



MILANO | 16 SETTEMBRE 2010

Ore 14:30 | sede Sipra - Corso Sempione 73

NEUROSCIENZE E MARKETING

Apertura di **Francesco Passerini Glazel**

Presidente Osservatorio TuttiMedia

INTRODUZIONE

- **Edoardo Brioschi**, ordinario di Economia e tecnica della comunicazione aziendale, Università Cattolica di Milano

INTERVENTI

- **Pietro Pietrini**, Università di Pisa: “Cervello, emozioni, decision making”
- **Fabio Babiloni**, Università Sapienza di Roma: “Comportamento e scelte”
- **Francesco Gallucci**, Presidente 1to1 Lab: “L’efficacia della comunicazione”
- **Gianluca Zaffiro**, Strategia e Innovazione di Telecom Italia: “Neuroscienze e marketing nel mondo”
- **Nicola Lattanzi**, Università di Pisa: “Il cervello a portata di azienda”

L’invito è strettamente personale | Si prega di confermare la partecipazione alla Segreteria dell’Osservatorio TuttiMedia

tel. 06 4819145 | fax 06 42001786 | mail: media2000@tin.it