



FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI

SEMINARIO SU

**“Nuovi standard di classificazione
delle notizie di agenzia:**

**quali opportunità per le imprese
editoriali”**



ASSOCIAZIONE
STAMPATORI
ITALIANA
GIORNALI

PROMOSSO DALLE AGENZIE DI STAMPA ASSOCIATE ALLA FIEG CON LA COLLABORAZIONE DI ASIG

ROMA, VENERDÌ 23 FEBBRAIO 2007 - ORE 10,30

SEDE FIEG – VIA PIEMONTE 64

Programma

- 10,30: Inizio dei lavori - saluto FIEG
 - 10,45: Vecchi e nuovi standard di categorizzazione delle notizie di agenzia: una simulazione pratica - *a cura di Ansa*
 - 11,30: Cosa può cambiare per i quotidiani: vantaggi e opportunità – relazione di Adriano Nasetti - responsabile sede di Roma RCS Quotidiani
 - 12,00: Agenzie e quotidiani a confronto per accrescere il valore dell'informazione – tavola rotonda moderata da Daniela Viglione (presidente della categoria delle agenzie nazionali di stampa Fieg e presidente e amministratore delegato dell'Agi)
- con: Cesare Protetti - caporedattore centrale di Apcom;
Michele Gatta - condirettore generale dell'Ansa;
Maria Rosaria Marra Bellizzi - direttore generale dell'AdnKronos;
Enrico Franzini - responsabile di struttura Eco di Bergamo - Gruppo Sesaab;
Raffaele Turiel - responsabile contenuti area multimedia Il Sole 24 Ore
- Ore 13,30: Conclusione dei lavori.

Destinato in particolare a:

- *Responsabili tecnici imprese editrici di quotidiani*
- *Responsabili organizzazione imprese editrici di quotidiani*
- *Responsabili del personale imprese editrici di quotidiani*
- *Aziende fornitrici di sistemi editoriali*
- *Aziende fornitrici di soluzioni per la ricezione ed il trattamento dei notiziari di agenzia*