

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



**La Stampa in Italia**  
**2010 - 2012**

*Roma, 5 giugno 2013*



# INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI

Anno 2011/2012

## Variazioni Percentuali

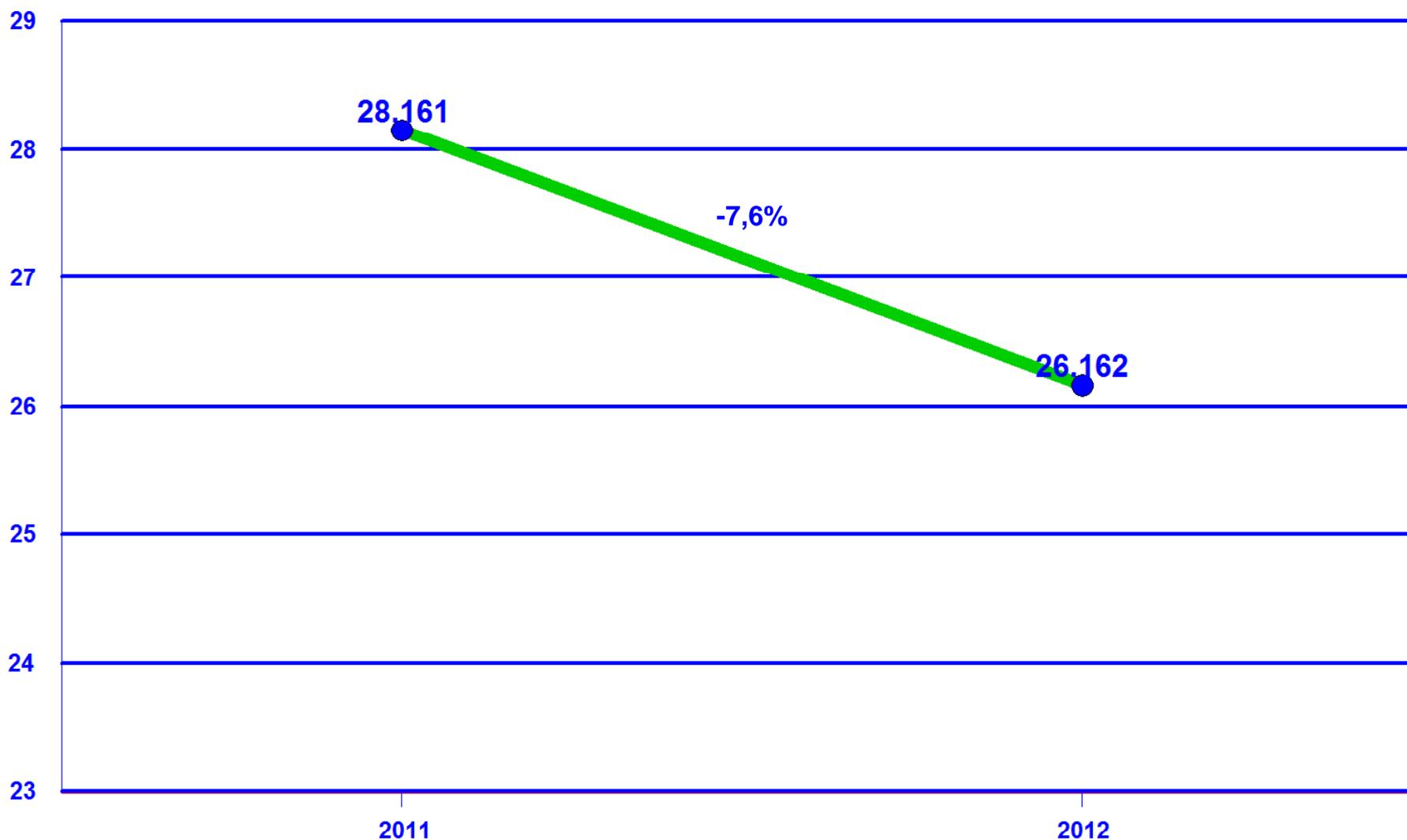
	Var. %
<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>-14,3</b>
QUOTIDIANI	-17,6
PERIODICI	-18,4
TV	-15,3
RADIO	-10,2
INTERNET	5,3
OUTDOOR	-12,5
TRANSIT	-10,6
OUT OF HOME TV	-10,2
CINEMA	-18,7
DIRECT MAIL	-18,0

Fonte: Nielsen Media Research

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSOQUOTIDIANI e FCP-ASSOPERIODICI

# DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI E PERIODICI

(000)  
Anni 2011 - 2012



Fonte: elaborazione su dati ADS. Medie mobili 12 mesi: confronto omogeneo.

# DIFFUSIONE DEI QUOTIDIANI

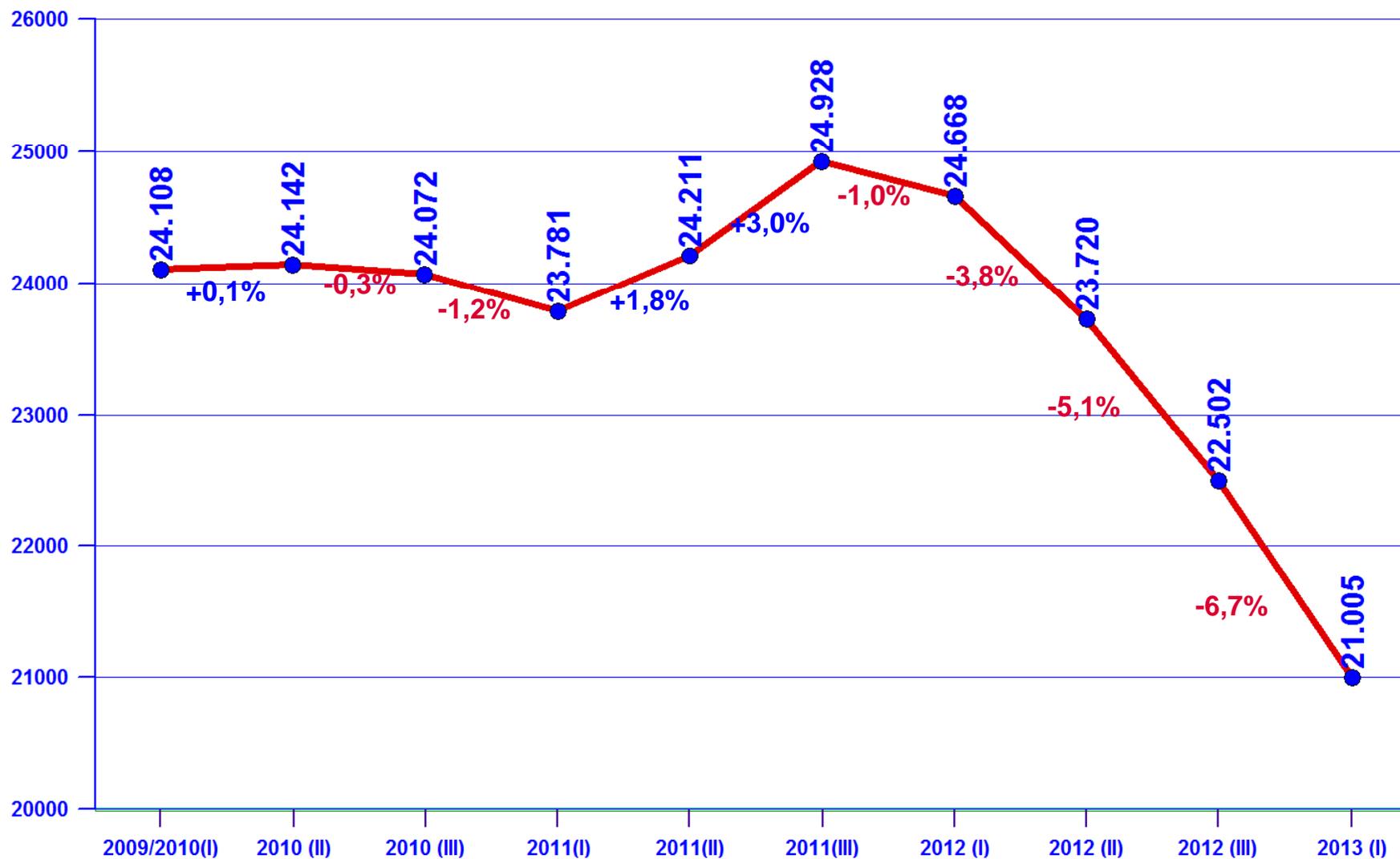
(000)  
Anni 2011/2012



Fonte: elaborazione su dati ADS - confronto omogeneo tra 60 testate quotidiane.

# LETTURA QUOTIDIANI

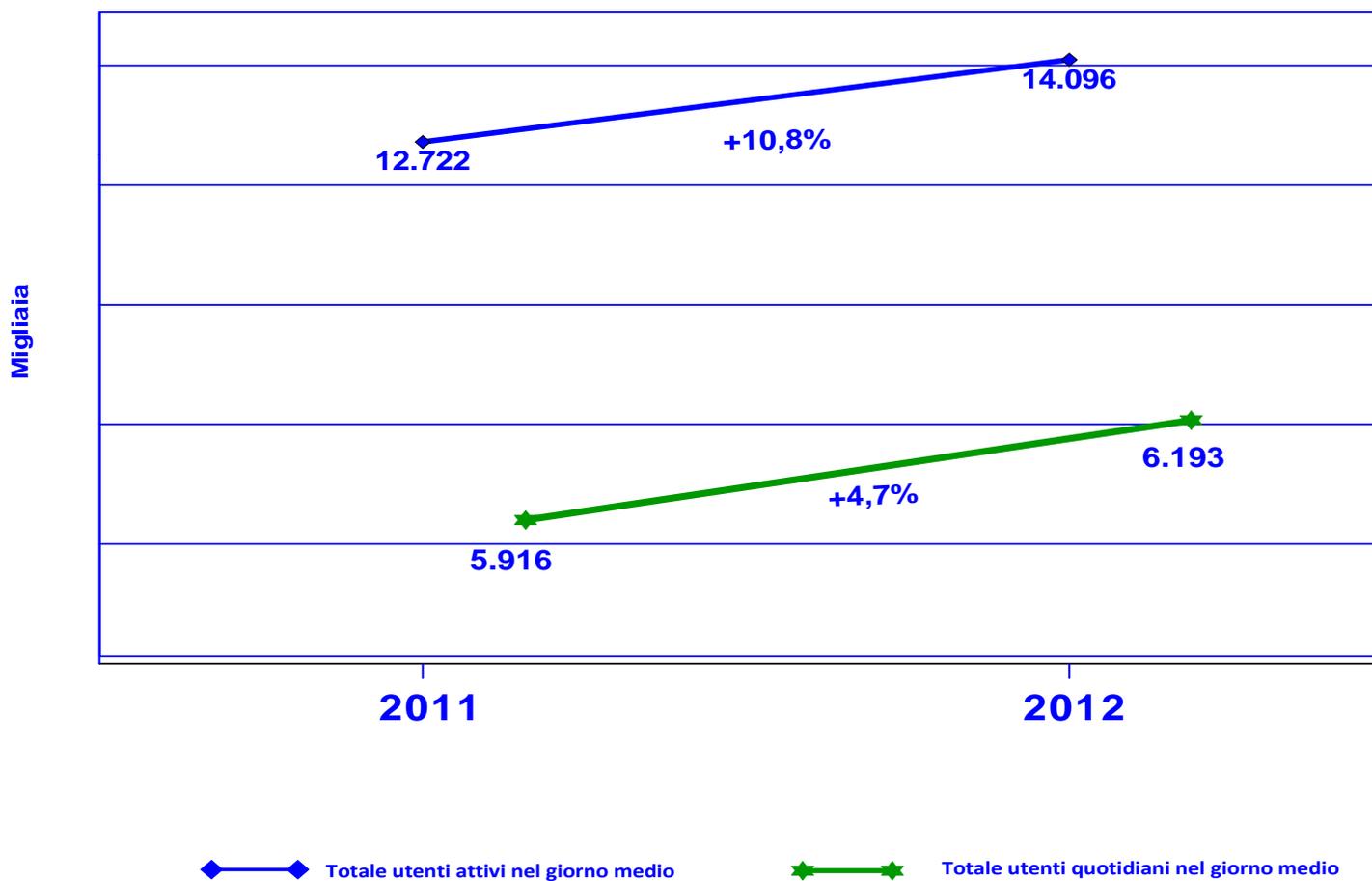
Evoluzione 2009/2010 - 2013(I)



Fonte: Audipress

# QUOTIDIANI ON LINE

Utenti web giorno medio (2011 - 2012)



Fonte: Elaborazione Fieg su dati Audiweb

# IMPRESE EDITRICI DI QUOTIDIANI

Ricavi e costi operativi 2010 – 2012(\*)

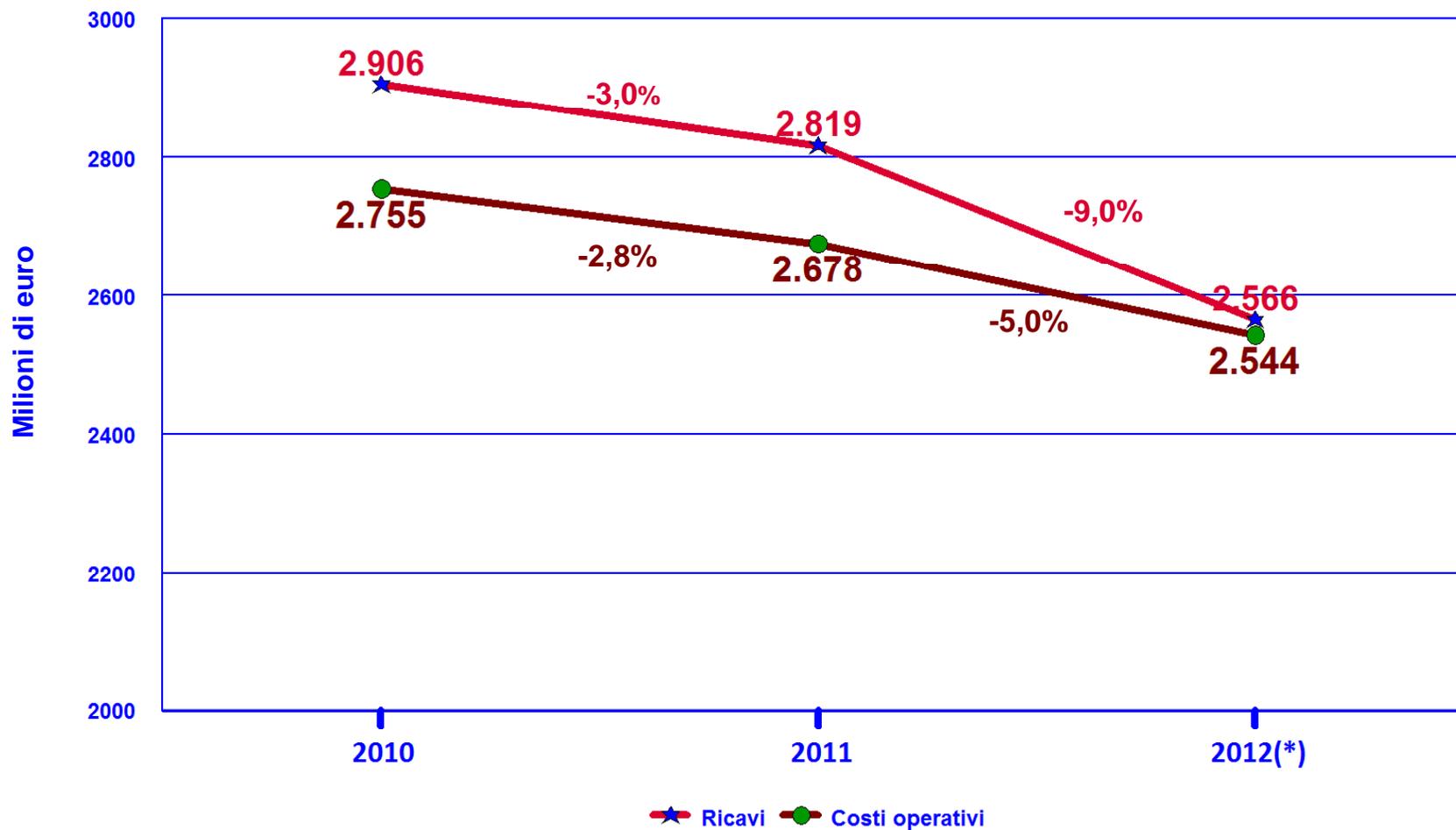
	2010 (000)	2011 (000)	% 11/10	2012 (*) (000)	% 12/11
<b>A Ricavi editoriali</b>	<b>2.905.896</b>	<b>2.819.340</b>	<b>-3,0</b>	<b>2.565.598</b>	<b>-9,0</b>
<b>B Costi operativi</b>	<b>2.755.160</b>	<b>2.678.377</b>	<b>-2,8</b>	<b>2.544.458</b>	<b>-5,0</b>
di cui:					
<b>lavoro</b>	<b>918.587</b>	<b>892.285</b>	<b>-2,9</b>	<b>902.100</b>	<b>1,1</b>
<b>C Margine operativo lordo (Mol= A-B)</b>	<b>150.736</b>	<b>140.963</b>	<b>-6,5</b>	<b>21.140</b>	<b>-85,0</b>
<b>D Rapporto Mol/fatturato (D = C/A)</b>	<b>5,2%</b>	<b>5,0%</b>		<b>0,8%</b>	
<b>E Ammortamenti e accantonamenti</b>	<b>170.161</b>	<b>160.303</b>	<b>-5,8</b>	<b>109.815</b>	<b>-31,5</b>
<b>F Utile operativo</b>	<b>-19.425</b>	<b>-19.341</b>	<b>-0,4</b>	<b>-88.675</b>	
<b>G Utile (perdita) d'esercizio</b>	<b>93.938</b>	<b>92.821</b>	<b>-1,2</b>	<b>42.325</b>	<b>-54,4</b>

(\*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime fornite da 52 imprese associate

# QUOTIDIANI

Andamento costi/ricavi  
Confronto 2010-2012(\*)

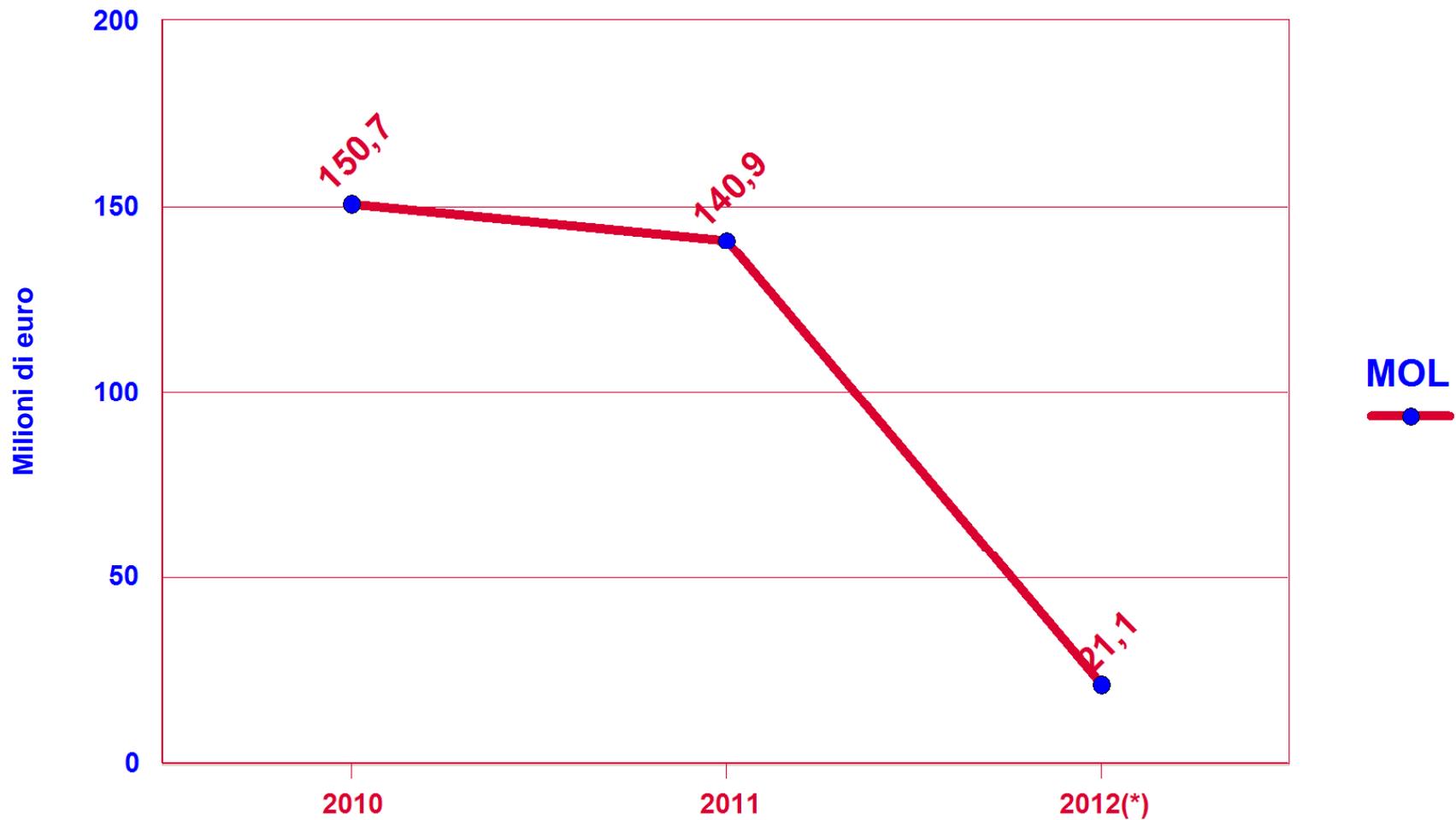


(\*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime fornite da 52 imprese associate

# QUOTIDIANI

Andamento margine operativo lordo  
2010 - 2012(\*)

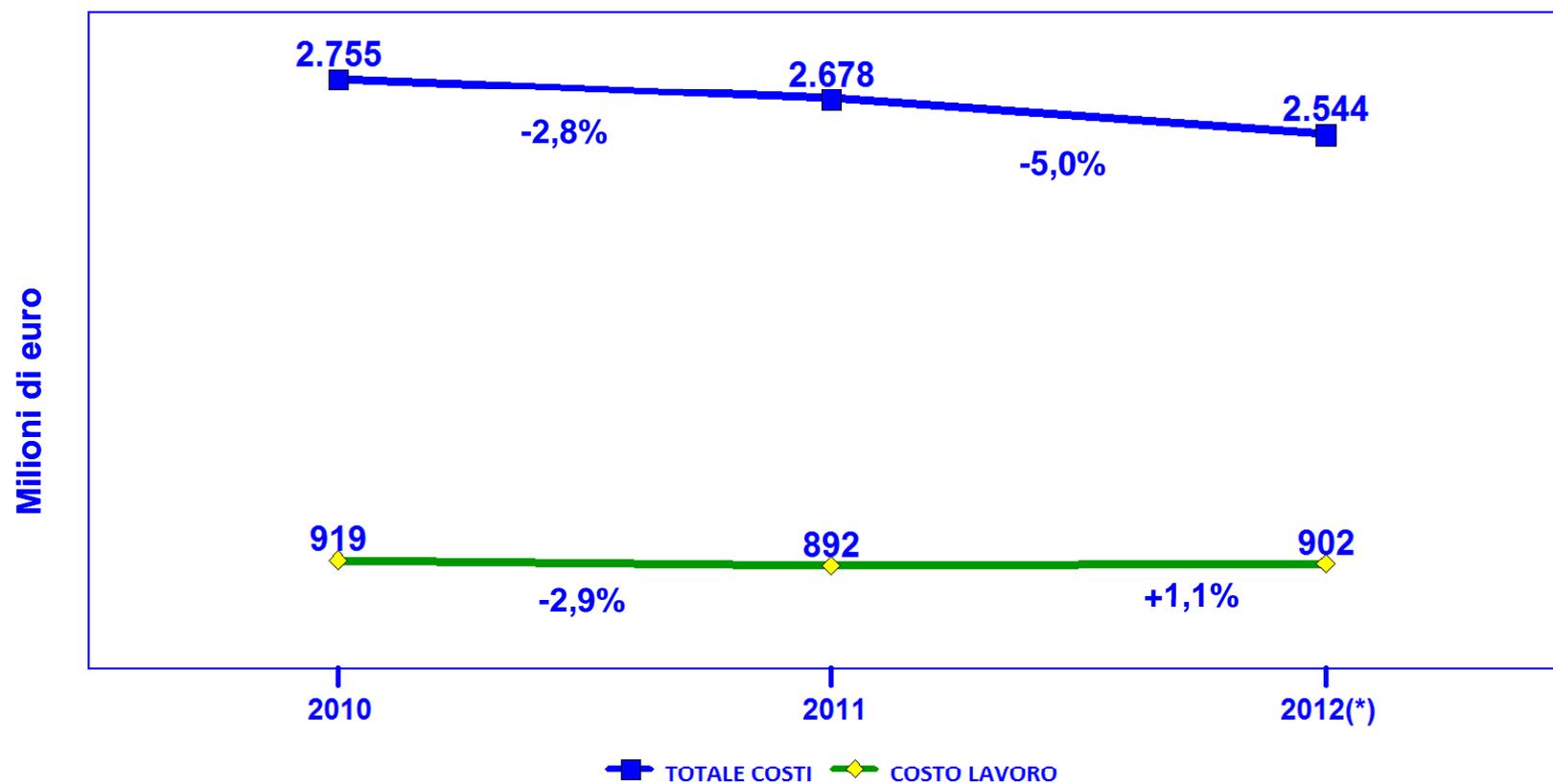


(\*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime fornite da 52 imprese associate

# QUOTIDIANI

Evoluzione costi  
Confronto anni 2010 - 2012(\*)

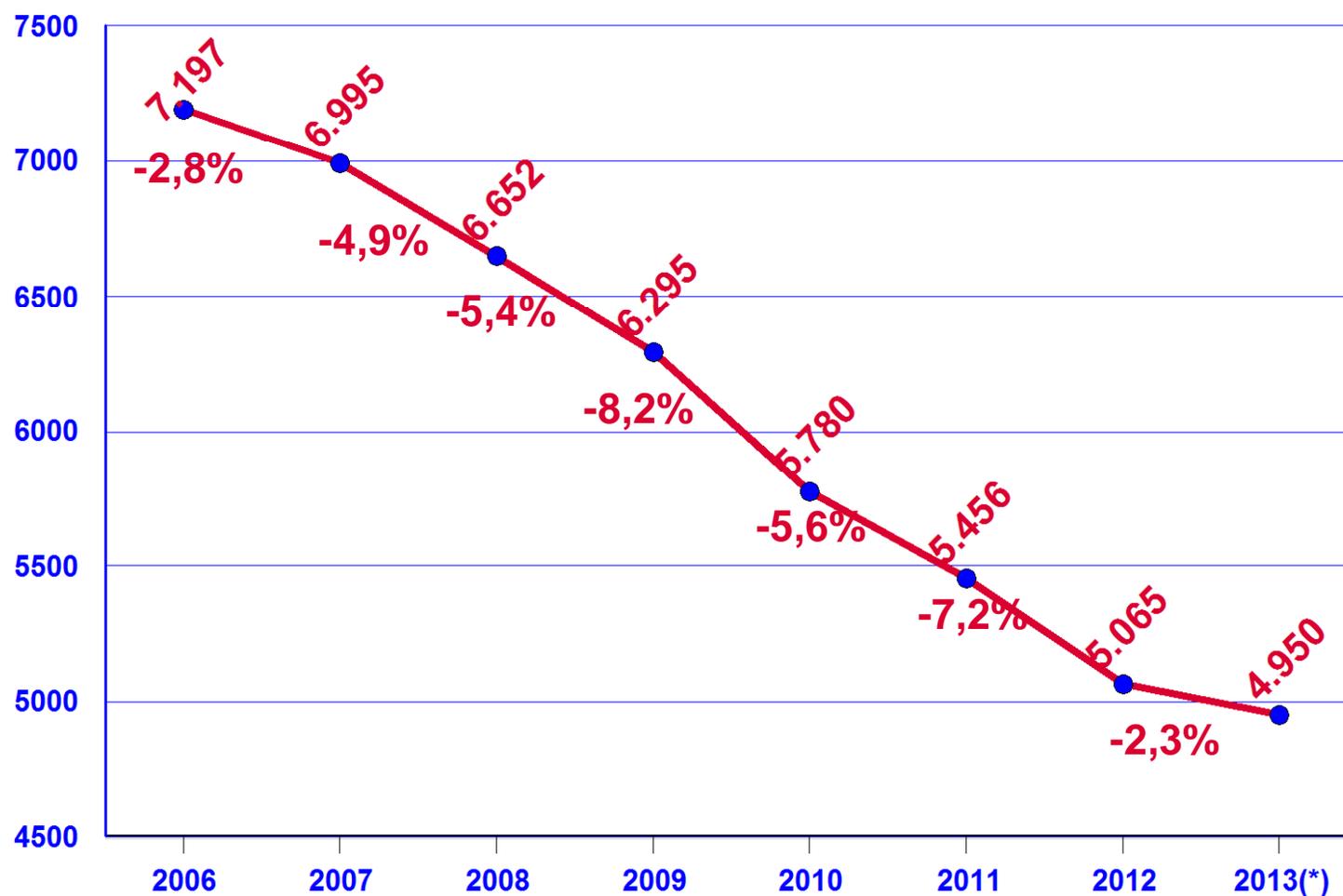


(\*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati e stime fornite da 52 imprese associate

# POPOLAZIONE POLIGRAFICA

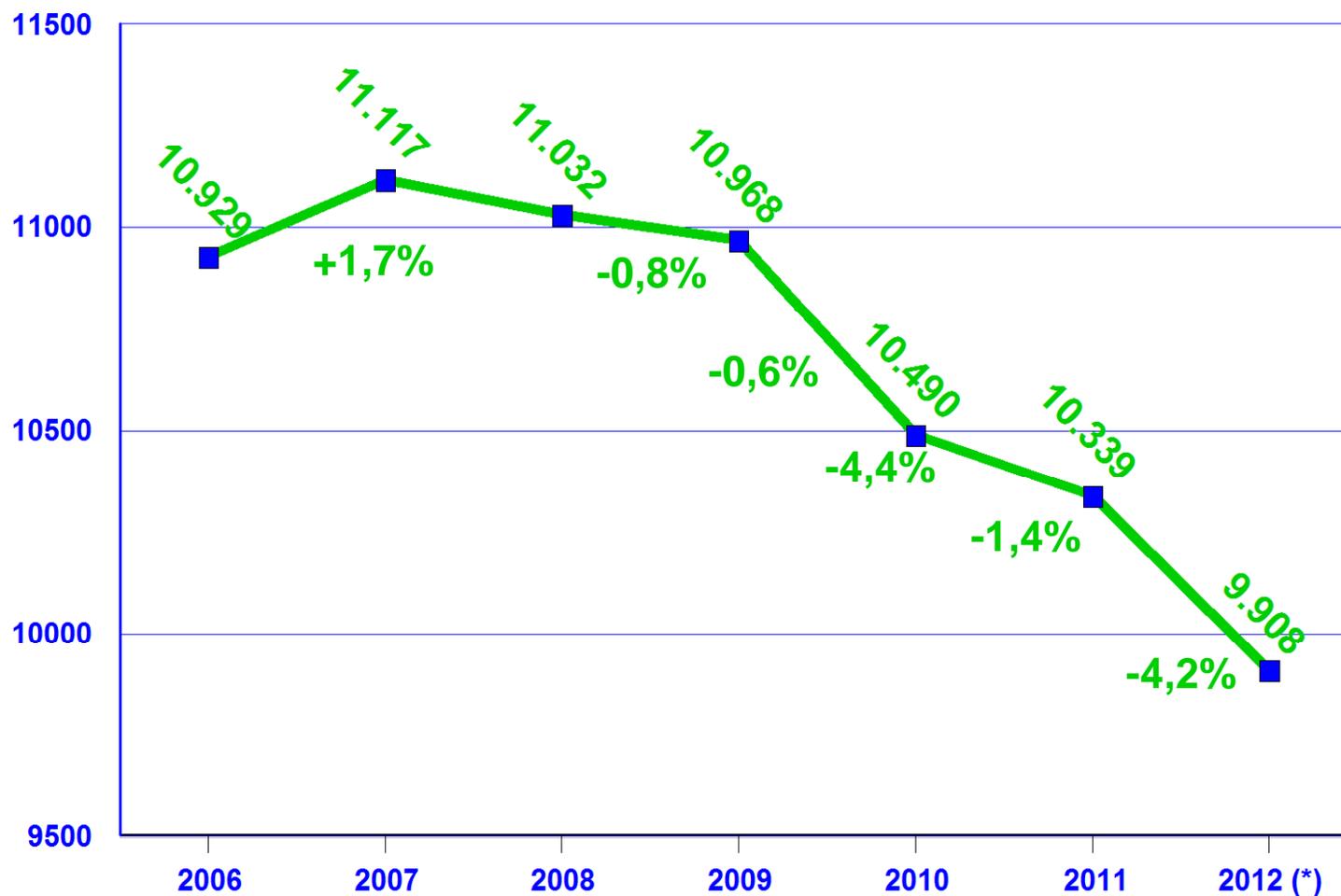
2006 - 2013(\*)



(\*) stima 1 trimestre 2013  
Fonte: Fondo Casella

# POPOLAZIONE GIORNALISTICA

2006 - 2012(\*)



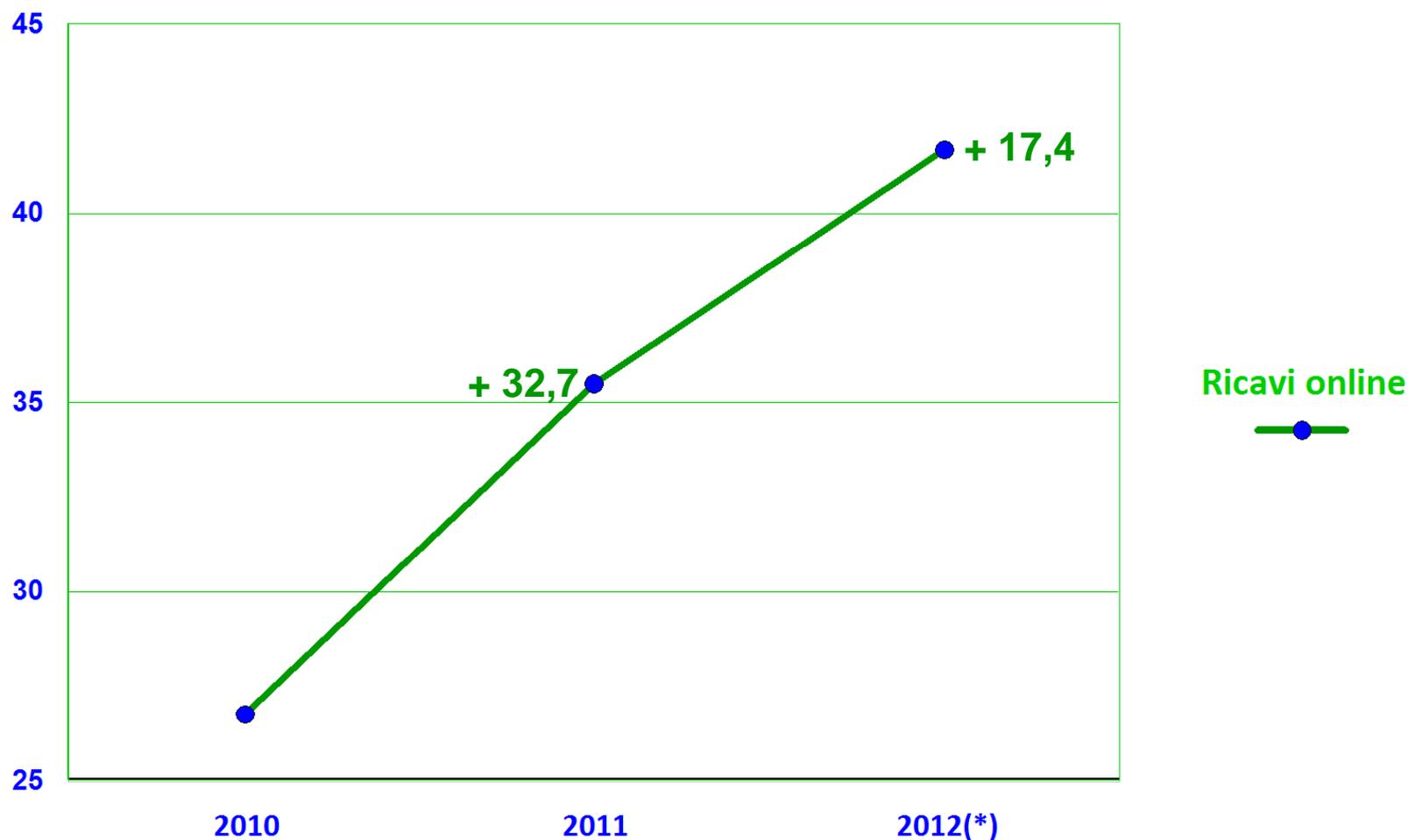
(\*) denunce di dicembre 2012

Fonte: INPGI

# RICAVI DA ATTIVITÀ ON LINE DEI QUOTIDIANI

2010 - 2012(\*)

Variazione percentuale

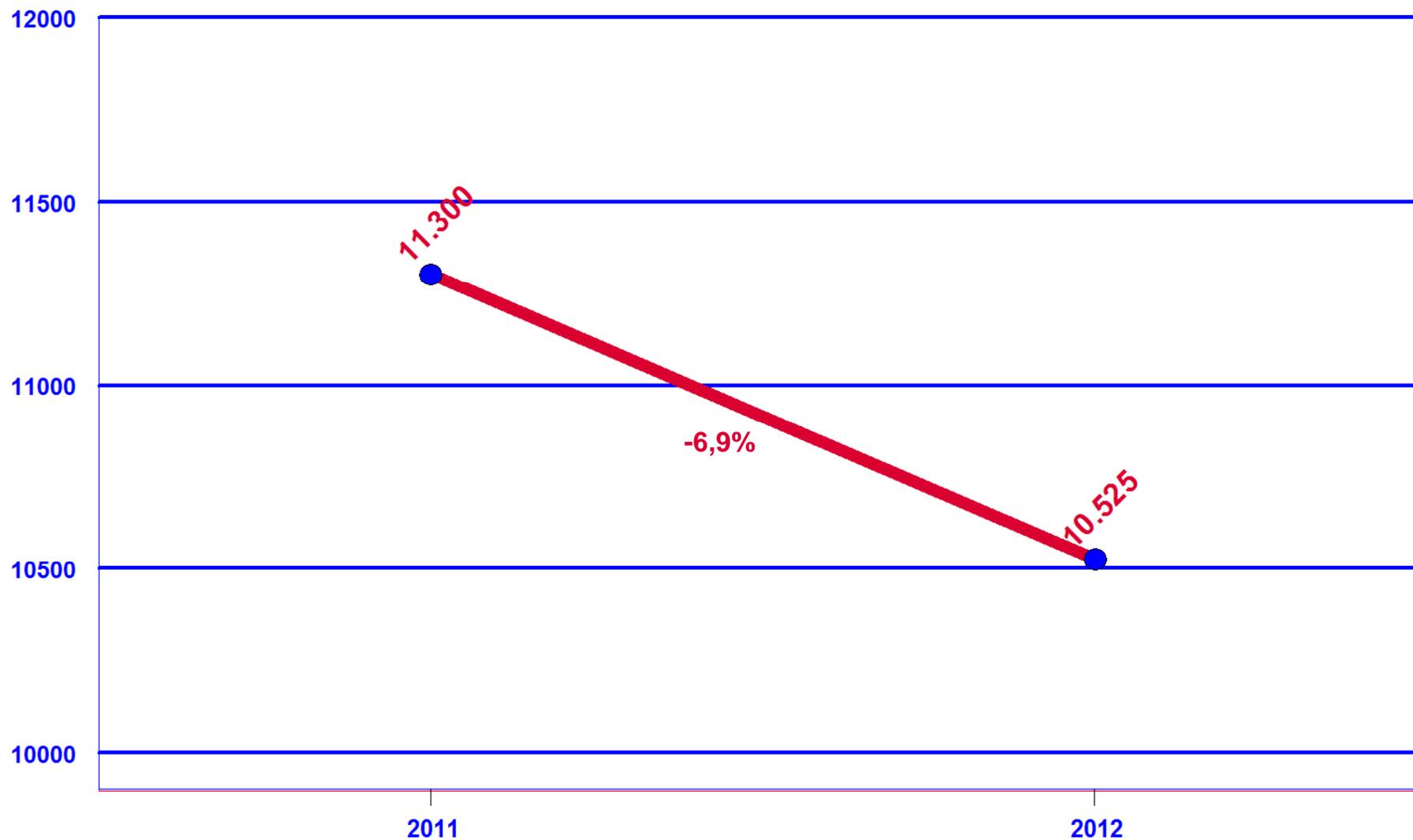


(\*) stime

Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da 35 testate quotidiane

# DIFFUSIONE DEI SETTIMANALI

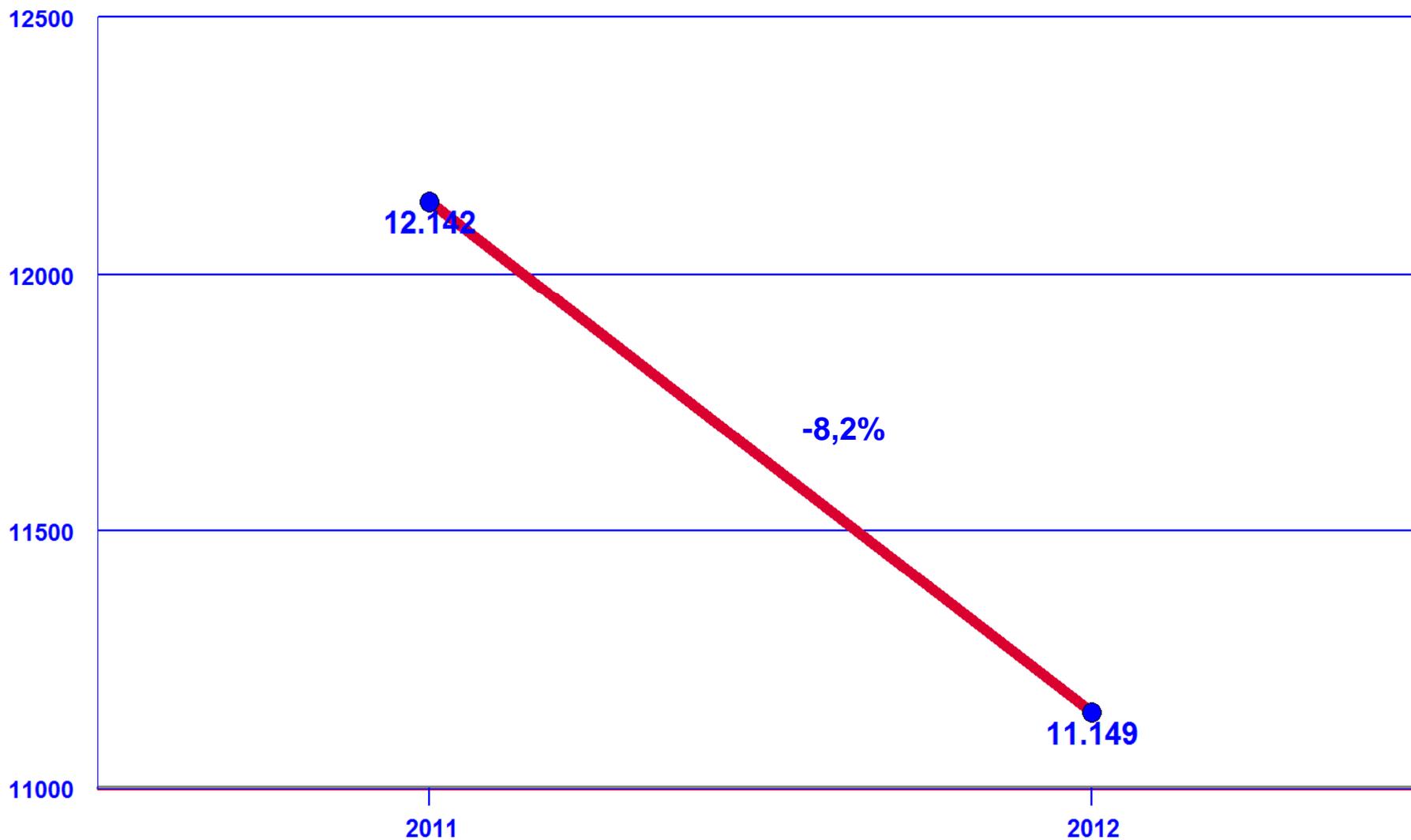
(000)  
Anni 2011 - 2012



Fonte: elaborazione su dati ADS. Confronto omogeneo tra 48 testate periodiche settimanali.

# DIFFUSIONE DEI MENSILI

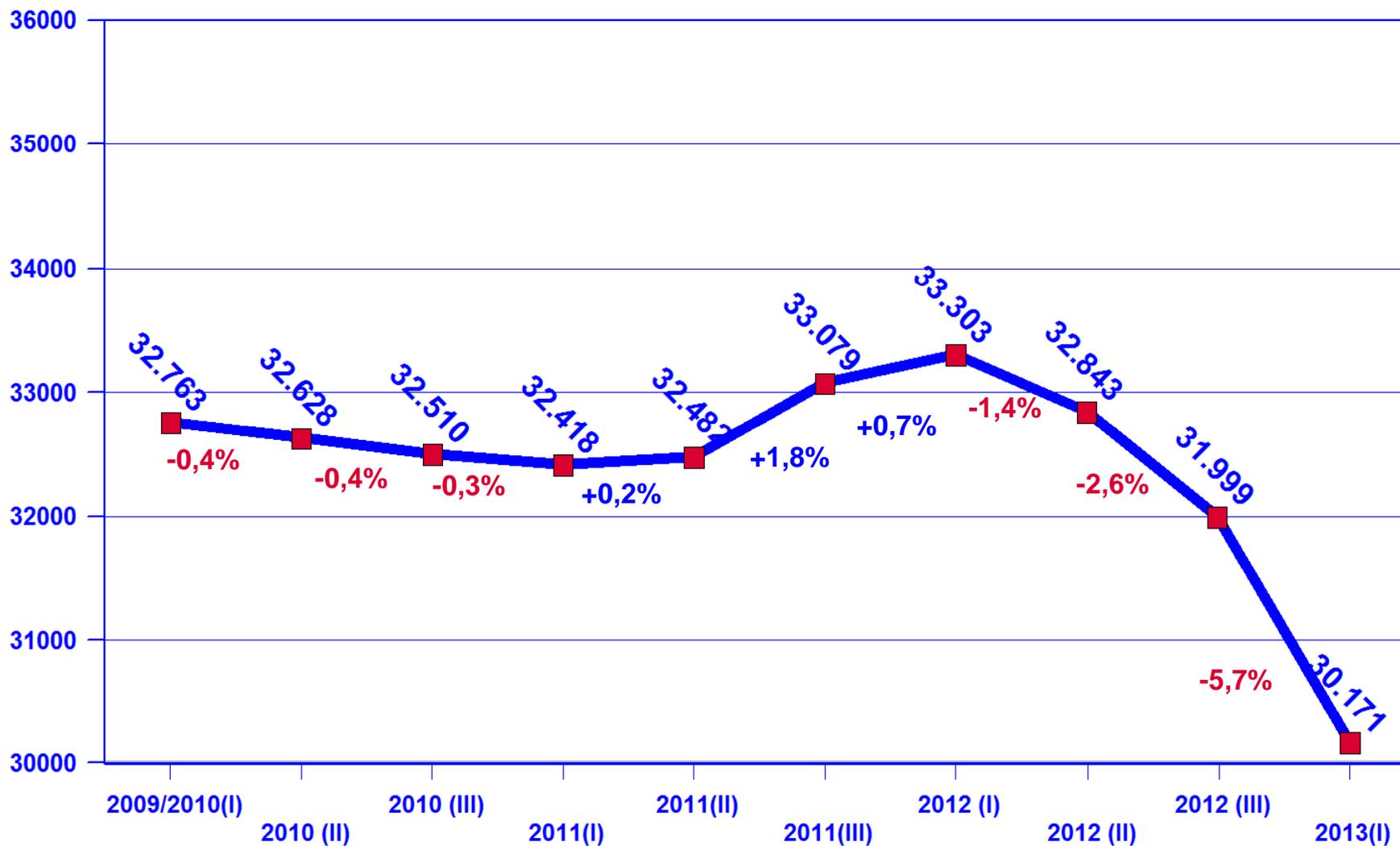
(000)  
Anni 2011 - 2012



Fonte: elaborazione su dati ADS. Confronto omogeneo tra 108 testate periodiche mensili.

# LETTURA DEI PERIODICI

Evoluzione 2009/2010 – 2013(I)

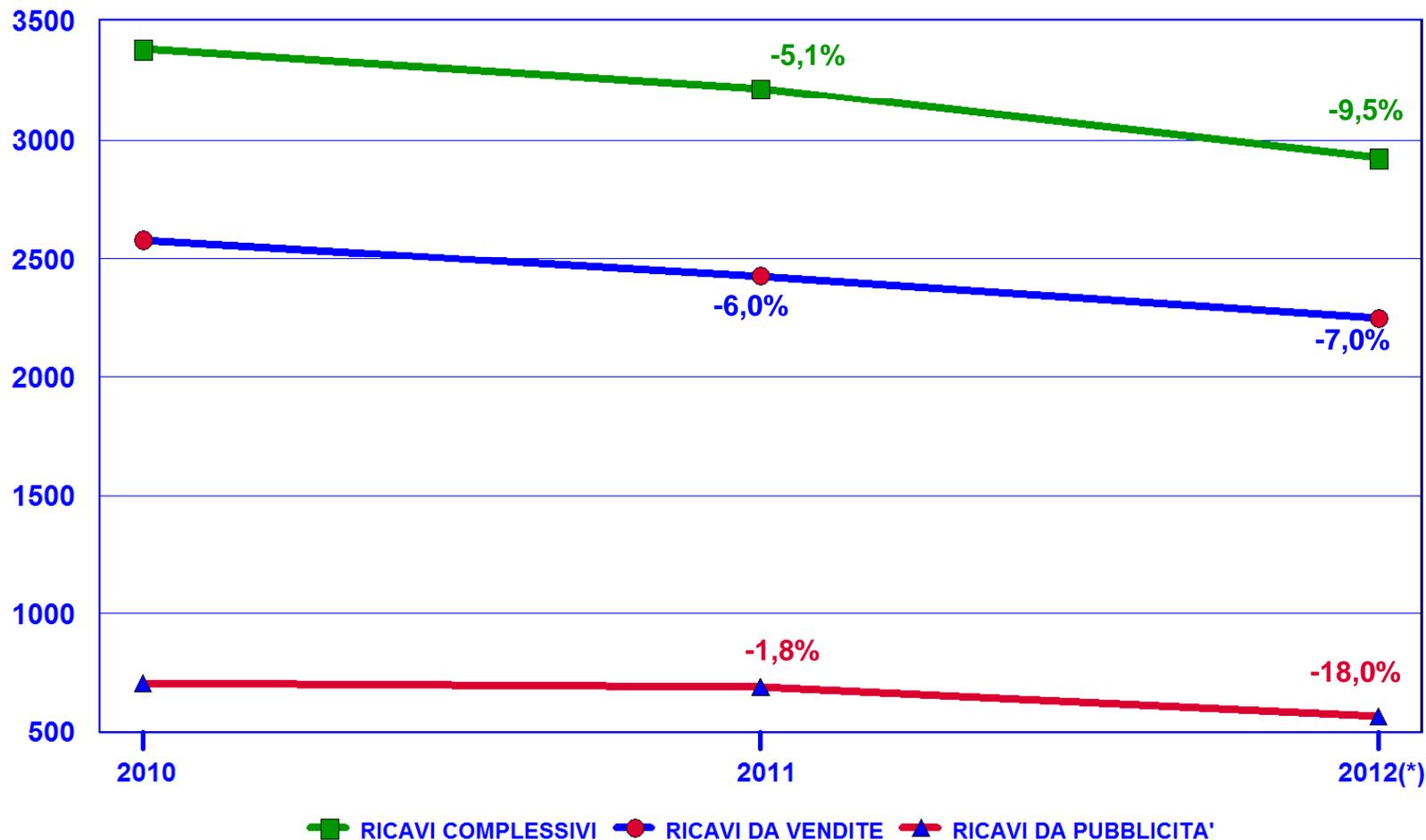


Fonte: Audipress.

# PERIODICI

## Evoluzione dei ricavi editoriali

2010 - 2012(\*)  
Variazioni percentuali



Fonte: elaborazione Fieg su dati forniti da aziende associate e da Osservatorio Stampa FCP.

# INVESTIMENTI PUBBLICITARI NETTI STIMATI MEZZI

Gennaio-Marzo 2012/Gennaio-Marzo 2013

## Variazioni Percentuali

	Var. %
<b>TOTALE PUBBLICITA'</b>	<b>-18,9</b>
QUOTIDIANI	-26,1
PERIODICI	-22,3
TV	-19,1
RADIO	-19,2
INTERNET	2,1
OUTDOOR	8,4
TRANSIT	-3,7
OUT OF HOME TV	-31,9
CINEMA	-19,9
DIRECT MAIL	-20,8

Fonte: Nielsen Media Research

Le elaborazioni sono effettuate con il contributo di FCP-ASSOQUOTIDIANI e FCP-ASSOPERIODICI

# ANDAMENTO COSTI/RICAVI 8 SOCIETÀ QUOTATE

Confronto anni 2012 – 2013 1° trimestre  
(milioni di euro)

	2012 (1° trim.)	2013 (1° trim.)	Var. %
Ricavi	1.200,10	1.030,00	-14,2
Costi operativi	1.156,30	1.148,50	-0,7
MOL	43,8	-118,5	
Utili/perdite nette	-22,2	-139,1	

FEDERAZIONE ITALIANA EDITORI GIORNALI



**La Stampa in Italia**  
**2010 - 2012**

**Roma, 5 giugno 2013**

