

WAN-IFRA Italia 2014

La conferenza Internazionale per l'editoria e la stampa quotidiana italiana - XVII Edizione

18-19 Settembre 2014, Padova

Il ruolo della stampa nell'epoca della "global audience": prodotti, lettori, pubblicità

In associazione con:



<http://www.wan-ifra.org>

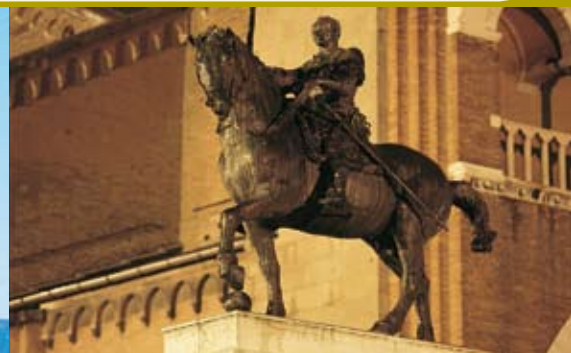
www.fieg.it

www.ediland.it

Sponsor:



The future of e-publishing.



WAN-IFRA Italia 2014

XVII Edizione

18-19 settembre 2014, Padova

L'industria editoriale si trova oggi davanti alla sfida della "Global audience": l'obiettivo non è più soltanto mantenere i tradizionali lettori, ma anche raggiungere un pubblico di nuovi consumatori, sempre più "distratti" dalla molteplicità di canali che la tecnologia offre.

Giovedì 18 settembre 2014 - Padova
Sheraton Hotel Padova Conference Center

Ore 12.00: Registrazione dei partecipanti e aperitivo di benvenuto

Ore 13.30: Indirizzi di saluto

Gianni Paolucci, Presidente, ASIG

Fabrizio Carotti, Direttore Generale, FIEG

I SESSIONE - L'industria della stampa: scenari, esperienze, prospettive

La stampa continuerà ad essere uno dei componenti chiave del mix di mezzi con i quali le aziende editoriali si propongono di raggiungere i propri clienti/lettori. Nuovi prodotti, nuovi servizi e nuovi mercati per uno strumento, la carta, che ha ancora potenzialità da esplorare.

Ore 14.00-15.15 / Gli scenari

Lo scenario internazionale

Manfred Werfel, deputy CEO, WAN-IFRA

Lo scenario Italiano

Alberto Di Giovanni, Presidente, Osservatorio Tecnico "Carlo Lombardi"

Salvatore Curiale, Direttore, ASIG

Ore 15.15-16.20 / La produzione: più efficienza con costi minori

Il nuovo centro stampa del Dolomiten

Harald Werth, Athesiadruck, Bolzano

Automazione industriale e organizzazione del lavoro

Jussi Pekkarinen, Alma Manu, Finlandia

Relatore da definire

Ore 16.20 -17.00 / Nuovi prodotti per una stampa "creativa"

Inserti locali stampati in digitale

Roberto Savarè, Il Cittadino di Lodi

L'uso dei dati variabili: l'esperienza inglese

Rob Hedges, The Sun, UK

Ore 17.00-17.15 / Coffee break

Ore 17.15 -18.30 / Tavola Rotonda: Quali prospettive per l'industria della stampa italiana?

Coordinatore: Gianni Paolucci, Presidente, ASIG

Partecipanti:

Alberto Di Giovanni, Presidente, Osservatorio "Carlo Lombardi"

Dario De Cian, CSQ

Andrea Comin, Centro Servizi Editoriali

Produttori di sistemi per la stampa offset e la spedizione

Domande e risposte del pubblico

Ore 19.30-24.00

Serata WAN-IFRA Italia 2014

Villa Foscari Rossi (Stra -Venezia)

Realizzata nel '600 dall'architetto Vincenzo Scamozzi lungo le suggestive rive del fiume Brenta, Villa Foscari Rossi costituisce uno dei migliori esempi di dimore di campagna della nobiltà veneziana. L'attiguo museo Rossimoda della calzatura, uno dei più importanti al mondo, ospita circa 1.700 numerosi pezzi unici esemplari di calzature d'alta moda creati dal Calzaturificio Rossimoda dagli anni '60 ad oggi per i più famosi brand internazionali.

Serata offerta in collaborazione con il gruppo Centro Servizi Editoriali e Galeati

Venerdì 19 settembre 2014 - Padova
Sheraton Hotel Padova Conference Center

II SESSIONE - Copie stampate e/o copie digitali: il marketing dei lettori e la pubblicità

Chi sono i nuovi lettori della generazione dei "nativi digitali"? Quali le loro abitudini di consumo? A queste domande è legata la sopravvivenza e lo sviluppo delle aziende editoriali.

Ore 9.30: Indirizzi di saluto

Pierangela Fiorani, Direttore Responsabile, Il Mattino di Padova

Ore 9.50-10.20 / Gli scenari

Sergio de Oliveira, Director of Exhibitions, WAN-IFRA

Sergio Vitelli, Segretario, ASIG

Ore 10.20-11.30 / La "global audience" e il marketing dei lettori

Alessandro Belloli, Direttore Tecnico, Avenir

Guido Ottaviani, Direttore Tecnico, Media Progetti

Relatore da definire, Edicola Italiana

Dario Martelli, Responsabile Marketing, Innovazione e Internazionalizzazione, askanews

Ore 11.30-11.50 / Coffee break

Ore 11.50-12.10 / Dove vanno gli investimenti pubblicitari?

Giovanna Maggioni, Direttore Generale UPA

Ore 12.10-13.30 / Tavola rotonda FCP: Global Audience, un'opportunità per tornare a crescere

Coordinatore: Massimo Martellini, Presidente FCP, Amm. Del. Sport Network

Marco Cancelliere, Dir. Gen. Advertising, Hearst Magazine Italia

Massimo Colombo, Dir. Gen. Publikompass - Coordinamento Commerciale e Marketing La Stampa

Domenico Ioppolo, Chief Operating Officer Mf Servizi editoriali, Class Editori

Ivan Ranza, Dir. Gen. System (Gruppo 24 Ore)

Paolo Salvaderi, Dir. Gen. Mediamond Divisione Stampa e Radio

Raimondo Zanaboni, Dir. Gen. Div. Pubblicità, RCS Mediagroup
Domande e risposte del pubblico

Ore 13.30 / Conclusione dei lavori e light Lunch

A partire dalle ore 15.30

Visita privata alla Cappella degli Scrovegni

La Cappella intitolata a Santa Maria della Carità, affrescata tra il 1303 e il 1305 da Giotto su incarico di Enrico degli Scrovegni, costituisce uno dei massimi capolavori dell'arte occidentale. La narrazione ricopre interamente le pareti con le storie della Vergine e di Cristo, mentre nella controfacciata è dipinto il grandioso Giudizio Universale, con il quale si conclude la vicenda della salvezza umana.

Vedi sotto "Informazioni logistiche" per le modalità della visita e la relativa prenotazione

INFORMAZIONI LOGISTICHE

SEDE DELLA MANIFESTAZIONE

WAN-IFRA Italia 2014 si svolgerà presso il **Centro Congressi** dello **Sheraton Hotel** di Padova (Corso Argentina, 5) nei giorni **giovedì 18 settembre** (pomeriggio) e **venerdì 19 settembre** (mattina).

L'apertura dei lavori è fissata per le ore **13.30** del giorno giovedì 18 settembre (la registrazione dei partecipanti inizierà alle ore **12.00**).

Giovedì 18 settembre

Ore 20,30 - Serata conviviale, Villa Foscari Rossi

Venerdì 19 settembre

Ore 15,30 - Visita gratuita alla Cappella degli Scrovegni- Per questo evento è **obbligatoria la prenotazione (per numero di posti limitato) tramite modulo in quarta di copertina.**

COME RAGGIUNGERE IL CENTRO CONGRESSI

Lo Sheraton Hotel & Conference Center si trova a Padova in Corso Argentina, 5.

Tel.: +39 049 8998133

<http://www.sheratonpadova.it>

In aereo

Lo Sheraton Hotel di Padova dista circa 40 Km dall'aeroporto internazionale Marco Polo di Venezia.

Per il trasferimento con navetta a tariffe convenzionate con l'hotel, contattare direttamente lo Sheraton (049 780823). Pagamento diretto all'autista con rilascio di ricevuta.

In treno

L'hotel dista 3 km circa dalla Stazione Ferroviaria di Padova. In alternativa al taxi, è possibile utilizzare la navetta gratuita dello Sheraton che sosta in Piazza Eremitani (angolo con Via Porcilia), a pochi metri dalla stazione.

In automobile

Padova è servita dall'autostrada A4 Milano-Venezia. Per raggiungere lo Sheraton Hotel di Padova, provenendo da Milano o da Venezia, utilizzare l'uscita PADOVA-EST. Provenendo da Bologna,

alla fine dell'autostrada A13 Bologna-Padova, procedere per l'autostrada A4 Milano-Venezia, proseguire per Milano ed uscire a PADOVA-EST.

Il parcheggio in hotel, video sorvegliato, è gratuito.

Queste le coordinate dello Sheraton Hotel di Padova per i navigatori GPS: 45,416603N - 11,933416E

PER ISCRIVERSI A WAN-IFRA ITALIA 2013

Utilizzare il modulo in quarta di copertina da inviare ad ASIG:

via fax: +39 06 4883489

via mail: asig@ediland.it

Quota di iscrizione per i soci WAN-IFRA, FIEG, ASIG, FCP

500 euro a persona; 1500 euro biglietto cumulativo valido per 4 persone.

Quota di iscrizione per i non soci

700 euro a persona.

L'iscrizione si intende valida solo all'avvenuto ricevimento del pagamento.

SISTEMAZIONE ALBERGHIERA A PADOVA

L'organizzazione ha riservato lotti di stanze, a prezzi convenzionati presso:

Sheraton Hotel Padova (Corso Argentina, 5 - 35129 Padova)

Tel +39 049 8998133; Fax +39 049 8998666

sales@sheratonpadova.it

Per la prenotazione alberghiera, si prega di utilizzare il modulo allegato, da compilare e spedire direttamente presso lo Sheraton Hotel, alla cortese attenzione Sig.ra Marianna Lincetto, Ufficio Commerciale.

RICHIESTA DI INFORMAZIONI

Asig

Tel. + 39 06 4883566 / 4885026

E-mail: asig@ediland.it

WAN-IFRA Italia 2014 – XVII Edizione

18-19 Settembre 2014, Padova

Modulo di iscrizione

Da compilare ed inviare via e-mail o fax a:

WAN-IFRA CH c/o ASIG Service srl -Via Sicilia 125 -00187 Roma- Fax +39 06 4883489 - asig@ediland.it (Tel +39 06 4883566)

Quote di iscrizione:

- Soci IFRA/FIEG/ASIG/FCP: Euro 500 a persona; Euro 1.500 biglietto cumulativo (vale per quattro partecipanti)
- Non Soci: Euro 700 a persona

Società _____ Socio WAN-IFRA/FIEG/ASIG/FCP Sì No
 Indirizzo _____ CAP _____ Città _____
 Telefono _____ Fax _____ e-mail _____

Per favore vogliate iscrivere i signori:

Nome _____ e-mail _____ Visita Cappella degli Scrovegni Sì No
 Nome _____ e-mail _____ Visita Cappella degli Scrovegni Sì No
 Nome _____ e-mail _____ Visita Cappella degli Scrovegni Sì No
 Nome _____ e-mail _____ Visita Cappella degli Scrovegni Sì No

La visita alla Cappella degli Scrovegni si svolgerà a partire dalle ore 15.30 e sino alle ore 18.00 circa di venerdì 19 settembre. Poiché il numero dei posti a disposizione è limitato (la visita dura circa 30 minuti per gruppi di 25 persone alla volta) le prenotazioni saranno accettate in base all'ordine di arrivo.

Firma, timbro _____

Dettagli del pagamento (si prega di esprimere una preferenza):

Si prega di inviare fattura con estremi per il bonifico bancario a:

Società _____
 Indirizzo _____
 Partita IVA _____

Addebitare carta di credito:

1 American Express 2 Visa 3/4 Euro-/Mastercard 5 Diners

Carta num.

Scadenza Codice di sicurezza (CSC/CVC)

Titolare _____

Nome in stampatello _____

Firma _____

La quota di partecipazione diventa obbligatoria al ricevimento della fattura, e comunque non più tardi di 4 settimane prima dell'inizio dell'evento: L'iscrizione si intende valida solo al ricevimento del pagamento. Il contratto che regola la partecipazione agli eventi è regolato dalle "WAN-IFRA General Conference Conditions", un estratto delle quali è riprodotto a seguire.

Estratto dalle "WAN-IFRA CH General Terms and Conditions for Events"

Questo estratto dalle General Conference Conditions si applica soltanto ai partecipanti considerati contraenti ai sensi del § 14 del German Civil Code (BGB).

§ 1 Registrazione, Quote, e pagamento dovuto

- 1.1 la registrazione ad un evento deve essere fatta per iscritto, su carta o in formato elettronico.
- 1.2 WAN-IFRA CH confermerà al partecipante la registrazione per iscritto in formato elettronico.
- 1.3 Nessuna registrazione è valida, e WAN-IFRA non potrà essere ritenuta responsabile, fino a che il partecipante non abbia ricevuto una conferma scritta da WAN-IFRA.

§ 2 Cancellazione, annullamento del contratto da parte del cliente

- 2.1 Se il partecipante cancella la registrazione sino a 30 giorni prima dell'evento, la quota di registrazione verrà rimborsata nei termini specificati dall'art. 2.3, trattenendo un 10% della quota. Da 30 giorni e fino a 14 giorni prima dell'evento verrà rimborsato il 50%.
- Negli ultimi 14 giorni che precedono l'evento, non saranno possibili rimborsi

salvo in caso di malattie (comprovate da certificato medico) o cause di forza maggiore (supportate da idonea documentazione).

- 2.2 Ogni notifica di cancellazione deve essere fatta per iscritto, per lettera, email o fax, e mandata in tempo utile con la relativa documentazione a:

WAN-IFRA _ Events Department
 Rotfeder-Ring 11
 60327 Frankfurt am Main
 Germany

- 2.5 È sempre possibile inviare un "partecipante sostitutivo" a condizione che WAN-IFRA concordi e sia informata per iscritto in anticipo, specificando il nome del sostituto. Se tale cambio di partecipante genera costi aggiuntivi, essi verranno addebitati al partecipante. Tali costi comprendono, a titolo esemplificativo e non esaustivo, il cambiamento del nome sul biglietto aereo o ferroviario.

§ 9 Legge applicabile, Luogo di giurisdizione, altro

La Legge della Repubblica Federale Tedesca dirimerà in via esclusiva ogni disputa legale dovesse insorgere da questa registrazione.