

**GIOVANI  
DIVISI  
TRA GIORNALI  
E INTERNET**

E' una generazione che sente un forte bisogno di informarsi e rimbalza un pò spaesata fra giornali e siti internet quella degli universitari mi-

lanesi. A delineare il rapporto degli studenti con l'informazione, è una ricerca dell'Università Bocconi di Milano, secondo la quale i giovani si informano un po' su tutto, un pò dappertutto. A navigare sul web è infatti il 100% dei 288 studenti intervistati. Di loro, il 70% dedica almeno mezz'ora al giorno a informarsi e solo il 13% non compra mai un giornale. Le fonti privilegiate restano tg (98,2%) e quotidiani (97,5%), ma le altre contano più del 50%, tanto che un quarto dei ragazzi soffre la 'ridondanza informativa'. La ricerca di informazioni credibili, autorevoli e rapide è in crescita, soprattutto con la crisi" ha detto Gianfranco Fabi, neo-direttore di Radio 24.