2	,2%	,5%
Vanity Fair	3	,3%	,8%	8	,6%	1,9%	2	,2%	,5%
Tele Sette	3	,3%	,8%	4	,3%	,9%	5	,4%	1,3%
Fumetti	5	,5%	1,3%	3	,2%	,7%	3	,3%	,8%
Internazionale	1	,1%	,3%	7	,6%	1,6%	3	,3%	,8%
Casaviva	4	,4%	1,0%	3	,2%	,7%	5	,4%	1,3%
Airone	-	-	-	4	,3%	,9%	7	,6%	1,8%
Fox	6	,5%	1,5%	5	,4%	1,2%	-	-	-
Le Monde	2	,2%	,5%	3	,2%	,7%	4	,3%	1,0%
Cucinare bene	2	,2%	,5%	6	,5%	1,4%	3	,3%	,8%
Tu	3	,3%	,8%	8	,6%	1,9%	-	-	-
Gente motori	5	,5%	1,3%	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%
Bell'Italia	2	,2%	,5%	3	,2%	,7%	6	,5%	1,5%
PC professionale	2	,2%	,5%	6	,5%	1,4%	2	,2%	,5%
I meridiani	1	,1%	,3%	4	,3%	,9%	5	,4%	1,3%
Maxi Tuninig	10	,9%	2,6%	-	-	-	-	-	-
Film Tv	4	,4%	1,0%	5	,4%	1,2%	1	,1%	,3%
Famiglia Cristiana	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	8	,7%	2,0%
Tex	-	-	-	2	,2%	,5%	6	,5%	1,5%
Guerin Sportivo	5	,5%	1,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Di più	3	,3%	,8%	5	,4%	1,2%	-	-	-
Megatuning	9	,8%	2,3%	-	-	-	-	-	-
Milano Finanza	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	5	,4%	1,3%
Il Secolo XIX	3	,3%	,8%	2	,2%	,5%	4	,3%	1,0%
Tutto	6	,5%	1,5%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Rolling Stone	5	,5%	1,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Il diario della settimana	1	,1%	,3%	4	,3%	,9%	3	,3%	,8%
Glamour	3	,3%	,8%	5	,4%	1,2%	-	-	-
Elaborare	8	,7%	2,0%	-	-	-	-	-	-
Jack	4	,4%	1,0%	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani esteri	-	-	-	1	,1%	,2%	6	,5%	1,5%
Mucchio Selvaggio	2	,2%	,5%	4	,3%	,9%	2	,2%	,5%
Top Girl	7	,6%	1,8%	-	-	-	1	,1%	,3%
Elle	-	-	-	4	,3%	,9%	2	,2%	,5%
Cioè	6	,5%	1,5%	-	-	-	2	,2%	,5%
Controcampo	5	,5%	1,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Il giornalino	1	,1%	,3%	3	,2%	,7%	2	,2%	,5%
Traveller	1	,1%	,3%	6	,5%	1,4%	-	-	-
Casa Facile	-	-	-	5	,4%	1,2%	2	,2%	,5%
Motociclismo	4	,4%	1,0%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Moto Sprint	5	,5%	1,3%	2	,2%	,5%	-	-	-
Liberazione	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%
Gente viaggi	3	,3%	,8%	1	,1%	,2%	3	,3%	,8%
Brava Casa	1	,1%	,3%	5	,4%	1,2%	1	,1%	,3%
Casabella	4	,4%	1,0%	2	,2%	,5%	-	-	-
Julia	2	,2%	,5%	4	,3%	,9%	-	-	-
Focus junior	2	,2%	,5%	3	,2%	,7%	1	,1%	,3%
Torino cronaca	-	-	-	4	,3%	,9%	2	,2%	,5%
Computer Idea	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%
Computer Magazine	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
Micromega	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%
Limes	-	-	-	3	,2%	,7%	2	,2%	,5%
Il Foglio	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
AD	2	,2%	,5%	4	,3%	,9%	-	-	-
Witch	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	3	,3%	,8%
Specchio	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Autosprint	-	-	-	2	,2%	,5%	3	,3%	,8%
Plain air	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
Medioevo	-	-	-	3	,2%	,7%	2	,2%	,5%
Le Scienze	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
For men	3	,3%	,8%	2	,2%	,5%	-	-	-
Linus	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Gardenia	-	-	-	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il Corriere di Chieri	-	-	-	2	,2%	,5%	3	,3%	,8%
Il Messaggero	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Avvenire	-	-	-	-	-	-	5	,4%	1,3%
Riviste di informatica	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	3	,3%	,8%
Newton	3	,3%	,8%	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Mondo	-	-	-	4	,3%	,9%	-	-	-
Intimità	4	,4%	1,0%	-	-	-	1	,1%	,3%
Confidenze	2	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,3%
Anna	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	3	,3%	,8%
Corriere Saluzzo	4	,4%	1,0%	-	-	-	-	-	-
Sprint e Sport	4	,4%	1,0%	-	-	-	-	-	-
The Game machine	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	-	-	-
Flair	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	-	-	-
L'Internazionale	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Diabolik	-	-	-	1	,1%	,2%	3	,3%	,8%
Archeo	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	-	-	-
Rumore	-	-	-	3	,2%	,7%	1	,1%	,3%
Winx	-	-	-	3	,2%	,7%	1	,1%	,3%
The Economist	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Notizia oggi	3	,3%	,8%	1	,1%	,2%	-	-	-
L'indipendente	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Guida tv	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Chip	3	,3%	,8%	-	-	-	1	,1%	,3%
Win Magazine	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	-	-	-
Per me	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Bell'Europa	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Domus	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Evo	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
Auto	4	,4%	1,0%	-	-	-	-	-	-
Le idee di Susanna	-	-	-	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
Seconda mano	3	,3%	,8%	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto Turismo	-	-	-	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
Natural style	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Superbasket	1	,1%	,3%	3	,2%	,7%	-	-	-
Art Dossier	1	,1%	,3%	-	-	-	2	,2%	,5%
La Sicilia	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
La Padania	2	,2%	,5%	-	-	-	2	,2%	,5%
Gazzetta del Mezzogiorno	2	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,3%
L'Eco di Biella	3	,3%	,8%	1	,1%	,2%	-	-	-
Corriere dello Sport-stadio	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Riviste di cucina	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Riviste auto	3	,3%	,8%	-	-	-	1	,1%	,3%
Viver sani e belli	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Vitality	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Gioia	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
GQ	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%	-	-	-
Amica	-	-	-	2	,2%	,5%	2	,2%	,5%
Pc magazine	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Time	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
Il mondo	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Bambi	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
American Superbasket	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Eco del Chisone	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
Riza Psicosomatica	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	-	-	-
Cavallo Magazine	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Urania collezione	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
La macchina del Tempo	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
D Donna di Repubblica	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Musica	2	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,3%
Il Venerdì di Repubblica	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Charta	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Tv 7	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Speed Up	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
Super bike	2	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Enciclopedia Corriere della Sera	1	,1%	,3%	-	-	-	2	,2%	,5%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Tele Più	2	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,3%
Riformista	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Partiamo	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Finanza e mercati	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
PC World	1	,1%	,3%	-	-	-	2	,2%	,5%
Dago	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Speak-up	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Nathan Never	1	,1%	,3%	2	,2%	,5%	-	-	-
Il Cittadino	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Giochi per il mio computer	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
Amadeus	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Orione	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Cucina No Problem	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Slam dunk	3	,3%	,8%	-	-	-	-	-	-
La Prealpina	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
La Nazione	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,2%	,5%
Italia oggi	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Il Giorno	2	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste scientifiche/tecniche	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Marie Claire	-	-	-	2	,2%	,5%	1	,1%	,3%
Dove	1	,1%	,3%	-	-	-	2	,2%	,5%
Capital	-	-	-	3	,2%	,7%	-	-	-
Altro Consumo	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
PV Pallavolo Supervolley	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Trotto Sportman	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
La Sesia	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Rivista italiana difesa	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Sette	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Carnet	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Playstation Magazine	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Vie del Gusto	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Auto e Fuoristrada	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Tutto moto	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Casa amica	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Ruoteclassiche	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Auto del mese	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Satellite	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Silhouette	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Auto Kit	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Il mio cavallo	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Salute e Natura	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Mio Computer	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Amici di casa	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Salute e Benessere	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Psicologia	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
La pimpa	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Burda	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Contagi	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Il giornale dell'arte	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Casa Idea	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Tutto rally	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Aker Journal	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
L'astronomia	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Antiquariato	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Archeologia viva	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Viaggi	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Il mio vino	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Elle decor	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Io Donna	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Rakam	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Grand Gourmet	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Enigmistica per tutti	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Nexus	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Domenica Quiz	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Music	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Art Attack	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Scientific America	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
The international	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Viaggi e sapori	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Ciclismo	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Banca e Finanza	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Avvenimenti	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Casa in fiore	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Dampyr	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Musica jazz	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Itinerari e luoghi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ratman	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
DVD-teca	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
PS2	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Cucina Facile	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Correre	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Le buone idee	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Computer Programming	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Internet magazine	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Radiocorriere	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Giardinaggio	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Il Tempo	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Il Resto del Carlino	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
La Provincia di Como	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Il Piccolo di Alessandria	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
Il Piccolo di Trieste	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Il Gazzettino	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Gazzetta di Reggio	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
L'Eco di Bergamo	-	-	-	2	,2%	,5%	-	-	-
L'Arena	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste sportive	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Riviste moto	2	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Riviste mamma/bambini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Gulliver	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%



**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Europeo	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,5%
Class	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Auto oggi	1	,1%	,3%	-	-	-	1	,1%	,3%
Vademecum del pianista da camera	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Calendario Atlante De Agostini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Biblioteca Storica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Terra	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Soprattutto	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
In viaggio	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Amici	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Corriere Savigliano	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Tutto Musica	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Go!	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Red	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Trentino	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
La Nuova	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Guida ai cognac	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Case e giardini	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
PC Home	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
L'Universale	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Rock Stars	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Zagor	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Ottagono	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Streghe	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Guida tu	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Modellina	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Label	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Donna e Mamma	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Linea	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Prove aperte	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
I duellanti	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Brow Up	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Salvagente	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Real robots	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Aeronautica e difesa	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Millionaire	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Inter.net	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Super wheels	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Il Blocco enigmistico	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Computer grafica	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Multisport	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Forza Milan	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Progetto e lavoro	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Informa e Annunci	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Arte e Dintorni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
All Music	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Photo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Io Cucino	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Monsters & Co.	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
L'Ancora	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Largo Consumo	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Teletubbies	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Persepolis	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
L'express	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Classici Disney	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Scooter Magazine	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Samurai	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Disney Cucina	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Torre e Cavallo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
La corsa	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Fondi Comuni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Soldi Sette	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Idea Web	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Yoga e Salute	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Rasta	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Leggo	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Cube	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Grove	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Tribe Magazine	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Due Ruote	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta Maghi e Streghe	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Piemonte Sportivo	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
FreeWay	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Mac World	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Applicando	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ragazza Moderna	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
T3	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Syrio	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Abitare	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'Uomo ragno	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Trigun Maximum	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Winnie the Pooh	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Viaggiare	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Vivere sani e belli	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Partire	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Metal Hammer	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
XBM	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Emac	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
X-files	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Week-end	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
PK	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Movie	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto danza	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'intercultura	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Guide turistiche	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Notiziario	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Nintendo magazine	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
PS mania 2.0	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Videogiochi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Notiziario ufo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Dada	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Ciao Amici	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Principesse	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Mente e Cervello	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Il nostro budget	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutti i fotografi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Fuori Pista	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Messaggero dei ragazzi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Pagine Web	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Windows Facile	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
BBC Natura Selvaggia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Rivista psicologica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Il messaggero veneto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Sentinella del Canavese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Video digitale	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Donna bella	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
NirvanaIII	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Didattica operativa	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Torino 7	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Astra	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Le auto della settimana	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
PC	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Canavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Rock Hard	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Chitarre	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Teddy	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Le Scienze americane	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Economy	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Azione non violenta	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Le idee di Casa mia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
PC pratico	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Liberation	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste di Hobbies	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Bikers Life	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Casa Moderna	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Corriere di Bra	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
X-men	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Barbie	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Newsweek	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Case e country	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Interni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Il mio Bambino	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Tutto salute	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Ribe	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
La gazzetta di Venaria	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
La voce	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Suono	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Model time	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Vita	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Le Monde Diplomatique	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Classic Voice	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Historia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Cip & Ciop	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Brendon	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Digital photo magazine	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Computers Arts	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Tutto arabi	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Next exit	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Alien	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Match Point	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennis Oggi	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tennis Italiano	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cult Fiction	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta d'Asti	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
New Global	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Benissimo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Dvd Cult	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Il Gambero rosso	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Caravan e camper	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Soft Hair	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
X	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Nana	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
In moto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Internet news	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Tacarmi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Diana Armi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Borsa Sette	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Computer più facile	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Usa Today	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Cucina e vini	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
500 anni di tennis	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Le Nouvel Observateur	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Tribuna	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Agente	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Cronaca Filatelica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Carmen	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
La vita che nasce	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Eurosat	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ac Camper	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Coelum	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Bibliofilia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Bollettino associazione Piemontese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Grande Fratello	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Lottocoriere	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Courier international	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Nick Raider	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il mercatino dei collezionisti	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Il collezionista dei francobolli	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Nice-matin	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
X-mickey	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Davar	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'altra Enigmistica	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altra Economia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Kan Parker	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Arte	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Buona Cucina	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Psicomotricità	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Rockerilla	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
La Val Susa	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Luna Nuova	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Dossier catechista	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Mondo e missione	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Mani di fata	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Enciclopedia Repubblica	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Office Magazine	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Provincia pavese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Dev	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Audio Review	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Fotografare	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Ricamare	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ranma 1/2	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Captain Teubaja	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
La bicicletta	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Photo Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Pc Photo	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Osterie d'Italia	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luoghi dell'infinito	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Il Tirreno	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiano di Lecce-Brindisi-Taranto	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
La Provincia Pavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Provincia di Cremona	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Messaggero Veneto	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta di Parma	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta di Mantova	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta del Sud	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Brescia Oggi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'Adige	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste TV	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste religiose	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Riviste musicali	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste di giardinaggio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste geografiche/turistiche	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste casa e arredamento	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,3%
Riviste di caccia e pesca	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste di architettura	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Vera	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Stop	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Novella 2000	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Noi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Cambio	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Grand Hotel	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Gente mese	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-
Epoca	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Altre riviste	-	-	-	4	,3%	,9%	2	,2%	,5%
Altri quotidiani	-	-	-	1	,1%	,2%	4	,3%	1,0%
<b>Totale</b>	<b>1100</b>	<b>100,0%</b>	<b>280,6%</b>	<b>1234</b>	<b>100,0%</b>	<b>289,0%</b>	<b>1156</b>	<b>100,0%</b>	<b>290,5%</b>



**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
La Stampa	28	17,7%	43,8%	5	11,6%	25,0%	463	12,5%	35,6%
Libri	22	13,9%	34,4%	4	9,3%	20,0%	343	9,3%	26,4%
La Repubblica	16	10,1%	25,0%	5	11,6%	25,0%	303	8,2%	23,3%
Corriere della Sera	6	3,8%	9,4%	4	9,3%	20,0%	142	3,8%	10,9%
Gazzetta dello Sport	-	-	-	2	4,7%	10,0%	110	3,0%	8,5%
Focus	-	-	-	-	-	-	98	2,7%	7,5%
Il Sole 24 Ore	7	4,4%	10,9%	1	2,3%	5,0%	91	2,5%	7,0%
Espresso	5	3,2%	7,8%	3	7,0%	15,0%	82	2,2%	6,3%
Panorama	2	1,3%	3,1%	-	-	-	69	1,9%	5,3%
Sorrisi e Canzoni TV	2	1,3%	3,1%	-	-	-	65	1,8%	5,0%
Il Manifesto	5	3,2%	7,8%	-	-	-	55	1,5%	4,2%
La settimana enigmistica	3	1,9%	4,7%	-	-	-	54	1,5%	4,2%
Quattroruote	-	-	-	1	2,3%	5,0%	54	1,5%	4,2%
Donna Moderna	-	-	-	-	-	-	54	1,5%	4,2%
L'Unità	3	1,9%	4,7%	2	4,7%	10,0%	43	1,2%	3,3%
Topolino	-	-	-	-	-	-	32	,9%	2,5%
Tuttosport	2	1,3%	3,1%	1	2,3%	5,0%	32	,9%	2,5%
Ciak	-	-	-	-	-	-	30	,8%	2,3%
Il Giornale	7	4,4%	10,9%	-	-	-	29	,8%	2,2%
Al volante	-	-	-	-	-	-	25	,7%	1,9%
Quark	-	-	-	-	-	-	25	,7%	1,9%
In sella	-	-	-	1	2,3%	5,0%	22	,6%	1,7%
Cosmopolitan	-	-	-	-	-	-	21	,6%	1,6%
Cucina Italiana	2	1,3%	3,1%	-	-	-	18	,5%	1,4%
Oggi	-	-	-	1	2,3%	5,0%	17	,5%	1,3%
Grazia	-	-	-	1	2,3%	5,0%	16	,4%	1,2%
Gente	1	,6%	1,6%	-	-	-	16	,4%	1,2%
Dylan Dog	-	-	-	-	-	-	15	,4%	1,2%
Libero	2	1,3%	3,1%	-	-	-	15	,4%	1,2%
Starbene	-	-	-	-	-	-	15	,4%	1,2%
Chi	-	-	-	-	-	-	15	,4%	1,2%
National Geographic	1	,6%	1,6%	-	-	-	14	,4%	1,1%
Sale e pepe	-	-	-	-	-	-	14	,4%	1,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Max	1	,6%	1,6%	-	-	-	14	,4%	1,1%
Men's Health	-	-	-	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cucina Moderna	-	-	-	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cose di Casa	-	-	-	-	-	-	13	,4%	1,0%
Vanity Fair	-	-	-	-	-	-	13	,4%	1,0%
Tele Sette	-	-	-	-	-	-	12	,3%	,9%
Fumetti	1	,6%	1,6%	-	-	-	12	,3%	,9%
Internazionale	1	,6%	1,6%	-	-	-	12	,3%	,9%
Casaviva	-	-	-	-	-	-	12	,3%	,9%
Airone	-	-	-	1	2,3%	5,0%	12	,3%	,9%
Fox	-	-	-	-	-	-	11	,3%	,8%
Le Monde	1	,6%	1,6%	1	2,3%	5,0%	11	,3%	,8%
Cucinare bene	-	-	-	-	-	-	11	,3%	,8%
Tu	-	-	-	-	-	-	11	,3%	,8%
Gente motori	-	-	-	1	2,3%	5,0%	11	,3%	,8%
Bell'Italia	-	-	-	-	-	-	11	,3%	,8%
PC professionale	-	-	-	-	-	-	10	,3%	,8%
I meridiani	-	-	-	-	-	-	10	,3%	,8%
Maxi Tuninig	-	-	-	-	-	-	10	,3%	,8%
Film Tv	-	-	-	-	-	-	10	,3%	,8%
Famiglia Cristiana	-	-	-	-	-	-	10	,3%	,8%
Tex	1	,6%	1,6%	-	-	-	9	,2%	,7%
Guerin Sportivo	1	,6%	1,6%	-	-	-	9	,2%	,7%
Di più	1	,6%	1,6%	-	-	-	9	,2%	,7%
Megatuning	-	-	-	-	-	-	9	,2%	,7%
Milano Finanza	1	,6%	1,6%	-	-	-	9	,2%	,7%
Il Secolo XIX	-	-	-	-	-	-	9	,2%	,7%
Tutto	-	-	-	-	-	-	9	,2%	,7%
Rolling Stone	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Il diario della settimana	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Glamour	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Elaborare	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Jack	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani esteri	1	,6%	1,6%	-	-	-	8	,2%	,6%
Mucchio Selvaggio	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Top Girl	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Elle	-	-	-	2	4,7%	10,0%	8	,2%	,6%
Cioè	-	-	-	-	-	-	8	,2%	,6%
Controcampo	-	-	-	1	2,3%	5,0%	7	,2%	,5%
Il giornalino	1	,6%	1,6%	-	-	-	7	,2%	,5%
Traveller	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Casa Facile	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Motociclismo	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Moto Sprint	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Liberazione	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Gente viaggi	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Brava Casa	-	-	-	-	-	-	7	,2%	,5%
Casabella	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Julia	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Focus junior	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Torino cronaca	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Idea	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Magazine	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Micromega	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Limes	1	,6%	1,6%	-	-	-	6	,2%	,5%
Il Foglio	1	,6%	1,6%	-	-	-	6	,2%	,5%
AD	-	-	-	-	-	-	6	,2%	,5%
Witch	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Specchio	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Autosprint	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Plain air	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Medioevo	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Le Scienze	1	,6%	1,6%	1	2,3%	5,0%	5	,1%	,4%
For men	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Linus	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Gardenia	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il Corriere di Chieri	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Il Messaggero	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Avvenire	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Riviste di informatica	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Newton	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Mondo	1	,6%	1,6%	-	-	-	5	,1%	,4%
Intimità	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Confidenze	1	,6%	1,6%	1	2,3%	5,0%	5	,1%	,4%
Anna	-	-	-	-	-	-	5	,1%	,4%
Corriere Saluzzo	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Sprint e Sport	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
The Game machine	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Flair	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
L'Internazionale	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Diabolik	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Archeo	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Rumore	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Winx	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
The Economist	1	,6%	1,6%	1	2,3%	5,0%	4	,1%	,3%
Notizia oggi	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
L'indipendente	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Guida tv	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Chip	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Win Magazine	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Per me	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Bell'Europa	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Domus	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Evo	-	-	-	1	2,3%	5,0%	4	,1%	,3%
Auto	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Le idee di Susanna	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Seconda mano	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Tutto Turismo	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Natural style	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Superbasket	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Art Dossier	1	,6%	1,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
La Sicilia	1	,6%	1,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
La Padania	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Gazzetta del Mezzogiorno	-	-	-	1	2,3%	5,0%	4	,1%	,3%
L'Eco di Biella	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Corriere dello Sport-stadio	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste di cucina	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste auto	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Viver sani e belli	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Vitality	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Gioia	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
GQ	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Amica	-	-	-	-	-	-	4	,1%	,3%
Pc magazine	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Time	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Il mondo	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Bambi	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
American Superbasket	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Eco del Chisone	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Riza Psicosomatica	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Cavallo Magazine	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Urania collezione	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La macchina del Tempo	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
D Donna di Repubblica	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Musica	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Venerdì di Repubblica	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Charta	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Tv 7	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Speed Up	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Super bike	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Enciclopedia Corriere della Sera	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Tele Più	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Riformista	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
Partiamo	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Finanza e mercati	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
PC World	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Dago	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Speak-up	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Nathan Never	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Cittadino	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Giochi per il mio computer	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Amadeus	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Orione	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Cucina No Problem	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Slam dunk	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La Prealpina	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
La Nazione	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Italia oggi	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Giorno	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Riviste scientifiche/tecniche	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Marie Claire	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Dove	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Capital	-	-	-	-	-	-	3	,1%	,2%
Altro Consumo	1	,6%	1,6%	-	-	-	3	,1%	,2%
PV Pallavolo Supervolley	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Trotto Sportman	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
La Sesia	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Rivista italiana difesa	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Sette	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Carnet	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Playstation Magazine	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Vie del Gusto	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto e Fuoristrada	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto moto	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Casa amica	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Ruoteclassiche	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto del mese	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Satellite	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Silhouette	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto Kit	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il mio cavallo	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Natura	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Mio Computer	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Amici di casa	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Benessere	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Psicologia	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
La pimpa	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Burda	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Contagi	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il giornale dell'arte	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa Idea	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto rally	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Aker Journal	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
L'astronomia	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Antiquariato	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Archeologia viva	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Viaggi	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il mio vino	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Elle decor	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Io Donna	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Rakam	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Grand Gourmet	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Enigmistica per tutti	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Nexus	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Domenica Quiz	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Music	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Art Attack	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Scientific America	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
The international	-	-	-	1	2,3%	5,0%	2	,1%	,2%
Viaggi e sapori	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Ciclismo	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Banca e Finanza	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Avvenimenti	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa in fiore	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Dampyr	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Musica jazz	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Itinerari e luoghi	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Ratman	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
DVD-teca	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
PS2	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Cucina Facile	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Correre	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Le buone idee	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Computer Programming	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Internet magazine	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Radiocorriere	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Giardinaggio	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Tempo	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Resto del Carlino	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
La Provincia di Como	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Alessandria	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Trieste	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Gazzettino	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Gazzetta di Reggio	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Eco di Bergamo	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Arena	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste sportive	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste moto	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste mamma/bambini	1	,6%	1,6%	-	-	-	2	,1%	,2%
Gulliver	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%



**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Europeo	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Class	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto oggi	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,2%
Vademecum del pianista da camera	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Calendario Atlante De Agostini	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Biblioteca Storica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Terra	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Soprattutto	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
In viaggio	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Amici	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere Savigliano	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto Musica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Go!	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Red	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Trentino	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Nuova	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida ai cognac	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e giardini	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PC Home	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Universale	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Stars	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Zagor	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ottagono	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Streghe	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida tu	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Modellina	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Label	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna e Mamma	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Linea	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Prove aperte	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
I duellanti	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Brow Up	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Salvagente	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Real robots	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Aeronautica e difesa	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Millionaire	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Inter.net	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Super wheels	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Blocco enigmistico	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer grafica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Multisport	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Forza Milan	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Progetto e lavoro	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Informa e Annunci	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte e Dintorni	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
All Music	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Photo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Io Cucino	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Monsters & Co.	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Ancora	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Largo Consumo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Teletubbies	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Persepolis	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'express	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Classici Disney	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Scooter Magazine	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Samurai	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Disney Cucina	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Torre e Cavallo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La corsa	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fondi Comuni	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Soldi Sette	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Idea Web	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Yoga e Salute	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rasta	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Leggo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cube	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grove	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tribe Magazine	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Due Ruote	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta Maghi e Streghe	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Piemonte Sportivo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
FreeWay	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mac World	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Applicando	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ragazza Moderna	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
T3	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Syrio	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Abitare	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Uomo ragno	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Trigun Maximum	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Winnie the Pooh	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Viaggiare	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Vivere sani e belli	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Partire	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Metal Hammer	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
XBM	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Emac	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-files	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Week-end	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PK	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Movie	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto danza	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'intercultura	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Guide turistiche	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nintendo magazine	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PS mania 2.0	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Videogiochi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario ufo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dada	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ciao Amici	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Principesse	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mente e Cervello	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il nostro budget	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutti i fotografi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fuori Pista	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero dei ragazzi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Pagine Web	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Windows Facile	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
BBC Natura Selvaggia	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rivista psicologica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il messaggero veneto	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Sentinella del Canavese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Video digitale	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna bella	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
NirvanaIII	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Didattica operativa	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Torino 7	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Astra	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le auto della settimana	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PC	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Canavese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Hard	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Chitarre	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Teddy	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Scienze americane	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Economy	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Azione non violenta	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le idee di Casa mia	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
PC pratico	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Liberation	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di Hobbies	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bikers Life	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Casa Moderna	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere di Bra	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-men	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Barbie	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Newsweek	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e country	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Interni	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il mio Bambino	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto salute	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ribe	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La gazzetta di Venaria	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La voce	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Suono	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Model time	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Vita	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Monde Diplomatique	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Classic Voice	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Historia	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cip & Ciop	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Brendon	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Digital photo magazine	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Computers Arts	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto arabi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Next exit	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Alien	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Match Point	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Oggi	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Italiano	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Cult Fiction	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta d'Asti	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
New Global	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Benissimo	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dvd Cult	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Gambero rosso	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Caravan e camper	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Soft Hair	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nana	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
In moto	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Internet news	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Tacarmi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Diana Armi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Borsa Sette	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer più facile	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Usa Today	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cucina e vini	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
500 anni di tennis	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Nouvel Observateur	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Tribuna	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Agente	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cronaca Filatelica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Carmen	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La vita che nasce	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Eurosat	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ac Camper	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Coelum	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bibliofilia	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Bollettino associazione Piemontese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grande Fratello	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Lottocorriere	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Courier international	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nick Raider	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il mercatino dei collezionisti	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il collezionista dei francobolli	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Nice-matin	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
X-mickey	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Davar	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'altra Enigmistica	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Altra Economia	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Kan Parker	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Buona Cucina	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Psicomotricità	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Rockerilla	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Val Susa	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Luna Nuova	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dossier catechista	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mondo e missione	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Mani di fata	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Enciclopedia Repubblica	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Office Magazine	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Provincia pavese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Dev	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Audio Review	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Fotografare	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ricamare	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Ranma 1/2	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Captain Teubaja	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La bicicletta	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Photo Italia	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Pc Photo	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Osterie d'Italia	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Luoghi dell'infinito	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Tirreno	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 26 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiano di Lecce-Brindisi-Taranto	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia Pavese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia di Cremona	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero Veneto	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Parma	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Mantova	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta del Sud	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Brescia Oggi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Adige	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste TV	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste religiose	1	,6%	1,6%	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste musicali	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di giardinaggio	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste geografiche/turistiche	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste casa e arredamento	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di caccia e pesca	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di architettura	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Vera	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Stop	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Novella 2000	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Noi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Cambio	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Grand Hotel	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Gente mese	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Epoca	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%
Altre riviste	1	,6%	1,6%	-	-	-	7	,2%	,5%
Altri quotidiani	1	,6%	1,6%	-	-	-	6	,2%	,5%
<b>Totale</b>	<b>158</b>	<b>100,0%</b>	<b>246,9%</b>	<b>43</b>	<b>100,0%</b>	<b>215,0%</b>	<b>3691</b>	<b>100,0%</b>	<b>283,7%</b>



**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
La Stampa	66	12,5%	34,7%	198	12,0%	34,4%	192	13,0%	36,7%
Libri	44	8,3%	23,2%	143	8,7%	24,8%	153	10,4%	29,3%
La Repubblica	25	4,7%	13,2%	118	7,2%	20,5%	157	10,6%	30,0%
Corriere della Sera	11	2,1%	5,8%	44	2,7%	7,6%	84	5,7%	16,1%
Gazzetta dello Sport	24	4,5%	12,6%	55	3,3%	9,5%	29	2,0%	5,5%
Focus	21	4,0%	11,1%	60	3,6%	10,4%	17	1,2%	3,3%
Il Sole 24 Ore	6	1,1%	3,2%	23	1,4%	4,0%	61	4,1%	11,7%
Espresso	9	1,7%	4,7%	33	2,0%	5,7%	39	2,6%	7,5%
Panorama	8	1,5%	4,2%	35	2,1%	6,1%	26	1,8%	5,0%
Sorrisi e Canzoni TV	14	2,7%	7,4%	34	2,1%	5,9%	17	1,2%	3,3%
Il Manifesto	1	,2%	,5%	19	1,2%	3,3%	34	2,3%	6,5%
La settimana enigmistica	7	1,3%	3,7%	32	1,9%	5,6%	15	1,0%	2,9%
Quattroruote	14	2,7%	7,4%	26	1,6%	4,5%	12	,8%	2,3%
Donna Moderna	4	,8%	2,1%	31	1,9%	5,4%	19	1,3%	3,6%
L'Unità	3	,6%	1,6%	14	,8%	2,4%	24	1,6%	4,6%
Topolino	10	1,9%	5,3%	14	,8%	2,4%	8	,5%	1,5%
Tuttosport	11	2,1%	5,8%	18	1,1%	3,1%	3	,2%	,6%
Ciak	4	,8%	2,1%	16	1,0%	2,8%	10	,7%	1,9%
Il Giornale	3	,6%	1,6%	7	,4%	1,2%	17	1,2%	3,3%
Al volante	11	2,1%	5,8%	10	,6%	1,7%	4	,3%	,8%
Quark	6	1,1%	3,2%	7	,4%	1,2%	12	,8%	2,3%
In sella	11	2,1%	5,8%	7	,4%	1,2%	4	,3%	,8%
Cosmopolitan	3	,6%	1,6%	15	,9%	2,6%	3	,2%	,6%
Cucina Italiana	1	,2%	,5%	9	,5%	1,6%	8	,5%	1,5%
Oggi	4	,8%	2,1%	8	,5%	1,4%	5	,3%	1,0%
Grazia	1	,2%	,5%	7	,4%	1,2%	8	,5%	1,5%
Gente	4	,8%	2,1%	7	,4%	1,2%	5	,3%	1,0%
Dylan Dog	2	,4%	1,1%	6	,4%	1,0%	7	,5%	1,3%
Libero	6	1,1%	3,2%	6	,4%	1,0%	3	,2%	,6%
Starbene	1	,2%	,5%	8	,5%	1,4%	6	,4%	1,1%
Chi	3	,6%	1,6%	5	,3%	,9%	7	,5%	1,3%
National Geographic	-	-	-	4	,2%	,7%	10	,7%	1,9%
Sale e pepe	1	,2%	,5%	5	,3%	,9%	8	,5%	1,5%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Max	6	1,1%	3,2%	7	,4%	1,2%	1	,1%	,2%
Men's Health	1	,2%	,5%	8	,5%	1,4%	4	,3%	,8%
Cucina Moderna	-	-	-	8	,5%	1,4%	5	,3%	1,0%
Cose di Casa	1	,2%	,5%	9	,5%	1,6%	3	,2%	,6%
Vanity Fair	-	-	-	8	,5%	1,4%	5	,3%	1,0%
Tele Sette	2	,4%	1,1%	8	,5%	1,4%	2	,1%	,4%
Fumetti	2	,4%	1,1%	5	,3%	,9%	5	,3%	1,0%
Internazionale	2	,4%	1,1%	5	,3%	,9%	5	,3%	1,0%
Casaviva	1	,2%	,5%	8	,5%	1,4%	3	,2%	,6%
Airone	-	-	-	5	,3%	,9%	7	,5%	1,3%
Fox	2	,4%	1,1%	6	,4%	1,0%	3	,2%	,6%
Le Monde	-	-	-	2	,1%	,3%	9	,6%	1,7%
Cucinare bene	1	,2%	,5%	5	,3%	,9%	5	,3%	1,0%
Tu	1	,2%	,5%	8	,5%	1,4%	2	,1%	,4%
Gente motori	-	-	-	8	,5%	1,4%	2	,1%	,4%
Bell'Italia	2	,4%	1,1%	2	,1%	,3%	7	,5%	1,3%
PC professionale	1	,2%	,5%	5	,3%	,9%	4	,3%	,8%
I meridiani	-	-	-	5	,3%	,9%	5	,3%	1,0%
Maxi Tuninig	1	,2%	,5%	7	,4%	1,2%	1	,1%	,2%
Film Tv	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	7	,5%	1,3%
Famiglia Cristiana	1	,2%	,5%	5	,3%	,9%	4	,3%	,8%
Tex	-	-	-	5	,3%	,9%	4	,3%	,8%
Guerin Sportivo	3	,6%	1,6%	5	,3%	,9%	1	,1%	,2%
Di più	3	,6%	1,6%	3	,2%	,5%	3	,2%	,6%
Megatuning	8	1,5%	4,2%	1	,1%	,2%	-	-	-
Milano Finanza	-	-	-	2	,1%	,3%	7	,5%	1,3%
Il Secolo XIX	-	-	-	7	,4%	1,2%	2	,1%	,4%
Tutto	2	,4%	1,1%	5	,3%	,9%	2	,1%	,4%
Rolling Stone	1	,2%	,5%	5	,3%	,9%	2	,1%	,4%
Il diario della settimana	-	-	-	1	,1%	,2%	7	,5%	1,3%
Glamour	-	-	-	5	,3%	,9%	3	,2%	,6%
Elaborare	5	,9%	2,6%	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Jack	2	,4%	1,1%	5	,3%	,9%	1	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani esteri	-	-	-	-	-	-	8	,5%	1,5%
Mucchio Selvaggio	-	-	-	6	,4%	1,0%	2	,1%	,4%
Top Girl	5	,9%	2,6%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Elle	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	6	,4%	1,1%
Cioè	4	,8%	2,1%	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Controcampo	3	,6%	1,6%	3	,2%	,5%	-	-	-
Il giornalino	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	3	,2%	,6%
Traveller	-	-	-	5	,3%	,9%	2	,1%	,4%
Casa Facile	-	-	-	4	,2%	,7%	3	,2%	,6%
Motociclismo	-	-	-	5	,3%	,9%	2	,1%	,4%
Moto Sprint	1	,2%	,5%	4	,2%	,7%	2	,1%	,4%
Liberazione	1	,2%	,5%	4	,2%	,7%	2	,1%	,4%
Gente viaggi	2	,4%	1,1%	3	,2%	,5%	2	,1%	,4%
Brava Casa	2	,4%	1,1%	4	,2%	,7%	1	,1%	,2%
Casabella	-	-	-	4	,2%	,7%	2	,1%	,4%
Julia	-	-	-	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%
Focus junior	1	,2%	,5%	4	,2%	,7%	-	-	-
Torino cronaca	-	-	-	5	,3%	,9%	1	,1%	,2%
Computer Idea	-	-	-	4	,2%	,7%	2	,1%	,4%
Computer Magazine	-	-	-	4	,2%	,7%	2	,1%	,4%
Micromega	-	-	-	1	,1%	,2%	5	,3%	1,0%
Limes	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	4	,3%	,8%
Il Foglio	1	,2%	,5%	-	-	-	5	,3%	1,0%
AD	-	-	-	3	,2%	,5%	3	,2%	,6%
Witch	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Specchio	2	,4%	1,1%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Autosprint	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Plain air	-	-	-	3	,2%	,5%	2	,1%	,4%
Medioevo	-	-	-	1	,1%	,2%	4	,3%	,8%
Le Scienze	-	-	-	1	,1%	,2%	3	,2%	,6%
For men	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Linus	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	3	,2%	,6%
Gardenia	-	-	-	1	,1%	,2%	4	,3%	,8%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il Corriere di Chieri	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Il Messaggero	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Avvenire	-	-	-	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%
Riviste di informatica	2	,4%	1,1%	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Newton	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Mondo	-	-	-	2	,1%	,3%	3	,2%	,6%
Intimità	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Confidenze	-	-	-	4	,2%	,7%	1	,1%	,2%
Anna	2	,4%	1,1%	3	,2%	,5%	-	-	-
Corriere Saluzzo	3	,6%	1,6%	1	,1%	,2%	-	-	-
Sprint e Sport	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	-	-	-
The Game machine	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	-	-	-
Flair	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
L'Internazionale	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Diabolik	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Archeo	-	-	-	4	,2%	,7%	-	-	-
Rumore	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Winx	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
The Economist	-	-	-	1	,1%	,2%	3	,2%	,6%
Notizia oggi	2	,4%	1,1%	2	,1%	,3%	-	-	-
L'indipendente	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Guida tv	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Chip	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Win Magazine	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Per me	-	-	-	1	,1%	,2%	3	,2%	,6%
Bell'Europa	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Domus	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Evo	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	-	-	-
Auto	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Le idee di Susanna	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Seconda mano	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Tutto Turismo	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Natural style	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Superbasket	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Art Dossier	-	-	-	1	,1%	,2%	3	,2%	,6%
La Sicilia	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
La Padania	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	-	-	-
Gazzetta del Mezzogiorno	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
L'Eco di Biella	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Corriere dello Sport-stadio	1	,2%	,5%	-	-	-	3	,2%	,6%
Riviste di cucina	-	-	-	2	,1%	,3%	2	,1%	,4%
Riviste auto	2	,4%	1,1%	-	-	-	2	,1%	,4%
Viver sani e belli	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	-	-	-
Vitality	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Gioia	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	-	-	-
GQ	-	-	-	4	,2%	,7%	-	-	-
Amica	1	,2%	,5%	3	,2%	,5%	-	-	-
Pc magazine	-	-	-	3	,2%	,5%	-	-	-
Time	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il mondo	-	-	-	-	-	-	3	,2%	,6%
Bambi	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
American Superbasket	2	,4%	1,1%	1	,1%	,2%	-	-	-
Eco del Chisone	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	-	-	-
Riza Psicosomatica	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Cavallo Magazine	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Urania collezione	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
La macchina del Tempo	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
D Donna di Repubblica	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Musica	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il Venerdì di Repubblica	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Charta	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Tv 7	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Speed Up	3	,6%	1,6%	-	-	-	-	-	-
Super bike	2	,4%	1,1%	1	,1%	,2%	-	-	-
Enciclopedia Corriere della Sera	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Tele Più	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Riformista	1	,2%	,5%	2	,1%	,3%	-	-	-
Partiamo	-	-	-	3	,2%	,5%	-	-	-
Finanza e mercati	2	,4%	1,1%	-	-	-	1	,1%	,2%
PC World	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Dago	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Speak-up	-	-	-	-	-	-	3	,2%	,6%
Nathan Never	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Il Cittadino	-	-	-	3	,2%	,5%	-	-	-
Giochi per il mio computer	2	,4%	1,1%	1	,1%	,2%	-	-	-
Amadeus	-	-	-	-	-	-	3	,2%	,6%
Orione	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Cucina No Problem	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
Slam dunk	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
La Prealpina	-	-	-	1	,1%	,2%	2	,1%	,4%
La Nazione	-	-	-	3	,2%	,5%	-	-	-
Italia oggi	-	-	-	-	-	-	3	,2%	,6%
Il Giorno	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Riviste scientifiche/tecniche	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Marie Claire	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Dove	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Capital	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
Altro Consumo	-	-	-	2	,1%	,3%	1	,1%	,2%
PV Pallavolo Supervolley	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Trotto Sportman	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
La Sesia	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Rivista italiana difesa	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Sette	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Carnet	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Playstation Magazine	2	,4%	1,1%	-	-	-	-	-	-
Vie del Gusto	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Auto e Fuoristrada	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto moto	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Casa amica	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Ruoteclassiche	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Auto del mese	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Satellite	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Silhouette	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Auto Kit	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Il mio cavallo	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Salute e Natura	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Mio Computer	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Amici di casa	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Salute e Benessere	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Psicologia	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
La pimpa	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Burda	1	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Contagi	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il giornale dell'arte	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Casa Idea	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Tutto rally	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Aker Journal	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
L'astronomia	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Antiquariato	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Archeologia viva	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Viaggi	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il mio vino	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Elle decor	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Io Donna	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Rakam	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Grand Gourmet	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Enigmistica per tutti	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Nexus	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Domenica Quiz	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Music	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Art Attack	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Scientific America	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
The international	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Viaggi e sapori	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Ciclismo	1	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Banca e Finanza	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Avvenimenti	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Casa in fiore	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Dampyr	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Musica jazz	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Itinerari e luoghi	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Ratman	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
DVD-teca	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
PS2	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Cucina Facile	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Correre	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Le buone idee	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Computer Programming	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Internet magazine	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Radiocorriere	-	-	-	-	-	-	2	,1%	,4%
Giardinaggio	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il Tempo	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Il Resto del Carlino	1	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
La Provincia di Como	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Il Piccolo di Alessandria	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Il Piccolo di Trieste	2	,4%	1,1%	-	-	-	-	-	-
Il Gazzettino	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Gazzetta di Reggio	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
L'Eco di Bergamo	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
L'Arena	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Riviste sportive	1	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste moto	2	,4%	1,1%	-	-	-	-	-	-
Riviste mamma/bambini	-	-	-	1	,1%	,2%	1	,1%	,2%
Gulliver	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-



**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Europeo	-	-	-	2	,1%	,3%	-	-	-
Class	1	,2%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Auto oggi	1	,2%	,5%	1	,1%	,2%	-	-	-
Vademecum del pianista da camera	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Calendario Atlante De Agostini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Biblioteca Storica	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Terra	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Soprattutto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
In viaggio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Amici	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Corriere Savigliano	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto Musica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Go!	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Red	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Trentino	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
La Nuova	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Guida ai cognac	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Case e giardini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
PC Home	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
L'Universale	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Rock Stars	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Zagor	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ottagono	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Streghe	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Guida tu	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Modellina	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Label	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Donna e Mamma	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Linea	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Prove aperte	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
I duellanti	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Brow Up	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Salvagente	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Real robots	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Aeronautica e difesa	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Millionaire	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Inter.net	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Super wheels	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Blocco enigmistico	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Computer grafica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Multisport	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Forza Milan	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Progetto e lavoro	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Informa e Annunci	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Arte e Dintorni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
All Music	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Photo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Io Cucino	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Monsters & Co.	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'Ancora	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Largo Consumo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Teletubbies	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Persepolis	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'express	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Classici Disney	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Scooter Magazine	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Samurai	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Disney Cucina	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Torre e Cavallo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
La corsa	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Fondi Comuni	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Soldi Sette	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Idea Web	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Yoga e Salute	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Rasta	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Leggo	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Cube	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Grove	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tribe Magazine	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Due Ruote	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta Maghi e Streghe	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Piemonte Sportivo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
FreeWay	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Mac World	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Applicando	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ragazza Moderna	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
T3	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Syrio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Abitare	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
L'Uomo ragno	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Trigun Maximum	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Winnie the Pooh	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Viaggiare	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Vivere sani e belli	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Partire	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Metal Hammer	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
XBM	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Emac	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
X-files	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Week-end	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
PK	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Movie	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Tutto danza	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
L'intercultura	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Guide turistiche	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Notiziario	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Nintendo magazine	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
PS mania 2.0	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Videogiochi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Notiziario ufo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Dada	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ciao Amici	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Principesse	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Mente e Cervello	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Il nostro budget	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Tutti i fotografi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Fuori Pista	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Messaggero dei ragazzi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Pagine Web	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Windows Facile	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
BBC Natura Selvaggia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Rivista psicologica	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Il messaggero veneto	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
La Sentinella del Canavese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Video digitale	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Donna bella	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
NirvanaIII	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Didattica operativa	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Torino 7	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Astra	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Le auto della settimana	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
PC	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Canavese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Rock Hard	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Chitarre	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Teddy	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Le Scienze americane	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Economy	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Azione non violenta	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Le idee di Casa mia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
PC pratico	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Liberation	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste di Hobbies	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Bikers Life	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Casa Moderna	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Corriere di Bra	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
X-men	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Barbie	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Newsweek	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Case e country	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Interni	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il mio Bambino	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto salute	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ribe	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La gazzetta di Venaria	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La voce	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Suono	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Model time	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Vita	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Le Monde Diplomatique	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Classic Voice	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Historia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cip & Ciop	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Brendon	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Digital photo magazine	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Computers Arts	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tutto arabi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Next exit	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Alien	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Match Point	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Tennis Oggi	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Tennis Italiano	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Cult Fiction	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta d'Asti	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
New Global	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Benissimo	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Dvd Cult	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Gambero rosso	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Caravan e camper	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Soft Hair	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
X	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Nana	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
In moto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Internet news	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Tacarmi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Diana Armi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Borsa Sette	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Computer più facile	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Usa Today	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Cucina e vini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
500 anni di tennis	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Le Nouvel Observateur	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
La Tribuna	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Agente	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cronaca Filatelica	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Carmen	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
La vita che nasce	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Eurosat	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ac Camper	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Coelum	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Bibliofilia	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Bollettino associazione Piemontese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Grande Fratello	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Lottocoriere	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Courier international	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Nick Raider	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il mercatino dei collezionisti	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Il collezionista dei francobolli	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Nice-matin	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
X-mickey	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Davar	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
L'altra Enigmistica	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Altra Economia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Kan Parker	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Arte	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Buona Cucina	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Psicomotricità	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Rockerilla	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Val Susa	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Luna Nuova	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Dossier catechista	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Mondo e missione	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Mani di fata	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Enciclopedia Repubblica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Office Magazine	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Provincia pavese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Dev	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Audio Review	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Fotografare	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Ricamare	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ranma 1/2	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Captain Teubaja	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La bicicletta	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Photo Italia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Pc Photo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Osterie d'Italia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Luoghi dell'infinito	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Tirreno	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiano di Lecce-Brindisi-Taranto	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Provincia Pavese	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
La Provincia di Cremona	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Messaggero Veneto	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta di Parma	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta di Mantova	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gazzetta del Sud	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Brescia Oggi	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
L'Adige	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste TV	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste religiose	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste musicali	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste di giardinaggio	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste geografiche/turistiche	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste casa e arredamento	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riviste di caccia e pesca	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Riviste di architettura	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Vera	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Stop	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Novella 2000	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Noi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cambio	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Grand Hotel	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-
Gente mese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Epoca	-	-	-	1	,1%	,2%	-	-	-
Altre riviste	-	-	-	1	,1%	,2%	6	,4%	1,1%
Altri quotidiani	-	-	-	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%
<b>Totale</b>	<b>528</b>	<b>100,0%</b>	<b>277,9%</b>	<b>1648</b>	<b>100,0%</b>	<b>286,1%</b>	<b>1478</b>	<b>100,0%</b>	<b>282,6%</b>



**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
La Stampa	7	18,9%	58,3%	463	12,5%	35,6%
Libri	3	8,1%	25,0%	343	9,3%	26,4%
La Repubblica	3	8,1%	25,0%	303	8,2%	23,3%
Corriere della Sera	3	8,1%	25,0%	142	3,8%	10,9%
Gazzetta dello Sport	2	5,4%	16,7%	110	3,0%	8,5%
Focus	-	-	-	98	2,7%	7,5%
Il Sole 24 Ore	1	2,7%	8,3%	91	2,5%	7,0%
Espresso	1	2,7%	8,3%	82	2,2%	6,3%
Panorama	-	-	-	69	1,9%	5,3%
Sorrisi e Canzoni TV	-	-	-	65	1,8%	5,0%
Il Manifesto	1	2,7%	8,3%	55	1,5%	4,2%
La settimana enigmistica	-	-	-	54	1,5%	4,2%
Quattroruote	2	5,4%	16,7%	54	1,5%	4,2%
Donna Moderna	-	-	-	54	1,5%	4,2%
L'Unità	2	5,4%	16,7%	43	1,2%	3,3%
Topolino	-	-	-	32	,9%	2,5%
Tuttosport	-	-	-	32	,9%	2,5%
Ciak	-	-	-	30	,8%	2,3%
Il Giornale	2	5,4%	16,7%	29	,8%	2,2%
Al volante	-	-	-	25	,7%	1,9%
Quark	-	-	-	25	,7%	1,9%
In sella	-	-	-	22	,6%	1,7%
Cosmopolitan	-	-	-	21	,6%	1,6%
Cucina Italiana	-	-	-	18	,5%	1,4%
Oggi	-	-	-	17	,5%	1,3%
Grazia	-	-	-	16	,4%	1,2%
Gente	-	-	-	16	,4%	1,2%
Dylan Dog	-	-	-	15	,4%	1,2%
Libero	-	-	-	15	,4%	1,2%
Starbene	-	-	-	15	,4%	1,2%
Chi	-	-	-	15	,4%	1,2%
National Geographic	-	-	-	14	,4%	1,1%
Sale e pepe	-	-	-	14	,4%	1,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Max	-	-	-	14	,4%	1,1%
Men's Health	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cucina Moderna	-	-	-	13	,4%	1,0%
Cose di Casa	-	-	-	13	,4%	1,0%
Vanity Fair	-	-	-	13	,4%	1,0%
Tele Sette	-	-	-	12	,3%	,9%
Fumetti	-	-	-	12	,3%	,9%
Internazionale	-	-	-	12	,3%	,9%
Casaviva	-	-	-	12	,3%	,9%
Airone	-	-	-	12	,3%	,9%
Fox	-	-	-	11	,3%	,8%
Le Monde	-	-	-	11	,3%	,8%
Cucinare bene	-	-	-	11	,3%	,8%
Tu	-	-	-	11	,3%	,8%
Gente motori	1	2,7%	8,3%	11	,3%	,8%
Bell'Italia	-	-	-	11	,3%	,8%
PC professionale	-	-	-	10	,3%	,8%
I meridiani	-	-	-	10	,3%	,8%
Maxi Tuninig	1	2,7%	8,3%	10	,3%	,8%
Film Tv	-	-	-	10	,3%	,8%
Famiglia Cristiana	-	-	-	10	,3%	,8%
Tex	-	-	-	9	,2%	,7%
Guerin Sportivo	-	-	-	9	,2%	,7%
Di più	-	-	-	9	,2%	,7%
Megatuning	-	-	-	9	,2%	,7%
Milano Finanza	-	-	-	9	,2%	,7%
Il Secolo XIX	-	-	-	9	,2%	,7%
Tutto	-	-	-	9	,2%	,7%
Rolling Stone	-	-	-	8	,2%	,6%
Il diario della settimana	-	-	-	8	,2%	,6%
Glamour	-	-	-	8	,2%	,6%
Elaborare	1	2,7%	8,3%	8	,2%	,6%
Jack	-	-	-	8	,2%	,6%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani esteri	-	-	-	8	,2%	,6%
Mucchio Selvaggio	-	-	-	8	,2%	,6%
Top Girl	-	-	-	8	,2%	,6%
Elle	-	-	-	8	,2%	,6%
Cioè	-	-	-	8	,2%	,6%
Controcampo	1	2,7%	8,3%	7	,2%	,5%
Il giornalino	-	-	-	7	,2%	,5%
Traveller	-	-	-	7	,2%	,5%
Casa Facile	-	-	-	7	,2%	,5%
Motociclismo	-	-	-	7	,2%	,5%
Moto Sprint	-	-	-	7	,2%	,5%
Liberazione	-	-	-	7	,2%	,5%
Gente viaggi	-	-	-	7	,2%	,5%
Brava Casa	-	-	-	7	,2%	,5%
Casabella	-	-	-	6	,2%	,5%
Julia	-	-	-	6	,2%	,5%
Focus junior	1	2,7%	8,3%	6	,2%	,5%
Torino cronaca	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Idea	-	-	-	6	,2%	,5%
Computer Magazine	-	-	-	6	,2%	,5%
Micromega	-	-	-	6	,2%	,5%
Limes	-	-	-	6	,2%	,5%
Il Foglio	-	-	-	6	,2%	,5%
AD	-	-	-	6	,2%	,5%
Witch	-	-	-	5	,1%	,4%
Specchio	-	-	-	5	,1%	,4%
Autosprint	-	-	-	5	,1%	,4%
Plain air	-	-	-	5	,1%	,4%
Medioevo	-	-	-	5	,1%	,4%
Le Scienze	1	2,7%	8,3%	5	,1%	,4%
For men	-	-	-	5	,1%	,4%
Linus	-	-	-	5	,1%	,4%
Gardenia	-	-	-	5	,1%	,4%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il Corriere di Chieri	-	-	-	5	,1%	,4%
Il Messaggero	-	-	-	5	,1%	,4%
Avvenire	-	-	-	5	,1%	,4%
Riviste di informatica	-	-	-	5	,1%	,4%
Newton	-	-	-	5	,1%	,4%
Mondo	-	-	-	5	,1%	,4%
Intimità	-	-	-	5	,1%	,4%
Confidenze	-	-	-	5	,1%	,4%
Anna	-	-	-	5	,1%	,4%
Corriere Saluzzo	-	-	-	4	,1%	,3%
Sprint e Sport	-	-	-	4	,1%	,3%
The Game machine	-	-	-	4	,1%	,3%
Flair	-	-	-	4	,1%	,3%
L'Internazionale	-	-	-	4	,1%	,3%
Diabolik	-	-	-	4	,1%	,3%
Archeo	-	-	-	4	,1%	,3%
Rumore	-	-	-	4	,1%	,3%
Winx	-	-	-	4	,1%	,3%
The Economist	-	-	-	4	,1%	,3%
Notizia oggi	-	-	-	4	,1%	,3%
L'indipendente	-	-	-	4	,1%	,3%
Guida tv	-	-	-	4	,1%	,3%
Chip	-	-	-	4	,1%	,3%
Win Magazine	-	-	-	4	,1%	,3%
Per me	-	-	-	4	,1%	,3%
Bell'Europa	-	-	-	4	,1%	,3%
Domus	-	-	-	4	,1%	,3%
Evo	1	2,7%	8,3%	4	,1%	,3%
Auto	-	-	-	4	,1%	,3%
Le idee di Susanna	-	-	-	4	,1%	,3%
Seconda mano	-	-	-	4	,1%	,3%
Tutto Turismo	-	-	-	4	,1%	,3%
Natural style	-	-	-	4	,1%	,3%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Superbasket	-	-	-	4	,1%	,3%
Art Dossier	-	-	-	4	,1%	,3%
La Sicilia	-	-	-	4	,1%	,3%
La Padania	1	2,7%	8,3%	4	,1%	,3%
Gazzetta del Mezzogiorno	-	-	-	4	,1%	,3%
L'Eco di Biella	-	-	-	4	,1%	,3%
Corriere dello Sport-stadio	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste di cucina	-	-	-	4	,1%	,3%
Riviste auto	-	-	-	4	,1%	,3%
Viver sani e belli	-	-	-	4	,1%	,3%
Vitality	-	-	-	4	,1%	,3%
Gioia	-	-	-	4	,1%	,3%
GQ	-	-	-	4	,1%	,3%
Amica	-	-	-	4	,1%	,3%
Pc magazine	-	-	-	3	,1%	,2%
Time	-	-	-	3	,1%	,2%
Il mondo	-	-	-	3	,1%	,2%
Bambi	-	-	-	3	,1%	,2%
American Superbasket	-	-	-	3	,1%	,2%
Eco del Chisone	-	-	-	3	,1%	,2%
Riza Psicosomatica	-	-	-	3	,1%	,2%
Cavallo Magazine	1	2,7%	8,3%	3	,1%	,2%
Urania collezione	-	-	-	3	,1%	,2%
La macchina del Tempo	-	-	-	3	,1%	,2%
D Donna di Repubblica	-	-	-	3	,1%	,2%
Musica	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Venerdì di Repubblica	-	-	-	3	,1%	,2%
Charta	-	-	-	3	,1%	,2%
Tv 7	-	-	-	3	,1%	,2%
Speed Up	-	-	-	3	,1%	,2%
Super bike	-	-	-	3	,1%	,2%
Enciclopedia Corriere della Sera	-	-	-	3	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Tele Più	-	-	-	3	,1%	,2%
Riformista	-	-	-	3	,1%	,2%
Partiamo	-	-	-	3	,1%	,2%
Finanza e mercati	-	-	-	3	,1%	,2%
PC World	-	-	-	3	,1%	,2%
Dago	-	-	-	3	,1%	,2%
Speak-up	-	-	-	3	,1%	,2%
Nathan Never	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Cittadino	-	-	-	3	,1%	,2%
Giochi per il mio computer	-	-	-	3	,1%	,2%
Amadeus	-	-	-	3	,1%	,2%
Orione	-	-	-	3	,1%	,2%
Cucina No Problem	-	-	-	3	,1%	,2%
Slam dunk	-	-	-	3	,1%	,2%
La Prealpina	-	-	-	3	,1%	,2%
La Nazione	-	-	-	3	,1%	,2%
Italia oggi	-	-	-	3	,1%	,2%
Il Giorno	1	2,7%	8,3%	3	,1%	,2%
Riviste scientifiche/tecniche	-	-	-	3	,1%	,2%
Marie Claire	-	-	-	3	,1%	,2%
Dove	-	-	-	3	,1%	,2%
Capital	-	-	-	3	,1%	,2%
Altro Consumo	-	-	-	3	,1%	,2%
PV Pallavolo Supervolley	-	-	-	2	,1%	,2%
Trotto Sportman	-	-	-	2	,1%	,2%
La Sesia	-	-	-	2	,1%	,2%
Rivista italiana difesa	-	-	-	2	,1%	,2%
Sette	-	-	-	2	,1%	,2%
Carnet	-	-	-	2	,1%	,2%
Playstation Magazine	-	-	-	2	,1%	,2%
Vie del Gusto	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto e Fuoristrada	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto moto	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Casa amica	-	-	-	2	,1%	,2%
Ruoteclassiche	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto del mese	-	-	-	2	,1%	,2%
Satellite	-	-	-	2	,1%	,2%
Silhouette	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto Kit	-	-	-	2	,1%	,2%
Il mio cavallo	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Natura	-	-	-	2	,1%	,2%
Mio Computer	-	-	-	2	,1%	,2%
Amici di casa	-	-	-	2	,1%	,2%
Salute e Benessere	-	-	-	2	,1%	,2%
Psicologia	-	-	-	2	,1%	,2%
La pimpa	-	-	-	2	,1%	,2%
Burda	-	-	-	2	,1%	,2%
Contagi	-	-	-	2	,1%	,2%
Il giornale dell'arte	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa Idea	-	-	-	2	,1%	,2%
Tutto rally	-	-	-	2	,1%	,2%
Aker Journal	-	-	-	2	,1%	,2%
L'astronomia	-	-	-	2	,1%	,2%
Antiquariato	-	-	-	2	,1%	,2%
Archeologia viva	-	-	-	2	,1%	,2%
Viaggi	-	-	-	2	,1%	,2%
Il mio vino	-	-	-	2	,1%	,2%
Elle decor	-	-	-	2	,1%	,2%
Io Donna	-	-	-	2	,1%	,2%
Rakam	-	-	-	2	,1%	,2%
Grand Gourmet	-	-	-	2	,1%	,2%
Enigmistica per tutti	-	-	-	2	,1%	,2%
Nexus	-	-	-	2	,1%	,2%
Domenica Quiz	-	-	-	2	,1%	,2%
Music	-	-	-	2	,1%	,2%
Art Attack	-	-	-	2	,1%	,2%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Scientific America	-	-	-	2	,1%	,2%
The international	-	-	-	2	,1%	,2%
Viaggi e sapori	-	-	-	2	,1%	,2%
Ciclismo	-	-	-	2	,1%	,2%
Banca e Finanza	-	-	-	2	,1%	,2%
Avvenimenti	-	-	-	2	,1%	,2%
Casa in fiore	-	-	-	2	,1%	,2%
Dampyr	-	-	-	2	,1%	,2%
Musica jazz	-	-	-	2	,1%	,2%
Itinerari e luoghi	-	-	-	2	,1%	,2%
Ratman	-	-	-	2	,1%	,2%
DVD-teca	-	-	-	2	,1%	,2%
PS2	-	-	-	2	,1%	,2%
Cucina Facile	-	-	-	2	,1%	,2%
Correre	-	-	-	2	,1%	,2%
Le buone idee	-	-	-	2	,1%	,2%
Computer Programming	-	-	-	2	,1%	,2%
Internet magazine	-	-	-	2	,1%	,2%
Radiocorriere	-	-	-	2	,1%	,2%
Giardinaggio	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Tempo	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Resto del Carlino	-	-	-	2	,1%	,2%
La Provincia di Como	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Alessandria	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Piccolo di Trieste	-	-	-	2	,1%	,2%
Il Gazzettino	-	-	-	2	,1%	,2%
Gazzetta di Reggio	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Eco di Bergamo	-	-	-	2	,1%	,2%
L'Arena	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste sportive	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste moto	-	-	-	2	,1%	,2%
Riviste mamma/bambini	-	-	-	2	,1%	,2%
Gulliver	-	-	-	2	,1%	,2%



**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Europeo	-	-	-	2	,1%	,2%
Class	-	-	-	2	,1%	,2%
Auto oggi	-	-	-	2	,1%	,2%
Vademecum del pianista da camera	-	-	-	1	,0%	,1%
Calendario Atlante De Agostini	-	-	-	1	,0%	,1%
Biblioteca Storica	-	-	-	1	,0%	,1%
Terra	-	-	-	1	,0%	,1%
Soprattutto	-	-	-	1	,0%	,1%
In viaggio	-	-	-	1	,0%	,1%
Amici	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere Savigliano	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto Musica	-	-	-	1	,0%	,1%
Go!	-	-	-	1	,0%	,1%
Red	-	-	-	1	,0%	,1%
Trentino	-	-	-	1	,0%	,1%
La Nuova	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida ai cognac	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e giardini	-	-	-	1	,0%	,1%
PC Home	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Universale	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Stars	-	-	-	1	,0%	,1%
Zagor	-	-	-	1	,0%	,1%
Ottagono	-	-	-	1	,0%	,1%
Streghe	-	-	-	1	,0%	,1%
Guida tu	-	-	-	1	,0%	,1%
Modellina	-	-	-	1	,0%	,1%
Label	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna e Mamma	-	-	-	1	,0%	,1%
Linea	-	-	-	1	,0%	,1%
Prove aperte	-	-	-	1	,0%	,1%
I duellanti	-	-	-	1	,0%	,1%
Brow Up	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Salvagente	-	-	-	1	,0%	,1%
Real robots	-	-	-	1	,0%	,1%
Aeronautica e difesa	-	-	-	1	,0%	,1%
Millionaire	-	-	-	1	,0%	,1%
Inter.net	-	-	-	1	,0%	,1%
Super wheels	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Blocco enigmistico	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer grafica	-	-	-	1	,0%	,1%
Multisport	-	-	-	1	,0%	,1%
Forza Milan	-	-	-	1	,0%	,1%
Progetto e lavoro	-	-	-	1	,0%	,1%
Informa e Annunci	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte e Dintorni	-	-	-	1	,0%	,1%
All Music	-	-	-	1	,0%	,1%
Photo	-	-	-	1	,0%	,1%
Io Cucino	-	-	-	1	,0%	,1%
Monsters & Co.	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Ancora	-	-	-	1	,0%	,1%
Largo Consumo	-	-	-	1	,0%	,1%
Teletubbies	-	-	-	1	,0%	,1%
Persepolis	-	-	-	1	,0%	,1%
L'express	-	-	-	1	,0%	,1%
Classici Disney	-	-	-	1	,0%	,1%
Scooter Magazine	-	-	-	1	,0%	,1%
Samurai	-	-	-	1	,0%	,1%
Disney Cucina	-	-	-	1	,0%	,1%
Torre e Cavallo	-	-	-	1	,0%	,1%
La corsa	-	-	-	1	,0%	,1%
Fondi Comuni	-	-	-	1	,0%	,1%
Soldi Sette	-	-	-	1	,0%	,1%
Idea Web	-	-	-	1	,0%	,1%
Yoga e Salute	-	-	-	1	,0%	,1%
Rasta	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Leggo	-	-	-	1	,0%	,1%
Cube	-	-	-	1	,0%	,1%
Grove	-	-	-	1	,0%	,1%
Tribe Magazine	-	-	-	1	,0%	,1%
Due Ruote	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta Maghi e Streghe	-	-	-	1	,0%	,1%
Piemonte Sportivo	-	-	-	1	,0%	,1%
FreeWay	-	-	-	1	,0%	,1%
Mac World	-	-	-	1	,0%	,1%
Applicando	-	-	-	1	,0%	,1%
Ragazza Moderna	-	-	-	1	,0%	,1%
T3	-	-	-	1	,0%	,1%
Syrio	-	-	-	1	,0%	,1%
Abitare	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Uomo ragno	-	-	-	1	,0%	,1%
Trigun Maximum	-	-	-	1	,0%	,1%
Winnie the Pooh	-	-	-	1	,0%	,1%
Viaggiare	-	-	-	1	,0%	,1%
Vivere sani e belli	-	-	-	1	,0%	,1%
Partire	-	-	-	1	,0%	,1%
Metal Hammer	-	-	-	1	,0%	,1%
XBM	-	-	-	1	,0%	,1%
Emac	-	-	-	1	,0%	,1%
X-files	-	-	-	1	,0%	,1%
Week-end	-	-	-	1	,0%	,1%
PK	-	-	-	1	,0%	,1%
Movie	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto danza	-	-	-	1	,0%	,1%
L'intercultura	-	-	-	1	,0%	,1%
Guide turistiche	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario	-	-	-	1	,0%	,1%
Nintendo magazine	-	-	-	1	,0%	,1%
PS mania 2.0	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Videogiochi	-	-	-	1	,0%	,1%
Notiziario ufo	-	-	-	1	,0%	,1%
Dada	-	-	-	1	,0%	,1%
Ciao Amici	-	-	-	1	,0%	,1%
Principesse	-	-	-	1	,0%	,1%
Mente e Cervello	-	-	-	1	,0%	,1%
Il nostro budget	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutti i fotografi	-	-	-	1	,0%	,1%
Fuori Pista	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero dei ragazzi	-	-	-	1	,0%	,1%
Pagine Web	-	-	-	1	,0%	,1%
Windows Facile	-	-	-	1	,0%	,1%
BBC Natura Selvaggia	-	-	-	1	,0%	,1%
Rivista psicologica	-	-	-	1	,0%	,1%
Il messaggero veneto	-	-	-	1	,0%	,1%
La Sentinella del Canavese	-	-	-	1	,0%	,1%
Video digitale	-	-	-	1	,0%	,1%
Donna bella	-	-	-	1	,0%	,1%
NirvanaIII	-	-	-	1	,0%	,1%
Didattica operativa	-	-	-	1	,0%	,1%
Torino 7	-	-	-	1	,0%	,1%
Astra	-	-	-	1	,0%	,1%
Le auto della settimana	-	-	-	1	,0%	,1%
PC	-	-	-	1	,0%	,1%
Canavese	-	-	-	1	,0%	,1%
Rock Hard	-	-	-	1	,0%	,1%
Chitarre	-	-	-	1	,0%	,1%
Teddy	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Scienze americane	-	-	-	1	,0%	,1%
Economy	-	-	-	1	,0%	,1%
Azione non violenta	-	-	-	1	,0%	,1%
Le idee di Casa mia	-	-	-	1	,0%	,1%
PC pratico	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Liberation	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di Hobbies	-	-	-	1	,0%	,1%
Bikers Life	-	-	-	1	,0%	,1%
Casa Moderna	-	-	-	1	,0%	,1%
Corriere di Bra	-	-	-	1	,0%	,1%
X-men	-	-	-	1	,0%	,1%
Barbie	-	-	-	1	,0%	,1%
Newsweek	-	-	-	1	,0%	,1%
Case e country	-	-	-	1	,0%	,1%
Interni	-	-	-	1	,0%	,1%
Il mio Bambino	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto salute	-	-	-	1	,0%	,1%
Ribe	-	-	-	1	,0%	,1%
La gazzetta di Venaria	-	-	-	1	,0%	,1%
La voce	-	-	-	1	,0%	,1%
Suono	-	-	-	1	,0%	,1%
Model time	-	-	-	1	,0%	,1%
Vita	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Monde Diplomatique	-	-	-	1	,0%	,1%
Classic Voice	-	-	-	1	,0%	,1%
Historia	-	-	-	1	,0%	,1%
Cip & Ciop	-	-	-	1	,0%	,1%
Brendon	-	-	-	1	,0%	,1%
Digital photo magazine	-	-	-	1	,0%	,1%
Computers Arts	-	-	-	1	,0%	,1%
Tutto arabi	-	-	-	1	,0%	,1%
Next exit	-	-	-	1	,0%	,1%
Alien	-	-	-	1	,0%	,1%
Match Point	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Oggi	-	-	-	1	,0%	,1%
Tennis Italiano	-	-	-	1	,0%	,1%
Cult Fiction	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta d'Asti	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
New Global	-	-	-	1	,0%	,1%
Benissimo	-	-	-	1	,0%	,1%
Dvd Cult	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Gambero rosso	-	-	-	1	,0%	,1%
Caravan e camper	-	-	-	1	,0%	,1%
Soft Hair	-	-	-	1	,0%	,1%
X	-	-	-	1	,0%	,1%
Nana	-	-	-	1	,0%	,1%
In moto	-	-	-	1	,0%	,1%
Internet news	-	-	-	1	,0%	,1%
Tacarmi	-	-	-	1	,0%	,1%
Diana Armi	-	-	-	1	,0%	,1%
Borsa Sette	-	-	-	1	,0%	,1%
Computer più facile	-	-	-	1	,0%	,1%
Usa Today	-	-	-	1	,0%	,1%
Cucina e vini	-	-	-	1	,0%	,1%
500 anni di tennis	-	-	-	1	,0%	,1%
Le Nouvel Observateur	-	-	-	1	,0%	,1%
La Tribuna	-	-	-	1	,0%	,1%
Agente	-	-	-	1	,0%	,1%
Cronaca Filatelica	-	-	-	1	,0%	,1%
Carmen	-	-	-	1	,0%	,1%
La vita che nasce	-	-	-	1	,0%	,1%
Eurosat	-	-	-	1	,0%	,1%
Ac Camper	-	-	-	1	,0%	,1%
Coelum	-	-	-	1	,0%	,1%
Bibliofilia	-	-	-	1	,0%	,1%
Bollettino associazione Piemontese	-	-	-	1	,0%	,1%
Grande Fratello	-	-	-	1	,0%	,1%
Lottocoriere	-	-	-	1	,0%	,1%
Courier international	-	-	-	1	,0%	,1%
Nick Raider	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Il mercatino dei collezionisti	-	-	-	1	,0%	,1%
Il collezionista dei francobolli	-	-	-	1	,0%	,1%
Nice-matin	-	-	-	1	,0%	,1%
X-mickey	-	-	-	1	,0%	,1%
Davar	-	-	-	1	,0%	,1%
L'altra Enigmistica	-	-	-	1	,0%	,1%
Altra Economia	-	-	-	1	,0%	,1%
Kan Parker	-	-	-	1	,0%	,1%
Arte	-	-	-	1	,0%	,1%
Buona Cucina	-	-	-	1	,0%	,1%
Psicomotricità	-	-	-	1	,0%	,1%
Rockerilla	-	-	-	1	,0%	,1%
La Val Susa	-	-	-	1	,0%	,1%
Luna Nuova	-	-	-	1	,0%	,1%
Dossier catechista	-	-	-	1	,0%	,1%
Mondo e missione	-	-	-	1	,0%	,1%
Mani di fata	-	-	-	1	,0%	,1%
Enciclopedia Repubblica	-	-	-	1	,0%	,1%
Office Magazine	-	-	-	1	,0%	,1%
Provincia pavese	-	-	-	1	,0%	,1%
Dev	-	-	-	1	,0%	,1%
Audio Review	-	-	-	1	,0%	,1%
Fotografare	-	-	-	1	,0%	,1%
Ricamare	-	-	-	1	,0%	,1%
Ranma 1/2	-	-	-	1	,0%	,1%
Captain Teubaja	-	-	-	1	,0%	,1%
La bicicletta	-	-	-	1	,0%	,1%
Photo Italia	-	-	-	1	,0%	,1%
Pc Photo	-	-	-	1	,0%	,1%
Osterie d'Italia	-	-	-	1	,0%	,1%
Luoghi dell'infinito	-	-	-	1	,0%	,1%
Il Tirreno	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 27 - Può indicare i titoli dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiano di Lecce-Brindisi-Taranto	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia Pavese	-	-	-	1	,0%	,1%
La Provincia di Cremona	-	-	-	1	,0%	,1%
Messaggero Veneto	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Parma	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta di Mantova	-	-	-	1	,0%	,1%
Gazzetta del Sud	-	-	-	1	,0%	,1%
Brescia Oggi	-	-	-	1	,0%	,1%
L'Adige	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste TV	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste religiose	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste musicali	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di giardinaggio	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste geografiche/turistiche	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste casa e arredamento	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di caccia e pesca	-	-	-	1	,0%	,1%
Riviste di architettura	-	-	-	1	,0%	,1%
Vera	-	-	-	1	,0%	,1%
Stop	-	-	-	1	,0%	,1%
Novella 2000	-	-	-	1	,0%	,1%
Noi	-	-	-	1	,0%	,1%
Cambio	-	-	-	1	,0%	,1%
Grand Hotel	-	-	-	1	,0%	,1%
Gente mese	-	-	-	1	,0%	,1%
Epoca	-	-	-	1	,0%	,1%
Altre riviste	-	-	-	7	,2%	,5%
Altri quotidiani	-	-	-	6	,2%	,5%
<b>Totale</b>	<b>37</b>	<b>100,0%</b>	<b>308,3%</b>	<b>3691</b>	<b>100,0%</b>	<b>283,7%</b>



**Tav. 28 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Sesso								
	Uomo			Donna			Non risponde		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	479	26,8%	61,2%	289	22,9%	56,4%	3	27,3%	50,0%
Libri	193	10,8%	24,6%	149	11,8%	29,1%	1	9,1%	16,7%
Cultura, Natura e Animali	89	5,0%	11,4%	92	7,3%	18,0%	-	-	-
News Magazine	116	6,5%	14,8%	61	4,8%	11,9%	1	9,1%	16,7%
Moda e costume femminile	23	1,3%	2,9%	106	8,4%	20,7%	-	-	-
Nautica, Auto e Motori	109	6,1%	13,9%	15	1,2%	2,9%	2	18,2%	33,3%
Quotidiani sportivi	104	5,8%	13,3%	19	1,5%	3,7%	2	18,2%	33,3%
Fumetti	68	3,8%	8,7%	40	3,2%	7,8%	-	-	-
Quotidiani economici	62	3,5%	7,9%	37	2,9%	7,2%	-	-	-
Televisivi	40	2,2%	5,1%	47	3,7%	9,2%	-	-	-
Attualità e Gossip	36	2,0%	4,6%	39	3,1%	7,6%	-	-	-
Cucina, Cibi e Bevande	22	1,2%	2,8%	44	3,5%	8,6%	-	-	-
Casa e Arredamento	17	1,0%	2,2%	44	3,5%	8,6%	-	-	-
Informatica e PC	49	2,7%	6,3%	12	1,0%	2,3%	-	-	-
Enigmistica	19	1,1%	2,4%	39	3,1%	7,6%	-	-	-
Quotidiani regionali o provinciali	36	2,0%	4,6%	21	1,7%	4,1%	-	-	-
Scienza, Storia e Arte	34	1,9%	4,3%	20	1,6%	3,9%	1	9,1%	16,7%
Sport	45	2,5%	5,7%	3	,2%	,6%	1	9,1%	16,7%
Turismo	25	1,4%	3,2%	23	1,8%	4,5%	-	-	-
Musica e Spettacolo	28	1,6%	3,6%	20	1,6%	3,9%	-	-	-
Moda e costume maschile	38	2,1%	4,9%	9	,7%	1,8%	-	-	-
Salute e Fitness	8	,4%	1,0%	35	2,8%	6,8%	-	-	-
Riviste per ragazzi	16	,9%	2,0%	26	2,1%	5,1%	-	-	-
Cinema e Film	26	1,5%	3,3%	15	1,2%	2,9%	-	-	-
Economia, Finanza e Lavoro	26	1,5%	3,3%	12	1,0%	2,3%	-	-	-
Riviste estere	14	,8%	1,8%	10	,8%	2,0%	-	-	-
Elettronica e Fotografia	15	,8%	1,9%	2	,2%	,4%	-	-	-
Inserti	11	,6%	1,4%	3	,2%	,6%	-	-	-
Lavori femminili	3	,2%	,4%	8	,6%	1,6%	-	-	-
Quotidiani esteri	8	,4%	1,0%	2	,2%	,4%	-	-	-
Giardinaggio	3	,2%	,4%	5	,4%	1,0%	-	-	-
Riviste religiose	3	,2%	,4%	1	,1%	,2%	-	-	-

**Tav. 28 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	<b>Sesso</b>								
	<b>Uomo</b>			<b>Donna</b>			<b>Non risponde</b>		
	<b>Risposte</b>	<b>% risposte</b>	<b>% rispondenti</b>	<b>Risposte</b>	<b>% risposte</b>	<b>% rispondenti</b>	<b>Risposte</b>	<b>% risposte</b>	<b>% rispondenti</b>
Fotoromanzi	1	,1%	,1%	-	-	-	-	-	-
Altre riviste	17	1,0%	2,2%	12	1,0%	2,3%	-	-	-
Altri quotidiani	5	,3%	,6%	1	,1%	,2%	-	-	-
Totale	1788	100,0%	228,4%	1261	100,0%	246,3%	11	100,0%	183,3%

**Tav. 28 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Totale		
	Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	771	25,2%	59,3%
Libri	343	11,2%	26,4%
Cultura, Natura e Animali	181	5,9%	13,9%
News Magazine	178	5,8%	13,7%
Moda e costume femminile	129	4,2%	9,9%
Nautica, Auto e Motori	126	4,1%	9,7%
Quotidiani sportivi	125	4,1%	9,6%
Fumetti	108	3,5%	8,3%
Quotidiani economici	99	3,2%	7,6%
Televisivi	87	2,8%	6,7%
Attualità e Gossip	75	2,5%	5,8%
Cucina, Cibi e Bevande	66	2,2%	5,1%
Casa e Arredamento	61	2,0%	4,7%
Informatica e PC	61	2,0%	4,7%
Enigmistica	58	1,9%	4,5%
Quotidiani regionali o provinciali	57	1,9%	4,4%
Scienza, Storia e Arte	55	1,8%	4,2%
Sport	49	1,6%	3,8%
Turismo	48	1,6%	3,7%
Musica e Spettacolo	48	1,6%	3,7%
Moda e costume maschile	47	1,5%	3,6%
Salute e Fitness	43	1,4%	3,3%
Riviste per ragazzi	42	1,4%	3,2%
Cinema e Film	41	1,3%	3,2%
Economia, Finanza e Lavoro	38	1,2%	2,9%
Riviste estere	24	,8%	1,8%
Elettronica e Fotografia	17	,6%	1,3%
Inserti	14	,5%	1,1%
Lavori femminili	11	,4%	,8%
Quotidiani esteri	10	,3%	,8%
Giardinaggio	8	,3%	,6%
Riviste religiose	4	,1%	,3%

**Tav. 28 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	<b>Totale</b>		
	<b>Campione</b>		
	<b>Risposte</b>	<b>% risposte</b>	<b>% rispondenti</b>
Fotoromanzi	1	,0%	,1%
Altre riviste	29	,9%	2,2%
Altri quotidiani	6	,2%	,5%
<b>Totale</b>	<b>3060</b>	<b>100,0%</b>	<b>235,2%</b>

**Tav. 29 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	185	20,4%	47,2%	260	25,3%	60,9%	273	28,2%	68,6%
Libri	114	12,6%	29,1%	105	10,2%	24,6%	98	10,1%	24,6%
Cultura, Natura e Animali	64	7,1%	16,3%	65	6,3%	15,2%	50	5,2%	12,6%
News Magazine	29	3,2%	7,4%	57	5,6%	13,3%	81	8,4%	20,4%
Moda e costume femminile	38	4,2%	9,7%	51	5,0%	11,9%	37	3,8%	9,3%
Nautica, Auto e Motori	65	7,2%	16,6%	30	2,9%	7,0%	27	2,8%	6,8%
Quotidiani sportivi	67	7,4%	17,1%	36	3,5%	8,4%	20	2,1%	5,0%
Fumetti	45	5,0%	11,5%	28	2,7%	6,6%	31	3,2%	7,8%
Quotidiani economici	10	1,1%	2,6%	38	3,7%	8,9%	42	4,3%	10,6%
Televisivi	30	3,3%	7,7%	32	3,1%	7,5%	22	2,3%	5,5%
Attualità e Gossip	20	2,2%	5,1%	23	2,2%	5,4%	26	2,7%	6,5%
Cucina, Cibi e Bevande	4	,4%	1,0%	33	3,2%	7,7%	25	2,6%	6,3%
Casa e Arredamento	20	2,2%	5,1%	24	2,3%	5,6%	17	1,8%	4,3%
Informatica e PC	19	2,1%	4,8%	21	2,0%	4,9%	18	1,9%	4,5%
Enigmistica	15	1,7%	3,8%	18	1,8%	4,2%	21	2,2%	5,3%
Quotidiani regionali o provinciali	16	1,8%	4,1%	19	1,9%	4,4%	19	2,0%	4,8%
Scienza, Storia e Arte	12	1,3%	3,1%	20	1,9%	4,7%	18	1,9%	4,5%
Sport	25	2,8%	6,4%	13	1,3%	3,0%	8	,8%	2,0%
Turismo	9	1,0%	2,3%	17	1,7%	4,0%	21	2,2%	5,3%
Musica e Spettacolo	21	2,3%	5,4%	13	1,3%	3,0%	14	1,4%	3,5%
Moda e costume maschile	21	2,3%	5,4%	17	1,7%	4,0%	8	,8%	2,0%
Salute e Fitness	12	1,3%	3,1%	19	1,9%	4,4%	11	1,1%	2,8%
Riviste per ragazzi	20	2,2%	5,1%	10	1,0%	2,3%	11	1,1%	2,8%
Cinema e Film	19	2,1%	4,8%	16	1,6%	3,7%	6	,6%	1,5%
Economia, Finanza e Lavoro	6	,7%	1,5%	22	2,1%	5,2%	8	,8%	2,0%
Riviste estere	6	,7%	1,5%	6	,6%	1,4%	9	,9%	2,3%
Elettronica e Fotografia	5	,6%	1,3%	7	,7%	1,6%	5	,5%	1,3%
Inserti	5	,6%	1,3%	3	,3%	,7%	5	,5%	1,3%
Lavori femminili	-	-	-	4	,4%	,9%	7	,7%	1,8%
Quotidiani esteri	-	-	-	2	,2%	,5%	7	,7%	1,8%
Giardinaggio	-	-	-	2	,2%	,5%	6	,6%	1,5%
Riviste religiose	1	,1%	,3%	1	,1%	,2%	1	,1%	,3%
Fotoromanzi	1	,1%	,3%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 29 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Altre riviste	3	,3%	,8%	14	1,4%	3,3%	11	1,1%	2,8%
Altri quotidiani	-	-	-	1	,1%	,2%	4	,4%	1,0%
Totale	907	100,0%	231,4%	1027	100,0%	240,5%	967	100,0%	243,0%

**Tav. 29 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	43	34,1%	67,2%	10	30,3%	50,0%	771	25,2%	59,3%
Libri	22	17,5%	34,4%	4	12,1%	20,0%	343	11,2%	26,4%
Cultura, Natura e Animali	1	,8%	1,6%	1	3,0%	5,0%	181	5,9%	13,9%
News Magazine	8	6,3%	12,5%	3	9,1%	15,0%	178	5,8%	13,7%
Moda e costume femminile	1	,8%	1,6%	2	6,1%	10,0%	129	4,2%	9,9%
Nautica, Auto e Motori	-	-	-	4	12,1%	20,0%	126	4,1%	9,7%
Quotidiani sportivi	-	-	-	2	6,1%	10,0%	125	4,1%	9,6%
Fumetti	4	3,2%	6,3%	-	-	-	108	3,5%	8,3%
Quotidiani economici	8	6,3%	12,5%	1	3,0%	5,0%	99	3,2%	7,6%
Televisivi	3	2,4%	4,7%	-	-	-	87	2,8%	6,7%
Attualità e Gossip	4	3,2%	6,3%	2	6,1%	10,0%	75	2,5%	5,8%
Cucina, Cibi e Bevande	4	3,2%	6,3%	-	-	-	66	2,2%	5,1%
Casa e Arredamento	-	-	-	-	-	-	61	2,0%	4,7%
Informatica e PC	3	2,4%	4,7%	-	-	-	61	2,0%	4,7%
Enigmistica	4	3,2%	6,3%	-	-	-	58	1,9%	4,5%
Quotidiani regionali o provinciali	2	1,6%	3,1%	1	3,0%	5,0%	57	1,9%	4,4%
Scienza, Storia e Arte	4	3,2%	6,3%	1	3,0%	5,0%	55	1,8%	4,2%
Sport	2	1,6%	3,1%	1	3,0%	5,0%	49	1,6%	3,8%
Turismo	1	,8%	1,6%	-	-	-	48	1,6%	3,7%
Musica e Spettacolo	-	-	-	-	-	-	48	1,6%	3,7%
Moda e costume maschile	1	,8%	1,6%	-	-	-	47	1,5%	3,6%
Salute e Fitness	1	,8%	1,6%	-	-	-	43	1,4%	3,3%
Riviste per ragazzi	1	,8%	1,6%	-	-	-	42	1,4%	3,2%
Cinema e Film	-	-	-	-	-	-	41	1,3%	3,2%
Economia, Finanza e Lavoro	2	1,6%	3,1%	-	-	-	38	1,2%	2,9%
Riviste estere	2	1,6%	3,1%	1	3,0%	5,0%	24	,8%	1,8%
Elettronica e Fotografia	-	-	-	-	-	-	17	,6%	1,3%
Inserti	1	,8%	1,6%	-	-	-	14	,5%	1,1%
Lavori femminili	-	-	-	-	-	-	11	,4%	,8%
Quotidiani esteri	1	,8%	1,6%	-	-	-	10	,3%	,8%
Giardinaggio	-	-	-	-	-	-	8	,3%	,6%
Riviste religiose	1	,8%	1,6%	-	-	-	4	,1%	,3%
Fotoromanzi	-	-	-	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 29 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Altre riviste	1	,8%	1,6%	-	-	-	29	,9%	2,2%
Altri quotidiani	1	,8%	1,6%	-	-	-	6	,2%	,5%
Totale	126	100,0%	196,9%	33	100,0%	165,0%	3060	100,0%	235,2%



**Tav. 30 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	91	21,2%	47,9%	329	23,5%	57,1%	343	28,4%	65,6%
Libri	44	10,2%	23,2%	143	10,2%	24,8%	153	12,7%	29,3%
Cultura, Natura e Animali	33	7,7%	17,4%	91	6,5%	15,8%	56	4,6%	10,7%
News Magazine	23	5,3%	12,1%	81	5,8%	14,1%	73	6,1%	14,0%
Moda e costume femminile	10	2,3%	5,3%	77	5,5%	13,4%	42	3,5%	8,0%
Nautica, Auto e Motori	41	9,5%	21,6%	55	3,9%	9,5%	26	2,2%	5,0%
Quotidiani sportivi	28	6,5%	14,7%	62	4,4%	10,8%	33	2,7%	6,3%
Fumetti	17	4,0%	8,9%	52	3,7%	9,0%	39	3,2%	7,5%
Quotidiani economici	6	1,4%	3,2%	24	1,7%	4,2%	68	5,6%	13,0%
Televisivi	16	3,7%	8,4%	45	3,2%	7,8%	26	2,2%	5,0%
Attualità e Gossip	12	2,8%	6,3%	35	2,5%	6,1%	28	2,3%	5,4%
Cucina, Cibi e Bevande	4	,9%	2,1%	33	2,4%	5,7%	29	2,4%	5,5%
Casa e Arredamento	3	,7%	1,6%	36	2,6%	6,3%	22	1,8%	4,2%
Informatica e PC	7	1,6%	3,7%	31	2,2%	5,4%	23	1,9%	4,4%
Enigmistica	8	1,9%	4,2%	34	2,4%	5,9%	16	1,3%	3,1%
Quotidiani regionali o provinciali	13	3,0%	6,8%	30	2,1%	5,2%	14	1,2%	2,7%
Scienza, Storia e Arte	3	,7%	1,6%	25	1,8%	4,3%	26	2,2%	5,0%
Sport	13	3,0%	6,8%	25	1,8%	4,3%	10	,8%	1,9%
Turismo	6	1,4%	3,2%	21	1,5%	3,6%	21	1,7%	4,0%
Musica e Spettacolo	8	1,9%	4,2%	24	1,7%	4,2%	16	1,3%	3,1%
Moda e costume maschile	9	2,1%	4,7%	25	1,8%	4,3%	13	1,1%	2,5%
Salute e Fitness	5	1,2%	2,6%	23	1,6%	4,0%	15	1,2%	2,9%
Riviste per ragazzi	13	3,0%	6,8%	21	1,5%	3,6%	8	,7%	1,5%
Cinema e Film	4	,9%	2,1%	19	1,4%	3,3%	18	1,5%	3,4%
Economia, Finanza e Lavoro	4	,9%	2,1%	12	,9%	2,1%	22	1,8%	4,2%
Riviste estere	1	,2%	,5%	9	,6%	1,6%	14	1,2%	2,7%
Elettronica e Fotografia	3	,7%	1,6%	9	,6%	1,6%	5	,4%	1,0%
Inserti	1	,2%	,5%	6	,4%	1,0%	7	,6%	1,3%
Lavori femminili	1	,2%	,5%	6	,4%	1,0%	4	,3%	,8%
Quotidiani esteri	-	-	-	1	,1%	,2%	9	,7%	1,7%
Giardinaggio	-	-	-	2	,1%	,3%	6	,5%	1,1%
Riviste religiose	-	-	-	3	,2%	,5%	1	,1%	,2%
Fotoromanzi	1	,2%	,5%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 30 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Altre riviste	2	,5%	1,1%	11	,8%	1,9%	16	1,3%	3,1%
Altri quotidiani	-	-	-	2	,1%	,3%	4	,3%	,8%
Totale	430	100,0%	226,3%	1402	100,0%	243,4%	1206	100,0%	230,6%

**Tav. 30 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Quotidiani nazionali	8	36,4%	66,7%	771	25,2%	59,3%
Libri	3	13,6%	25,0%	343	11,2%	26,4%
Cultura, Natura e Animali	1	4,5%	8,3%	181	5,9%	13,9%
News Magazine	1	4,5%	8,3%	178	5,8%	13,7%
Moda e costume femminile	-	-	-	129	4,2%	9,9%
Nautica, Auto e Motori	4	18,2%	33,3%	126	4,1%	9,7%
Quotidiani sportivi	2	9,1%	16,7%	125	4,1%	9,6%
Fumetti	-	-	-	108	3,5%	8,3%
Quotidiani economici	1	4,5%	8,3%	99	3,2%	7,6%
Televisivi	-	-	-	87	2,8%	6,7%
Attualità e Gossip	-	-	-	75	2,5%	5,8%
Cucina, Cibi e Bevande	-	-	-	66	2,2%	5,1%
Casa e Arredamento	-	-	-	61	2,0%	4,7%
Informatica e PC	-	-	-	61	2,0%	4,7%
Enigmistica	-	-	-	58	1,9%	4,5%
Quotidiani regionali o provinciali	-	-	-	57	1,9%	4,4%
Scienza, Storia e Arte	1	4,5%	8,3%	55	1,8%	4,2%
Sport	1	4,5%	8,3%	49	1,6%	3,8%
Turismo	-	-	-	48	1,6%	3,7%
Musica e Spettacolo	-	-	-	48	1,6%	3,7%
Moda e costume maschile	-	-	-	47	1,5%	3,6%
Salute e Fitness	-	-	-	43	1,4%	3,3%
Riviste per ragazzi	-	-	-	42	1,4%	3,2%
Cinema e Film	-	-	-	41	1,3%	3,2%
Economia, Finanza e Lavoro	-	-	-	38	1,2%	2,9%
Riviste estere	-	-	-	24	,8%	1,8%
Elettronica e Fotografia	-	-	-	17	,6%	1,3%
Inserti	-	-	-	14	,5%	1,1%
Lavori femminili	-	-	-	11	,4%	,8%
Quotidiani esteri	-	-	-	10	,3%	,8%
Giardinaggio	-	-	-	8	,3%	,6%
Riviste religiose	-	-	-	4	,1%	,3%
Fotoromanzi	-	-	-	1	,0%	,1%

**Tav. 30 - Tipologia dei titoli acquistati nell'ultima settimana.**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Altre riviste	-	-	-	29	,9%	2,2%
Altri quotidiani	-	-	-	6	,2%	,5%
Totale	22	100,0%	183,3%	3060	100,0%	235,2%

**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Mondadori	86	17,3%	29,2%	89	27,4%	45,2%	-	-	-	175	21,3%	35,5%
RCS-Rizzoli	63	12,7%	21,4%	27	8,3%	13,7%	-	-	-	90	10,9%	18,3%
La Stampa	31	6,2%	10,5%	15	4,6%	7,6%	-	-	-	46	5,6%	9,3%
Gruppo Editoriale L'Espresso	32	6,4%	10,8%	8	2,5%	4,1%	-	-	-	40	4,9%	8,1%
Einaudi	18	3,6%	6,1%	16	4,9%	8,1%	-	-	-	34	4,1%	6,9%
Feltrinelli	13	2,6%	4,4%	19	5,8%	9,6%	-	-	-	32	3,9%	6,5%
Bonelli	15	3,0%	5,1%	8	2,5%	4,1%	-	-	-	23	2,8%	4,7%
Domus Spa	16	3,2%	5,4%	2	,6%	1,0%	1	100,0%	100,0%	19	2,3%	3,9%
Il Sole 24 Ore	9	1,8%	3,1%	7	2,2%	3,6%	-	-	-	16	1,9%	3,2%
De Agostini	12	2,4%	4,1%	3	,9%	1,5%	-	-	-	15	1,8%	3,0%
Hachette-Rusconi	7	1,4%	2,4%	8	2,5%	4,1%	-	-	-	15	1,8%	3,0%
Garzanti	8	1,6%	2,7%	6	1,8%	3,0%	-	-	-	14	1,7%	2,8%
Adelphi	10	2,0%	3,4%	3	,9%	1,5%	-	-	-	13	1,6%	2,6%
La Repubblica	11	2,2%	3,7%	1	,3%	,5%	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Walt Disney	6	1,2%	2,0%	6	1,8%	3,0%	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Laterza	6	1,2%	2,0%	3	,9%	1,5%	-	-	-	9	1,1%	1,8%
Bompiani	5	1,0%	1,7%	4	1,2%	2,0%	-	-	-	9	1,1%	1,8%
BUR	3	,6%	1,0%	5	1,5%	2,5%	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Giunti	4	,8%	1,4%	4	1,2%	2,0%	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Fabbri editori	2	,4%	,7%	4	1,2%	2,0%	-	-	-	6	,7%	1,2%
Newton	2	,4%	,7%	4	1,2%	2,0%	-	-	-	6	,7%	1,2%
Periodici San Paolo	1	,2%	,3%	5	1,5%	2,5%	-	-	-	6	,7%	1,2%

**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Panini	5	1,0%	1,7%	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Internazionale	3	,6%	1,0%	2	,6%	1,0%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Salani	3	,6%	1,0%	2	,6%	1,0%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Tecniche nuove	2	,4%	,7%	3	,9%	1,5%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Le Paoline	3	,6%	1,0%	2	,6%	1,0%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Morcelliana	3	,6%	1,0%	2	,6%	1,0%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Sellerio	1	,2%	,3%	4	1,2%	2,0%	-	-	-	5	,6%	1,0%
Piemme	3	,6%	1,0%	1	,3%	,5%	-	-	-	4	,5%	,8%
Il Mulino	2	,4%	,7%	2	,6%	1,0%	-	-	-	4	,5%	,8%
Planet Manga	3	,6%	1,0%	1	,3%	,5%	-	-	-	4	,5%	,8%
Cairo	2	,4%	,7%	2	,6%	1,0%	-	-	-	4	,5%	,8%
Carocci	2	,4%	,7%	2	,6%	1,0%	-	-	-	4	,5%	,8%
UTET	2	,4%	,7%	2	,6%	1,0%	-	-	-	4	,5%	,8%
Xenia Editore	2	,4%	,7%	1	,3%	,5%	-	-	-	3	,4%	,6%
Stampa alternativa	3	,6%	1,0%	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Star Comics	1	,2%	,3%	2	,6%	1,0%	-	-	-	3	,4%	,6%
Neri Pozza	2	,4%	,7%	1	,3%	,5%	-	-	-	3	,4%	,6%
Fanucci	2	,4%	,7%	1	,3%	,5%	-	-	-	3	,4%	,6%
Kowaski	1	,2%	,3%	2	,6%	1,0%	-	-	-	3	,4%	,6%
Condè Nast	2	,4%	,7%	1	,3%	,5%	-	-	-	3	,4%	,6%
Longanesi	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Angolo Manzoni editrice	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Electa	-	-	-	2	,6%	1,0%	-	-	-	2	,2%	,4%
Class editori	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Armenia	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Fazi	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
LEG	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Zanichelli	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
La Spiga	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Buena Vista	-	-	-	2	,6%	1,0%	-	-	-	2	,2%	,4%
Alberto Perdisa	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Marano Editore	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%

**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Conti	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Toring club	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Universo	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Minimum Fax	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Edisport	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Bollati Boringhieri	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Guanda	-	-	-	2	,6%	1,0%	-	-	-	2	,2%	,4%
Sperling	1	,2%	,3%	1	,3%	,5%	-	-	-	2	,2%	,4%
Cantelli	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Auriga	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Società Europea di Edizioni	2	,4%	,7%	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Edizioni Francese	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Mediterranee	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Altro Consumo editore	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Fioratti editore	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
NG	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Sfera editore	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Iperborea	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Futura	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Dynamic Italia	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Beatrice	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Baldini e Castoldi Dola	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Fandango	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Castelvecchi	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Gusto editore	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Mc Grow	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il castello	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Riza	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Conix	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Sparks	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Le scienze	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Frilli	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Idea Donna	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Movimento non violento	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Supersprint editoriale	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Medusa	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Allemandi	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni E-Elle	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Editori Riuniti	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
RaiEri	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Demetra	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Barbero	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
4ever	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Publiadige	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Editrice bibliografica	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Etas	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Mattel	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Alessandro editore	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Shake	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Meletemi	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Città Nuova	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Hoepli	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Albertelli	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ancora	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Elledici	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Il pensiero scientifico Editore	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Love Comics	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Marcos y Marcos	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Passigli	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Feltahell	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Orecchio Acerbo	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
AR	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Ormea	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Nova Charta	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Luni	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Bookever	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Marsilio	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Real Edizioni	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Aragliano	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Points	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Effatà Edotrice	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed Messaggero Padova	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Stemax	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Castoro	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Eleuthera	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Le Comete	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Diabasis	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cineforum	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed.Master	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ubulibri	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Maestrato	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Pugliese	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Marvel	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Guna	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Procaccini	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Gribaldo	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Alzani	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Guida	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Hermasena	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Nonluoghi	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Volaud	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-	1	,1%	,2%
Planettlanga	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Tirrenia Stampatori	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Manga Comics	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Slow Food	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Avvenire Nuova Editoriale Italiana	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%



**Tav. 31 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nuova Iniziativa Editoriale	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed. Quadratum	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edit Srl	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cooperativa Editoriale Libero	1	,2%	,3%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Totale	497	100,0%	168,5%	325	100,0%	165,0%	1	100,0%	100,0%	823	100,0%	166,9%

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Mondadori	62	23,6%	37,6%	66	22,1%	39,1%	43	18,9%	31,6%
RCS-Rizzoli	30	11,4%	18,2%	33	11,0%	19,5%	21	9,2%	15,4%
La Stampa	12	4,6%	7,3%	13	4,3%	7,7%	18	7,9%	13,2%
Gruppo Editoriale L'Espresso	4	1,5%	2,4%	17	5,7%	10,1%	17	7,5%	12,5%
Einaudi	11	4,2%	6,7%	8	2,7%	4,7%	12	5,3%	8,8%
Feltrinelli	14	5,3%	8,5%	10	3,3%	5,9%	8	3,5%	5,9%
Bonelli	9	3,4%	5,5%	11	3,7%	6,5%	3	1,3%	2,2%
Domus Spa	5	1,9%	3,0%	8	2,7%	4,7%	5	2,2%	3,7%
Il Sole 24 Ore	4	1,5%	2,4%	7	2,3%	4,1%	5	2,2%	3,7%
De Agostini	6	2,3%	3,6%	5	1,7%	3,0%	4	1,8%	2,9%
Hachette-Rusconi	1	,4%	,6%	5	1,7%	3,0%	8	3,5%	5,9%
Garzanti	7	2,7%	4,2%	5	1,7%	3,0%	2	,9%	1,5%
Adelphi	3	1,1%	1,8%	6	2,0%	3,6%	3	1,3%	2,2%
La Repubblica	-	-	-	3	1,0%	1,8%	8	3,5%	5,9%
Walt Disney	6	2,3%	3,6%	2	,7%	1,2%	4	1,8%	2,9%
Laterza	5	1,9%	3,0%	2	,7%	1,2%	2	,9%	1,5%
Bompiani	3	1,1%	1,8%	5	1,7%	3,0%	1	,4%	,7%
BUR	2	,8%	1,2%	2	,7%	1,2%	3	1,3%	2,2%
Giunti	5	1,9%	3,0%	2	,7%	1,2%	1	,4%	,7%
Fabbri editori	3	1,1%	1,8%	1	,3%	,6%	2	,9%	1,5%
Newton	6	2,3%	3,6%	-	-	-	-	-	-
Periodici San Paolo	1	,4%	,6%	3	1,0%	1,8%	1	,4%	,7%
Panini	3	1,1%	1,8%	2	,7%	1,2%	-	-	-
Internazionale	-	-	-	1	,3%	,6%	4	1,8%	2,9%
Salani	4	1,5%	2,4%	-	-	-	1	,4%	,7%
Tecniche nuove	1	,4%	,6%	3	1,0%	1,8%	1	,4%	,7%
Le Paoline	-	-	-	1	,3%	,6%	4	1,8%	2,9%
Morcelliana	2	,8%	1,2%	1	,3%	,6%	2	,9%	1,5%
Sellerio	-	-	-	-	-	-	5	2,2%	3,7%
Piemme	-	-	-	3	1,0%	1,8%	1	,4%	,7%
Il Mulino	1	,4%	,6%	3	1,0%	1,8%	-	-	-
Planet Manga	3	1,1%	1,8%	1	,3%	,6%	-	-	-

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cairo	-	-	-	1	,3%	,6%	3	1,3%	2,2%
Carocci	2	,8%	1,2%	2	,7%	1,2%	-	-	-
UTET	2	,8%	1,2%	-	-	-	1	,4%	,7%
Xenia Editore	3	1,1%	1,8%	-	-	-	-	-	-
Stampa alternativa	2	,8%	1,2%	-	-	-	1	,4%	,7%
Star Comics	3	1,1%	1,8%	-	-	-	-	-	-
Neri Pozza	1	,4%	,6%	-	-	-	1	,4%	,7%
Fanucci	1	,4%	,6%	2	,7%	1,2%	-	-	-
Kowaski	3	1,1%	1,8%	-	-	-	-	-	-
Condè Nast	-	-	-	3	1,0%	1,8%	-	-	-
Longanesi	1	,4%	,6%	1	,3%	,6%	-	-	-
Angolo Manzoni editrice	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Electa	2	,8%	1,2%	-	-	-	-	-	-
Class editori	-	-	-	2	,7%	1,2%	-	-	-
Armenia	1	,4%	,6%	1	,3%	,6%	-	-	-
Fazi	-	-	-	2	,7%	1,2%	-	-	-
LEG	-	-	-	1	,3%	,6%	1	,4%	,7%
Zanichelli	-	-	-	1	,3%	,6%	1	,4%	,7%
La Spiga	2	,8%	1,2%	-	-	-	-	-	-
Buena Vista	2	,8%	1,2%	-	-	-	-	-	-
Alberto Perdisa	-	-	-	2	,7%	1,2%	-	-	-
Marano Editore	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Conti	-	-	-	-	-	-	2	,9%	1,5%
Toring club	-	-	-	-	-	-	2	,9%	1,5%
Universo	-	-	-	2	,7%	1,2%	-	-	-
Minimum Fax	-	-	-	2	,7%	1,2%	-	-	-
Edisport	1	,4%	,6%	1	,3%	,6%	-	-	-
Bollati Boringhieri	1	,4%	,6%	1	,3%	,6%	-	-	-
Guanda	1	,4%	,6%	-	-	-	1	,4%	,7%
Sperling	2	,8%	1,2%	-	-	-	-	-	-
Cantelli	1	,4%	,6%	1	,3%	,6%	-	-	-
Auriga	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Società Europea di Edizioni	1	,4%	,6%	-	-	-	1	,4%	,7%
Edizioni Francese	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Edizioni Mediterranee	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Altro Consumo editore	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Fioratti editore	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NG	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Sfera editore	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Iperborea	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Futura	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Dynamic Italia	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Beatrice	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Baldini e Castoldi Dola	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Fandango	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Castelvecchi	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Gusto editore	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Mc Grow	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Il castello	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Riza	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Conix	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Sparks	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Le scienze	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Frilli	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Idea Donna	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Movimento non violento	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Supersprint editoriale	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Medusa	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Allemandi	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Edizioni E-Elle	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Editori Riuniti	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
RaiEri	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Demetra	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Barbero	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
4ever	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Publiadige	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Editrice bibliografica	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Etas	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Mattel	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Alessandro editore	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Shake	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Meletemi	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Città Nuova	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Hoepli	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Edizioni Albertelli	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Ancora	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Elledici	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Il pensiero scientifico Editore	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Love Comics	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Marcos y Marcos	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Passigli	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Feltahell	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Orecchio Acerbo	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
AR	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Ormea	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Nova Charta	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Luni	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Bookever	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Marsilio	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Real Edizioni	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Aragliano	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Points	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Effatà Edotrice	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Ed Messaggero Padova	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Stemax	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Il Castoro	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Eleuthera	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Le Comete	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Diabasis	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Cineforum	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Ed.Master	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Ubulibri	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Il Maestrale	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Pugliese	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Marvel	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Guna	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Procaccini	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Gribaldo	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Alzani	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Guida	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Hermasena	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Nonluoghi	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Edizioni Volaud	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Planetlanga	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Tirrenia Stampatori	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Manga Comics	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
Slow Food	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Avvenire Nuova Editoriale Italiana	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Nuova Iniziativa Editoriale	-	-	-	1	,3%	,6%	-	-	-
Ed. Quadratum	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Edit Srl	-	-	-	-	-	-	1	,4%	,7%
Cooperativa Editoriale Libero	1	,4%	,6%	-	-	-	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>263</b>	<b>100,0%</b>	<b>159,4%</b>	<b>299</b>	<b>100,0%</b>	<b>176,9%</b>	<b>228</b>	<b>100,0%</b>	<b>167,6%</b>

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Mondadori	4	14,3%	21,1%	-	-	-	175	21,3%	35,5%
RCS-Rizzoli	5	17,9%	26,3%	1	20,0%	25,0%	90	10,9%	18,3%
La Stampa	3	10,7%	15,8%	-	-	-	46	5,6%	9,3%
Gruppo Editoriale L'Espresso	2	7,1%	10,5%	-	-	-	40	4,9%	8,1%
Einaudi	3	10,7%	15,8%	-	-	-	34	4,1%	6,9%
Feltrinelli	-	-	-	-	-	-	32	3,9%	6,5%
Bonelli	-	-	-	-	-	-	23	2,8%	4,7%
Domus Spa	-	-	-	1	20,0%	25,0%	19	2,3%	3,9%
Il Sole 24 Ore	-	-	-	-	-	-	16	1,9%	3,2%
De Agostini	-	-	-	-	-	-	15	1,8%	3,0%
Hachette-Rusconi	-	-	-	1	20,0%	25,0%	15	1,8%	3,0%
Garzanti	-	-	-	-	-	-	14	1,7%	2,8%
Adelphi	1	3,6%	5,3%	-	-	-	13	1,6%	2,6%
La Repubblica	1	3,6%	5,3%	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Walt Disney	-	-	-	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Laterza	-	-	-	-	-	-	9	1,1%	1,8%
Bompiani	-	-	-	-	-	-	9	1,1%	1,8%
BUR	1	3,6%	5,3%	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Giunti	-	-	-	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Fabbri editori	-	-	-	-	-	-	6	,7%	1,2%
Newton	-	-	-	-	-	-	6	,7%	1,2%
Periodici San Paolo	1	3,6%	5,3%	-	-	-	6	,7%	1,2%
Panini	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Internazionale	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Salani	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Tecniche nuove	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Le Paoline	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Morcelliana	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Sellerio	-	-	-	-	-	-	5	,6%	1,0%
Piemme	-	-	-	-	-	-	4	,5%	,8%
Il Mulino	-	-	-	-	-	-	4	,5%	,8%
Planet Manga	-	-	-	-	-	-	4	,5%	,8%

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cairo	-	-	-	-	-	-	4	,5%	,8%
Carocci	-	-	-	-	-	-	4	,5%	,8%
UTET	1	3,6%	5,3%	-	-	-	4	,5%	,8%
Xenia Editore	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Stampa alternativa	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Star Comics	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Neri Pozza	1	3,6%	5,3%	-	-	-	3	,4%	,6%
Fanucci	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Kowaski	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Condè Nast	-	-	-	-	-	-	3	,4%	,6%
Longanesi	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Angolo Manzoni editrice	1	3,6%	5,3%	-	-	-	2	,2%	,4%
Electa	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Class editori	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Armenia	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Fazi	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
LEG	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Zanichelli	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
La Spiga	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Buena Vista	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Alberto Perdisa	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Marano Editore	1	3,6%	5,3%	-	-	-	2	,2%	,4%
Conti	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Toring club	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Universo	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Minimum Fax	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Edisport	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Bollati Boringhieri	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Guanda	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Sperling	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Cantelli	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Auriga	-	-	-	1	20,0%	25,0%	2	,2%	,4%



**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Società Europea di Edizioni	-	-	-	-	-	-	2	,2%	,4%
Edizioni Francese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Mediterranee	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Altro Consumo editore	1	3,6%	5,3%	-	-	-	1	,1%	,2%
Fioratti editore	1	3,6%	5,3%	-	-	-	1	,1%	,2%
NG	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Sfera editore	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Iperborea	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Futura	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Dynamic Italia	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Beatrice	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Baldini e Castoldi Dola	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Fandango	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Castelvecchi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Gusto editore	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Mc Grow	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il castello	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Riza	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Conix	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Sparks	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Le scienze	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Frilli	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Idea Donna	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Movimento non violento	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Supersprint editoriale	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Medusa	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Allemandi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni E-Elle	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Editori Riuniti	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
RaiEri	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Demetra	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Barbero	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
4ever	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Publiadige	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Editrice bibliografica	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Etas	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Mattel	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Alessandro editore	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Shake	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Meletemi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Città Nuova	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Hoeppli	-	-	-	1	20,0%	25,0%	1	,1%	,2%
Edizioni Albertelli	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ancora	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Elledici	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il pensiero scientifico Editore	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Love Comics	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Marcos y Marcos	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Passigli	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Feltahell	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Orecchio Acerbo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
AR	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ormea	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Nova Charta	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Luni	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Bookever	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Marsilio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Real Edizioni	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Aragliano	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Points	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Effatà Edotrice	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed Messaggero Padova	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Stemax	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Castoro	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 32 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Eleuthera	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Le Comete	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Diabasis	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cineforum	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed.Master	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ubulibri	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Maestrato	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Pugliese	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Marvel	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Guna	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Procaccini	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Gribaldo	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Alzani	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Guida	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Hermasena	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Nonluoghi	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Volaud	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Planetlanga	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Tirrenia Stampatori	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Manga Comics	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Slow Food	1	3,6%	5,3%	-	-	-	1	,1%	,2%
Avvenire Nuova Editoriale Italiana	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Nuova Iniziativa Editoriale	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed. Quadratum	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Edit Srl	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Cooperativa Editoriale Libero	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
<b>Totale</b>	<b>28</b>	<b>100,0%</b>	<b>147,4%</b>	<b>5</b>	<b>100,0%</b>	<b>125,0%</b>	<b>823</b>	<b>100,0%</b>	<b>166,9%</b>

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Mondadori	22	21,2%	33,8%	79	23,8%	36,9%	72	18,9%	34,3%
RCS-Rizzoli	15	14,4%	23,1%	29	8,7%	13,6%	46	12,1%	21,9%
La Stampa	5	4,8%	7,7%	19	5,7%	8,9%	22	5,8%	10,5%
Gruppo Editoriale L'Espresso	4	3,8%	6,2%	16	4,8%	7,5%	20	5,2%	9,5%
Einaudi	3	2,9%	4,6%	14	4,2%	6,5%	17	4,5%	8,1%
Feltrinelli	1	1,0%	1,5%	12	3,6%	5,6%	18	4,7%	8,6%
Bonelli	1	1,0%	1,5%	12	3,6%	5,6%	10	2,6%	4,8%
Domus Spa	4	3,8%	6,2%	9	2,7%	4,2%	5	1,3%	2,4%
Il Sole 24 Ore	1	1,0%	1,5%	3	,9%	1,4%	12	3,1%	5,7%
De Agostini	2	1,9%	3,1%	7	2,1%	3,3%	6	1,6%	2,9%
Hachette-Rusconi	2	1,9%	3,1%	6	1,8%	2,8%	7	1,8%	3,3%
Garzanti	2	1,9%	3,1%	5	1,5%	2,3%	7	1,8%	3,3%
Adelphi	-	-	-	5	1,5%	2,3%	8	2,1%	3,8%
La Repubblica	2	1,9%	3,1%	2	,6%	,9%	8	2,1%	3,8%
Walt Disney	4	3,8%	6,2%	5	1,5%	2,3%	3	,8%	1,4%
Laterza	-	-	-	5	1,5%	2,3%	4	1,0%	1,9%
Bompiani	2	1,9%	3,1%	6	1,8%	2,8%	1	,3%	,5%
BUR	1	1,0%	1,5%	3	,9%	1,4%	4	1,0%	1,9%
Giunti	2	1,9%	3,1%	3	,9%	1,4%	3	,8%	1,4%
Fabbri editori	1	1,0%	1,5%	3	,9%	1,4%	1	,3%	,5%
Newton	-	-	-	6	1,8%	2,8%	-	-	-
Periodici San Paolo	1	1,0%	1,5%	2	,6%	,9%	3	,8%	1,4%
Panini	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	3	,8%	1,4%
Internazionale	-	-	-	1	,3%	,5%	4	1,0%	1,9%
Salani	4	3,8%	6,2%	1	,3%	,5%	-	-	-
Tecniche nuove	1	1,0%	1,5%	3	,9%	1,4%	1	,3%	,5%
Le Paoline	-	-	-	3	,9%	1,4%	2	,5%	1,0%
Morcelliana	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	3	,8%	1,4%
Sellerio	-	-	-	3	,9%	1,4%	2	,5%	1,0%
Piemme	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	2	,5%	1,0%
Il Mulino	-	-	-	1	,3%	,5%	3	,8%	1,4%
Planet Manga	-	-	-	3	,9%	1,4%	1	,3%	,5%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cairo	1	1,0%	1,5%	-	-	-	3	,8%	1,4%
Carocci	-	-	-	1	,3%	,5%	3	,8%	1,4%
UTET	-	-	-	3	,9%	1,4%	1	,3%	,5%
Xenia Editore	2	1,9%	3,1%	1	,3%	,5%	-	-	-
Stampa alternativa	-	-	-	2	,6%	,9%	1	,3%	,5%
Star Comics	-	-	-	2	,6%	,9%	1	,3%	,5%
Neri Pozza	-	-	-	1	,3%	,5%	2	,5%	1,0%
Fanucci	-	-	-	1	,3%	,5%	2	,5%	1,0%
Kowaski	3	2,9%	4,6%	-	-	-	-	-	-
Condè Nast	-	-	-	2	,6%	,9%	1	,3%	,5%
Longanesi	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	-	-	-
Angolo Manzoni editrice	-	-	-	-	-	-	2	,5%	1,0%
Electa	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Class editori	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Armenia	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Fazi	-	-	-	-	-	-	2	,5%	1,0%
LEG	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Zanichelli	-	-	-	-	-	-	2	,5%	1,0%
La Spiga	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	-	-	-
Buena Vista	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	-	-	-
Alberto Perdisa	-	-	-	-	-	-	2	,5%	1,0%
Marano Editore	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Conti	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Toring club	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Universo	-	-	-	2	,6%	,9%	-	-	-
Minimum Fax	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Edisport	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Bollati Boringhieri	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Guanda	-	-	-	1	,3%	,5%	1	,3%	,5%
Sperling	1	1,0%	1,5%	1	,3%	,5%	-	-	-
Cantelli	1	1,0%	1,5%	-	-	-	1	,3%	,5%
Auriga	-	-	-	-	-	-	2	,5%	1,0%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Società Europea di Edizioni	-	-	-	2	,6%	,9%	-	-	-
Edizioni Francese	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Edizioni Mediterranee	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Altro Consumo editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Fioratti editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
NG	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Sfera editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Iperborea	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Futura	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Dynamic Italia	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Beatrice	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Baldini e Castoldi Dola	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Fandango	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Castelvecchi	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Gusto editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Mc Grow	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Il castello	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Riza	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Conix	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Sparks	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Le scienze	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Frilli	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Idea Donna	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Movimento non violento	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Supersprint editoriale	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Medusa	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Allemandi	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Edizioni E-Elle	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Editori Riuniti	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
RaiEri	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Demetra	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Barbero	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
4ever	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Publiadige	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Editrice bibliografica	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Etas	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Mattel	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Alessandro editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Shake	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Meletemi	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Città Nuova	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Hoepli	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Edizioni Albertelli	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ancora	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Elledici	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Il pensiero scientifico Editore	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Love Comics	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Marcos y Marcos	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Passigli	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Feltahell	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Orecchio Acerbo	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
AR	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ormea	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Nova Charta	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Luni	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Bookever	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Marsilio	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Real Edizioni	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Aragliano	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Points	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Effatà Edotrice	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ed Messaggero Padova	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Stemax	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Il Castoro	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Eleuthera	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Le Comete	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Diabasis	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Cineforum	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ed.Master	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ubulibri	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Il Maestrale	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Pugliese	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Marvel	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Guna	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Procaccini	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Gribaldo	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Alzani	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Guida	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Hermasena	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Nonluoghi	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Edizioni Volaud	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Planetlanga	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Tirrenia Stampatori	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Manga Comics	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
Slow Food	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Avvenire Nuova Editoriale Italiana	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Nuova Iniziativa Editoriale	-	-	-	-	-	-	1	,3%	,5%
Ed. Quadratum	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Edit Srl	1	1,0%	1,5%	-	-	-	-	-	-
Cooperativa Editoriale Libero	-	-	-	1	,3%	,5%	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>104</b>	<b>100,0%</b>	<b>160,0%</b>	<b>332</b>	<b>100,0%</b>	<b>155,1%</b>	<b>381</b>	<b>100,0%</b>	<b>181,4%</b>



**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Mondadori	2	33,3%	50,0%	175	21,3%	35,5%
RCS-Rizzoli	-	-	-	90	10,9%	18,3%
La Stampa	-	-	-	46	5,6%	9,3%
Gruppo Editoriale L'Espresso	-	-	-	40	4,9%	8,1%
Einaudi	-	-	-	34	4,1%	6,9%
Feltrinelli	1	16,7%	25,0%	32	3,9%	6,5%
Bonelli	-	-	-	23	2,8%	4,7%
Domus Spa	1	16,7%	25,0%	19	2,3%	3,9%
Il Sole 24 Ore	-	-	-	16	1,9%	3,2%
De Agostini	-	-	-	15	1,8%	3,0%
Hachette-Rusconi	-	-	-	15	1,8%	3,0%
Garzanti	-	-	-	14	1,7%	2,8%
Adelphi	-	-	-	13	1,6%	2,6%
La Repubblica	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Walt Disney	-	-	-	12	1,5%	2,4%
Laterza	-	-	-	9	1,1%	1,8%
Bompiani	-	-	-	9	1,1%	1,8%
BUR	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Giunti	-	-	-	8	1,0%	1,6%
Fabbri editori	1	16,7%	25,0%	6	,7%	1,2%
Newton	-	-	-	6	,7%	1,2%
Periodici San Paolo	-	-	-	6	,7%	1,2%
Panini	-	-	-	5	,6%	1,0%
Internazionale	-	-	-	5	,6%	1,0%
Salani	-	-	-	5	,6%	1,0%
Tecniche nuove	-	-	-	5	,6%	1,0%
Le Paoline	-	-	-	5	,6%	1,0%
Morcelliana	-	-	-	5	,6%	1,0%
Sellerio	-	-	-	5	,6%	1,0%
Piemme	-	-	-	4	,5%	,8%
Il Mulino	-	-	-	4	,5%	,8%
Planet Manga	-	-	-	4	,5%	,8%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Cairo	-	-	-	4	,5%	,8%
Carocci	-	-	-	4	,5%	,8%
UTET	-	-	-	4	,5%	,8%
Xenia Editore	-	-	-	3	,4%	,6%
Stampa alternativa	-	-	-	3	,4%	,6%
Star Comics	-	-	-	3	,4%	,6%
Neri Pozza	-	-	-	3	,4%	,6%
Fanucci	-	-	-	3	,4%	,6%
Kowaski	-	-	-	3	,4%	,6%
Condè Nast	-	-	-	3	,4%	,6%
Longanesi	-	-	-	2	,2%	,4%
Angolo Manzoni editrice	-	-	-	2	,2%	,4%
Electa	-	-	-	2	,2%	,4%
Class editori	-	-	-	2	,2%	,4%
Armenia	-	-	-	2	,2%	,4%
Fazi	-	-	-	2	,2%	,4%
LEG	-	-	-	2	,2%	,4%
Zanichelli	-	-	-	2	,2%	,4%
La Spiga	-	-	-	2	,2%	,4%
Buena Vista	-	-	-	2	,2%	,4%
Alberto Perdisa	-	-	-	2	,2%	,4%
Marano Editore	-	-	-	2	,2%	,4%
Conti	-	-	-	2	,2%	,4%
Toring club	-	-	-	2	,2%	,4%
Universo	-	-	-	2	,2%	,4%
Minimum Fax	-	-	-	2	,2%	,4%
Edisport	-	-	-	2	,2%	,4%
Bollati Boringhieri	-	-	-	2	,2%	,4%
Guanda	-	-	-	2	,2%	,4%
Sperling	-	-	-	2	,2%	,4%
Cantelli	-	-	-	2	,2%	,4%
Auriga	-	-	-	2	,2%	,4%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Società Europea di Edizioni	-	-	-	2	,2%	,4%
Edizioni Francese	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Mediterranee	-	-	-	1	,1%	,2%
Altro Consumo editore	-	-	-	1	,1%	,2%
Fioratti editore	-	-	-	1	,1%	,2%
NG	-	-	-	1	,1%	,2%
Sfera editore	-	-	-	1	,1%	,2%
Iperborea	-	-	-	1	,1%	,2%
Futura	-	-	-	1	,1%	,2%
Dynamic Italia	-	-	-	1	,1%	,2%
Beatrice	-	-	-	1	,1%	,2%
Baldini e Castoldi Dola	-	-	-	1	,1%	,2%
Fandango	-	-	-	1	,1%	,2%
Castelvecchi	-	-	-	1	,1%	,2%
Gusto editore	-	-	-	1	,1%	,2%
Mc Grow	-	-	-	1	,1%	,2%
Il castello	-	-	-	1	,1%	,2%
Riza	-	-	-	1	,1%	,2%
Conix	-	-	-	1	,1%	,2%
Sparks	-	-	-	1	,1%	,2%
Le scienze	-	-	-	1	,1%	,2%
Frilli	-	-	-	1	,1%	,2%
Idea Donna	-	-	-	1	,1%	,2%
Movimento non violento	-	-	-	1	,1%	,2%
Supersprint editoriale	1	16,7%	25,0%	1	,1%	,2%
Medusa	-	-	-	1	,1%	,2%
Allemandi	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni E-Elle	-	-	-	1	,1%	,2%
Editori Riuniti	-	-	-	1	,1%	,2%
RaiEri	-	-	-	1	,1%	,2%
Demetra	-	-	-	1	,1%	,2%
Barbero	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
4ever	-	-	-	1	,1%	,2%
Publiadige	-	-	-	1	,1%	,2%
Editrice bibliografica	-	-	-	1	,1%	,2%
Etas	-	-	-	1	,1%	,2%
Mattel	-	-	-	1	,1%	,2%
Alessandro editore	-	-	-	1	,1%	,2%
Shake	-	-	-	1	,1%	,2%
Meletemi	-	-	-	1	,1%	,2%
Città Nuova	-	-	-	1	,1%	,2%
Hoepli	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Albertelli	-	-	-	1	,1%	,2%
Ancora	-	-	-	1	,1%	,2%
Elledici	-	-	-	1	,1%	,2%
Il pensiero scientifico Editore	-	-	-	1	,1%	,2%
Love Comics	-	-	-	1	,1%	,2%
Marcos y Marcos	-	-	-	1	,1%	,2%
Passigli	-	-	-	1	,1%	,2%
Feltahell	-	-	-	1	,1%	,2%
Orecchio Acerbo	-	-	-	1	,1%	,2%
AR	-	-	-	1	,1%	,2%
Ormea	-	-	-	1	,1%	,2%
Nova Charta	-	-	-	1	,1%	,2%
Luni	-	-	-	1	,1%	,2%
Bookever	-	-	-	1	,1%	,2%
Marsilio	-	-	-	1	,1%	,2%
Real Edizioni	-	-	-	1	,1%	,2%
Aragliano	-	-	-	1	,1%	,2%
Points	-	-	-	1	,1%	,2%
Effatà Edotrice	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed Messaggero Padova	-	-	-	1	,1%	,2%
Stemax	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Castoro	-	-	-	1	,1%	,2%

**Tav. 33 - Può indicare gli editori dei prodotti acquistati nell'ultima settimana?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Eleuthera	-	-	-	1	,1%	,2%
Le Comete	-	-	-	1	,1%	,2%
Diabasis	-	-	-	1	,1%	,2%
Cineforum	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed.Master	-	-	-	1	,1%	,2%
Ubulibri	-	-	-	1	,1%	,2%
Il Maestrato	-	-	-	1	,1%	,2%
Pugliese	-	-	-	1	,1%	,2%
Marvel	-	-	-	1	,1%	,2%
Guna	-	-	-	1	,1%	,2%
Procaccini	-	-	-	1	,1%	,2%
Gribaldo	-	-	-	1	,1%	,2%
Alzani	-	-	-	1	,1%	,2%
Guida	-	-	-	1	,1%	,2%
Hermasena	-	-	-	1	,1%	,2%
Nonluoghi	-	-	-	1	,1%	,2%
Edizioni Volaud	-	-	-	1	,1%	,2%
Planetlanga	-	-	-	1	,1%	,2%
Tirrenia Stampatori	-	-	-	1	,1%	,2%
Manga Comics	-	-	-	1	,1%	,2%
Slow Food	-	-	-	1	,1%	,2%
Avvenire Nuova Editoriale Italiana	-	-	-	1	,1%	,2%
Nuova Iniziativa Editoriale	-	-	-	1	,1%	,2%
Ed. Quadratum	-	-	-	1	,1%	,2%
Edit Srl	-	-	-	1	,1%	,2%
Cooperativa Editoriale Libero	-	-	-	1	,1%	,2%
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>100,0%</b>	<b>150,0%</b>	<b>823</b>	<b>100,0%</b>	<b>166,9%</b>

**Tav. 34 - Solitamente acquista queste testate sempre nella stessa edicola o anche in altre?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Sempre nella stessa edicola	387	45,7%	54,7%	239	42,0%	50,7%	4	57,1%	57,1%	630	44,3%	53,1%
Anche in altre edicole	348	41,1%	49,2%	228	40,1%	48,4%	3	42,9%	42,9%	579	40,7%	48,8%
Anche in Ipermercati e Supermercati	111	13,1%	15,7%	102	17,9%	21,7%	-	-	-	213	15,0%	18,0%
Totale	846	100,0%	119,5%	569	100,0%	120,8%	7	100,0%	100,0%	1422	100,0%	119,9%

**Tav. 35 - Solitamente acquista queste testate sempre nella stessa edicola o anche in altre?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Sempre nella stessa edicola	190	43,9%	57,2%	197	42,3%	50,0%	200	45,6%	52,4%
Anche in altre edicole	176	40,6%	53,0%	196	42,1%	49,7%	174	39,6%	45,5%
Anche in Ipermercati e Supermercati	67	15,5%	20,2%	73	15,7%	18,5%	65	14,8%	17,0%
Totale	433	100,0%	130,4%	466	100,0%	118,3%	439	100,0%	114,9%

**Tav. 35 - Solitamente acquista queste testate sempre nella stessa edicola o anche in altre?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Sempre nella stessa edicola	35	53,0%	58,3%	8	44,4%	44,4%	630	44,3%	53,1%
Anche in altre edicole	23	34,8%	38,3%	10	55,6%	55,6%	579	40,7%	48,8%
Anche in Ipermercati e Supermercati	8	12,1%	13,3%	-	-	-	213	15,0%	18,0%
Totale	66	100,0%	110,0%	18	100,0%	100,0%	1422	100,0%	119,9%

**Tav. 36 - Solitamente acquista queste testate sempre nella stessa edicola o anche in altre?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Sempre nella stessa edicola	99	48,8%	61,9%	290	45,7%	55,9%	234	41,1%	47,4%
Anche in altre edicole	70	34,5%	43,8%	246	38,7%	47,4%	257	45,1%	52,0%
Anche in Ipermercati e Supermercati	34	16,7%	21,3%	99	15,6%	19,1%	79	13,9%	16,0%
Totale	203	100,0%	126,9%	635	100,0%	122,4%	570	100,0%	115,4%

**Tav. 36 - Solitamente acquista queste testate sempre nella stessa edicola o anche in altre?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Sempre nella stessa edicola	7	50,0%	53,8%	630	44,3%	53,1%
Anche in altre edicole	6	42,9%	46,2%	579	40,7%	48,8%
Anche in Ipermercati e Supermercati	1	7,1%	7,7%	213	15,0%	18,0%
Totale	14	100,0%	107,7%	1422	100,0%	119,9%

**Tav. 37 - L'acquisto di periodici sostituisce l'acquisto di libri?**

	Sesso						Totale	
	Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
No	789	77,6%	536	86,0%	7	41,2%	1332	80,4%
Sì	136	13,4%	55	8,8%	1	5,9%	192	11,6%
Non risponde	92	9,0%	32	5,1%	9	52,9%	133	8,0%
Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 38 - L'acquisto di periodici sostituisce l'acquisto di libri?**

	Classi di età									
	Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni		Non risponde	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
No	364	75,1%	448	84,4%	428	82,8%	71	84,5%	21	52,5%
Sì	91	18,8%	47	8,9%	49	9,5%	4	4,8%	1	2,5%
Non risponde	30	6,2%	36	6,8%	40	7,7%	9	10,7%	18	45,0%
Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%	40	100,0%

**Tav. 38 - L'acquisto di periodici sostituisce l'acquisto di libri?**

	Totale	
	Campione	
	Conteggio	% colonna
No	1332	80,4%
Sì	192	11,6%
Non risponde	133	8,0%
Totale	1657	100,0%

**Tav. 39 - L'acquisto di periodici sostituisce l'acquisto di libri?**

	Titolo di studio								Totale	
	Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
No	173	70,3%	568	78,9%	577	86,6%	14	56,0%	1332	80,4%
Sì	46	18,7%	100	13,9%	45	6,8%	1	4,0%	192	11,6%
Non risponde	27	11,0%	52	7,2%	44	6,6%	10	40,0%	133	8,0%
Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%



**Tav. 40 - Che ruolo ricopre l'edicolante nella sua scelta della pubblicazione da acquistare?**

	Sesso									Totale		
	Uomo			Donna			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nessuno	694	63,6%	70,7%	413	60,8%	68,5%	6	85,7%	85,7%	1113	62,6%	69,9%
Ricorda l'uscita di una pubblicazione	161	14,8%	16,4%	104	15,3%	17,2%	-	-	-	265	14,9%	16,6%
Mi consiglia	115	10,5%	11,7%	79	11,6%	13,1%	1	14,3%	14,3%	195	11,0%	12,2%
Mi evidenzia le opzioni con prodotti collaterali (libri, DVD)	76	7,0%	7,7%	49	7,2%	8,1%	-	-	-	125	7,0%	7,9%
Suggerisce titoli alternativi/complementari	42	3,8%	4,3%	30	4,4%	5,0%	-	-	-	72	4,1%	4,5%
Mi tiene da parte i prodotti che mi interessano	2	,2%	,2%	4	,6%	,7%	-	-	-	6	,3%	,4%
Fa consegne a domicilio	1	,1%	,1%	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,1%
<b>Totale</b>	<b>1091</b>	<b>100,0%</b>	<b>111,1%</b>	<b>679</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,6%</b>	<b>7</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>1777</b>	<b>100,0%</b>	<b>111,6%</b>

**Tav. 41 - Che ruolo ricopre l'edicolante nella sua scelta della pubblicazione da acquistare?**

	Classi di età								
	Fino a 25 anni			Da 26 a 40 anni			Da 41 a 60 anni		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nessuno	318	59,4%	66,7%	370	63,9%	71,2%	346	62,1%	70,0%
Ricorda l'uscita di una pubblicazione	78	14,6%	16,4%	79	13,6%	15,2%	99	17,8%	20,0%
Mi consiglia	75	14,0%	15,7%	64	11,1%	12,3%	48	8,6%	9,7%
Mi evidenzia le opzioni con prodotti collaterali (libri, DVD, ecc.)	29	5,4%	6,1%	42	7,3%	8,1%	47	8,4%	9,5%
Suggerisce titoli alternativi/complementari	33	6,2%	6,9%	22	3,8%	4,2%	14	2,5%	2,8%
Mi tiene da parte i prodotti che mi interessano	2	,4%	,4%	1	,2%	,2%	3	,5%	,6%
Fa consegne a domicilio	-	-	-	1	,2%	,2%	-	-	-
<b>Totale</b>	<b>535</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,2%</b>	<b>579</b>	<b>100,0%</b>	<b>111,3%</b>	<b>557</b>	<b>100,0%</b>	<b>112,8%</b>

**Tav. 41 - Che ruolo ricopre l'edicolante nella sua scelta della pubblicazione da acquistare?**

	Classi di età						Totale		
	Oltre i 60 anni			Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nessuno	60	74,1%	78,9%	19	76,0%	76,0%	1113	62,6%	69,9%
Ricorda l'uscita di una pubblicazione	6	7,4%	7,9%	3	12,0%	12,0%	265	14,9%	16,6%
Mi consiglia	5	6,2%	6,6%	3	12,0%	12,0%	195	11,0%	12,2%
Mi evidenzia le opzioni con prodotti collaterali (libri, DVD, ecc.)	7	8,6%	9,2%	-	-	-	125	7,0%	7,9%
Suggerisce titoli alternativi/complementari	3	3,7%	3,9%	-	-	-	72	4,1%	4,5%
Mi tiene da parte i prodotti che mi interessano	-	-	-	-	-	-	6	,3%	,4%
Fa consegne a domicilio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,1%
Totale	81	100,0%	106,6%	25	100,0%	100,0%	1777	100,0%	111,6%

**Tav. 42 - Che ruolo ricopre l'edicolante nella sua scelta della pubblicazione da acquistare?**

	Titolo di studio								
	Licenza elementare/media inferiore			Diploma media superiore			Laurea universitaria		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nessuno	153	58,0%	65,4%	464	57,6%	66,1%	488	70,7%	76,0%
Ricorda l'uscita di una pubblicazione	42	15,9%	17,9%	128	15,9%	18,2%	92	13,3%	14,3%
Mi consiglia	43	16,3%	18,4%	101	12,5%	14,4%	47	6,8%	7,3%
Mi evidenzia le opzioni con prodotti collaterali (libri, DVD, ecc.)	12	4,5%	5,1%	68	8,4%	9,7%	44	6,4%	6,9%
Suggerisce titoli alternativi/complementari	14	5,3%	6,0%	42	5,2%	6,0%	15	2,2%	2,3%
Mi tiene da parte i prodotti che mi interessano	-	-	-	3	,4%	,4%	3	,4%	,5%
Fa consegne a domicilio	-	-	-	-	-	-	1	,1%	,2%
Totale	264	100,0%	112,8%	806	100,0%	114,8%	690	100,0%	107,5%

**Tav. 42 - Che ruolo ricopre l'edicolante nella sua scelta della pubblicazione da acquistare?**

	Titolo di studio			Totale		
	Non risponde			Campione		
	Risposte	% risposte	% rispondenti	Risposte	% risposte	% rispondenti
Nessuno	8	47,1%	57,1%	1113	62,6%	69,9%
Ricorda l'uscita di una pubblicazione	3	17,6%	21,4%	265	14,9%	16,6%
Mi consiglia	4	23,5%	28,6%	195	11,0%	12,2%
Mi evidenzia le opzioni con prodotti collaterali (libri, DVD, ecc.)	1	5,9%	7,1%	125	7,0%	7,9%
Suggerisce titoli alternativi/complementari	1	5,9%	7,1%	72	4,1%	4,5%
Mi tiene da parte i prodotti che mi interessano	-	-	-	6	,3%	,4%
Fa consegne a domicilio	-	-	-	1	,1%	,1%
Totale	17	100,0%	121,4%	1777	100,0%	111,6%

**Tav. 43 - Numero di libri letti in un anno**

	Sesso						Totale	
	Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Numero di libri letti in un anno	979	18,5	598	21,3	3	24,0	1580	19,6

**Tav. 44 - Numero di libri letti in un anno**

	Classi di età										Totale	
	Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Numero di libri letti in un anno	470	14,5	514	20,2	498	23,2	79	24,4	19	12,7	1580	19,6

**Tav. 45 - Numero di libri letti in un anno**

	Titolo di studio								Totale	
	Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media	Casi validi	Media
Numero di libri letti in un anno	234	14,8	698	15,3	640	25,7	8	40,0	1580	19,6

**Tav. 46 - Consulta quotidiani on line?**

	Sesso						Totale	
	Uomo		Donna		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Sì	574	56,4%	314	50,4%	1	5,9%	889	53,7%
No	425	41,8%	299	48,0%	2	11,8%	726	43,8%
Non risponde	18	1,8%	10	1,6%	14	82,4%	42	2,5%
Totale	1017	100,0%	623	100,0%	17	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 47 - Consulta quotidiani on line?**

	Classi di età										Totale	
	Fino a 25 anni		Da 26 a 40 anni		Da 41 a 60 anni		Oltre i 60 anni		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Sì	222	45,8%	323	60,8%	306	59,2%	29	34,5%	9	22,5%	889	53,7%
No	257	53,0%	200	37,7%	201	38,9%	55	65,5%	13	32,5%	726	43,8%
Non risponde	6	1,2%	8	1,5%	10	1,9%	-	-	18	45,0%	42	2,5%
Totale	485	100,0%	531	100,0%	517	100,0%	84	100,0%	40	100,0%	1657	100,0%

**Tav. 48 - Consulta quotidiani on line?**

	Titolo di studio								Totale	
	Licenza elementare/media inferiore		Diploma media superiore		Laurea universitaria		Non risponde		Campione	
	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna	Conteggio	% colonna
Sì	80	32,5%	371	51,5%	433	65,0%	5	20,0%	889	53,7%
No	164	66,7%	339	47,1%	220	33,0%	3	12,0%	726	43,8%
Non risponde	2	,8%	10	1,4%	13	2,0%	17	68,0%	42	2,5%
Totale	246	100,0%	720	100,0%	666	100,0%	25	100,0%	1657	100,0%