

**Comieco rende omaggio ai
150 anni dell'Unità di Italia.**

“LA CARTA UNISCE GLI ITALIANI”

**Parte da Genova il 24 Marzo
la nuova edizione del
Palacomieco, la struttura
itinerante che porta in piazza
il ciclo del riciclo della carta.**

**Il tour toccherà i luoghi
simbolo dell'Unità d'Italia e
propone una mostra che
racconta il ruolo
fondamentale della carta
nella formazione della
coscienza nazionale.
All'iniziativa ha aderito la FIEG
(Federazione Italiana Editori
Giornali).**



ASSOGRAFICI



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI



ASSOCARTA

Ufficio stampa Comieco:

Alberto Bobbio

Tel: 335-1097277

a.bobbio@inc-comunicazione.it

Simone Silvi

Tel: 347-5967201

s.silvi@inc-comunicazione.it

*Comieco è il Consorzio Nazionale
Recupero e Riciclo degli imballaggi a
base Cellulosica. Il Consorzio ha
come compito istituzionale il
raggiungimento degli obiettivi di*

Partirà da Genova il 24 marzo per approdare a Roma il 5 maggio un'edizione inedita del **PalaComieco** (la struttura itinerante ideata da **Comieco**), pensata quest'anno per celebrare i 150 anni dell'unità d'Italia e il ruolo giocato dalla carta nel processo di unificazione. **6 tappe di un lungo tour che porta in piazza, dal nord al sud Italia, il ciclo del riciclo di carta e cartone**, per raccontare con la mostra **“La carta unisce gli italiani”** – iniziativa che fra i suoi partner annovera **FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), Assocarta e Assografici** - il ruolo fondamentale che la carta ha avuto nella formazione dell'opinione pubblica e dell'identità nazionale.

La mostra **“La carta unisce gli italiani”** viaggerà dentro il PalaComieco e ripercorrerà idealmente il cammino dei Mille. Dopo la partenza di Genova, infatti, sarà la volta di Marsala (dal 31 marzo al 3 aprile), Messina (dal 7 al 10 aprile), Reggio Calabria (dal 14 al 17 aprile), Salerno (dal 29 aprile al 3 maggio) per concludersi a Roma il 5 maggio. L'iniziativa vuole sottolineare come la diffusione di fogli, resa possibile dalle innovazioni tecnologiche introdotte nella produzione della carta a metà del 1800, abbiano permesso la diffusione capillare degli ideali unitari attraverso riviste e giornali, creando le condizioni culturali per la formazione di una coscienza civile. Guide specializzate in educazione ambientale, per l'occasione vestite con le storiche giubbe rosse dei garibaldini, accompagneranno i visitatori all'interno delle tre strutture itineranti, che sono in grado di contenere fino a 4.500 visitatori per tappa.

Con questa iniziativa, Comieco vuole inoltre ricordare ed evidenziare il peso fondamentale che la carta continua ad avere nella società contemporanea. Se da una parte l'uso della carta - un materiale riciclabile, biodegradabile e compostabile - è comune a tutti gli italiani, dall'altro lato la raccolta differenziata è un'abitudine consolidata per 8 italiani su dieci (Fonte: indagine IPSOS COMIECO). E i benefici di questo impegno comune sono evidenti: in termini economici - per via dei mancati costi di discarica, dei vantaggi sociali connessi ai nuovi posti di lavoro creati e dei benefit ambientali dovuti alle minori emissioni - **il beneficio complessivo che il riciclo della carta e del cartone ha portato agli italiani è pari a 300 milioni di euro**. La cifra sale a quasi **3 miliardi di euro** analizzando il periodo 1999-2009. E i vantaggi sono evidenti anche in termini ambientali: dal 1999 al 2009, grazie ai risultati della raccolta differenziata, si è evitata la costruzione di ben **196 nuove discariche**, 26 solo nel 2009.

riciclo fissati dalla normativa comunitaria e recepiti dalla legislazione nazionale. A Comieco aderiscono circa 3.400 imprese della filiera cartaria dell'imballaggio. Per realizzare questi obiettivi il Consorzio ha sottoscritto convenzioni sulla raccolta differenziata che coinvolgono l'80% dei Comuni e oltre 52 milioni di Italiani (dati aggiornati al 31 dicembre 2009).