



Audicom

Sistema Audipress 2024/II



DATI DI SCENARIO

Analisi di trend

24 settembre 2024



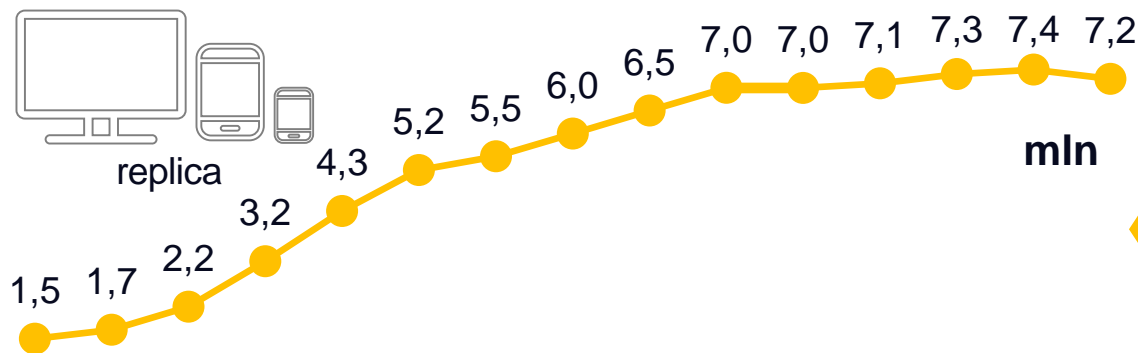
Lettori stampa ultimi 30 giorni

31,0 milioni



di individui in Italia leggono o sfogliano un titolo stampa (su **carta e/o digitale replica**).

Circa 6 adulti su 10 leggono almeno un titolo stampa su carta o digitale replica (-1,6% rispetto all'edizione precedente, a parità di testate considerate).



7,2 milioni i lettori del **formato digitale**, il 13,7% della popolazione.

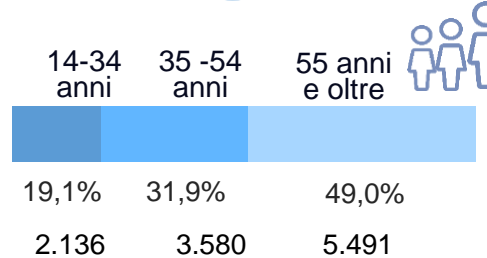
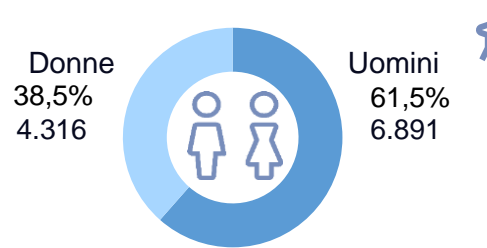
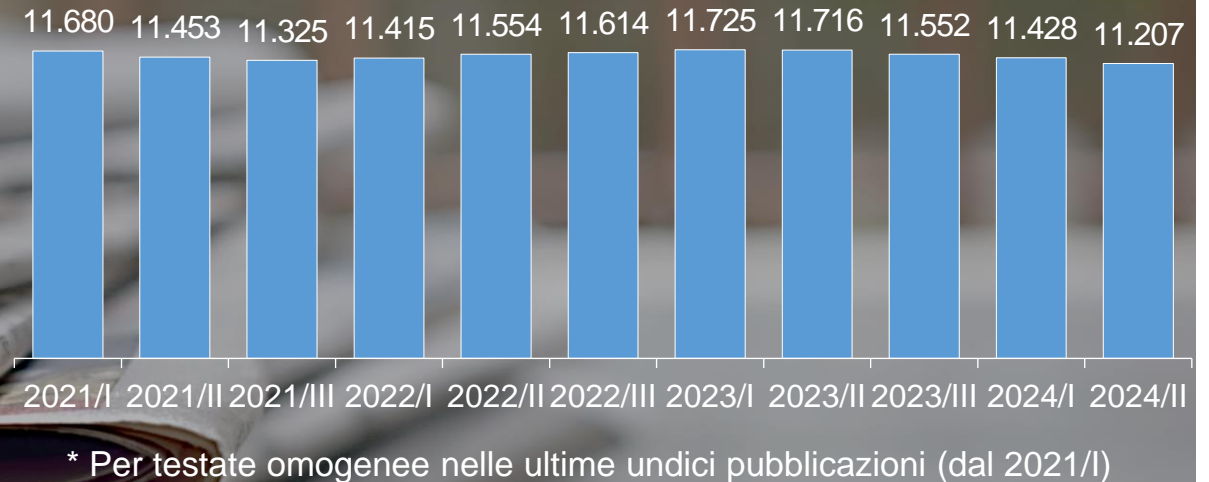
2019/III 2020/I 2020/II 2020/III 2021/I 2021/II 2021/III 2022/I 2022/II 2022/III 2023/I 2023/II 2023/III 2024/I 2024/II

Quotidiani

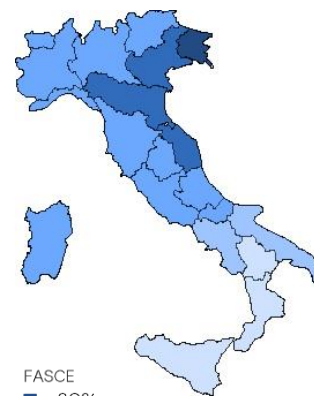
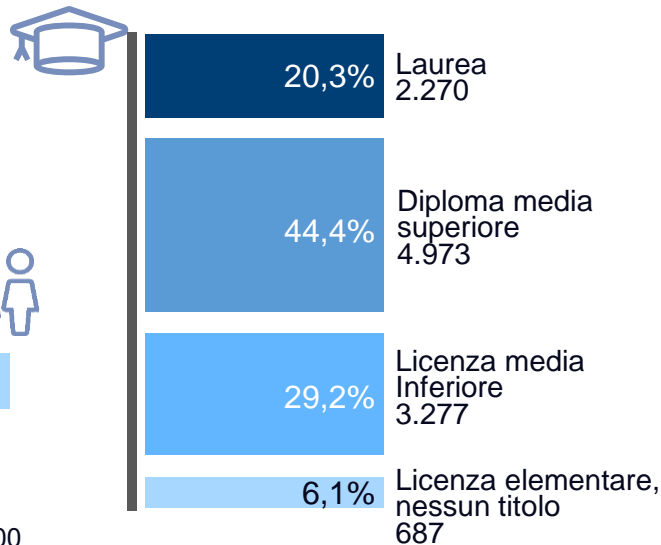


11,2 milioni
di lettori su carta e/o digitale replica
di almeno un quotidiano in un giorno medio

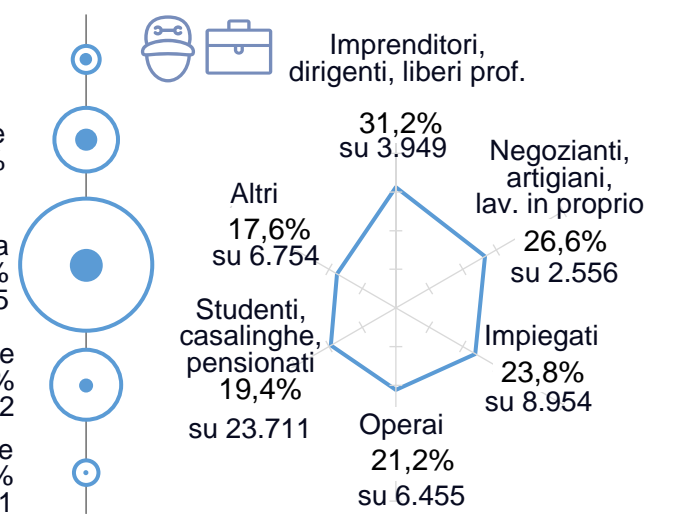
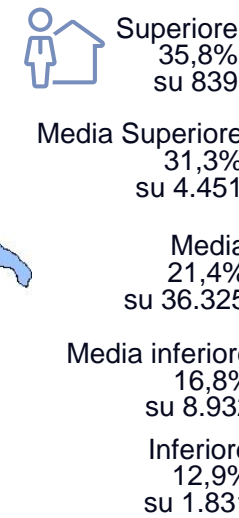
21,4% della popolazione Adulta
(14 anni e oltre)



% di composizione, valori assoluti in '000



% di penetrazione, valori assoluti in '000



Settimanali



8,5 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un settimanale negli ultimi 7 giorni

16,2%

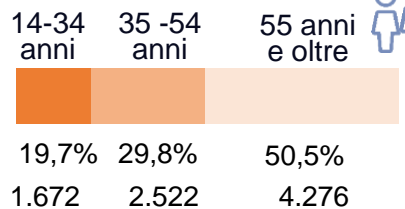
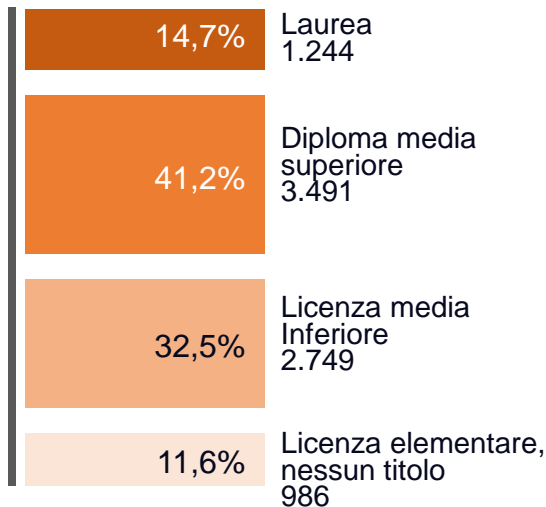
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



Donne 67,1%
5.681



Uomini 32,9%
2.789

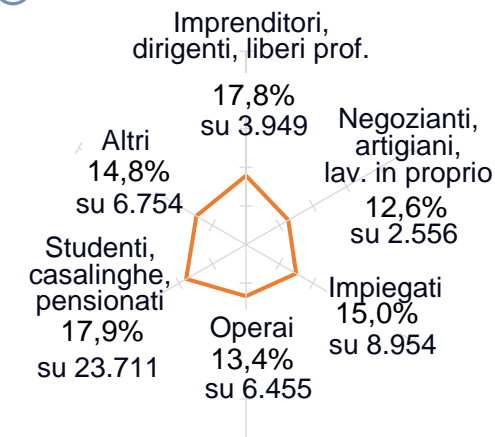
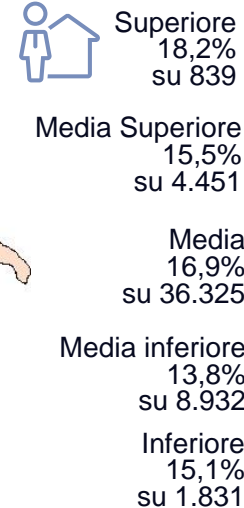


% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 >30%
 25-30%
 20-25%
 15-20%
 <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000

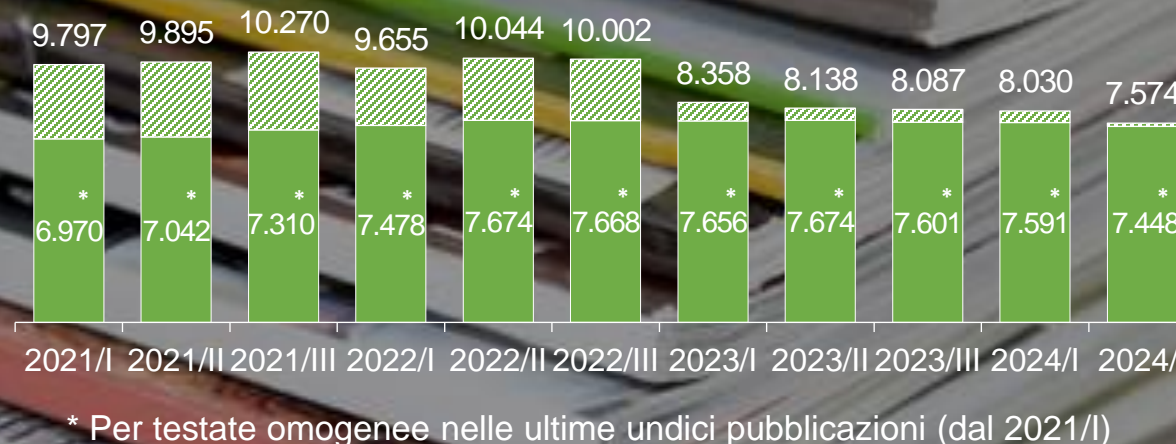


7,6 milioni

di lettori su carta e/o digitale replica di almeno un mensile negli ultimi 30 giorni

14,5%

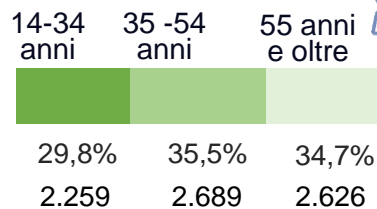
della popolazione Adulta (14 anni e oltre)



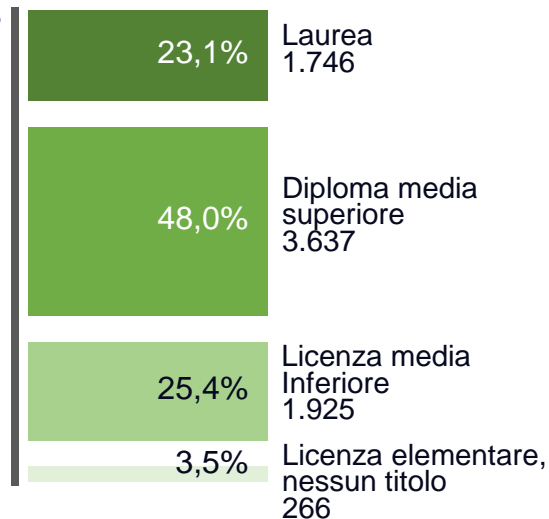
Donne 55,4%
4.193



Uomini 44,6%
3.381



% di composizione, valori assoluti in '000



FASCE
 ■ >30%
 ■ 25-30%
 ■ 20-25%
 ■ 15-20%
 ■ <15%

% di penetrazione, valori assoluti in '000



Superiore 25,5%
su 839

Media Superiore 21,4%
su 4.451

Media 14,1%
su 36.325

Media inferiore 12,0%
su 8.932

Inferiore 12,2%
su 1.831



Imprenditori, dirigenti, liberi prof. 24,8%
su 3.949

Negozianti, artigiani, lav. in proprio 15,8%
su 2.556

Altri 14,3%
su 6.754

Studenti, casalinghe, pensionati 11,6%
su 23.711

Operai 12,2%
su 6.455

Impiegati 18,8%
su 8.954

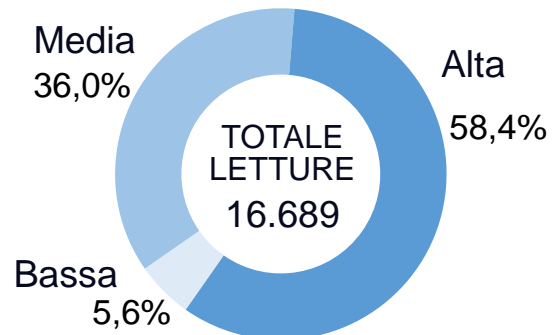
Comportamenti di lettura



Frequenza di lettura (abitudini generali)

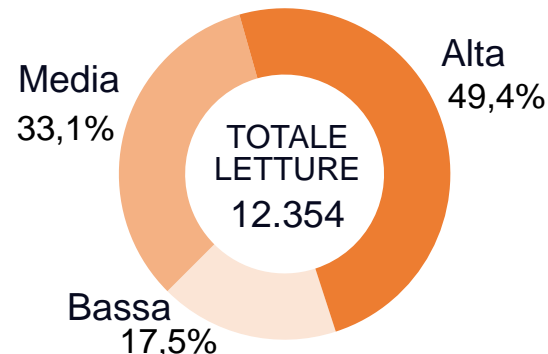
L'informazione si riferisce ad un comportamento generale di lettura, articolato in classi di frequenza degli atti di lettura, ed è rilevata in riferimento al periodo allargato (3 mesi per Quotidiani e Settimanali, 12 mesi per Mensili).

Quotidiani (giorno medio)



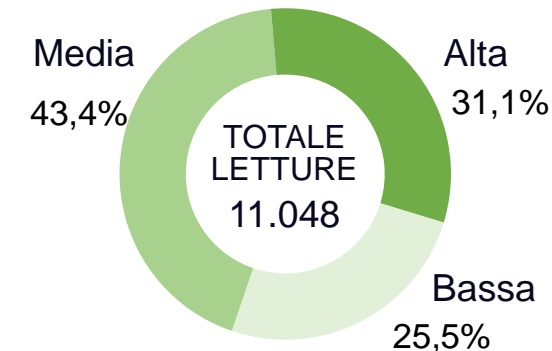
ALTA (da 4 a 7 giorni la settimana), MEDIA (da 1 a 3 giorni la settimana), BASSA (meno di 1 giorno la settimana)

Settimanali (ultimi 7 giorni)



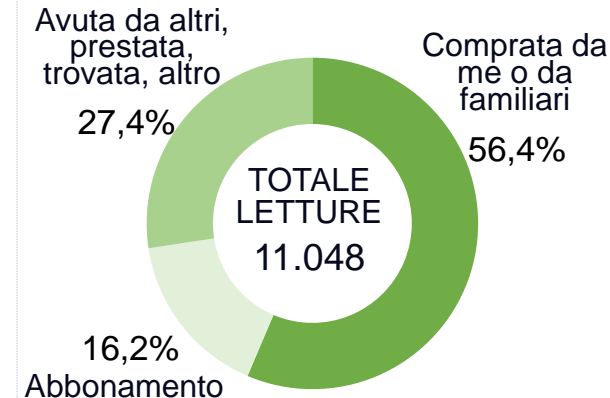
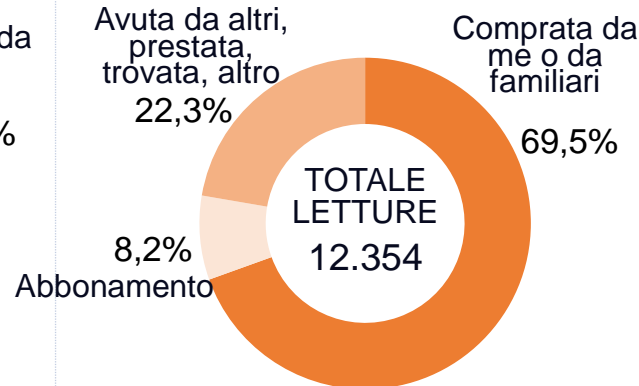
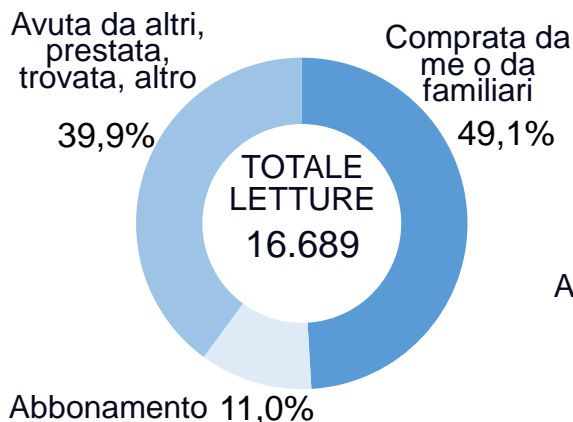
ALTA (da 9 a 12 numeri in 3 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 3 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 3 mesi)

Mensili (ultimi 30 giorni)



ALTA (da 9 a 12 numeri in 12 mesi), MEDIA (da 4 a 8 numeri in 12 mesi), BASSA (fino a 3 numeri in 12 mesi)

Fonte di provenienza della copia



% di composizione, valori assoluti in '000



Audicom

Audicom Srl è il nuovo JIC Digital + Print nato dalla fusione tra Audiweb e Audipress con l'obiettivo di realizzare e offrire al mercato una ricerca integrata sulla fruizione di contenuti multimediali, editoriali e/o pubblicitari, fruiti via internet e mediante giornali quotidiani e periodici.

In questa prima fase di definizione della ricerca Digital + Print, Audicom si occuperà della gestione e del mantenimento dei sistemi di rilevazione Audiweb e Audipress, che continueranno ad operare attraverso gli impianti metodologici attuali fino all'implementazione della nuova ricerca integrata.

I Soci di Audicom sono: Assap Servizi Srl (l'azienda di servizi di UNA, associazione delle agenzie e centri media operanti in Italia) e UPA Utenti Pubblicità Associati, lato "domanda"; Fedoweb (Federazione Operatori Web) e FIEG (Federazione Italiana Editori Giornali), lato "offerta"; Auditel Srl.

Per informazioni sui dati del sistema Audipress è possibile consultare il sito www.audipress.it