

Milano, 2 febbraio 2017

Settima edizione del

# ***Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione Innovazione giuridica della Rete e deontologia giornalistica***

di RUBEN RAZZANTE



Il Manuale vede la luce a pochi mesi dall'emanazione del nuovo Testo Unico della deontologia giornalistica e in concomitanza con l'uscita del nuovo Regolamento europeo sulla *privacy*, destinato a cambiare la disciplina del trattamento dei dati personali in tutta Europa. Inoltre, il servizio pubblico radiotelevisivo si sta profondamente ripensando e una nuova legge ha mutato radicalmente la *governance* della Rai, il diritto all'oblio sta conoscendo nuove prospettive di attuazione, la tutela dei diritti in Rete sta progredendo, mentre il rapporto media-diritto sta subendo metamorfosi impensabili.

Il volume affronta le ultime **novità normative giurisprudenziali e dottrinali** (nazionali, europee ed extraeuropee) su **importanti temi di attualità**: diritto all'informazione, pluralismo, giornalismo, editoria *on-line*, *privacy* e diritto di cronaca, diffamazione a mezzo stampa e a mezzo *internet*, diritto all'oblio e diritto d'autore, *par condicio*, etica e minori, informazione economica e finanziaria, commistioni tra pubblicità e informazione, organizzazione delle strutture di comunicazione nelle pubbliche amministrazioni, *authorities*, Rai e tv commerciale, digitale terrestre e banda larga, servizi di *media* audiovisivi, Agenda digitale, *cloud computing*, *digital single market*.

L'Autore dà conto della consistente produzione normativa, giurisprudenziale e deontologica degli ultimi anni, da quando al giornalismo della carta stampata e a quello radiotelevisivo si sono affiancati autorevolmente il giornalismo istituzionale (uffici stampa) e quello *on-line*, i quali stanno guadagnandosi piena dignità professionale, ponendo l'esigenza di definire un più ampio e comprensivo quadro di regole giuridiche, anche alla luce del ruolo dominante dei motori di ricerca e dei cosiddetti *Over the top (Ott)*.

Il volume, che ospita un'interessante prefazione del **direttore generale della Rai, Antonio Campo Dall'Orto**, è un supporto all'attività degli avvocati, dei giuristi d'impresa, dei magistrati, dei giornalisti, degli studiosi del diritto applicato al mondo delle comunicazioni e dei docenti e studenti universitari dei corsi di laurea in scienze della comunicazione e discipline affini. Inoltre, per il suo **stile divulgativo** e scorrevole, risulta particolarmente utile anche ai non addetti ai lavori e a quanti vogliano formarsi un'opinione consapevole sulle regole dell'informazione.

**Ruben Razzante** è professore di Diritto europeo dell'informazione, di Diritto dell'informazione e di Diritto della comunicazione per le imprese e i *media* all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano, dove si è laureato in giurisprudenza e in scienze politiche, e di Diritto dell'informazione e deontologia giornalistica alla Lumsa di Roma, alla Pontificia Università Lateranense e alla Pontificia Università della Santa Croce. Consulente per le attività di *lobbying*, comunicazione e formazione di importanti studi legali, aziende pubbliche e private e associazioni di categoria, è anche giornalista professionista e docente ai corsi promossi dall'Ordine dei giornalisti. E' editorialista del settimanale *Oggi*, del quotidiano *Il Giorno* e del sito *La Nuova Bussola Quotidiana* ([www.lanuovabq.it](http://www.lanuovabq.it)). Ha dato alle stampe, oltre alle sette edizioni del presente Manuale, *Giornalismo e comunicazione pubblica* (Milano, 2000) e *Informazione: istruzioni per l'uso* (Padova, 2014).

**Per informazioni rivolgersi a:** I&C Servizi - Tel. 02/36687167 - [ufficiostampa@iecservizi.com](mailto:ufficiostampa@iecservizi.com)

**R. Razzante, *Manuale di diritto dell'informazione e della comunicazione. Innovazione giuridica della rete e deontologia giornalistica*, Wolters Kluwer Italia, 2016, 704 pagine, 40,00 euro - ISBN: 978-88-13-36168-6**



# Wolters Kluwer

**Wolters Kluwer** è leader a livello globale nella fornitura di servizi per il mercato legale, fiscale, finanziario e healthcare. Professionisti in tutto il mondo possono contare su strumenti di informazione e soluzioni software sviluppate per gestire al meglio il proprio business, in un contesto sempre più dinamico.

In un panorama globale e complesso come quello attuale, Wolters Kluwer offre un valore aggiunto nei mercati dove opera, fornendo ai propri clienti l'accesso a informazioni utili, strumenti intelligenti di produttività e un servizio personalizzato per aiutarli a far fronte alle proprie necessità professionali.

Clienti in oltre 150 paesi in tutto il mondo si affidano alle informazioni, al software e ai servizi di Wolters Kluwer per gestire con successo il complesso numero di dati e regolamentazioni che caratterizzano l'attuale contesto di business e istituzionale.

Wolters Kluwer, che ha sede ad Alphen aan den Rijn (Olanda) e impiega circa 19.000 persone a livello globale, ha attività in Europa, Nord America, regione Asia Pacifico e America Latina e nel 2013 ha registrato un fatturato di 3,565 miliardi di Euro.

Wolters Kluwer è stata fondata nel 1836 ed è quotata a Euronext Amsterdam negli indici AEX e Euronext 100.

## **Wolters Kluwer Italia**

Wolters Kluwer opera in Italia nel mercato dell'editoria professionale e universitaria, del software, della formazione e dei servizi con i marchi CEDAM, UTET Giuridica, IPSOA, UTET Scienze Tecniche, LEGGI D'ITALIA, INDICITALIA, IL FISCO, OSRA, ARTEL, OA SISTEMI, SBG e Teknoring.

Con un'offerta specializzata, ampia e integrata, che spazia dall'editoria in formato cartaceo al digitale online e mobile, alle soluzioni software - on premise e in the cloud - ai corsi e agli eventi della Scuola di Formazione IPSOA fino alla pubblicità, rappresenta il punto di riferimento per le professioni economiche, giuridiche, tecniche, per le aziende e la Pubblica Amministrazione.

Il principale vantaggio competitivo di Wolters Kluwer consiste nella capacità di adottare un approccio moderno al mercato, presentandosi ai clienti come un partner affidabile e innovativo in virtù di una conoscenza approfondita delle loro necessità e delle loro aspettative.