



# Edizione 2021/I

## DATI DI SCENARIO



17 giugno 2021

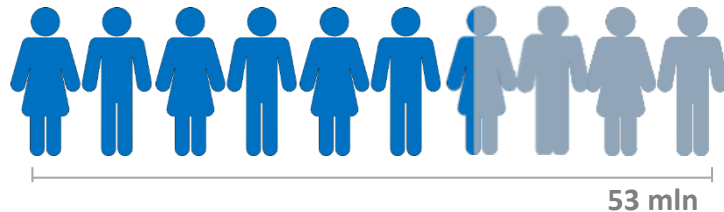
# LETTORI STAMPA ULTIMI 30 GIORNI



**33,3 milioni**

di italiani leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Oltre 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-3,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



**63%**

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



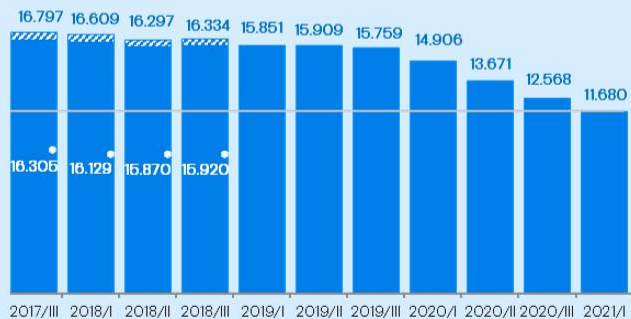
**4,3 milioni** i lettori del **formato digitale**, l'8,1% della popolazione.

# 11,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

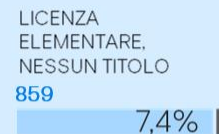
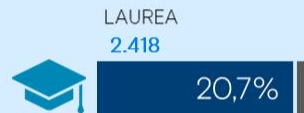
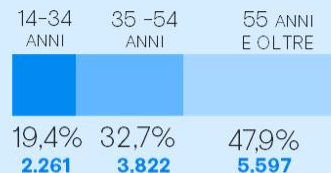
# 22,0%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)

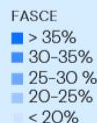


\* Per testate omogenee nelle ventuno pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).



% di composizione, valori assoluti in '000



SUPERIORE  
40,3%  
SU 1.108

MEDIA-SUPERIORE  
33,1%  
SU 5.186

MEDIA  
21,8%  
SU 39.225

MEDIA-INFERIORE  
13,5%  
SU 6.498

INFERIORE  
10,8%  
SU 981



IMPREDITORI,  
DIRIGENTI,  
LIBERI PROF.  
37,5%  
SU 3.660

NEGOZIANI,  
ARTIGIANI,  
LAV. IN PROPRIO  
30,2%  
SU 2.736

ALTRI  
19,0%  
SU 7.372

STUDENTI,  
CASALINGHE,  
PENSIONATI  
20,4%  
SU 24.423

IMPIEGATI  
22,5%  
SU 8.010

OPERAI  
18,9%  
SU 6.797

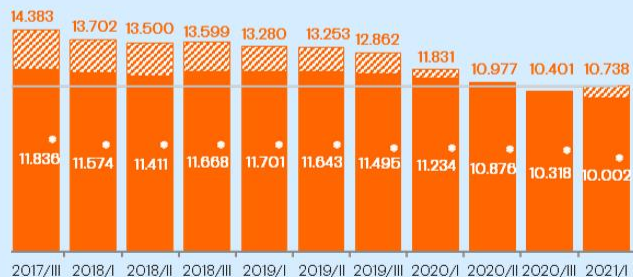
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 10,7 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

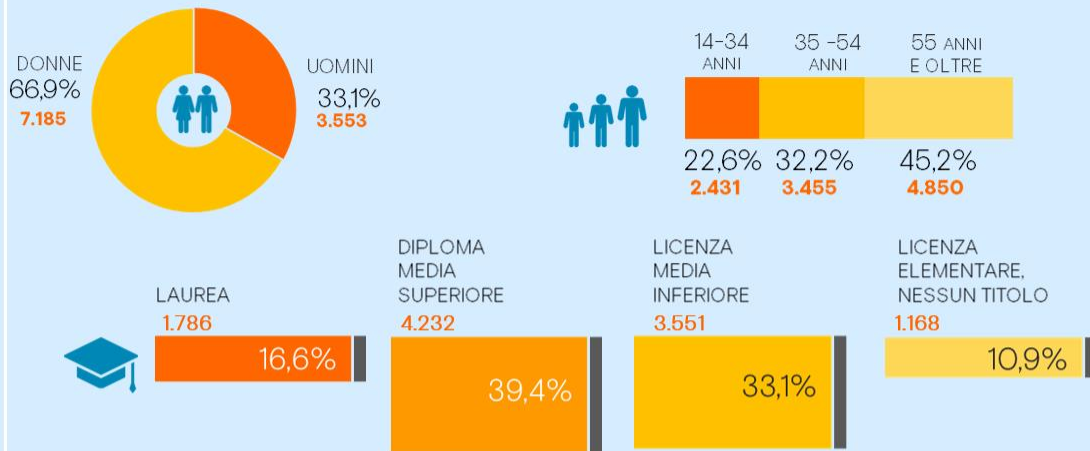
# 20,3%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ventuno pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

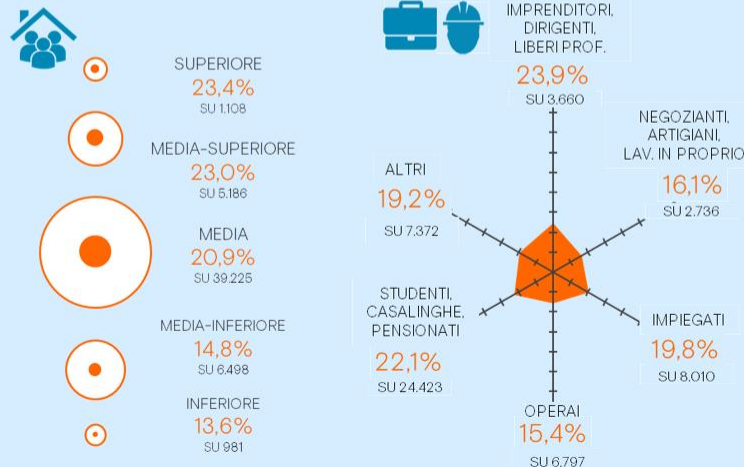


% di composizione, valori assoluti in '000



**FASCE**

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



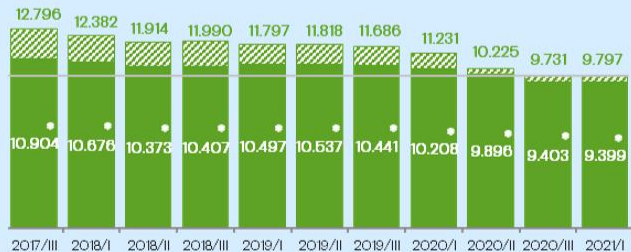
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# 9,8 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**  
di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

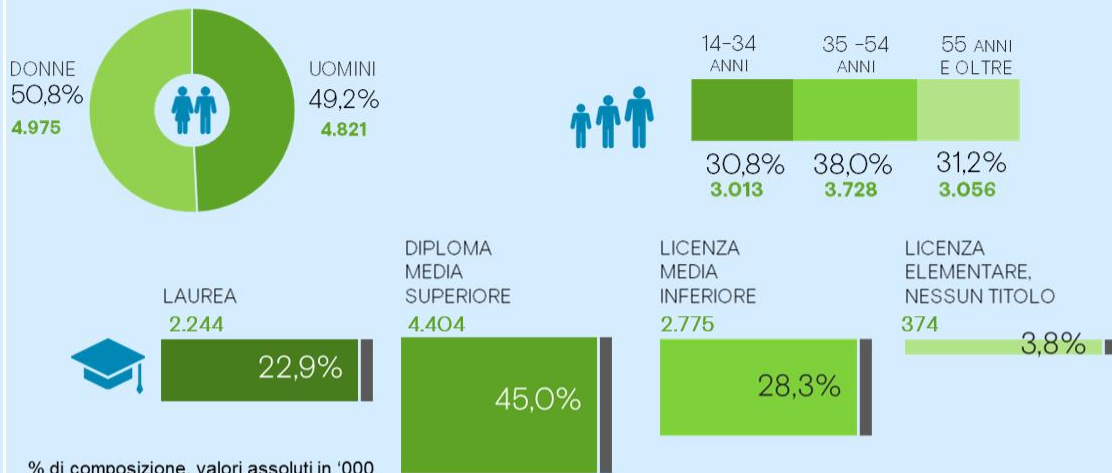
# 18,5%

della popolazione Adulta  
(14 anni e oltre)



\* Per testate omogenee nelle ventuno pubblicazioni (dal 2014/I-II)

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

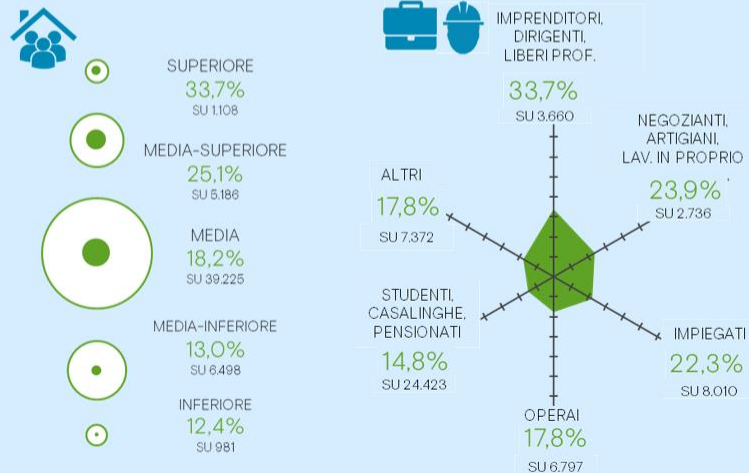


% di composizione, valori assoluti in '000



**FASCE**

- > 35%
- 30-35%
- 25-30%
- 20-25%
- < 20%



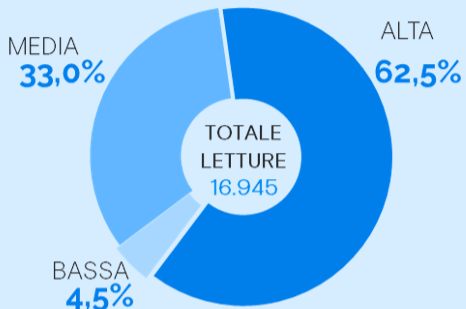
% di penetrazione, valori assoluti in '000

# COMPORAMENTI DI LETTURA

## QUOTIDIANI

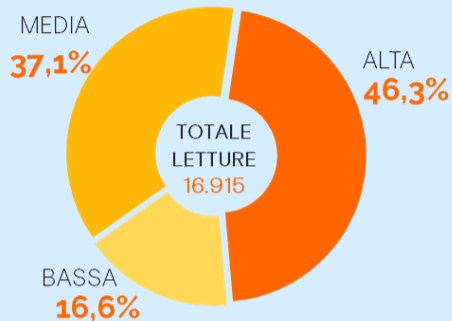
GIORNO MEDIO

**FREQUENZA  
DI LETTURA  
(ABITUDINI  
GENERALI)**



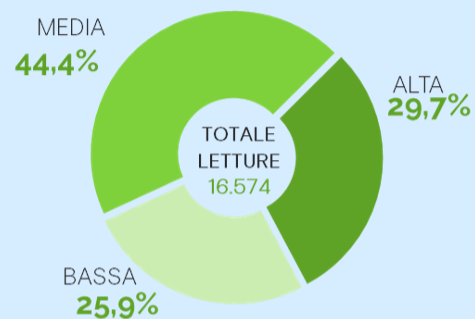
## SETTIMANALI

ULTIMI 7 GIORNI



## MENSILI

ULTIMI 30 GIORNI



QUOTIDIANI: ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana). SETTIMANALI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi). MENSILI: ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi). L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

**FONTE DI  
PROVENIENZA  
DELLA COPIA**

