



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI



FIEG E FERPI SULLE DERIVE ATTUALI DELL'INFORMARE E DEL COMUNICARE

In occasione della presentazione del libro di
Diomira Cennamo e Carlo Fornaro

**“PROFESSIONE BRAND REPORTER.
BRAND JOURNALISM E NUOVO STORYTELLING NELL'ERA DIGITALE”**

*Il “brand journalism” come spunto di riflessione sulle modalità dell'informare e del comunicare nell'era digitale,
nella necessità di fondare una prospettiva evolutiva attraverso la ricerca di settore*

Introduzione di **Fabrizio Carotti** – Direttore Generale FIEG

Interverranno, con gli Autori, alla discussione:

Daniele Chieffi – Consigliere Nazionale FERPI, Head of Digital PR ENI

Andrea Falessi – Direttore Relazioni Esterne OPEN FIBER

Paolo Iammatteo – Responsabile Comunicazione POSTE ITALIANE

F I E G - Giovedì 6 luglio 2017