



ASSOCARTA



ASSOGRAFICI
CONFINDUSTRIA



Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione **PROPOSTE PER LA RIPRESA**

Incentivi all'innovazione

- a) Rifinanziamento del credito agevolato per le imprese della filiera attraverso strumenti già esistenti (es. L. 62/2001 – 'Fondo agevolazioni di credito editoria'), opportunamente aggiornati;
- b) credito d'imposta a favore delle imprese produttrici di prodotti editoriali, dell'industria grafica, cartotecnica e cartaria per gli investimenti in beni strumentali, ivi compresi software applicativi, gestionali e di protezione dei dati, e in aggiornamento professionale, nell'ambito di processi di adeguamento tecnologico e produttivo.

Promozione della lettura

- a) Detassazione:
 - della spesa per l'acquisto di libri di testo scolastici, universitari;
 - della spesa per l'acquisto di abbonamenti a quotidiani e periodici.
- b) Contributo a favore dei giovani che sottoscrivano un abbonamento ad un quotidiano o ad un periodico.

Misure anticongiunturali

- a) Credito di imposta per l'acquisto della carta in favore delle imprese editrici e/o stampatrici di quotidiani, periodici e libri per l'anno 2013 e per i successivi;
- b) credito di imposta per imprese e lavoratori autonomi, sugli investimenti pubblicitari e di comunicazione sulla stampa effettuati nell'esercizio di riferimento, che eccedono il totale degli investimenti realizzati nel corso dell'esercizio precedente (pubblicità detta incrementale), con il duplice scopo di fronteggiare la contrazione degli investimenti pubblicitari (-17,7% sulla stampa nel 2012 rispetto al 2011) e di garantire un afflusso di risorse e mezzi in un mercato editoriale fortemente negativo. La misura dovrebbe essere applicata nell'anno in corso e almeno nei 2 anni successivi.



ASSOCARTA



FEDERAZIONE ITALIANA
EDITORI GIORNALI

Carta, Editoria, Stampa e Trasformazione

La Filiera è nata nel 2004 per evidenziare il proprio valore economico e sociale nella realtà nazionale e mettere a punto proposte di politica industriale da presentare nelle opportune sedi istituzionali.

È stata presentata per la prima volta alla Stampa nel febbraio 2007.

ACIMGA	Associazione Costruttori Italiani Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini www.acimga.it
AIE	Associazione Italiana Editori www.aie.it
ANES	Associazione Nazionale Editoria Periodica Specializzata www.anes.it
ARGI	Associazione Rappresentanti Ufficiali e Produttori/Distributori in Italia di Macchine, Sistemi e Prodotti per il Settore Grafico www.argi.it
ASIG	Associazione Stampatori Italiana Giornali www.ediland.it
ASSOCARTA	Associazione Italiana fra gli Industriali della Carta, Cartoni e Paste per Carta www.assocarta.it
ASSOGRAFICI	Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche, Cartotecniche e Trasformatrici www.assografici.it
FIEG	Federazione Italiana Editori Giornali www.fieg.it

La Filiera in cifre

Fatturato 2012:	32,9 miliardi di €
Export 2012:	9,1 miliardi di €
Occupazione diretta:	213 mila addetti, 5% circa dell'occupazione manifatturiera complessiva
Occupazione indotta:	527 mila addetti
Occupazione totale:	740 mila addetti

La produzione italiana di carta è realizzata per il 54% impiegando macero