

WAN-IFRA Italia 2011

Il futuro da costruire

9-10 Giugno 2011, Firenze

9 giugno 2011

Visita privata serale alla Galleria degli Uffizi ed al Corridoio del Vasari

Sponsor:

AGFA 

atex

 **EIDOSMEDIA**

ferag . . .

EXELIS

FUJIFILM

GOSS

gmde

 **KBA**

Koenig & Bauer Group



manroland

SCREEN

Kodak



SunChemical®

a member of the DIC group



TECNAVIA





© INF-OPHOTO partner

XIV Edizione della Conferenza internazionale per l'industria editoriale e della stampa italiana

In associazione con:





www.wan-ifra.org/events/wan-ifra-italia-2011

www.fieg.it

www.ediland.it



WAN-IFRA Italia 2011

XIV Edizione

9-10 Giugno 2011, Firenze

Le tre sessioni di lavoro sono dedicate all'evoluzione industriale degli stabilimenti per la stampa dei giornali, alle iniziative ed alla prospettive per incrementare la propensione alla lettura presso i "nativi digitali", ed al mercato pubblicitario, con la carta stampata che, nonostante i nuovi "canali digitali", continua a rappresentare la fetta più importante dei ricavi.

Giovedì 9 giugno

Centro congressi Convitto della Calza

Ore 14.00: Registrazione dei partecipanti

Ore 14.15: Apertura dei lavori e saluti

Giulio dalla Chiesa, presidente, ASIG

Fabrizio Carotti, dir. generale, FIEG

Silvio Broggi, Poligrafici Printing, Bologna

**I SESSIONE - La produzione "snella":
maggiore produttività con costi ridotti**

Risorse tecnologiche e flussi di lavoro in presenza di volumi produttivi in discesa e con un maggior numero di prodotti non quotidiani, editoriali e commerciali.

Ore 14.40-15.10 / La produzione "snella": una prospettiva europea

Manfred Werfel, deputy CEO, WAN-IFRA

**Ore 15.10-16.30 / Panel di discussione
Produzione snella: idee e soluzioni per i centri stampa**

Coordinatore: Manfred Werfel

Partecipanti:

Bernhard Harant, KBA

Andrea Mannoni, Kodak

Giovanna Nuzzo, Ocè

Georg Riescher, manroland

Tim Taylor, Screen

Bruno Trouvé, HP

relatore da confermare, Goss International

Ore 16.30-16.45 / Coffee break

Ore 16.45-17.15 / Il Libro bianco sugli stabilimenti di stampa per quotidiani

Alberto di Giovanni, presidente, Osservatorio tecnico "Carlo Lombardi"

Salvatore Curiale, direttore, ASIG

Ore 17.15-19.00 / Tavola rotonda

Stampa e distribuzione dei giornali: industria e logistica a confronto

Coordinatore: Luigi Giacumbo, Poligrafici Editoriale, Firenze

Partecipanti:

Giampaolo Sala, presidente, M-Dis, Milano

Giuseppe Orlando, amm. delegato, Press-Di, Milano

Gabriella Giorgi, ag. distribuzione Giorgio Giorgi, Firenze

Paolo Polidori, amm. delegato, Mediastampa-Monzastampa

Giacomo Gorjux, amm. delegato, Sedit, Bari

Gianfranco Mele, dir. commerciale, L'Unione Sarda, Cagliari

Nel corso della prima giornata dei lavori è previsto un saluto ai partecipanti del sindaco di Firenze Matteo Renzi

Ore 20.00 - 23.30

Serata WAN-IFRA Italia

Visita privata e light dinner alla Galleria degli Uffizi ed al Corridoio del Vasari

Venerdì 10 giugno

Centro congressi Convitto della Calza

II SESSIONE - I lettori del XXI secolo: quali prodotti per i "nativi digitali"?

Che cosa si può fare per sviluppare l'attitudine alla lettura dei "nativi digitali", giovani, e giovanissimi nati, per così dire, con il web fra le pareti domestiche?

Ore 10.00-10.15 / Introduzione

Carlo Malinconico Castriota Scanderbeg, presidente, FIEG

Ore 10.15-10.35 / I trends internazionali

Sergio Vitelli, segretario, ASIG

Domenico Tudini, vicepresidente, Sport Network

Ore 10.35-10.55 / Gli scenari in Italia ed all'estero

Alberto Regazzo, director, Elisabetta Taverna, partner, Bain & Company Italy

Ore 10.55-11.15 / I trends internazionali

Aralynn McMane, executive director, Young Readership Development, WAN-IFRA, France

Ore 11.15-11.30 / Coffee break offerto da 

Ore 11.30-13.00 / Tavola rotonda

Quali prodotti per i "nativi digitali"?

Esperienze e strategie a confronto

Coordinatore: Carlo Malinconico Castriota Scanderbeg

Partecipanti:

Xavier Jacobelli, direttore responsabile, Quotidiano.Net
Peter Gomez, direttore responsabile, ilfattoquotidiano.it
Paolo Madron, direttore responsabile, Lettera43.it
Massimo Russo, dir. contenuti e sviluppo prodotto, div. digitale, Gruppo Editoriale L'Espresso
Massimo Sideri, Il Corriere della Sera, co-autore del volume "Banda Stretta"
Raffaele Barberio, direttore responsabile, Key4biz.it

Ore 13.00-14.30 / Pranzo-buffet

III SESSIONE - Pubblicità stampata e digitale: integrare e non sostituire

Le strategie per rilanciare la pubblicità sul prodotto stampato che, nonostante la crescita dei nuovi canali digitali, continua a trainare l'editoria quotidiana.

Ore 14.30-14.40 / Relazione introduttiva

Michele Muzii, presidente, FCP

Ore 14.40-16.00 / TAVOLA ROTONDA

Pubblicità stampata e digitale:

le concessionarie si confrontano

Coordinatore: Michele Muzii

Partecipanti:

Massimo Ghedini - A. Manzoni & C
Giorgio Grassi - Hachette Rusconi Pubblicità
Massimo Martellini - SportNetwork
Angelo Sajeva - Mondadori
Maurizio Scanavino - Publikompass
Paola L. V. Venegoni - Piemme
Raimondo Zanaboni - RCS

Ore 16.00-16.30 / Pubblicità su carta e digitale: transizione o sinergia?

Nicola Pianon, managing director, Boston Consulting Group

Ore 16.30-17.00 / Case history internazionale

Rosane Tremea, newspaper network editor and coordinator, RBS-Brazil Zero Hora Editora Jornalística, Porto Alegre, Brasile

Ore 17.00 / Conclusione dei lavori

Alberto Borgarelli, vicepresidente, ASIG:

INFORMAZIONI LOGISTICHE

SEDE DELLA MANIFESTAZIONE

WAN-IFRA Italia 2010 si svolge presso il Centro Congressi **Convitto della Calza** di Firenze (**Piazza della Calza 6**) nei giorni di giovedì **9 Giugno** (pomeriggio) e venerdì **10 giugno** (tutta la giornata). L'apertura dei lavori è fissata per le ore 14.15 del giorno giovedì 9 giugno (la registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 14.00).

COME RAGGIUNGERE IL CONVITTO DELLA CALZA

- **In aereo** - Dall'Aeroporto di Firenze "Amerigo Vespucci" prendere il bus navetta "Vola in bus" per la Stazione ferroviaria Santa Maria Novella. Dalla stazione proseguire con uno degli autobus ATAF, 36 (direzione Mulino Nuovo) o 37 (direzione Galluzzo/Tavarnuzze) e scendere in Piazza Della Calza.
- **In treno** - Dalla Stazione Santa Maria Novella proseguire con uno degli autobus ATAF, 36 (direzione Mulino Nuovo) o 37 (direzione Galluzzo/Tavarnuzze) e scendere in Piazza Della Calza.
- **In automobile** - Dall'autostrada A1 uscire a "Firenze Certosa", seguire le indicazioni per il Centro fino a Piazzale di Porta Romana. Attraversate l'antica porta; la prima Piazza che incontrate è Piazza della Calza. Immediatamente a sinistra trovate l'ingresso del parcheggio pubblico a pagamento. Sul lato sinistro della piazza, con alle spalle Porta Romana, l'ingresso del Convitto è al civico 6.

TRADUZIONE SIMULTANEA

Tutti i lavori di WAN-IFRA Italia verranno tradotti simultaneamente in italiano e inglese.

PER ISCRIVERSI A WAN-IFRA ITALIA 2010

Utilizzare il modulo in 4a pagina da inviare via fax/mail ad ASIG.

SISTEMAZIONE ALBERGHIERA A FIRENZE

L'organizzazione ha riservato un lotto di stanze, a prezzi convenzionati, presso gli hotel Michelangelo, AC Firenze e Londra (Zona Stazione Centrale) e Tuscany (Zona Novoli). Per la prenotazione, si prega di utilizzare il modulo allegato oppure contattare l'ufficio prenotazioni dell'Hotel Michelangelo, al numero **0552784**.

Suggeriamo a tutti di effettuare le prenotazioni alberghiere il più presto possibile.

RICHIESTA DI INFORMAZIONI

ASIG

Tel. + 39.06.4883566 / 4885026

E-mail: elga.mauro@ediland.it

