

COMUNICATO STAMPA

Ruben Razzante presenta il suo ultimo libro

“L’informazione che vorrei. La Rete, le sfide attuali, le priorità future”

Anteprima 26° Cervia, la spiaggia ama il libro

Primo appuntamento mercoledì 25 aprile h.16.30 a Milano Marittima - Hotel Aurelia

Un’analisi della situazione attuale del giornalismo, anche di quello digitale, si terrà a Cervia, in occasione del primo incontro che apre la rassegna 2018 della celebre manifestazione culturale “Cervia, la spiaggia ama il libro”, giunta alla 26° edizione. In attesa del programma estivo, si comincia con una anteprima in calendario per **mercoledì 25 aprile alle ore 16.30 a Milano Marittima presso l’Hotel Aurelia - in Viale 2 Giugno n. 34.**

Ruben Razzante, docente universitario, giornalista professionista e consulente, presenta il suo libro **“L’informazione che vorrei. La Rete, le sfide attuali, le priorità future”** ed. **FrancoAngeli.**

Assieme all’autore intervengono: **Francesco Carrassi, direttore La Nazione, Maurizio Costa, presidente Fieg, Paolo Giacomini, direttore QN - Il Resto del Carlino, Andrea Montanari, direttore Tg1 Rai, Sandro Neri, direttore Il Giorno. A moderare l’incontro la giornalista Letizia Magnani.**

L’incontro è organizzato in collaborazione con Batani Select Hotels.

“L’Italia e l’Europa stanno vivendo cambiamenti epocali per il futuro dell’informazione digitale e della produzione e diffusione dei contenuti in Rete. Occorrono scelte coraggiose e politiche illuminate che possano coinvolgere attivamente tutti gli attori in campo e assicurare la crescita sociale ed economica del mondo dei media e un corretto funzionamento della web democrazia, nell’interesse degli utenti”.

Ruben Razzante, scrive così ne “L’informazione che vorrei. La Rete, le sfide attuali, le priorità future” - di cui ha curato la pubblicazione e che include scritti di: Marcello Cardani, Elio Catania, Maurizio Costa, Carlo D’Asaro Biondo, Pasquale D’Innella Capano, Luciano Fontana, Giovanni Pitruzzella, Lorenzo Sassoli de Bianchi, Franco Siddi, Antonello Soro e Carlo Verna. “L’informazione che vorrei” intende essere una sorta di manifesto programmatico per la prossima legislatura, che spieghi a un pubblico generalista, dal punto di vista degli addetti ai lavori (authority, motori di ricerca, editori, giornalisti, professionisti della comunicazione, manager del settore, esperti), quali saranno gli impegni che Parlamento e Governo dovranno prendere in questi ambiti e quali saranno le sfide più impegnative e avvincenti che attendono l’Europa multimediale e digitalizzata. Nel suo corposo saggio introduttivo e in quello conclusivo, Ruben Razzante analizza le prospettive e gli sviluppi possibili dei media tradizionali e affronta i temi della diffusione in Rete di disinformazione e fake news, della protezione dei diritti in Rete, della valorizzazione della professione giornalistica e della riforma della governance Rai.

Il libro Il volume affronta le criticità attuali del mondo dell’informazione digitale, delinea le priorità dei prossimi anni e intende offrire stimoli e soluzioni ai decisori istituzionali, al management delle imprese editoriali e alle categorie professionali coinvolte, ma anche chiavi di lettura ai cittadini affinché possano sentirsi parte in causa nei processi radicali di trasformazione che interessano il mondo dell’informazione, soprattutto in Rete.

Ruben Razzante è docente di Diritto dell’informazione, di Diritto europeo dell’informazione e di Diritto della comunicazione per le imprese e i media all’Università Cattolica di Milano, dove si è laureato in giurisprudenza e in scienze politiche, di Diritto dell’informazione e deontologia giornalistica alla Lumsa di Roma e di Etica e deontologia dell’informazione alla Pontificia Università della Santa Croce. Insegna ai corsi di formazione promossi dall’Ordine dei giornalisti. È giornalista professionista. È editorialista di *QN Quotidiano Nazionale*, del quotidiano *Il Giorno*, del settimanale *Oggi, della Nuova Bussola Quotidiana* (www.lanuovabq.it) e cura un *blog* sull’*Huffington Post*. Ha dato alle stampe: *Giornalismo e comunicazione pubblica* (Milano, 2000), *Informazione: istruzioni per l’uso* (Padova 2014) e *Manuale di diritto dell’informazione e della comunicazione*, giunto alla settima edizione (Padova 2016). Svolge un’intensa attività consulenziale sui temi della gestione dei *media*, delle strategie di comunicazione delle aziende editoriali e della tutela dei diritti in Rete.

Cervia, 12 aprile 2018

Comunicato stampa a cura di Cervia, la spiaggia ama il libro tel. 0544 913913