

IAP

Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria



Corso di formazione

# Le Regole della Pubblicità

*Milano, 12-13-14 novembre 2014*

- Le Autorità di controllo
- La concorrenza
- La tutela del consumatore
- I new media
- La decodifica del messaggio

## 16 crediti formativi

riconosciuti dall'Ordine degli Avvocati di Milano

**Corso a pagamento con disponibilità limitata di posti**

**Iscrizioni entro il 7/11/2014. Info: [www.iap.it](http://www.iap.it) - 02 58 30 49 41**