

“Big Data, etica, trasparenza e responsabilità nei social media”

organizzato dall'Associazione “Amici di *Media Duemila*”, in collaborazione con l'OTM e la FIEG

OGGETTO E FINALITÀ

L'Associazione “Amici di *Media Duemila*” organizza, in collaborazione con la FIEG, l'Osservatorio TuttiMedia (OTM) e, novità per quest'anno, con l'Associazione dei Consumatori CODICI, la sesta edizione del Premio “**Nostalgia di Futuro**” in ricordo di **Giovanni Giovannini**, presidente della FIEG per oltre 20 anni, dal 1976 al 1996, e fondatore, nel 1983, della rivista **Media Duemila**.

Il Premio quest'anno si articolerà in due sezioni: **una dedicata alle tesi di laurea** o di diploma discusse nel periodo **1 luglio 2013-10 ottobre 2014** e che contengano analisi sul tema “*Big Data, etica, trasparenza e responsabilità sociale nei social media*” e l'altra a un **concorso giornalistico** riservato agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti professionisti, pubblicisti e praticanti under 35 anni per articoli (giornali, agenzie, blog, ecc.), radio e video sul tema: “*L'Europa dei consumatori tra social media, Big Data, trasparenza ed etica professionale*”.

La Giuria assegnerà come di consueto, su proposta del Comitato Promotore, anche il Premio “*Comunicare l'innovazione, Innovare nella Comunicazione*”. Nel Comitato Promotore nomi noti e personalità di rilievo dell'Università, del giornalismo, dell'editoria e della comunicazione (su www.media2000.it l'elenco completo).

Nel corso del semestre italiano di presidenza dell'Unione Europea, tra le varie iniziative di *Media Duemila* e dell'OTM, coordinate dal Direttore scientifico **Derrick de Kerckhove**, il Premio *Nostalgia di Futuro* diventa un tassello importante in quanto crea un ponte tra mondo accademico e della ricerca e il mondo imprenditoriale, soprattutto quello dei media e delle telecomunicazioni, spingendo le aziende ad “adottare” le tesi selezionate e a offrire nuovi stage ai giovani.

PREMI

Per entrambe le sezioni del premio al vincitore verrà consegnato un premio da 1000 euro insieme a una targa. La cerimonia pubblica di premiazione è prevista per la seconda parte di novembre. Dell'evento sarà data ampia risonanza sui media nazionali.

REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Per il riconoscimento dedicato ai laureati, la partecipazione è riservata agli studenti di tutte le Facoltà di Università pubbliche e private italiane che abbiano discusso, dal **1 luglio 2013 al 14 ottobre 2014**, tesi riconducibili al tema scelto per quest'anno: “***Big Data, etica, trasparenza e responsabilità nei social media***” a conclusione di Corsi Universitari, Master post-laurea annuali e biennali e Dottorati di Ricerca.

Per il concorso giornalistico la partecipazione è riservata agli studenti dei Master in giornalismo e ai giornalisti che non abbiano compiuto, alla scadenza del premio, i 35 anni. L'argomento scelto è: ***“L'Europa dei consumatori tra social media, Big Data, trasparenza ed etica professionale”***.

1. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DELLE TESI

- *Domanda di partecipazione al Premio “Nostalgia di Futuro”*, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del documento di identità;
- Sintesi della Tesi di Laurea (massimo 600 parole);
- Copia della Tesi su supporto informatico.

2. DOCUMENTAZIONE RICHIESTA PER L'INVIO DEI LAVORI GIORNALISTICI

- *Domanda di partecipazione al Premio “Nostalgia di Futuro”*, compilata in ogni sua parte, con firma autografa del candidato (reperibile sul sito www.media2000.it);
- Copia del tesserino professionale (professionista, pubblicitista o praticante);
- Articolo o servizio radio-tv su supporto informatico e, ove possibile, anche cartaceo.

3. SCADENZA INVIO TESI E LAVORI GIORNALISTICI

La documentazione richiesta dovrà essere inviata entro il 10 ottobre 2014 a:

Segreteria Organizzativa Premio “Nostalgia di Futuro”,

OTM/ Media Duemila

Via Piemonte 117 - 00187 Roma

Farà fede il timbro postale. È possibile anche la consegna a mano entro la stessa data.

4. VALUTAZIONE TESI E LAVORI GIORNALISTICI

Le domande presentate saranno sottoposte ad una selezione preliminare basata sul rispetto dei requisiti di partecipazione del presente bando. Le Tesi ed i lavori giornalistici ammessi saranno esaminati da una Commissione ristretta che proporrà al Comitato una rosa selezionata di candidati al premio. Gli esiti della valutazione saranno pubblicati sul sito www.media2000.it e diffusi attraverso i media.

PREMIAZIONE

La premiazione dei vincitori avverrà fra la fine di ottobre e novembre nel corso di una cerimonia a Roma nell'ambito di un Atelier di Intelligenza Connettiva dedicato ad un tema che sarà reso pubblico al più presto. La data della premiazione sarà resa nota sul sito www.media2000.it e su altri media. Ai vincitori verrà data comunicazione scritta.

INFORMAZIONI

Segreteria Organizzativa Premio “Nostalgia di Futuro” c/o Media Duemila

Tel. + 39 06 4819145 / 3343789614

E mail: media2000@tin.it