COMUNICATO STAMPA AUDICOM

**IL PROGETTO DI FUSIONE TRA AUDIWEB E AUDIPRESS SI È CONCRETIZZATO, NASCE AUDICOM E SI INSEDIA IL PRIMO CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE**

***La prima riunione del C.d.A di Audicom è stata presieduta dal Presidente Marco Travaglia.***

***Gli obiettivi della società per il 2023: gestione delle ricerche in essere e predisposizione della nuova metodologia di rilevazione digital+print.***

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Milano, 13 marzo 2023 – Si è tenuta oggi la **prima riunione del Consiglio di Amministrazione di Audicom**, la società che si occuperà della misurazione delle audience digital e print.

**Il Consiglio, presieduto dal Presidente Marco Travaglia**, ha tracciato **le linee di sviluppo** della società per il 2023, basate su **due obiettivi**: da un lato, la **gestione e il mantenimento delle rilevazioni Audiweb e Audipress,** che continueranno a essere condotte attraverso gli impianti metodologici attuali fino all’implementazione della nuova ricerca integrata, garantendo continuità nella distribuzione dei dati di audience al mercato; dall’altro, **la raccolta e la valutazione dei risultati della RFP** lanciata a febbraio, per poi  **predisporre il nuovo impianto di rilevazione digital+print** nel più breve tempo possibile ed entro il 2023.

Audicom opererà **in stretta collaborazione con Auditel** per quanto attiene alla **misurazione dei contenuti video digitali** così da garantire al mercato la disponibilità di un **sistema di misurazione interoperabile** che offra dati coerenti per analisi efficienti cross-mediali sulla fruizione dei video.

Il consiglio ha inoltre nominato **Marco Muraglia come Amministratore Delegato** della società e **Alberto Vivaldelli (UPA) in qualità di Coordinatore del Comitato Tecnico**. Inoltre, Marco Travaglia sarà affiancato dai **Vice-Presidenti** Pier Paolo Cervi, Uberto Fornara e Marco Girelli.

Marco Travaglia dichiara: “*Si apre una nuova e rilevante fase nell’ambito delle ricerche ufficiali sulle audience, Audicom ha l’obiettivo di costruire una total audience digitale+stampa, interoperabile, per la parte video, con la total audience già realizzata da Auditel per i contenuti televisivi. E ciò sulla base delle direttive dell’Agcom, delle linee guida di UPA e UNA e delle aspettative degli editori. L’avvio della cooperazione fra i più rilevanti asset di ricerca nel nostro mercato potrà inoltre garantire, nel breve-medio periodo, a qualsiasi piattaforma o publisher o editore che offra spazi pubblicitari di avere misurazioni omogenee e basate su convenzioni condivise, in linea con quanto richiede il mercato*”.

**Il C.d.A. di Audicom** è composto dai rappresentanti dei soci Assap Servizi Srl (azienda servizi di UNA) e UPA, lato “domanda”, Fieg e Fedoweb, lato “offerta”; Auditel, in forza di una quota della società, derivante dalla partecipazione in Audipress, esprime un rappresentante in Comitato tecnico.

**Questa la composizione del nuovo C.d.A.**, la cui nomina ha la durata di tre anni:

* Fabrizio Barbato, Pier Paolo Cervi, Massimo Crotti, Michela Colamussi, Giovanni Scatassa, Alvise Zanardi, designati da **FEDOWEB**;
* Alessandro Bompieri, Francesco Dini, Uberto Fornara, Carlo Mandelli, Federico Silvestri, Raimondo Zanaboni, designati da **FIEG;**
* Marco Muraglia, designato da **FEDOWEB** e da **FIEG**;
* Francesco Del Porto, Mara Panajia, Raffaele Pastore, Carlo Alberto Preve, Marco Travaglia, Carlotta Ventura, designati da **UPA**;
* Massimo Beduschi, Vittorio Bucci, Marco Girelli, Andrea Sinisi, Stefano Spadini, Paolo Stucchi, designati da **ASSAP Servizi**;
* Stefano Del Frate, designato da **UPA** e da **ASSAP Servizi**.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

AUDICOM  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l’obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.   
In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all’implementazione della nuova ricerca integrata.  
I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l’azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato “domanda”; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato “offerta”; Auditel Srl.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contatti per la stampa  
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Maria Giovanna Migliaro | cell: 389 9744207 | e-mail: mariagiovanna.migliaro@gmail.com