

Comunicato stampa

## Dal Senso all' algoritmo: evoluzione del digitale e crisi dell' epistemologia umana

**Mercoledì 2 marzo ore 10:30**

Roma, 1° Marzo 2022 - Osservatorio TuttiMedia e Intesa Sanpaolo invitano a riflettere su: **"Dal Senso all'algoritmo: evoluzione del digitale e crisi dell'epistemologia umana"**.

**Mercoledì 2 marzo dalle ore 10,30 l'evento virtuale in diretta streaming da Intesa Sanpaolo Innovation Center - Torino. Cliccare [qui](#) per partecipare.**

**Derrick de Kerckhove** (direttore scientifico TuttiMedia) afferma: *"Siamo passati dalle speranze della disintermediazione al caos dovuto alla mediazione delle macchine. La crisi epistemologica in atto interessa tutte le culture del mondo: la comunicazione umana trasportata negli algoritmi non ha più bisogno del senso delle parole, perché il mondo digitale le usa solo per dare ordini. Questa è la base della crisi che tutti sottovalutano. Una tendenza è sicuramente l'industrializzazione delle notizie false e dei falsi profondi che è stata incoraggiata dal dilagante mito della verità alternativa"*.

Ne discuteranno: **Maurizio Montagnese** (Presidente Intesa Sanpaolo Innovation Center); **Franco Siddi** (Presidente TuttiMedia); **Filippo Vecchio** (Head of Communication, Culture and Marketing of Innovation - Intesa Sanpaolo Innovation Center); **Derrick de Kerckhove** (Direttore scientifico TuttiMedia); **Laura Li Puma** (Responsabile dell'AI LAB di Intesa Sanpaolo Innovation Center); **Pierguido Iezzi** (CEO e fondatore di Swascan). Modera **Maria Pia Rossignaud** (Direttrice Media Duemila e Vice Presidente Osservatorio TuttiMedia).

Per maggiori informazioni: [redazione@mediaduemila.com](mailto:redazione@mediaduemila.com)