



Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

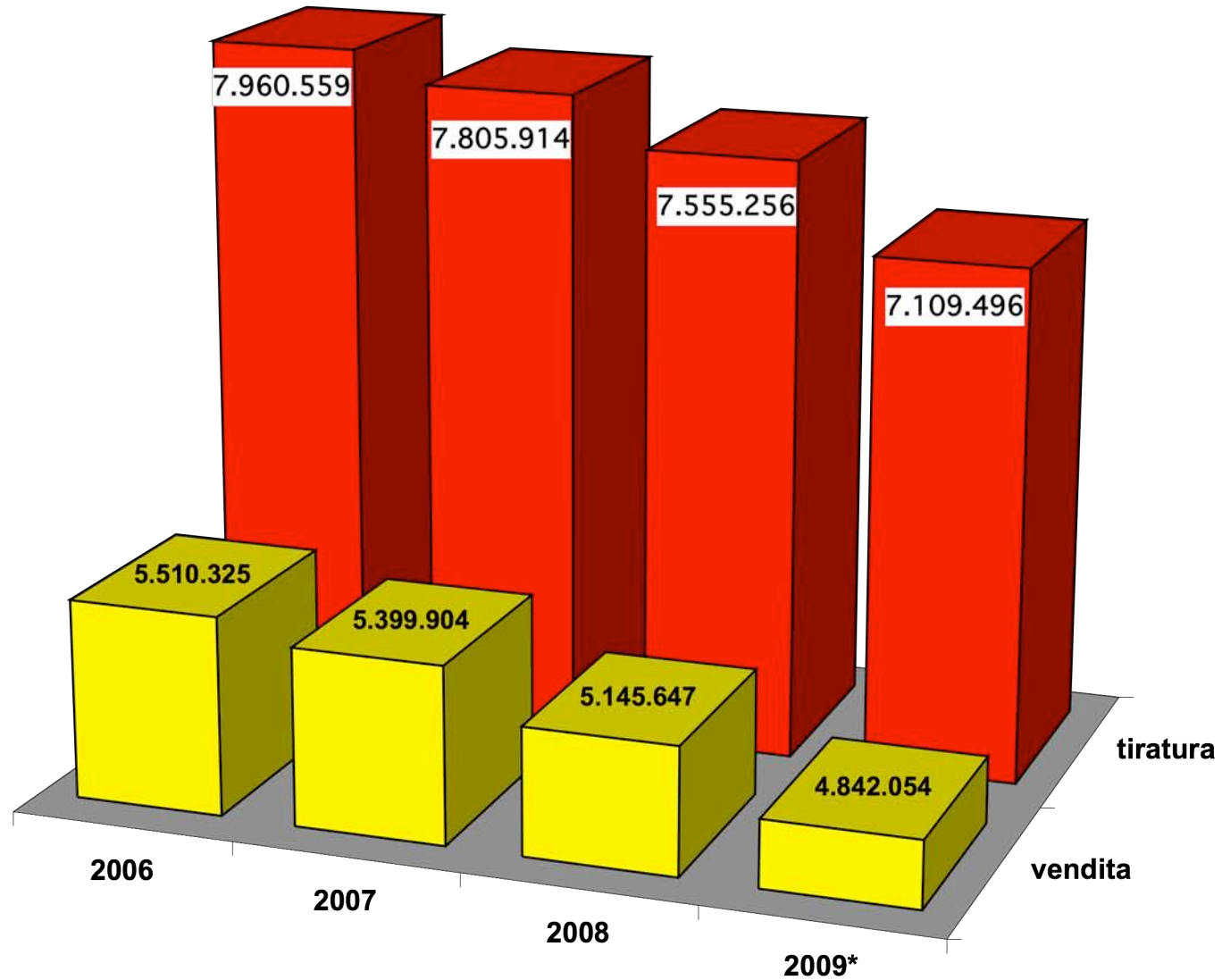
Rapporto 2010 sull'industria italiana dei quotidiani

Alberto di Giovanni - Osservatorio Quotidiani "Carlo Lombardi"

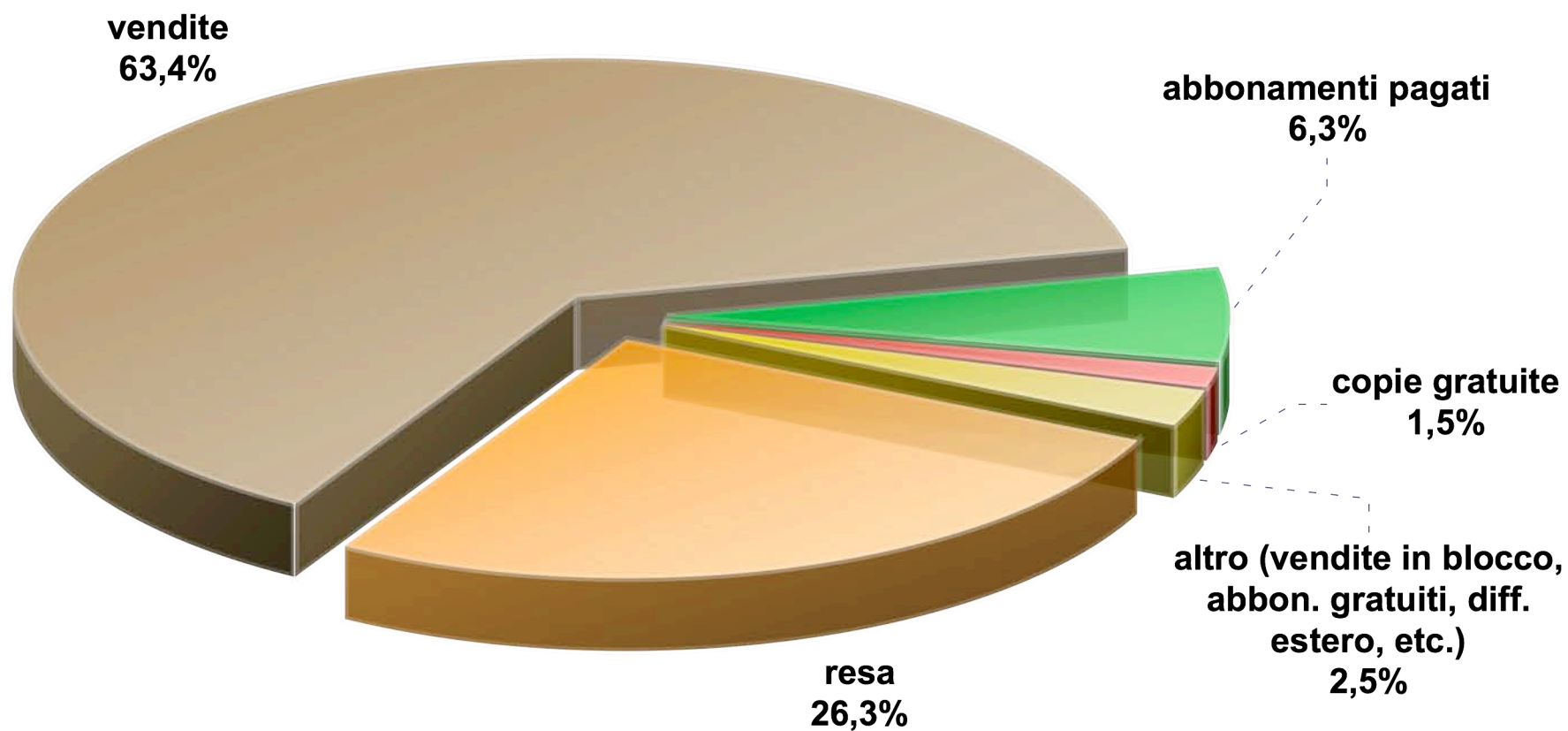
Salvatore Curiale - ASIG



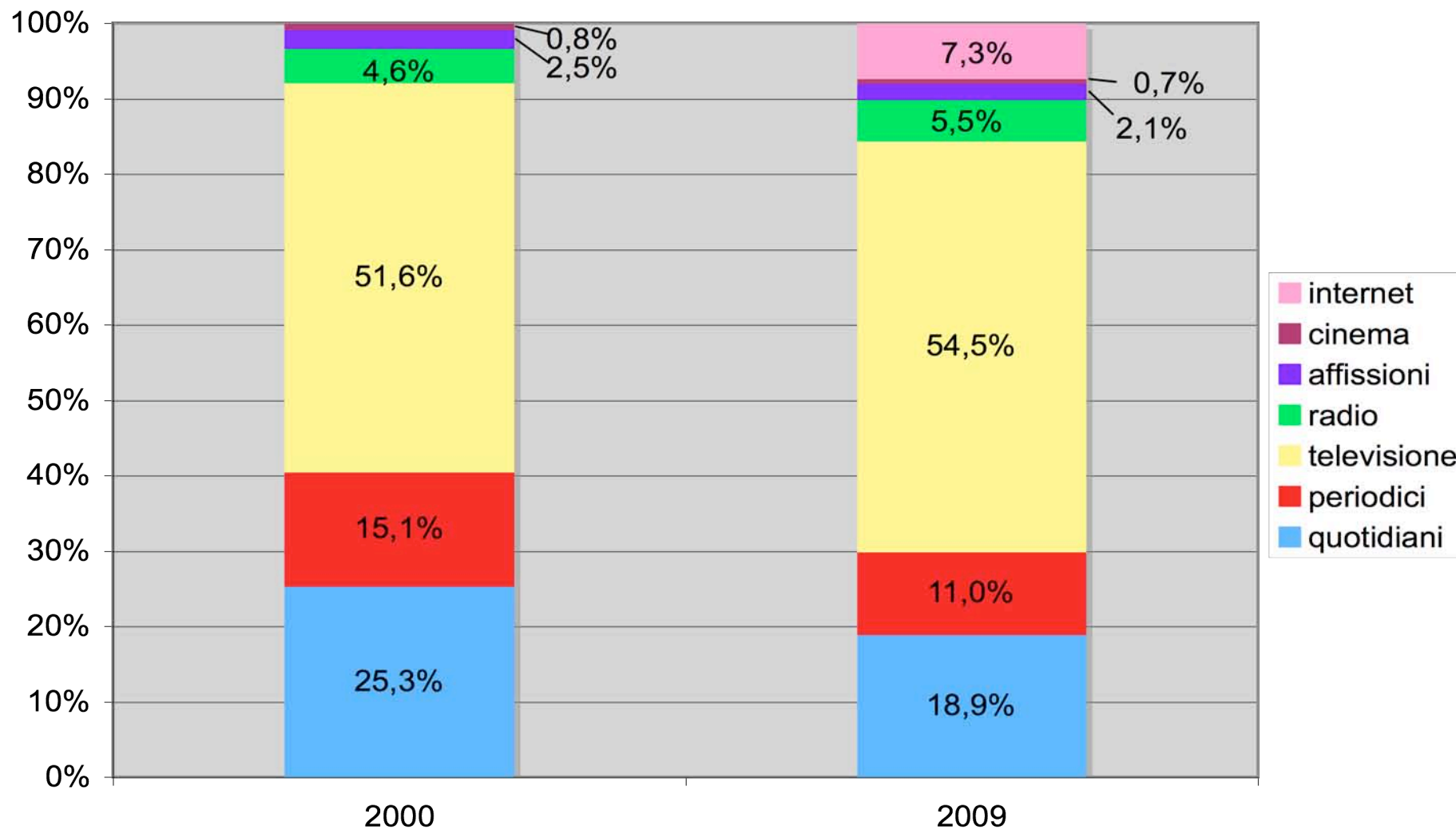
Tiratura e vendita



Tiratura, vendita, abbonamenti, omaggi, rese...



La pubblicità

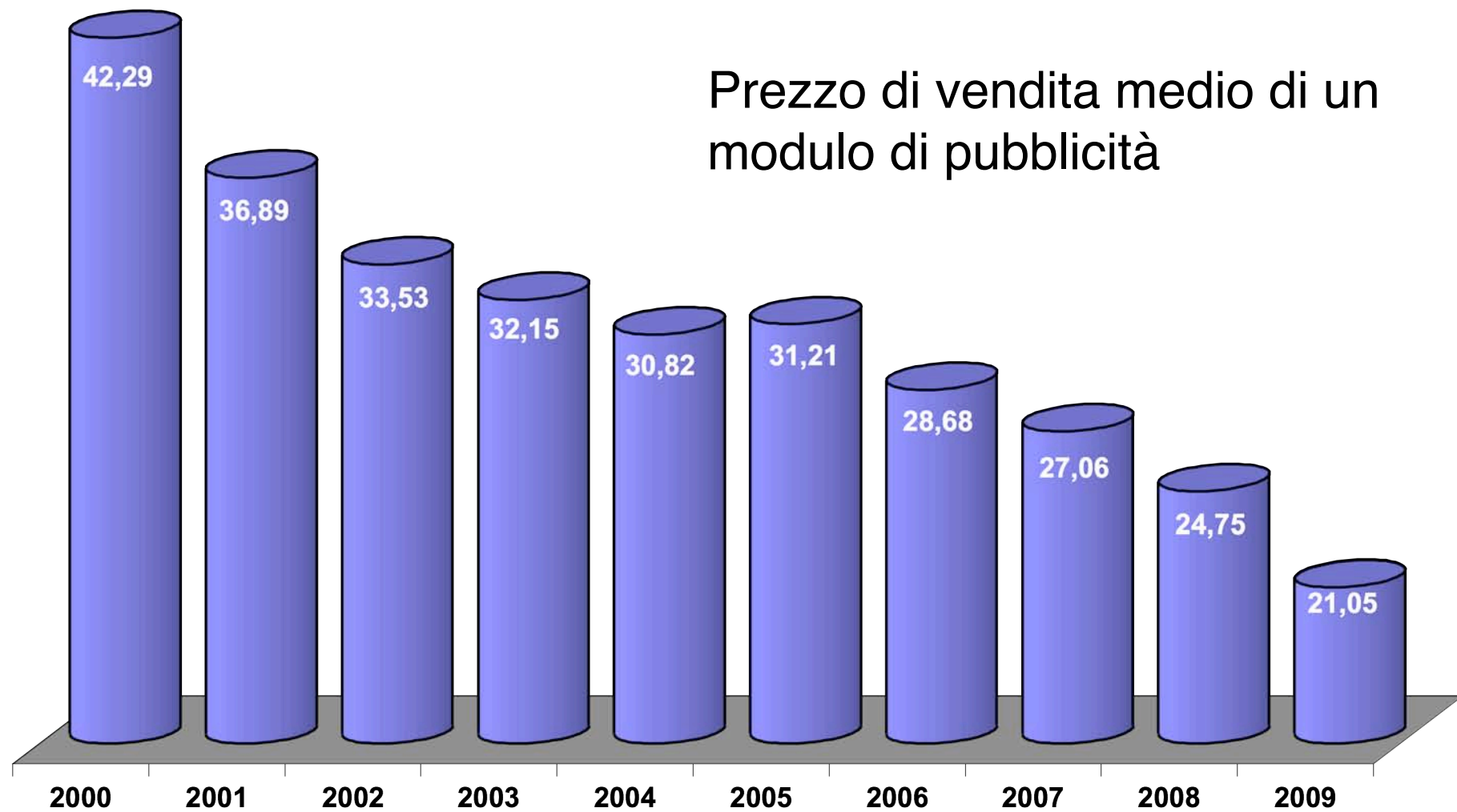


La pubblicità

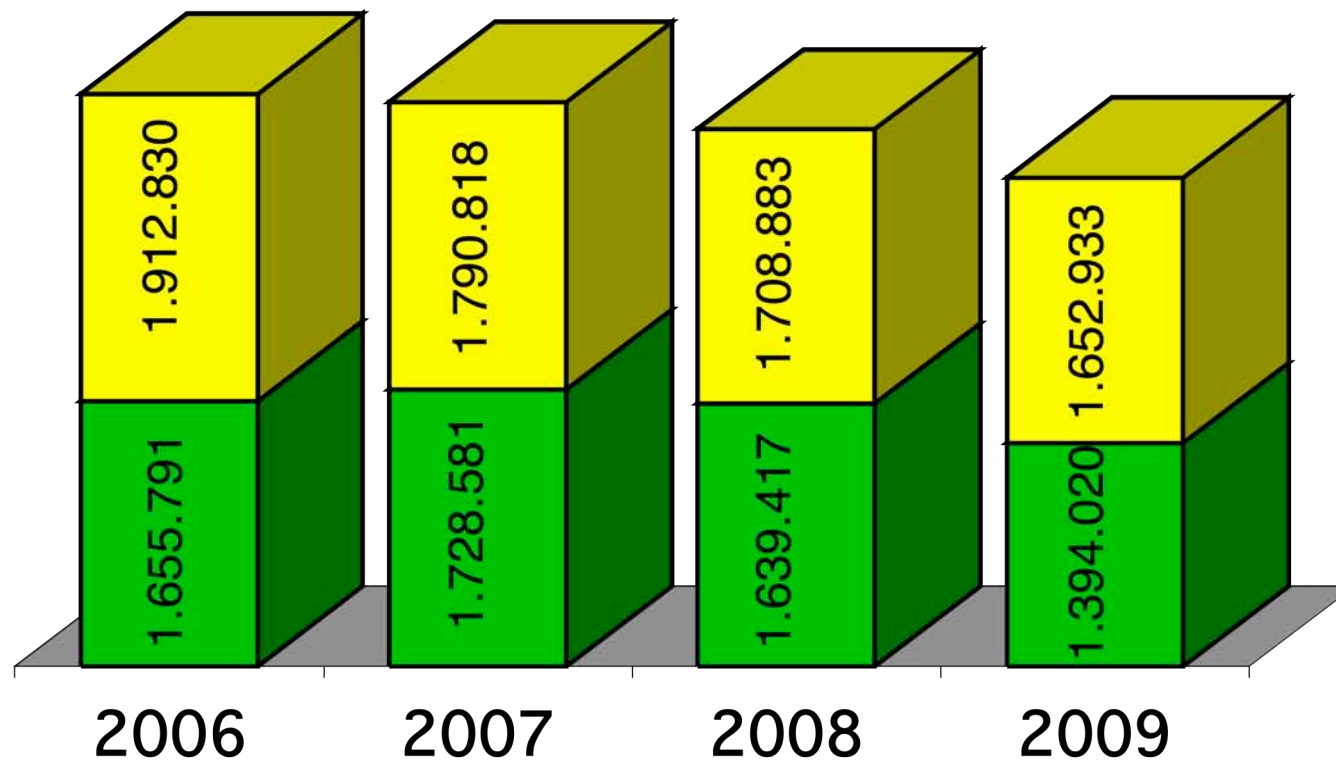
CIRCA 2200

SULLA MANOVRA
UNA VALANGA

te no
ragio
visto
delibe

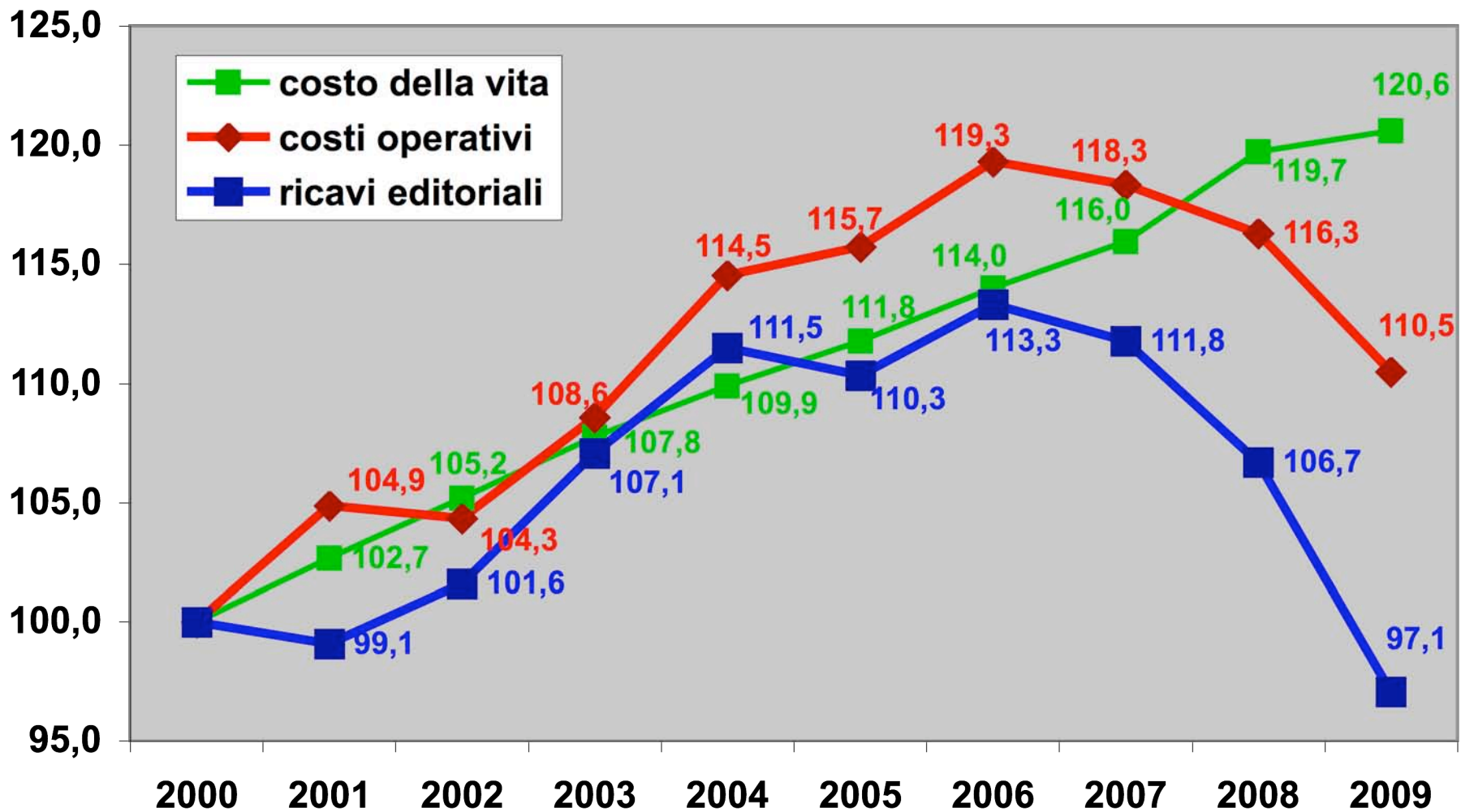


Andamento dei ricavi editoriali

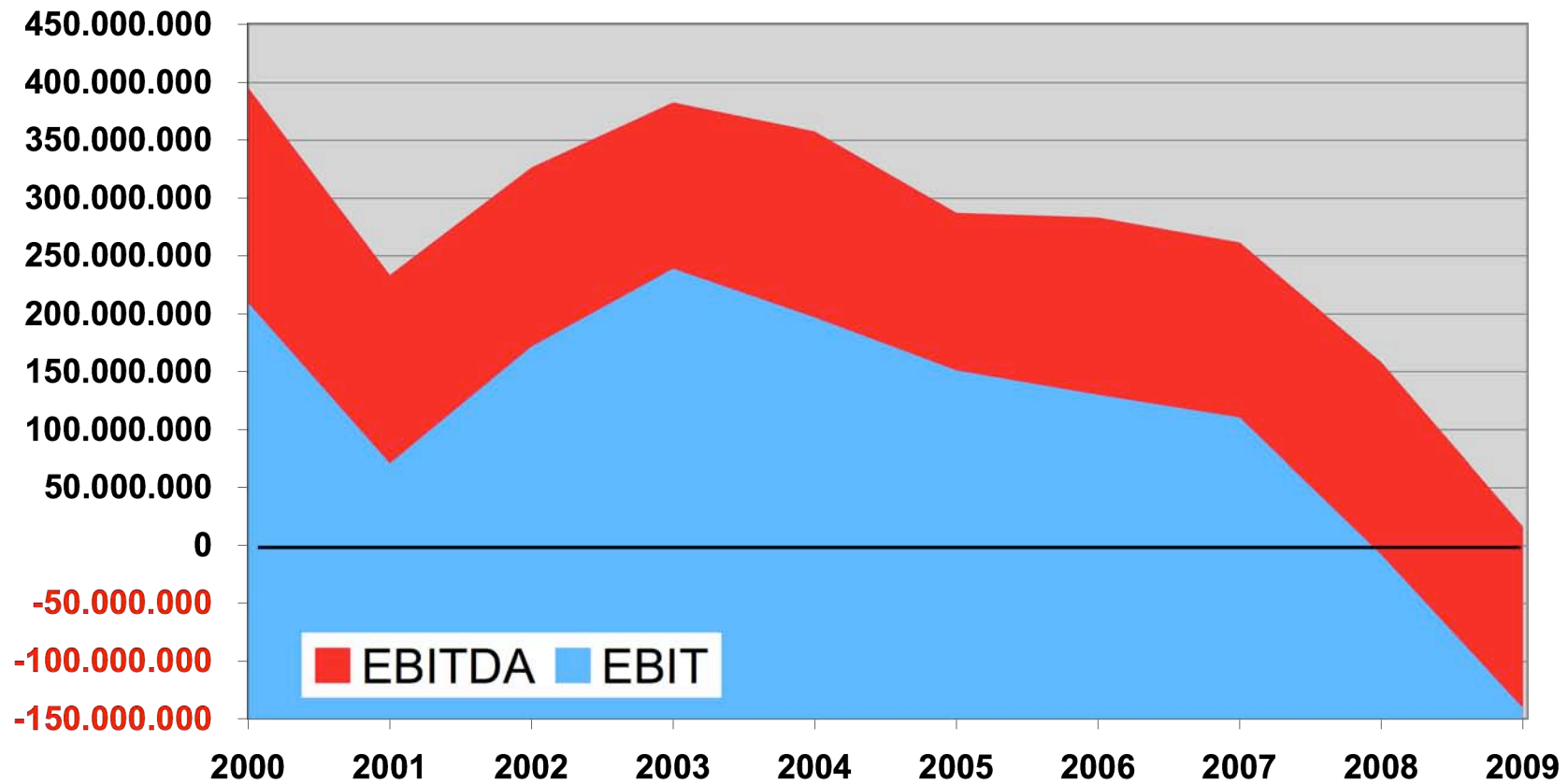


■ Ricavi da pubblicità ■ Ricavi da vendite

Costi e ricavi



I margini operativi



Il paradosso dell'informazione in rete

- L'editoria tradizionale è in crisi
- Difficoltà ad individuare nuovi modelli di business
- L'informazione è uno dei "motori" di Internet
- L'informazione su internet sembra libera e gratuita ma...
- ...Gran parte dell'informazione nasce nelle redazioni tradizionali
- CHI PAGA?



The background of the slide features a collage of newspaper text. The central focus is the title 'Integrazione verticale' in a large, bold, black font. To the left, there are fragments of Italian text: 'lu-', 'iz-', 'ti-', 'co-'. To the right, there are more fragments: 'te no', 'ragio', 'visto', 'delibe'. The text is in various shades of gray and black, with some words in bold. The overall appearance is that of a newspaper clipping.

Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:

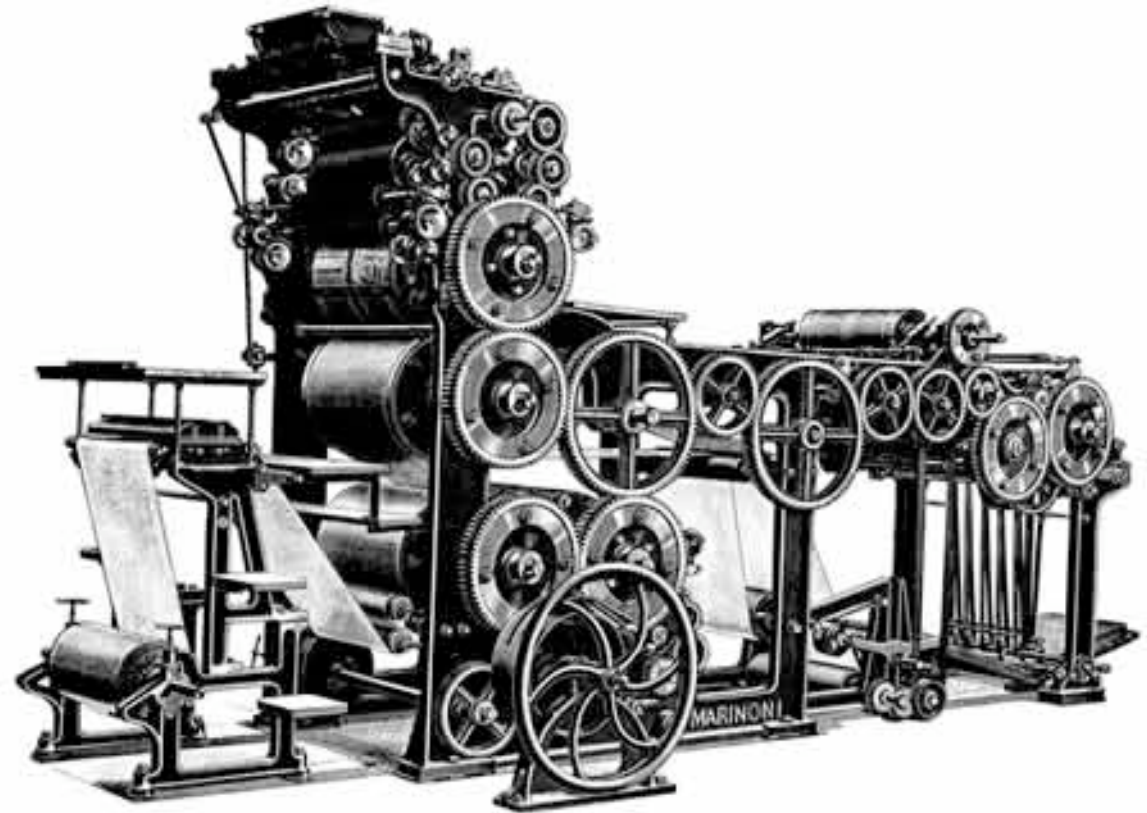
Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...



Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...
- ...la stampa...



Integrazione verticale

- L'impresa editoriale controlla tutti gli stadi della catena produttiva:
- La redazione...
- ...la stampa...
- ...la distribuzione

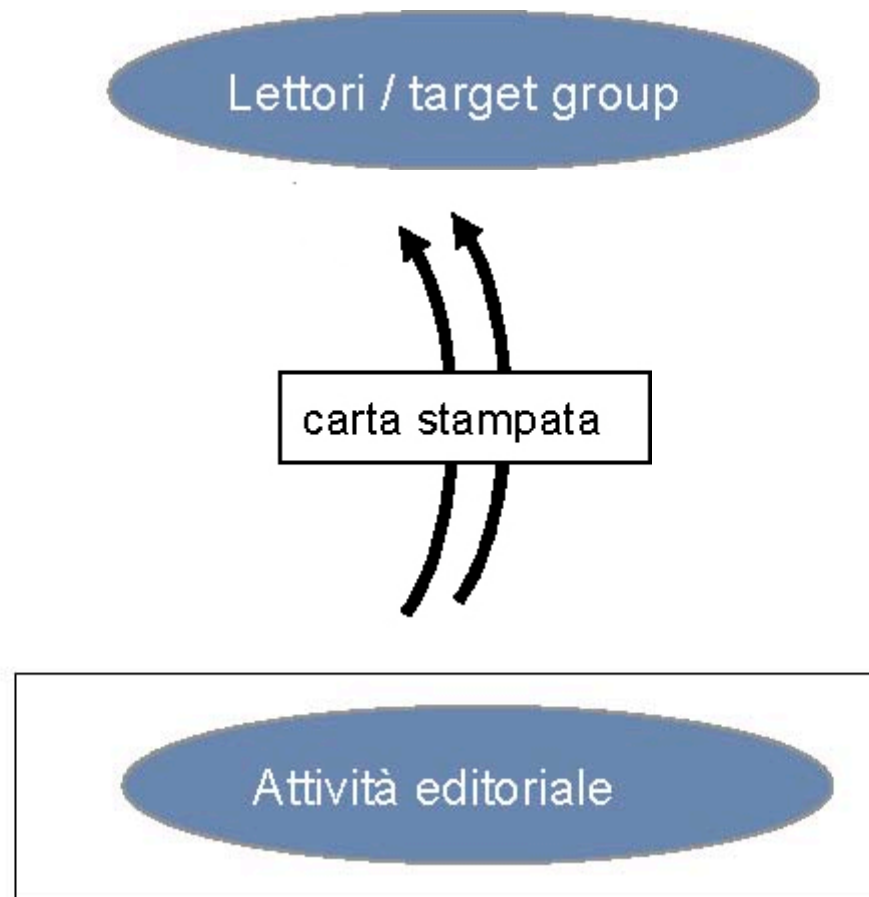


Il nuovo panorama

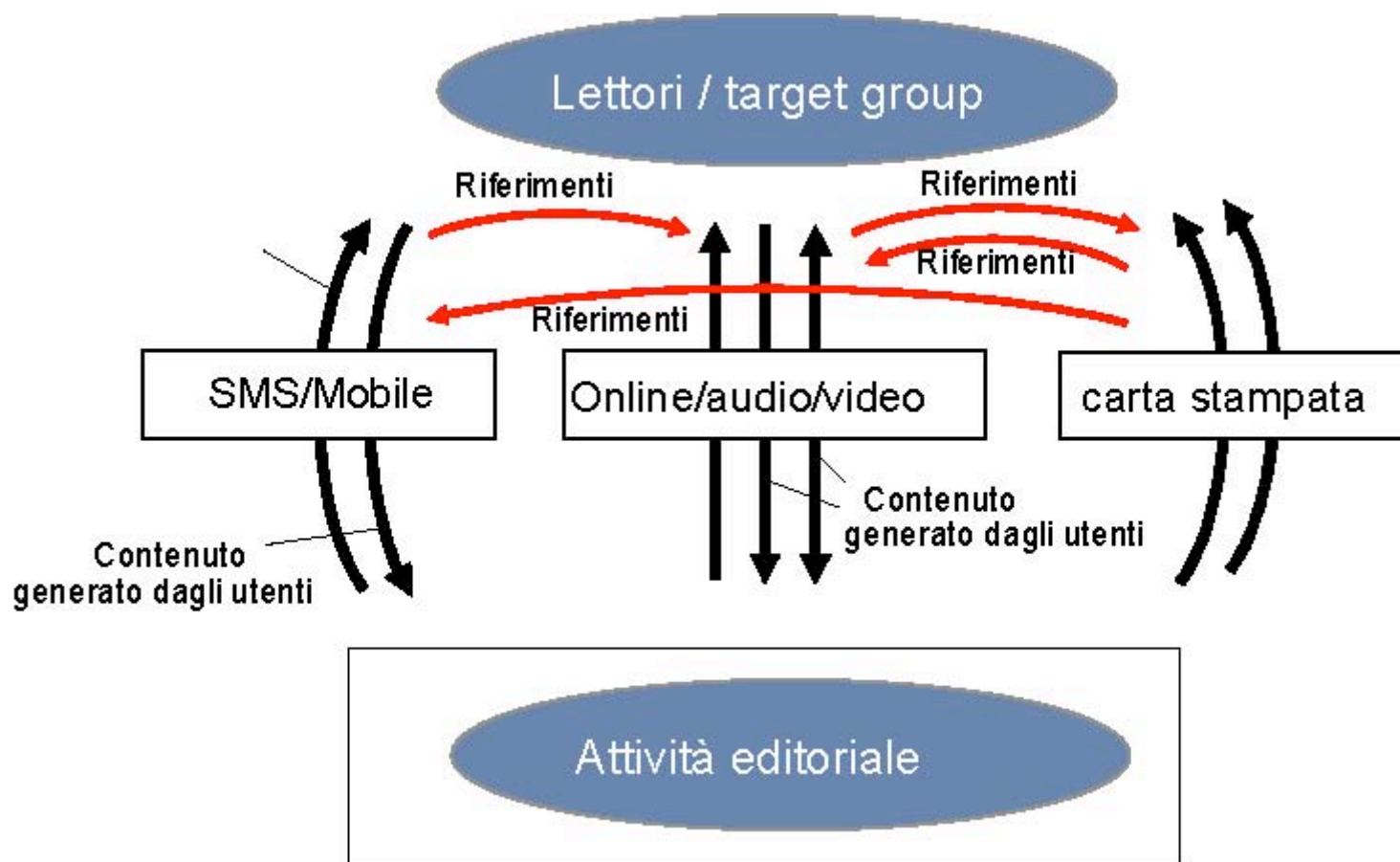
Lettori / target group

Attività editoriale

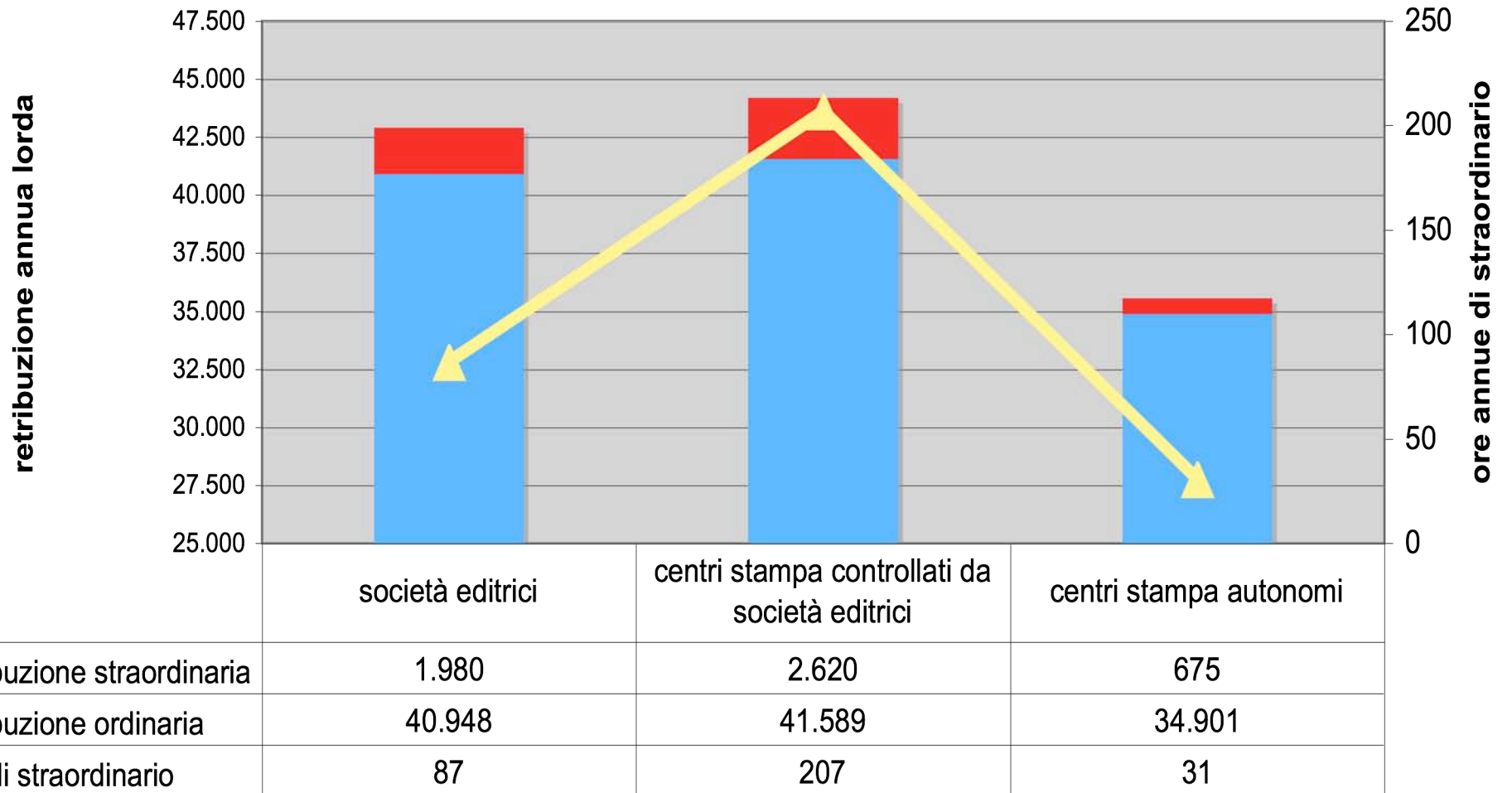
Il nuovo panorama



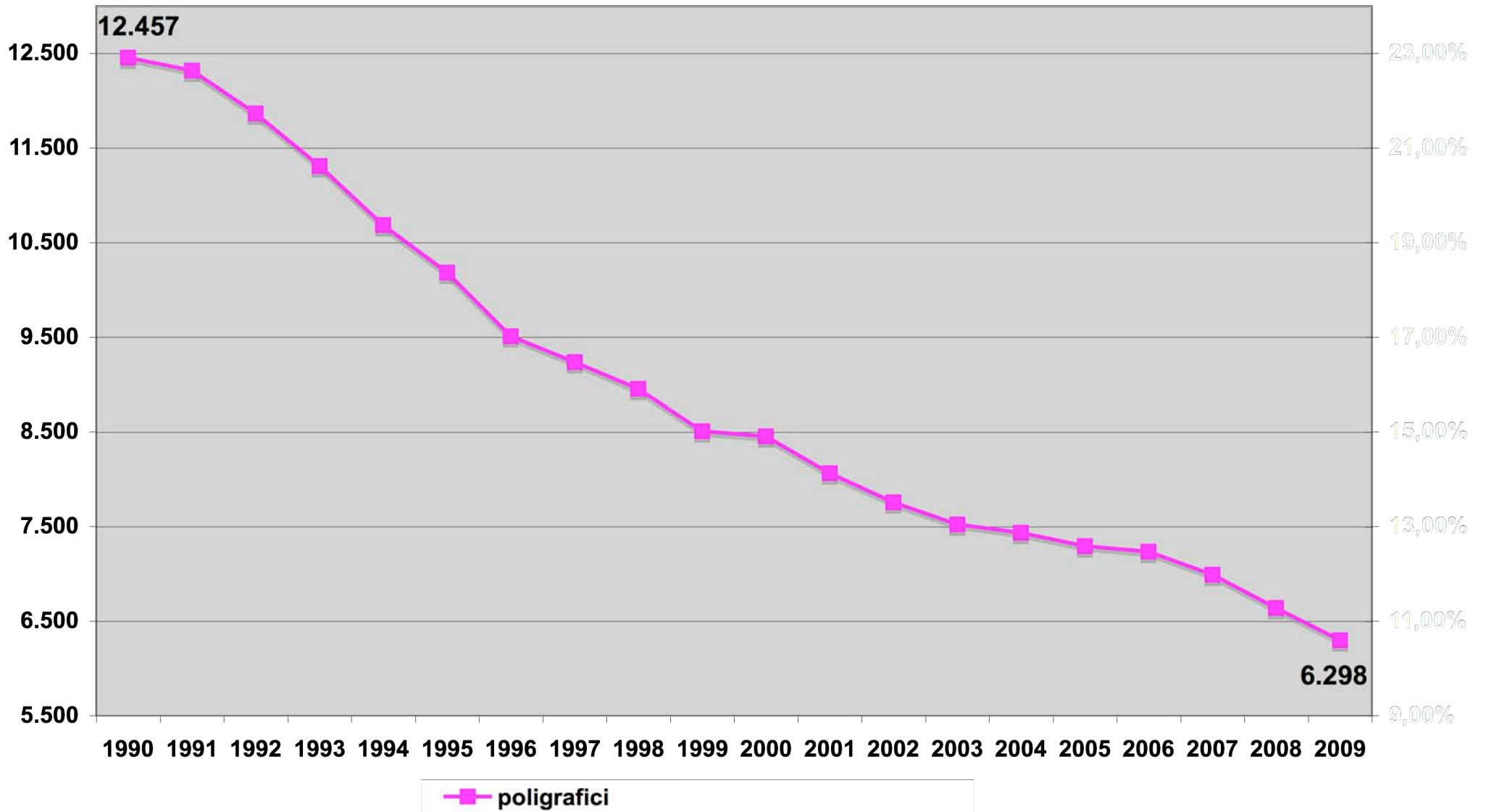
Il nuovo panorama



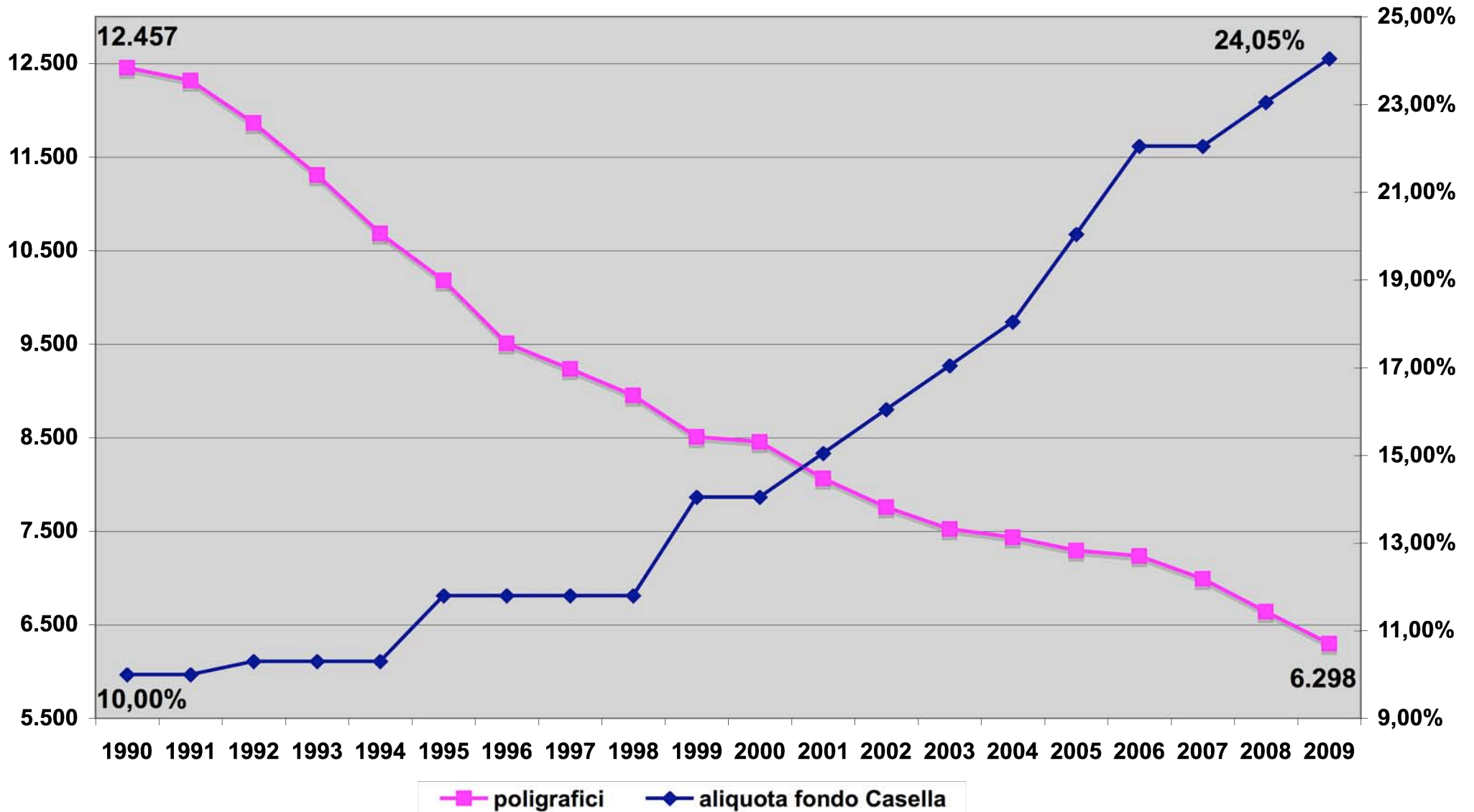
Costo del lavoro



Occupazione



Occupazione





Osservatorio Quotidiani
" Carlo Lombardi "

Grazie per l'attenzione!

Informazioni e contatti:

Via Sicilia 125

00187 ROMA

Tel. 06 488 3566 - Fax 06 488 3489

osservatorio@ediland.it