

asig

Wan Ifra Italia

Torino
19-20 giugno 2012

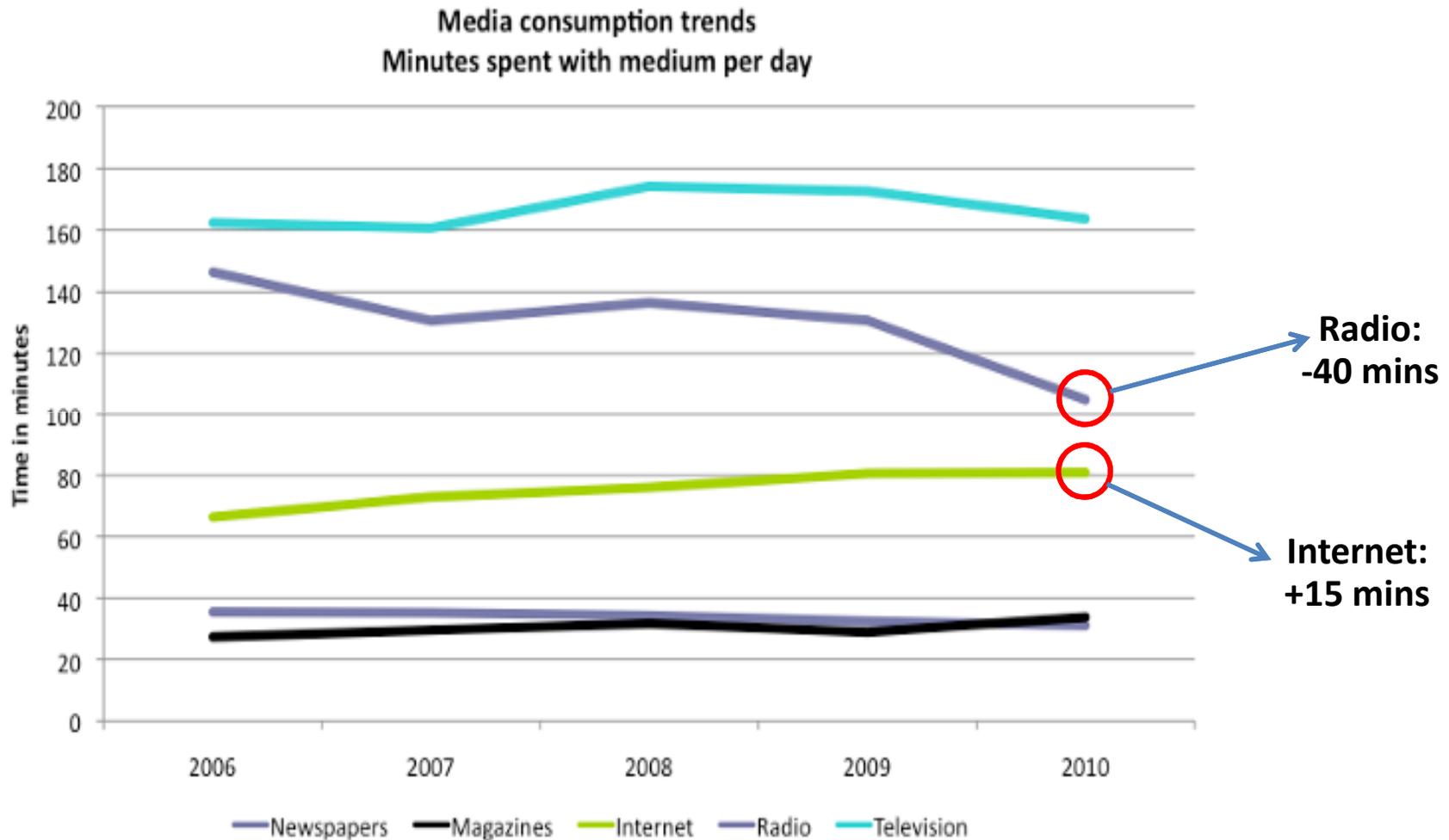
Sergio Vitelli



Progettare lo sviluppo



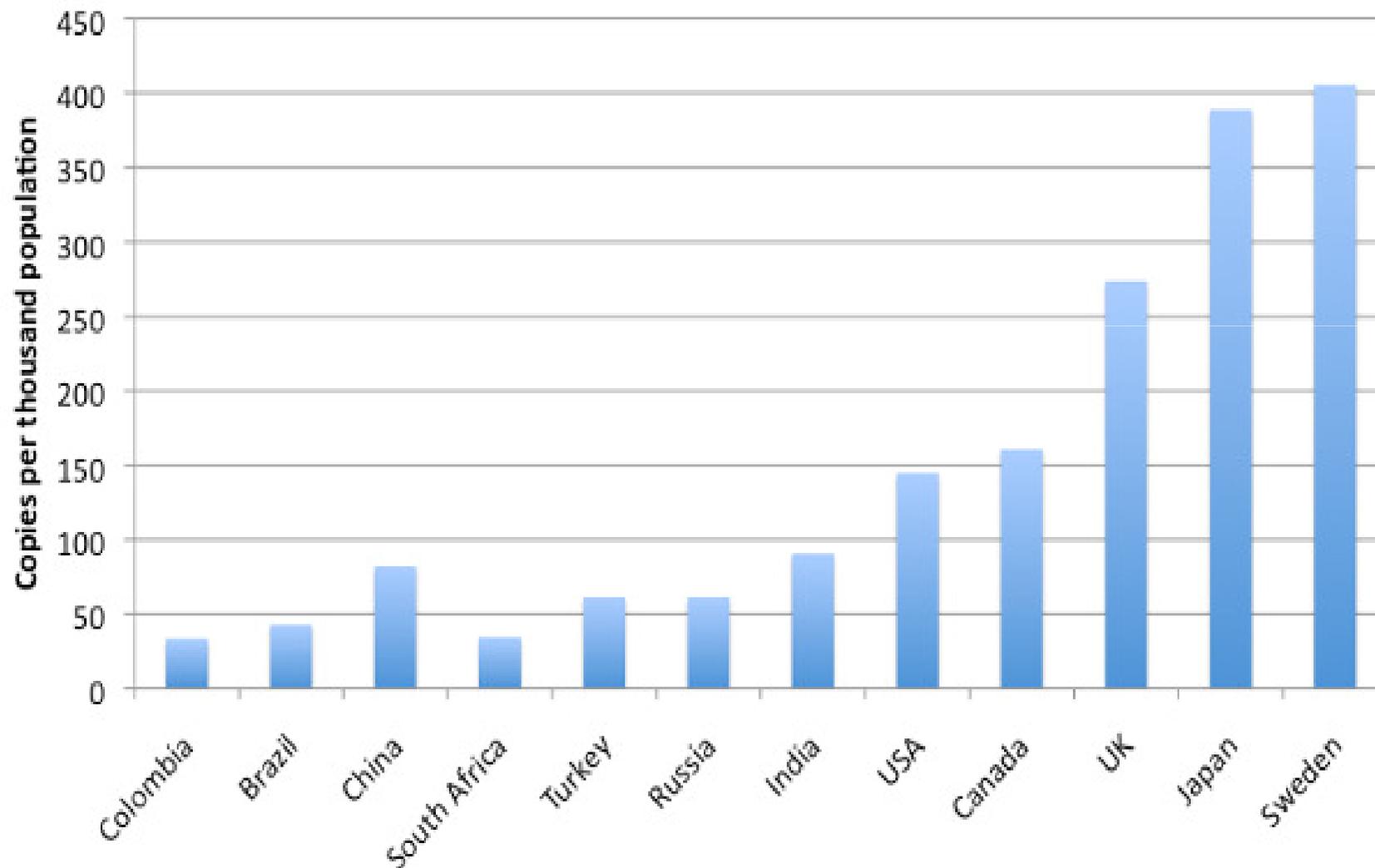
Quanto tempo dedichiamo ai Media ?



Internet cresce ma non così velocemente

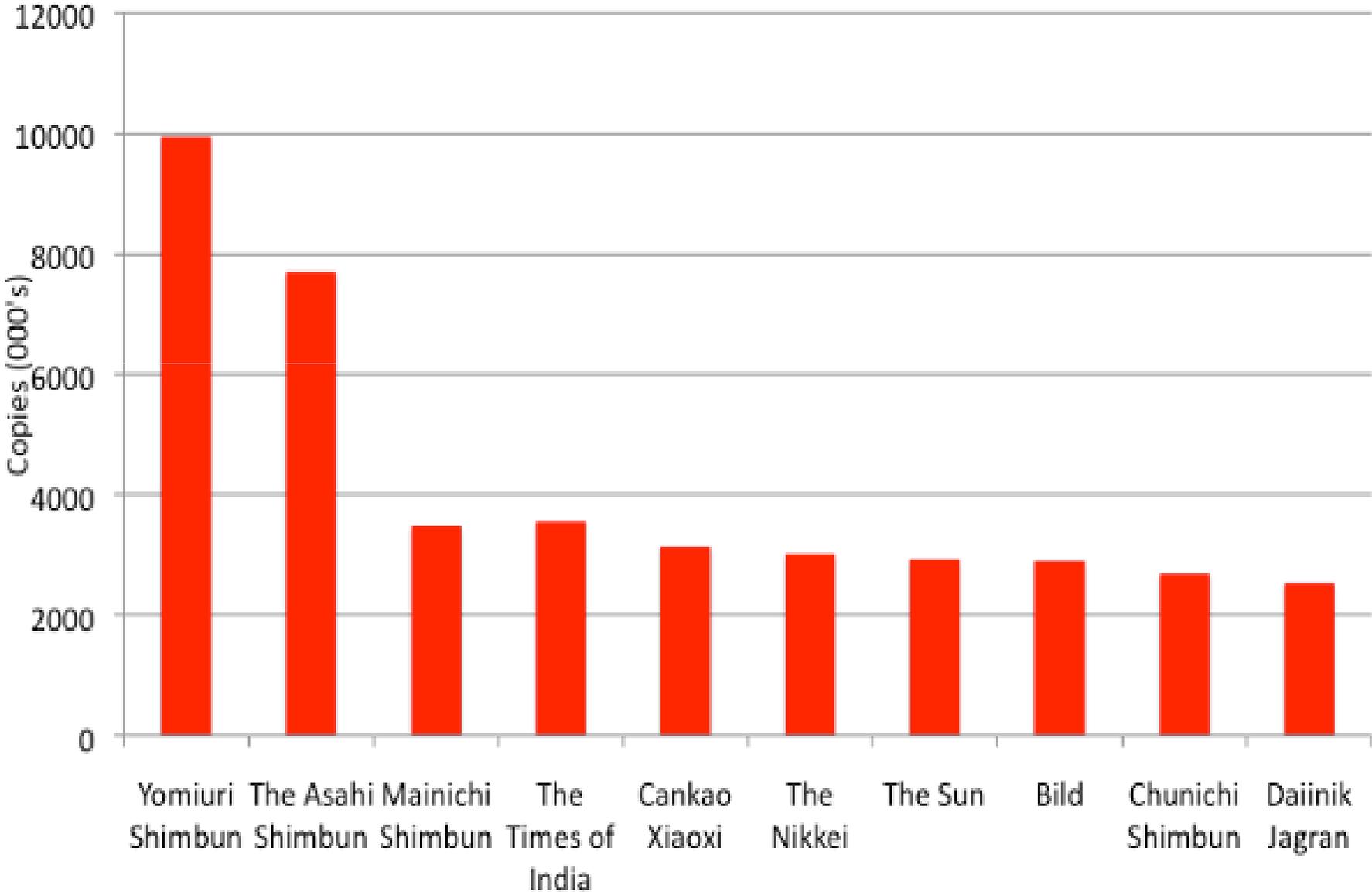
Quanto leggono i popoli ?

Newspaper readership by selected countries



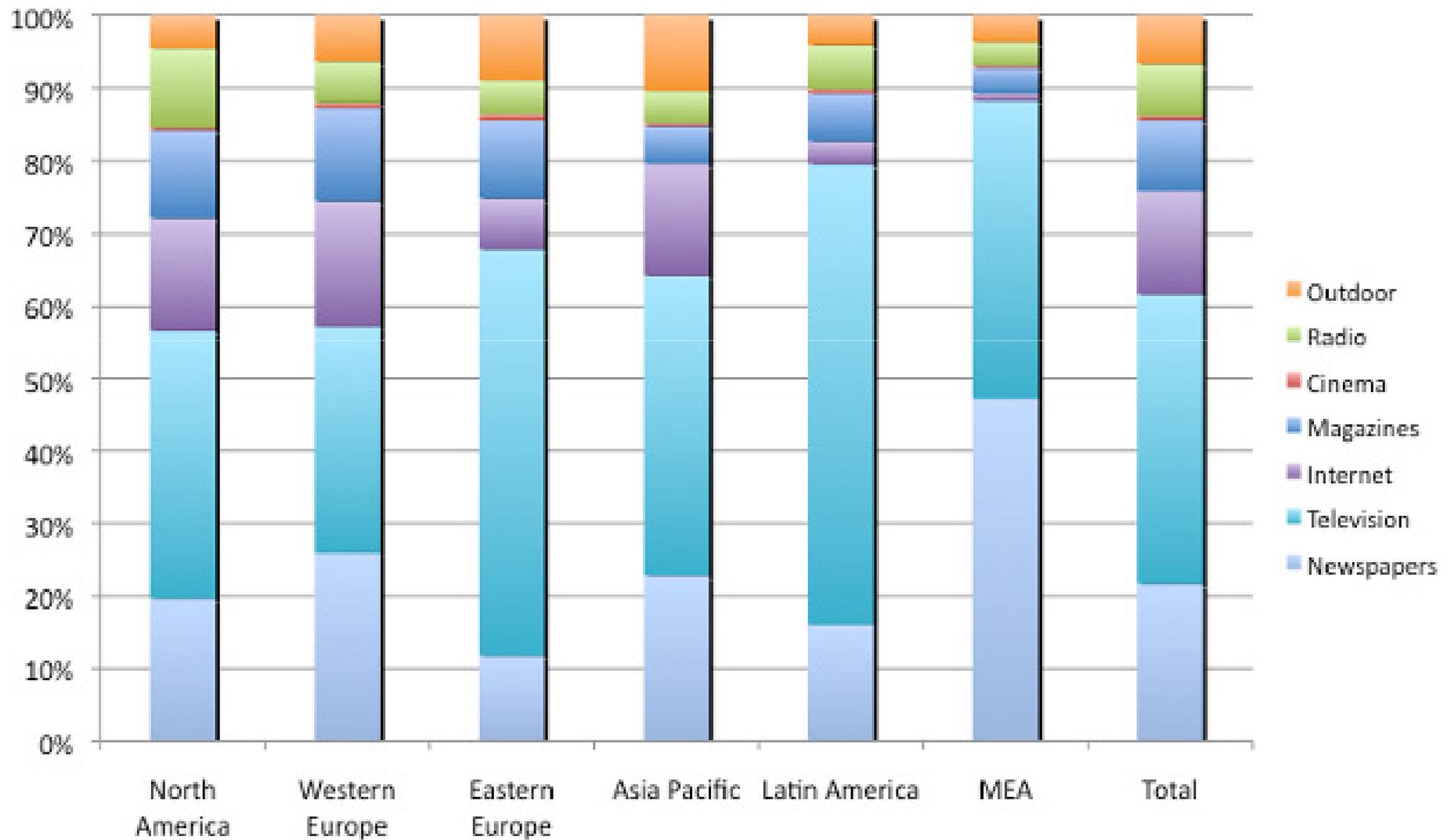
Top 10 World Newspaper

World's top 10 newspapers



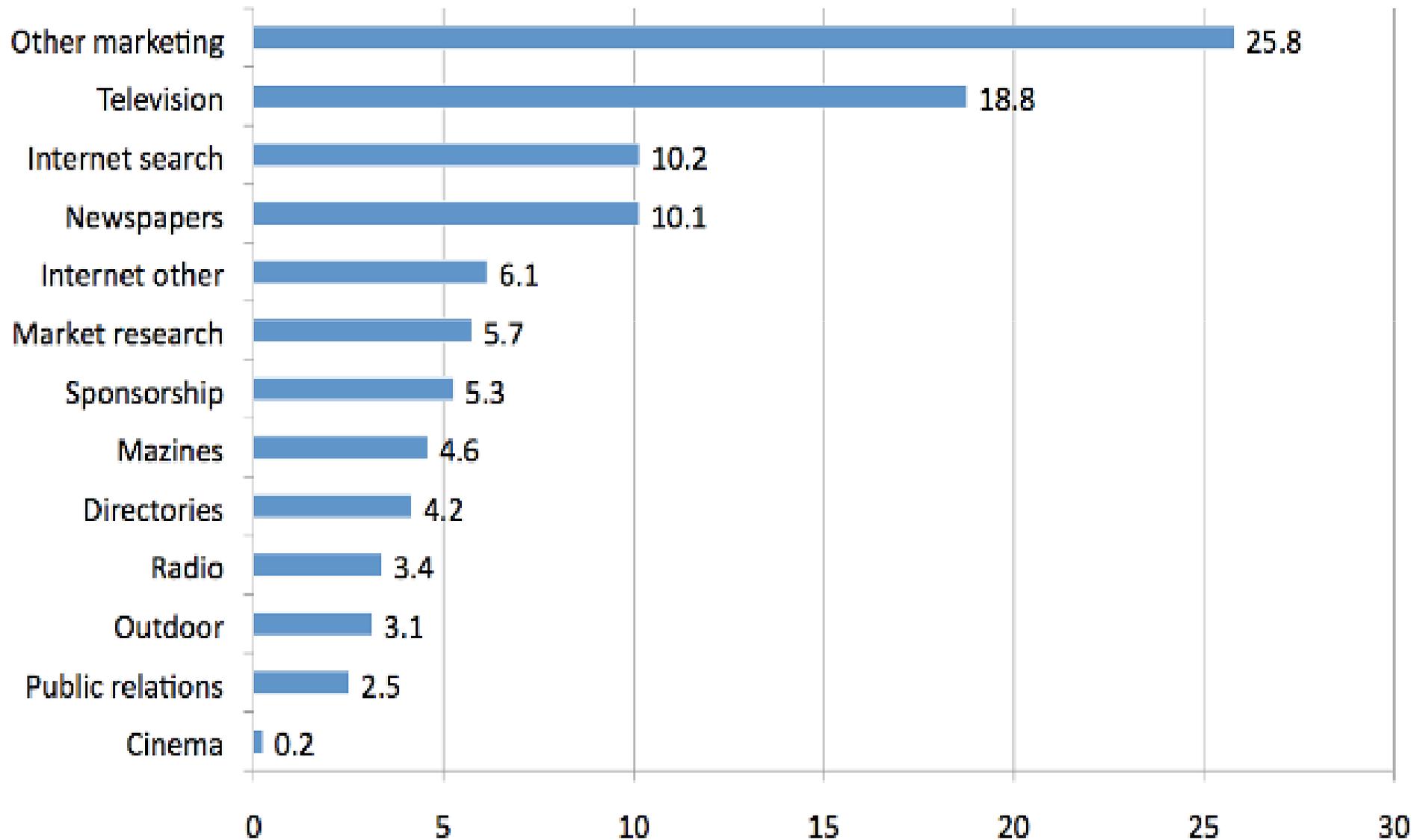
Il mercato pubblicitario mondiale

Media advertising mix by world region



E la sua ripartizione sui media channel

Breakdown of total marketing expenditure by channel



Diffusione quotidiani U.S.A.



	Testata	Sede	Proprietà	3/2012
1	Wall Street Journal (6 days)	NYC	News Corp.	2.111.690
2	USA Today (5 days)	McLean	Gannett Company	1.817.446
3	The New York Times	NYC	NYT Company	1.641.104
4	Los Angeles Times	L.A.	Tribune Company	671.747
5	San Jose Mercury News	San Jose	MediaNews Group	580.239
6	New York Daily News	NYC	Daily News	576.924
7	The Washington Post	Washington	The W.P. Company	532.527
8	New York Post	NYC	News Corp.	521.913
9	Houston Chronicle	Houston	Hearst Corp.	456.384
10	Chicago Tribune	Chicago	Tribune Company	452.522

U.S.A. Diffusione quotidiani



CLASSIFICA QUOTIDIANI U S A PER DIFFUSIONE (7 DAYS) Source Audit Bureau Circulation USA

3/2009 ABCCirc	3/2010 ABCCirc	3/2011 ABCCirc	3/2012 ABCCirc	3 / 2012 Digital	Branded	Δ12/11 -x%	Pos	Testata	Sede	Proprietà
2.082.189	2.066.917	2.097.184	2.111.690	552.288		0,69	1	Wall Street Journal (6 days)	New York	News Corporation
2.113.725	1.826.622	1.829.099	1.817.446	115.669		-0,64	2	USA Today (5 days)	McLean	Gannett Company
1.039.031	1.008.612	975.705	1.641.104	807.026		68,20	3	New York Times	New York	The New York Times Company
723.181	680.716	664.210	671.747	100.221	26.840	1,13	4	Los Angeles Times	Los Angeles	Tribune Company
227.119	235.372	577.842	580.239		370.126	0,41	5	San José Mercury News	San Jose	MediaNews Group
602.857	603.783	522.490	576.924	156.470		10,42	6	New York Daily News	New York	Daily News
665.383	604.650	588.420	532.527	30.725		-9,50	7	Washington Post	Washington	The Washington Post Company
558.140	473.918	477.302	521.913			9,35	8	New York Post	New York	News Corporation
425.138	386.221	393.619	456.384	67.086	55.802	15,95	9	Houston Chronicle	Houston	Hearst Corporation
501.202	487.853	473.860	452.522	24.175		-4,50	10	Chicago Tribune	Chicago	Tribune Company
371.728	363.528	360.681	432.790		RockM News	19,99	11	Denver Post	Denver	MediaNews Group
331.907	273.997	426.015	426.453		153.441	0,10	12	Dallas Morning News	Dallas	A. H. Belo Corporation
368.194	339.264	305.540	409.797			34,12	13	New York Newsday	Melville	Cablevision
312.141	255.895	400.726	403.405		168.299	0,67	14	Chicago Sun Times	Chicago	Sun-Times Media Group /ECR
290.730	252.017	295.062	402.853			36,53	15	Detroit Free Press	Detroit	Gannett Company
389.701	379.618	367.238	356.245			-2,99	16	Arizona Republic	Phoenix	Gannett Company
364.974	342.707	357.704	335.015		Phil Daily News	-6,34	17	Philadelphia Inquirer	Philadelphia	Norcross Rendell Katz
320.076	319.474	322.195	329.921			2,40	18	Minneapolis Star Tribune	Minneapolis	The Star Tribune Company
283.093	297.474	308.593	312.260		17.249	1,19	19	Tampa Bay Times 1/1/12	St. Petersburg	Times Publishing Company
291.630	279.643	273.629	307.287			12,30	20	Cleveland Plain Dealer	Cleveland	Advance Publications

Cosa provano a fare i giornali che non si arrendono

PAPER

- 1. Nuovi prodotti editoriali**
Inchieste e nuove sezioni
- 2. Nuove tecnologie sensoriali**
Feelings, Realtà aumentata, 3D
- 3. Nuovo rapporto con i lettori**
Vi aiutiamo a risparmiare, Lavoriamo insieme, Diventiamo amici
- 4. Razionalizzazione delle strutture**
Accorpamento e Vendita testate, Accentramento editing
Accorpamento e terziarizzazione produzione industriale

DIGITAL

- 1. Aggregatori pluri e mono testata di gruppo**
- 2. Nuove edizioni digitali**
- 3. Nuove strategie di fidelizzazione digitale dei lettori**
Geotagging notizie e offerte commerciali, Gamification, App personali

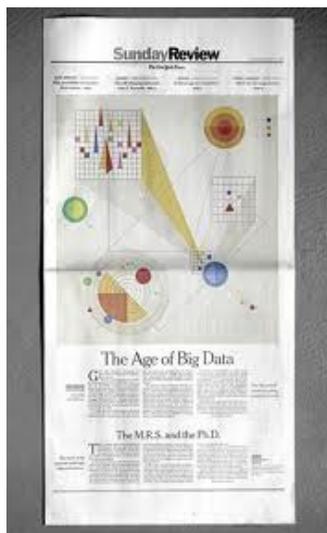
Inchieste e nuove sezioni

asig

WAN IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers



*New York Times' Sunday Review
Start date 26 June 2011*



Nuove tecnologie sensoriali

asig

WAN IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers

Feelings

What can you smell in today's Grimsby Telegraph?

Grimsby Telegraph Follow Friday, May 18, 2012

WE'VE put the pong into your paper!
Today, in what is a first for a regional newspaper, your Grimsby Telegraph smells of bread.



Grimsby Telegraph

Augmented Reality



3D Newspapers



Nuovo rapporto con i lettori

Coupons



GROUPON
Collective Buying Power



SHOP NOW



Citizen Journalism



Venite a prendere il caffè da noi



Razionalizzazione delle strutture



1. Accorpamento di Testate

San José Mercury (Contra Costa Time, Oakland Tribune)

Philadelphia Inquirer (Philadelphia Daily News)

Chicago Sun Times (7 suburban papers)

2. Vendite

Philadelphia Newspaper

San Diego Union Tribune

Orange County Register

In studio: Boston Globe, Chicago Tribune, Los Angeles Times

3. Riduzione gg uscita

New Orleans Times-Picayune

4. Centralizzazione Editing

Gruppo Tribune (Tribune Licences Inc.)

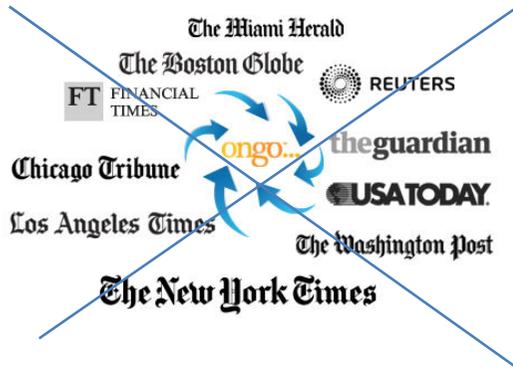
5. Riciclo giornalisti su nuove iniziative digitali verticali/locali

6. Terziarizzazione produzione industriale

Le Figaro, El Mundo, San Francisco Chronicle

7. Consorzio produttivo con altri Editori

Aggregatori Testata / Gruppo



Axel Springer My Edition e Ikiok



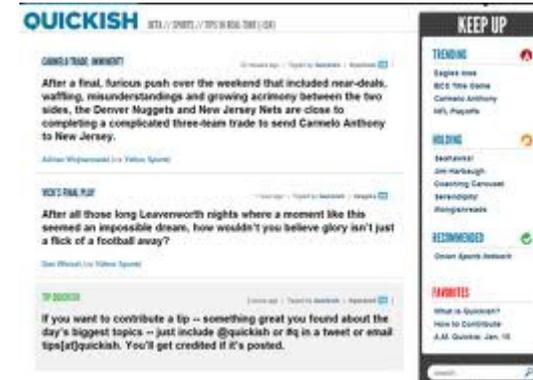
Nuove edizioni digitali



wij zijn
dichtbij



Het Financieele Dagblad



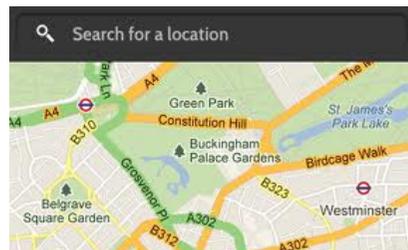
Nuove strategie fidelizzazione digitale lettori



Geotagging : News e offerte pubblicitarie ci seguiranno sempre



Notice
the guardian



Gamification
Informarsi può essere un gioco ?

NYT The Collection App



Personal Apps



E intanto cosa fanno i nostri “veri” concorrenti ?



I Gestori Globali:

*Google Apple Facebook Twitter LinkedIn
Pinterest Trumblr*

Gli Aggregatori: *Flipboard, Editions, Zite, Pulse
Float, Livestand, Prismatic*

Le testate web e Ipad Native

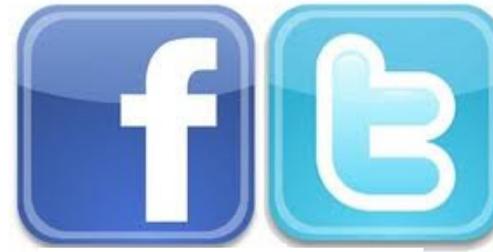
Il mondo delle App e i Brand

Google Apple Facebook Twitter LinkedIn

asig

WAN IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers

Social
Network
Editore
Music
Play
Moovies



Pinterest Tumblr

Gli Aggregatori

asig

WAN  IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers



Scribd.

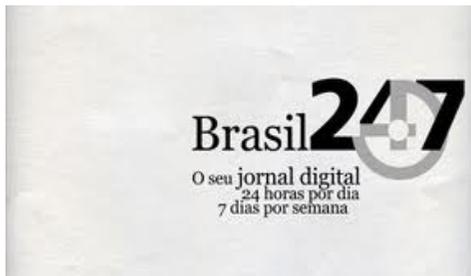


*Social Networks Feed
I/F with Read it Later
Auto increasing news/feeds of interest
Semantic search and connect*

Nuove Testate Web o iPad

asig

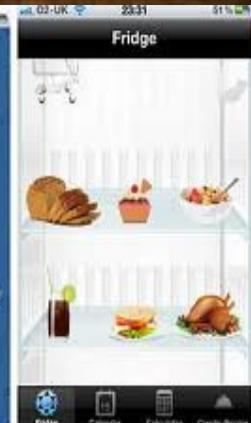
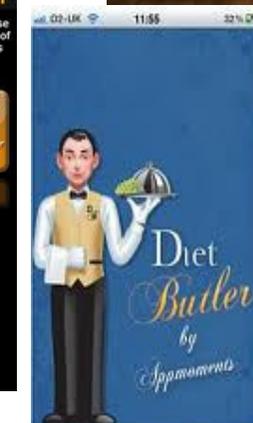
WAN-IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers



Testate Digital-Only Italia	
<i>Giornali General News</i>	50
<i>Economia Finanza</i>	21
<i>Sport</i>	20
<i>Cultura e Spettacolo</i>	12
<i>Tecnologia Informatica</i>	11
<i>News Locali</i>	180

Il mondo delle App e i Brand

*Quanto vale la fidelizzazione di un Brand ?
Il giornale come consigliere fidato*



Cosa altro possiamo aspettarci dalla tecnologia ?

asig

WAN  IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers

Tecnologie di trattamento dati

Nuovi super smartphones and Tablets

Il “ Grande Fratello Cloud “ e il Web che decide per noi

Tecnologie di gestione delle notizie e informazioni

La carta collegabile alla rete

Lo specchio giornale

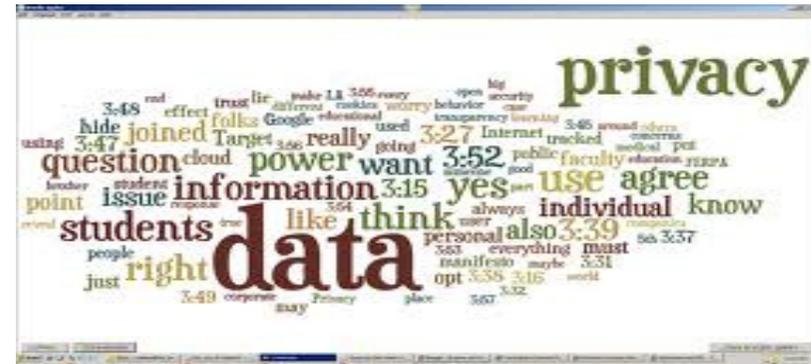
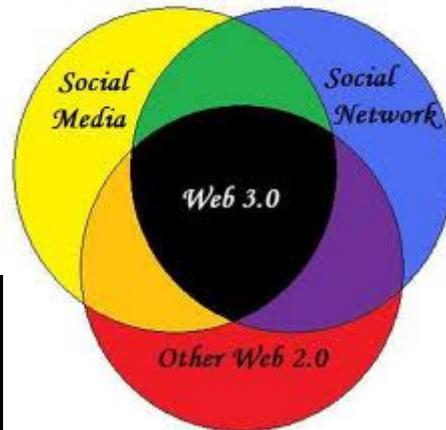
Gli occhiali informativi

I Robots “ giornalisti “

Le technologie prossime venture



Olographic Smartphones and Tablets



Cloud Computing and Web 3

Le tecnologie future per l'informazione



*University of Central Lancashire
Interactive Newsprint*



Augmented-reality glasses.



NYT Company R & D mirror platform



*Northwestern University
Narrative Science Algorithm*



Sintetizzando: quale è il messaggio di tutto ciò ?

asig

WAN  IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers

1 È necessario “ri-progettare” lo sviluppo

2 Per farlo sono necessari:
Coraggio Ottimismo Creatività Flessibilità

3 E tutto ciò al servizio di:
Idee Strategie Entusiasmo imprenditoriale

**Senza idee, strategie ed entusiasmo
non c'è un brillante futuro che ci aspetta**

asig

WAN  IFRA
World Association of Newspapers and News Publishers



**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**



Wan Ifra Italia

Torino

19-20 giugno 2012

Sergio Vitelli