

C'è un passato nel nostro futuro? Informazione fra Libertà/Regole/Post Verità e Menzogne

9 marzo ore 15:00/17:00 - FNSI Corso Vittorio Emanuele II, 349 Roma

COMUNICATO STAMPA

Roma, 9 marzo 2017 “Quando le chiacchiere diventano notizie è necessario un nuovo contratto sociale tra il lettore e il mondo dei media, fondato non più su ciò che si evidenzia velocemente nell’era dell’informazione istantanea, ma sulla fiducia”.

È il sociologo della comunicazione Derrick de Kerckhove, che in piena epidemia di “Fake news” con alti picchi di diffusione sui social media e preoccupanti indicatori di diffusione nell’intera dimensione dei media tradizionali, domani introdurrà i lavori del convegno **“C’è un passato nel nostro futuro? Informazione fra Libertà/Regole/Post Verità e Menzogne”** organizzato dall’associazione Osservatorio TuttiMedia e dalla rivista Media Duemila in collaborazione con la FNSI.

Programma dell’evento:

- Introduzione e saluti: **Raffaele Lorusso** (FNSI)
- Keynotes: **Derrick de Kerckhove** (TuttiMedia/Media Duemila)
- Il punto di vista di: **Marco Bardazzi** (Eni); **Fabrizio Carotti** (FIEG); **Roberto Cotroneo** (Scuola Giornalismo LUISS); **Luciano Fontana** (Corriere della Sera); **Riccardo Luna** (Agi); **Giovanna Maggioni** (UPA); **Monica Maggioni** (Rai); **Gina Nieri** (Mediaset); **Antonello Soro** (Autorità Garante per la protezione dei dati personali); **Marco Tarquinio** (Avvenire)
- Moderà: **Maria Pia Rossignaud** (TuttiMedia/Media Duemila)

Siamo al paywall, al fact checking, alla comunicazione che non è solo marketing, questi segnali deboli che emergono dalle pratiche innovative, che impegnano i protagonisti del mondo dei media odierni mentre Facebook annuncia il bollino rosso sulle notizie poco attendibili. Computer o uomo, a chi il compito di guardiano della verità?

Per informazioni e **accrediti-stampa**: Sara Aquilani redazione@mediaduemila.com - +39 064819145