



**Edizione 2015/III**  
**DATI DI SCENARIO**



23 febbraio 2016

# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI

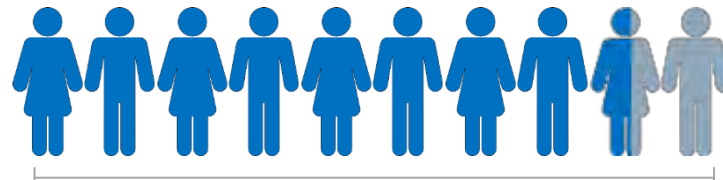


Carta e/o Replica

## 45,5 milioni

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta o digitale replica**).

Quasi 9 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,0% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



53 mln

## 85,8%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



Replica

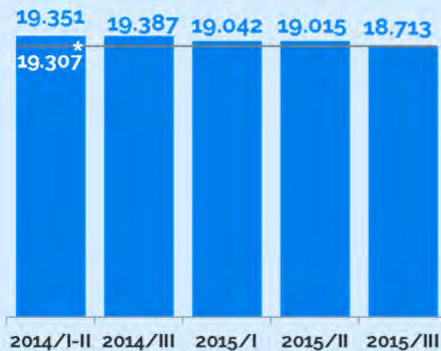
Più di **2,4 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 4,6 % della popolazione.

# 18,7 milioni

di lettori su **carta o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

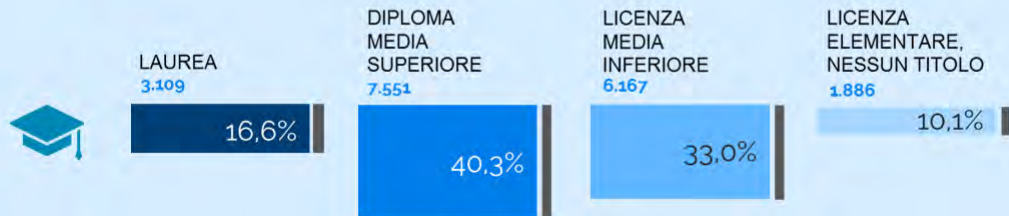
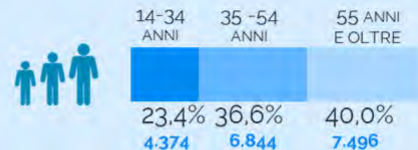
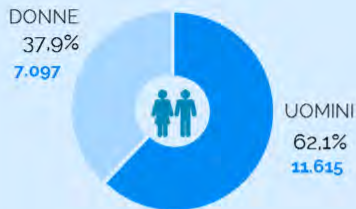
# 35,3%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

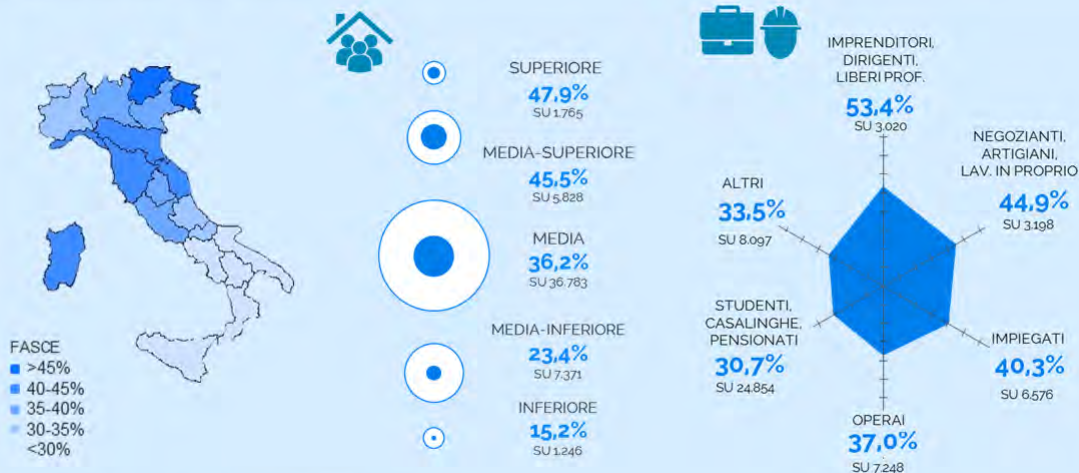


\* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



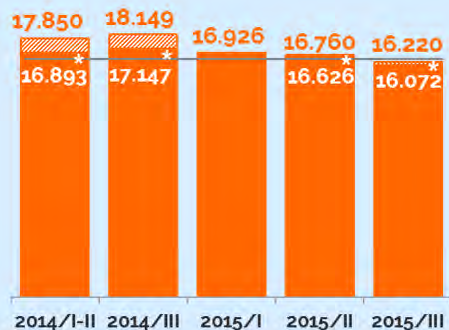
% di composizione, valori assoluti in '000



# 16,2 milioni

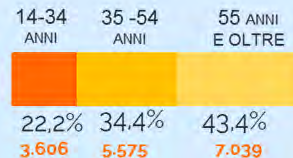
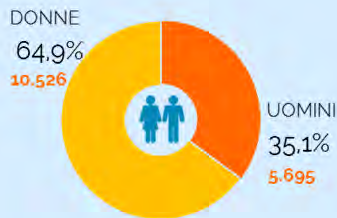
di lettori su **carta o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

# 30,6%

 della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)


\* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



LAUREA  
2.204

13,6%

DIPLOMA  
MEDIA  
SUPERIORE  
5.998

37,0%

LICENZA  
MEDIA  
INFERIORE  
5.619

34,6%

LICENZA  
ELEMENTARE,  
NESSUN TITOLO  
2.399

14,8%

% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
■ >45%  
■ 40-45%  
■ 35-40%  
■ 30-35%  
■ <30%



SUPERIORE  
31,4%  
SU 1.765

MEDIA-SUPERIORE  
32,1%  
SU 5.628

MEDIA  
31,9%  
SU 36.783

MEDIA-INFERIORE  
24,6%  
SU 7.371

INFERIORE  
20,1%  
SU 1.246



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.

31,3%  
SU 3.020

NEGOZIANI,  
ARTIGIANI,  
LAV. IN PROPRIO

27,2%  
SU 3.198

ALTRI  
27,4%  
SU 8.097

STUDENTI,  
CASALINGHE,  
PENSIONATI  
32,8%  
SU 24.854

IMPIEGATI  
30,9%  
SU 6.576

OPERAI  
27,6%  
SU 7.248

% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 15,8 milioni

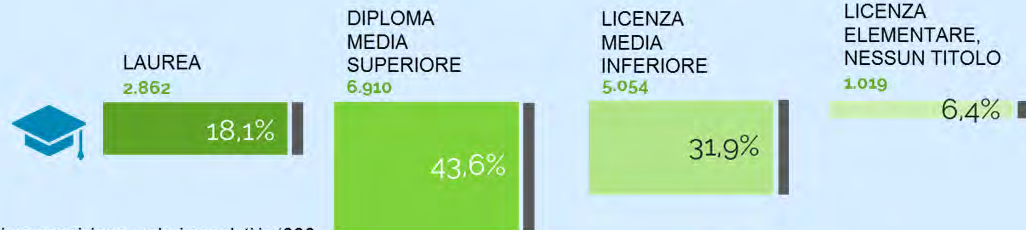
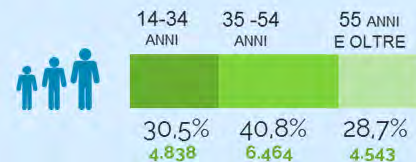
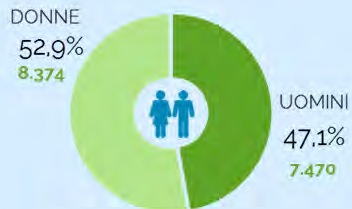
di lettori su carta o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

# 29,9%

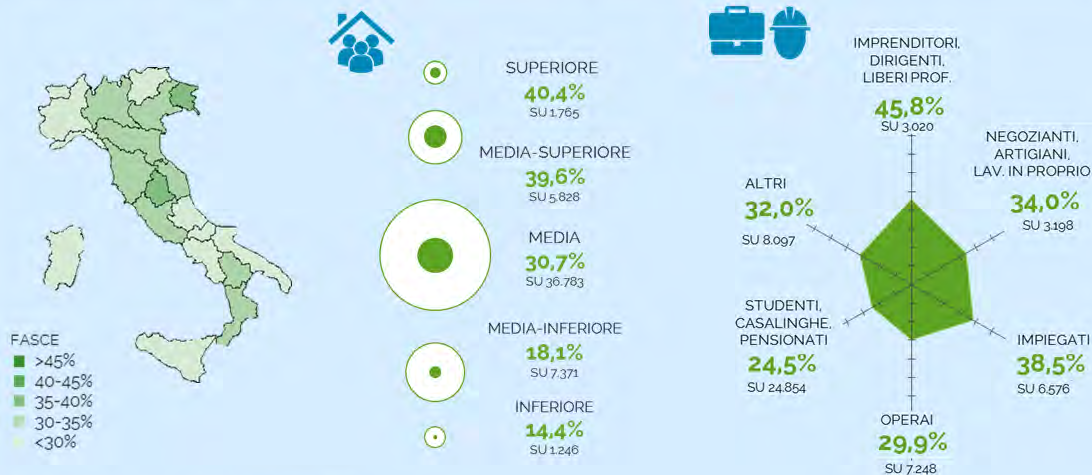
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle cinque pubblicazioni



% di composizione, valori assoluti in '000

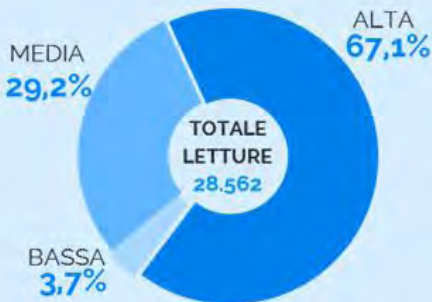


# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

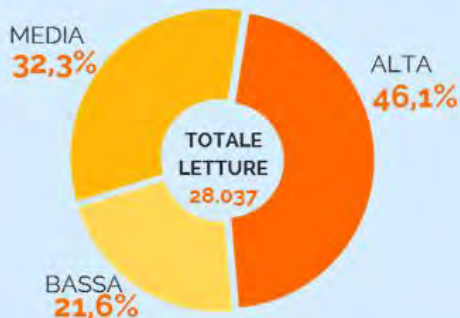
GIORNO MEDIO

### FREQUENZA DI LETTURA



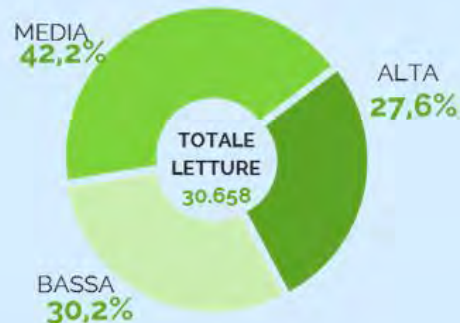
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

### FONTE DI PROVENIENZA DELLA COPIA

