

CAPITOLO 2

I RAPPORTI DI CANALE NEI FORMATI DI PUNTO VENDITA IN SPERIMENTAZIONE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 2.1 – Numerica delle testate in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 per categoria

| CATEGORIA | MILANO | | PARMA | | FIRENZE | | ROMA | | LECCE | | PALERMO | |
|--------------------------------|--------|-----------------|-------|-----------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|---------|-----------------|
| | n° | in % del totale | n° | in % del totale | n° | in % del totale | n° | in % del totale | n° | in % del totale | n° | in % del totale |
| ENCICLOPEDIA | 143 | 31,6 | 1 | 0,3 | 3 | 0,7 | 65 | 15,8 | 54 | 12,5 | 21 | 4,9 |
| EROTISMO/PORNOGRAFIA | 60 | 7,4 | 3 | 0,5 | 10 | 1,3 | 30 | 3,8 | 6 | 1,1 | 11 | 1,5 |
| FOTOROMANZI | 7 | 31,8 | 1 | 5,0 | 3 | 13,6 | 1 | 4,8 | 1 | 4,8 | 1 | 4,8 |
| FUMETTI | 58 | 42,6 | 26 | 20,6 | 30 | 22,9 | 52 | 39,1 | 11 | 8,7 | 33 | 26,2 |
| LIBRI/ROMANZI/TASCABILI | 35 | 43,8 | 15 | 23,1 | 20 | 27,0 | 42 | 61,8 | 15 | 21,4 | 17 | 23,6 |
| QUOTIDIANI | 58 | 38,2 | 31 | 42,5 | 38 | 25,5 | 36 | 87,8 | 29 | 37,7 | 27 | 40,3 |
| RIVISTE | 961 | 29,3 | 373 | 17,7 | 725 | 19,7 | 809 | 36,6 | 253 | 11,3 | 513 | 21,8 |
| VARIE | 140 | 21,2 | 19 | 5,4 | 37 | 6,8 | 146 | 26,8 | 43 | 8,5 | 48 | 8,9 |
| VIDEOCASSETTE | 9 | 25,7 | | | 2 | 6,3 | 7 | 25,9 | 6 | 17,6 | 3 | 9,7 |
| Totale | 1.471 | 26,1 | 469 | 12,3 | 868 | 14,9 | 1.188 | 28,0 | 418 | 10,3 | 674 | 15,5 |

Tab. 2.3 - Numero medio di testate referenziate nei diversi formati di PdV nei primi sei mesi del 2000

| Formato di PdV | Milano | Parma | Firenze | Roma | Lecce | Palermo |
|---|---------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| <i>Non in sperimentazione</i> | | | | | | |
| CASH & CARRY | 437 | 500 | 398 | 405 | 8 | |
| IPERMERCATO | 1.433 | 739 | | | | |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 1.736 | 1.264 | 1.793 | 1.243 | 1.387 | 1.400 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 1.092 | 681 | 1.690 | | 861 | 1.543 |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG | 250 | 244 | 242 | | | |
| SUPERMERCATO | 721 | | 472 | | | |
| <i>In sperimentazione</i> | | | | | | |
| BAR E TABACCHI | 102 | 17 | 84 | 34 | 19 | 32 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 33 | 15 | 8 | 116 | 92 | 21 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | 5 | | | | | |
| IPERMERCATO | 474 | | 353 | 191 | | 288 |
| LIBRERIA | 169 | 16 | 157 | 145 | | 179 |
| SUPERMERCATO | 415 | 284 | 458 | 361 | 195 | 415 |
| Totale testate distribuite | 5.630 | 3.801 | 5.823 | 4.244 | 4.056 | 4.340 |
| Totale testate In sperimentazione | 1.471 | 469 | 868 | 1.188 | 418 | 674 |
| Incidenza % testate In sperimentazione su totale testate distribuite | 26,1 | 12,3 | 14,9 | 28,0 | 10,3 | 15,5 |

Tab. 2.4 - Incidenza della resa nei diversi formati di PdV

| Formato di PdV | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|-----------------------------------|--------|------|-------|------|---------|------|------|------|-------|------|---------|------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| <i>Non in sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| CASH & CARRY | | 43,3 | | 57,6 | | 53,8 | | 41,4 | | 62,0 | | |
| IPERMERCATO | 20,5 | 20,3 | 19,3 | 15,8 | | | | | | | | |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 33,2 | 30,1 | 26,1 | 23,2 | 26,7 | 27,2 | 20,5 | 21,3 | 37,7 | 31,7 | 27,7 | 23,7 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 34,1 | 31,9 | 33,3 | 29,2 | 28,4 | 28,4 | | | 40,6 | 36,7 | 24,5 | 20,8 |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG | 33,1 | 34,8 | 35,2 | 36,4 | 41,2 | 41,2 | | | | | | |
| SUPERMERCATO | 36,7 | 33,3 | | | 28,8 | 27,3 | | | | | | |
| <i>In sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| BAR E TABACCHI | | 38,6 | | 38,0 | | 29,9 | | 35,1 | | 39,8 | | 26,1 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | | 59,1 | | 57,4 | | 45,8 | | 50,3 | | 50,1 | | 43,8 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | | 22,5 | | | | | | | | | | |
| IPERMERCATO | | 26,4 | | | | 20,9 | | 32,8 | | | | 43,7 |
| LIBRERIA | | 42,2 | | 53,4 | | 48,8 | | 57,4 | | | | 54,8 |
| SUPERMERCATO | | 31,6 | | 33,3 | | 21,5 | | 32,7 | | 51,8 | | 42,8 |

Tab. 2.6 - Incidenza delle copie rese sulle copie distribuite nei primi sei mesi del 1999 e del 2000 per tipologia di prodotto

| Tipologia testata | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| QUOTIDIANO LOCALE | 54,2 | 60,0 | 18,4 | 18,7 | 14,1 | 19,0 | 15,0 | 16,6 | n.d. | 24,7 | 14,8 | 14,8 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE | 23,2 | 21,8 | 30,2 | 30,8 | 22,6 | 24,9 | 20,4 | 20,8 | n.d. | 50,0 | 33,5 | 33,5 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO | 28,1 | 30,3 | 36,7 | 37,2 | 36,4 | 34,4 | 26,9 | 26,9 | n.d. | 46,5 | 40,5 | 41,0 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO | 29,2 | 30,9 | 28,2 | 29,3 | 32,1 | 33,0 | 22,9 | 24,5 | n.d. | 32,9 | 28,5 | 30,8 |
| QUOTIDIANO ESTERO | 57,0 | 58,6 | 60,5 | 60,5 | 56,3 | 57,5 | 33,0 | 37,0 | n.d. | 67,7 | 64,5 | 64,0 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 26,8 | 26,5 | 27,1 | 25,0 | 17,8 | 12,7 | 16,2 | 17,1 | n.d. | 32,1 | 20,2 | 21,1 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 55,0 | 59,1 | 56,3 | 49,7 | 50,3 | 45,9 | 43,9 | 53,2 | n.d. | 43,5 | 50,2 | 42,3 |
| SETTIMANALE | 29,2 | 29,9 | 28,9 | 28,9 | 29,9 | 31,8 | 20,7 | 24,4 | 35,1 | 35,2 | 28,3 | 29,5 |
| QUINDICINALE | 52,2 | 51,5 | 45,9 | 42,6 | 46,0 | 53,0 | 39,2 | 46,9 | 52,6 | 58,0 | 51,5 | 54,4 |
| MENSILE | 44,8 | 47,0 | 47,3 | 39,4 | 48,6 | 45,3 | 32,1 | 36,5 | 52,5 | 54,6 | 52,5 | 44,6 |
| BIMESTRALE | 61,4 | 53,0 | 54,3 | 40,6 | 53,8 | 51,8 | 41,0 | 34,0 | 59,8 | 61,7 | 61,5 | 46,7 |
| TRIMESTRALE | 63,1 | 45,8 | 54,9 | 34,4 | 57,2 | 52,2 | 36,5 | 28,0 | 57,7 | 56,0 | 59,9 | 40,6 |
| SEMESTRALE | 48,4 | 34,7 | 49,8 | 33,6 | 48,4 | 46,5 | 39,7 | 23,8 | 58,5 | 54,8 | 60,1 | 37,8 |
| ANNUALE | 53,9 | 38,1 | 47,3 | 30,0 | 50,5 | 38,0 | 29,5 | 22,3 | 51,6 | 37,7 | 53,4 | 30,7 |
| UNICO | 45,3 | 13,6 | 62,3 | 12,5 | 55,3 | 16,3 | 10,1 | 4,3 | 23,9 | 15,3 | 52,6 | 8,1 |
| COLLEZIONABILE | 39,0 | 38,9 | 34,5 | 30,7 | 36,7 | 31,9 | 18,6 | 27,7 | 35,9 | 34,5 | 38,1 | 32,2 |
| Totale | 33,2 | 30,3 | 29,1 | 26,1 | 27,6 | 27,9 | 20,5 | 21,6 | 39,7 | 35,2 | 27,2 | 23,6 |

**Tab. 2.7 - Composizione e dinamica delle vendite a valore per tipologia di testata
(migliaia di lire nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

| Tipologia testata | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| QUOTIDIANO LOCALE | 3.413 | 3.354 | 9.447 | 9.968 | 12.257 | 12.557 | 37.596 | 37.655 | 7.813 | 5.072 | 15.221 | 14.995 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE | 53.811 | 65.166 | 3.682 | 3.462 | 10.412 | 9.599 | 38.779 | 37.534 | | 1.883 | 2.828 | 2.919 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO | 6.575 | 7.775 | 613 | 785 | 1.501 | 1.596 | 4.054 | 7.530 | | 655 | 1.110 | 1.142 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO | 10.986 | 14.688 | 2.073 | 2.025 | 3.229 | 3.093 | 13.406 | 13.899 | | 1.693 | 1.764 | 1.826 |
| QUOTIDIANO ESTERO | 1.821 | 2.027 | 2 | 21 | 188 | 895 | 854 | 825 | | 17 | 27 | 29 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.762 | 9.116 | 320 | 174 | 1.331 | 1.517 | 2.771 | 2.929 | | 222 | 374 | 1.116 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 3.517 | 4.896 | 324 | 489 | 1.236 | 1.641 | 3.764 | 2.048 | 738 | 417 | 965 | |
| SETTIMANALE | 68.573 | 75.179 | 8.376 | 8.231 | 14.931 | 16.479 | 53.249 | 54.991 | 4.296 | 6.329 | 7.165 | 7.571 |
| QUINDICINALE | 3.694 | 3.804 | 465 | 416 | 829 | 906 | 3.113 | 2.925 | 375 | 404 | 629 | 667 |
| MENSILE | 66.874 | 63.397 | 7.220 | 7.413 | 12.958 | 15.163 | 48.879 | 47.020 | 4.709 | 5.145 | 6.676 | 7.177 |
| BIMESTRALE | 4.539 | 6.400 | 532 | 596 | 1.100 | 1.456 | 3.158 | 5.447 | 400 | 528 | 563 | 923 |
| TRIMESTRALE | 2.608 | 3.296 | 294 | 309 | 590 | 698 | 1.813 | 2.491 | 288 | 278 | 310 | 468 |
| SEMESTRALE | 2.032 | 2.303 | 221 | 202 | 469 | 417 | 1.404 | 1.359 | 182 | 153 | 158 | 170 |
| ANNUALE | 1.199 | 1.479 | 139 | 167 | 262 | 314 | 867 | 1.120 | 113 | 138 | 113 | 152 |
| UNICO | 5.217 | 11.002 | 520 | 976 | 699 | 1.902 | 6.617 | 9.990 | 979 | 1.675 | 760 | 2.191 |
| COLLEZIONABILE | 22.608 | 28.041 | 2.602 | 3.187 | 3.743 | 6.839 | 25.549 | 22.906 | 2.335 | 3.346 | 3.823 | 5.040 |
| Totale | 260.229 | 301.923 | 36.831 | 38.419 | 65.735 | 75.072 | 245.875 | 250.670 | 21.491 | 28.276 | 41.940 | 47.349 |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 2.8 - Composizione e dinamica delle vendite a quantità per tipologia di testata
(migliaia di copie nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

| Tipologia testata | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| QUOTIDIANO LOCALE | 2.184 | 2.200 | 6.297 | 6.238 | 8.016 | 8.409 | 29.485 | 30.111 | 3.555 | 3.260 | 10.147 | 10.098 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE | 33.358 | 40.105 | 2.300 | 2.177 | 6.720 | 6.223 | 30.818 | 30.112 | | 1.189 | 1.804 | 1.881 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO | 3.781 | 4.407 | 355 | 447 | 923 | 909 | 3.140 | 5.876 | | 376 | 670 | 681 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO | 7.334 | 9.913 | 1.424 | 1.379 | 2.254 | 2.259 | 12.305 | 12.977 | | 1.170 | 1.201 | 1.246 |
| QUOTIDIANO ESTERO | 586 | 626 | 1 | 7 | 60 | 279 | 425 | 437 | | 7 | 9 | 10 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.991 | 6.945 | 395 | 237 | 1.588 | 2.260 | 4.222 | 5.561 | | 287 | 485 | 1.913 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 319 | 448 | 27 | 47 | 113 | 159 | 596 | 360 | 87 | 37 | 96 | |
| SETTIMANALE | 22.753 | 24.783 | 2.730 | 2.586 | 4.873 | 5.133 | 21.635 | 24.068 | 1.278 | 1.988 | 2.220 | 2.276 |
| QUINDICINALE | 520 | 634 | 73 | 76 | 98 | 142 | 831 | 975 | 72 | 80 | 125 | 118 |
| MENSILE | 14.562 | 11.156 | 1.270 | 1.298 | 2.220 | 2.486 | 11.986 | 12.404 | 850 | 972 | 1.178 | 1.284 |
| BIMESTRALE | 679 | 889 | 81 | 85 | 161 | 206 | 731 | 1.086 | 64 | 84 | 91 | 139 |
| TRIMESTRALE | 306 | 417 | 38 | 42 | 67 | 83 | 342 | 405 | 37 | 41 | 38 | 58 |
| SEMESTRALE | 222 | 305 | 20 | 26 | 40 | 48 | 168 | 188 | 13 | 14 | 11 | 16 |
| ANNUALE | 130 | 156 | 16 | 20 | 30 | 34 | 148 | 147 | 14 | 17 | 12 | 16 |
| UNICO | 3.086 | 12.014 | 244 | 1.305 | 344 | 2.175 | 5.681 | 11.356 | 975 | 2.088 | 412 | 2.730 |
| COLLEZIONABILE | 2.621 | 2.970 | 291 | 334 | 339 | 720 | 3.473 | 3.088 | 251 | 360 | 429 | 530 |
| Totale | 95.432 | 117.968 | 15.563 | 16.304 | 27.846 | 31.525 | 125.987 | 139.150 | 7.111 | 12.021 | 18.869 | 23.092 |

N.B. Le vendite in quantità dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 2.15 - Numerica delle domande presentate e incidenza dei Pdv attivi nel 2000 sulle domande presentate

| Formato di PdV | N° Domande presentate | | | | | |
|------------------------------------|--|-------|---------|-------|-------|---------|
| | MILANO | PARMA | FIRENZE | ROMA | LECCE | PALERMO |
| BAR E TABACCHI | 458 | 91 | 270 | 1.353 | 262 | 259 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 348 | 47 | 103 | 162 | 60 | 20 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | 207 | 12 | 52 | 87 | 21 | 22 |
| GDO | 229 | 15 | 23 | 175 | 34 | 34 |
| LIBRERIA | 42 | 5 | 14 | 56 | 17 | 4 |
| Totale | 1.284 | 170 | 462 | 1.833 | 394 | 339 |
| | N° PdV attivi nel 2000/N° domande presentate | | | | | |
| BAR E TABACCHI | 35,6 | 17,6 | 11,9 | 9,3 | 10,7 | 29,0 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE (*) | 29,3 | 19,1 | 10,7 | 20,4 | 10,0 | 30,0 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | 0,5 | | | | | |
| GDO | 40,6 | 53,3 | 43,5 | 23,4 | 5,9 | 23,5 |
| LIBRERIA | 9,5 | 20,0 | 28,6 | 16,1 | | 100,0 |
| Totale | 28,7 | 20,0 | 13,2 | 11,4 | 9,1 | 27,4 |

(*) Secondo l'Unione Petrolifera e, limitatamente agli impianti AGIP, Esso, KPI, Shell, l'incidenza delle attivazioni rispetto alle domanda a livello provinciale è la seguente: MI (43%), PR (16%), FI (11%), RM (45%), LE (12%), PA (18%).

**Tab. 2.17 - Composizione della rete di vendita
Numero di punti vendita - 2000**

| Formato di PdV | MILANO | | PARMA | | FIRENZE | | ROMA | | LECCE | | PALERMO | |
|--------------------------------------|--------|-------------|-------|-------------|---------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|---------|-------------|
| | n° | % su totale | n° | % su totale | n° | % su totale | n° | % su totale | n° | % su totale | n° | % su totale |
| <i>Non in sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| CASH & CARRY | 3 | 0,2 | 1 | 0,3 | 1 | 0,2 | 3 | 0,3 | 1 | 0,2 | | |
| IPERMERCATO | 5 | 0,3 | 1 | 0,3 | | | | | | | | |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 1.533 | 93,5 | 113 | 36,7 | 188 | 45,5 | 908 | 99,7 | 111 | 19,6 | 213 | 87,3 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 68 | 4,1 | 179 | 58,1 | 211 | 51,1 | | | 455 | 80,2 | 31 | 12,7 |
| STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG | 21 | 1,3 | 14 | 4,5 | 12 | 2,9 | | | | | | |
| SUPERMERCATO | 10 | 0,6 | | | 1 | 0,2 | | | | | | |
| Totale non in sperimentazione | 1.640 | 100,0 | 308 | 100,0 | 413 | 100,0 | 911 | 100,0 | 567 | 100,0 | 244 | 100,0 |
| <i>In sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| BAR E TABACCHI | 164 | 44,6 | 16 | 47,1 | 32 | 56,1 | 126 | 60,3 | 28 | 77,8 | 75 | 80,6 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 105 | 28,5 | 9 | 26,5 | 11 | 19,3 | 33 | 15,8 | 6 | 16,7 | 6 | 6,5 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | 2 | 0,5 | | | | | | | | | | |
| IPERMERCATO | 20 | 5,4 | | | 3 | 5,3 | 4 | 1,9 | | | 1 | 1,1 |
| LIBRERIA | 4 | 1,1 | 1 | 2,9 | 4 | 7,0 | 9 | 4,3 | | | 4 | 4,3 |
| SUPERMERCATO | 73 | 19,8 | 8 | 23,5 | 7 | 12,3 | 37 | 17,7 | 2 | 5,6 | 7 | 7,5 |
| Totale in sperimentazione | 368 | 100,0 | 34 | 100,0 | 57 | 100,0 | 209 | 100,0 | 36 | 100,0 | 93 | 100,0 |
| Totale | 2.008 | | 342 | | 470 | | 1.120 | | 603 | | 337 | |

CAPITOLO 3

LA DINAMICA DELLA DOMANDA A LIVELLO NAZIONALE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 3.1 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per segmento

| Segmento | V.A. | % | Segmento | V.A. | % |
|---|-------------|----------|---|-------------|----------|
| Quotidiano Nazionale | 11 | 1,8 | Riviste Moda/Maglia/Cucito | 25 | 4,1 |
| Quotidiano Locale | 29 | 4,8 | Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 20 | 3,3 |
| Quotidiano Economico | 1 | 0,2 | Riviste Natura/Scienza/Animali | 10 | 1,6 |
| Quotidiano Sportivo | 4 | 0,7 | Riviste per Bambini | 52 | 8,5 |
| Riviste Arte/Architettura/Design | 24 | 3,9 | Riviste per Ragazzi/Giovani | 18 | 3,0 |
| Riviste Astrologia | 5 | 0,8 | Riviste Sport/Motori | 60 | 9,9 |
| Riviste Attualità/Politica/Economia | 16 | 2,6 | Riviste Turismo/Viaggi | 17 | 2,8 |
| Riviste Collezionabili | 15 | 2,5 | Fumetti | 58 | 9,5 |
| Riviste Cucina | 23 | 3,8 | Libri/Romanzi/Tascabili | 21 | 3,4 |
| Riviste Enigmistica | 38 | 6,2 | Videocassette | 6 | 1,0 |
| Riviste Femminili | 52 | 8,5 | Varie | 41 | 6,7 |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia | 51 | 8,4 | | | |
| Riviste Lotto/Totocalcio | 12 | 2,0 | Totale complessivo | 609 | 100,0 |

Tab. 3.2 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per periodicità

| Periodicità | V.A. | % |
|---------------------------|-------------|----------|
| Quotidiano | 44 | 7,2 |
| Settimanale | 82 | 13,5 |
| Mensile | 376 | 61,7 |
| Ultramensile | 107 | 17,6 |
| Totale complessivo | 609 | 100,0 |

Tab. 3.3 - Numero totale di copie vendute per macroarea e regione

| Macroarea | Regione | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|--------------------------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
| | | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Nord Ovest | Liguria | 51.044.426 | 5,2 | 52.800.229 | 5,3 | 1.755.804 | 3,4 |
| | Lombardia | 205.506.629 | 21,0 | 207.485.857 | 20,8 | 1.979.228 | 1,0 |
| | Piemonte | 84.851.447 | 8,7 | 89.017.669 | 8,9 | 4.166.222 | 4,9 |
| | Valle d'Aosta | 2.032.488 | 0,2 | 2.299.810 | 0,2 | 267.322 | 13,2 |
| TOTALE Nord-Ovest | | 343.434.990 | 35,0 | 351.603.565 | 35,3 | 8.168.576 | 2,4 |
| Nord Est | Emilia Romagna | 107.879.546 | 11,0 | 109.691.138 | 11,0 | 1.811.592 | 1,7 |
| | Trentino A.A. | 8.066.328 | 0,8 | 8.197.727 | 0,8 | 131.399 | 1,6 |
| | Veneto | 95.009.382 | 9,7 | 96.014.703 | 9,6 | 1.005.321 | 1,1 |
| TOTALE Nord-Est | | 210.955.256 | 21,5 | 213.903.568 | 21,5 | 2.948.312 | 1,4 |
| Centro | Lazio | 128.559.003 | 13,1 | 129.895.327 | 13,0 | 1.336.324 | 1,0 |
| | Marche | 24.271.932 | 2,5 | 22.766.263 | 2,3 | -1.505.669 | -6,2 |
| | Toscana | 97.623.540 | 10,0 | 97.867.841 | 9,8 | 244.301 | 0,3 |
| | Umbria | 14.383.241 | 1,5 | 14.625.587 | 1,5 | 242.346 | 1,7 |
| TOTALE Centro | | 264.837.716 | 27,0 | 265.155.018 | 26,6 | 317.302 | 0,1 |
| Sud - Isole | Abruzzo | 16.473.338 | 1,7 | 17.348.089 | 1,7 | 874.751 | 5,3 |
| | Basilicata | 4.037.141 | 0,4 | 4.096.434 | 0,4 | 59.293 | 1,5 |
| | Calabria | 11.663.443 | 1,2 | 12.885.959 | 1,3 | 1.222.516 | 10,5 |
| | Campania | 41.219.679 | 4,2 | 42.232.952 | 4,2 | 1.013.273 | 2,5 |
| | Molise | 1.584.328 | 0,2 | 1.634.757 | 0,2 | 50.429 | 3,2 |
| | Puglia | 26.535.338 | 2,7 | 27.391.208 | 2,7 | 855.870 | 3,2 |
| | Sardegna | 14.417.043 | 1,5 | 14.488.074 | 1,5 | 71.031 | 0,5 |
| | Sicilia | 45.131.726 | 4,6 | 45.728.237 | 4,6 | 596.511 | 1,3 |
| TOTALE Sud-Isole | | 161.062.036 | 16,4 | 165.805.710 | 16,6 | 4.743.674 | 2,9 |
| TOTALE ITALIA | | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863 | 1,7 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.4 - Numero totale di copie vendute per segmento

| Segmento | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|----------------------|------------|
| | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Quotidiano Nazionale | 370.802.045 | 37,8 | 367.266.336 | 36,9 | -3.535.709 | -1,0 |
| Quotidiano Locale | 153.400.928 | 15,6 | 154.952.489 | 15,6 | 1.551.561 | 1,0 |
| Quotidiano Economico | 35.639.718 | 3,6 | 39.745.373 | 4,0 | 4.105.655 | 11,5 |
| Quotidiano Sportivo | 127.315.766 | 13,0 | 128.167.035 | 12,9 | 851.269 | 0,7 |
| Riviste Arte/Architettura/Design | 10.762.253 | 1,1 | 9.726.668 | 1,0 | -1.035.585 | -9,6 |
| Riviste Astrologia | 764.567 | 0,1 | 814.263 | 0,1 | 49.696 | 6,5 |
| Riviste Attualità/Politica/Economia | 22.028.593 | 2,2 | 23.479.863 | 2,4 | 1.451.270 | 6,6 |
| Riviste Collezionabili | 8.992.084 | 0,9 | 8.582.380 | 0,9 | -409.704 | -4,6 |
| Riviste Cucina | 9.903.562 | 1,0 | 8.521.815 | 0,9 | -1.381.747 | -14,0 |
| Riviste Enigmistica | 31.510.852 | 3,2 | 33.275.721 | 3,3 | 1.764.869 | 5,6 |
| Riviste Femminili | 63.732.991 | 6,5 | 74.352.760 | 7,5 | 10.619.769 | 16,7 |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia | 4.575.036 | 0,5 | 6.551.136 | 0,7 | 1.976.100 | 43,2 |
| Riviste Lotto/Totocalcio | 4.650.872 | 0,5 | 4.162.206 | 0,4 | -488.666 | -10,5 |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito | 3.556.355 | 0,4 | 4.381.141 | 0,4 | 824.786 | 23,2 |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 79.939.800 | 8,2 | 76.705.526 | 7,7 | -3.234.274 | -4,0 |
| Riviste Natura/Scienza/Animali | 4.054.627 | 0,4 | 4.405.220 | 0,4 | 350.593 | 8,6 |
| Riviste per Bambini | 3.909.198 | 0,4 | 3.430.547 | 0,3 | -478.651 | -12,2 |
| Riviste per Ragazzi/Giovani | 7.271.148 | 0,7 | 6.996.414 | 0,7 | -274.734 | -3,8 |
| Riviste Sport/Motori | 8.591.352 | 0,9 | 10.587.161 | 1,1 | 1.995.809 | 23,2 |
| Riviste Turismo/Viaggi | 2.084.491 | 0,2 | 2.231.180 | 0,2 | 146.689 | 7,0 |
| Fumetti | 13.030.033 | 1,3 | 12.219.787 | 1,2 | -810.246 | -6,2 |
| Libri/Romanzi/Tascabili | 3.141.260 | 0,3 | 3.000.919 | 0,3 | -140.341 | -4,5 |
| Videocassette | 5.900.324 | 0,6 | 5.840.917 | 0,6 | -59.407 | -1,0 |
| Varie | 4.732.143 | 0,5 | 7.071.004 | 0,7 | 2.338.861 | 49,4 |
| Totale complessivo | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863 | 1,7 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.5 - Numero totale di copie vendute per periodicità

| Periodicità | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
| | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Quotidiano | 686.728.342 | 70,1 | 689.711.975 | 69,2 | 2.983.633 | 0,4 |
| Settimanale | 216.100.470 | 22,0 | 226.838.053 | 22,8 | 10.737.583 | 5,0 |
| Mensile | 74.578.442 | 7,6 | 77.119.056 | 7,7 | 2.540.614 | 3,4 |
| Ultramensile | 2.882.744 | 0,3 | 2.798.777 | 0,3 | -83.967 | -2,9 |
| Totale complessivo | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863 | 1,7 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.6 - Vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione

| Macroarea | Regione | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|--------------------------|----------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
| | | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Nord Ovest | Liguria | 103.217.479.350 | 5,1 | 102.212.761.720 | 4,9 | -1.004.717.630 | -1,0 |
| | Lombardia | 431.378.948.000 | 21,2 | 444.288.822.200 | 21,2 | 12.909.874.200 | 3,0 |
| | Piemonte | 177.409.665.000 | 8,7 | 187.697.214.500 | 8,9 | 10.287.549.500 | 5,8 |
| | Valle d'Aosta | 4.696.430.200 | 0,2 | 5.155.515.500 | 0,2 | 459.085.300 | 9,8 |
| TOTALE Nord-Ovest | | 716.702.522.550 | 35,2 | 739.354.313.920 | 35,2 | 22.651.791.370 | 3,2 |
| Nord Est | Emilia Romagna | 218.289.117.000 | 10,7 | 229.041.375.150 | 10,9 | 10.752.258.150 | 4,9 |
| | Trentino A.A. | 21.193.108.100 | 1,0 | 21.981.430.850 | 1,0 | 788.322.750 | 3,7 |
| | Veneto | 195.046.606.700 | 9,6 | 199.555.991.750 | 9,5 | 4.509.385.050 | 2,3 |
| TOTALE Nord-Est | | 434.528.831.800 | 21,4 | 450.578.797.750 | 21,5 | 16.049.965.950 | 3,7 |
| Centro | Lazio | 256.336.960.800 | 12,6 | 262.152.357.750 | 12,5 | 5.815.396.950 | 2,3 |
| | Marche | 52.897.185.200 | 2,6 | 51.792.688.300 | 2,5 | -1.104.496.900 | -2,1 |
| | Toscana | 189.748.298.100 | 9,3 | 194.325.328.450 | 9,3 | 4.577.030.350 | 2,4 |
| | Umbria | 27.555.371.100 | 1,4 | 28.663.462.650 | 1,4 | 1.108.091.550 | 4,0 |
| TOTALE Centro | | 526.537.815.200 | 25,9 | 536.933.837.150 | 25,6 | 10.396.021.950 | 2,0 |
| Sud - Isole | Abruzzo | 34.542.814.100 | 1,7 | 36.810.047.850 | 1,8 | 2.267.233.750 | 6,6 |
| | Basilicata | 9.611.735.100 | 0,5 | 10.036.477.350 | 0,5 | 424.742.250 | 4,4 |
| | Calabria | 27.100.807.400 | 1,3 | 29.714.617.350 | 1,4 | 2.613.809.950 | 9,6 |
| | Campania | 92.481.639.700 | 4,5 | 96.662.284.000 | 4,6 | 4.180.644.300 | 4,5 |
| | Molise | 3.084.252.700 | 0,2 | 3.211.324.100 | 0,2 | 127.071.400 | 4,1 |
| | Puglia | 60.926.735.500 | 3,0 | 62.752.683.780 | 3,0 | 1.825.948.280 | 3,0 |
| | Sardegna | 35.471.810.400 | 1,7 | 36.989.025.250 | 1,8 | 1.517.214.850 | 4,3 |
| | Sicilia | 94.224.451.200 | 4,6 | 94.432.408.020 | 4,5 | 207.956.820 | 0,2 |
| TOTALE Sud-Isole | | 357.444.246.100 | 17,6 | 370.608.867.700 | 17,7 | 13.164.621.600 | 3,7 |
| TOTALE ITALIA | | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870 | 3,1 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.7 - Vendite totali a valore (lire) per segmento

| Segmento | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------------|------------|
| | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Quotidiano Nazionale | 574.418.782.600 | 28,2 | 568.170.962.300 | 27,1 | -6.247.820.300 | -1,1 |
| Quotidiano Locale | 230.255.564.500 | 11,3 | 233.278.410.600 | 11,1 | 3.022.846.100 | 1,3 |
| Quotidiano Economico | 60.587.520.600 | 3,0 | 68.216.373.300 | 3,3 | 7.628.852.700 | 12,6 |
| Quotidiano Sportivo | 183.460.284.500 | 9,0 | 186.198.176.200 | 8,9 | 2.737.891.700 | 1,5 |
| Riviste Arte/Architettura/Design | 43.125.866.400 | 2,1 | 41.813.318.800 | 2,0 | -1.312.547.600 | -3,0 |
| Riviste Astrologia | 3.879.528.000 | 0,2 | 4.081.657.100 | 0,2 | 202.129.100 | 5,2 |
| Riviste Attualità/Politica/Economia | 84.491.800.200 | 4,2 | 84.368.585.700 | 4,0 | -123.214.500 | -0,1 |
| Riviste Collezionabili | 25.903.441.950 | 1,3 | 24.494.097.400 | 1,2 | -1.409.344.550 | -5,4 |
| Riviste Cucina | 22.988.804.750 | 1,1 | 21.046.608.000 | 1,0 | -1.942.196.750 | -8,4 |
| Riviste Enigmistica | 55.042.812.800 | 2,7 | 61.571.891.100 | 2,9 | 6.529.078.300 | 11,9 |
| Riviste Femminili | 173.752.293.300 | 8,5 | 188.786.044.920 | 9,0 | 15.033.751.620 | 8,7 |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia | 38.435.866.400 | 1,9 | 42.664.276.900 | 2,0 | 4.228.410.500 | 11,0 |
| Riviste Lotto/Totocalcio | 12.155.796.600 | 0,6 | 10.847.352.200 | 0,5 | -1.308.444.400 | -10,8 |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito | 21.464.278.150 | 1,1 | 25.006.014.200 | 1,2 | 3.541.736.050 | 16,5 |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 166.803.914.800 | 8,2 | 159.502.640.500 | 7,6 | -7.301.274.300 | -4,4 |
| Riviste Natura/Scienza/Animali | 22.136.816.200 | 1,1 | 24.409.602.900 | 1,2 | 2.272.786.700 | 10,3 |
| Riviste per Bambini | 20.490.819.100 | 1,0 | 18.634.547.100 | 0,9 | -1.856.272.000 | -9,1 |
| Riviste per Ragazzi/Giovani | 28.901.509.000 | 1,4 | 32.261.794.900 | 1,5 | 3.360.285.900 | 11,6 |
| Riviste Sport/Motori | 52.278.685.300 | 2,6 | 55.333.442.400 | 2,6 | 3.054.757.100 | 5,8 |
| Riviste Turismo/Viaggi | 14.916.098.500 | 0,7 | 15.450.727.650 | 0,7 | 534.629.150 | 3,6 |
| Fumetti | 49.668.833.700 | 2,4 | 47.496.321.150 | 2,3 | -2.172.512.550 | -4,4 |
| Libri/Romanzi/Tascabili | 17.291.519.900 | 0,8 | 17.300.115.400 | 0,8 | 8.595.500 | 0,0 |
| Videocassette | 70.174.753.800 | 3,4 | 66.467.545.100 | 3,2 | -3.707.208.700 | -5,3 |
| Varie | 62.587.824.600 | 3,1 | 100.075.310.700 | 4,8 | 37.487.486.100 | 59,9 |
| Totale complessivo | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870 | 3,1 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.8 - Vendite totali a valore (lire) per periodicità

| Periodicità | 1999 | | 2000 | | Variazione 1999-2000 | |
|---------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
| | V.A. | % | V.A. | % | V.A. | % |
| Quotidiano | 1.048.078.729.700 | 51,5 | 1.055.230.727.400 | 50,3 | 7.151.997.700 | 0,7 |
| Settimanale | 611.897.099.800 | 30,1 | 649.641.007.320 | 31,0 | 37.743.907.520 | 6,2 |
| Mensile | 356.745.881.850 | 17,5 | 374.713.994.600 | 17,9 | 17.968.112.750 | 5,0 |
| Ultramensile | 18.491.704.300 | 0,9 | 17.890.087.200 | 0,9 | -601.617.100 | -3,3 |
| Totale complessivo | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870 | 3,1 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

CAPITOLO 4

DINAMICA E RIPARTIZIONE DELLA DOMANDA A LIVELLO LOCALE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 4.1 - Ripartizione della domanda aggiuntiva in valore e in quantità

| | Milano | | Parma | | Firenze | |
|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie |
| Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000 | 301.923 | 117.968 | 38.419 | 16.304 | 75.072 | 31.525 |
| Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999 | 260.229 | 95.432 | 36.831 | 15.563 | 65.735 | 27.846 |
| Domanda aggiuntiva | 41.693 | 22.535 | 1.588 | 741 | 9.337 | 3.679 |
| Nuovi canali in sperimentazione | 12.516 | 4.676 | 710 | 332 | 1.809 | 840 |
| Residuo domanda aggiuntiva | 29.177 | 17.859 | 879 | 409 | 7.528 | 2.839 |
| Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%) | 30,0 | 20,8 | 44,7 | 44,9 | 19,4 | 22,8 |

| | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
| | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie |
| Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000 | 250.670 | 109.054 | 28.276 | 12.021 | 47.349 | 23.092 |
| Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999 | 245.875 | 100.127 | 21.491 | 7.111 | 41.940 | 18.869 |
| Domanda aggiuntiva | 4.795 | 8.927 | 6.785 | 4.911 | 5.409 | 4.222 |
| Nuovi canali in sperimentazione | 4.125 | 2.040 | 216 | 135 | 1.954 | 1.294 |
| Residuo domanda aggiuntiva | 670 | 6.887 | 6.569 | 4.775 | 3.455 | 2.928 |
| Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%) | 86,0 | 22,8 | 3,2 | 2,8 | 36,1 | 30,7 |

N.B. Le vendite in valore e in quantità dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.2 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Milano

| Tipologia testata | Vendite in valore in milioni | | Quota di mercato 2000 (%) | | | | Totale |
|----------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|
| | 1999 | 2000 | Rivend. Trad. Esclusiva | Rivend. Trad. promiscua | Ipermercato e Supermercato | Altri canali | |
| QUOTIDIANO LOCALE | 3.412,9 | 3.353,5 | 92,0 | 4,6 | 1,3 | 2,1 | 100 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE | 53.811,1 | 65.166,0 | 92,9 | 2,8 | 2,2 | 2,1 | 100 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO | 6.574,6 | 7.774,7 | 94,7 | 2,5 | 1,2 | 1,5 | 100 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO | 10.985,7 | 14.687,9 | 91,5 | 3,0 | 1,8 | 3,8 | 100 |
| QUOTIDIANO ESTERO | 1.821,3 | 2.026,6 | 96,4 | 3,5 | 0,02 | 0,1 | 100 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.761,6 | 9.116,0 | 94,6 | 1,7 | 1,8 | 1,9 | 100 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 3.516,6 | 4.896,4 | 95,6 | 2,7 | 1,1 | 0,6 | 100 |
| SETTIMANALE | 68.573,1 | 75.179,2 | 88,8 | 2,8 | 7,4 | 1,0 | 100 |
| QUINDICINALE | 3.694,2 | 3.803,6 | 92,6 | 2,8 | 3,9 | 0,7 | 100 |
| MENSILE | 66.874,1 | 63.397,0 | 87,9 | 3,8 | 7,4 | 0,9 | 100 |
| BIMESTRALE | 4.539,1 | 6.400,2 | 90,9 | 3,9 | 4,8 | 0,4 | 100 |
| TRIMESTRALE | 2.608,0 | 3.295,6 | 90,2 | 3,4 | 5,7 | 0,6 | 100 |
| SEMESTRALE | 2.032,2 | 2.303,3 | 96,0 | 2,5 | 1,3 | 0,2 | 100 |
| ANNUALE | 1.199,4 | 1.479,1 | 94,3 | 3,3 | 1,8 | 0,6 | 100 |
| UNICO | 5.217,0 | 11.002,5 | 95,6 | 3,0 | 1,3 | 0,2 | 100 |
| COLLEZIONABILE | 22.608,3 | 28.041,0 | 95,8 | 3,1 | 1,0 | 0,1 | 100 |
| Totale | 260.229,2 | 301.922,6 | 91,2 | 3,1 | 4,5 | 1,3 | 100 |

Tab. 4.8 - Vendite medie complessive a valore degli esercizi dei diversi formati (milioni di lire)

| Formato di PdV | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|------|---------|-------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| <i>Non in sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| CASH & CARRY | | 74,1 | | 43,2 | | 43,3 | | 58,4 | | 2 | | |
| IPERMERCATO | 342,4 | 423,8 | 333,2 | 482,0 | | | | | | | | |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 163,3 | 180,7 | 192,1 | 198,6 | 178,8 | 199,6 | 272,0 | 271,3 | 71 | 90 | 158,4 | 177,6 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 139,6 | 139,6 | 76,3 | 77,5 | 149,9 | 167,4 | | | 33 | 41 | 236,7 | 244,0 |
| STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG | 62,6 | 64,9 | 78,6 | 76,0 | 51,9 | 48,4 | | | | | | |
| SUPERMERCATO | 90,6 | 93,4 | | | 129,6 | 156,0 | | | | | | |
| <i>In sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| BAR E TABACCHI | | 9,8 | | 12,1 | | 14,7 | | 15,1 | | 6 | | 20,8 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | | 2,9 | | 3,3 | | 5,1 | | 6,9 | | 6 | | 5,8 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | | 4,2 | | | | | | | | | | |
| IPERMERCATO | | 196,9 | | | | 146,5 | | 30,0 | | | | 32,3 |
| LIBRERIA | | 61,2 | | 8,7 | | 14,6 | | 14,0 | | | | 14,8 |
| SUPERMERCATO | | 88,3 | | 59,8 | | 112,1 | | 48,0 | | 12 | | 37,9 |

N.B. Le vendite in valore relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.9 - Vendite medie effettive in quantità degli esercizi dei diversi formati (numero medio di copie per punto vendita/canale)

| Formato di PdV | Milano | | Parma | | Firenze | | Roma | | Lecce | | Palermo | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| <i>Non in sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| CASH & CARRY | | 18.948 | | 11.911 | | 11.716 | | 12.148 | | 1.438 | | |
| IPERMERCATO | 102.972 | 130.221 | 124.340 | 166.108 | | | | | | | | |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 60.034 | 71.027 | 81.809 | 84.326 | 76.615 | 83.995 | 110.760 | 117.817 | 25.169 | 37.011 | 71.978 | 86.027 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 48.898 | 51.708 | 32.479 | 33.611 | 62.792 | 69.878 | | | 11.632 | 17.839 | 101.144 | 112.054 |
| STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG | 26.681 | 27.064 | 25.992 | 23.776 | 21.060 | 19.843 | | | | | | |
| SUPERMERCATO | 29.885 | 30.393 | | | 45.539 | 53.507 | | | | | | |
| <i>In sperimentazione</i> | | | | | | | | | | | | |
| BAR E TABACCHI | | 5.835 | | 7.547 | | 10.209 | | 10.071 | | 3.859 | | 15.324 |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | | 1.696 | | 2.103 | | 3.703 | | 4.089 | | 3.302 | | 4.231 |
| ESERCIZIO SPECIALIZZATO | | 437 | | | | | | | | | | |
| IPERMERCATO | | 58.600 | | | | 46.713 | | 8.044 | | | | 10.143 |
| LIBRERIA | | 13.728 | | 5.383 | | 4.635 | | 4.630 | | | | 5.196 |
| SUPERMERCATO | | 31.869 | | 23.412 | | 44.824 | | 15.729 | | 3.751 | | 12.665 |

N.B. Le vendite in quantità relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 4.11 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata
Rivendita tradizionale esclusiva - Milano**

| Tipologie testata | Vendite | | | | | | | |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
| | A quantità | | | | A valore | | | |
| | N° di copie | | Incidenza % su totale | | Lire | | Incidenza % su totale | |
| | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 | 1999 | 2000 |
| QUOTIDIANO LOCALE | 1.151 | 1.140 | 76,6 | 76,6 | 1.781.960 | 1.704.361 | 76,0 | 75,3 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE | 23.498 | 27.265 | 99,9 | 100,0 | 37.903.069 | 44.273.938 | 99,9 | 100,0 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO | 2.709 | 2.746 | 100,0 | 100,0 | 4.710.367 | 4.844.900 | 100,0 | 100,0 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO | 5.053 | 5.915 | 107,3 | 99,1 | 7.575.174 | 8.764.550 | 107,3 | 99,0 |
| QUOTIDIANO ESTERO | 531 | 502 | 75,2 | 65,5 | 1.618.412 | 1.562.615 | 74,0 | 63,1 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.855 | 4.294 | 98,7 | 100,0 | 1.677.053 | 5.656.107 | 96,6 | 100,0 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 195 | 281 | 96,5 | 100,0 | 2.169.250 | 3.073.789 | 97,2 | 99,9 |
| SETTIMANALE | 13.511 | 13.850 | 95,0 | 96,6 | 40.245.819 | 42.266.135 | 93,8 | 96,4 |
| QUINDICINALE | 242 | 303 | 74,0 | 80,8 | 1.747.538 | 1.767.744 | 74,4 | 76,3 |
| MENSILE | 5.249 | 5.299 | 57,2 | 83,0 | 28.452.234 | 28.697.931 | 68,1 | 78,3 |
| BIMESTRALE | 208 | 307 | 48,5 | 58,7 | 1.207.500 | 2.077.284 | 42,0 | 54,2 |
| TRIMESTRALE | 91 | 143 | 47,6 | 58,1 | 824.029 | 1.157.573 | 50,6 | 59,2 |
| SEMESTRALE | 72 | 128 | 50,7 | 66,3 | 468.826 | 867.119 | 36,2 | 59,7 |
| ANNUALE | 47 | 61 | 57,3 | 62,2 | 438.967 | 580.729 | 58,2 | 63,0 |
| UNICO | 1.048 | 6.734 | 52,6 | 88,3 | 853.454 | 4.915.294 | 25,8 | 71,1 |
| COLLEZIONABILE | 810 | 1.395 | 48,2 | 74,3 | 6.111.484 | 12.969.558 | 42,1 | 73,1 |
| Totale | 52.550 | 67.081 | 87,5 | 94,4 | 131.321.616 | 159.299.489 | 80,4 | 88,2 |

Tab. 4.27 – Numero delle testate presenti nel 90% dei punti vendita del formato

| | | Rivend. Trad. Esclusiva | Rivend. Trad. Promiscua | Ipermercato | Supermercato |
|----------------|--|-------------------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Milano | comuni | 559 | 66 | 242 | 80 |
| | R totali di piazza/formato | 5.624 | 5.014 | 2.926 | 2.387 |
| Parma | E comuni | 498 | 117 | | 185 |
| | F totali di piazza/formato | 3.783 | 3.585 | | 447 |
| Firenze | E comuni | 794 | 638 | 383 | 255 |
| | R totali di piazza/formato | 5.788 | 5.174 | 490 | 715 |
| Roma | E comuni | 548 | | 371 | 330 |
| | N totali di piazza/formato | 4.227 | | 524 | 598 |
| Lecce | Z comuni | 367 | 104 | | 182 |
| | E totali di piazza/formato | 4.029 | 4.035 | | 246 |
| Palermo | comuni | 409 | 103 | | 412 |
| | totali di piazza/formato | 4.294 | 4.113 | | 636 |