

I giovani e l'informazione

Alcuni dati dell'Osservatorio News-Italia

Atelier dell'Intelligenza Connettiva
Roma, 10 aprile 2014

Lella Mazzoli
mazzoli@uniurb.it
twitter: @lellamazzoli

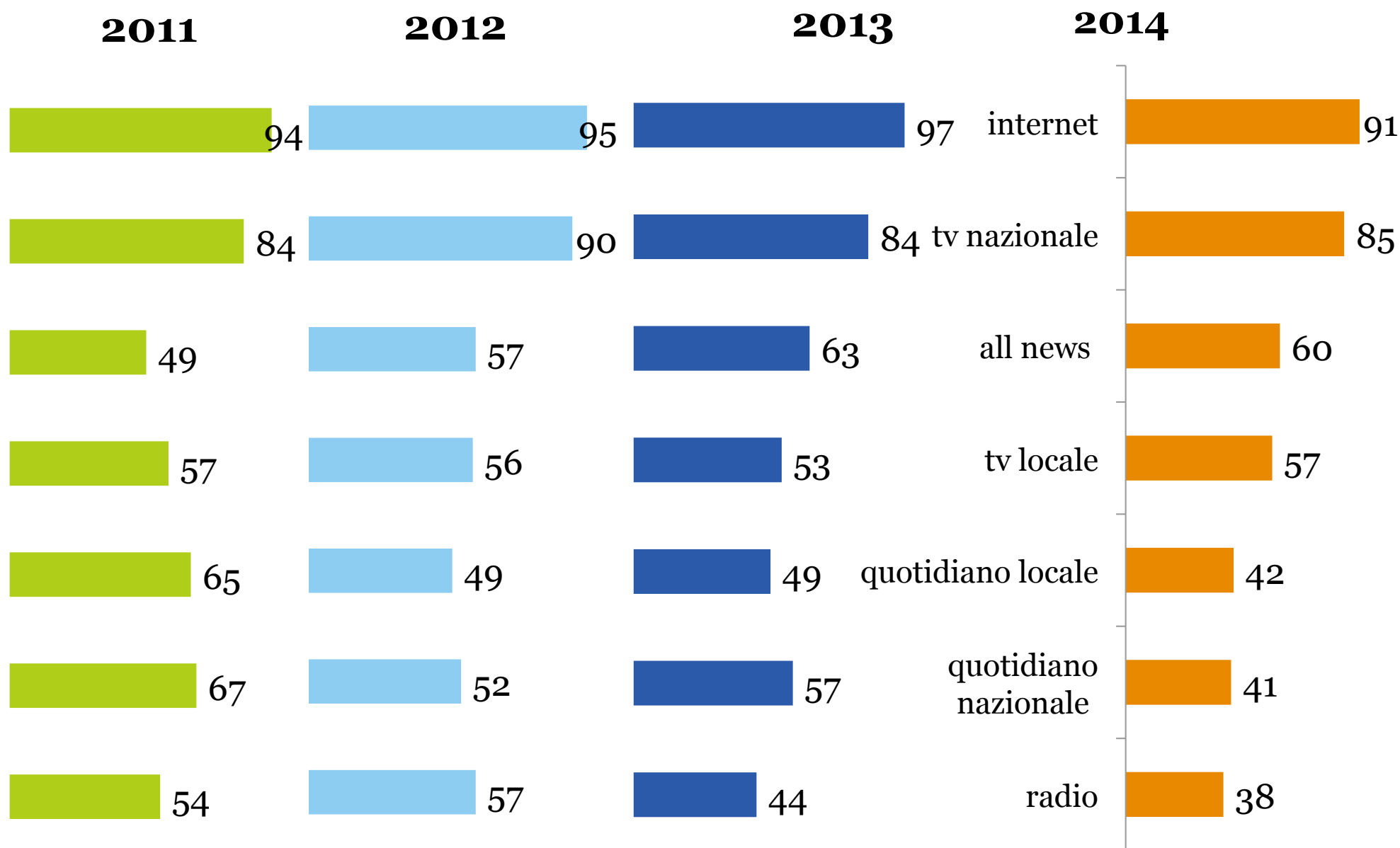


506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO

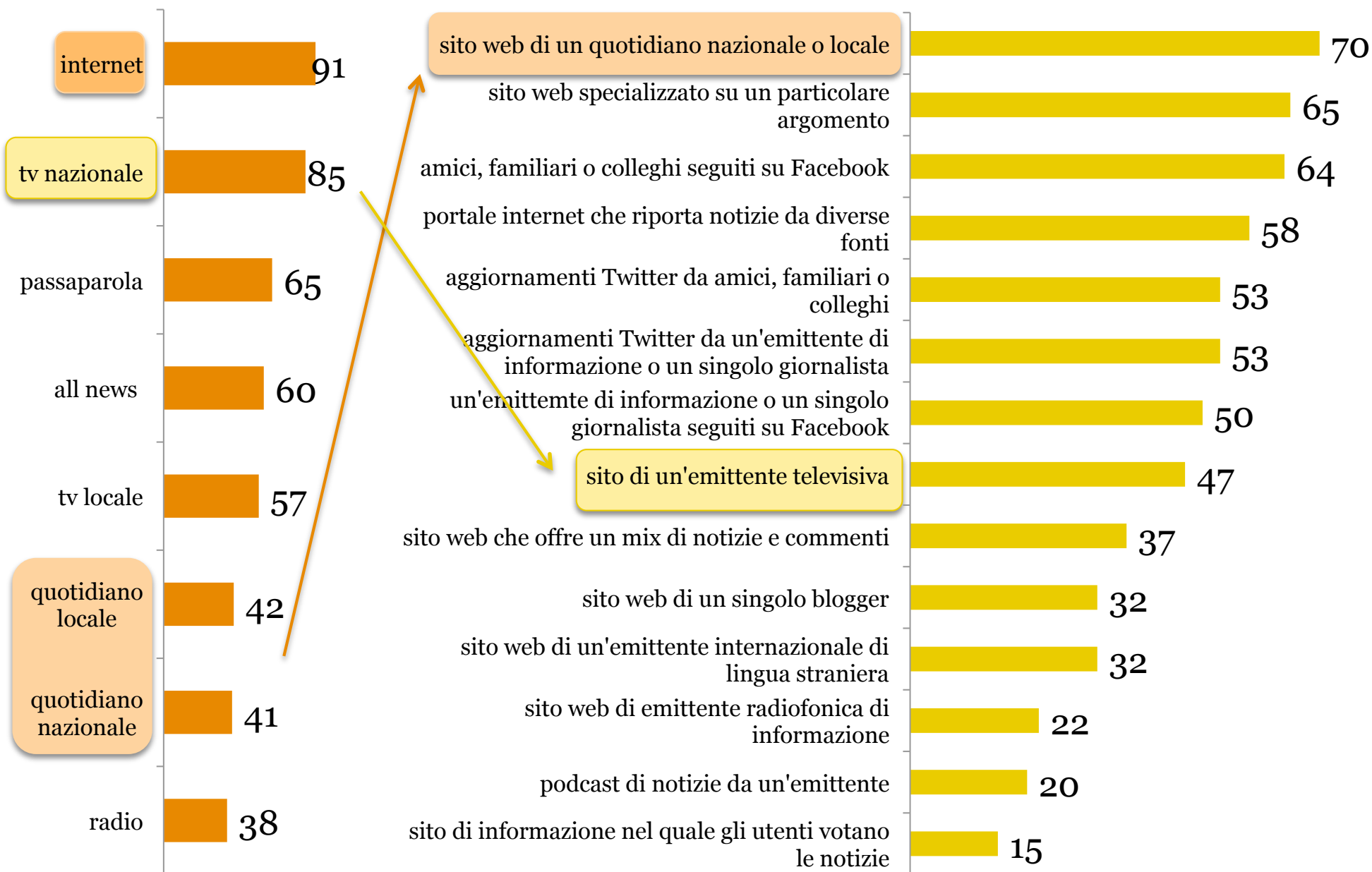
DISCUM
DIPARTIMENTO DI
SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE
E DISCIPLINE UMANISTICHE



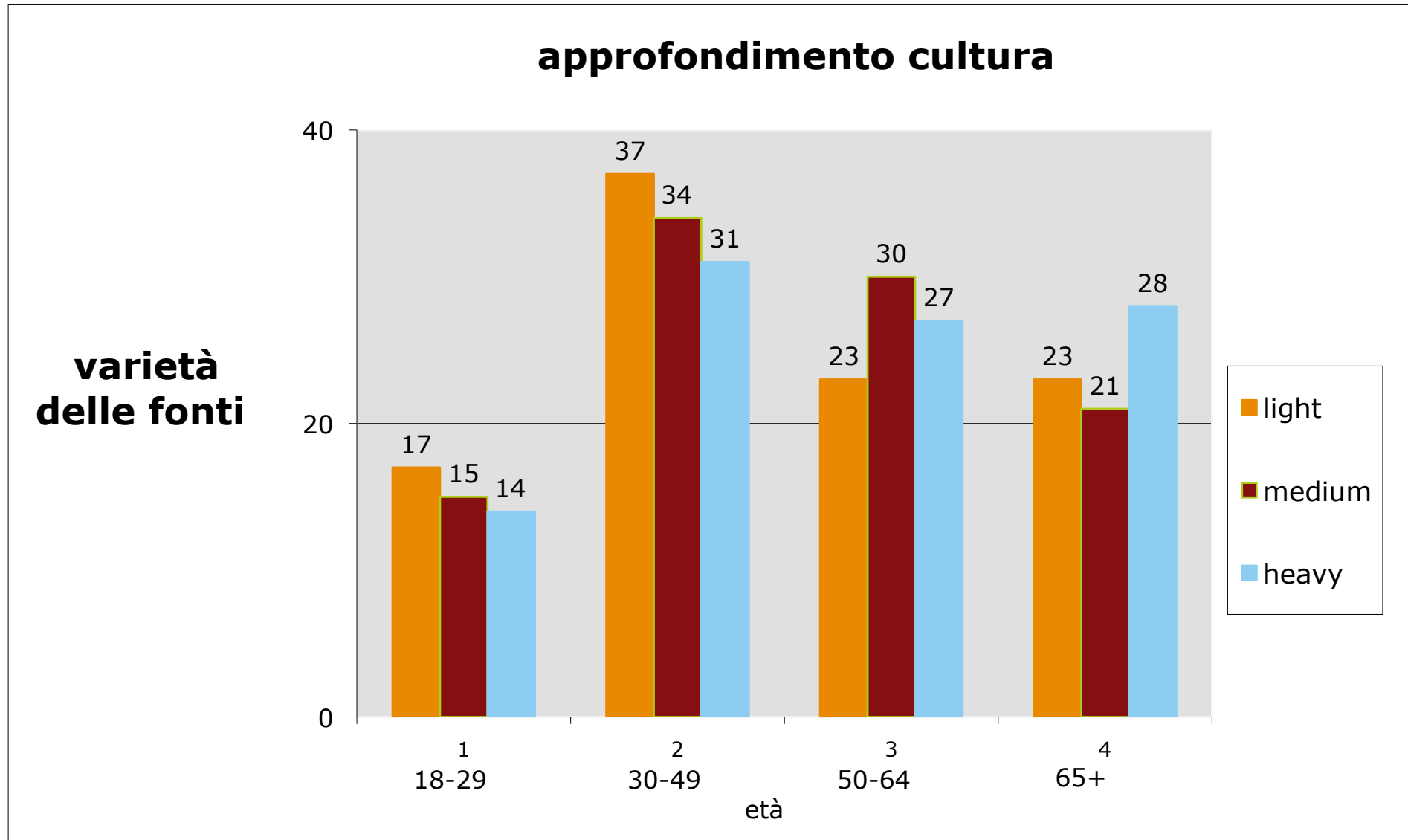
Quali media utilizzano i giovani per informarsi?



Giovani e fonti in rete in una giornata tipo



Giovani e approfondimento



Giovani e opinioni sull'informazione

**CAMPIONE
TOTALE**
n=1013

83%

52%

62%

GIOVANI
n=152

87%

62%

55%

È d'accordo o molto d'accordo sul fatto che oggi la maggior parte delle fonti di informazione è schierata.

Ricevono notizie da fonti che non hanno un punto di vista particolare

È d'accordo o molto d'accordo sul fatto che i maggiori organismi di informazione fanno un buon lavoro coprendo tutte le notizie importanti e gli argomenti che mi interessano.

Atteggiamento "critico"-disilluso

Giovani e atteggiamento attivo/passivo sull'informazione

**CAMPIONE
TOTALE**
n=1013

36%

37%

28%

GIOVANI ADULTI
n=152

51%

Piace imbattersi in notizie riguardo argomenti e questioni sulle quali non si era concentrato in precedenza

39%

Segue solo notizie relative ad argomenti specifici che interessano.

34%

Conta sul fatto che le persone attorno a me dicano quando ci sono notizie che si dovrebbero conoscere.

Curiosità e ricerca di informazioni

Giovani e social media

CAMPIONE
TOTALE
n=1013

32%

47%

38%

GIOVANI
n=152

50%

64%

53%

Ottiene notizie da un'emittente di informazione o **giornalista** seguiti su **Facebook**

Ottiene notizie da **amici**, familiari e colleghi seguiti su **Facebook**

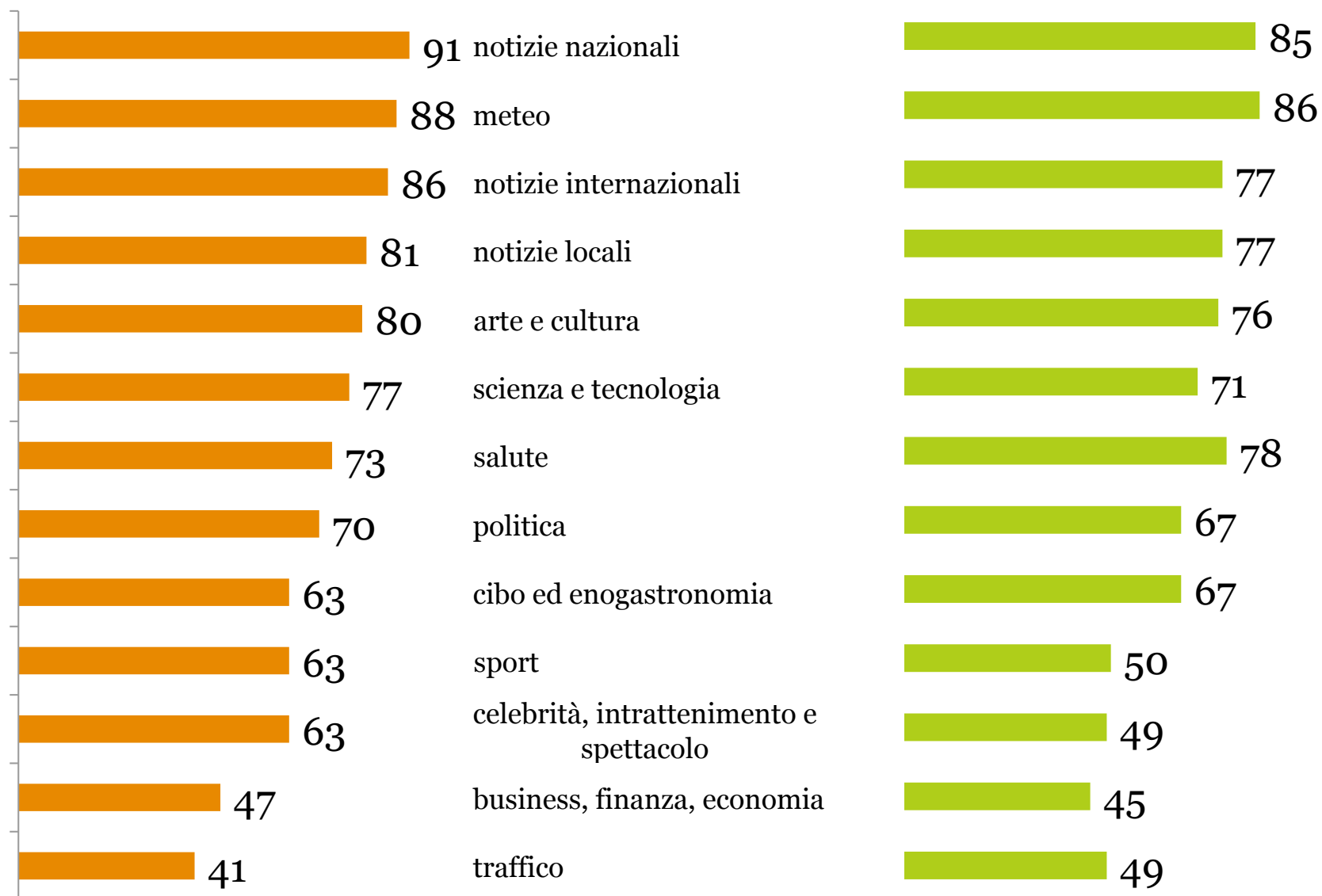
Ottiene notizie da aggiornamenti **Twitter** di un'emittente di informazione o **giornalista** o **amici**, familiari e colleghi

maggiore legittimazione e autorevolezza delle fonti su Facebook?

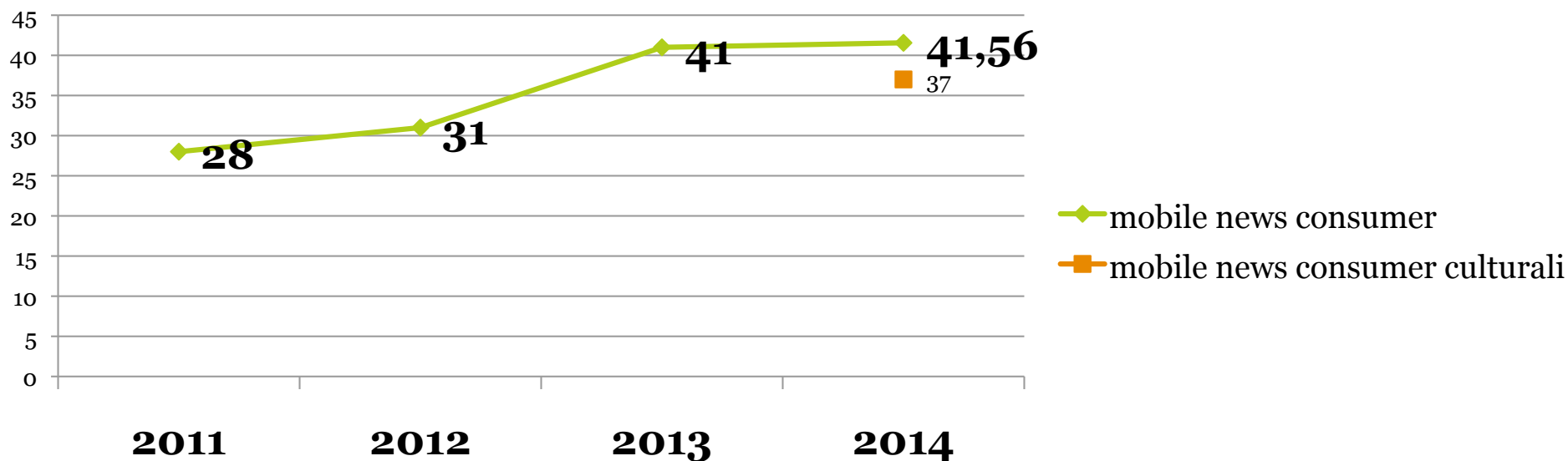
Giovani e temi di interesse in rete

18-29

campione totale



Giovani e mobile



Georeferenziazione: mobile come “navigatore culturale”

Giovani e *mobile news consumer*

MOBILE NEWS CONSUMERS

n=421

CAMPIONE
TOTALE

55%

39%

39%

GIOVANI

84%

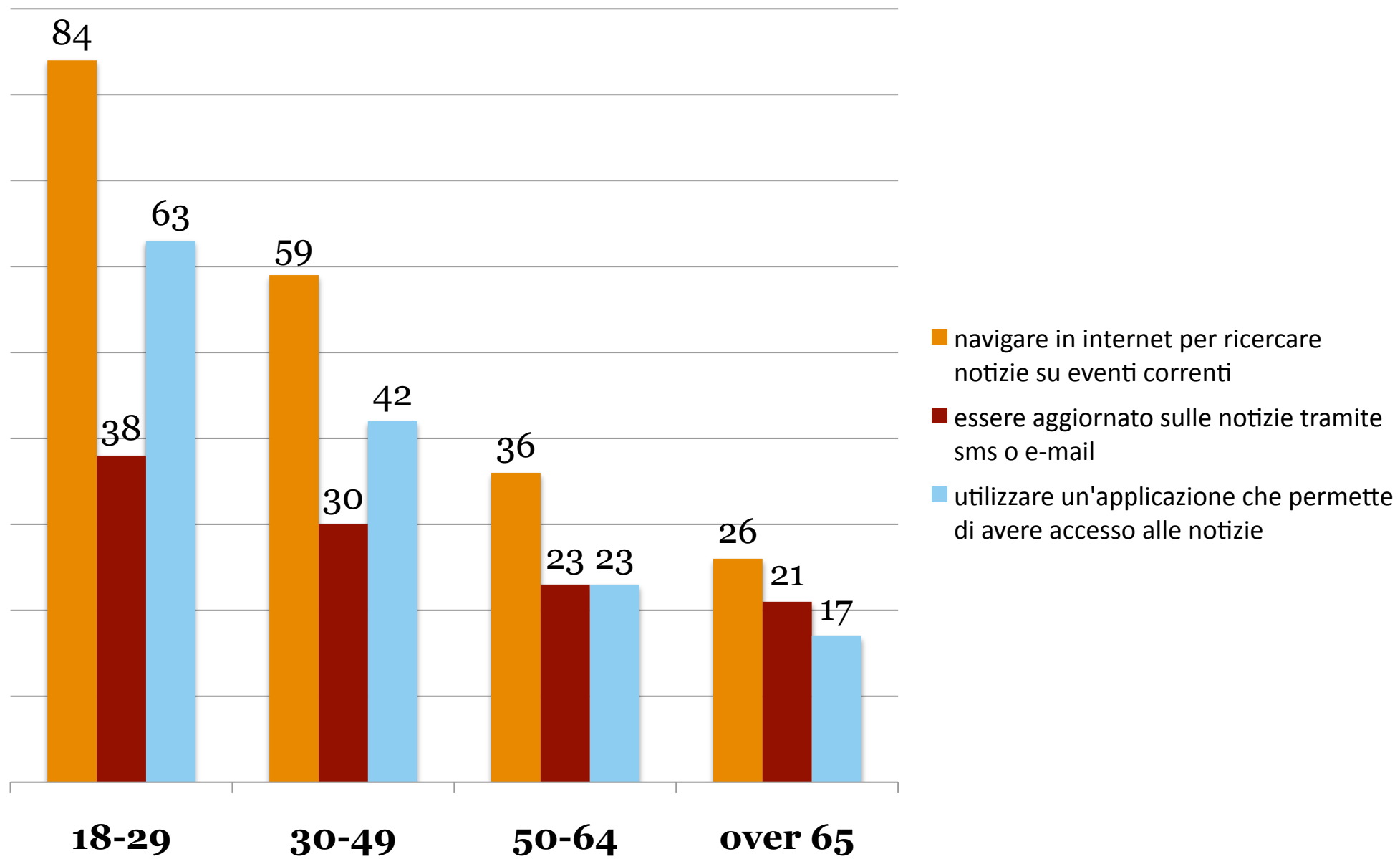
63%

38%

Ha ricercato
notizie su eventi
correnti

Utilizza
un'applicazione
per avere accesso
alle notizie

Ha ricevuto
aggiornamenti
tramite sms o
email



- navigare in internet per ricercare notizie su eventi correnti
- essere aggiornato sulle notizie tramite sms o e-mail
- utilizzare un'applicazione che permette di avere accesso alle notizie