



**Edizione 2020/II**

**DATI DI SCENARIO**



**12 novembre 2020**

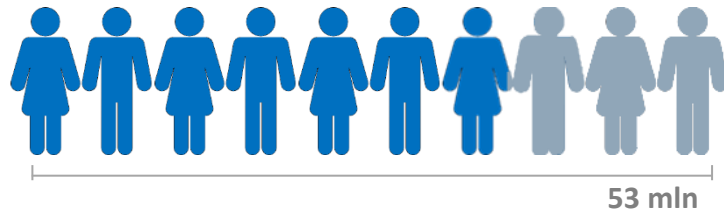
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



**36 milioni**

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 7 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-3,3% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



**68%**

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



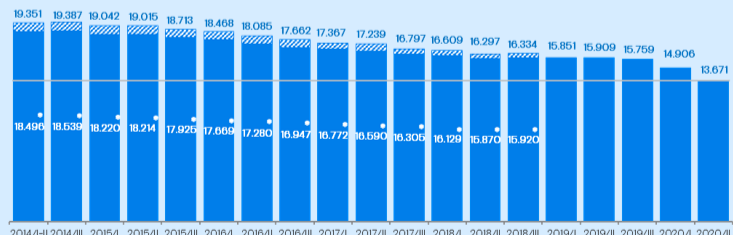
**2,2 milioni** i lettori del **formato digitale**, il 4,1% della popolazione.

# 13,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

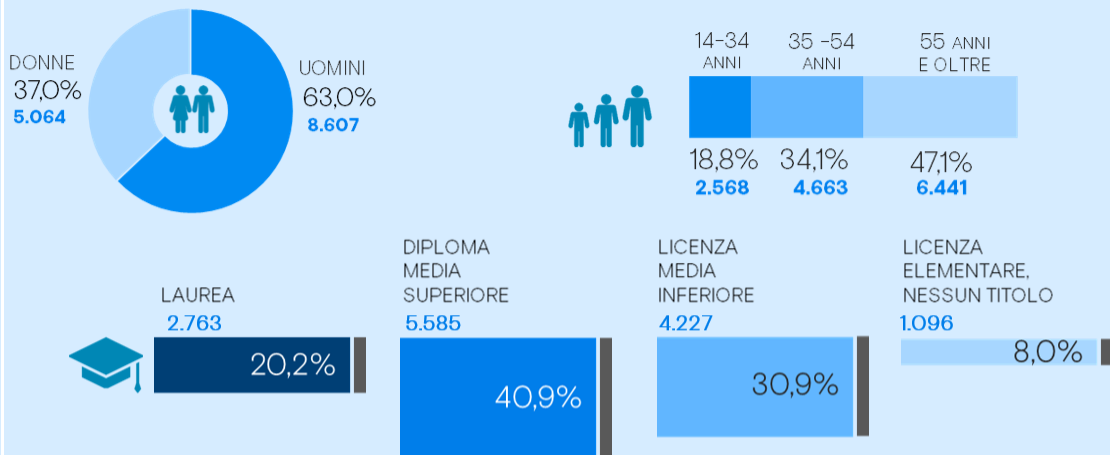
# 25,8%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle diciannove pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

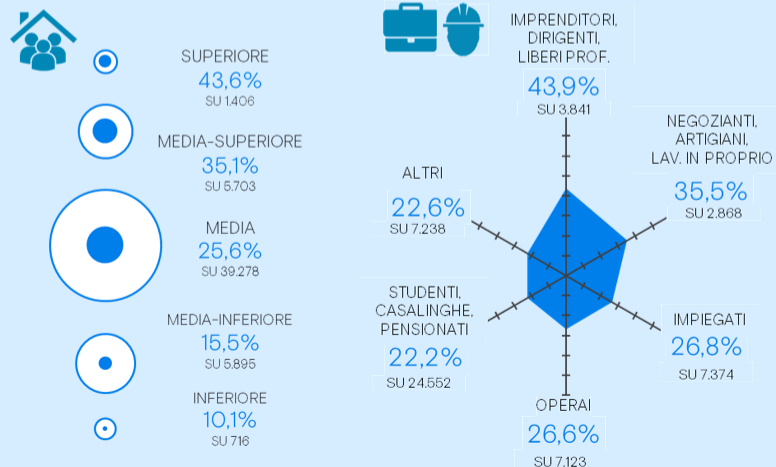


% di composizione, valori assoluti in '000



**FASCE**

- > 40%
- 35-40%
- 30-35%
- 25-30%
- < 25%



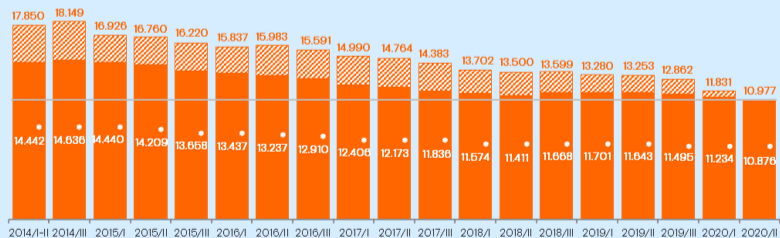
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 11,0 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

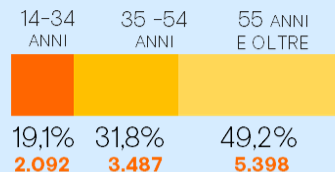
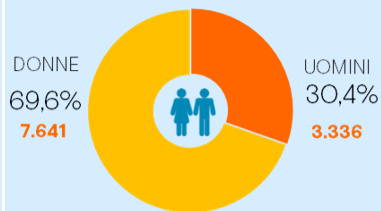
# 20,7%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

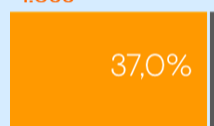


\* Per testate omogenee nelle diciannove pubblicazioni

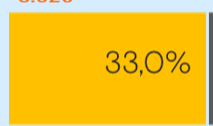
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



DIPLOMA  
MEDIA  
SUPERIORE  
4.058



LICENZA  
MEDIA  
INFERIORE  
3.629



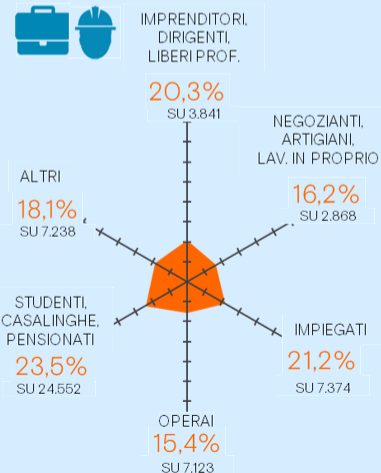
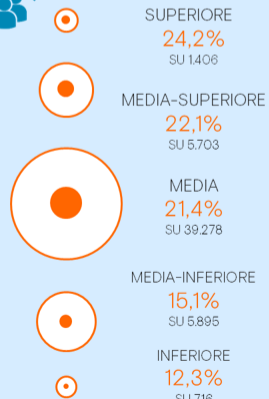
LICENZA  
ELEMENTARE,  
NESSUN TITOLO  
1.383



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
■ > 40%  
■ 35-40%  
■ 30-35%  
■ 25-30%  
■ < 25%



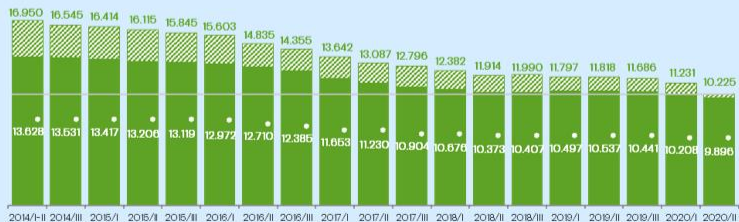
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 10,2 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

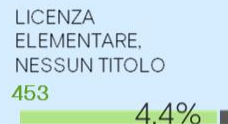
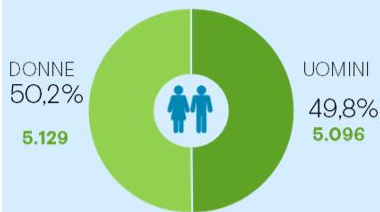
# 19,3%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle diciannove pubblicazioni

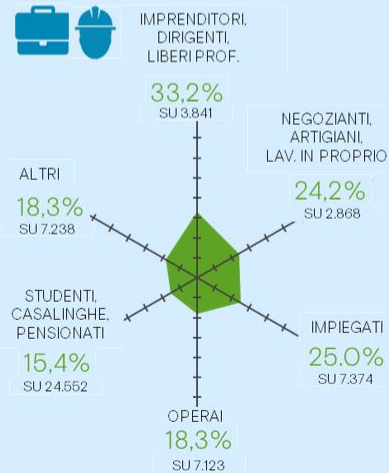
Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE  
 ■ > 40%  
 ■ 35-40%  
 ■ 30-35%  
 ■ 25-30%  
 ■ < 25%



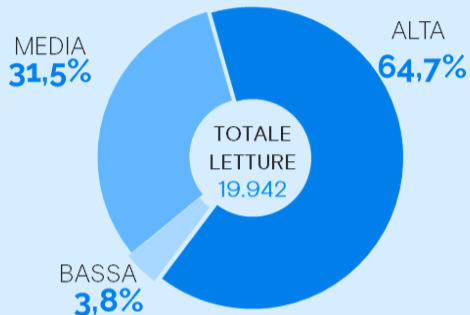
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

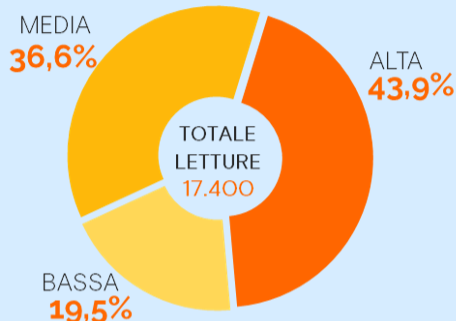
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA  
DI LETTURA  
(ABITUDINI  
GENERALI)**



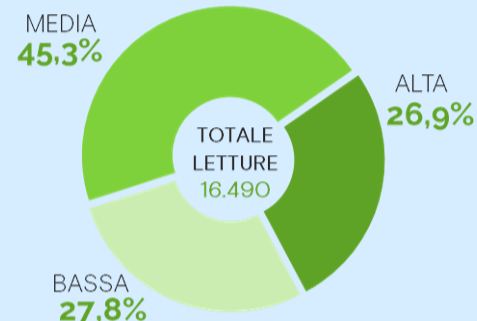
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI  
PROVENIENZA  
DELLA COPIA**

