

TAX CREDIT PUBBLICITÀ

Fabrizio Carotti

Direttore Generale Federazione Italiana Editori Giornali

«Comunicare, oggi conviene»



OPERATIVO
DAL 24 GIUGNO
2017*

CHI INVESTE IN
PUBBLICITÀ SU STAMPA,
HA MOLTO PIÙ DI
UN RITORNO
D'IMMAGINE.



OGNI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO IN PIÙ SU CARTA STAMPATA
TI DÀ DIRITTO A UN CREDITO D'IMPOSTA FINO AL 75% DEI COSTI SOSTENUTI*.

La pubblicità su stampa quotidiana e periodica non dà solo grande visibilità al tuo business, ma un vantaggio economico rilevante. Oggi, infatti, se investi almeno l'1% in più rispetto all'anno precedente, potrai godere di un credito d'imposta fino al 75% sul costo degli investimenti incrementali. Una percentuale che sale fino al 90% per PMI e Start-up, e che puoi utilizzare per saldare contributi erariali o Inps.

*ART. 4, COMMA 1, D.L. N. 148, 16 OTTOBRE 2017.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI: PRESIDENZA.GOVERNO.IT/DIE



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

FIEG.IT

LA STAMPA **QUOTIDIANA E PERIODICA** PER LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

È **CONVENIENTE**

ED È **EFFICACE**

TAX CREDIT PUBBLICITÀ

- **IL CONTESTO**
- **L'INCENTIVO**
- **LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE**

**TAX CREDIT
PUBBLICITÀ**

IL CONTESTO

IL CONTESTO

I NUMERI

QUOTIDIANI

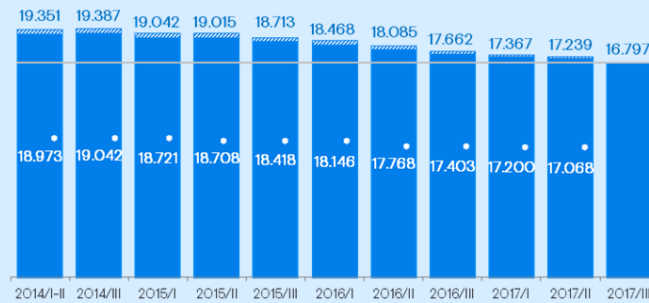
Carta e/o Replica

16,8 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **quotidiano in un giorno medio**

31,7%

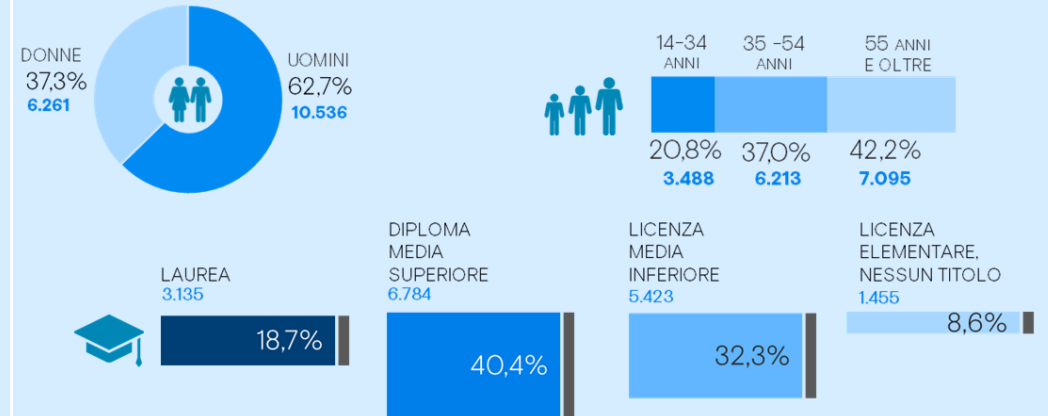
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



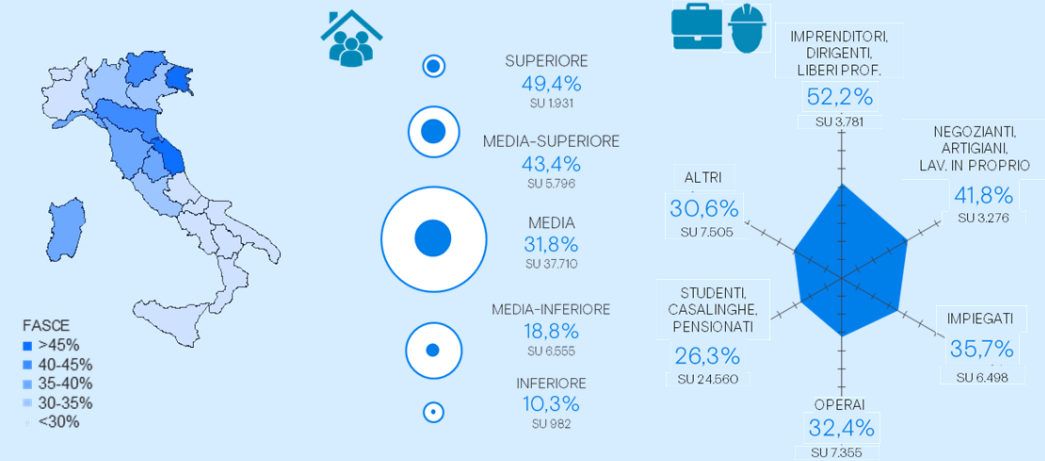
* Per testate omogenee nelle undici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulti, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

Fonte: Audipress



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

IL CONTESTO

I NUMERI



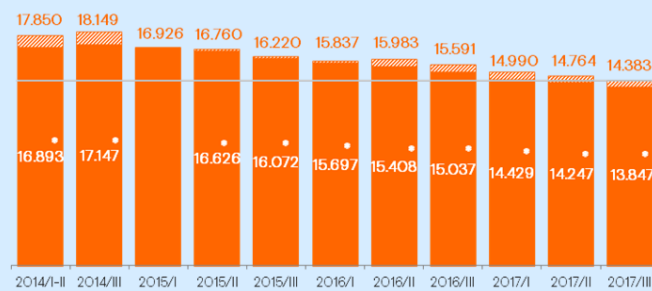
SETTIMANALI

14,4 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica**
di almeno un **settimanale negli ultimi 7 giorni**

27,2%

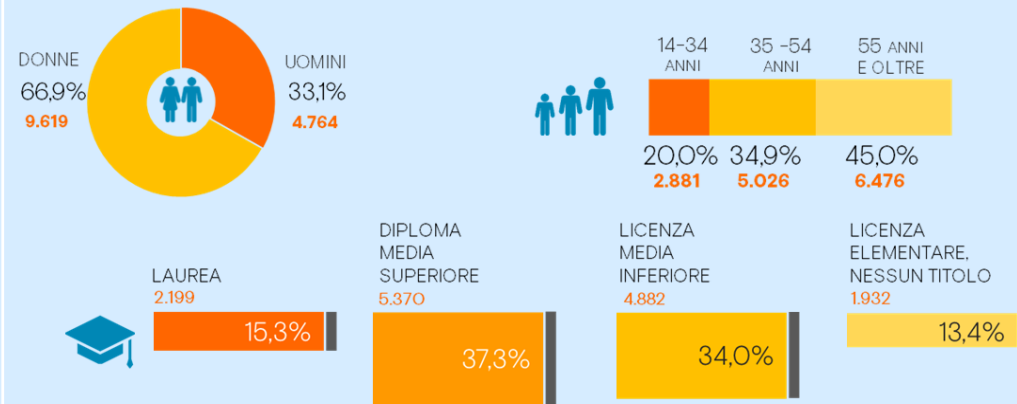
della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



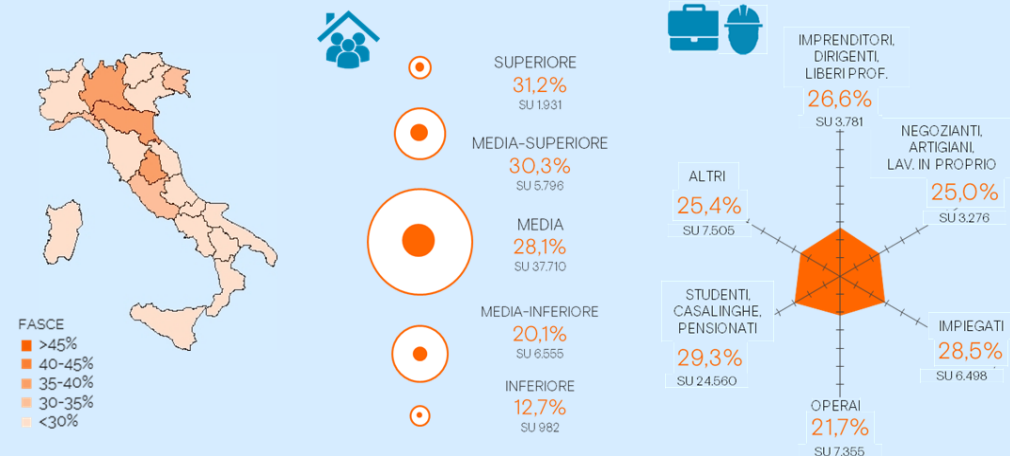
* Per testate omogenee nelle undici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulta, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

Fonte: Audipress



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000

IL CONTESTO

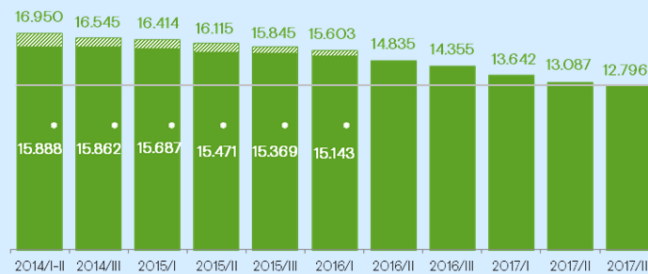
I NUMERI

Carta e/o Replica **MENSILI**

12,8 milioni

di lettori su **carta e/o digitale replica** di almeno un **mensile negli ultimi 30 giorni**

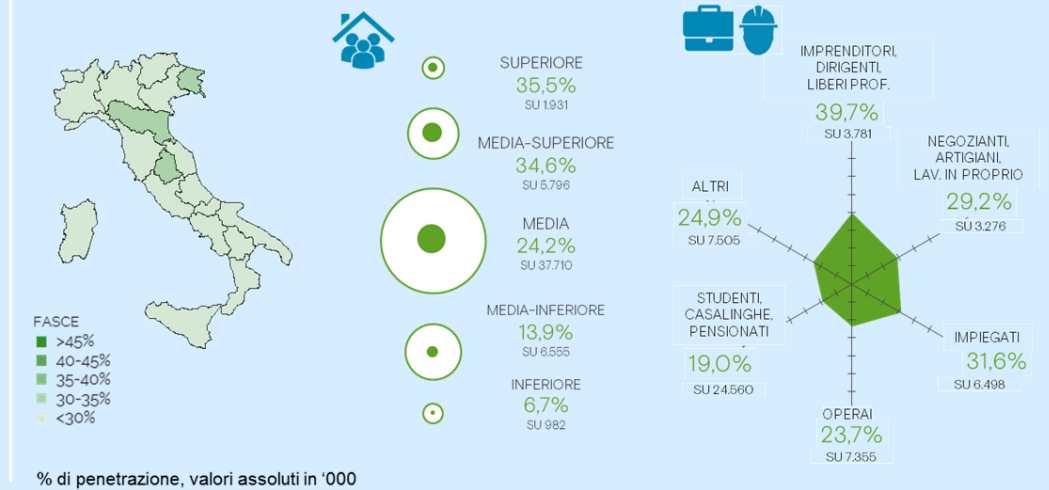
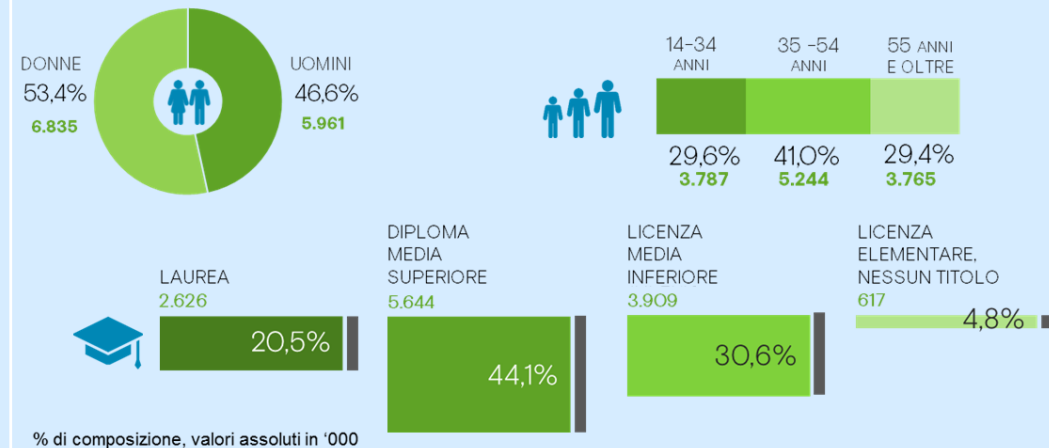
24,2%

 della popolazione Adulta (14 anni e oltre)


* Per testate omogenee nelle undici pubblicazioni

Nota: le stime di lettura dei profili socio-demografici possono dare come somma un valore lievemente diverso dalla stima a totale Adulta, in quanto si tratta di stime arrotondate (senza decimali).

Fonte: Audipress



IL CONTESTO

I PLUS DELLA STAMPA NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- L'AUTOREVOLEZZA DELLA TESTATA SI TRASFERISCE AL MARCHIO



PREDISPOSIZIONE E DIFFUSO GIUDIZIO POSITIVO NEI
CONFRONTI DEI PRODOTTI/SERVIZI PUBBLICIZZATI

- ATTENZIONE DEL LETTORE NEI CONFRONTI DELLA PUBBLICITÀ DERIVANTE DALLA FRUIZIONE DEL MEZZO (ATTENTA E RITUALE/LENTA E IMMERSIVA)

Fonti:

Audipress, Il valore della stampa, 2017

Fieg-Upa, Quotidiani e periodici a pagamento: ruolo, valori, prospettive evolutive, 2015

IL CONTESTO

I PLUS DELLA STAMPA NELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

- SENSO DI APPARTENENZA AD UNA COMUNITÀ DI LETTORI



- CONDIVISIONE DI VALORI (INTIMITÀ E IDENTIFICAZIONE)
 - RICONOSCIMENTO IN UN «PANIERE DI BENI E SERVIZI»
- PERCEZIONE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA COME «CONTENUTO DI SERVIZIO»

Fonti:

Audipress, *Il valore della stampa*, 2017

Fieg-Upa, *Quotidiani e periodici a pagamento: ruolo, valori, prospettive evolutive*, 2015

**TAX CREDIT
PUBBLICITÀ**

L'INCENTIVO

L'INCENTIVO

DALLA ISTITUZIONE ALLA ATTUAZIONE

- 23/06/2017: IL CREDITO D'IMPOSTA È LEGGE DELLO STATO
- 16/10/2017: 62,5 MILIONI DI EURO (20 MLN PER INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI SULLA STAMPA NEL 2017)
- 24/11/2017: ANTICIPAZIONE DEI CONTENUTI PRINCIPALI DEL REGOLAMENTO (presidenza.governo.it/DIE)
- 05/12/2017: ESTENSIONE AGLI ENTI NON COMMERCIALI E AGLI INVESTIMENTI SU GIORNALI ONLINE

IN CORSO DI DEFINIZIONE IL DPCM

L'INCENTIVO

- UNA MISURA ANTICICLICA
- POSITIVA PER L'ECONOMIA
- RICONOSCE IL VALORE DELLA STAMPA
- STRUTTURALE, VALIDA PER IL FUTURO

**TAX CREDIT
PUBBLICITÀ**

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

- SOGGETTI BENEFICIARI
- MISURA DEL BENEFICIO
- INVESTIMENTI AMMISSIBILI
- DOMANDA DI AMMISSIONE

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

SOGGETTI BENEFICIARI

- TITOLARI DI REDDITO D'IMPRESA
- TITOLARI DI REDDITO DA LAVORO AUTONOMO
- ENTI NON COMMERCIALI



INVESTIMENTI IN PUBBLICITÀ SUPERIORI DI ALMENO L'1% AGLI ANALOGHI INVESTIMENTI EFFETTUATI NELL'ANNO PRECEDENTE SULLA STAMPA (ANCHE ONLINE) E SULLE RADIO-TV LOCALI

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

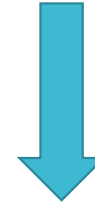
MISURA DEL BENEFICIO

- 75% DEL VALORE DEGLI INVESTIMENTI PUBBLICITARI INCREMENTALI (90% MICROIMPRESE, PMI E START UP INNOVATIVE)
- NEI LIMITI DELLE RISORSE DISPONIBILI:
 - 20 MILIONI ALLA STAMPA NEL 2017
 - 30 MILIONI ALLA STAMPA E 12.5 ALLE RADIO-TV LOCALI NEL 2018
 - DA STANZIARE PER GLI ANNI SUCCESSIVI
- EVENTUALE RIPARTIZIONE PERCENTUALE SE L'AMMONTARE DEI CREDITI RICHIESTI ECCEDE LE RISORSE

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

INVESTIMENTI AMMISSIBILI

SPESE PER L'ACQUISTO DI SPAZI PUBBLICITARI:



- AL NETTO SPESE ACCESSORIE E COSTI DI INTERMEDIAZIONE
- SU GIORNALI ED EMITTENTI EDITI DA IMPRESE TITOLARI DI TESTATA GIORNALISTICA ISCRITTA AL TRIBUNALE (O AL REGISTRO DELL'AGCOM) CON DIRETTORE RESPONSABILE (GIORNALISTA)
- ATTESTATI DA PARTE DI SOGGETTI LEGITTIMATI A RILASCIARE IL VISTO DI CONFORMITÀ NELLE DICHIARAZIONI FISCALI O DAI REVISORI LEGALI DEI CONTI

LE MODALITÀ DI ATTUAZIONE

DOMANDA DI AMMISSIONE

SU PIATTAFORMA TELEMATICA NEL CORSO DI UNA
«FINESTRA TEMPORALE»



- DATI IDENTIFICATIVI
- INVESTIMENTI PUBBLICITARI EFFETTUATI (SOLO PER IL 2017) O DA EFFETTUARE PER IL 2018
- INVESTIMENTI DELL'ANNO PRECEDENTE
- INCREMENTI IN PERCENTUALE DEGLI INVESTIMENTI
- AMMONTARE DEL CREDITO RICHIESTO

OPERATIVO
DAL 24 GIUGNO
2017*

CHI INVESTE IN
PUBBLICITÀ SU STAMPA,
HA MOLTO PIÙ DI
UN RITORNO
D'IMMAGINE.



OGNI INVESTIMENTO PUBBLICITARIO IN PIÙ SU CARTA STAMPATA
TI DÀ DIRITTO A UN CREDITO D'IMPOSTA FINO AL 75% DEI COSTI SOSTENUTI*.

La pubblicità su stampa quotidiana e periodica non dà solo grande visibilità al tuo business, ma un vantaggio economico rilevante. Oggi, infatti, se investi almeno l'1% in più rispetto all'anno precedente, potrai godere di un credito d'imposta fino al 75% sul costo degli investimenti incrementali. Una percentuale che sale fino al 90% per PMI e Start-up, e che puoi utilizzare per saldare contributi erariali o Inps.

*ART. 4, COMMA 1, D.L. N. 148, 16 OTTOBRE 2017.
PER MAGGIORI INFORMAZIONI: PRESIDENZA.GOVERNO.IT/DIE



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

FIEG.IT

LA STAMPA **QUOTIDIANA E PERIODICA** PER LA COMUNICAZIONE COMMERCIALE

È **CONVENIENTE**

ED È **EFFICACE**