

In associazione con:



Il Rapporto 2013 sull'industria italiana dei quotidiani

Il Rapporto sull'industria italiana dei quotidiani – presentato nel corso della prima sessione di lavoro di WAN-IFRA Italia 2013 – è la ricerca realizzata ogni anno dall'ASIG e dall'Osservatorio tecnico “Carlo Lombardi” per i quotidiani e le agenzie di informazione che raccoglie i dati più aggiornati sul settore editoriale: vendite, pubblicità, andamento dei bilanci, occupazione e retribuzioni poligrafiche, rete produttiva, anagrafe delle imprese del settore. A seguire alcuni degli indicatori-chiave che emergono dalla ricerca:

Il mercato dei lettori

- Diffusione media giornaliera 2012: 3.990.573 copie giornaliere (-6,6% su 2011)
- Diffusione digitale: 245.000 copie giornaliere
- Lettori di quotidiani nel giorno medio: 22.502.000 (42,7% della popolazione adulta)

Il mercato pubblicitario

- Mercato pubblicitario italiano 2012: 6,924 miliardi/€ (-14%)
- Fatturato pubblicitario dei quotidiani 2012: 1,022 miliardi/€ (-17,5%)
- Quota % della televisione sul mercato pubblicitario complessivo: 56%
- Quota % dei quotidiani sul mercato pubblicitario complessivo: 16%

Gli indicatori economici

- Totale ricavi 2012: 2,566 miliardi/€ (-12%)
- EBITDA aziende editoriali italiane 2012: € 21.140.000 (-85%)
- EBIT aziende editoriali italiane 2012: €-88.675.000

La rete produttiva (dati aggiornati a giugno 2013)

- Numero stabilimenti di stampa: 77 (-15 rispetto al 2011)
- Numero rotative di stampa installate: 134 (-18 rispetto al 2011)
- Capacità produttiva: 4.195.000 giri cilindro/ora (-10% rispetto al 2011)

Occupazione e retribuzioni poligrafiche

- Numero poligrafici al 31 dicembre 2012: 5.065 (-424 rispetto al 31 dicembre 2011)
- Retribuzione annua lorda media 2012 per poligrafico: € 44.037,30 (-1,2%)

Anagrafe dell'industria italiana dei quotidiani (dati aggiornati a giugno 2013)

- 155 testate quotidiane
- 116 società editrici
- 77 stabilimenti di stampa
- 87 concessionarie di pubblicità
- 147 agenzie di informazione