

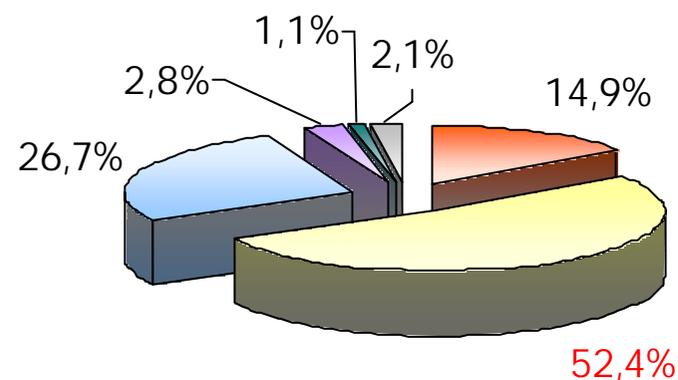
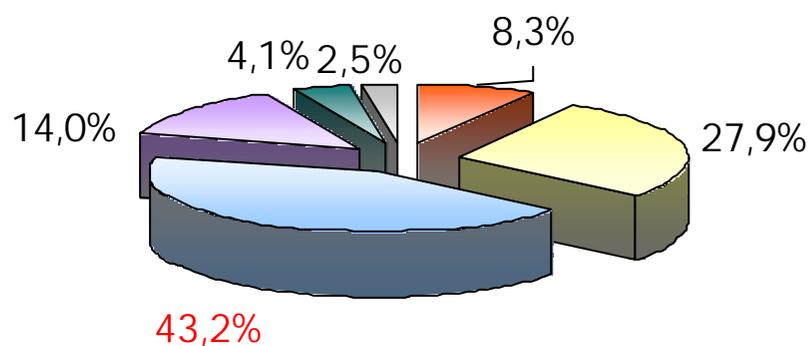
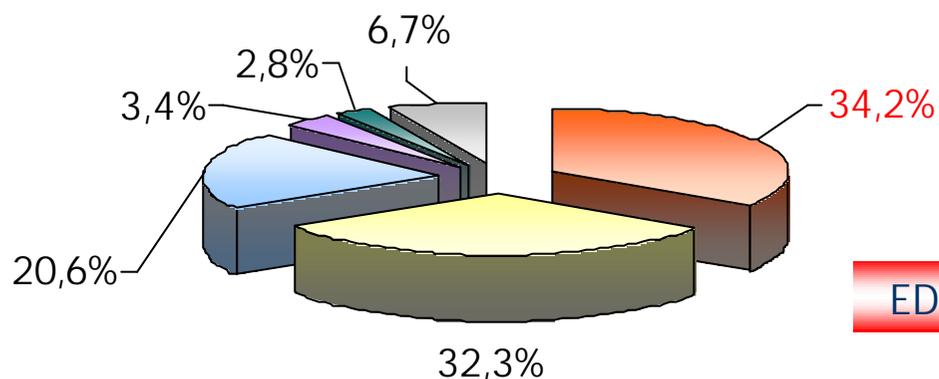
Parte 2

GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: frequenza di visita per canale di vendita

-  Per quanto concerne la frequenza di visita dei vari canali, il 34,2% degli acquirenti di giornali e riviste in GDO si reca in edicola quotidianamente, mentre il 32,3% 2-3 volte alla settimana. Ciò conferma come l'utilizzo dei canali moderni per l'acquisto di prodotti editoriali si affianchi e non si sostituisca all'utilizzo delle edicole
-  Il supermercato ha una frequenza di visita prevalentemente infrasettimanale e settimanale (complessivamente il 79,1% degli acquirenti), mentre nell'ipermercato la frequenza di visita più comune è di una volta alla settimana (43,2%)

GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: frequenza di visita per canale di vendita (segue)

- Tutti i giorni
- 2/3 volte a settimana
- 1 volta a settimana
- Circa 2 volte al mese
- Circa 1 volta al mese
- Meno di 1 volta al mese



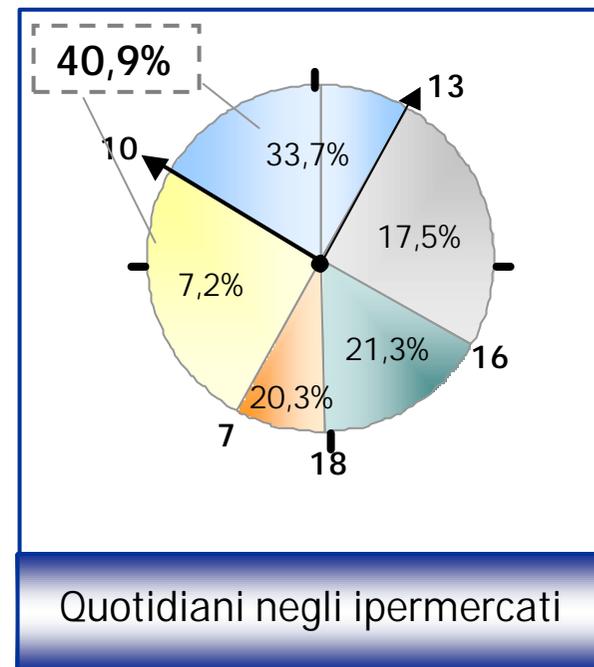
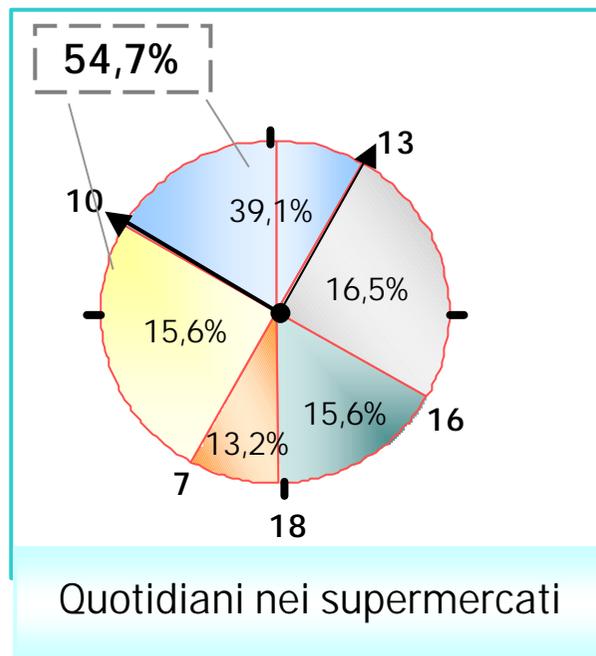
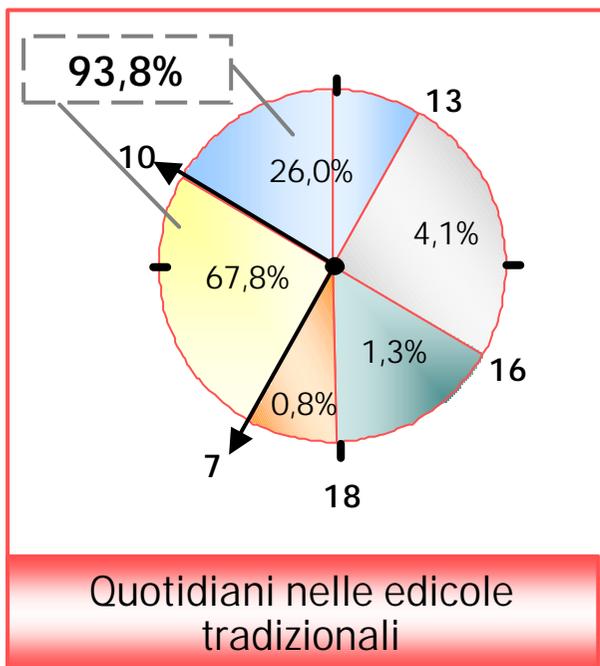
GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: orario di acquisto dei quotidiani per canale di vendita

- 
 L'orario di acquisto dei quotidiani varia con il canale utilizzato: nelle edicole il 93,8% degli intervistati acquista i quotidiani entro le ore 13, nel supermercato la percentuale scende al 54,7%, mentre nell'ipermercato i quotidiani vengono prevalentemente venduti dopo le ore 13 (59,1%)
- 
 Il confronto dell'orario di acquisto dei quotidiani per canale di vendita mette in evidenza come la GDO permetta un "allungamento della vita media di un quotidiano": negli ipermercati i rispondenti che acquistano dopo le ore 16 rappresentano più del 41%, nei supermercati il 29%, mentre nelle edicole a quell'ora acquistano quotidiani solo il 2% degli intervistati
- 
 Il quotidiano, che nelle ore pomeridiane presso le edicole viene già considerato un prodotto vecchio, prolunga la sua vita media nelle superfici della GDO: questo porta a pensare ad acquisti aggiuntivi di acquirenti occasionali

GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: orario di acquisto dei quotidiani per canale di vendita (segue)

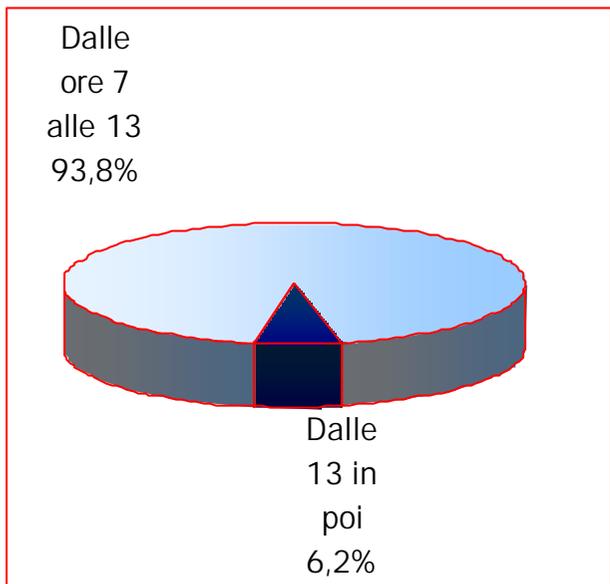
- 
 La lettura del quotidiano è, infatti, un'attività di tipo routinario e abituale, a cui molti lettori dedicano una specifica parte della giornata e tale attività è difficilmente modificabile, soprattutto se si tratta di lettori assidui. L'acquisto pomeridiano, se non serale, è invece associabile a lettori occasionali di quotidiano, che non lo acquistano abitualmente, ma che, una volta nei punti vendita della GDO per l'acquisto di altri beni, vedendo l'offerta, decidono l'acquisto
- 
 Nei grafici che seguono sono rappresentati, in primo luogo, gli orari di acquisto per canale di vendita; in secondo luogo, il canale di vendita più utilizzato dagli acquirenti di giornali e riviste per fascia oraria

GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: orario di acquisto dei quotidiani per canale di vendita (segue)

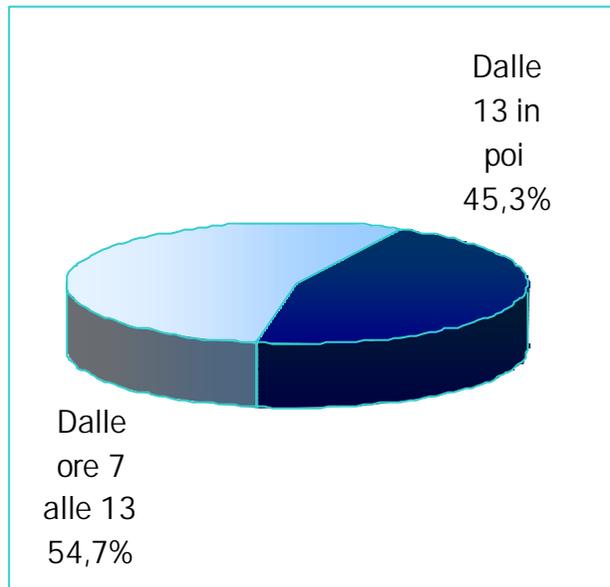


- Ore 7-10
- Ore 10-13
- Ore 13-16
- Ore 16-18
- Dopo le 18

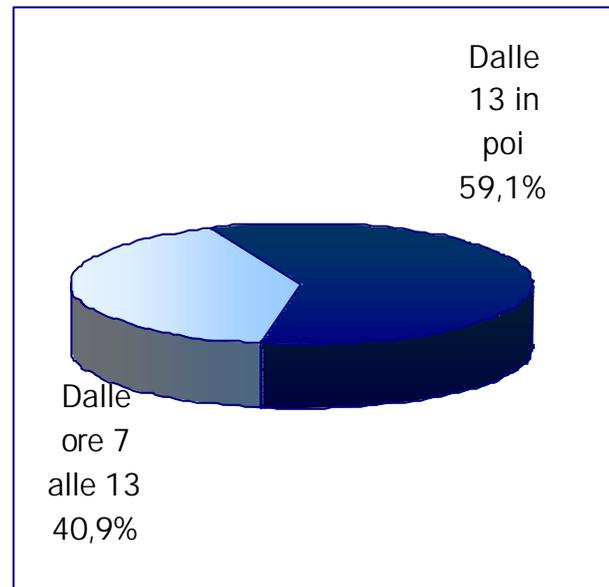
GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: orario di acquisto dei quotidiani per canale di vendita



EDICOLA TRADIZIONALE



SUPERMERCATO



IPERMERCATO

GLI ACQUIRENTI DI GIORNALI E RIVISTE IN GDO: canale di acquisto dei quotidiani per fascia oraria

E = Edicole
I = Ipermercati
S = Supermercati

