

**Dipartimento di Economia  
dell'Università degli Studi di  
Parma**

**Dipartimento per l'Informazione  
e l'Editoria della Presidenza del  
Consiglio dei Ministri**

**Monitoraggio della sperimentazione  
dell'allargamento della rete di  
vendita dei giornali**

**- 31 ottobre 2000 -**

## INDICE

|   |        |
|---|--------|
| 1. I rapporti di canale prima della sperimentazione                     | pag. 3 |
| 2. I rapporti di canale nei formati di punto vendita in sperimentazione | >> 6   |
| 3. La dinamica della domanda a livello nazionale                        | >> 80  |
| 4. Dinamica e ripartizione della domanda a livello locale               | >> 176 |
| 5. Analisi statistica delle singole piazze monitorate                   | >> 213 |

## CAPITOLO 1

### **I RAPPORTI DI CANALE PRIMA DELLA SPERIMENTAZIONE**

*Il ruolo dell'editore.* Data la deperibilità del prodotto editoriale e il conseguente valore nullo dell'invenduto, non è possibile far fronte all'incertezza della domanda attraverso la manovra delle scorte di canale; di conseguenza, l'editore assume l'intero rischio commerciale riconoscendo ai distributori locali e alle rivendite il diritto di resa dell'invenduto. Oltre che per la deperibilità dei prodotti editoriali, la vendita con diritto di resa si giustifica anche per la sostituibilità di questi prodotti e per la connessa indisponibilità del dettagliante a detenere scorte "adeguate" in caso di acquisto in conto proprio. La questione centrale ci pare qui connessa con il grado di sostituibilità tra beni o servizi dello stesso tipo. Se i prodotti venduti da un dato rivenditore hanno un elevato grado di sostituibilità tra di loro, il venditore ha un'elevata probabilità di convincere il consumatore ad acquistare un bene o un servizio diverso da quello originariamente richiesto se il primo non è disponibile. Rotture di stock non comportano in questo caso una penalità elevata e il rivenditore non avrà un forte incentivo a detenere scorte in eccesso a quanto valuterà essere la domanda certa. Il produttore del bene non disponibile si trova invece in condizioni opposte poiché perde un potenziale acquirente. Inoltre, se i consumatori insoddisfatti acquistano ciò che è offerto dai concorrenti, la possibile riduzione della brand loyalty rischia di vanificare gli sforzi fatti per differenziare il prodotto. La vendita con diritto di resa diventa perciò un'alternativa che presenta rilevanti vantaggi<sup>1</sup>.

In contropartita dell'assunzione dell'intero rischio commerciale, l'editore esercita un pieno controllo su tutta la filiera. Spetta, infatti, all'editore definire il numero e la tipologia di distributori locali, nonché i confini territoriali della loro attività. Spetta sempre all'editore definire i

---

<sup>1</sup> Cfr. Pellegrini L., (1985), Diritto di resa, deperibilità del prodotto e sostituibilità tra beni concorrenti, *Commercio*, n. 21, pag. 12-13.

margini di intermediazione dell'agenzia e delle rivendite, i prezzi di vendita al pubblico e le quantità da consegnare nelle diverse aree e ai diversi distributori locali.

La distribuzione della stampa viene di fatto realizzata attraverso:

- il canale diretto (editore – lettore), che rappresenta appena il 7% delle vendite<sup>2</sup>;
- il canale breve (editore – rivenditore al dettaglio – lettore);
- il canale lungo (editore – distributore locale – rivendita al dettaglio – lettore);
- il canale lunghissimo (editore – distributore nazionale – distributore locale – rivendita al dettaglio – lettore).

*Il ruolo del distributore locale.* Il principale compito dell'agenzia di distribuzione consiste nella definizione e nell'implementazione logistica di un piano di portatura; partendo dalle quantità ricevute dall'editore, il distributore locale deve cioè definire l'assortimento e il numero di copie da consegnare a ciascuna rivendita. L'agenzia applica, dunque, in un ambito territoriale ristretto le politiche dell'editore che, in forza del diritto di resa, ha l'effettivo controllo di tutta la filiera. La channel leadership dell'editore si traduce da un lato in un rapporto di dipendenza e, dall'altro, nell'assenza di una rivalità orizzontale tra agenzie di diffusione sia nei confronti dei fornitori che delle rivendite al dettaglio. I margini che il singolo editore riconosce alle agenzie (e alle rivendite) sono infatti uniformi <sup>3</sup>; il servizio offerto alle rivendite è a sua volta indifferenziato e non esiste la possibilità per un'agenzia di espandersi territorialmente in sovrapposizione con altri distributori locali. In assenza di rivalità orizzontale, l'agenzia di diffusione collabora sul piano logistico con l'editore al fine di minimizzare gli effetti

---

<sup>2</sup> Gli abbonamenti rappresentavano nel 1997 circa il 90% delle vendite in Giappone, Lussemburgo, Olanda, Finlandia; la quota del canale diretto scende al 70% negli USA, Danimarca, Francia. In Germania, le vendite per abbonamento rappresentano il 66%, mentre in Gran Bretagna la quota scende al 50% e in Belgio al 41%. Cfr. Mazzoni C., Rossi C., (1999), *Potenziamento distributivo nel settore della stampa e sviluppo delle PMI editoriali: obiettivi compatibili?*, *Trade Marketing*, n. 25, pag. 99.

<sup>3</sup> Esiste però una sostanziale differenziazione tra le condizioni di vendita che diversi editori praticano ad uno stesso distributore locale; il prezzo di acquisto del servizio distributivo varia, infatti, in funzione della dimensione e del potere di mercato dell'editore.

della variabilità temporale e spaziale della domanda. Si tratta, infatti, trovare il miglior equilibrio tra il contenimento della resa e la carenza di prodotto che può determinarsi soprattutto in relazione alla variabilità temporale e spaziale della domanda. La carenza di prodotto rappresenta, da un lato, disservizio e, quindi, insoddisfazione del consumatore, dall'altro, vendite perse.

*Il ruolo del rivenditore al dettaglio.* Il dettagliante non ha alcun controllo sul prezzo di vendita, sulla composizione dell'assortimento e sulle quantità ricevute in conto vendita dal distributore locale. L'unica leva di marketing manovrabile dal dettagliante è l'allocatione dello spazio espositivo; questa leva è peraltro scarsamente rilevante in un contesto come quello dell'edicola e in presenza di un servizio al banco. La dimensione delle edicole varia da 5 a 10 metri quadri, con una superficie espositiva che generalmente non supera i 20 metri lineari. Se si considera la proliferazione delle testate e dei prodotti aggiuntivi offerti in promozione, si può ben comprendere che lo spazio espositivo non è sufficiente a conferire visibilità ai singoli prodotti e a sostenere di conseguenza l'acquisto d'impulso. L'orario di apertura delle edicole è particolarmente lungo ed i margini di manovra di questa leva da parte del distributore al dettaglio sono limitatissimi. La condizione di debolezza dell'edicola si esprime poi anche nei termini di pagamento. Sebbene l'Accordo Nazionale preveda, in coerenza col contratto estimatorio (art. 1556 cod. civ.), il pagamento contestuale alla consegna e al netto delle copie invendute della precedente uscita<sup>4</sup>, è prassi consolidata regolare i pagamenti compilando un estratto conto settimanale. Questa soluzione mira, da un lato, a ridurre gli oneri amministrativi dell'agenzia di diffusione e, dall'altro, a compensare i flussi positivi e negativi generati dalla differente uscita (giorno) e periodicità delle testate.

---

<sup>4</sup> L'Accordo Nazionale prevede però anche che le pubblicazioni con periodicità superiore al bimestre siano pagate per il 50% alla consegna, mentre il saldo è regolato al ritiro della resa.

## CAPITOLO 2

### **I RAPPORTI DI CANALE NEI FORMATI DI PUNTO VENDITA IN SPERIMENTAZIONE**

*Il controllo della sperimentazione.* L'editore ha esercitato a priori un rilevante controllo della sperimentazione indicando ai distributori locali i nuovi formati da attivare, selezionando i punti vendita di ciascun formato, individuando i prodotti editoriali unitamente alle quantità iniziali da somministrare e i numeri di decorrenza della fornitura. Si sottolinea in particolare che le quantità destinate ai nuovi formati di punto vendita sono state fornite assieme a quelle destinate alle edicole. Il controllo della sperimentazione da parte dell'editore trovava peraltro la sua giustificazione economica nel contributo alla copertura dei costi aggiuntivi del distributore locale. Fino al 31 maggio 2000, i costi "emergenti" sostenuti dal distributore locale per avviare la sperimentazione sono stati infatti addebitati all'editore. Dal mese di giugno 2000, il contributo di portatura riconosciuto dall'editore al distributore locale è uguale per tutti i formati di punto vendita.

A posteriori e, sulla base delle nostre rilevazioni, il controllo della sperimentazione da parte dell'editore è risultato però meno solido del previsto. Il numero di testate in sperimentazione varia, infatti, in maniera rilevante tra le diverse piazze monitorate (tab.2.1/2); ciò che lascia presumere una certa autonomia del distributore locale nella definizione dell'assortimento dei formati di punto vendita in sperimentazione.

*I prodotti editoriali in sperimentazione.* Il numero di testate distribuite e in sperimentazione varia molto da una piazza all'altra, come si può constatare dalla tabella 2.3. Una forte varianza si osserva anche nell'incidenza delle testate in sperimentazione sul totale delle testate distribuite nella piazza (tab.2.3). Questa varianza delle testate distribuite e in sperimentazione dipende anche dalle caratteristiche del mercato, oltre che dalla rete dei punti

vendita. In tutte le piazze, il rapporto tra le referenze trattate in media dalla rivendita esclusiva, che ha l'assortimento più profondo e, le testate distribuite nella piazza è di 1 a 3; ciò che sottolinea la differenziazione dell'assortimento di punto vendita realizzata dal distributore locale attraverso il piano di portatura.

L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato, in una segnalazione ai Presidenti del Senato, della Camera e del Consiglio dei Ministri (settembre 1997), ritenne limitanti e pregiudizievoli le norme che estendono agli esercizi alternativi alle edicole e aderenti alla sperimentazione l'obbligo di assicurare parità di trattamento alle testate. Tale obbligo si traduce infatti nel vincolo di esporre tutte le testate che ne facciano richiesta; ciò che per l'Antitrust costituisce un onere eccessivo che riduce drasticamente l'incentivo ad intraprendere questa nuova attività, anche se l'obbligo di parità comporta, così come per le edicole, la facoltà di resa totale dell'invenduto. Data la carenza di spazio espositivo dedicabile alla categoria dei giornali nei punti vendita non specializzati, l'Autorità ritiene che i benefici della facoltà di resa dell'invenduto non compensino gli oneri che discendono dall'obbligo della parità di trattamento. L'Antitrust considera, dunque, inopportuno imporre gli oneri di servizio pubblico anche ai punti vendita non specializzati ed auspica che la tutela del pluralismo editoriale possa essere perseguita attraverso l'applicazione di schemi contrattuali differenziati ai diversi formati distributivi. Sarebbe in altri termini preferibile applicare un sistema nel quale agli esercizi commerciali che si assoggettano all'obbligo di garantire la parità di trattamento delle testate siano mantenute le attuali condizioni e, in particolare, la facoltà di resa totale dell'invenduto, mentre ai punti vendita che non si assoggettano a tale onere potrebbero essere applicate condizioni di resa dell'invenduto meno favorevoli.

Confrontando il numero medio di testate distribuite dai diversi canali nella piazze monitorate, si può constatare (tab.2.3) che l'assortimento degli esercizi despecializzati è molto più asciutto di quello delle rivendite esclusive; il timore dell'Antitrust risulta, quindi, infondato. Non è peraltro emerso che gli esercizi despecializzati in sperimentazione abbiano dovuto

accettare una limitazione del diritto di resa a fronte della possibilità di referenziare solo le testate a maggior rotazione.

La validità dell'assortimento per tipologia di punto vendita si può valutare confrontando l'incidenza della resa; se nel formato tradizionale che tratta un maggior numero di testate l'incidenza della resa fosse sistematicamente molto più alta rispetto ai nuovi esercizi in sperimentazione e non, si potrebbe dedurre che l'edicola svolge un ruolo diverso rispetto agli altri canali e sostiene per ciò stesso maggiori oneri. Un assortimento più profondo abbassa, infatti, la rotazione media e aumenta di conseguenza i costi di esercizio. Questi maggiori costi si giustificano sul piano economico in relazione:

- al tipo di clientela, che apprezza l'opportunità della maggior scelta che si riconnette alla profondità dell'assortimento;
- alla modalità di acquisto, che è prevalentemente programmato;
- al tipo di servizio offerto, che è prevalentemente "al banco".

Il diverso ruolo svolto dai vari formati di punto vendita dovrebbe essere riconosciuto non tanto differenziando il diritto di resa, come sostiene l'Antitrust, quanto piuttosto riconoscendo diversi margini o, in alternativa, riconoscendo al rivenditore al dettaglio maggiore autonomia nella formazione del prezzo al consumo.

Dall'esame dell'incidenza della resa nelle sei provincie monitorate emergono forti differenze sia tra i formati di punto vendita che, all'interno di una stessa tipologia di esercizi, tra i due periodi osservati (tab.2.4). In particolare, l'incidenza della resa è significativamente più contenuta nei formati GDO<sup>5</sup> rispetto ai formati tradizionali solo nella piazza di Firenze; nelle altre piazze si verifica addirittura il contrario, vale a dire una maggior resa nei formati di punto vendita con un assortimento più asciutto. L'incidenza della resa non sembra quindi essere legata alla profondità dell'assortimento. Inoltre, diversamente da quanto ci si poteva aspettare, la variazione dell'incidenza della resa nel 2000 rispetto al 1999 non può essere

---

<sup>5</sup> Grande Distribuzione Organizzata che opera in formati moderni come l'ipermercato, il supermercato, il grande magazzino, il Cash & Carry.

spiegata con riferimento alla variazione del numero di testate distribuite (tab.2.5). Più che dalla numerica dei prodotti distribuiti e dalla sua variazione nel tempo, l'incidenza della resa sembra dipendere dall'efficacia dei piani di portatura dei distributori locali. Confrontando l'incidenza della resa sulle copie distribuite nelle diverse piazze e per le diverse tipologie di prodotti, è possibile valutare l'efficacia dei piani di portatura dei distributori locali nei due periodi osservati (tab.2.6). In generale, si nota un significativo miglioramento dell'efficacia dei piani di portatura in quanto l'incidenza della resa si è ridotta nel periodo osservato, con l'eccezione di Roma e Firenze dove però è aumentato in maniera consistente il numero di testate distribuite.

La concentrazione dell'attività è abbastanza alta sia in valore che a quantità in quanto, su 16 categorie trattate, le prime tre incidono per il 60-70% del giro d'affari (tab.2.7/8). Confrontando l'incidenza come referenze con l'incidenza come vendite delle diverse tipologie di prodotti editoriali nei vari formati di punto vendita, si può desumere la struttura della profittabilità: più alto è lo scostamento tra incidenza nelle referenze e incidenza nelle vendite e maggiore è la profittabilità della categoria (tab.2.9/14)

*I punti vendita in sperimentazione.* La valutazione a livello nazionale della numerica dei punti vendita in sperimentazione è resa difficoltosa per il fatto che:

- non tutti coloro che hanno presentato la domanda nei termini previsti sono stati poi riforniti in quanto spettava all'editore e al distributore locale valutare l'adeguatezza del potenziale di vendita rispetto ai costi logistici suscitati dall'attivazione di un nuovo punto vendita;
- sono stati di fatto inseriti nella sperimentazione anche punti vendita che non hanno presentato domanda nei termini previsti;
- il numero degli esercizi in sperimentazione è variato nel corso della stessa sia per rinuncia dell'esercente che per estromissione dei punti vendita che non hanno saputo generare un fatturato sufficiente a coprire

i costi logistici, soprattutto dopo la fine di maggio 2000 quando sono terminati gli incentivi degli editori ai distributori locali.

A livello nazionale non è, dunque, possibile confrontare le domande presentate con gli esercizi ammessi alla sperimentazione; a livello nazionale è possibile conoscere solo l'incidenza degli esercizi in sperimentazione (10%) e la loro dinamica nel corso dei primi sei mesi del 2000 (-12,7%), come riportato qui di seguito.

|                 | <b>Punti vendita totali</b> | <b>Punti vendita in sperimentazione</b> |
|-----------------|-----------------------------|---|
| <b>Gennaio</b>  | 40.969                      | 4.121                                   |
| <b>Febbraio</b> | 40.943                      | 4.095                                   |
| <b>Marzo</b>    | 40.968                      | 4.120                                   |
| <b>Aprile</b>   | 40.508                      | 3.660                                   |
| <b>Maggio</b>   | 40.446                      | 3.598                                   |
| <b>Giugno</b>   | 40.446                      | 3.598                                   |

Per analizzare gli scostamenti tra domande presentate e domande accolte, riportiamo dunque nella tabella 2.15 le informazioni raccolte nelle sei provincie monitorate, dove abbiamo un riscontro diretto degli esercizi attivati dai distributori locali. La dinamica degli esercizi in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 è riportata nella tabella 2.16.

La composizione della rete di vendita “non tradizionale” nelle sei provincie monitorate può essere analizzata distinguendo tra esercizi in sperimentazione e esercizi che trattavano questa categoria merceologica prima dell'inizio della sperimentazione. Nella tabella 2.17 si può, per esempio, osservare che i supermercati trattanti nella provincia di Milano sono passati da 10 a 83 in seguito alla attivazione sperimentale di 73 esercizi. L'incidenza in numerica e in ponderata (superficie) degli esercizi trattanti esprime il potenziale dei diversi formati in caso di liberalizzazione. Il fatto, per esempio, che nella provincia di Milano i supermercati e gli ipermercati trattanti rappresentino rispettivamente il 24,9% e il 62,5% della

numerica è un sicuro indicatore del grande potenziale espresso da questi formati di punto vendita (tab.2.18/23). In appendice al secondo capitolo è riportata la struttura della rete di vendita GDO per insegna (A.2.1/7).

Le opinioni dei rivenditori al dettaglio sulla sperimentazione sono state rilevate somministrando, a cura dei 19 distributori locali monitorati, un questionario di intervista nei punti vendita in sperimentazione e non; per quanto riguarda i primi, la struttura del campione dei rispondenti è indicata nella tabella 2.24. Fra i motivi che hanno determinato la richiesta di partecipazione alla sperimentazione, il miglioramento del servizio alla clientela è nettamente prevalente rispetto all'aumento del fatturato e della marginalità (tab.2.25) La reazione del consumatore alla presenza dei giornali è stata positiva (tab.2.26); ciò che del resto è dimostrato dall'incidenza dichiarata dei giornali sul giro d'affari del punto vendita (tab.2.27). Lo spazio espositivo assegnato alla categoria dei giornali è stato orientato dall'ampiezza dell'assortimento trattato e dalla tipologia di punto vendita (tab.2.28). La allocazione dello spazio espositivo attribuito alle singole testate è stata invece guidata prevalentemente dall'incidenza nelle vendite, oltre che dal distributore locale nei casi in cui quest'ultimo ha assunto anche il compito della manutenzione degli espositori (tab.2.29/30). Con riferimento alle diverse componenti del servizio ricevuto dall'agenzia di diffusione, i punti vendita sono stati poi invitati ad esprimere una valutazione di importanza ed adeguatezza attribuendo un punteggio da 0 a 3. Lo scostamento tra importanza ed adeguatezza del servizio può essere ritenuto un indicatore del miglioramento atteso dal cliente. Comparando le valutazioni espresse dai rivenditori delle diverse piazze, è emerso che (tab.2.31/36):

- non esistono rilevanti differenziazioni nell'importanza delle diverse componenti del servizio ricevuto;
- lo scostamento tra importanza ed adeguatezza delle diverse componenti del servizio è rilevante solo in alcune piazze.

Il numero di testate fornite è stato considerato generalmente adeguato, con l'eccezione di alcuni punti vendita della GDO di Milano che

hanno invece espresso il desiderio di un'ulteriore contrazione del numero di testate referenziate (tab.2.37). Con l'eccezione delle librerie di Milano, è stata espressa una generale soddisfazione dell'adesione alla sperimentazione e il desiderio di continuare a vendere prodotti editoriali in futuro (tab.2.38/39)

*Il livello e la qualità del servizio logistico riconosciuto dai distributori locali ai diversi formati di punto vendita in sperimentazione rispetto alle edicole.* Dalle interviste realizzate ai distributori locali è emerso che il rifornimento dei punti vendita in sperimentazione suscita maggiori costi rispetto al rifornimento delle edicole sia nella fase della consegna che nella gestione della resa e dei pagamenti. Non rientra negli obiettivi della nostra ricerca quantificare questi maggiori costi e valutare fino a che punto convenga espandere la domanda attraverso un aumento della numerica trattanti. Ci limitiamo ad osservare che, in assenza di un prolungamento del contributo riconosciuto dagli editori fino a giugno 2000, la numerica dei punti vendita trattanti è destinata a ridursi; al termine della sperimentazione rimarranno cioè attivi solo quei punti vendita il cui fatturato giustifica il sostenimento di costi incrementali da parte del distributore locale.

La distribuzione della stampa è regolata dalla legge n. 416 del 5 agosto 1981 e dalla legge. 67 del 25 febbraio 1987, oltre che da un accordo interprofessionale tra editori, distributori all'ingrosso e rivenditori edicolanti al dettaglio. In mancanza di un accordo interprofessionale per l'allargamento sperimentale della rete di vendita dei giornali, si sta affermando una differenziazione dei rapporti di canale ben superiore a quella giustificata dalle caratteristiche dei singoli formati. La differenziazione riguarda sia il servizio offerto al consumatore (orari di vendita, assortimento, assistenza personale) che il servizio fornito dal distributore locale ai diversi punti vendita (orari di consegna, riassortimenti, modalità di consegna, manutenzione degli scaffali e servizio di resa). Dalle interviste effettuate è emersa la convinzione che i prezzi di vendita al dettaglio e, quindi, il margine commerciale, siano solo formalmente uniformi; di fatto, la differenziazione del servizio ricevuto dal distributore

locale unitamente alla differenziazione dei giorni di pagamento concessi porterebbero a diversi margini per formato di punto vendita.

Nel contesto delle audizioni dei Distributori di Carburanti, sono state formulate le seguenti valutazioni critiche:

- la consegna dei quotidiani avveniva all'inizio della sperimentazione alle 9.30 e, solo dopo numerose sollecitazioni degli interessati, la consegna è stata mediamente spostata alle 7.30;
- si è manifestata una rilevante discontinuità nel tipo e nella quantità di prodotti forniti;
- è stata riscontrata una riduzione del numero dei prodotti consegnati in presenza dell'inserito, vale a dire proprio nei momenti in cui la domanda è più consistente<sup>6</sup>.

Particolare soddisfazione è stata espressa invece dalla GDO per il livello e la qualità del servizio ricevuto dai distributori locali, oltre che per i risultati di vendita ottenuti; è stata, infatti, dichiarata un'incidenza media nelle vendite pari all'1% con un campo di variazione che va dallo 0,6% al 2%. I clienti GDO che acquistano giornali variano in numerica a seconda del punto vendita dal 4% all'8%. Diversamente da quanto ci si poteva aspettare in relazione alla frequenza di acquisto presso i punti vendita della GDO, l'incidenza delle vendite di quotidiani è stata relativamente alta e pari al 30%.

In presenza del diritto di resa, la definizione dell'assortimento spetta evidentemente all'editore e al suo distributore locale. La differenziazione dell'assortimento per formato di punto vendita è di conseguenza motivata dal punto di vista dell'offerta con le caratteristiche e il diverso potenziale (numero di contatti) dei punti vendita. Dal punto di vista della domanda, la differenziazione dell'assortimento per formato di punto vendita viene vista però come una discriminazione che porta alla perdita di fatturato. In

---

<sup>6</sup> L'Unione Petrolifera sospetta che, in carenza di prodotto, si privilegi il rifornimento di altri canali. Da un confronto tra gli impianti in sperimentazione e quelli già dotati di autorizzazione per la vendita di prodotti editoriali, risulta che, per impianti omogenei, i primi hanno registrato volumi di vendita inferiori del 50-60% ai secondi. Ciò rivelerebbe, secondo l'Unione Petrolifera, che le potenzialità di vendita di prodotti editoriali non sono state interamente colte a causa delle modalità con cui la sperimentazione è avvenuta.

particolare, gli edicolanti puntano il dito contro la GDO che sarebbe avvantaggiata:

- da un assortimento più asciutto di testate ad alta rotazione, riassortite peraltro con maggior facilità e velocità;
- dal non dover trattare anche i cosiddetti “imbustati”;
- dal non dover rendere i gadget invenduti e dal fatto di non dover collaborare con gli editori accettando buoni sconto per l'acquisto di testate.

Le librerie ed i distributori di carburanti lamentano poi anche l'assenza o, comunque, il basso numero di riviste fornite rispetto alle richieste dei consumatori. Nel caso delle librerie, si lamenta peraltro una situazione di concorrenza sleale tra formati di punto vendita che sarebbero trattati diversamente sia dal distributore locale che dalla normativa vigente; si rileva in proposito che, mentre le edicole possono vendere i libri, le librerie non possono al contrario vendere i giornali.

Sono state poi acquisite le opinioni dei dettaglianti che non hanno partecipato alla sperimentazione, anche attraverso un questionario somministrato dai distributori locali. Nella tabella 2.40 è indicata la struttura del campione dei rispondenti che hanno peraltro dichiarato anche di essere esposti alla concorrenza di uno o più esercizi in sperimentazione (tab.2.41/42). La percezione dell'impatto della sperimentazione sulle vendite è stata negativa, soprattutto nelle città dove il numero di nuovi esercizi attivati è stato relativamente consistente come a Milano, Firenze, Roma e Palermo (tab.2.43) Con l'eccezione di Parma, appare consistente l'incidenza delle rivendite tradizionali che hanno riscontrato almeno un disservizio da parte dell'agenzia di diffusione per effetto dell'allargamento delle rete di vendita (tab.2.44). I disservizi citati con maggior frequenza sono il ritardo nell'ora di consegna e le difficoltà di riassortimento dei prodotti esauriti (tab.2.45).

Concludiamo riportando qui di seguito i commenti più frequenti che i gestori dei punti vendita tradizionali hanno ritenuto di aggiungere al questionario somministrato per nostro conto dal distributore locale. Per

agevolare l'interpretazione, abbiamo ritenuto opportuno contestualizzare questi commenti per piazza.

### *Milano*

- Tutti gli esercizi che vendono giornali dovrebbero rispettare le stesse regole delle rivendite esclusive: orari apertura, pari trattamento per le testate, apertura per festività e giro ferie.
- I punti vendita in sperimentazione dovrebbero vendere tutte le testate trattate dalle edicole.
- Disparità nei rifornimenti fra grande distribuzione e edicole sia qualitativamente che quantitativamente. Le richieste di rifornimenti rimangono in genere inevase impedendo di soddisfare le richieste della clientela, che in questo modo ha un motivo in più per effettuare gli acquisti presso i punti vendita in sperimentazione.
- Alcuni punti vendita sperimentali ricevono testate 1 o 2 giorni prima rispetto ai punti vendita non in sperimentazione.
- Disparità nei pagamenti fra grande distribuzione (30/60 giorni) e edicole (7 giorni).
- Il calo delle vendite è dovuto a: sperimentazione, porta a porta di testate nazionali, copie omaggio di quotidiani nazionali nelle banche, vendita diretta di testate nazionali ad alberghi, comunità, ecc..
- L'acquisto del quotidiano nei punti vendita in sperimentazione comporta per l'edicola la perdita non solo delle vendite di tali quotidiani ma anche dei periodici acquistati "d'impulso".

### *Parma*

- La sperimentazione si traduce solo in redistribuzione della domanda esistente tra i diversi punti vendita; non genera domanda aggiuntiva.
- Non è corretto che le edicole debbano trattare tutte le pubblicazioni (inutili, ingombranti, riciclate, denominate in

modo ambiguo) mentre gli altri esercizi possono vendere i "comodi" quotidiani, settimanali e mensili.

- Riduzione delle copie e difficoltà ad ottenere rifornimenti. Il problema non sembra riguardare la grande distribuzione dove vi è sovrabbondanza di prodotto.
- Si risente della distribuzione in omaggio delle testate negli hotel da parte degli editori.

### ***Firenze***

- Problemi non solo dalla sperimentazione, ma anche dal massiccio strillonaggio.
- Consegna anticipata di almeno un giorno di alcune testate alla grande distribuzione rispetto ai punti vendita non in sperimentazione,

### ***Roma***

- Il calo delle vendite è imputabile alla sperimentazione, ma anche alle diverse forme di promozione che sono state fatte sulla zona e che hanno disabituato i consumatori a recarsi in edicola, dove l'acquisto del giornale preferito favoriva l'acquisto d'impulso di altri prodotti editoriali.
- Notevoli danni dal massiccio porta a porta di alcuni editori, in alcuni casi gratuito, in altri con offerte 2X1.
- Alcuni editori hanno fatto campagne di distribuzione gratuita presso le banche.
- Problemi connessi alla distribuzione gratuita di quotidiani negli alberghi.
- Dal 1° luglio il quotidiano Metrò viene regalato all'interno delle stazioni della metropolitana.
- Il cliente trova il quotidiano praticamente ovunque, persino ai semafori, dove vengono distribuiti prima ancora di essere consegnati agli edicolanti.
- L'edicolante da sempre svolge un ruolo di informazione nonché di

incentivazione del cliente ad acquistare altre pubblicazioni; ruolo che non viene svolto dai punti di vendita in sperimentazione.

*Lecce*

- Non è corretto che i punti vendita in sperimentazione possano trattare solo prodotti ad alta rotazione (per esempio, solo i quotidiani).
- L'acquisto del quotidiano in un punto vendita sperimentale ha un duplice impatto negativo sui punti vendita non in sperimentazione. Un impatto diretto legato al calo di vendite per i quotidiani. Un impatto indiretto sulle vendite anche dei periodici, dal momento che il quotidiano svolge una funzione di "richiamo" verso l'edicola e favorisce gli acquisti di impulso di altri prodotti editoriali.

**Tab. 2.1 – Numerica delle testate in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 per categoria**

| CATEGORIA                      | MILANO |                 | PARMA |                 | FIRENZE |                 | ROMA  |                 | LECCE |                 | PALERMO |                 |
|--------------------------------|--------|-----------------|-------|-----------------|---------|-----------------|-------|-----------------|-------|-----------------|---------|-----------------|
|                                | n°     | in % del totale | n°    | in % del totale | n°      | in % del totale | n°    | in % del totale | n°    | in % del totale | n°      | in % del totale |
| <b>ENCICLOPEDIA</b>            | 143    | 31,6            | 1     | 0,3             | 3       | 0,7             | 65    | 15,8            | 54    | 12,5            | 21      | 4,9             |
| <b>EROTISMO/PORNOGRAFIA</b>    | 60     | 7,4             | 3     | 0,5             | 10      | 1,3             | 30    | 3,8             | 6     | 1,1             | 11      | 1,5             |
| <b>FOTOROMANZI</b>             | 7      | 31,8            | 1     | 5,0             | 3       | 13,6            | 1     | 4,8             | 1     | 4,8             | 1       | 4,8             |
| <b>FUMETTI</b>                 | 58     | 42,6            | 26    | 20,6            | 30      | 22,9            | 52    | 39,1            | 11    | 8,7             | 33      | 26,2            |
| <b>LIBRI/ROMANZI/TASCABILI</b> | 35     | 43,8            | 15    | 23,1            | 20      | 27,0            | 42    | 61,8            | 15    | 21,4            | 17      | 23,6            |
| <b>QUOTIDIANI</b>              | 58     | 38,2            | 31    | 42,5            | 38      | 25,5            | 36    | 87,8            | 29    | 37,7            | 27      | 40,3            |
| <b>RIVISTE</b>                 | 961    | 29,3            | 373   | 17,7            | 725     | 19,7            | 809   | 36,6            | 253   | 11,3            | 513     | 21,8            |
| <b>VARIE</b>                   | 140    | 21,2            | 19    | 5,4             | 37      | 6,8             | 146   | 26,8            | 43    | 8,5             | 48      | 8,9             |
| <b>VIDEOCASSETTE</b>           | 9      | 25,7            |       |                 | 2       | 6,3             | 7     | 25,9            | 6     | 17,6            | 3       | 9,7             |
| <b>Totale</b>                  | 1.471  | 26,1            | 469   | 12,3            | 868     | 14,9            | 1.188 | 28,0            | 418   | 10,3            | 674     | 15,5            |

**Tab. 2.2 – Numerica delle testate in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 per categoria/segmento di consumo**

| <b>CATEGORIA/SEGMENTO</b>                              | <b>MILANO</b> | <b>PARMA</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ROMA</b> | <b>LECCE</b> | <b>PALERMO</b> |
|--|---------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| <b>ENCICLOPEDIA</b>                                    | 143           | 1            | 3              | 65          | 54           | 21             |
| <b>ENCICLOPEDIA ARTE/ARREDAMENTO</b>                   | 4             |              |                |             | 2            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA BRICOLAGE</b>                          | 4             |              |                | 2           | 1            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA CINEMA</b>                             | 5             |              | 1              | 3           | 3            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA COLLEZIONISMO</b>                      | 8             |              |                | 6           | 3            | 1              |
| <b>ENCICLOPEDIA COPERTINE/RACCOGLITORI</b>             | 25            |              |                | 9           | 10           | 5              |
| <b>ENCICLOPEDIA CUCINA</b>                             | 5             |              |                | 3           | 3            | 1              |
| <b>ENCICLOPEDIA</b>                                    | 10            |              |                | 3           | 3            | 2              |
| <b>ELETTRONICA/INFORMATICA/FOTOGRAFIA</b>              |               |              |                |             |              |                |
| <b>ENCICLOPEDIA GENERALI</b>                           | 10            |              |                | 3           | 5            | 2              |
| <b>ENCICLOPEDIA GEOGRAFIA/NATURA</b>                   | 15            |              |                | 10          | 7            | 1              |
| <b>ENCICLOPEDIA LINGUE STRANIERE</b>                   | 7             |              |                | 5           | 1            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA MODA/CUCITO</b>                        | 7             |              |                | 4           | 4            | 1              |
| <b>ENCICLOPEDIA MUSICA</b>                             | 16            |              |                | 4           | 2            | 4              |
| <b>ENCICLOPEDIA PARAPSIKOLOGIA/ASTROLOGIA/MEDICINA</b> | 7             |              |                | 3           | 5            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA RAGAZZI</b>                            | 9             |              | 1              | 5           | 3            | 3              |
| <b>ENCICLOPEDIA SPORT</b>                              | 2             |              |                |             | 1            |                |
| <b>ENCICLOPEDIA STORIA/LETTERATURA</b>                 | 9             | 1            | 1              | 5           | 1            | 1              |
| <b>EROTISMO/PORNOGRAFIA</b>                            | 60            | 3            | 10             | 30          | 6            | 11             |
| <b>FOTOROMANZI</b>                                     | 7             | 1            | 3              | 1           | 1            | 1              |
| <b>FUMETTI</b>   | 58            | 26           | 30             | 52          | 11           | 33             |
| <b>LIBRI/ROMANZI/TASCABILI</b>                         | 35            | 15           | 20             | 42          | 15           | 17             |

*segue* **Tab. 2.2 – Numerica delle testate in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 per categoria/segmento di consumo**

| <b>CATEGORIA/SEGMENTO</b>                             | <b>MILANO</b> | <b>PARMA</b> | <b>FIRENZE</b> | <b>ROMA</b> | <b>LECCE</b> | <b>PALERMO</b> |
|---|---------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| <b>ENCICLOPEDIA</b>                                   | 143           | 1            | 3              | 65          | 54           | 21             |
| <b>QUOTIDIANO</b>                                     | 58            | 31           | 38             | 36          | 29           | 27             |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO</b>                            | 20            | 3            | 6              | 11          | 11           | 11             |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>                           | 3             | 2            | 3              | 3           | 2            | 3              |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                              | 7             | 10           | 19             | 1           |              |                |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                              | 10            | 4            | 2              | 6           | 3            | 3              |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>                           | 12            | 9            | 6              | 10          | 10           | 7              |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>                            | 6             | 3            | 2              | 5           | 3            | 3              |
| <b>RIVISTE</b>  | 961           | 373          | 725            | 809         | 253          | 513            |
| <b>RIVISTE ARTE/ARCHITETTURA/DESIGN</b>               | 71            | 21           | 24             | 62          | 11           | 29             |
| <b>RIVISTE ASTROLOGIA</b>                             | 8             | 4            | 5              | 8           | 1            | 6              |
| <b>RIVISTE ATTUALITA'/POLITICA/ECONOMIA</b>           | 89            | 36           | 49             | 76          | 40           | 65             |
| <b>RIVISTE CUCINA</b>                                 | 52            | 24           | 32             | 39          | 32           | 35             |
| <b>RIVISTE ENIGMISTICA</b>                            | 82            | 24           | 36             | 69          | 9            | 32             |
| <b>RIVISTE ESTERE</b>                                 | 23            | 1            | 261            | 11          | 9            | 6              |
| <b>RIVISTE FEMMINILI</b>                              | 67            | 48           | 53             | 71          | 33           | 58             |
| <b>RIVISTE INFORMATICA/ELETTRONICA/FOTOGRAFIA</b>     | 131           | 34           | 50             | 86          | 15           | 51             |
| <b>RIVISTE LOTTO E TOTOCALCIO</b>                     | 16            | 8            | 3              | 16          | 12           | 14             |
| <b>RIVISTE MODA/MAGLIA/CUCITO</b>                     | 53            | 19           | 24             | 47          | 13           | 22             |
| <b>RIVISTE MUSICA/SPETTACOLO/PROGRAMMI TELEVISIVI</b> | 39            | 15           | 21             | 33          | 13           | 20             |
| <b>RIVISTE NATURA/ANIMALI</b>                         | 21            | 7            | 12             | 18          | 3            | 16             |
| <b>RIVISTE RAGAZZI/GIOVANI</b>                        | 170           | 71           | 85             | 150         | 25           | 85             |
| <b>RIVISTE SPORT/MOTORI</b>                           | 113           | 46           | 55             | 101         | 23           | 58             |
| <b>RIVISTE TURISMO/VIAGGI/NATURA</b>                  | 26            | 15           | 15             | 22          | 14           | 16             |
| <b>VARIE</b>  | 140           | 19           | 37             | 146         | 43           | 48             |
| <b>VIDEOCASSETTE</b>                                  | 9             |              | 2              | 7           | 6            | 3              |
| <b>Totale</b>   | 1.471         | 469          | 868            | 1.188       | 418          | 674            |

**Tab. 2.3 - Numero medio di testate referenziate nei diversi formati di PdV nei primi sei mesi del 2000**

| <b>Formato di PdV</b>   | <b>Milano</b> | <b>Parma</b> | <b>Firenze</b> | <b>Roma</b> | <b>Lecce</b> | <b>Palermo</b> |
|---|---------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| <i>Non in sperimentazione</i>   |               |              |                |             |              |                |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>   | 437           | 500          | 398            | 405         | 8            |                |
| <b>IPERMERCATO</b>  | 1.433         | 739          |                |             |              |                |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>  | 1.736         | 1.264        | 1.793          | 1.243       | 1.387        | 1.400          |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>  | 1.092         | 681          | 1.690          |             | 861          | 1.543          |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>   | 250           | 244          | 242            |             |              |                |
| <b>SUPERMERCATO</b>   | 721           |              | 472            |             |              |                |
| <i>In sperimentazione</i>   |               |              |                |             |              |                |
| <b>BAR E TABACCHI</b>   | 102           | 17           | 84             | 34          | 19           | 32             |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>  | 33            | 15           | 8              | 116         | 92           | 21             |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>  | 5             |              |                |             |              |                |
| <b>IPERMERCATO</b>  | 474           |              | 353            | 191         |              | 288            |
| <b>LIBRERIA</b>   | 169           | 16           | 157            | 145         |              | 179            |
| <b>SUPERMERCATO</b>   | 415           | 284          | 458            | 361         | 195          | 415            |
| <b>Totale testate distribuite</b>   | 5.630         | 3.801        | 5.823          | 4.244       | 4.056        | 4.340          |
| <b>Totale testate In sperimentazione</b>                                    | 1.471         | 469          | 868            | 1.188       | 418          | 674            |
| <b>Incidenza % testate In sperimentazione su totale testate distribuite</b> | 26,1          | 12,3         | 14,9           | 28,0        | 10,3         | 15,5           |

Tab. 2.4 - Incidenza della resa nei diversi formati di PdV

| Formato di PdV                    | Milano |      | Parma |      | Firenze |      | Roma |      | Lecce |      | Palermo |      |
|-----------------------------------|--------|------|-------|------|---------|------|------|------|-------|------|---------|------|
|                                   | 1999   | 2000 | 1999  | 2000 | 1999    | 2000 | 1999 | 2000 | 1999  | 2000 | 1999    | 2000 |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |        |      |       |      |         |      |      |      |       |      |         |      |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           |        | 43,3 |       | 57,6 |         | 53,8 |      | 41,4 |       | 62,0 |         |      |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 20,5   | 20,3 | 19,3  | 15,8 |         |      |      |      |       |      |         |      |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 33,2   | 30,1 | 26,1  | 23,2 | 26,7    | 27,2 | 20,5 | 21,3 | 37,7  | 31,7 | 27,7    | 23,7 |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 34,1   | 31,9 | 33,3  | 29,2 | 28,4    | 28,4 |      |      | 40,6  | 36,7 | 24,5    | 20,8 |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 33,1   | 34,8 | 35,2  | 36,4 | 41,2    | 41,2 |      |      |       |      |         |      |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 36,7   | 33,3 |       |      | 28,8    | 27,3 |      |      |       |      |         |      |
| <i>In sperimentazione</i>         |        |      |       |      |         |      |      |      |       |      |         |      |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             |        | 38,6 |       | 38,0 |         | 29,9 |      | 35,1 |       | 39,8 |         | 26,1 |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    |        | 59,1 |       | 57,4 |         | 45,8 |      | 50,3 |       | 50,1 |         | 43,8 |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>    |        | 22,5 |       |      |         |      |      |      |       |      |         |      |
| <b>IPERMERCATO</b>                |        | 26,4 |       |      |         | 20,9 |      | 32,8 |       |      |         | 43,7 |
| <b>LIBRERIA</b>                   |        | 42,2 |       | 53,4 |         | 48,8 |      | 57,4 |       |      |         | 54,8 |
| <b>SUPERMERCATO</b>               |        | 31,6 |       | 33,3 |         | 21,5 |      | 32,7 |       | 51,8 |         | 42,8 |

Tab. 2.5 - Numerica delle diverse tipologie di testate distribuite nei primi sei mesi del 1999 e del 2000

| Tipologia di testata             | Milano       |              | Parma        |              | Firenze      |              | Roma         |              | Lecce        |              | Palermo      |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | 1999         | 2000         | 1999         | 2000         | 1999         | 2000         | 1999         | 2000         | 1999         | 2000         | 1999         | 2000         |
| QUOTIDIANI LOCALI                | 38           | 31           | 12           | 13           | 10           | 12           | 7            | 7            | 6            | 6            | 6            | 6            |
| QUOTIDIANI NAZIONALI             | 12           | 13           | 12           | 12           | 12           | 13           | 10           | 11           | 13           | 13           | 11           | 12           |
| QUOTIDIANI ECONOMICI             | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            | 3            |
| QUOTIDIANI SPORTIVI              | 7            | 7            | 6            | 7            | 6            | 6            | 6            | 6            | 6            | 6            | 6            | 6            |
| QUOTIDIANI ESTERI                | 75           | 77           | 10           | 22           | 56           | 101          | 1            | 1            | 34           | 34           | 21           | 22           |
| QUOTIDIANI ALLEGATI PREZZO BASSO | 12           | 11           | 11           | 8            | 7            | 6            | 7            | 5            | 6            | 6            | 7            | 9            |
| QUOTIDIANI ALLEGATI PREZZO ALTO  | 12           | 10           | 10           | 8            | 10           | 8            | 8            | 8            | 9            | 9            | 9            | 9            |
| SETTIMANALI                      | 198          | 239          | 106          | 132          | 131          | 270          | 105          | 110          | 124          | 157          | 117          | 117          |
| QUINDICINALI                     | 65           | 71           | 44           | 51           | 34           | 69           | 51           | 55           | 50           | 66           | 54           | 59           |
| MENSILI                          | 2.893        | 2.788        | 2.170        | 1.772        | 2.349        | 3.197        | 2.148        | 1.960        | 1.799        | 1.837        | 2.259        | 2.060        |
| BIMESTRALI                       | 632          | 700          | 578          | 601          | 529          | 667          | 578          | 666          | 456          | 573          | 565          | 639          |
| TRIMESTRALI                      | 246          | 245          | 223          | 204          | 205          | 235          | 212          | 226          | 175          | 192          | 212          | 212          |
| SEMESTRALI                       | 113          | 107          | 97           | 87           | 106          | 109          | 89           | 86           | 83           | 82           | 91           | 84           |
| ANNUALI                          | 88           | 75           | 72           | 63           | 68           | 73           | 69           | 63           | 68           | 71           | 77           | 66           |
| NUMERI UNICI                     | 433          | 801          | 579          | 447          | 455          | 616          | 596          | 626          | 496          | 569          | 645          | 610          |
| COLLEZIONABILI                   | 801          | 452          | 417          | 371          | 341          | 438          | 390          | 411          | 390          | 432          | 416          | 426          |
| <b>Totale</b>                    | <b>5.628</b> | <b>5.630</b> | <b>4.350</b> | <b>3.801</b> | <b>4.322</b> | <b>5.823</b> | <b>4.280</b> | <b>4.244</b> | <b>3.718</b> | <b>4.056</b> | <b>4.499</b> | <b>4.340</b> |

N.B. La numerica dei quotidiani nella provincia di Lecce nei primi sei mesi del 1999 è stato fissata al valore del semestre 2000 in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo.

Tab. 2.6 - Incidenza delle copie rese sulle copie distribuite nei primi sei mesi del 1999 e del 2000 per tipologia di prodotto

| Tipologia testata                | Milano      |             | Parma       |             | Firenze     |             | Roma        |             | Lecce       |             | Palermo     |             |
|----------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
|                                  | 1999        | 2000        | 1999        | 2000        | 1999        | 2000        | 1999        | 2000        | 1999        | 2000        | 1999        | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 54,2        | 60,0        | 18,4        | 18,7        | 14,1        | 19,0        | 15,0        | 16,6        | n.d.        | 24,7        | 14,8        | 14,8        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 23,2        | 21,8        | 30,2        | 30,8        | 22,6        | 24,9        | 20,4        | 20,8        | n.d.        | 50,0        | 33,5        | 33,5        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 28,1        | 30,3        | 36,7        | 37,2        | 36,4        | 34,4        | 26,9        | 26,9        | n.d.        | 46,5        | 40,5        | 41,0        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 29,2        | 30,9        | 28,2        | 29,3        | 32,1        | 33,0        | 22,9        | 24,5        | n.d.        | 32,9        | 28,5        | 30,8        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 57,0        | 58,6        | 60,5        | 60,5        | 56,3        | 57,5        | 33,0        | 37,0        | n.d.        | 67,7        | 64,5        | 64,0        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 26,8        | 26,5        | 27,1        | 25,0        | 17,8        | 12,7        | 16,2        | 17,1        | n.d.        | 32,1        | 20,2        | 21,1        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 55,0        | 59,1        | 56,3        | 49,7        | 50,3        | 45,9        | 43,9        | 53,2        | n.d.        | 43,5        | 50,2        | 42,3        |
| SETTIMANALE                      | 29,2        | 29,9        | 28,9        | 28,9        | 29,9        | 31,8        | 20,7        | 24,4        | 35,1        | 35,2        | 28,3        | 29,5        |
| QUINDICINALE                     | 52,2        | 51,5        | 45,9        | 42,6        | 46,0        | 53,0        | 39,2        | 46,9        | 52,6        | 58,0        | 51,5        | 54,4        |
| MENSILE                          | 44,8        | 47,0        | 47,3        | 39,4        | 48,6        | 45,3        | 32,1        | 36,5        | 52,5        | 54,6        | 52,5        | 44,6        |
| BIMESTRALE                       | 61,4        | 53,0        | 54,3        | 40,6        | 53,8        | 51,8        | 41,0        | 34,0        | 59,8        | 61,7        | 61,5        | 46,7        |
| TRIMESTRALE                      | 63,1        | 45,8        | 54,9        | 34,4        | 57,2        | 52,2        | 36,5        | 28,0        | 57,7        | 56,0        | 59,9        | 40,6        |
| SEMESTRALE                       | 48,4        | 34,7        | 49,8        | 33,6        | 48,4        | 46,5        | 39,7        | 23,8        | 58,5        | 54,8        | 60,1        | 37,8        |
| ANNUALE                          | 53,9        | 38,1        | 47,3        | 30,0        | 50,5        | 38,0        | 29,5        | 22,3        | 51,6        | 37,7        | 53,4        | 30,7        |
| UNICO                            | 45,3        | 13,6        | 62,3        | 12,5        | 55,3        | 16,3        | 10,1        | 4,3         | 23,9        | 15,3        | 52,6        | 8,1         |
| COLLEZIONABILE                   | 39,0        | 38,9        | 34,5        | 30,7        | 36,7        | 31,9        | 18,6        | 27,7        | 35,9        | 34,5        | 38,1        | 32,2        |
| <b>Totale</b>                    | <b>33,2</b> | <b>30,3</b> | <b>29,1</b> | <b>26,1</b> | <b>27,6</b> | <b>27,9</b> | <b>20,5</b> | <b>21,6</b> | <b>39,7</b> | <b>35,2</b> | <b>27,2</b> | <b>23,6</b> |

**Tab. 2.7 - Composizione e dinamica delle vendite a valore per tipologia di testata  
(migliaia di lire nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

| Tipologia testata                | Milano         |                | Parma         |               | Firenze       |               | Roma           |                | Lecce         |               | Palermo       |               |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
|                                  | 1999           | 2000           | 1999          | 2000          | 1999          | 2000          | 1999           | 2000           | 1999          | 2000          | 1999          | 2000          |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 3.413          | 3.354          | 9.447         | 9.968         | 12.257        | 12.557        | 37.596         | 37.655         | 7.813         | 5.072         | 15.221        | 14.995        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 53.811         | 65.166         | 3.682         | 3.462         | 10.412        | 9.599         | 38.779         | 37.534         |               | 1.883         | 2.828         | 2.919         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 6.575          | 7.775          | 613           | 785           | 1.501         | 1.596         | 4.054          | 7.530          |               | 655           | 1.110         | 1.142         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 10.986         | 14.688         | 2.073         | 2.025         | 3.229         | 3.093         | 13.406         | 13.899         |               | 1.693         | 1.764         | 1.826         |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1.821          | 2.027          | 2             | 21            | 188           | 895           | 854            | 825            |               | 17            | 27            | 29            |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.762          | 9.116          | 320           | 174           | 1.331         | 1.517         | 2.771          | 2.929          |               | 222           | 374           | 1.116         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 3.517          | 4.896          | 324           | 489           | 1.236         | 1.641         | 3.764          | 2.048          | 738           | 417           | 965           |               |
| SETTIMANALE                      | 68.573         | 75.179         | 8.376         | 8.231         | 14.931        | 16.479        | 53.249         | 54.991         | 4.296         | 6.329         | 7.165         | 7.571         |
| QUINDICINALE                     | 3.694          | 3.804          | 465           | 416           | 829           | 906           | 3.113          | 2.925          | 375           | 404           | 629           | 667           |
| MENSILE                          | 66.874         | 63.397         | 7.220         | 7.413         | 12.958        | 15.163        | 48.879         | 47.020         | 4.709         | 5.145         | 6.676         | 7.177         |
| BIMESTRALE                       | 4.539          | 6.400          | 532           | 596           | 1.100         | 1.456         | 3.158          | 5.447          | 400           | 528           | 563           | 923           |
| TRIMESTRALE                      | 2.608          | 3.296          | 294           | 309           | 590           | 698           | 1.813          | 2.491          | 288           | 278           | 310           | 468           |
| SEMESTRALE                       | 2.032          | 2.303          | 221           | 202           | 469           | 417           | 1.404          | 1.359          | 182           | 153           | 158           | 170           |
| ANNUALE                          | 1.199          | 1.479          | 139           | 167           | 262           | 314           | 867            | 1.120          | 113           | 138           | 113           | 152           |
| UNICO                            | 5.217          | 11.002         | 520           | 976           | 699           | 1.902         | 6.617          | 9.990          | 979           | 1.675         | 760           | 2.191         |
| COLLEZIONABILE                   | 22.608         | 28.041         | 2.602         | 3.187         | 3.743         | 6.839         | 25.549         | 22.906         | 2.335         | 3.346         | 3.823         | 5.040         |
| <b>Totale</b>                    | <b>260.229</b> | <b>301.923</b> | <b>36.831</b> | <b>38.419</b> | <b>65.735</b> | <b>75.072</b> | <b>245.875</b> | <b>250.670</b> | <b>21.491</b> | <b>28.276</b> | <b>41.940</b> | <b>47.349</b> |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 2.8 - Composizione e dinamica delle vendite a quantità per tipologia di testata  
(migliaia di copie nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

| Tipologia testata                | Milano        |                | Parma         |               | Firenze       |               | Roma           |                | Lecce        |               | Palermo       |               |
|----------------------------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
|                                  | 1999          | 2000           | 1999          | 2000          | 1999          | 2000          | 1999           | 2000           | 1999         | 2000          | 1999          | 2000          |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 2.184         | 2.200          | 6.297         | 6.238         | 8.016         | 8.409         | 29.485         | 30.111         | 3.555        | 3.260         | 10.147        | 10.098        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 33.358        | 40.105         | 2.300         | 2.177         | 6.720         | 6.223         | 30.818         | 30.112         |              | 1.189         | 1.804         | 1.881         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3.781         | 4.407          | 355           | 447           | 923           | 909           | 3.140          | 5.876          |              | 376           | 670           | 681           |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 7.334         | 9.913          | 1.424         | 1.379         | 2.254         | 2.259         | 12.305         | 12.977         |              | 1.170         | 1.201         | 1.246         |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 586           | 626            | 1             | 7             | 60            | 279           | 425            | 437            |              | 7             | 9             | 10            |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.991         | 6.945          | 395           | 237           | 1.588         | 2.260         | 4.222          | 5.561          |              | 287           | 485           | 1.913         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 319           | 448            | 27            | 47            | 113           | 159           | 596            | 360            | 87           | 37            | 96            |               |
| SETTIMANALE                      | 22.753        | 24.783         | 2.730         | 2.586         | 4.873         | 5.133         | 21.635         | 24.068         | 1.278        | 1.988         | 2.220         | 2.276         |
| QUINDICINALE                     | 520           | 634            | 73            | 76            | 98            | 142           | 831            | 975            | 72           | 80            | 125           | 118           |
| MENSILE                          | 14.562        | 11.156         | 1.270         | 1.298         | 2.220         | 2.486         | 11.986         | 12.404         | 850          | 972           | 1.178         | 1.284         |
| BIMESTRALE                       | 679           | 889            | 81            | 85            | 161           | 206           | 731            | 1.086          | 64           | 84            | 91            | 139           |
| TRIMESTRALE                      | 306           | 417            | 38            | 42            | 67            | 83            | 342            | 405            | 37           | 41            | 38            | 58            |
| SEMESTRALE                       | 222           | 305            | 20            | 26            | 40            | 48            | 168            | 188            | 13           | 14            | 11            | 16            |
| ANNUALE                          | 130           | 156            | 16            | 20            | 30            | 34            | 148            | 147            | 14           | 17            | 12            | 16            |
| UNICO                            | 3.086         | 12.014         | 244           | 1.305         | 344           | 2.175         | 5.681          | 11.356         | 975          | 2.088         | 412           | 2.730         |
| COLLEZIONABILE                   | 2.621         | 2.970          | 291           | 334           | 339           | 720           | 3.473          | 3.088          | 251          | 360           | 429           | 530           |
| <b>Totale</b>                    | <b>95.432</b> | <b>117.968</b> | <b>15.563</b> | <b>16.304</b> | <b>27.846</b> | <b>31.525</b> | <b>125.987</b> | <b>139.150</b> | <b>7.111</b> | <b>12.021</b> | <b>18.869</b> | <b>23.092</b> |

N.B. Le vendite in quantità dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 2.9.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV Non in sperimentazione - 2000**

| Milano                                  | CASH & CARRY |      | IPERMERCATO |      | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |      | RIVEND. TRAD. PROMISCUA |      | SUPER-MERCATO |      | STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG |      |
|---|--------------|------|-------------|------|-------------------------|------|-------------------------|------|---------------|------|----------------------------|------|
|   | Vend.        | Ref. | Vend.       | Ref. | Vend.                   | Ref. | Vend.                   | Ref. | Vend.         | Ref. | Vend.                      | Ref. |
|   | %            | %    | %           | %    | %                       | %    | %                       | %    | %             | %    | %                          | %    |
| <b>Tipologia testata</b>                |              |      |             |      |                         |      |                         |      |               |      |                            |      |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 0,7          | 0,4  | 0,7         | 0,3  | 1,2                     | 0,3  | 1,6                     | 0,3  | 3,7           | 1,5  | 0,2                        | 0,3  |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 8,9          | 0,8  | 9,1         | 0,6  | 23,7                    | 0,5  | 19,4                    | 0,7  | 25,4          | 3,2  | 8,9                        | 0,8  |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 0,9          | 0,3  | 0,6         | 0,1  | 2,6                     | 0,1  | 2,2                     | 0,1  | 2,5           | 0,5  | 0,4                        | 0,1  |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 3,3          | 0,5  | 1,6         | 0,2  | 4,7                     | 0,2  | 4,6                     | 0,4  | 13,6          | 1,5  | 1,4                        | 0,3  |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                |              |      | 0,02        | 0,04 | 1,3                     | 0,2  | 1,7                     | 0,4  | 0,6           | 0,7  | 0,04                       | 0,1  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 0,5          | 0,8  | 0,7         | 0,5  | 3,0                     | 0,4  | 1,7                     | 0,7  | 1,1           | 2,6  | 1,2                        | 0,8  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 0,1          | 0,5  | 1,8         | 0,5  | 1,6                     | 0,5  | 1,6                     | 0,7  | 1,9           | 2,8  | 1,1                        | 0,8  |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 30,0         | 11,2 | 40,5        | 6,3  | 23,4                    | 5,3  | 22,6                    | 6,3  | 26,9          | 15,7 | 46,8                       | 8,2  |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 0,8          | 0,9  | 1,2         | 1,3  | 1,2                     | 1,3  | 1,2                     | 1,2  | 1,4           | 1,5  | 1,2                        | 1,1  |
| <b>MENSILE</b>                          | 42,8         | 56,7 | 34,4        | 44,9 | 19,6                    | 38,9 | 25,3                    | 37,7 | 19,7          | 41,4 | 30,8                       | 42,6 |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 2,8          | 6,9  | 3,0         | 10,7 | 2,0                     | 10,9 | 2,7                     | 9,2  | 0,7           | 5,9  | 2,1                        | 8,3  |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 2,2          | 4,2  | 1,9         | 6,8  | 1,0                     | 5,9  | 1,3                     | 5,7  | 0,7           | 3,6  | 1,8                        | 5,8  |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 0,1          | 1,1  | 0,6         | 5,0  | 0,8                     | 4,9  | 0,7                     | 5,3  | 0,2           | 3,4  | 0,6                        | 5,0  |
| <b>ANNUALE</b>                          | 0,2          | 1,4  | 0,5         | 3,3  | 0,5                     | 3,2  | 0,5                     | 3,2  | 0,6           | 4,5  | 0,6                        | 4,3  |
| <b>UNICO</b>                            | 1,2          | 4,7  | 1,6         | 13,5 | 3,7                     | 17,4 | 3,7                     | 16,3 | 0,6           | 9,1  | 1,6                        | 14,5 |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 5,4          | 9,8  | 1,9         | 6,0  | 9,5                     | 9,9  | 9,3                     | 11,9 | 0,4           | 2,1  | 1,4                        | 7,1  |
| <b>Totale</b>                           | 100          | 100  | 100         | 100  | 100                     | 100  | 100                     | 100  | 100           | 100  | 100                        | 100  |

**Tab. 2.9.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV In sperimentazione - 2000**

| Milano                           | BAR E      |            | DISTRIB.   |            | ESERCIZIO  |            | IPERMER-   |            | LIBRERIA   |            | SUPER-     |            |
|----------------------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
|                                  | TABACCHI   | CARBUR.    | SPECIALIZ. | CATO       | MERCATO    |            |            |            |            |            |            |            |
| Tipologia testata                | Vend.      | Ref.       |
|                                  | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          | %          |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0,7        | 0,8        | 1,5        | 1,9        |            |            | 0,4        | 0,1        | 0,05       | 0,5        | 0,3        | 0,2        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 41,3       | 3,2        | 45,6       | 7,8        |            |            | 7,0        | 0,6        | 9,5        | 2,6        | 14,2       | 0,7        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3,0        | 0,8        | 5,1        | 2,3        |            |            | 0,6        | 0,2        | 0,8        | 0,6        | 1,1        | 0,3        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 13,6       | 2,3        | 22,3       | 6,4        |            |            | 1,7        | 0,4        | 1,3        | 0,5        | 2,3        | 0,5        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0,01       | 0,02       |            |            |            |            |            |            | 0,01       | 0,1        |            |            |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 7,0        | 2,8        | 3,2        | 6,4        |            |            | 0,3        | 0,6        | 2,5        | 2,0        | 2,2        | 0,7        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,1        | 1,9        | 1,0        | 5,3        |            |            | 0,03       | 0,4        | 0,01       | 0,6        | 0,1        | 0,7        |
| SETTIMANALE                      | 7,8        | 6,0        | 11,9       | 12,4       | 0,2        | 0,8        | 39,2       | 10,5       | 26,7       | 20,0       | 41,8       | 11,2       |
| QUINDICINALE                     | 2,2        | 2,2        | 0,6        | 0,6        |            |            | 1,2        | 0,9        | 1,1        | 0,9        | 1,0        | 0,8        |
| MENSILE                          | 6,4        | 11,1       | 3,6        | 9,4        | 99,8       | 99,2       | 41,5       | 59,8       | 51,3       | 58,2       | 31,1       | 58,9       |
| BIMESTRALE                       | 2,7        | 12,6       | 0,6        | 5,7        |            |            | 2,4        | 8,7        | 3,9        | 5,0        | 1,9        | 8,4        |
| TRIMESTRALE                      | 2,8        | 10,4       |            |            |            |            | 1,4        | 4,4        | 1,5        | 4,1        | 1,2        | 4,6        |
| SEMESTRALE                       | 1,2        | 10,8       | 1,0        | 9,2        |            |            | 0,1        | 1,0        | 0,2        | 1,3        | 0,1        | 1,0        |
| ANNUALE                          | 0,6        | 4,7        | 0,1        | 4,6        |            |            | 0,1        | 1,1        | 0,1        | 0,9        | 0,1        | 1,1        |
| UNICO                            | 6,2        | 18,8       | 1,7        | 13,2       |            |            | 0,7        | 3,9        | 1,0        | 2,2        | 1,0        | 4,1        |
| COLLEZIONABILE                   | 4,2        | 11,8       | 1,8        | 14,7       |            |            | 3,2        | 7,3        | 0,04       | 0,6        | 1,7        | 6,9        |
| <b>Totale</b>                    | <b>100</b> |

Tab. 2.10.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV Non in sperimentazione - 2000

| Parma                            | CASH & CARRY |              | IPERMERCATO  |              | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |              | RIVEND. TRAD. PROMISCUA |              | STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------------------|--------------|-------------------------|--------------|----------------------------|--------------|
|                                  | Vend. %      | Ref. %       | Vend. %      | Ref. %       | Vend. %                 | Ref. %       | Vend. %                 | Ref. %       | Vend. %                    | Ref. %       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 4,8          | 1,8          | 12,0         | 0,8          | 26,3                    | 0,6          | 26,9                    | 0,6          | 2,8                        | 1,7          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2,4          | 1,7          | 4,7          | 1,3          | 9,9                     | 0,8          | 7,5                     | 1,2          | 11,3                       | 3,1          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 0,9          | 0,5          | 0,9          | 0,3          | 2,3                     | 0,2          | 1,7                     | 0,3          | 2,1                        | 0,6          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2,1          | 0,9          | 1,8          | 0,5          | 5,2                     | 0,4          | 5,3                     | 0,6          | 6,1                        | 1,3          |
| QUOTIDIANO ESTERO                |              |              |              |              | 0,2                     | 0,1          | 0,1                     | 0,1          | 0,3                        | 0,5          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0,1          | 1,4          | 0,3          | 0,9          | 0,5                     | 0,5          | 0,3                     | 0,8          | 0,5                        | 2,0          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,7          | 1,4          | 0,9          | 0,9          | 1,4                     | 0,6          | 1,2                     | 1,0          | 0,3                        | 2,0          |
| SETTIMANALE                      | 26,9         | 11,7         | 37,7         | 8,4          | 19,6                    | 5,6          | 22,3                    | 8,1          | 34,7                       | 18,3         |
| QUINDICINALE                     | 2,4          | 1,3          | 1,0          | 1,1          | 1,1                     | 1,3          | 1,0                     | 1,1          | 1,5                        | 1,5          |
| MENSILE                          | 47,8         | 48,3         | 36,6         | 43,8         | 18,8                    | 39,6         | 17,9                    | 36,9         | 38,5                       | 46,3         |
| BIMESTRALE                       | 2,0          | 5,5          | 1,1          | 6,4          | 1,7                     | 9,8          | 1,4                     | 7,7          | 0,7                        | 3,9          |
| TRIMESTRALE                      | 1,6          | 3,2          | 1,0          | 5,9          | 0,8                     | 5,5          | 0,9                     | 5,2          | 0,4                        | 2,5          |
| SEMESTRALE                       | 0,3          | 1,0          | 0,2          | 3,7          | 0,6                     | 4,8          | 0,5                     | 4,9          | 0,1                        | 2,2          |
| ANNUALE                          | 0,2          | 1,6          | 0,1          | 2,4          | 0,4                     | 3,5          | 0,5                     | 3,8          | 0,2                        | 4,2          |
| UNICO                            | 2,7          | 7,8          | 0,8          | 11,4         | 2,4                     | 15,4         | 3,1                     | 14,9         | 0,3                        | 6,0          |
| COLLEZIONABILE                   | 5,1          | 11,8         | 0,8          | 12,2         | 8,7                     | 11,3         | 9,2                     | 12,9         | 0,2                        | 3,9          |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>               | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.10.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV In sperimentazione - 2000**

| Parma                            | BAR E        |              | DISTRIBUTORE |              | LIBRERIA     |              | SUPERMERCATO |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | TABACCHI     |              | CARBURANTE   |              |              |              |              |              |
| Tipologia testata                | Vend. %      | Ref. %       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 62,7         | 6,3          | 49,0         | 5,4          | 38,9         | 7,2          | 19,2         | 0,3          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 12,7         | 14,8         | 16,7         | 16,0         | 43,5         | 27,6         | 3,7          | 1,1          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3,4          | 4,9          | 3,9          | 5,4          | 5,9          | 5,7          | 0,8          | 0,3          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 13,2         | 9,8          | 13,0         | 10,6         | 3,0          | 10,9         | 2,6          | 0,5          |
| QUOTIDIANO ESTERO                |              |              |              |              | 5,8          | 30,2         |              |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0,8          | 6,0          | 1,1          | 6,8          | 2,9          | 18,3         | 0,2          | 0,4          |
| SETTIMANALE                      | 4,9          | 22,9         | 10,9         | 35,0         |              |              | 41,5         | 15,0         |
| QUINDICINALE                     |              |              |              |              |              |              | 0,6          | 1,0          |
| MENSILE                          | 2,3          | 35,2         | 3,4          | 14,1         |              |              | 29,0         | 65,6         |
| BIMESTRALE                       |              |              |              |              |              |              | 1,1          | 6,5          |
| TRIMESTRALE                      |              |              |              |              |              |              | 0,8          | 3,5          |
| SEMESTRALE                       |              |              |              |              |              |              | 0,3          | 1,7          |
| ANNUALE                          |              |              |              |              |              |              | 0,1          | 0,6          |
| UNICO                            |              |              | 2,0          | 6,8          |              |              | 0,3          | 3,2          |
| COLLEZIONABILE                   |              |              |              |              |              |              | 0,01         | 0,4          |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.11.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV Non in sperimentazione - 2000**

| Firenze                          | CASH & CARRY |        | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |        | RIVEND. TRAD. PROMISCUA |        | SUPERMERCATO |        | STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG |        |
|----------------------------------|--------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|--------------|--------|----------------------------|--------|
|                                  | Vend. %      | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % | Vend. %      | Ref. % | Vend. %                    | Ref. % |
| <b>Tipologia testata</b>         |              |        |                         |        |                         |        |              |        |                            |        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 5,6          | 1,0    | 16,3                    | 0,4    | 17,1                    | 0,4    | 5,3          | 0,8    | 10,0                       | 2,7    |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 5,5          | 1,8    | 13,9                    | 0,5    | 11,5                    | 0,5    | 2,5          | 0,9    | 13,1                       | 3,3    |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1,3          | 0,6    | 2,4                     | 0,1    | 1,8                     | 0,1    | 0,5          | 0,2    | 2,5                        | 0,9    |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2,0          | 1,0    | 4,0                     | 0,3    | 4,1                     | 0,3    | 2,0          | 0,9    | 9,6                        | 1,8    |
| QUOTIDIANO ESTERO                |              |        | 2,1                     | 0,4    | 1,1                     | 0,2    |              |        | 0,8                        | 0,4    |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0,8          | 1,3    | 2,1                     | 0,3    | 1,9                     | 0,4    | 0,9          | 0,8    | 1,3                        | 2,4    |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1,1          | 1,5    | 2,3                     | 0,4    | 2,2                     | 0,5    | 0,6          | 1,1    | 0,9                        | 2,4    |
| SETTIMANALE                      | 26,7         | 18,9   | 21,2                    | 5,8    | 22,0                    | 5,8    | 49,3         | 14,8   | 28,6                       | 19,6   |
| QUINDICINALE                     | 1,3          | 1,1    | 1,2                     | 1,5    | 1,3                     | 1,5    | 1,0          | 0,9    | 0,9                        | 1,0    |
| MENSILE                          | 52,3         | 59,0   | 19,8                    | 41,3   | 19,6                    | 40,2   | 34,9         | 58,5   | 28,2                       | 45,4   |
| BIMESTRALE                       | 1,6          | 5,0    | 2,0                     | 10,8   | 1,9                     | 10,5   | 1,5          | 6,8    | 1,7                        | 5,7    |
| TRIMESTRALE                      | 0,8          | 2,8    | 0,9                     | 6,0    | 1,0                     | 6,1    | 0,6          | 4,3    | 0,8                        | 4,6    |
| SEMESTRALE                       | 0,2          | 1,3    | 0,6                     | 5,0    | 0,5                     | 5,1    | 0,2          | 2,1    | 0,2                        | 1,0    |
| ANNUALE                          | 0,1          | 1,0    | 0,4                     | 2,6    | 0,4                     | 2,7    | 0,2          | 2,8    | 0,8                        | 3,4    |
| UNICO                            | 0,5          | 3,5    | 2,3                     | 15,0   | 2,9                     | 15,5   | 0,5          | 5,1    | 0,6                        | 5,3    |
| COLLEZIONABILE                   | 0,1          | 0,3    | 8,6                     | 9,5    | 10,7                    | 10,3   |              |        |                            |        |
| <b>Totale</b>                    | 100,0        | 100,0  | 100,0                   | 100,0  | 100,0                   | 100,0  | 100,0        | 100,0  | 100,0                      | 100,0  |

**Tab. 2.11.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV In sperimentazione - 2000**

| Firenze                          | BAR E        |              | DISTRIBUTORE |              | IPERMERCATO  |              | LIBRERIA     |              | SUPERMERCATO |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | TABACCHI     |              | CARBURANTE   |              |              |              |              |              |              |              |
| Tipologia testata                | Vend. %      | Ref. %       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 32,4         | 1,1          | 45,4         | 12,3         | 6,6          | 0,2          | 10,5         | 0,4          | 10,8         | 0,2          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 20,8         | 3,8          | 29,2         | 31,2         | 5,3          | 0,9          | 13,0         | 1,4          | 10,4         | 0,9          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3,6          | 2,3          | 3,9          | 10,4         | 0,9          | 0,4          | 1,7          | 0,3          | 1,2          | 0,5          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 9,6          | 1,9          | 15,9         | 20,7         | 1,6          | 0,3          | 1,1          | 0,3          | 1,9          | 0,4          |
| QUOTIDIANO ESTERO                |              |              |              |              |              |              | 7,8          | 5,5          |              |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 3,7          | 2,4          | 5,7          | 25,4         | 0,9          | 0,6          | 1,8          | 1,1          | 1,8          | 0,4          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,3          | 1,4          |              |              | 0,1          | 0,6          | 1,8          | 0,6          | 0,02         | 0,5          |
| SETTIMANALE                      | 16,2         | 21,3         |              |              | 35,6         | 10,3         | 17,1         | 13,2         | 35,7         | 10,2         |
| QUINDICINALE                     | 0,6          | 1,5          |              |              | 1,3          | 0,7          | 0,4          | 0,9          | 1,0          | 0,8          |
| MENSILE                          | 11,0         | 50,0         |              |              | 42,8         | 63,5         | 42,1         | 61,7         | 33,3         | 63,9         |
| BIMESTRALE                       | 0,6          | 3,6          |              |              | 2,5          | 9,9          | 1,4          | 4,5          | 2,1          | 10,1         |
| TRIMESTRALE                      | 0,7          | 6,5          |              |              | 1,3          | 5,4          | 0,5          | 2,3          | 1,0          | 5,0          |
| SEMESTRALE                       |              |              |              |              | 0,1          | 1,6          | 0,5          | 3,2          | 0,1          | 1,5          |
| ANNUALE                          |              |              |              |              | 0,3          | 1,2          | 0,05         | 0,6          | 0,3          | 1,3          |
| UNICO                            | 0,4          | 3,0          |              |              | 0,5          | 4,2          | 0,3          | 3,3          | 0,5          | 4,1          |
| COLLEZIONABILE                   | 0,04         | 1,2          |              |              | 0,01         | 0,3          | 0,03         | 0,6          | 0,003        | 0,2          |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.12.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV - 2000**

| Roma                             | <i>Non in sperimentazione</i> |        |                         |        | <i>In sperimentazione</i> |        |                         |        |
|----------------------------------|-------------------------------|--------|-------------------------|--------|---------------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                  | CASH & CARRY                  |        | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |        | BAR E TABACCHI            |        | DISTRIBUTORE CARBURANTE |        |
|                                  | Vend. %                       | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % | Vend. %                   | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % |
| <b>Tipologia testata</b>         |                               |        |                         |        |                           |        |                         |        |
| QUOTIDIANO LOCALE                |                               |        | 14,9                    | 0,2    | 36,4                      | 4,7    | 6,5                     | 0,8    |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2,0                           | 0,2    | 14,9                    | 0,6    | 22,4                      | 10,6   | 21,7                    | 2,9    |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             |                               |        | 3,0                     | 0,2    | 4,6                       | 2,9    | 4,0                     | 0,5    |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 0,5                           | 0,2    | 5,4                     | 0,3    | 17,3                      | 4,7    | 15,4                    | 1,4    |
| QUOTIDIANO ESTERO                |                               |        | 0,5                     | 0,04   | 8,3                       | 2,1    |                         |        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO |                               |        | 1,2                     | 0,4    | 2,2                       | 8,1    | 2,1                     | 1,0    |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,1                           | 0,2    | 0,8                     | 0,5    | 1,4                       | 8,4    | 1,4                     | 2,0    |
| SETTIMANALE                      | 33,3                          | 9,4    | 21,9                    | 6,4    | 2,1                       | 5,9    | 10,1                    | 5,1    |
| QUINDICINALE                     | 1,1                           | 0,8    | 1,2                     | 1,6    | 1,1                       | 5,3    | 2,6                     | 1,9    |
| MENSILE                          | 50,0                          | 56,5   | 18,7                    | 38,7   | 0,9                       | 9,9    | 7,7                     | 10,9   |
| BIMESTRALE                       | 4,6                           | 10,5   | 2,2                     | 10,2   | 0,3                       | 3,0    | 7,7                     | 19,1   |
| TRIMESTRALE                      | 3,0                           | 6,0    | 1,0                     | 5,6    | 0,8                       | 9,9    | 3,4                     | 14,6   |
| SEMESTRALE                       | 0,3                           | 1,5    | 0,6                     | 4,2    | 0,04                      | 3,0    | 2,0                     | 10,9   |
| ANNUALE                          | 0,9                           | 2,0    | 0,5                     | 2,8    | 0,1                       | 3,5    | 2,2                     | 11,2   |
| UNICO                            | 1,9                           | 7,7    | 4,0                     | 15,1   | 0,4                       | 7,3    | 12,4                    | 16,1   |
| COLLEZIONABILE                   | 2,4                           | 4,9    | 9,3                     | 13,3   | 1,9                       | 10,7   | 0,7                     | 1,6    |
| <b>Totale</b>                    | 100,0                         | 100,0  | 100,0                   | 100,0  | 100,0                     | 100,0  | 100,0                   | 100,0  |

**Tab. 2.12.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV - 2000**

| <b>Roma</b>                             | <i>In sperimentazione</i> |               |                 |               |                     |               |
|---|---------------------------|---------------|-----------------|---------------|---------------------|---------------|
|   | <b>IPERMERCATO</b>        |               | <b>LIBRERIA</b> |               | <b>SUPERMERCATO</b> |               |
| <b>Tipologia testata</b>                | <b>Vend. %</b>            | <b>Ref. %</b> | <b>Vend. %</b>  | <b>Ref. %</b> | <b>Vend. %</b>      | <b>Ref. %</b> |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 0,4                       | 0,1           | 2,2             | 0,7           | 29,6                | 0,2           |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 3,9                       | 0,4           | 14,8            | 2,3           | 5,0                 | 0,4           |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 0,7                       | 0,2           | 3,0             | 0,4           | 0,6                 | 0,2           |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 1,6                       | 0,3           | 3,2             | 0,6           | 1,7                 | 0,4           |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                |                           |               | 1,0             | 0,1           |                     |               |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 0,3                       | 0,8           | 1,3             | 0,8           | 0,4                 | 0,5           |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 0,1                       | 0,7           | 2,0             | 2,1           | 0,1                 | 0,4           |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 34,5                      | 8,4           | 25,9            | 11,4          | 33,1                | 9,9           |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 1,4                       | 0,7           | 3,3             | 4,7           | 0,7                 | 0,7           |
| <b>MENSILE</b>                          | 48,4                      | 55,3          | 33,1            | 53,1          | 23,6                | 57,5          |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 3,9                       | 8,5           | 2,9             | 5,5           | 1,7                 | 8,7           |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 1,3                       | 4,7           | 1,9             | 3,5           | 1,0                 | 5,0           |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 0,4                       | 2,2           | 0,1             | 1,0           | 0,1                 | 1,8           |
| <b>ANNUALE</b>                          | 0,3                       | 1,3           | 0,1             | 1,3           | 0,2                 | 1,5           |
| <b>UNICO</b>                            | 1,6                       | 9,0           | 1,5             | 6,5           | 1,0                 | 7,3           |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 1,2                       | 7,3           | 3,8             | 5,9           | 1,3                 | 5,5           |
| <b>Totale</b>                           | 100,0                     | 100,0         | 100,0           | 100,0         | 100,0               | 100,0         |

Tab. 2.13.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV Non in sperimentazione - 2000

| Lecce                            | CASH & CARRY |        | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |        | RIVEND. TRAD. PROMISCUA |        |
|----------------------------------|--------------|--------|-------------------------|--------|-------------------------|--------|
|                                  | Vend. %      | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % | Vend. %                 | Ref. % |
| <b>Tipologia testata</b>         |              |        |                         |        |                         |        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 47,6         | 15,3   | 18,5                    | 0,2    | 16,8                    | 0,3    |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 12,6         | 25,6   | 7,4                     | 0,5    | 6,0                     | 0,7    |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 8,4          | 12,0   | 2,4                     | 0,1    | 2,2                     | 0,2    |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 25,9         | 22,7   | 5,4                     | 0,2    | 6,0                     | 0,3    |
| QUOTIDIANO ESTERO                |              |        | 0,23                    | 0,1    | 0,4                     | 0,1    |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 5,5          | 24,3   | 0,8                     | 0,4    | 0,7                     | 0,5    |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  |              |        | 2,8                     | 0,6    | 2,5                     | 0,8    |
| SETTIMANALE                      |              |        | 22,5                    | 5,4    | 22,0                    | 6,4    |
| QUINDICINALE                     |              |        | 1,5                     | 1,8    | 1,4                     | 1,7    |
| MENSILE                          |              |        | 18,3                    | 38,4   | 18,0                    | 35,7   |
| BIMESTRALE                       |              |        | 1,9                     | 11,4   | 1,9                     | 9,9    |
| TRIMESTRALE                      |              |        | 0,9                     | 5,8    | 1,1                     | 5,8    |
| SEMESTRALE                       |              |        | 0,5                     | 4,3    | 0,6                     | 4,9    |
| ANNUALE                          |              |        | 0,4                     | 2,9    | 0,5                     | 2,9    |
| UNICO                            |              |        | 4,7                     | 18,7   | 6,6                     | 19,0   |
| COLLEZIONABILE                   |              |        | 11,8                    | 9,3    | 13,2                    | 10,9   |
| <b>Totale</b>                    | 100,0        | 100,0  | 100,0                   | 100,0  | 100,0                   | 100,0  |

**Tab. 2.13.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV In sperimentazione - 2000**

| Lecce                            | BAR E        |              | DISTRIBUTORE |              | SUPERMERCATO |              |
|----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | TABACCHI     |              | CARBURANTE   |              |              |              |
| Tipologia testata                | Vend. %      | Ref. %       | Vend. %      | Ref. %       | Vend. %      | Ref. %       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 53,2         | 9,0          | 34,0         | 2,0          | 3,9          | 0,8          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 13,7         | 13,7         | 8,8          | 3,7          | 1,6          | 1,3          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3,9          | 4,5          | 3,1          | 1,1          | 0,7          | 0,4          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 18,0         | 9,0          | 13,7         | 2,1          | 3,1          | 0,8          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2,8          | 10,6         | 2,1          | 2,5          | 0,8          | 1,0          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,1          | 5,4          | 3,9          | 2,9          |              |              |
| SETTIMANALE                      | 0,6          | 5,0          | 8,8          | 10,4         | 45,0         | 18,0         |
| QUINDICINALE                     |              |              | 1,5          | 2,6          | 1,8          | 1,3          |
| MENSILE                          | 1,2          | 26,6         | 8,7          | 19,7         | 33,3         | 53,8         |
| BIMESTRALE                       | 0,2          | 1,8          | 1,4          | 4,2          | 1,5          | 5,0          |
| TRIMESTRALE                      |              |              | 0,48         | 1,6          | 0,7          | 3,5          |
| ANNUALE                          |              |              |              |              | 0,1          | 1,0          |
| UNICO                            | 6,3          | 14,4         | 1,4          | 7,2          | 1,0          | 5,4          |
| COLLEZIONABILE                   |              |              | 12,0         | 40,1         | 6,4          | 7,7          |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.14.a - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV - 2000**

| Palermo                          | <i>Non in sperimentazione</i> |              |                         |              | <i>In sperimentazione</i> |              |                         |              |
|----------------------------------|-------------------------------|--------------|-------------------------|--------------|---------------------------|--------------|-------------------------|--------------|
|                                  | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA       |              | RIVEND. TRAD. PROMISCUA |              | BAR E TABACCHI            |              | DISTRIBUTORE CARBURANTE |              |
|                                  | Vend. %                       | Ref. %       | Vend. %                 | Ref. %       | Vend. %                   | Ref. %       | Vend. %                 | Ref. %       |
| <b>Tipologia testata</b>         |                               |              |                         |              |                           |              |                         |              |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 30,1                          | 0,4          | 27,7                    | 0,4          | 62,8                      | 6,5          | 61,4                    | 6,9          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 6,3                           | 0,6          | 6,2                     | 0,6          | 7,8                       | 9,2          | 8,7                     | 10,0         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2,4                           | 0,2          | 2,4                     | 0,2          | 3,5                       | 6,5          | 5,0                     | 7,3          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4,0                           | 0,3          | 2,9                     | 0,3          | 7,2                       | 5,1          | 8,4                     | 6,0          |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0,1                           | 0,1          | 0,2                     | 0,1          |                           |              |                         |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2,2                           | 0,6          | 2,0                     | 0,5          | 5,8                       | 16,3         | 6,2                     | 19,1         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 2,1                           | 0,6          | 2,3                     | 0,5          | 0,1                       | 4,8          | 0,3                     | 5,7          |
| SETTIMANALE                      | 16,4                          | 5,2          | 16,5                    | 4,9          | 12,4                      | 40,3         | 9,4                     | 32,2         |
| QUINDICINALE                     | 1,5                           | 2,2          | 1,5                     | 2,1          |                           |              |                         |              |
| MENSILE                          | 14,5                          | 37,6         | 20,2                    | 39,1         | 0,1                       | 1,8          | 0,3                     | 3,2          |
| BIMESTRALE                       | 2,0                           | 10,9         | 2,4                     | 10,6         |                           |              |                         |              |
| TRIMESTRALE                      | 1,0                           | 5,3          | 1,3                     | 5,4          |                           |              |                         |              |
| SEMESTRALE                       | 0,4                           | 3,3          | 0,4                     | 3,5          |                           |              |                         |              |
| ANNUALE                          | 0,3                           | 2,3          | 0,4                     | 2,4          |                           |              | 0,2                     | 4,8          |
| UNICO                            | 4,9                           | 18,2         | 4,3                     | 17,9         | 0,2                       | 3,3          | 0,2                     | 4,8          |
| COLLEZIONABILE                   | 11,7                          | 12,3         | 9,3                     | 11,4         | 0,1                       | 6,2          |                         |              |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b>                  | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b>            | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.14.b - Il contributo al profitto delle diverse tipologie di testate nei PdV - 2000**

| Palermo                          | <i>In sperimentazione</i> |              |              |              |              |              |
|----------------------------------|---------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
|                                  | IPERMERCATO               |              | LIBRERIA     |              | SUPERMERCATO |              |
| Tipologia testata                | Vend. %                   | Ref. %       | Vend. %      | Ref. %       | Vend. %      | Ref. %       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 5,4                       | 0,3          | 18,9         | 0,6          | 11,2         | 0,4          |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 0,9                       | 0,6          | 8,1          | 2,0          | 1,3          | 0,4          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 0,7                       | 0,5          | 1,9          | 0,9          | 0,6          | 0,4          |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1,4                       | 0,4          | 1,0          | 0,4          | 1,2          | 0,3          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0,9                       | 1,7          | 2,1          | 2,2          | 1,4          | 1,2          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0,1                       | 0,3          | 0,6          | 2,2          | 0,5          | 0,6          |
| SETTIMANALE                      | 39,5                      | 13,6         | 49,3         | 16,0         | 36,1         | 12,3         |
| QUINDICINALE                     | 2,6                       | 1,0          | 0,8          | 0,6          | 2,4          | 1,0          |
| MENSILE                          | 41,5                      | 54,8         | 13,0         | 56,7         | 37,7         | 57,9         |
| BIMESTRALE                       | 2,3                       | 6,6          | 0,4          | 4,4          | 2,8          | 7,8          |
| TRIMESTRALE                      | 1,8                       | 5,6          | 0,7          | 4,5          | 1,9          | 5,3          |
| SEMESTRALE                       | 0,04                      | 1,0          | 0,03         | 0,6          | 0,1          | 1,1          |
| ANNUALE                          | 0,1                       | 1,7          |              |              | 0,2          | 1,5          |
| UNICO                            | 1,9                       | 8,3          | 0,3          | 5,6          | 1,2          | 7,0          |
| COLLEZIONABILE                   | 0,8                       | 3,5          | 2,8          | 3,5          | 1,4          | 2,8          |
| <b>Totale</b>                    | <b>100,0</b>              | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> | <b>100,0</b> |

**Tab. 2.15 - Numerica delle domande presentate e incidenza dei Pdv attivi nel 2000 sulle domande presentate**

| Formato di PdV                     | N° Domande presentate                        |       |         |       |       |         |
|------------------------------------|--|-------|---------|-------|-------|---------|
|                                    | MILANO                                       | PARMA | FIRENZE | ROMA  | LECCE | PALERMO |
| <b>BAR E TABACCHI</b>              | 458  | 91    | 270     | 1.353 | 262   | 259     |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>     | 348  | 47    | 103     | 162   | 60    | 20      |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>     | 207  | 12    | 52      | 87    | 21    | 22      |
| <b>GDO</b>                         | 229  | 15    | 23      | 175   | 34    | 34      |
| <b>LIBRERIA</b>                    | 42   | 5     | 14      | 56    | 17    | 4       |
| <b>Totale</b>                      | 1.284  | 170   | 462     | 1.833 | 394   | 339     |
|                                    | N° PdV attivi nel 2000/N° domande presentate |       |         |       |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>              | 35,6   | 17,6  | 11,9    | 9,3   | 10,7  | 29,0    |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE (*)</b> | 29,3   | 19,1  | 10,7    | 20,4  | 10,0  | 30,0    |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>     | 0,5  |       |         |       |       |         |
| <b>GDO</b>                         | 40,6   | 53,3  | 43,5    | 23,4  | 5,9   | 23,5    |
| <b>LIBRERIA</b>                    | 9,5  | 20,0  | 28,6    | 16,1  |       | 100,0   |
| <b>Totale</b>                      | 28,7   | 20,0  | 13,2    | 11,4  | 9,1   | 27,4    |

(\*) Secondo l'Unione Petrolifera e, limitatamente agli impianti AGIP, Esso, KPI, Shell, l'incidenza delle attivazioni rispetto alle domanda a livello provinciale è la seguente: MI (43%), PR (16%), FI (11%), RM (45%), LE (12%), PA (18%).

**Tab. 2.16 - Numero di PdV In sperimentazione nei primi sei mesi del 2000**

| Numero di PdV                  | MILANO |     |     |     |     |     | PARMA |     |     |     |     |     | FIRENZE |     |     |     |     |     |
|--------------------------------|--------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                | GEN    | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | GEN   | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | GEN     | FEB | MAR | APR | MAG | GIU |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 160    | 162 | 160 | 158 | 158 | 154 | 15    | 16  | 16  | 16  | 16  | 16  | 25      | 24  | 24  | 25  | 25  | 25  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 100    | 97  | 98  | 101 | 99  | 92  | 8     | 9   | 9   | 10  | 9   | 9   | 9       | 9   | 8   | 8   | 8   | 8   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b> |        | 2   | 1   | 1   | 1   | 1   |       |     |     |     |     |     |         |     |     |     |     |     |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 19     | 20  | 19  | 19  | 19  | 20  |       |     |     |     |     |     | 2       | 2   | 2   | 2   | 2   | 3   |
| <b>LIBRERIA</b>                | 4      | 4   | 4   | 4   | 4   | 4   | 1     | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   | 1       | 2   | 2   | 3   | 3   | 3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 70     | 72  | 69  | 72  | 73  | 73  | 7     | 7   | 8   | 8   | 8   | 8   | 7       | 7   | 7   | 7   | 7   | 7   |
| <b>Totale</b>                  | 353    | 357 | 351 | 355 | 354 | 344 | 31    | 33  | 34  | 35  | 34  | 34  | 44      | 44  | 43  | 45  | 45  | 46  |

|                                | ROMA |     |     |     |     |     | LECCE |     |     |     |     |     | PALERMO |     |     |     |     |     |
|--------------------------------|------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|-----|-----|-----|-----|-----|---------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                | GEN  | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | GEN   | FEB | MAR | APR | MAG | GIU | GEN     | FEB | MAR | APR | MAG | GIU |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 123  | 123 | 123 | 122 | 122 | 121 | 27    | 27  | 27  | 27  | 27  | 27  | 75      | 76  | 76  | 76  | 75  | 75  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 33   | 33  | 34  | 34  | 34  | 34  | 5     | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   | 6       | 6   | 6   | 5   | 5   | 5   |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 3    | 2   | 4   | 4   | 4   | 4   |       |     |     |     |     |     | 1       | 1   | 1   | 1   | 1   | 1   |
| <b>LIBRERIA</b>                | 9    | 9   | 9   | 9   | 9   | 9   |       |     |     |     |     |     | 4       | 4   | 4   | 4   | 3   | 3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 36   | 36  | 35  | 35  | 36  | 36  | 2     | 2   | 2   | 2   | 2   | 2   | 7       | 7   | 7   | 7   | 7   | 7   |
| <b>Totale</b>                  | 204  | 203 | 205 | 204 | 205 | 204 | 34    | 34  | 34  | 34  | 34  | 34  | 93      | 94  | 94  | 93  | 91  | 91  |

**Tab. 2.17 - Composizione della rete di vendita  
Numero di punti vendita - 2000**

| Formato di PdV                       | MILANO |             | PARMA |             | FIRENZE |             | ROMA  |             | LECCE |             | PALERMO |             |
|--------------------------------------|--------|-------------|-------|-------------|---------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|---------|-------------|
|                                      | n°     | % su totale | n°    | % su totale | n°      | % su totale | n°    | % su totale | n°    | % su totale | n°      | % su totale |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |        |             |       |             |         |             |       |             |       |             |         |             |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 3      | 0,2         | 1     | 0,3         | 1       | 0,2         | 3     | 0,3         | 1     | 0,2         |         |             |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5      | 0,3         | 1     | 0,3         |         |             |       |             |       |             |         |             |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.533  | 93,5        | 113   | 36,7        | 188     | 45,5        | 908   | 99,7        | 111   | 19,6        | 213     | 87,3        |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 68     | 4,1         | 179   | 58,1        | 211     | 51,1        |       |             | 455   | 80,2        | 31      | 12,7        |
| <b>STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 21     | 1,3         | 14    | 4,5         | 12      | 2,9         |       |             |       |             |         |             |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 10     | 0,6         |       |             | 1       | 0,2         |       |             |       |             |         |             |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.640  | 100,0       | 308   | 100,0       | 413     | 100,0       | 911   | 100,0       | 567   | 100,0       | 244     | 100,0       |
| <i>In sperimentazione</i>            |        |             |       |             |         |             |       |             |       |             |         |             |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 164    | 44,6        | 16    | 47,1        | 32      | 56,1        | 126   | 60,3        | 28    | 77,8        | 75      | 80,6        |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 105    | 28,5        | 9     | 26,5        | 11      | 19,3        | 33    | 15,8        | 6     | 16,7        | 6       | 6,5         |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>       | 2      | 0,5         |       |             |         |             |       |             |       |             |         |             |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 20     | 5,4         |       |             | 3       | 5,3         | 4     | 1,9         |       |             | 1       | 1,1         |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 4      | 1,1         | 1     | 2,9         | 4       | 7,0         | 9     | 4,3         |       |             | 4       | 4,3         |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 73     | 19,8        | 8     | 23,5        | 7       | 12,3        | 37    | 17,7        | 2     | 5,6         | 7       | 7,5         |
| <b>Totale in sperimentazione</b>     | 368    | 100,0       | 34    | 100,0       | 57      | 100,0       | 209   | 100,0       | 36    | 100,0       | 93      | 100,0       |
| <b>Totale</b>                        | 2.008  |             | 342   |             | 470     |             | 1.120 |             | 603   |             | 337     |             |

**Tab. 2.18 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Milano**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 27               | 94.111                      | 15                       | 55,6            | 51.225                      | 54,4            |
| <b>Iper oltre 6.500 mq</b>    | 13               | 125.107                     | 10                       | 76,9            | 97.662                      | 78,1            |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 40               | 219.218                     | 25                       | 62,5            | 148.887                     | 67,9            |
| <b>Super 400 – 600 mq</b>     | 113              | 55.421                      | 3                        | 2,7             | 1.600                       | 2,9             |
| <b>Super 601 – 800 mq</b>     | 62               | 43.644                      | 13                       | 21,0            | 9.069                       | 20,8            |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 104              | 100.940                     | 35                       | 33,7            | 34.409                      | 34,1            |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 33               | 46.329                      | 19                       | 57,6            | 26.847                      | 57,9            |
| <b>Super 1.601 - 2.000 mq</b> | 13               | 22.701                      | 6                        | 46,2            | 10.266                      | 45,2            |
| <b>Super 2.001 - 2.500 mq</b> | 9                | 20.915                      | 7                        | 77,8            | 16.187                      | 77,4            |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 334              | 289.950                     | 83                       | 24,9            | 98.378                      | 33,9            |
| <b>Totale</b>                 | 374              | 509.168                     | 108                      | 28,9            | 247.265                     | 48,6            |

**Tab. 2.19 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Parma**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 3                | 12.111                      | 1                        | 33,3            | 3.422                       | 28,3            |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 3                | 12.111                      | 1                        | 33,3            | 3.422                       | 28,3            |
| <b>Super 400 - 600 mq</b>     | 29               | 13.795                      |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 601 - 800 mq</b>     | 10               | 7.430                       | 3                        | 30,0            | 2.300                       | 31,0            |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 11               | 11.222                      | 4                        | 36,4            | 4.065                       | 36,2            |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 2                | 3.000                       | 1                        | 50,0            | 1.500                       | 50,0            |
| <b>Super 2.001 - 2.500 mq</b> | 1                | 2.500                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 53               | 37.947                      | 8                        | 15,1            | 7.865                       | 20,7            |
| <b>Totale</b>                 | 56               | 50.058                      | 9                        | 16,1            | 11.287                      | 22,5            |

**Tab. 2.20 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Firenze**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 5                | 17.687                      | 2                        | 40,0            | 7.430                       | 42,0            |
| <b>Iper oltre 6.500 mq</b>    | 2                | 25.560                      | 1                        | 50,0            | 11.195                      | 43,8            |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 7                | 43.247                      | 3                        | 42,9            | 18.625                      | 43,1            |
| <b>Super 400 - 600 mq</b>     | 20               | 9.566                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 601 - 800 mq</b>     | 6                | 4.259                       | 1                        | 16,7            | 762                         | 17,9            |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 10               | 9.521                       | 3                        | 30,0            | 2.848                       | 29,9            |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 8                | 11.292                      | 3                        | 37,5            | 3.734                       | 33,1            |
| <b>Super 1.601 - 2.000 mq</b> | 4                | 7.112                       | 1                        | 25,0            | 1.640                       | 23,1            |
| <b>Super 2.001 - 2.500 mq</b> | 3                | 6.773                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 51               | 48.523                      | 8                        | 15,7            | 8.984                       | 18,5            |
| <b>Totale</b>                 | 58               | 91.770                      | 11                       | 19,0            | 27.609                      | 30,1            |

**Tab. 2.21 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Roma**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 11               | 44.478                      | 3                        | 27,3            | 11.983                      | 26,9            |
| <b>Iper oltre 6.500 mq</b>    | 1                | 8.800                       | 1                        | 100,0           | 8.800                       | 100,0           |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 12               | 53.278                      | 4                        | 33,3            | 20.783                      | 39,0            |
| <b>Super 400 - 600 mq</b>     | 59               | 28.520                      | 1                        | 1,7             | 600                         | 2,1             |
| <b>Super 601 - 800 mq</b>     | 55               | 40.075                      | 5                        | 9,1             | 3.736                       | 9,3             |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 73               | 74.261                      | 15                       | 20,5            | 16.494                      | 22,2            |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 26               | 37.389                      | 12                       | 46,2            | 17.943                      | 48,0            |
| <b>Super 1.601 - 2.000 mq</b> | 7                | 12.340                      | 2                        | 28,6            | 3.590                       | 29,1            |
| <b>Super 2.001 - 2.500 mq</b> | 4                | 8.739                       | 2                        | 50,0            | 4.094                       | 46,8            |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 224              | 201.324                     | 37                       | 16,5            | 46.457                      | 23,1            |
| <b>Totale</b>                 | 236              | 254.602                     | 41                       | 17,4            | 67.240                      | 26,4            |

**Tab. 2.22 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Lecce**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 2                | 7.700                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>Iper oltre 6.500 mq</b>    | 1                | 8.000                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 3                | 15.700                      |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 400 - 600 mq</b>     | 63               | 29.540                      |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 601 - 800 mq</b>     | 18               | 13.045                      |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 15               | 13.897                      | 1                        | 6,7             | 900                         | 6,5             |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 7                | 9.950                       | 1                        | 14,3            | 1.250                       | 12,6            |
| <b>Super 1.601 - 2.000 mq</b> | 4                | 7.400                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 107              | 73.832                      | 2                        | 1,9             | 2.150                       | 2,9             |
| <b>Totale</b>                 | 110              | 89.532                      | 2                        | 1,8             | 2.150                       | 2,4             |

**Tab. 2.23 - La rete di vendita GDO PdV Non e In sperimentazione - Palermo**

| Formato PdV                   | Totale PdV       |                             | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------------|------------------|-----------------------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                               | Numero PdV<br>n° | Superficie di Vendita<br>mq | Numero PdV<br>n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>Iper 2.501 - 6.500 mq</b>  | 3                | 8.942                       | 1                        | 33,3            | 2.700                       | 30,2            |
| <b>Iper oltre 6.500 mq</b>    | 1                | 6.700                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>            | 4                | 15.642                      | 1                        | 25,0            | 2.700                       | 17,3            |
| <b>Super 400 - 600 mq</b>     | 26               | 12.744                      |                          |                 |                             |                 |
| <b>Super 801 - 1.200 mq</b>   | 28               | 23.649                      | 5                        | 17,9            | 4.678                       | 19,8            |
| <b>Super 1.201 - 1.600 mq</b> | 7                | 10.100                      | 2                        | 28,6            | 2.985                       | 29,6            |
| <b>Super 1.601 - 2.000 mq</b> | 2                | 3.498                       |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>           | 63               | 49.991                      | 7                        | 11,1            | 7.663                       | 15,3            |
| <b>Totale</b>                 | 67               | 65.633                      | 8                        | 11,9            | 10.363                      | 15,8            |

**Tab. 2.24 - Punti vendita In sperimentazione - Struttura del campione dei rispondenti**

|                                   | <b>Milano</b> | <b>Parma</b> | <b>Firenze</b> | <b>Roma</b> | <b>Lecce</b> | <b>Palermo</b> |
|-----------------------------------|---------------|--------------|----------------|-------------|--------------|----------------|
| <b>Bar e tabacchi</b>             | 56            | 11           | 21             | 62          | 17           | 21             |
| <b>Distributore Carburante</b>    | 10            | 7            | 7              | 13          | 3            | 4              |
| <b>Libreria</b>                   | 2             | -            | 2              | 3           | -            | 1              |
| <b>Supermercato e Ipermercato</b> | 8             | 3            | -              | 15          | -            | -              |
| <b>Totale Campione</b>            | 76            | 21           | 30             | 93          | 20           | 26             |
| <b>Totale Universo</b>            | 368           | 34           | 57             | 209         | 36           | 93             |
| <b>Redemption</b>                 | 21%           | 62%          | 53%            | 45%         | 56%          | 28%            |

**Tab. 2.25 - Motivi di partecipazione alla sperimentazione per città e tipologia di PdV In sperimentazione ( % di PdV)**

|                                   | Aumentare il fatturato | Aumentare la marginalità del P.d.V. | Migliorare il servizio alla clientela |
|-----------------------------------|------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>Milano</b>                     | 9                      | 12                                  | 96                                    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 11                     | 11                                  | 98                                    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 10                     | 20                                  | 90                                    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                      | 0                                   | 100                                   |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0                      | 13                                  | 88                                    |
| <b>Parma</b>                      | 24                     | 10                                  | 100                                   |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 27                     | 0                                   | 100                                   |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                      | 14                                  | 100                                   |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 67                     | 33                                  | 100                                   |
| <b>Firenze</b>                    | 13                     | 17                                  | 100                                   |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 19                     | 24                                  | 100                                   |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                      | 0                                   | 100                                   |
| <i>Libreria</i>                   | 0                      | 0                                   | 100                                   |
| <b>Roma</b>                       | 10                     | 9                                   | 99                                    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 10                     | 10                                  | 100                                   |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                      | 0                                   | 100                                   |
| <i>Libreria</i>                   | 33                     | 33                                  | 100                                   |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 13                     | 7                                   | 93                                    |
| <b>Lecce</b>                      | 5                      | 10                                  | 100                                   |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 6                      | 6                                   | 100                                   |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                      | 33                                  | 100                                   |
| <b>Palermo</b>                    | 23                     | 15                                  | 81                                    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 24                     | 19                                  | 81                                    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 25                     | 0                                   | 75                                    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                      | 0                                   | 100                                   |

**Tab. 2.26 - Percezione della reazione della clientela all'aumento del servizio  
per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Poco positiva | Abbastanza positiva | Molto positiva | Totale |
|-----------------------------------|---------------|---------------------|----------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 7             | 54                  | 39             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 5             | 50                  | 45             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 10            | 60                  | 30             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 50            | 0                   | 50             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0             | 88                  | 13             | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 5             | 29                  | 67             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 0             | 18                  | 82             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 14            | 57                  | 29             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0             | 0                   | 100            | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 3             | 33                  | 63             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 5             | 24                  | 71             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0             | 57                  | 43             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0             | 50                  | 50             | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 1             | 29                  | 70             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 2             | 23                  | 76             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0             | 62                  | 38             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0             | 33                  | 67             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0             | 27                  | 73             | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 5             | 25                  | 70             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 6             | 24                  | 71             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0             | 33                  | 67             | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 0             | 35                  | 65             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 0             | 29                  | 71             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0             | 50                  | 50             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0             | 100                 | 0              | 100    |

**Tab. 2.27 - Valutazione dell'incidenza % media dei giornali sul giro d'affari del PdV per città e tipologia di PdV In sperimentazione**

|                                   | Milano | Parma | Firenze | Roma  | Lecce | Palermo |
|-----------------------------------|--------|-------|---------|-------|-------|---------|
| <b>Bar e tabacchi</b>             | 4,72   | 9,71  | 9,04    | 10,50 | 11,56 | 9,47    |
| <b>Distributore Carburante</b>    | 6,73   | 2,63  | 0,58    | 4,40  | 20,00 | 1,25    |
| <b>Libreria</b>                   | 1,00   | -     | 30,00   | 10,00 | -     | 0,10    |
| <b>Supermercato e Ipermercato</b> | 1,99   | 0,93  | -       | 0,69  | -     | -       |
| <b>Totale</b>                     | 4,45   | 5,81  | 9,46    | 8,02  | 12,86 | 7,63    |

**Tab. 2.28 - Lo spazio mediamente assegnato in PdV alle testate (metri lineari)**

|                                   | Milano | Parma | Firenze | Roma | Lecce | Palermo |
|-----------------------------------|--------|-------|---------|------|-------|---------|
| <b>Bar e tabacchi</b>             | 1,84   | 2,89  | 1,79    | 2,28 | 2,47  | 2,26    |
| <b>Distributore Carburante</b>    | 2,04   | 1,90  | 1,40    | 2,50 | 1,33  | 1,63    |
| <b>Libreria</b>                   | 3,25   | -     | 5,50    | 4,50 | -     | 6,00    |
| <b>Supermercato e Ipermercato</b> | 5,45   | 5,33  | -       | 3,96 | -     | -       |
| <b>Totale</b>                     | 2,38   | 3,03  | 2,01    | 2,65 | 2,28  | 2,31    |

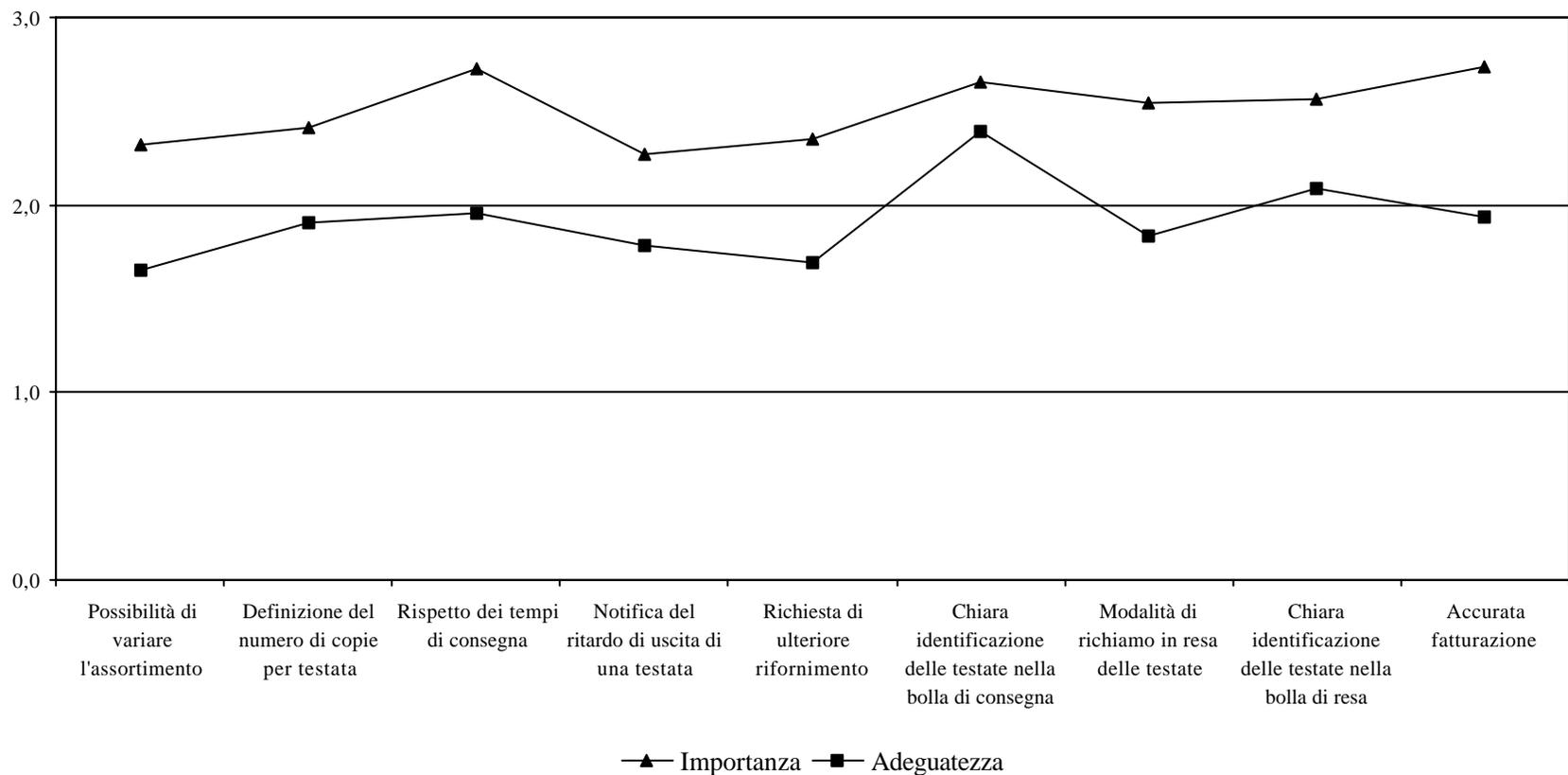
**Tab. 2.29 - Criteri di assegnazione dello spazio alle singole testate per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Incidenza nelle vendite | Frequenza di rifornimento | Consigli del distributore locale | Uguale per tutte le testate | Casuale | Totale |
|-----------------------------------|-------------------------|---------------------------|----------------------------------|-----------------------------|---------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 64                      | 7                         | 26                               | 0                           | 3       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 73                      | 5                         | 18                               | 0                           | 4       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 50                      | 0                         | 50                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                       | 50                        | 50                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 38                      | 13                        | 50                               | 0                           | 0       | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 57                      | 5                         | 33                               | 5                           | 0       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 64                      | 0                         | 27                               | 9                           | 0       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 57                      | 14                        | 29                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 33                      | 0                         | 67                               | 0                           | 0       | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 70                      | 10                        | 10                               | 7                           | 3       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 76                      | 10                        | 10                               | 5                           | 0       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 57                      | 14                        | 14                               | 0                           | 14      | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 50                      | 0                         | 0                                | 50                          | 0       | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 55                      | 20                        | 18                               | 3                           | 3       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 56                      | 23                        | 13                               | 3                           | 5       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 69                      | 23                        | 8                                | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 67                      | 0                         | 0                                | 33                          | 0       | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 33                      | 13                        | 53                               | 0                           | 0       | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 65                      | 20                        | 15                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 65                      | 18                        | 18                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 67                      | 33                        | 0                                | 0                           | 0       | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 62                      | 8                         | 23                               | 4                           | 4       | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 62                      | 10                        | 19                               | 5                           | 5       | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 50                      | 0                         | 50                               | 0                           | 0       | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100                     | 0                         | 0                                | 0                           | 0       | 100    |

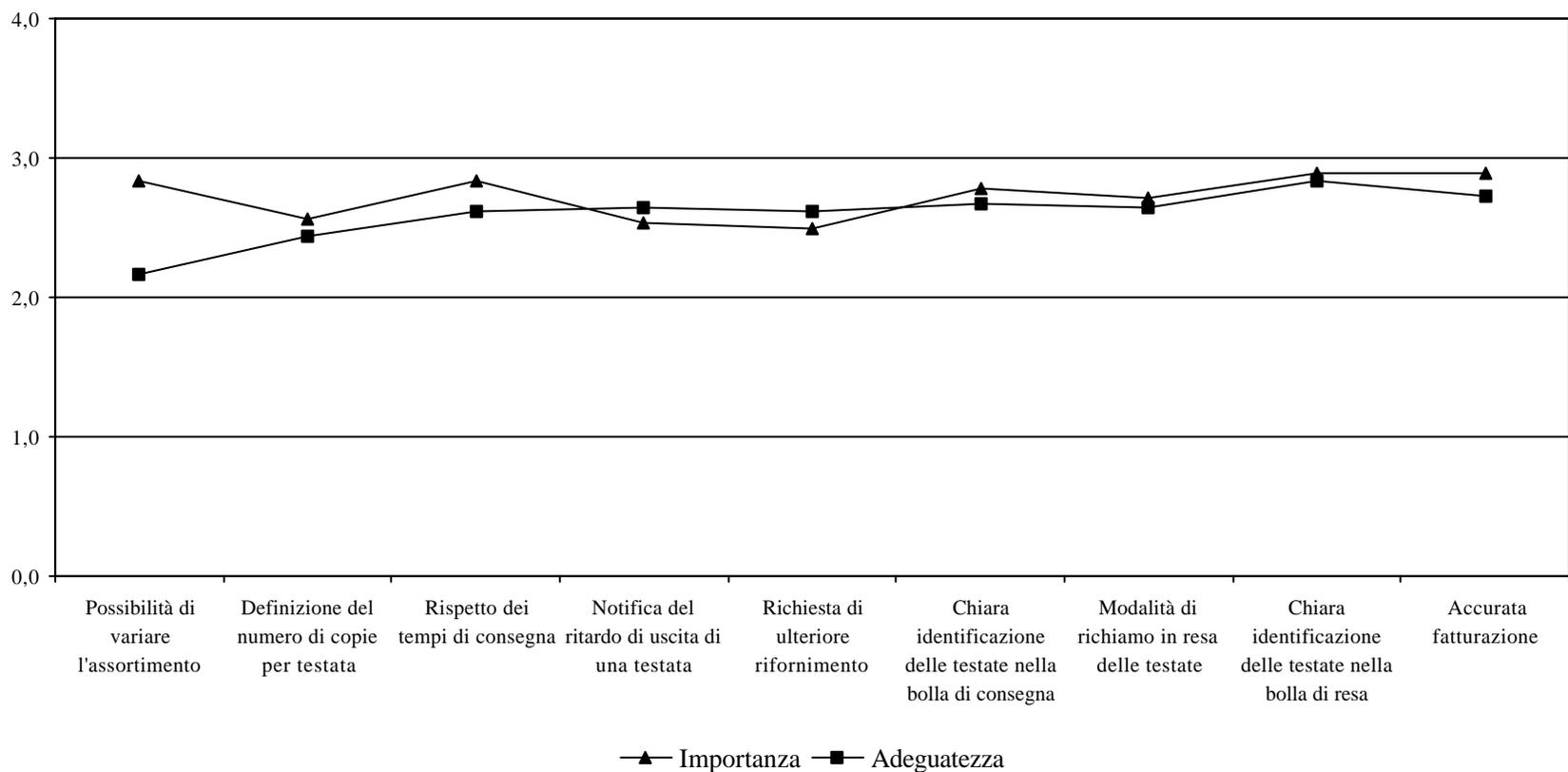
**Tab. 2.30 - Soggetto economico cui fa capo la manutenzione degli espositori  
per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | <b>Agenzia di diffusione</b> | <b>Personale di punto vendita</b> | <b>Società di rack jobbing</b> | <b>Totale</b> |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---------------|
| <b>Milano</b>                     | 11                           | 84                                | 5                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 13                           | 88                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 13                           | 38                                | 50                             | 100           |
| <b>Parma</b>                      | 10                           | 90                                | 0                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 9                            | 91                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 33                           | 67                                | 0                              | 100           |
| <b>Firenze</b>                    | 13                           | 87                                | 0                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 19                           | 81                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <b>Roma</b>                       | 17                           | 77                                | 5                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 16                           | 84                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 8                            | 92                                | 0                              | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 33                           | 67                                | 0                              | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 27                           | 40                                | 33                             | 100           |
| <b>Lecce</b>                      | 10                           | 90                                | 0                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 12                           | 88                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <b>Palermo</b>                    | 15                           | 85                                | 0                              | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 19                           | 81                                | 0                              | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                            | 100                               | 0                              | 100           |

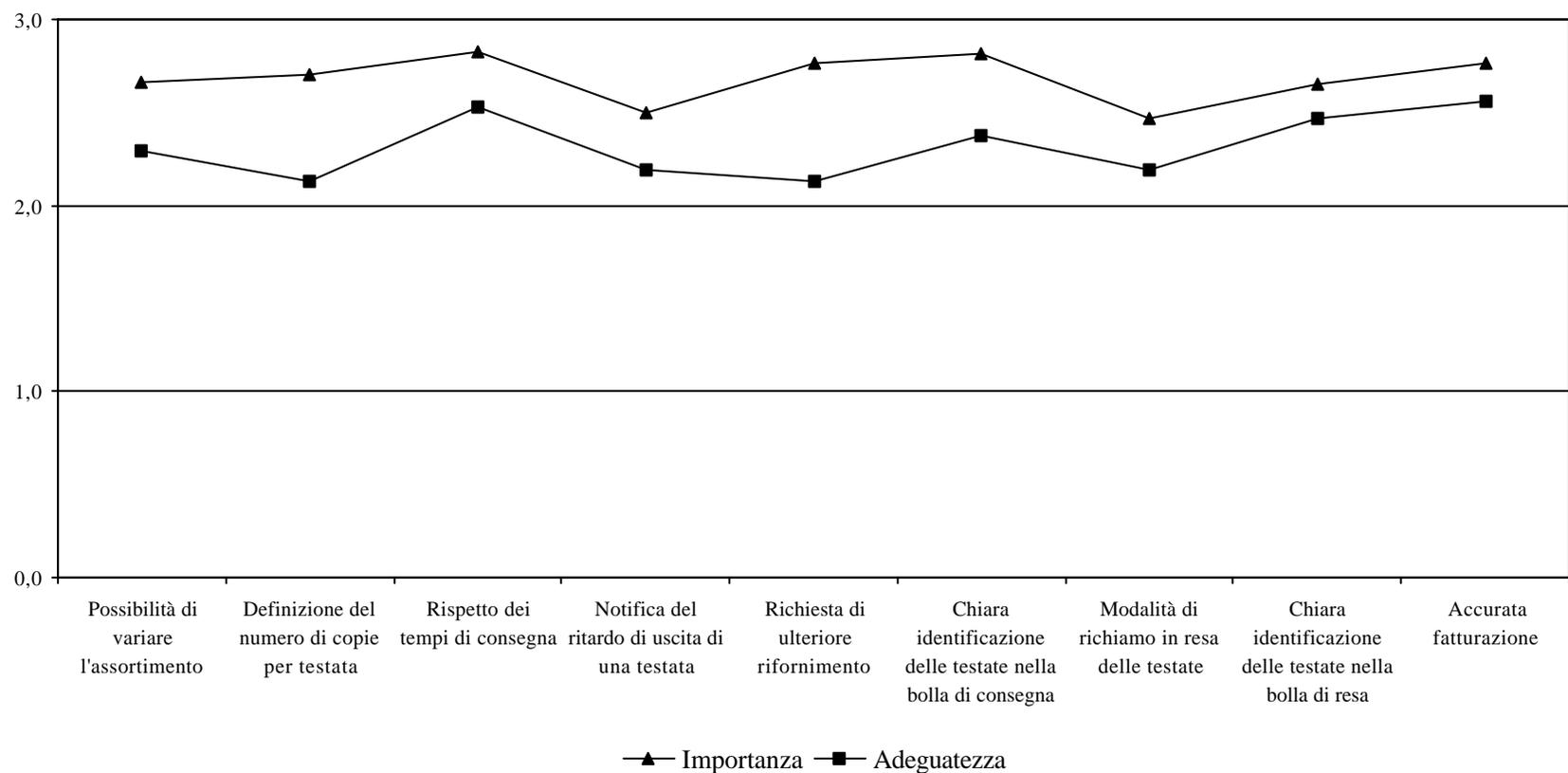
**Tab. 2.31 - Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Milano)**



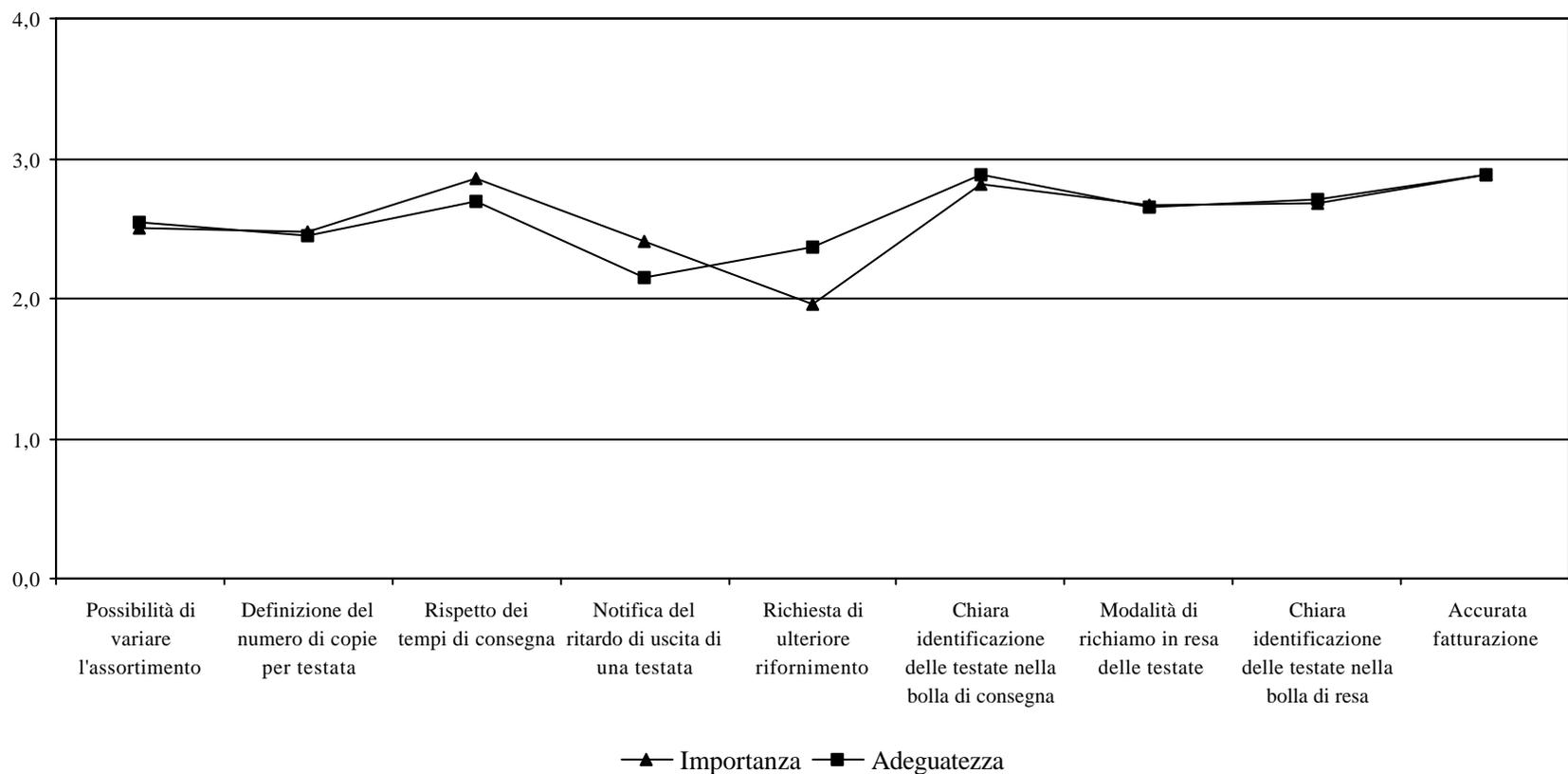
**Tab. 2.32 -Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Parma)**



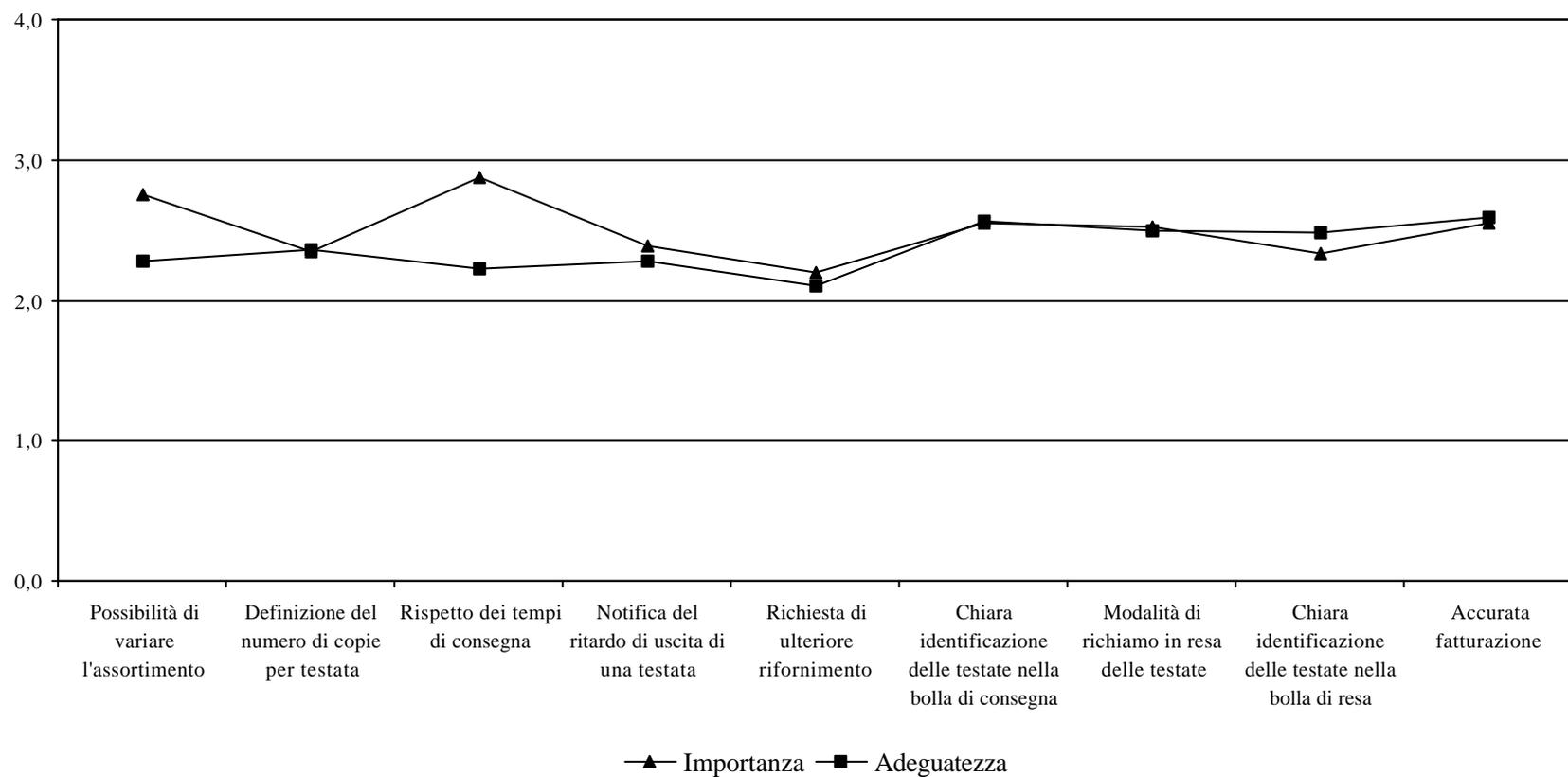
**Tab. 2.33 -Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Lecce)**



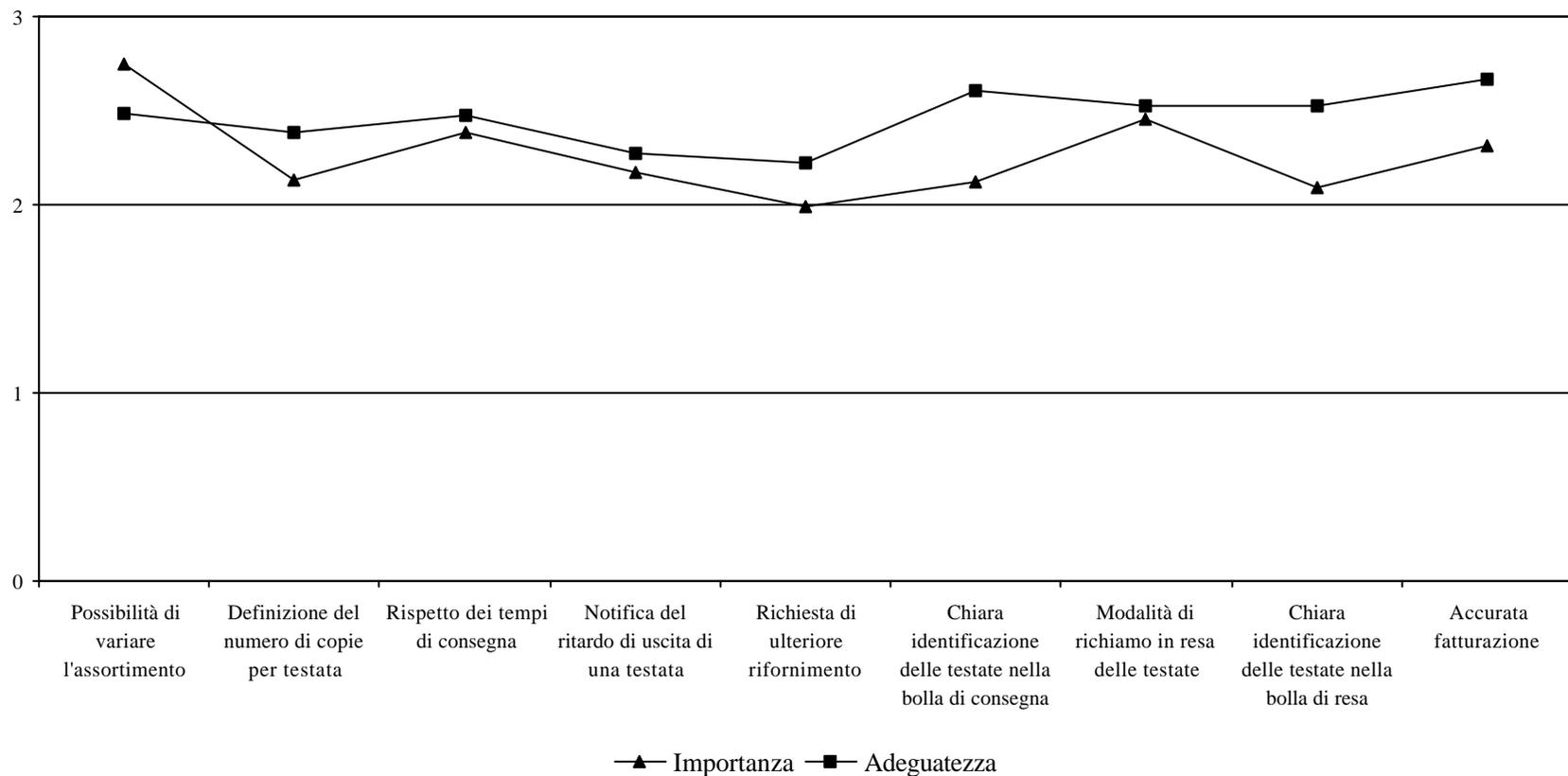
**Tab. 2.34 -Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Firenze)**



**Tab. 2.35 -Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Palermo)**



**Tab. 2.36 -Scostamento tra importanza attribuita ai diversi elementi del servizio logistico e livello di servizio garantito dall'agenzia di diffusione (Roma)**



Tab. 2.37 - Valutazione dell'adeguatezza del numero di copie fornite per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)

|                                   | Adeguito | Eccessivo | Insufficiente | Totale |
|-----------------------------------|----------|-----------|---------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 84       | 7         | 9             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 86       | 2         | 13            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 90       | 10        | 0             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 63       | 38        | 0             | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 90       | 0         | 10            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 82       | 0         | 18            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 93       | 3         | 3             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 90       | 5         | 5             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 87       | 2         | 11            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 85       | 0         | 15            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 92       | 0         | 8             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 87       | 13        | 0             | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 90       | 0         | 10            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 88       | 0         | 12            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 92       | 0         | 8             | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 95       | 0         | 5             | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100      | 0         | 0             | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0        | 0         | 100           | 100    |

**Tab. 2.38 - Soddisfazione dell'adesione alla sperimentazione per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | <b>Soddisfatto</b> | <b>Non soddisfatto</b> | <b>Totale</b> |
|-----------------------------------|--------------------|------------------------|---------------|
| <b>Milano</b>                     | 91                 | 9                      | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 95                 | 5                      | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 80                 | 20                     | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 50                 | 50                     | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 88                 | 13                     | 100           |
| <b>Parma</b>                      | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                | 0                      | 100           |
| <b>Firenze</b>                    | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 100                | 0                      | 100           |
| <b>Roma</b>                       | 96                 | 4                      | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 95                 | 5                      | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 92                 | 8                      | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                | 0                      | 100           |
| <b>Lecce</b>                      | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                | 0                      | 100           |
| <b>Palermo</b>                    | 88                 | 12                     | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 90                 | 10                     | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                | 0                      | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                  | 100                    | 100           |

**Tab. 2.39 - Desiderio di continuare a vendere prodotti editoriali nel futuro  
per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Desiderio di continuare | Desiderio di non continuare | Totale |
|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 97                      | 3                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 90                      | 10                          | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 50                      | 50                          | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                     | 0                           | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                     | 0                           | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100                     | 0                           | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 99                      | 1                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 98                      | 2                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                     | 0                           | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                     | 0                           | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                     | 0                           | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100                     | 0                           | 100    |

**Tab. 2.40 - Punti vendita Non in sperimentazione - Struttura del campione dei rispondenti**

|                                   | Milano | Parma | Firenze | Roma | Lecce | Palermo |
|-----------------------------------|--------|-------|---------|------|-------|---------|
| <b>Rivend. Trad. Esclusiva</b>    | 437    | 70    | 130     | 207  | 67    | 38      |
| <i>Permanente</i>                 | 437    | 70    | 129     | 207  | 64    | 38      |
| <i>Stagionale</i>                 | -      | -     | 1       | -    | 3     | -       |
| <b>Rivend. Trad. Promiscua</b>    | 181    | 82    | 102     | 16   | 125   | 11      |
| <i>Permanente</i>                 | 181    | 82    | 102     | 16   | 119   | 11      |
| <i>Stagionale</i>                 | -      | -     | -       | -    | 6     | -       |
| <b>Supermercato e Ipermercato</b> | -      | 1     | -       | -    | -     | -       |
| <b>Stazione Servizio Aut/Tang</b> | 1      | -     | 1       | -    | -     | -       |
| <b>Totale Campione</b>            | 619    | 153   | 233     | 223  | 192   | 49      |
| <b>Totale Universo</b>            | 1.640  | 308   | 413     | 911  | 567   | 244     |
| <b>Redemption</b>                 | 38%    | 50%   | 56%     | 24%  | 34%   | 20%     |

**Tab. 2.41 - Incidenza percentuale dei PdV che hanno dichiarato la presenza di PdV In sperimentazione nelle vicinanze**

|  | Milano | Parma | Firenze | Roma | Lecce | Palermo |
|--|--------|-------|---------|------|-------|---------|
| <b>Sì</b>  | 69     | 44    | 64      | 65   | 34    | 86      |
| <i>Una tipologia di formato di PdV sperimentale</i>        | 53     | 67    | 58      | 63   | 83    | 38      |
| <i>Due tipologie di formato di PdV sperimentali</i>        | 31     | 27    | 32      | 25   | 12    | 38      |
| <i>Più di due tipologie di formato di PdV sperimentali</i> | 16     | 6     | 10      | 12   | 5     | 24      |
| <b>No</b>  | 11     | 29    | 14      | 9    | 20    | 4       |
| <b>Risposta Mancante</b>                                   | 20     | 27    | 22      | 26   | 46    | 10      |
| <b>Totale Complessivo</b>                                  | 100    | 100   | 100     | 100  | 100   | 100     |

**Tab. 2.42 - Incidenza percentuale dei diversi formati di PdV In sperimentazione localizzati nelle vicinanze dei PdV Non in sperimentazione**

|                                | Milano | Parma | Firenze | Roma | Lecce | Palermo |
|--------------------------------|--------|-------|---------|------|-------|---------|
| <b>Bar</b>                     | 36     | 49    | 47      | 52   | 31    | 64      |
| <b>Distributore carburante</b> | 23     | 21    | 18      | 16   | 28    | 26      |
| <b>Esercizio specializzato</b> | 2      | 6     | 5       | 3    | 2     | 2       |
| <b>Libreria</b>                | 5      | 3     | 10      | 17   | 11    | 10      |
| <b>Supermercato</b>            | 65     | 30    | 45      | 45   | 11    | 21      |
| <b>Ipermercato</b>             | 14     | 6     | 9       | 10   | 2     | 14      |
| <b>Tabacchi</b>                | 21     | 24    | 21      | 9    | 40    | 52      |

**Tab. 2.43 - Impatto percepito sulle vendite in seguito alla sperimentazione per città e tipologia di PdV Non in sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Invariate | Aumentate | Diminuite | Nessuna risposta | Totale |
|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|------------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 18        | 1         | 75        | 6                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 18        | 1         | 77        | 4                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 19        | 1         | 71        | 9                | 100    |
| <i>Stazione Servizio Aut/Tang</i> | 100       | 0         | 0         | 0                | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 42        | 4         | 41        | 14               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 36        | 6         | 53        | 6                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 46        | 2         | 30        | 21               | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100       | 0         | 0         | 0                | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 18        | 1         | 74        | 7                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 10        | 2         | 83        | 5                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 27        | 0         | 63        | 10               | 100    |
| <i>Stazione Servizio Aut/Tang</i> | 100       | 0         | 0         | 0                | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 13        | 0         | 79        | 8                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 13        | 0         | 79        | 7                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 13        | 0         | 75        | 13               | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 39        | 4         | 40        | 18               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 37        | 4         | 45        | 13               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 39        | 4         | 37        | 20               | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 12        | 2         | 84        | 2                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 8         | 3         | 89        | 0                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 27        | 0         | 64        | 9                | 100    |

**Tab. 2.44 - Variazione del livello di servizio dell'agenzia di diffusione per città e per tipologia di PdV Non in sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Nessun disservizio | Almeno un disservizio | Nessuna risposta | Totale |
|-----------------------------------|--------------------|-----------------------|------------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 28                 | 60                    | 11               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 25                 | 63                    | 11               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 34                 | 54                    | 12               | 100    |
| <i>Stazione Servizio Aut/Tang</i> | 100                | 0                     | 0                | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 68                 | 12                    | 20               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 61                 | 19                    | 20               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 73                 | 6                     | 21               | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                | 0                     | 0                | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 36                 | 55                    | 10               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 32                 | 60                    | 8                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 40                 | 48                    | 12               | 100    |
| <i>Stazione Servizio Aut/Tang</i> | 100                | 0                     | 0                | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 34                 | 50                    | 17               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 32                 | 50                    | 17               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 50                 | 44                    | 6                | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 42                 | 38                    | 20               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 40                 | 40                    | 19               | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 43                 | 37                    | 20               | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 43                 | 55                    | 2                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i>    | 39                 | 58                    | 3                | 100    |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i>    | 55                 | 45                    | 0                | 100    |

**Tab. 2.45 - Incidenza percentuale delle diverse tipologie di disservizio percepite nel rapporto con l'agenzia di diffusione per città e per tipologia di PdV Non in sperimentazione (% di PdV)**

|                                | <b>Ritardo ora di consegna</b> | <b>Ritardo giorno di consegna</b> | <b>Difficoltà rifornimenti</b> | <b>Riduzione copie testate</b> |
|--------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Milano</b>                  | 53                             | 9                                 | 84                             | 4                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 53                             | 9                                 | 86                             | 5                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 55                             | 7                                 | 78                             | 1                              |
| <b>Parma</b>                   | 44                             | 6                                 | 89                             | 6                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 38                             | 8                                 | 92                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 60                             | 0                                 | 80                             | 20                             |
| <b>Firenze</b>                 | 70                             | 13                                | 72                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 72                             | 12                                | 76                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 67                             | 16                                | 67                             | 0                              |
| <b>Roma</b>                    | 81                             | 3                                 | 68                             | 2                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 81                             | 3                                 | 70                             | 2                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 86                             | 0                                 | 29                             | 0                              |
| <b>Lecce</b>                   | 74                             | 5                                 | 59                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 63                             | 4                                 | 63                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 80                             | 7                                 | 57                             | 0                              |
| <b>Palermo</b>                 | 89                             | 11                                | 59                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Esclusiva</i> | 86                             | 9                                 | 59                             | 0                              |
| <i>Rivend. Trad. Promiscua</i> | 100                            | 20                                | 60                             | 0                              |

## **APPENDICE AL CAPITOLO 2**

**A.2.1 - La rete di vendita GDO per Insegna - Milano**

| <b>IPERMERCATO</b>         | <b>Totale PdV</b> |                        |                              |                        | <b>PdV con Vendita Giornali</b> |                        |                              |                        |
|----------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|---------------------------------|------------------------|------------------------------|------------------------|
|                            | <b>Numero PdV</b> |                        | <b>Superficie di Vendita</b> |                        | <b>Numero PdV</b>               |                        | <b>Superficie di Vendita</b> |                        |
| <b>Insegna</b>             | <b>n°</b>         | <b>in % del totale</b> | <b>mq</b>                    | <b>in % del totale</b> | <b>n°</b>                       | <b>in % del totale</b> | <b>mq</b>                    | <b>in % del totale</b> |
| <b>COOP ITALIA</b>         | 5                 | 12,5                   | 24.294                       | 11,1                   | 2                               | 8,0                    | 11.094                       | 7,5                    |
| <b>DI.TEX.AL.</b>          | 1                 | 2,5                    | 9.000                        | 4,1                    | 1                               | 4,0                    | 9.000                        | 6,0                    |
| <b>ESSELUNGA</b>           | 10                | 25,0                   | 32.745                       | 14,9                   | 9                               | 36,0                   | 29.247                       | 19,6                   |
| <b>FINIPER</b>             | 3                 | 7,5                    | 23.600                       | 10,8                   | 1                               | 4,0                    | 8.000                        | 5,4                    |
| <b>GRUPPO GS</b>           | 5                 | 12,5                   | 53.245                       | 24,3                   | 3                               | 12,0                   | 37.300                       | 25,1                   |
| <b>GRUPPO LOMBARDINI</b>   | 1                 | 2,5                    | 4.000                        | 1,8                    | 1                               | 4,0                    | 4.000                        | 2,7                    |
| <b>IL GIGANTE</b>          | 2                 | 5,0                    | 19.380                       | 8,8                    | 2                               | 8,0                    | 19.380                       | 13,0                   |
| <b>INTERDIS</b>            | 5                 | 12,5                   | 16.180                       | 7,4                    |                                 |                        |                              |                        |
| <b>RINASCENTE - AUCHAN</b> | 6                 | 15,0                   | 30.563                       | 13,9                   | 5                               | 20,0                   | 27.776                       | 18,7                   |
| <b>STANDA</b>              | 2                 | 5,0                    | 6.211                        | 2,8                    | 1                               | 4,0                    | 3.090                        | 2,1                    |
| <b>Totale</b>              | 40                | 100,0                  | 219.218                      | 100,0                  | 25                              | 100,0                  | 148.887                      | 100,0                  |

**A.2.2 - La rete di vendita GDO per Insegna - Milano**

| SUPERMERCATO<br>Insegna | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|-------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                         | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| A&O SELEX               | 7          | 2,1             | 4.520                       | 1,6             | 1                        | 1,2             | 1.717                       | 1,7             |
| C3                      | 14         | 4,2             | 11.080                      | 3,8             | 2                        | 2,4             | 2.400                       | 2,4             |
| CONAD                   | 3          | 0,9             | 2.470                       | 0,9             |                          |                 |                             |                 |
| CONITCOOP               | 6          | 1,8             | 3.640                       | 1,3             |                          |                 |                             |                 |
| COOP ITALIA             | 35         | 10,5            | 28.101                      | 9,7             | 8                        | 9,6             | 10.219                      | 10,4            |
| DESPAR                  | 7          | 2,1             | 5.003                       | 1,7             | 1                        | 1,2             | 850                         | 0,9             |
| DI.TEX.AL.              | 3          | 0,9             | 4.130                       | 1,4             |                          |                 |                             |                 |
| ESSELUNGA               | 37         | 11,1            | 46.933                      | 16,2            | 36                       | 43,4            | 46.443                      | 47,2            |
| GRUPPO GS               | 41         | 12,3            | 38.649                      | 13,3            | 12                       | 14,5            | 14.474                      | 14,7            |
| GRUPPO LOMBARDINI       | 8          | 2,4             | 5.995                       | 2,1             |                          |                 |                             |                 |
| GRUPPO PAM              | 13         | 3,9             | 12.532                      | 4,3             | 4                        | 4,8             | 4.083                       | 4,2             |
| IL GIGANTE              | 8          | 2,4             | 10.150                      | 3,5             | 2                        | 2,4             | 3.000                       | 3,0             |
| INDIPENDENTI            | 3          | 0,9             | 2.700                       | 0,9             |                          |                 |                             |                 |
| INTERDIS                | 58         | 17,4            | 40.072                      | 13,8            | 1                        | 1,2             | 650                         | 0,7             |
| MDO                     | 6          | 1,8             | 3.840                       | 1,3             |                          |                 |                             |                 |
| PICK UP                 | 5          | 1,5             | 3.350                       | 1,2             |                          |                 |                             |                 |
| RINASCENTE – AUCHAN     | 21         | 6,3             | 22.262                      | 7,7             | 5                        | 6,0             | 5.787                       | 5,9             |
| SIGMA                   | 2          | 0,6             | 1.250                       | 0,4             |                          |                 |                             |                 |
| STANDA                  | 22         | 6,6             | 19.888                      | 6,9             |                          |                 |                             |                 |
| UNES                    | 35         | 10,5            | 23.385                      | 8,1             | 11                       | 13,3            | 8.755                       | 8,9             |
| <b>Totale</b>           | <b>334</b> | <b>100,0</b>    | <b>289.950</b>              | <b>100,0</b>    | <b>83</b>                | <b>100,0</b>    | <b>98.378</b>               | <b>100,0</b>    |

**A.2.3 - La rete di vendita GDO per Insegna - Parma**

| Formato di PdV<br>Insegna  | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|----------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                            | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>COOP ITALIA</b>         | 1          | 33,3            | 4.600                       | 38,0            |                          |                 |                             |                 |
| <b>ESSELUNGA</b>           | 1          | 33,3            | 3.422                       | 28,3            | 1                        | 100,0           | 3.422                       | 100,0           |
| <b>GRUPPO PAM</b>          | 1          | 33,3            | 4.089                       | 33,8            |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>         | 3          | 100,0           | 12.111                      | 100,0           | 1                        | 100,0           | 3.422                       | 100,0           |
| <b>A&amp;O SELEX</b>       | 3          | 5,7             | 2.150                       | 5,7             |                          |                 |                             |                 |
| <b>CONAD</b>               | 17         | 32,1            | 11.740                      | 30,9            | 6                        | 75,0            | 5.250                       | 66,8            |
| <b>COOP ITALIA</b>         | 7          | 13,2            | 7.512                       | 19,8            |                          |                 |                             |                 |
| <b>CRAI</b>                | 2          | 3,8             | 1.900                       | 5,0             | 1                        | 12,5            | 1.500                       | 19,1            |
| <b>DESPAR</b>              | 1          | 1,9             | 600                         | 1,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>INDIPENDENTI</b>        | 2          | 3,8             | 1.500                       | 4,0             |                          |                 |                             |                 |
| <b>MDO</b>                 | 2          | 3,8             | 1.150                       | 3,0             |                          |                 |                             |                 |
| <b>RINASCENTE - AUCHAN</b> | 3          | 5,7             | 2.114                       | 5,6             | 1                        | 12,5            | 1.115                       | 14,2            |
| <b>S.U.N.</b>              | 2          | 3,8             | 1.180                       | 3,1             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SIGMA</b>               | 12         | 22,6            | 7.070                       | 18,6            |                          |                 |                             |                 |
| <b>STANDA</b>              | 2          | 3,8             | 1.031                       | 2,7             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>        | 53         | 100,0           | 37.947                      | 100,0           | 8                        | 100,0           | 7.865                       | 100,0           |

**A.2.4 - La rete di vendita GDO per Insegna - Firenze**

| Formato di PdV<br>Insegna | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|---------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                           | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>COOP ITALIA</b>        | 1          | 14,3            | 11.195                      | 25,9            | 1                        | 33,3            | 11.195                      | 60,1            |
| <b>ESSELUNGA</b>          | 2          | 28,6            | 7.430                       | 17,2            | 2                        | 66,7            | 7.430                       | 39,9            |
| <b>GRUPPO PAM</b>         | 4          | 57,1            | 24.622                      | 56,9            |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>        | 7          | 100,0           | 43.247                      | 100,0           | 3                        | 100,0           | 18.625                      | 100,0           |
| <b>CONAD</b>              | 4          | 7,8             | 2.280                       | 4,7             |                          |                 |                             |                 |
| <b>COOP ITALIA</b>        | 20         | 39,2            | 23.950                      | 49,4            |                          |                 |                             |                 |
| <b>CRAI</b>               | 2          | 3,9             | 800                         | 1,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>DESPAR</b>             | 7          | 13,7            | 4.680                       | 9,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>ESSELUNGA</b>          | 9          | 17,6            | 11.284                      | 23,3            | 8                        | 100,0           | 8.984                       | 100,0           |
| <b>GRUPPO PAM</b>         | 1          | 2,0             | 541                         | 1,1             |                          |                 |                             |                 |
| <b>INTERDIS</b>           | 1          | 2,0             | 920                         | 1,9             |                          |                 |                             |                 |
| <b>MDO</b>                | 5          | 9,8             | 2.350                       | 4,8             |                          |                 |                             |                 |
| <b>STANDA</b>             | 2          | 3,9             | 1.718                       | 3,5             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>       | 51         | 100,0           | 48.523                      | 100,0           | 8                        | 100,0           | 8.984                       | 100,0           |

**A.2.5 - La rete di vendita GDO per Insegna - Roma**

| Formato di PdV<br>Insegna  | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|----------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                            | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>COOP ITALIA</b>         | 1          | 8,3             | 2.692                       | 5,1             |                          |                 |                             |                 |
| <b>GRUPPO GS</b>           | 2          | 16,7            | 13.600                      | 25,5            | 1                        | 25,0            | 8.800                       | 42,3            |
| <b>GRUPPO PAM</b>          | 5          | 41,7            | 20.186                      | 37,9            | 1                        | 25,0            | 3.283                       | 15,8            |
| <b>INDIPENDENTI</b>        | 1          | 8,3             | 3.000                       | 5,6             | 1                        | 25,0            | 3.000                       | 14,4            |
| <b>RINASCENTE - AUCHAN</b> | 3          | 25,0            | 13.800                      | 25,9            | 1                        | 25,0            | 5.700                       | 27,4            |
| <b>IPERMERCATO</b>         | 12         | 100,0           | 53.278                      | 100,0           | 4                        | 100,0           | 20.783                      | 100,0           |
| <b>C3</b>                  | 7          | 3,1             | 6.330                       | 3,1             | 2                        | 5,4             | 2.260                       | 4,9             |
| <b>CONAD</b>               | 27         | 12,1            | 19.250                      | 9,6             | 1                        | 2,7             | 600                         | 1,3             |
| <b>COOP ITALIA</b>         | 6          | 2,7             | 6.835                       | 3,4             | 3                        | 8,1             | 3.005                       | 6,5             |
| <b>CRAI</b>                | 38         | 17,0            | 29.075                      | 14,4            | 4                        | 10,8            | 4.670                       | 10,1            |
| <b>GRUPPO GS</b>           | 57         | 25,4            | 53.569                      | 26,6            | 13                       | 35,1            | 16.962                      | 36,5            |
| <b>GRUPPO PAM</b>          | 10         | 4,5             | 12.015                      | 6,0             | 1                        | 2,7             | 1.538                       | 3,3             |
| <b>INDIPENDENTI</b>        | 16         | 7,1             | 10.585                      | 5,3             |                          |                 |                             |                 |
| <b>INTERDIS</b>            | 17         | 7,6             | 17.131                      | 8,5             | 4                        | 10,8            | 5.450                       | 11,7            |
| <b>MDO</b>                 | 2          | 0,9             | 1.900                       | 0,9             |                          |                 |                             |                 |
| <b>RINASCENTE - AUCHAN</b> | 22         | 9,8             | 24.643                      | 12,2            | 9                        | 24,3            | 11.972                      | 25,8            |
| <b>S.U.N.</b>              | 1          | 0,4             | 923                         | 0,5             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SIGMA</b>               | 3          | 1,3             | 2.500                       | 1,2             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SISA</b>                | 1          | 0,4             | 700                         | 0,3             |                          |                 |                             |                 |
| <b>STANDA</b>              | 17         | 7,6             | 15.868                      | 7,9             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>        | 224        | 100,0           | 201.324                     | 100,0           | 37                       | 100,0           | 46.457                      | 100,0           |

**A.2.6 - La rete di vendita GDO per Insegna - Lecce**

| Formato di PdV<br>Insegna | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|---------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                           | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>COOP ITALIA</b>        | 1          | 33,3            | 8.000                       | 51,0            |                          |                 |                             |                 |
| <b>STANDA</b>             | 2          | 66,7            | 7.700                       | 49,0            |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>        | 3          | 100,0           | 15.700                      | 100,0           |                          |                 |                             |                 |
| <b>A&amp;O SELEX</b>      | 4          | 3,7             | 2.200                       | 3,0             |                          |                 |                             |                 |
| <b>CONAD</b>              | 17         | 15,9            | 12.810                      | 17,4            | 1                        | 50,0            | 1.250                       | 58,1            |
| <b>COOP ITALIA</b>        | 1          | 0,9             | 600                         | 0,8             |                          |                 |                             |                 |
| <b>CRAI</b>               | 1          | 0,9             | 400                         | 0,5             |                          |                 |                             |                 |
| <b>EUROSPIN</b>           | 1          | 0,9             | 900                         | 1,2             | 1                        | 50,0            | 900                         | 41,9            |
| <b>INDIPENDENTI</b>       | 2          | 1,9             | 1.150                       | 1,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>INTERDIS</b>           | 33         | 30,8            | 20.372                      | 27,6            |                          |                 |                             |                 |
| <b>MDO</b>                | 16         | 15,0            | 8.790                       | 11,9            |                          |                 |                             |                 |
| <b>SIGMA</b>              | 12         | 11,2            | 10.220                      | 13,8            |                          |                 |                             |                 |
| <b>STANDA</b>             | 20         | 18,7            | 16.390                      | 22,2            |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>       | 107        | 100,0           | 73.832                      | 100,0           | 2                        | 100,0           | 2.150                       | 100,0           |

**A.2.7 - La rete di vendita GDO per Insegna - Palermo**

| Formato di PdV<br>Insegna | Totale PdV |                 |                             |                 | PdV con Vendita Giornali |                 |                             |                 |
|---------------------------|------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|--------------------------|-----------------|-----------------------------|-----------------|
|                           | n°         | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale | n°                       | in % del totale | Superficie di Vendita<br>mq | in % del totale |
| <b>RINASCENTE</b>         | 2          | 50,0            | 9.400                       | 60,1            | 1                        | 100,0           | 2.700                       | 100,0           |
| <b>SELEX</b>              | 2          | 50,0            | 6.242                       | 39,9            |                          |                 |                             |                 |
| <b>IPERMERCATO</b>        | 4          | 100,0           | 15.642                      | 100,0           | 1                        | 100,0           | 2.700                       | 100,0           |
| <b>CONAD</b>              | 19         | 30,2            | 10.150                      | 20,3            |                          |                 |                             |                 |
| <b>COOP ITALIA</b>        | 2          | 3,2             | 1.797                       | 3,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>INDIPENDENTI</b>       | 1          | 1,6             | 400                         | 0,8             |                          |                 |                             |                 |
| <b>MDO</b>                | 1          | 1,6             | 1.000                       | 2,0             | 1                        | 14,3            | 1.000                       | 13,0            |
| <b>SIGMA</b>              | 1          | 1,6             | 490                         | 1,0             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SISA</b>               | 10         | 15,9            | 6.477                       | 13,0            | 1                        | 14,3            | 800                         | 10,4            |
| <b>STANDA</b>             | 4          | 6,3             | 3.016                       | 6,0             |                          |                 |                             |                 |
| <b>RINASCENTE</b>         | 9          | 14,3            | 9.413                       | 18,8            | 5                        | 71,4            | 5.863                       | 76,5            |
| <b>SELEX</b>              | 14         | 22,2            | 15.188                      | 30,4            |                          |                 |                             |                 |
| <b>UNVO</b>               | 1          | 1,6             | 1.260                       | 2,5             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SINTESI</b>            | 1          | 1,6             | 800                         | 1,6             |                          |                 |                             |                 |
| <b>SUPERMERCATO</b>       | 63         | 100,0           | 49.991                      | 100,0           | 7                        | 100,0           | 7.663                       | 100,0           |

**A.2.8 - Prodotto editoriale richiesto in sperimentazione per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Solo quotidiani | Solo periodici | Quotidiani e periodici | Totale |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|------------------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 66              | 0              | 34                     | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 79              | 0              | 21                     | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 60              | 0              | 40                     | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0               | 0              | 100                    | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0               | 0              | 100                    | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 48              | 0              | 52                     | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 55              | 0              | 45                     | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 57              | 0              | 43                     | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0               | 0              | 100                    | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 83              | 3              | 13                     | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 86              | 0              | 14                     | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100             | 0              | 0                      | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0               | 50             | 50                     | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 53              | 0              | 47                     | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 74              | 0              | 26                     | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 15              | 0              | 85                     | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 33              | 0              | 67                     | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0               | 0              | 100                    | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 95              | 0              | 5                      | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 94              | 0              | 6                      | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100             | 0              | 0                      | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 88              | 0              | 12                     | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 90              | 0              | 10                     | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100             | 0              | 0                      | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0               | 0              | 100                    | 100    |

**A.2.9 - Frequenza dichiarata di manutenzione degli espositori in PdV per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Una volta al giorno | Dalle due alle tre volte al giorno | Più di tre volte al giorno | Totale |
|-----------------------------------|---------------------|------------------------------------|----------------------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 38                  | 41                                 | 21                         | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 34                  | 43                                 | 24                         | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 50                  | 29                                 | 21                         | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 33                  | 67                                 | 0                          | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 60                  | 40                                 | 0                          | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 50                  | 50                                 | 0                          | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 57                  | 43                                 | 0                          | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 75                  | 25                                 | 0                          | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0                   | 100                                | 0                          | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 38                  | 25                                 | 38                         | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 47                  | 33                                 | 20                         | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 33                  | 17                                 | 50                         | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                   | 0                                  | 100                        | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 21                  | 47                                 | 32                         | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 18                  | 44                                 | 38                         | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 27                  | 45                                 | 27                         | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                   | 100                                | 0                          | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 35                  | 52                                 | 13                         | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 30                  | 42                                 | 27                         | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 23                  | 47                                 | 30                         | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                 | 0                                  | 0                          | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 50                  | 33                                 | 17                         | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 42                  | 39                                 | 19                         | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                 | 0                                  | 0                          | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 100                 | 0                                  | 0                          | 100    |

**A.2.10 - Ora di consegna delle testate per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | Dalle cinque alle sei | Dalle sei alle sette | Dalle sette alle otto | Dalle otto alle nove | Dopo le nove | Totale |
|-----------------------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|----------------------|--------------|--------|
| <b>Milano</b>                     | 24                    | 64                   | 12                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 27                    | 64                   | 9                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 20                    | 80                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                     | 0                    | 100                   | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 13                    | 63                   | 25                    | 0                    | 0            | 100    |
| <b>Parma</b>                      | 62                    | 38                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 55                    | 45                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 71                    | 29                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 67                    | 33                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <b>Firenze</b>                    | 20                    | 60                   | 20                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 29                    | 48                   | 24                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 0                     | 100                  | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                     | 50                   | 50                    | 0                    | 0            | 100    |
| <b>Roma</b>                       | 29                    | 46                   | 20                    | 3                    | 1            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 37                    | 45                   | 16                    | 0                    | 2            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 31                    | 46                   | 23                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                     | 33                   | 0                     | 67                   | 0            | 100    |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 0                     | 53                   | 40                    | 7                    | 0            | 100    |
| <b>Lecce</b>                      | 35                    | 55                   | 10                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 29                    | 59                   | 12                    | 0                    | 0            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 67                    | 33                   | 0                     | 0                    | 0            | 100    |
| <b>Palermo</b>                    | 23                    | 54                   | 4                     | 15                   | 0            | 100    |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 24                    | 62                   | 0                     | 10                   | 0            | 100    |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 25                    | 25                   | 0                     | 50                   | 0            | 100    |
| <i>Libreria</i>                   | 0                     | 0                    | 100                   | 0                    | 0            | 100    |

**A.2.11 - Fissazione dell'ora di consegna delle testate per città e tipologia di PdV In sperimentazione (% di PdV)**

|                                   | <b>Da chi fornisce le testate</b> | <b>Dal PdV</b> | <b>Collaborativamente</b> | <b>Totale</b> |
|-----------------------------------|-----------------------------------|----------------|---------------------------|---------------|
| <b>Milano</b>                     | 62                                | 33             | 5                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 55                                | 39             | 5                         | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                               | 0              | 0                         | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                                 | 100            | 0                         | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 75                                | 13             | 13                        | 100           |
| <b>Parma</b>                      | 90                                | 5              | 5                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 91                                | 9              | 0                         | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 86                                | 0              | 14                        | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 100                               | 0              | 0                         | 100           |
| <b>Firenze</b>                    | 70                                | 27             | 3                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 62                                | 33             | 5                         | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 86                                | 14             | 0                         | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 100                               | 0              | 0                         | 100           |
| <b>Roma</b>                       | 62                                | 33             | 4                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 65                                | 32             | 3                         | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 69                                | 23             | 8                         | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 67                                | 33             | 0                         | 100           |
| <i>Supermercato e Ipermercato</i> | 47                                | 47             | 7                         | 100           |
| <b>Lecce</b>                      | 55                                | 45             | 0                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 59                                | 41             | 0                         | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 33                                | 67             | 0                         | 100           |
| <b>Palermo</b>                    | 77                                | 15             | 8                         | 100           |
| <i>Bar e tabacchi</i>             | 76                                | 14             | 10                        | 100           |
| <i>Distributore Carburante</i>    | 100                               | 0              | 0                         | 100           |
| <i>Libreria</i>                   | 0                                 | 100            | 0                         | 100           |

### CAPITOLO 3

#### **LA DINAMICA DELLA DOMANDA A LIVELLO NAZIONALE**

*L'ipotesi di elasticità della domanda sottoposta a verifica.* La sperimentazione ha come obiettivo la verifica dell'elasticità della domanda rispetto all'allargamento della rete di vendita. Preso atto, infatti, che il numero di copie vendute è molto inferiore a quello degli altri paesi sviluppati dove la distribuzione della stampa è sostanzialmente libera, si vuole valutare il peso di questo fattore esplicativo della minor propensione alla lettura degli italiani. Sebbene le edicole siano presenti in modo capillare sul territorio, si ritiene infatti che gli acquisti presso l'edicola siano in gran parte programmati e che, per aumentare le vendite, occorra ampliare la rete per sviluppare così gli acquisti d'impulso. Aumentando la presenza dei giornali nei punti vendita dove il consumatore si reca per comprare altre tipologie di prodotti dovrebbe aumentare di conseguenza anche la domanda per effetto degli acquisti d'impulso. La diversa frequenza di visita dei punti vendita dei formati in sperimentazione, assieme al diverso numero di contatti, dovrebbero poi determinare una diversa sensibilità della domanda in generale e per le varie tipologie di prodotti editoriali. Si ritiene, infine, che l'ampliamento della rete di vendita dei prodotti editoriali avrà diversi effetti per le varie tipologie di giornali; in particolare, si ipotizza che il maggior beneficio sarà realizzato dalla stampa periodica e dai giornali (quotidiani e periodici) a maggior diffusione. Se si accetta l'assunto secondo cui l'acquisto del quotidiano è essenzialmente programmato, mentre il periodico è acquistato anche e soprattutto d'impulso, l'ampliamento della rete di vendita a negozi non esclusivi dovrebbe avere un impatto maggiore sui secondi; tutta la sperimentazione è infatti orientata a stimolare le vendite aumentando le occasioni per gli acquisti d'impulso. Se poi si considera che i formati GDO trattano un minor numero di prodotti selezionati in funzione del loro grado di diffusione, ci si rende conto anche di come la sperimentazione possa diversamente impattare sulla curva di

concentrazione delle vendite. In particolare poi, esaminando l'impatto sulle vendite del referenziamento di riviste monotematiche in negozi con la stessa specializzazione, sarà possibile verificare fino a che punto l'eventuale liberalizzazione possa favorire i giornali di nicchia. A priori, ci sembra che i benefici in termini di incremento di vendite e maggiori investimenti pubblicitari non compensino i maggiori costi della diversificazione distributiva per i giornali di nicchia.

Lo stimolo della domanda manovrando la leva della distribuzione è particolarmente opportuno in relazione al modestissimo livello di lettura degli italiani<sup>7</sup>. La sperimentazione in atto permetterà di valutare l'incidenza della leva distributiva rispetto alle altre leve nel sostenere lo sviluppo delle vendite. La domanda può essere, infatti, stimolata anche con la manovra delle altre leve di marketing e, in particolare, dell'innovazione e differenziazione del prodotto. Il numero delle testate è, infatti, aumentato da 1.500 nel 1985 a 5.000 nel 1999<sup>8</sup> fino a raggiungere in alcune piazze quasi le 6.000 unità nel 2000; i prodotti sono notevolmente cambiati nel corso del tempo sia sul piano dei contenuti editoriali che sul piano dei contenuti commerciali con l'inserimento di inserti di varia natura (Cd-audio, Cd-Rom, videocassette, giocattoli, libri, gadgets, ecc.). Si segnala, in particolare, lo sviluppo di prodotti editoriali destinati a segmenti di nicchia e, quindi, il tentativo di aumentare la domanda attraverso una risposta puntuale a specifiche esigenze. Inoltre, si segnala lo sviluppo di prodotti concepiti specificatamente per la vendita nei nuovi canali in sperimentazione e, quindi, il tentativo di aumentare la domanda differenziando il prodotto in funzione del comportamento di acquisto del lettore. Infine, oltre all'ampliamento dell'offerta editoriale, si segnala l'intensificazione del rinnovo delle testate che oggi avviene con una frequenza superiore al passato<sup>9</sup>, proprio per tenere il passo con l'evoluzione dei gusti, delle mode e degli stili di vita.

---

<sup>7</sup> Nel 1997 si vendevano in Italia 103 quotidiani ogni 1.000 abitanti, contro 582 del Giappone, 330 del Regno Unito, 316 della Germania, 182 della Francia. Cfr. World Press Trends, 1997.

<sup>8</sup> Mazzoni C., *op. cit.*, pag. 102.

<sup>9</sup> In passato, il restyling avveniva con frequenza triennale; oggi, il rinnovo avviene con frequenza biennale e, in alcuni casi, annuale.

Per quanto riguarda poi in particolare la manovra della leva distributiva per far leggere di più gli italiani, si richiama che l'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha segnalato al Parlamento la necessità di eliminare la pianificazione dei punti vendita<sup>10</sup>. L'Antitrust ritiene, comunque, inopportuno legare il rilascio dell'autorizzazione al rispetto di parametri relativi alla domanda e definiti autoritativamente, in quanto è dal libero gioco della concorrenza che dovrebbe scaturire il numero ottimale di operatori.

*La metodologia utilizzata per la stima della domanda aggiuntiva. L'analisi è stata condotta:*

- utilizzando dati di natura statistica congruenti con la procedura adottata per produrre i dati ADS;
- con riferimento alle testate in sperimentazione nel primo semestre 2000;
- a livello di singolo distributore locale.

In particolare, a ciascuna Amministrazione Editoriale sono stati richiesti i seguenti dati:

- Codice DL FIEG: codice identificativo del DL definito dalla FIEG.
- Ragione sociale DL: ragione sociale del Distributore Locale.
- Provincia: provincia in cui ha sede il Distributore Locale.
- Titolo testata: titolo della testata considerata.
- Codice testata INFORETE/NON INFORETE: codice numerico della testata veicolato su INFORETE o altro codice numerico per le testate non presenti in INFORETE.
- Nome Amministrazione: nome dell'Amministrazione Editoriale o del Distributore Nazionale.
- Codice Amministrazione INFORETE/NON INFORETE: codice numerico dell'Amministrazione Editoriale/Distributore Nazionale veicolato su INFORETE o altro codice numerico per le

---

<sup>10</sup> Segnalazione del 26 ottobre 1994, caso AS 47, Boll. n. 43/94.

Amministrazioni Editoriali/Distributori Nazionali non presenti in INFORETE.

- Nome Editore: nome dell'Editore.
- Codice Editore INFORETE/NON INFORETE: codice numerico dell'Editore veicolato su INFORETE o altro codice numerico per gli Editori non presenti in INFORETE.
- Descrizione periodicità testata (INFORETE): periodicità della testata sulla base delle tipologie individuate in INFORETE (quotidiano, plurisettimanale, settimanale, etc.).
- Descrizione segmento testata (INFORETE): segmento di mercato della testata sulla base delle tipologie individuate in INFORETE (riviste femminili, riviste ragazzi/giovani, riviste politica/economia, etc.).
- Data di copertina: data di copertina di ciascuna uscita della testata.
- Mese di riferimento: mese a cui si riferisce ciascuna uscita della testata.
- Prezzo di copertina: prezzo di copertina di ciascuna uscita della testata.
- Uscita in abbinamento: uscita della testata in abbinamento anche non obbligatorio ad altra testata. Sono inclusi i c.d. tandem, ma esclusi i c.d. paccotti.
- Copie fornite: numero di copie fornite al Distributore Locale per ciascuna uscita della testata. Il numero di copie corrisponde al totale copie fornite al Distributore Locale (edicole + nuovi canali di vendita), senza alcuna ripartizione tra i canali stessi. Il fornito è pari a: fornito al DL + rifornimenti - mancanze.
- Copie rese: numero di copie rese dal Distributore Locale per ciascuna uscita della testata. Il numero di copie corrisponde al totale copie rese dal Distributore Locale (edicole + nuovi canali di vendita), senza alcuna ripartizione tra i canali stessi.
- Copie vendute: numero di copie vendute (copie fornite - copie rese) per ciascuna uscita della testata. Il numero di copie corrisponde al totale copie vendute dal Distributore Locale (edicole + nuovi canali di vendita), senza alcuna ripartizione tra i canali stessi.

I dati richiesti sono stati ricevuti dalle seguenti Amministrazioni Editoriali:

|   |   |
|---|---|
| A & G Marco                                     | A. Pieroni                                    |
| Alfa Editoriale                                 | A. Mondatori                                  |
| C.D.M.  | Corriere dello Sport                          |
| E.a.g.  | Editrice Il Giorno                            |
| Editoriale Bresciana                            | Editoriale Quotidiani                         |
| Editrice La Stampa                              | Finegil Editoriale                            |
| Finegil Editoriale Div. Op. Mantova             | Finegil Editoriale Padova                     |
| Gruppo Editoriale L'Espresso Div. La Repubblica | Giornale Di Sicilia                           |
| Il Sole 24 Ore                                  | Il Tempo                                      |
| Il Messaggero                                   | La Provincia Editoriale                       |
| Messaggerie Periodici                           | Nuova Editoriale Sportiva                     |
| Parrini & C.                                    | Poligrafici Editoriale                        |
| Rcs Editoriale Quotidiani                       | Rcs Rizzoli Periodici                         |
| S.E.G.E.A.                                      | S.E.P.  |
| S.E.S.A.A.B.                                    | S.G.P. Società Gestione Periodici             |
| Società Finanziaria ed Editoriale San Marco     | Sodip   |
| Svedit Sud                                      | Società Athesis                               |
| Società Europea di Edizioni                     | Stabilimento Tipografico Piacentino di E. Pra |

Il campione dei rispondenti si ritiene significativo dal momento che le 36 amministrazioni editoriali distribuiscono i 182 più importanti editori a livello nazionale (A.3.1), che a loro volta si servono di 215 distributori locali dotati di 276 magazzini (A.3.2).

Con riferimento ai quotidiani, al fine di rendere confrontabili i dati relativi al 1999 e al 2000, si è cercato di uniformare il numero di uscite tra i due periodi. In primo luogo, è stato escluso il venduto relativo al 29 febbraio 2000 (anno bisestile). In secondo luogo, si è tenuto conto delle giornate di sciopero. A fronte delle tre giornate di sciopero del 2000 per le Amministrazioni che vi hanno aderito non è stato considerato il venduto delle corrispondenti uscite del 1999.

Dal punto di vista geografico, non sono state considerate la regione Friuli Venezia Giulia e la provincia di Trento, dove nel primo semestre 2000 non era attiva la sperimentazione dei nuovi canali di vendita per i prodotti a stampa.

Dal punto di vista temporale, è stato utilizzato come campo di distinzione la data di copertina di ciascuna uscita.

Con riferimento al segmento di mercato, le tipologie Inforete sono state aggregate come segue:

| Segmenti adottati nell'analisi                 | Segmenti Inforete (codici)   |
|--|--|
| Quotidiano Nazionale                           | 80   |
| Quotidiano Locale                              | 84   |
| Quotidiano Economico                           | 81   |
| Quotidiano Sportivo                            | 82   |
| Riviste Arte/Architettura/Design               | 220-221-300-320-350  |
| Riviste Astrologia                             | 39   |
| Riviste Attualità/Politica/Economia            | 7-31   |
| Riviste Collezionabili                         | 10-11-12-13-14-15-16-18-380  |
| Riviste Cucina                                 | 33-290-291   |
| Riviste Enigmistica                            | 34   |
| Riviste Femminili                              | 5-250  |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia     | 32-280-340   |
| Riviste Lotto e Totocalcio                     | -  |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito                     | 35   |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 9-36-230-231-232-233-234-240   |
| Riviste Natura/Scienza/Animali                 | 38-390   |
| Riviste per Bambini                            | 59   |
| Riviste per Ragazzi/Giovani                    | 6-310-311-312  |
| Riviste Sport/Motori                           | 37-60-61-62-63-64-65-360   |
| Riviste Turismo/Viaggi                         | 8-270  |
| Fumetti  | 50-51-52-53-54-55-57   |
| Libri/Romanzi/Tascabili                        | 40-41-42-43-44-45-47   |
| Videocassette                                  | 19-29-74   |
| Varie  | 20-21-22-23-24-25-28-29-30-46-70-71-72-73-75-76-77-78-79-200-210-260-330-370-371-372-373-374-375-400 |

Con riferimento alla periodicità, le tipologie Inforete sono state aggregate come segue:

| <b>Periodicità adottate nell'analisi</b> | <b>Periodicità Inforete (codici)</b> |
|--|--------------------------------------|
| Quotidiano                               | 01                                   |
| Settimanale                              | 02-03-04-05-06-07-08-09-10-11        |
| Mensile                                  | 12                                   |
| Ultramensile                             | 13-14-15-16-17-18-19-20-21-22-23     |

Le testate considerate per la stima della domanda aggiuntiva a livello nazionale sono solo quelle che, secondo le istruzioni degli editori avrebbero dovuto andare in sperimentazione. Si tratta di 609 testate il cui elenco è riportato nell'appendice 3.3, mentre la ripartizione per segmento di consumo e periodicità è riportata nelle tabelle 3.1/2. In realtà, come si vedrà nel 4° capitolo, le testate in sperimentazione sono state in alcune piazze molto superiori alle 609 indicate dagli editori; ciò che evidenzia l'autonomia di alcuni distributori locali nella definizione degli assortimenti di formato e di punto vendita. La dinamica della domanda stimata a livello nazionale non può essere confrontata con la dinamica della domanda rilevata nelle sei piazze analizzate nel quarto capitolo non tanto per la diversa fonte dell'informazione, gli editori per il livello nazionale e le agenzie di diffusione per il livello locale, quanto piuttosto per:

- il numero di testate considerate, che nella stima nazionale sono quelle selezionate per la sperimentazione dagli editori (609), a livello locale sono tutte le testate distribuite, vale a dire 5.630 a Milano, 3.801 a Parma, 5.823 a Firenze, 4.244 a Roma, 4.056 a Lecce, 4.340 a Palermo;
- l'ambito territoriale, che nell'indagine nazionale è la regione mentre in quella locale è la provincia e, in alcuni casi, un'area più ristretta della provincia.

Per confrontare il livello di domanda prima e dopo l'allargamento della rete di vendita a livello nazionale, è stato chiesto il venduto in quantità e a valore di 609 testate in sperimentazione per i primi sei mesi del 1999 e

del 2000. I dati di vendita sono stati forniti per singola testata e per singola uscita.

*La quantificazione della domanda aggiuntiva sulla base delle informazioni fornite dagli editori.* A livello nazionale, le copie vendute sono aumentate dell'1,7% (tab.3.3); l'incremento maggiore si è verificato nelle Regioni del Sud-Isole (+2,9%), seguite a breve distanza dalle regioni del Nord-Ovest (+2,4%) e, a forte distanza, dalle regioni del Nord-Est (+1,4%) e del Centro (+0,1%). Per un maggior dettaglio sulla dinamica della domanda in termini di copie vendute, distintamente per quotidiani e periodici nelle diverse aree, si può consultare le appendici del capitolo (A.3.4/5). La variazione del numero totale di copie per segmento di consumo e periodicità può essere letta rispettivamente nelle tabelle 3.4 e 3.5. Gli scostamenti sono notevoli perché si va da un +49,4% per le Varie e +23,2% per le riviste Sport/motori e Moda/maglia/cucito ad un -14% delle riviste di Cucina e ad un -10,5% delle riviste Lotto e Totocalcio (tab.3.4); a livello di periodicità, il più forte incremento si registra per i settimanali col +5% (tab.3.5). Per un maggior dettaglio sulla variazione delle copie vendute per segmento di consumo/periodicità e macroarea, si veda l'appendice A.3.6/7. Per la dinamica mensile del venduto, si possono consultare le appendici A.3.8/18.

Le vendite totali a valore sono aumentate a livello nazionale del 3,1% (tab.3.6); la dinamica territoriale delle vendite presenta notevoli scostamenti in quanto il campo di variazione va da +9,8% e +9,6% rispettivamente della Valle d'Aosta e Calabria al -2,1% delle Marche.

Per un maggior dettaglio sulla dinamica delle vendite, distintamente per quotidiani e periodici nelle diverse aree, si può consultare le appendici del capitolo (A.3.19/20). La variazione del venduto per segmento di consumo e periodicità può essere letta rispettivamente nelle tabelle 3.7 e 3.8. Gli scostamenti sono notevoli perché si va da un massimo di +59,9% per le Varie ad un minimo di -8,4% delle riviste di Cucina (tab.3.7); a livello di periodicità, il più forte incremento si registra per i settimanali col +6,2% (tab.3.8). Per un maggior dettaglio sulla variazione delle copie vendute per segmento di consumo/periodicità e macroarea, si veda

l'appendice A.3.21/22. Per la dinamica mensile del venduto a valore, si possono consultare le appendici A.23/33.

La dinamica delle vendite a quantità (+1,7%) e a valore (+3,1%) è tanto più significativa in quanto riguarda le 609 testate a maggior tiratura. Questi prodotti editoriali hanno, infatti, una penetrazione al consumo molto alta e difficilmente espandibile. Nell'analisi della domanda a livello locale sono stati considerati invece tutti i prodotti distribuiti. In questo caso, l'incremento delle vendite a quantità e a valore è stato molto più consistente perché si sconta la modesta penetrazione al consumo.

**Tab. 3.1 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per segmento**

| <b>Segmento</b>                            | <b>V.A.</b> | <b>%</b> | <b>Segmento</b>                                | <b>V.A.</b> | <b>%</b>     |
|--|-------------|----------|--|-------------|--------------|
| Quotidiano Nazionale                       | 11          | 1,8      | Riviste Moda/Maglia/Cucito                     | 25          | 4,1          |
| Quotidiano Locale                          | 29          | 4,8      | Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 20          | 3,3          |
| <b>Quotidiano Economico</b>                | 1           | 0,2      | Riviste Natura/Scienza/Animali                 | 10          | 1,6          |
| Quotidiano Sportivo                        | 4           | 0,7      | Riviste per Bambini                            | 52          | 8,5          |
| Riviste Arte/Architettura/Design           | 24          | 3,9      | Riviste per Ragazzi/Giovani                    | 18          | 3,0          |
| Riviste Astrologia                         | 5           | 0,8      | Riviste Sport/Motori                           | 60          | 9,9          |
| Riviste Attualità/Politica/Economia        | 16          | 2,6      | Riviste Turismo/Viaggi                         | 17          | 2,8          |
| Riviste Collezionabili                     | 15          | 2,5      | Fumetti  | 58          | 9,5          |
| Riviste Cucina                             | 23          | 3,8      | Libri/Romanzi/Tascabili                        | 21          | 3,4          |
| Riviste Enigmistica                        | 38          | 6,2      | Videocassette                                  | 6           | 1,0          |
| Riviste Femminili                          | 52          | 8,5      | Varie  | 41          | 6,7          |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia | 51          | 8,4      |  |             |              |
| Riviste Lotto/Totocalcio                   | 12          | 2,0      | <b>Totale complessivo</b>                      | <b>609</b>  | <b>100,0</b> |

**Tab. 3.2 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per periodicità**

| <b>Periodicità</b>        | <b>V.A.</b> | <b>%</b> |
|---------------------------|-------------|----------|
| <b>Quotidiano</b>         | 44          | 7,2      |
| <b>Settimanale</b>        | 82          | 13,5     |
| <b>Mensile</b>            | 376         | 61,7     |
| <b>Ultramensile</b>       | 107         | 17,6     |
| <b>Totale complessivo</b> | 609         | 100,0    |

Tab. 3.3 - Numero totale di copie vendute per macroarea e regione

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria               | 51.044.426  | 5,2   | 52.800.229  | 5,3   | 1.755.804            | 3,4  |
|                          | Lombardia             | 205.506.629 | 21,0  | 207.485.857 | 20,8  | 1.979.228            | 1,0  |
|                          | Piemonte              | 84.851.447  | 8,7   | 89.017.669  | 8,9   | 4.166.222            | 4,9  |
|                          | Valle d'Aosta         | 2.032.488   | 0,2   | 2.299.810   | 0,2   | 267.322              | 13,2 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 343.434.990 | 35,0  | 351.603.565 | 35,3  | 8.168.576            | 2,4  |
| Nord Est                 | <b>Emilia Romagna</b> | 107.879.546 | 11,0  | 109.691.138 | 11,0  | 1.811.592            | 1,7  |
|                          | Trentino A.A.         | 8.066.328   | 0,8   | 8.197.727   | 0,8   | 131.399              | 1,6  |
|                          | Veneto                | 95.009.382  | 9,7   | 96.014.703  | 9,6   | 1.005.321            | 1,1  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 210.955.256 | 21,5  | 213.903.568 | 21,5  | 2.948.312            | 1,4  |
| Centro                   | Lazio                 | 128.559.003 | 13,1  | 129.895.327 | 13,0  | 1.336.324            | 1,0  |
|                          | Marche                | 24.271.932  | 2,5   | 22.766.263  | 2,3   | -1.505.669           | -6,2 |
|                          | Toscana               | 97.623.540  | 10,0  | 97.867.841  | 9,8   | 244.301              | 0,3  |
|                          | Umbria                | 14.383.241  | 1,5   | 14.625.587  | 1,5   | 242.346              | 1,7  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 264.837.716 | 27,0  | 265.155.018 | 26,6  | 317.302              | 0,1  |
| Sud - Isole              | Abruzzo               | 16.473.338  | 1,7   | 17.348.089  | 1,7   | 874.751              | 5,3  |
|                          | Basilicata            | 4.037.141   | 0,4   | 4.096.434   | 0,4   | 59.293               | 1,5  |
|                          | Calabria              | 11.663.443  | 1,2   | 12.885.959  | 1,3   | 1.222.516            | 10,5 |
|                          | Campania              | 41.219.679  | 4,2   | 42.232.952  | 4,2   | 1.013.273            | 2,5  |
|                          | Molise                | 1.584.328   | 0,2   | 1.634.757   | 0,2   | 50.429               | 3,2  |
|                          | Puglia                | 26.535.338  | 2,7   | 27.391.208  | 2,7   | 855.870              | 3,2  |
|                          | Sardegna              | 14.417.043  | 1,5   | 14.488.074  | 1,5   | 71.031               | 0,5  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 161.062.036 | 16,4  | 165.805.710 | 16,6  | 4.743.674            | 2,9  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863           | 1,7  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.4 - Numero totale di copie vendute per segmento

| Segmento                                       | 1999               |              | 2000               |              | Variazione 1999-2000 |            |
|--|--------------------|--------------|--------------------|--------------|----------------------|------------|
|  | V.A.               | %            | V.A.               | %            | V.A.                 | %          |
| Quotidiano Nazionale                           | 370.802.045        | 37,8         | 367.266.336        | 36,9         | -3.535.709           | -1,0       |
| Quotidiano Locale                              | 153.400.928        | 15,6         | 154.952.489        | 15,6         | 1.551.561            | 1,0        |
| Quotidiano Economico                           | 35.639.718         | 3,6          | 39.745.373         | 4,0          | 4.105.655            | 11,5       |
| Quotidiano Sportivo                            | 127.315.766        | 13,0         | 128.167.035        | 12,9         | 851.269              | 0,7        |
| Riviste Arte/Architettura/Design               | 10.762.253         | 1,1          | 9.726.668          | 1,0          | -1.035.585           | -9,6       |
| Riviste Astrologia                             | 764.567            | 0,1          | 814.263            | 0,1          | 49.696               | 6,5        |
| Riviste Attualità/Politica/Economia            | 22.028.593         | 2,2          | 23.479.863         | 2,4          | 1.451.270            | 6,6        |
| Riviste Collezionabili                         | 8.992.084          | 0,9          | 8.582.380          | 0,9          | -409.704             | -4,6       |
| Riviste Cucina                                 | 9.903.562          | 1,0          | 8.521.815          | 0,9          | -1.381.747           | -14,0      |
| Riviste Enigmistica                            | 31.510.852         | 3,2          | 33.275.721         | 3,3          | 1.764.869            | 5,6        |
| Riviste Femminili                              | 63.732.991         | 6,5          | 74.352.760         | 7,5          | 10.619.769           | 16,7       |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia     | 4.575.036          | 0,5          | 6.551.136          | 0,7          | 1.976.100            | 43,2       |
| Riviste Lotto/Totocalcio                       | 4.650.872          | 0,5          | 4.162.206          | 0,4          | -488.666             | -10,5      |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito                     | 3.556.355          | 0,4          | 4.381.141          | 0,4          | 824.786              | 23,2       |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 79.939.800         | 8,2          | 76.705.526         | 7,7          | -3.234.274           | -4,0       |
| Riviste Natura/Scienza/Animali                 | 4.054.627          | 0,4          | 4.405.220          | 0,4          | 350.593              | 8,6        |
| Riviste per Bambini                            | 3.909.198          | 0,4          | 3.430.547          | 0,3          | -478.651             | -12,2      |
| Riviste per Ragazzi/Giovani                    | 7.271.148          | 0,7          | 6.996.414          | 0,7          | -274.734             | -3,8       |
| Riviste Sport/Motori                           | 8.591.352          | 0,9          | 10.587.161         | 1,1          | 1.995.809            | 23,2       |
| Riviste Turismo/Viaggi                         | 2.084.491          | 0,2          | 2.231.180          | 0,2          | 146.689              | 7,0        |
| Fumetti  | 13.030.033         | 1,3          | 12.219.787         | 1,2          | -810.246             | -6,2       |
| Libri/Romanzi/Tascabili                        | 3.141.260          | 0,3          | 3.000.919          | 0,3          | -140.341             | -4,5       |
| Videocassette                                  | 5.900.324          | 0,6          | 5.840.917          | 0,6          | -59.407              | -1,0       |
| Varie  | 4.732.143          | 0,5          | 7.071.004          | 0,7          | 2.338.861            | 49,4       |
| <b>Totale complessivo</b>                      | <b>980.289.998</b> | <b>100,0</b> | <b>996.467.861</b> | <b>100,0</b> | <b>16.177.863</b>    | <b>1,7</b> |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**Tab. 3.5 - Numero totale di copie vendute per periodicità**

| Periodicità               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Quotidiano</b>         | 686.728.342 | 70,1  | 689.711.975 | 69,2  | 2.983.633            | 0,4  |
| <b>Settimanale</b>        | 216.100.470 | 22,0  | 226.838.053 | 22,8  | 10.737.583           | 5,0  |
| <b>Mensile</b>            | 74.578.442  | 7,6   | 77.119.056  | 7,7   | 2.540.614            | 3,4  |
| <b>Ultramensile</b>       | 2.882.744   | 0,3   | 2.798.777   | 0,3   | -83.967              | -2,9 |
| <b>Totale complessivo</b> | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863           | 1,7  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.6 - Vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione

| Macroarea                | Regione        | 1999              |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|----------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                          |                | V.A.              | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria        | 103.217.479.350   | 5,1   | 102.212.761.720   | 4,9   | -1.004.717.630       | -1,0 |
|                          | Lombardia      | 431.378.948.000   | 21,2  | 444.288.822.200   | 21,2  | 12.909.874.200       | 3,0  |
|                          | Piemonte       | 177.409.665.000   | 8,7   | 187.697.214.500   | 8,9   | 10.287.549.500       | 5,8  |
|                          | Valle d'Aosta  | 4.696.430.200     | 0,2   | 5.155.515.500     | 0,2   | 459.085.300          | 9,8  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 716.702.522.550   | 35,2  | 739.354.313.920   | 35,2  | 22.651.791.370       | 3,2  |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 218.289.117.000   | 10,7  | 229.041.375.150   | 10,9  | 10.752.258.150       | 4,9  |
|                          | Trentino A.A.  | 21.193.108.100    | 1,0   | 21.981.430.850    | 1,0   | 788.322.750          | 3,7  |
|                          | Veneto         | 195.046.606.700   | 9,6   | 199.555.991.750   | 9,5   | 4.509.385.050        | 2,3  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 434.528.831.800   | 21,4  | 450.578.797.750   | 21,5  | 16.049.965.950       | 3,7  |
| Centro                   | Lazio          | 256.336.960.800   | 12,6  | 262.152.357.750   | 12,5  | 5.815.396.950        | 2,3  |
|                          | Marche         | 52.897.185.200    | 2,6   | 51.792.688.300    | 2,5   | -1.104.496.900       | -2,1 |
|                          | Toscana        | 189.748.298.100   | 9,3   | 194.325.328.450   | 9,3   | 4.577.030.350        | 2,4  |
|                          | Umbria         | 27.555.371.100    | 1,4   | 28.663.462.650    | 1,4   | 1.108.091.550        | 4,0  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 526.537.815.200   | 25,9  | 536.933.837.150   | 25,6  | 10.396.021.950       | 2,0  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 34.542.814.100    | 1,7   | 36.810.047.850    | 1,8   | 2.267.233.750        | 6,6  |
|                          | Basilicata     | 9.611.735.100     | 0,5   | 10.036.477.350    | 0,5   | 424.742.250          | 4,4  |
|                          | Calabria       | 27.100.807.400    | 1,3   | 29.714.617.350    | 1,4   | 2.613.809.950        | 9,6  |
|                          | Campania       | 92.481.639.700    | 4,5   | 96.662.284.000    | 4,6   | 4.180.644.300        | 4,5  |
|                          | Molise         | 3.084.252.700     | 0,2   | 3.211.324.100     | 0,2   | 127.071.400          | 4,1  |
|                          | Puglia         | 60.926.735.500    | 3,0   | 62.752.683.780    | 3,0   | 1.825.948.280        | 3,0  |
|                          | Sardegna       | 35.471.810.400    | 1,7   | 36.989.025.250    | 1,8   | 1.517.214.850        | 4,3  |
|                          | Sicilia        | 94.224.451.200    | 4,6   | 94.432.408.020    | 4,5   | 207.956.820          | 0,2  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 357.444.246.100   | 17,6  | 370.608.867.700   | 17,7  | 13.164.621.600       | 3,7  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870       | 3,1  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.7 - Vendite totali a valore (lire) per segmento

| Segmento                                       | 1999                     |              | 2000                     |              | Variazione 1999-2000  |            |
|--|--------------------------|--------------|--------------------------|--------------|-----------------------|------------|
|  | V.A.                     | %            | V.A.                     | %            | V.A.                  | %          |
| Quotidiano Nazionale                           | 574.418.782.600          | 28,2         | 568.170.962.300          | 27,1         | -6.247.820.300        | -1,1       |
| Quotidiano Locale                              | 230.255.564.500          | 11,3         | 233.278.410.600          | 11,1         | 3.022.846.100         | 1,3        |
| Quotidiano Economico                           | 60.587.520.600           | 3,0          | 68.216.373.300           | 3,3          | 7.628.852.700         | 12,6       |
| Quotidiano Sportivo                            | 183.460.284.500          | 9,0          | 186.198.176.200          | 8,9          | 2.737.891.700         | 1,5        |
| Riviste Arte/Architettura/Design               | 43.125.866.400           | 2,1          | 41.813.318.800           | 2,0          | -1.312.547.600        | -3,0       |
| Riviste Astrologia                             | 3.879.528.000            | 0,2          | 4.081.657.100            | 0,2          | 202.129.100           | 5,2        |
| Riviste Attualità/Politica/Economia            | 84.491.800.200           | 4,2          | 84.368.585.700           | 4,0          | -123.214.500          | -0,1       |
| Riviste Collezionabili                         | 25.903.441.950           | 1,3          | 24.494.097.400           | 1,2          | -1.409.344.550        | -5,4       |
| Riviste Cucina                                 | 22.988.804.750           | 1,1          | 21.046.608.000           | 1,0          | -1.942.196.750        | -8,4       |
| Riviste Enigmistica                            | 55.042.812.800           | 2,7          | 61.571.891.100           | 2,9          | 6.529.078.300         | 11,9       |
| Riviste Femminili                              | 173.752.293.300          | 8,5          | 188.786.044.920          | 9,0          | 15.033.751.620        | 8,7        |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia     | 38.435.866.400           | 1,9          | 42.664.276.900           | 2,0          | 4.228.410.500         | 11,0       |
| Riviste Lotto/Totocalcio                       | 12.155.796.600           | 0,6          | 10.847.352.200           | 0,5          | -1.308.444.400        | -10,8      |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito                     | 21.464.278.150           | 1,1          | 25.006.014.200           | 1,2          | 3.541.736.050         | 16,5       |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 166.803.914.800          | 8,2          | 159.502.640.500          | 7,6          | -7.301.274.300        | -4,4       |
| Riviste Natura/Scienza/Animali                 | 22.136.816.200           | 1,1          | 24.409.602.900           | 1,2          | 2.272.786.700         | 10,3       |
| Riviste per Bambini                            | 20.490.819.100           | 1,0          | 18.634.547.100           | 0,9          | -1.856.272.000        | -9,1       |
| Riviste per Ragazzi/Giovani                    | 28.901.509.000           | 1,4          | 32.261.794.900           | 1,5          | 3.360.285.900         | 11,6       |
| Riviste Sport/Motori                           | 52.278.685.300           | 2,6          | 55.333.442.400           | 2,6          | 3.054.757.100         | 5,8        |
| Riviste Turismo/Viaggi                         | 14.916.098.500           | 0,7          | 15.450.727.650           | 0,7          | 534.629.150           | 3,6        |
| Fumetti  | 49.668.833.700           | 2,4          | 47.496.321.150           | 2,3          | -2.172.512.550        | -4,4       |
| Libri/Romanzi/Tascabili                        | 17.291.519.900           | 0,8          | 17.300.115.400           | 0,8          | 8.595.500             | 0,0        |
| Videocassette                                  | 70.174.753.800           | 3,4          | 66.467.545.100           | 3,2          | -3.707.208.700        | -5,3       |
| Varie  | 62.587.824.600           | 3,1          | 100.075.310.700          | 4,8          | 37.487.486.100        | 59,9       |
| <b>Totale complessivo</b>                      | <b>2.035.213.415.650</b> | <b>100,0</b> | <b>2.097.475.816.520</b> | <b>100,0</b> | <b>62.262.400.870</b> | <b>3,1</b> |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**Tab. 3.8 - Vendite totali a valore (lire) per periodicità**

| Periodicità               | 1999              |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.              | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Quotidiano</b>         | 1.048.078.729.700 | 51,5  | 1.055.230.727.400 | 50,3  | 7.151.997.700        | 0,7  |
| <b>Settimanale</b>        | 611.897.099.800   | 30,1  | 649.641.007.320   | 31,0  | 37.743.907.520       | 6,2  |
| <b>Mensile</b>            | 356.745.881.850   | 17,5  | 374.713.994.600   | 17,9  | 17.968.112.750       | 5,0  |
| <b>Ultramensile</b>       | 18.491.704.300    | 0,9   | 17.890.087.200    | 0,9   | -601.617.100         | -3,3 |
| <b>Totale complessivo</b> | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870       | 3,1  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

### **APPENDICE AL CAPITOLO 3**

**A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>   | <b>EDITORE</b>                  |
|--------------------------|---------------------------------|
| A & G MARCO              | Associazione Sviluppo D'impresa |
| A & G MARCO              | Bonelli Editore                 |
| A & G MARCO              | Corrado Tedeschi                |
| A & G MARCO              | Domus Editoriale                |
| A & G MARCO              | Ed.Quadratum                    |
| A & G MARCO              | Edigamma Srl                    |
| A & G MARCO              | Eta Beta edit.                  |
| A & G MARCO              | Fotoedizioni Srl                |
| A & G MARCO              | Mattel Toys                     |
| A & G MARCO              | Petra Srl                       |
| A & G MARCO              | Quadratum                       |
| A & G MARCO              | Sergio Bonelli                  |
| A & G MARCO              | Super Print Editor.             |
| A & G MARCO              | Systems Comunic.                |
| A & G MARCO              | The Walt Disney                 |
| A.PIERONI SRL            | E.l.i.                          |
| A.PIERONI SRL            | Edizeta                         |
| A.PIERONI SRL            | Raffi Srl                       |
| ALFA EDITORIALE SRL      | Alfa Editoriale Srl             |
| C.D.M. SRL               | California Sport & Fitness      |
| CORRIERE DELLO SPORT SRL | Corriere Dello Sport Srl        |
| EAG SRL                  | Eag Srl                         |
| EDITORIALE BRESCIANA SPA | Editoriale Bresciana Spa        |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>                               | <b>EDITORE</b>                                       |
|--|--|
| EDITORIALE QUOTIDIANI SRL                            | Editoriale Quotidiani Srl                            |
| EDITRICE IL GIORNO SPA                               | Editrice Il Giorno Spa                               |
| EDITRICE LA STAMPA                                   | Editrice La Stampa                                   |
| FINEGIL EDITORIALE LIVORNO                           | Finegil Editoriale Spa                               |
| FINEGIL EDITORIALE MANTOVA                           | Finegil Editoriale Spa                               |
| FINEGIL EDITORIALE PESCARA                           | Finegil Editoriale Spa                               |
| FINEGIL EDITORIALE PADOVA                            | Finegil Editoriale Spa                               |
| GIORNALE DI SICILIA                                  | Giornale Di Sicilia                                  |
| GRUPPO EDITORIALE L'ESPRESSO DIVISIONE LA REPUBBLICA | Gruppo Editoriale L'espresso Divisione La Repubblica |
| IL MESSAGGERO SPA                                    | Il Messaggero Spa                                    |
| IL SOLE 24 ORE                                       | Il Sole 24 Ore                                       |
| IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA SPA                       | L'editrice Romana                                    |
| LA PROVINCIA SPA EDITORIALE                          | La Provincia Spa Editoriale                          |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Actor's  |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Cioè   |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Comunicazione Italia                                 |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Diamond  |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Golden   |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Idea Donna   |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Lea  |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Mani di fata   |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA                            | Mava   |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>        | <b>EDITORE</b>                |
|-------------------------------|-------------------------------|
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Motori                        |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Pepe                          |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Piscopo                       |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Shendene                      |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Teen                          |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Workpress                     |
| MESSAGGERIE PERIODICI SPA     | Xenia                         |
| MONDADORI                     | Action Group Srl              |
| MONDADORI                     | Arnoldo Mondadori             |
| MONDADORI                     | Baldini & Castoldi Srl        |
| MONDADORI                     | Brama Edizioni                |
| MONDADORI                     | Editrice Abitare Segesta      |
| MONDADORI                     | Editrice Portoria Spa         |
| MONDADORI                     | Gruner Und Jahr Spa           |
| MONDADORI                     | Gruppo edit. L'espresso Spa   |
| MONDADORI                     | Harlequin Mondadori           |
| MONDADORI                     | Hearst Mondadori Edit.Srl     |
| MONDADORI                     | Mondadori Informatica         |
| MONDADORI                     | Mondadori Rodale Srl          |
| MONDADORI                     | Sperling & Kupfer Editori Spa |
| NUOVA EDITORIALE SPORTIVA SRL | Nuova Editoriale Sportiva Srl |
| PARRINI & C SPA               | Adn Kronos Libri Spa          |
| PARRINI & C SPA               | Alexandra editr. Srl          |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>       |
|------------------------|----------------------|
| PARRINI & C SPA        | Aniene Editoriale    |
| PARRINI & C SPA        | Argo' Srl            |
| PARRINI & C SPA        | Barbero Editori Srl  |
| PARRINI & C SPA        | Cemi casa edit.mila. |
| PARRINI & C SPA        | Cen.ric.elet. Brini  |
| PARRINI & C SPA        | Comic Art Publishing |
| PARRINI & C SPA        | Cooperativa Editor   |
| PARRINI & C SPA        | Di Baio Editore Spa  |
| PARRINI & C SPA        | Diamond              |
| PARRINI & C SPA        | Dtp studio           |
| PARRINI & C SPA        | Edit.quadra          |
| PARRINI & C SPA        | Editime Srl          |
| PARRINI & C SPA        | Editoriale Donna     |
| PARRINI & C SPA        | Editoriale Fortuna   |
| PARRINI & C SPA        | Editoriale Italiana  |
| PARRINI & C SPA        | Editoriale Olimpia   |
| PARRINI & C SPA        | Editrice Custom      |
| PARRINI & C SPA        | Editrice Progresso   |
| PARRINI & C SPA        | Editrice Reflex      |
| PARRINI & C SPA        | Edizioni Master Srl  |
| PARRINI & C SPA        | Edizioni Play Press  |
| PARRINI & C SPA        | Edizioni Verbamedia  |
| PARRINI & C SPA        | Ennio Antonangeli    |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>     | <b>EDITORE</b>             |
|----------------------------|----------------------------|
| PARRINI & C SPA            | Globalinfo Srl             |
| PARRINI & C SPA            | Gruppo B Editore Srl       |
| PARRINI & C SPA            | Life Edizioni Srl          |
| PARRINI & C SPA            | Media Plus Group Srl       |
| PARRINI & C SPA            | Grippaudo                  |
| PARRINI & C SPA            | Play Press                 |
| PARRINI & C SPA            | Play Press Publishin       |
| PARRINI & C SPA            | Press & Co                 |
| PARRINI & C SPA            | Prima Pagina               |
| PARRINI & C SPA            | Roma Int.Football          |
| PARRINI & C SPA            | Saint Martin               |
| PARRINI & C SPA            | Stemax a r.l.              |
| PARRINI & C SPA            | Studio Zeta                |
| PARRINI & C SPA            | Tattilo Editrice Spa       |
| PARRINI & C SPA            | Team Press Studio          |
| PARRINI & C SPA            | Tecnomoda                  |
| PARRINI & C SPA            | Vnu Business               |
| PARRINI & C SPA            | Weider                     |
| POLIGRAFICI EDITORIALE SPA | Poligrafici Editoriale Spa |
| RCS EDITORIALE QUOTIDIANI  | Rcs Editoriale Quotidiani  |
| RCS RIZZOLI PERIODICI      | D.a.r.p.                   |
| RCS RIZZOLI PERIODICI      | Edif Srl                   |
| RCS RIZZOLI PERIODICI      | Editrice il timone Srl     |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>                           | <b>EDITORE</b>                                   |
|--|--|
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Edm  |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | I.d.g.   |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Max Bunker Press                                 |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Rcs Libri  |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Rcs Libri Longanesi                              |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Rcs Rizzoli Periodici                            |
| RCS RIZZOLI PERIODICI                            | Studio vit                                       |
| S.E.G.E.A.                                       | S.e.g.e.a.                                       |
| S.E.P. SPA                                       | Sep  |
| S.E.S.A.A.B. SPA                                 | S.e.s.a.a.b Spa                                  |
| S.G.P. SOCIETÀ GESTIONE PERIODICI SRL            | S.g.p. Società gestione periodici Srl            |
| SOC. ATHESIS SPA                                 | Soc. Athesis Spa                                 |
| SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI SPA                  | Società Europea Di Edizioni Spa                  |
| SOCIETA' FINANZIARIA ED EDITORIALE SAN MARCO SPA | Societa' finanziaria ed editoriale san marco Spa |
| SODIP  | Agepe Srl  |
| SODIP  | Astorina Srl                                     |
| SODIP  | Borsa 7 editori Srl                              |
| SODIP  | Bresi Spa  |
| SODIP  | Business Srl                                     |
| SODIP  | C.d.l. Edizioni Srl                              |
| SODIP  | Celi Cooperativa Editoriale                      |
| SODIP  | Compagnia Editoriale Srl                         |
| SODIP  | D.e. Didieffe editoriale Spa                     |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| AMMINISTRAZIONE | EDITORE                        |
|-----------------|--------------------------------|
| SODIP           | Design Diffusion Edizioni Srl  |
| SODIP           | Ed.a.i. Srl                    |
| SODIP           | Eder Srl                       |
| SODIP           | Edicronaca Srl                 |
| SODIP           | Edisport Editoriale Spa        |
| SODIP           | Editoriale Giorgio Mondadori   |
| SODIP           | Editoriale Investire Srl       |
| SODIP           | Editoriale Sport Italia Srl    |
| SODIP           | Editrice Diamante Societa'     |
| SODIP           | Editrice Fiesta Srl            |
| SODIP           | Editrice L'Italia A Tavola Srl |
| SODIP           | Edizioni Conde' Nast Spa       |
| SODIP           | Edizioni Del Duca Spa          |
| SODIP           | Edizioni Femminili Srl         |
| SODIP           | Edizioni Mimosa Srl            |
| SODIP           | Edizioni Riza Srl              |
| SODIP           | Egmont Publishing Srl          |
| SODIP           | Eura Editoriale Spa            |
| SODIP           | Euro Editoriale Srl            |
| SODIP           | F.c. Internazionale milano Spa |
| SODIP           | Federico Motta Editore Spa     |
| SODIP           | Gidienne stampa Srl            |
| SODIP           | Golden Italia Srl              |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| AMMINISTRAZIONE | EDITORE                       |
|-----------------|-------------------------------|
| SODIP           | Grafica editoriale            |
| SODIP           | Grafica Editoriale Metro Srl  |
| SODIP           | Gruppo Editoriale Futura Spa  |
| SODIP           | Hobby & food Srl              |
| SODIP           | Il Sole 24 Ore Spa            |
| SODIP           | Investimenti Edizioni Srl     |
| SODIP           | L'airone di giorgio mondadori |
| SODIP           | Le Scienze Spa                |
| SODIP           | Macchia Nera Srl              |
| SODIP           | Magic Press Srl               |
| SODIP           | Sfera Editore Spa             |
| SODIP           | Superprint Editoriale Srl     |
| SODIP           | T. & d. Promo service         |
| SODIP           | Tecniche Nuove Spa            |
| SODIP           | Unimedia Srl                  |
| SODIP           | Unistar Srl                   |
| SODIP           | Unitarget Srl                 |
| SODIP           | Unitop Srl                    |
| SODIP           | Villaggio Editoriale Srl      |
| SODIP           | Virgilio Degiovanni           |
| SODIP           | W.w.s. Edition Srl            |

*segue* **A.3.1 – Elenco Amministrazioni/Editori inclusi nel campione**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>                             | <b>EDITORE</b>                      |
|--|-------------------------------------|
| SODIP  | Tre D Editoriale                    |
| SODIP  | World Servizi Editoriali            |
| STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIACENTINO DI ERNESTO PRA | Stabilimento Tipografico Piacentino |
| SVEDIT SUD SPA                                     | Svedit Sud Spa                      |

**A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>  | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| AGRISCIA SNC DI SCOPELLITI ANGELO                                 | AGRIGENTO        |
| PARODI PIERLUIGI & C. SNC   | ALESSANDRIA      |
| EREDI ROGNONI DI ROGNONI PIERLUIGI & C. SNC                       | ALESSANDRIA      |
| EFFETI SAS DI TARAMINO GIUSEPPE                                   | ALESSANDRIA      |
| EFFETI SAS DI TARAMINO GIUSEPPE (SEDE OPERATIVA)                  | ALESSANDRIA      |
| A.D.S. LA ROVERE GIULIO   | ANCONA           |
| ADG DIAMANTINI GIAMPIERO  | ANCONA           |
| AGENZIA GIORNALISTICA CANALINI CAV. MARIO DI F. & G. CANALINI SNC | ANCONA           |
| CANALINI JESI   | ANCONA           |
| ALPIPRESS SAS   | AOSTA            |
| AR.DI.ST. SNC DI BENINTENDI                                       | AREZZO           |
| ADS DI ANGELINI CARLO & C. SNC                                    | ASCOLI P.        |
| MORRESI GIUSEPPE  | ASCOLI P.        |
| A.D.S. DI ANGELINI CARLO & C. SNC (SEDE OPERATIVA DI 101)         | ASCOLI P.        |
| IRPINIA PRESS SRL   | AVELLINO         |
| TESTA DORA & C. SAS   | AVELLINO         |
| SPERA SAS DI GIOVANNI SPERA & C.                                  | BARI             |
| A.D.S. TERRONE NUNZIO   | BARI             |
| AGENZIA LOBUONO SNC   | BARI             |
| EDISUD SPA  | BARI             |
| GIANANTONIO BASSIATO  | BELLUNO          |
| SPEDIMEDIA SRL  | BELLUNO          |
| A.D.G. F.LLI CURTO SNC  | BELLUNO          |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>  | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| A.D.S. ZAMPARELLI PAOLO   | BENEVENTO        |
| DIF SPA FILIALE DI SONDRIO ( EX.'RAIMONDI R. & MARCHESINI D. SNC) | BERGAMO          |
| ADP SPA   | BERGAMO          |
| DIF SPA AGENZIA DIFFUSIONE PUBBLICAZIONI                          | BERGAMO          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI GARRONE CARLO & C. SNC             | BIELLA           |
| BIVRELLA PRESS S.A.S.   | BIELLA           |
| A.DI.GI. SRL  | BOLOGNA          |
| CESSATA ATTIVITÀ – AGENZIA ETTORE PEDRETTI DEL DR. DOMENICO       | BOLOGNA          |
| NUOVA FELSINEA DI GIANNINI SRL                                    | BOLOGNA          |
| LOBUONO DISTRIBUZIONE SRL   | BOLOGNA          |
| "NAPOLEONE S.R.L."  | BOLOGNA          |
| S.P.V. SRL  | BOLZANO          |
| ADS INNERHOFER PICHLER ROSY                                       | BOLZANO          |
| ANSOLDI & PAOLETTI SAS  | BOLZANO          |
| WIPPTAL PRESS G.M.B.H.SRL   | BOLZANO          |
| STOPPA ATTILIO AGENZIA DI DISTRIBUZIONE STAMPA                    | BRESCIA          |
| EDITORIALE BRESCIANA SPA  | BRESCIA          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI ENZO CARLUCCI                      | BRINDISI         |
| FANTINI DISTRIBUZIONE SRL   | CAGLIARI         |
| SERVIZI STAMPA SARDEGNA SRL                                       | CAGLIARI         |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE STAMPA FANTINI DI FANTINI R.                | CAGLIARI         |
| A.D. STAMPA SULCIS DI PINTUS GIANNI                               | CAGLIARI         |
| A.D.G. RANDAZZO ANGELO & C. SNC                                   | CALTANISSETTA    |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                              | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| MOLISE STAMPA SNC                                   | CAMPOBASSO       |
| TERVAST S,SALVO ZONALE                              | CAMPOBASSO       |
| DIFFUSIONE TERRA DI LAVORO DI CICCARELLI FERDINANDO | CASERTA          |
| ZAMPARELLI LEOPOLDO                                 | CASERTA          |
| DE CESARI LUIGI                                     | CASERTA          |
| MARIA BARONE  | CATANIA          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI DI BARONE MARIA      | CATANIA          |
| MARIA BARONE  | CATANIA          |
| VENTURA GIUSEPPE SNC                                | CATANIA          |
| GRANATA LIBERATA                                    | CATANIA          |
| A.D.S.S.E. SRL                                      | CATANZARO        |
| A.D.S. S.E. SRL (SUBAGENZIA DI 154)                 | CATANZARO        |
| AG.D.S.S.I. DI PAULI ROSA                           | CATANZARO        |
| ADG MATTIOLI E FIGLI DI MATTIOLI SERGIO & C.        | CHIETI           |
| A.D.S. TER/VAST SAS                                 | CHIETI           |
| TERVAST LANCIANO                                    | CHIETI           |
| MESSAGGERIE ABRUZZESI CHIETI                        | CHIETI           |
| COMUZZI SNC DI FRANCO COMUZZI & C.                  | COMO             |
| GALBIATI ANGELO E C SNC                             | COMO             |
| A.D.P. SPA  | COMO             |
| ADS LARIO SNC DI A. GALBIATI & C                    | COMO             |
| A.D.S. DI MARIO GARGIULO & C. SAS                   | COSENZA          |
| MANGONE MARIO                                       | COSENZA          |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                               | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------|
| AGENZIA DIFF. CREMONESE "L.CANESI" DI I.COMELINI SAS | CREMONA          |
| ADS FERRARIS SAS DI FERRARIS PIERANGELO & C.         | CUNEO            |
| A.D.G. TOSCANO SNC DI TOSCANO AGOSTINO & C.          | CUNEO            |
| EGLI & GALLO SNC                                     | CUNEO            |
| ALBA GIORNALI DI VESCONI PIETRO & C.                 | CUNEO            |
| FRATELLI ROSSI DI ROSSI MASSIMO E MARCO SNC          | FERRARA          |
| VINCENZO LANZA AG. DISTR. GIORNALI                   | FERRARA          |
| LOBUONO DISTRIBUZIONE SRL                            | FERRARA          |
| BARTOCCI GROUP S.A.S.                                | FIRENZE          |
| AGENZIA MUGELLO SRL BORGO SAN LORENZO                | FIRENZE          |
| BARTOCCI ALBERTO                                     | FIRENZE          |
| ALBA SAS DI ANDREA CLERICI & C.                      | FIRENZE          |
| MELANI RENATO  | FIRENZE          |
| F.LLI GIORGI SRL                                     | FIRENZE          |
| BRIGIDA MICHELANGELO & C. SAS                        | FOGGIA           |
| DAMERINI & BAZZOCCHI SNC                             | FORLI            |
| EREDI GOBBI SNC                                      | FORLI'           |
| GIANNINI & C. SAS                                    | FORLI'           |
| CARLO FIORINI E C. SNC                               | FROSINONE        |
| A.D.S. DI SPIGOLA CONCETTA S.R.L.                    | FROSINONE        |
| CALCATELLI VALMONTONE ZONALE                         | FROSINONE        |
| BAROLO BRUNO E C. SAS                                | GENOVA           |
| GENOVA PRESS SNC                                     | GENOVA           |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                             | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------|
| DIFFUSIONE EDITORIALI DI BIANCO G. & C. SNC        | GENOVA           |
| SERVIZI STAMPA LIGURIA SRL                         | GENOVA           |
| ROVIDO NELLO                                       | GENOVA           |
| S.E.P. IL SECOLO XIX                               | GENOVA           |
| A.D.G. BIRIGAZZI ANTONELLA                         | GROSSETO         |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI ANTONELLA BIRIGAZZI | GROSSETO         |
| PIETRAPIANA GIUSEPPE & C. SNC                      | GROSSETO         |
| ADG RAGALZI & C. SAS                               | IMPERIA          |
| ADS LORO & C. SNC                                  | IMPERIA          |
| ADS RIVIERA  | IMPERIA          |
| SAR PRESS SRL                                      | IMPERIA          |
| ADS IMPERIESE SAS                                  | IMPERIA          |
| RAGO CANCELLIERE ROSARIA                           | ISERNIA          |
| CASMON SNC DI R. MANTOVANI & C.                    | LA SPEZIA        |
| PDL DISTRIBUZIONE SRL - (PIERI)-                   | LA SPEZIA        |
| PRIOLI & C. SNC                                    | L'AQUILA         |
| AGENZIA GRAN SASSO FRATELLI PLACIDI SNC            | L'AQUILA         |
| DPE SAS DISTRIBUZIONE DI F. VALIERI & C.           | LATINA           |
| ZAMPARELLI LEOPOLDO DISTRIBUZIONE                  | LATINA           |
| BOOKCART DI F. BIZZARRI & C. SNC                   | LATINA           |
| D.P. DISTRIBUZIONE PERIODICI SRL                   | LATINA           |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE AGEDIS SRL                   | LATINA           |
| LATINA STAMPA SAS                                  | LATINA           |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>  | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| COCOZZA ALBANO ZONALE   | LATINA           |
| AG. DE FILIPPI R. E C. SNC                                      | LECCE            |
| EREDI VINCENZO TARANTINO SNC                                    | LECCE            |
| AG. DE FILIPPI R. & C.  | LECCE            |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE STAMPA GIANNONE ALFONSO                   | LIVORNO          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI MASINI PAOLA                     | LIVORNO          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI MASINI PAOLA                     | LIVORNO          |
| FINEGIL EDITORIALE SPA  | LIVORNO          |
| BALTI DISTRIBUZIONE SAS   | LODI             |
| A.DI.ST. SNC DEI F.LLI E. & A. GABBANI                          | LUCCA            |
| ALVISI & VASSALLE SRL   | LUCCA            |
| DIFFUSIONE STAMPA TENNELLA PIERINO DI TENNELLA GAETANO & C. SAS | MACERATA         |
| CANALINI MARIO (SUBAGENZIA DI 220)                              | MACERATA         |
| AGENZIA PEDRAZZI & C. SNC                                       | MANTOVA          |
| EX SO.DI.ST. SRL (ORA GRANDE DISTRIBUZIONE PAGLINI SRL)         | MASSA            |
| BERTONI PAOLA   | MASSA            |
| CASMON  | MASSA C.         |
| A.D.S. CIFARELLI GIUSEPPE                                       | MATERA           |
| TOSCANO GAETANO SAS   | MESSINA          |
| BETTIO ENRICO & C. SNC  | MILANO           |
| A.D.G. SRL  | MILANO           |
| AGENZIA LOMBARDA  | MILANO           |
| PARRAVICINI DI PARRAVICINI CLAUDIO & C. SAS                     | MILANO           |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                  | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| HINTERNORDIS SNC                        | MILANO           |
| PADIS S.R.L.                            | MILANO           |
| MACH2 MILANO                            | MILANO           |
| SPEDI SERVICE SRL                       | MILANO           |
| MILANO PRESS SRL                        | MILANO           |
| AGENZIA MILANO                          | MILANO           |
| JOHNSONS INFLIGHT NEWS IT               | MILANO           |
| RCS EDITORI SPA SETT.QUOT               | MILANO           |
| GASPARI GUIDO & FIGLIE SRL              | MODENA           |
| TUBERTINI SNC DI LUIGI T. & C.          | MODENA           |
| CREMONINI SPA                           | MODENA           |
| A.DI.S. DEI F.LLI POLLIO SNC            | NAPOLI           |
| DIFFUSION PRESS SRL                     | NAPOLI           |
| A.DI.SUD SAS                            | NAPOLI           |
| PASQUALE IOVINO                         | NAPOLI           |
| DIFFUSIONE NAPOLETANA SNC               | NAPOLI           |
| D'AMBROSIO ANTIMO                       | NAPOLI           |
| EPULA SRL                               | NAPOLI           |
| C. S. D. GIORNALI E RIVISTE SNC(EX 194) | NOVARA           |
| MOGLIA SNC DI MOGLIA GIORGIO & C.       | NOVARA           |
| PAGLIARI FERRUCCIO                      | NOVARA           |
| C.S.D. PAGLIARI FERRUCCIO & C. SNC      | NOVARA           |
| A.D.F. DI FUMAGALLI A & C. SNC          | NOVARA           |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>   | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------|
| A.D.S. BAROZZI G.FRANCO & C. SAS   | NOVARA           |
| SAMMARCO WALTER  | NUORO            |
| CENTRO DIFFUSIONE STAMPA DI RAG. GIOVANNI MURRU                              | NUORO            |
| SAMMARCO WALTER  | ORISTANO         |
| ANDRIOLI DISTRIBUZIONE STAMPA SRL  | PADOVA           |
| F.LLI ANIA   | PALERMO          |
| AENNE PRESS SRL  | PALERMO          |
| GIORNALE DI SICILIA EDITORIALE POLIGRAFICA ARPI SPA                          | PALERMO          |
| GIORNALE DI SICILIA ED. POLIGR. SPA  | PALERMO          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI CITTA' DI FIDENZA SNC DI MENTA GIANCARLO & C. | PARMA            |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI CITTA' DI PARMA                               | PARMA            |
| FANT GIOVANNI & C. SNC   | PAVIA            |
| AZIENDA DISTRIBUZIONE GIORNALI ZEMIDE CARLO & C. SAS                         | PAVIA            |
| UMBRA DISTRIBUZIONE STAMPA SAS DI CONTI GIOVANNI & C.                        | PERUGIA          |
| AGENZIA GIORNALI "MERCATANTI" DI MERCATANTI ELVIA E C. SNC                   | PERUGIA          |
| CONTI GIOVANNI   | PERUGIA          |
| AGENZIA GIORNALI UMBRA SNC DI SANNA PROTO E BRUNA                            | PERUGIA          |
| GATTICCHI SANDRO & C. SNC  | PERUGIA          |
| CELLINI RENZO  | PERUGIA          |
| AG.DISTR. F.LLI PAGNONI & C. SNC   | PESARO           |
| DIAMANTINI GIAMPIERO   | PESARO           |
| MESSAGGERIE ABRUZZESI DI MANZO LIBERATO & C. SAS AG.QUOTID.                  | PESCARA          |
| MESSAGGERIE ABRUZZESI SAS DI L. MANZO AG.PERIOD.                             | PESCARA          |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>   | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------|
| DISTRIBUZIONE GIORNALI A. SANTAGOSTINO DI R. SANTAGOSTINO & C. SNC | PIACENZA         |
| AGENZIA GOLZI SRL  | PIACENZA         |
| STABILIMENTO TIPOGRAFICO PIAC                                      | PIACENZA         |
| AGENZIA CRISTIGLIO SNC   | PISA             |
| MIGLIORINI GIAN PIERO & C. SNC                                     | PISA             |
| MARTINI DUMAS & C. SNC   | PISTOIA          |
| MARTINI DUMAS & C. SNC (SEDE OPERATIVA DI 90)                      | PISTOIA          |
| MESSAGGERIE LUCANE DI COSTA TEODORO                                | POTENZA          |
| SANTINI MANFREDO E FIGLIO SAS                                      | PRATO            |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE QUOTIDIANI E PERIODICI ROSSI MASSIMO         | RAVENNA          |
| ROSSI & C. SNC   | RAVENNA          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE STAMPA ANTONINO ARCIDIACO & C.               | REGGIO CALABRIA  |
| FANTUZZI PIETRO & C. SNC (EX 245)                                  | REGGIO EMILIA    |
| DIFFUSIONE STAMPA RIETI SAS DI SCIPIONI FERNANDO & C.              | RIETI            |
| RUGGERI MONTEROTONDO   | RIETI            |
| AGENZIA COCOZZA GIOVANNI S.R.L.                                    | ROMA             |
| NUOVA CASSIA PRESS SAS   | ROMA             |
| ZAMPARELLI GERARDO   | ROMA             |
| PELLEGRINI DANTE   | ROMA             |
| EAGLE PRESS SRL  | ROMA             |
| MACH2 ROMA   | ROMA             |
| DISTRIBUZIONE CALCATELLI OSVALDO & FIGLI SNC                       | ROMA             |
| RUGGERO RUGGERI SNC  | ROMA             |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                          | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| CALVELLI 80 SRL                                 | ROMA             |
| DE VINCENTI CIVITAVECCHIA                       | ROMA             |
| CALCATELLI VELLETRI                             | ROMA             |
| COCOZZA ALBANO                                  | ROMA             |
| SOC.ED. IL MESSAGGERO SPA                       | ROMA             |
| PROMOSTAMPA COOP. ARL                           | ROMA             |
| ALE DISTRIBUZ. DI EUSEPI                        | ROMA             |
| CONSORZ. GALLETTI SERVICE                       | ROMA             |
| INFLIGHT MANAG.CONSULTING                       | ROMA             |
| KLM LINEE AEREE OLANDESI                        | ROMA             |
| LA REPUBBLICA / ESPRESSO                        | ROMA             |
| L'EDICOLA ALLA PORTA SRL                        | ROMA             |
| VINCENZO LANZA AG. DISTR. GIORNALI              | ROVIGO           |
| DELTA STAMPA SNC                                | ROVIGO           |
| LOBUONO (RO)                                    | ROVIGO           |
| ADG FAIELLA SAS                                 | SALERNO          |
| DISTRIBUZIONE GIORNALI POLLIO PASQUALE E C. SNC | SALERNO          |
| ZAMPARELLI PAOLO                                | SALERNO          |
| S.A.DI.S. SNC DI BOFFA ANTONINO & C.            | SALERNO          |
| SADIS EBOLI 1 SNC DI VITO DI CANTO & FIGLI      | SALERNO          |
| CDS DI PIRAS & C. SAS                           | SASSARI          |
| MESS. DI GALLURA SRL                            | SASSARI          |
| CHERCHI ALDO & C. SNC                           | SASSARI          |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>  | <b>PROVINCIA</b> |
|---|------------------|
| MESSAGGERIE DI GALLURA  | SASSARI          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE STAMPA OLIVA DI OLIVA FRANCA & C. SAS     | SAVONA           |
| ADG SNC DI CARLO MANTOVANI & C.                                 | SAVONA           |
| D.S. LOANESE CONSAVELLA SAS DI PANIZZA ROBERTO & C.             | SAVONA           |
| REGIS EUGENIO SAS   | SAVONA           |
| S/D SIENA DISTRIBUZIONE SRL                                     | SIENA            |
| ALFIO PICCINELLI  | SIENA            |
| A.D.S. FUCCI CARMINE & FIGLI SNC                                | TARANTO          |
| CDS DIFFUSIONE TERAMANA SAS                                     | TERAMO           |
| AGENZIA DISTRIB. GIORNALI E RIVISTE DI PAGLIARI DANILO & C. SNC | TORINO           |
| F.LLI TARAMINO SNC DI TARAMINO GIUSEPPE & C.                    | TORINO           |
| AGENZIA MAGLI   | TORINO           |
| EVERY DAY SRL   | TORINO           |
| DEVIETTI F.LLI & C SAS  | TORINO           |
| EDITRICE LA STAMPA SPA  | TORINO           |
| EDITRICE LA STAMPA  | TORINO           |
| NUOVA EDITORIALE SPORTIVA                                       | TORINO           |
| A.D.S. NEGRISOLO IVO  | TRENTO           |
| AGENZIA GIORNALI FABBRI SNC                                     | TRENTO           |
| TRENTO PRESS SERVICE SRL  | TRENTO           |
| ADS PIVETTA GIANROBERTO & C. SAS                                | TREVISO          |
| AGENZIA F.LLI CHIMINELLI SNC DI G. E S.                         | TREVISO          |
| LA PIAVE DISTRIBUZIONE SRL                                      | TREVISO          |

*segue* **A.3.2 - Elenco dei Distributori Locali inclusi nel campione**

| <b>RAGIONE SOCIALE</b>                                     | <b>PROVINCIA</b> |
|--|------------------|
| CORTI E C. DI BELOTTI GIANNA & C. SNC                      | VARESE           |
| BINFARE' VARESE SRL  | VARESE           |
| A.D.P. SRL   | VARESE           |
| AGENZIA COLOMBI MINORINI SNC                               | VARESE           |
| A.D.G. POLETTO ROBERTO                                     | VENEZIA          |
| A.D.S. COSTANTINI ADELIO                                   | VENEZIA          |
| SOLEMARE S.A.S. DISTRIBUZIONE GIORNALI DI BONFA' GINO & C. | VENEZIA          |
| AGENZIA DISTRIBUZIONE GIORNALI BONFA' GINO & C. SAS        | VENEZIA          |
| DI.VE.STA SAS DI ADALBERTO CAPASSO                         | VENEZIA          |
| SO.VE.DI.S. SNC DI M.RUBINATO & C.                         | VENEZIA          |
| SOC.FIN. EDITORIALE SAN MARCO                              | VENEZIA          |
| A.D.Q. DI TORNIMBENI M. & C. SNC                           | VERBANIA         |
| REBECCHI SRL   | VERONA           |
| D.M. DIFFUSIONE MEDIA SRL (ACQUISITA DA REBECCHI)          | VERONA           |
| ATHESIS SPA ED. L'ARENA                                    | VERONA           |
| AGENZIA BASSANESE F.LLI CHIMINELLI SRL                     | VICENZA          |
| MIOTTO FRANCO SAS DI MIOTTO G. & C.                        | VICENZA          |
| A.D.G. ITALIA DI VALERI GIORGIO                            | VICENZA          |
| P.D. PALLADIO DISTRIBUZIONE SAS                            | VICENZA          |
| DISTRIBUZIONE GIORNALI VICENZA SRL                         | VICENZA          |
| A.D.G. SCOMAZZON ROBERTO                                   | VICENZA          |
| DE VINCENTI CIVITAVECCHIA ZONALE                           | VITERBO          |
| CASSIA PRESSE CAMPAGNANO DI ROMA                           | VITERBO          |

**A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>          | <b>TESTATA</b>    | <b>SEGMENTO</b>                  | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-------------------------|-------------------|----------------------------------|---------------------|
| A & G MARCO            | Associazione svil. Imp. | Sfida             | Varie                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | D.dog superbok    | Fumetti                          | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | Dampyr            | Fumetti                          | Mensili             |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | Dylan dog         | Fumetti                          | Mensili             |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | Nathan never      | Fumetti                          | Mensili             |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | Nick raider       | Fumetti                          | Mensili             |
| A & G MARCO            | Bonelli editore         | Tex               | Fumetti                          | Mensili             |
| A & G MARCO            | Corrado Tedeschi        | Colora la fiaba   | Riviste per bambini              | Mensili             |
| A & G MARCO            | Corrado Tedeschi        | Cruciverba il     | Riviste enigmistica              | Mensili             |
| A & G MARCO            | Corrado Tedeschi        | Enigmistica racc. | Riviste enigmistica              | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Corrado Tedeschi        | Maxi puzzle       | Riviste enigmistica              | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Corrado Tedeschi        | Mini puzzle       | Riviste enigmistica              | Mensili             |
| A & G MARCO            | Domus editoriale        | Domus             | Riviste arte/architettura/design | Mensili             |
| A & G MARCO            | Domus editoriale        | Meridiani         | Riviste Turismo/Viaggi           | Mensili             |
| A & G MARCO            | Domus editoriale        | Quattroruote      | Riviste sport/motori             | Mensili             |
| A & G MARCO            | Domus editoriale        | Tuttoturismo      | Riviste Turismo/Viaggi           | Mensili             |
| A & G MARCO            | Domus editoriale        | Vendo & compro    | Varie                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | Ed.quadratum            | Cucina Italiana   | Riviste cucina                   | Mensili             |
| A & G MARCO            | Ed.quadratum            | Intimita'         | Riviste femminili                | Settimanali         |
| A & G MARCO            | Ed.quadratum            | Stop              | Riviste femminili                | Settimanali         |
| A & G MARCO            | Ed.quadratum            | Weekend viaggi    | Riviste Turismo/Viaggi           | Mensili             |
| A & G MARCO            | Edigamma                | Albolandia        | Riviste per bambini              | Ultramensili        |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b> | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------|----------------------|----------------------------|---------------------|
| A & G MARCO            | Edigamma       | Album delle figurine | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Borsetta fatata      | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Colorlandia super    | Riviste per bambini        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Corriere barbara     | Fumetti                    | Mensili             |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Giocattolandia       | Riviste per bambini        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Magic box            | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Mani di mamma        | Riviste moda/maglia/cucito | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Mio libro            | Libri/romanzi/tascabili    | Mensili             |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Moda capelli         | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Penna magica n.s.    | Riviste per bambini        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Primo albo colorare  | Riviste per bambini        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Ricci e capricci     | Riviste per bambini        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Sacchetto magico     | Riviste per bambini        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Edigamma       | Scatola del cuore    | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Eta beta edit. | Fortuna explorer cd  | Varie                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Autodef.p.tutti spe  | Riviste enigmistica        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Autodefin.per tutti  | Riviste enigmistica        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Ciao giochi          | Riviste enigmistica        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Club enigmistico     | Riviste enigmistica        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enig.autodefin.spec  | Riviste enigmistica        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enig.autodefinita    | Riviste enigmistica        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enigmis.per bambini  | Riviste enigmistica        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enigmistica in       | Riviste enigmistica        | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b> | <b>TESTATA</b>      | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------|---------------------|--|---------------------|
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enigmistica in spec | Riviste enigmistica                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enigmistica moderna | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Enigmistica vip     | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Fiabe con adesivi   | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Giochi con adesivi  | Varie                                      | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Maxi enigmistica    | Riviste enigmistica                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Mini cruciverba     | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Parole croc.facili  | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Parole masch.puz.sp | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Parole masch.puzzle | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Pc gamer            | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Racconto con adesiv | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Tutto puzzle        | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Fotoedizioni   | Tutto puzzle spec.  | Riviste enigmistica                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Barbie              | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Barbie fotoromanzo  | Fumetti                                    | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Barbie raccolta     | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Gioca con barbie    | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Guide di barbie     | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Mia prima barbie    | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| A & G MARCO            | Mattel toys    | Mia prima barbie ra | Riviste per bambini                        | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Petra          | Tu raccolta         | Riviste femminili                          | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Quadratum      | Cucina Italiana     | Riviste cucina                             | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>      | <b>TESTATA</b>     | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|---------------------|--------------------|--|---------------------|
| A & G MARCO            | Quadratum           | Intimita'          | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| A & G MARCO            | Quadratum           | Stop               | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| A & G MARCO            | Quadratum           | Weekend viaggi     | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| A & G MARCO            | Sergio Bonelli      | D.dog superbook    | Fumetti  | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | Sergio Bonelli      | Dylan dog          | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | Sergio Bonelli      | Nathan never       | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | Sergio Bonelli      | Nick raider        | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | Sergio Bonelli      | Tex                | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | Super print editor. | Cavallo magazine   | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| A & G MARCO            | Super print editor. | Onda tivu'         | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| A & G MARCO            | Systems comunic.    | Inter.net disk     | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Albi topolino      | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Bambi              | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Cip & ciop         | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Classici raccolta  | Fumetti  | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Classici w. Disney | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Colora disney      | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Coloro topolino    | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Disney enigmistica | Riviste per bambini                            | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Fiabe disney       | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Fiabe disney belle | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Giovani marmotte   | Fumetti  | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney     | Gm magazine        | Fumetti  | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>  | <b>TESTATA</b>      | <b>SEGMENTO</b>         | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-----------------|---------------------|-------------------------|---------------------|
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Gr.classici disney  | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Grandi classici rac | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Mega 3000           | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Mickey m.mist.magaz | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Minni enigmistica   | Riviste enigmistica     | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Minni magazine      | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Paper color         | Riviste per bambini     | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Paper fantasy       | Riviste per bambini     | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Paperinik           | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Paperino            | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Piu' disney         | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Pk                  | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Principesse         | Riviste per bambini     | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Sirenetta           | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Speciale disney     | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Storie col fiocco   | Riviste ragazzi/giovani | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topo color          | Riviste per bambini     | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topolino            | Fumetti                 | Settimanali         |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topolino almanacco  | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topolino cd rom     | Riviste per bambini     | Settimanali         |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topolino racc.      | Fumetti                 | Mensili             |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Topomistery         | Fumetti                 | Ultramensili        |
| A & G MARCO            | The Walt Disney | Winnie pooh colora  | Riviste per bambini     | Ultramensili        |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>         | <b>EDITORE</b>              | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                  | <b>PERIODICITA'</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|----------------------|----------------------------------|---------------------|
| A & G MARCO                    | The Walt Disney             | Winnie the pooh      | Riviste per bambini              | Mensili             |
| A.PIERONI                      | E.l.i.                      | Ville & Casali       | Riviste arte/architettura/design | Mensili             |
| A.PIERONI                      | Edizeta                     | Autosupermarket      | Varie                            | Mensili             |
| A.PIERONI                      | Edizeta                     | Camionsupermarket    | Varie                            | Mensili             |
| A.PIERONI                      | Raffi                       | Burda                | Riviste moda/maglia/cucito       | Mensili             |
| ALFA EDITORIALE                | Alfa editoriale             | Quotidiano           | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| C.D.M.                         | California sport & fitness  | Sport & Fitness      | Riviste sport/motori             | Mensili             |
| CORRIERE DELLO SPORT           | Corriere dello sport        | Corriere Dello Sport | Quotidiani sportivi              | Quotidiano          |
| CORRIERE DELLO SPORT           | Corriere dello sport        | Stadio               | Quotidiani sportivi              | Quotidiano          |
| EAG                            | Eag                         | La Provincia Pavese  | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE BRESCIANA           | Editoriale Bresciana        | Giornale di brescia  | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Arezzo      | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Ascoli      | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Macerata    | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Rieti       | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Siena       | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Umbria      | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITORIALE QUOTIDIANI          | Editoriale Quotidiani       | Corriere Viterbo     | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| EDITRICE IL GIORNO             | Editrice Il Giorno          | Il Giorno            | Quotidiani nazionali             | Quotidiano          |
| EDITRICE LA STAMPA             | Editrice La Stampa          | La Stampa            | Quotidiani nazionali             | Quotidiano          |
| FINEGIL EDITORIALE             | Finegil editoriale          | Il Tirreno           | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| FINEGIL EDIT. DIV. OP. MANTOVA | Finegil edit. div. Op. Man. | Gazzetta Di Mantova  | Quotidiani locali                | Quotidiano          |
| FINEGIL EDIT. DIV. OP. MANTOVA | Finegil edit. div. Op. Man. | Gazzetta Di Modena   | Quotidiani locali                | Quotidiano          |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>            | <b>EDITORE</b>               | <b>TESTATA</b>        | <b>SEGMENTO</b>          | <b>PERIODICITA'</b> |
|-----------------------------------|------------------------------|-----------------------|--------------------------|---------------------|
| FINEGIL EDIT. DIV. OP. MANTOVA    | Finegil edit. div. Op. Man.  | Gazzetta Reggio       | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| FINEGIL EDIT. DIV. OP. MANTOVA    | Finegil edit. div. Op. Man.  | La Nuova Ferrara      | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| FINEGIL EDITORIALE                | Finegil editoriale           | Il centro             | Quotidiani nazionali     | Quotidiano          |
| FINEGIL EDITORIALE PADOVA         | Finegil editoriale           | Il Mattino Di Padova  | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| FINEGIL EDITORIALE PADOVA         | Finegil editoriale           | La Nuova Venezia      | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| FINEGIL EDITORIALE PADOVA         | Finegil editoriale           | La Tribuna Di Treviso | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Giornale Di Sicilia   | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Il Messaggero         | Quotidiani nazionali     | Quotidiano          |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Totoguida             | Riviste Lotto/Totocalcio | Settimanali         |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Totoguida lotto mese  | Riviste Lotto/Totocalcio | Settimanali         |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Totoguida scommesse   | Riviste Lotto/Totocalcio | Settimanali         |
| GIORNALE DI SICILIA               | Giornale Di Sicilia          | Totoguida superlotto  | Riviste Lotto/Totocalcio | Settimanali         |
| GR. EDIT. L'ESPRESSO DIV. LA REP. | Gr. Ed. l'Espr. div. la Rep. | La Repubblica         | Quotidiani nazionali     | Quotidiano          |
| IL MESSAGGERO                     | Il messaggero                | Il Messaggero         | Quotidiani nazionali     | Quotidiano          |
| IL SOLE 24 ORE                    | Il sole 24 ore               | Il sole 24 ore        | Quotidiani di economia   | Quotidiano          |
| IL TEMPO L'EDITRICE ROMANA        | L'editrice romana            | Il tempo              | Quotidiani nazionali     | Quotidiano          |
| LA PROVINCIA EDITORIALE           | La provincia editoriale      | La provincia          | Quotidiani locali        | Quotidiano          |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Actor's                      | Astroteen             | Riviste astrologia       | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Actor's                      | Friend's e company    | Riviste ragazzi/giovani  | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Actor's                      | Scandali 2000         | Riviste femminili        | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Actor's                      | Scoop                 | Riviste femminili        | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Actor's                      | Tam tam               | Riviste ragazzi/giovani  | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI             | Cioe'                        | Cioe'                 | Riviste ragazzi/giovani  | Settimanali         |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>       | <b>TESTATA</b>   | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------|------------------|--|---------------------|
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Forma perfetta   | Riviste femminili                              | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Holly hobbie     | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Mix              | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Pop's            | Riviste per bambini                            | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Pop's gioca big  | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Salute e beauty  | Riviste femminili                              | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Sissi            | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Tanya            | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Teddy            | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Topo gigio       | Riviste per bambini                            | Ultramensili        |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Tv stelle        | Riviste ragazzi/giovani                        | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Cioe'                | Vip              | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Comunicazione Italia | Lotto piu'       | Riviste Lotto/Totocalcio                       | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Comunicazione Italia | Lottomio giovedì | Riviste Lotto/Totocalcio                       | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Comunicazione Italia | Lottomio lunedì  | Riviste Lotto/Totocalcio                       | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Diamond              | Shake            | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Golden               | Paparazzi        | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Golden               | Secret celebrity | Riviste femminili                              | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Golden               | Tele scandali    | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Golden               | Teletutto        | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Idea donna           | Casamia idee     | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Idea donna           | Idee di susanna  | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Lea                  | Automobile       | Riviste sport/motori                           | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b> | <b>TESTATA</b>     | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------|--------------------|--|---------------------|
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Mani di fata   | Mani di fata       | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Mava           | Arte per creare    | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Mava           | Uncinetto facile   | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Motori         | Auto capital       | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Motori         | Auto in 4x4        | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Motori         | Auto piu'          | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Pepe           | Scandali 2000      | Riviste femminili                              | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Pepe           | Scoop              | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Astrella           | Riviste astrologia                             | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Astro lei          | Riviste astrologia                             | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | La moto            | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Moto junior        | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Tele scandali      | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Teletutto          | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Tutto scooter      | Riviste sport/motori                           | Ultramensili        |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Piscopo        | Vip                | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Shendene       | Cucina creativa    | Riviste cucina                                 | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Teen           | Astroteen          | Riviste astrologia                             | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Teen           | Friend's e company | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Teen           | Tam tam            | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Workpress      | Bollettino lavoro  | Varie  | Settimanali         |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia          | Consolemania       | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia          | Nintendo magazine  | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>    | <b>TESTATA</b>          | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-------------------|-------------------------|--|---------------------|
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia             | Pc action cd rom        | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia             | Play station nation     | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia             | The g.machine cd rom    | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| MESSAGGERIE PERIODICI  | Xenia             | The games machine       | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| MONDADORI              | Action group      | Calcio 2000             | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Auto oggi               | Riviste sport/motori                           | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Casa facile             | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Casaviva                | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Cd sorrisi ristampa     | Riviste collezionabili                         | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Chi                     | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Ciak                    | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Classici giallo         | Libri/romanzi/tascabili                        | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Confidenze              | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Creare con casaviva     | Riviste arte/architettura/design               | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Cucina moderna          | Riviste cucina                                 | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Cucina moderna oro      | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Donna moderna           | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Grazia                  | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Grazia speciale         | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Guida tv 1/cal.sicilia  | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Guidacucina bestsellers | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | I libri di ciak         | Libri/romanzi/tascabili                        | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Marie claire            | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>    | <b>TESTATA</b>           | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-------------------|--------------------------|--|---------------------|
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Marie claire speciale    | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Meglio sale & pepe*      | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Panor.cd-rom ristampa    | Varie  | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Panorama                 | Riviste attualita'/politica/economia           | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Panorama cd rom          | Varie  | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Panorama vhs documentari | Videocassette                                  | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Panorama videoteca       | Videocassette                                  | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Racc.meglio sale & pepe  | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Raccolta guidacucina     | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Sale & pepe              | Riviste cucina                                 | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Starbene                 | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Starbene bis             | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Travel                   | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Tu                       | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Tutto musica             | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Tutto musica speciale    | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Yes 100cose              | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Yes 100cose speciale     | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Giallo mondadori         | Libri/romanzi/tascabili                        | Mensili             |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Sorrisi                  | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Sorrisi speciale         | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Telepiu'                 | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| MONDADORI              | Arnoldo Mondadori | Urania                   | Libri/romanzi/tascabili                        | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>           | <b>TESTATA</b>            | <b>SEGMENTO</b>                      | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|--------------------------|---------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| MONDADORI              | Baldini & castoldi       | Linus                     | Fumetti                              | Mensili             |
| MONDADORI              | Brama edizioni - mi      | L'altra enigmistica       | Riviste enigmistica                  | Mensili             |
| MONDADORI              | Brama edizioni - mi      | Civilta' enigmistica      | Riviste enigmistica                  | Mensili             |
| MONDADORI              | Brama edizioni - mi      | La grande enigmist. Ital. | Riviste enigmistica                  | Mensili             |
| MONDADORI              | Editrice abitare segesta | Case da abitare           | Riviste arte/architettura/design     | Mensili             |
| MONDADORI              | Editrice portoria        | Guide di viaggiare        | Riviste Turismo/Viaggi               | Mensili             |
| MONDADORI              | Editrice portoria        | Viaggiare                 | Riviste Turismo/Viaggi               | Mensili             |
| MONDADORI              | Editrice portoria        | Storia illustrata         | Varie                                | Mensili             |
| MONDADORI              | Gruner und jahr          | Focus                     | Riviste scienza/natura/animali       | Mensili             |
| MONDADORI              | Gruner und jahr          | Focus extra               | Riviste scienza/natura/animali       | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Gruner und jahr          | Top girl                  | Riviste ragazzi/giovani              | Mensili             |
| MONDADORI              | Gruner und jahr          | Vera                      | Riviste femminili                    | Mensili             |
| MONDADORI              | Gruppo edit. L'espresso  | L'espresso                | Riviste attualita'/politica/economia | Settimanali         |
| MONDADORI              | Gruppo edit. L'espresso  | L'espresso cd musica      | Varie                                | Settimanali         |
| MONDADORI              | Gruppo edit. L'espresso  | L'espresso cd rom         | Varie                                | Settimanali         |
| MONDADORI              | Gruppo edit. L'espresso  | L'espresso cinema         | Videocassette                        | Settimanali         |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Harmony pack              | Libri/romanzi/tascabili              | Mensili             |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Harmony pack piu'         | Libri/romanzi/tascabili              | Ultramensili        |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Per me                    | Riviste per bambini                  | Mensili             |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Grandi rom.storici        | Libri/romanzi/tascabili              | Mensili             |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Harmony bianca            | Libri/romanzi/tascabili              | Mensili             |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Harmony desire            | Libri/romanzi/tascabili              | Mensili             |
| MONDADORI              | Harlequin Mondadori      | Harmony destiny           | Libri/romanzi/tascabili              | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>    | <b>EDITORE</b>            | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|--|---------------------|
| MONDADORI                 | Harlequin Mondadori       | Harmony emozioni     | Libri/romanzi/tascabili                    | Mensili             |
| MONDADORI                 | Harlequin Mondadori       | Harmony jolly        | Libri/romanzi/tascabili                    | Mensili             |
| MONDADORI                 | Harlequin Mondadori       | Harmony serial       | Libri/romanzi/tascabili                    | Mensili             |
| MONDADORI                 | Harlequin Mondadori       | Harmony              | Libri/romanzi/tascabili                    | Mensili             |
| MONDADORI                 | Harlequin Mondadori       | Nuovi bestsellers    | Libri/romanzi/tascabili                    | Ultramensili        |
| MONDADORI                 | Hearst Mondadori edit.    | Cosmopolitan         | Riviste moda/maglia/cucito                 | Mensili             |
| MONDADORI                 | Mondadori informatica     | Computer interactive | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| MONDADORI                 | Mondadori informatica     | Pc professionale     | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| MONDADORI                 | Mondadori rodale          | Men's health         | Riviste ragazzi/giovani                    | Mensili             |
| MONDADORI                 | Sperling & kupfer editori | Espansione           | Riviste attualita'/politica/economia       | Mensili             |
| NUOVA EDITORIALE SPORTIVA | Nuova editoriale sportiva | Tuttosport           | Quotidiani sportivi                        | Quotidiano          |
| PARRINI & C               | Adn kronos libri          | Il libro dei fatti   | Libri/romanzi/tascabili                    | Ultramensili        |
| PARRINI & C               | Adn kronos libri          | Libro dei fatti cd   | Libri/romanzi/tascabili                    | Ultramensili        |
| PARRINI & C               | Alexandra editr.          | Collana prestigio    | Riviste moda/maglia/cucito                 | Mensili             |
| PARRINI & C               | Alexandra editr.          | Cucina & vini        | Riviste cucina                             | Mensili             |
| PARRINI & C               | Alexandra editr.          | Tricot selezione     | Riviste moda/maglia/cucito                 | Mensili             |
| PARRINI & C               | Aniene editoriale         | Lotto corriere       | Riviste Lotto/Totocalcio                   | Settimanali         |
| PARRINI & C               | Aniene editoriale         | Totocorriere         | Riviste Lotto/Totocalcio                   | Settimanali         |
| PARRINI & C               | Aniene editoriale         | Totocorriere il toto | Riviste Lotto/Totocalcio                   | Settimanali         |
| PARRINI & C               | Argo'                     | Chrono world         | Varie                                      | Mensili             |
| PARRINI & C               | Argo'                     | L'orologio           | Varie                                      | Mensili             |
| PARRINI & C               | Barbero editori           | La mia auto          | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C               | Barbero editori           | Tuttoralmente piu'   | Riviste sport/motori                       | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>       | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------|----------------------|--|---------------------|
| PARRINI & C            | Cemi casa edit.mila. | Gioco filo           | Riviste moda/maglia/cucito                 | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Cemi casa edit.mila. | Punti gioiello       | Riviste moda/maglia/cucito                 | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Cen.ric.elet. Brini  | Nuova elettronica    | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Comic art publishing | Extreme play station | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Comic art publishing | Galaxy play station  | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Comic art publishing | Pc games solution    | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Comic art publishing | Play station pro     | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Cooperativa editor   | Benissimo            | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Cooperativa editor   | Quattro zampe        | Riviste scienza/natura/animali             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Di baio editore      | 99 idee casa         | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| PARRINI & C            | Di baio editore      | Case di campagna     | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| PARRINI & C            | Di baio editore      | Stencil art          | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| PARRINI & C            | Diamond              | Previsioni del lotto | Riviste Lotto/Totocalcio                   | Settimanali         |
| PARRINI & C            | Dtp studio           | Fare elettronica     | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edit.quadra          | Barche               | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edit.quadra          | Caravan e camper     | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editime              | Lazialita'           | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale donna     | Agenda di bella      | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale donna     | Bella!               | Riviste femminili                          | Settimanali         |
| PARRINI & C            | Editoriale donna     | La buona tavola      | Riviste cucina                             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale donna     | Speciali di bella    | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale fortuna   | La schedina          | Riviste sport/motori                       | Settimanali         |
| PARRINI & C            | Editoriale fortuna   | Lotto & s. Enalotto  | Riviste Lotto/Totocalcio                   | Settimanali         |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>      | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|---------------------|----------------------|--|---------------------|
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Benissimo            | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Buona cucina         | Riviste cucina                             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | La mia boutique      | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Pratica              | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Quattro zampe        | Riviste scienza/natura/animali             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Spec.le buona cucina | Riviste cucina                             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale Italiana | Speciale boutique    | Riviste femminili                          | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editoriale olimpia  | Cani                 | Riviste scienza/natura/animali             | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editrice custom     | Bikers life          | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editrice progresso  | Tutti fotografi      | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Editrice reflex     | Fotografia reflex    | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni master     | Dvd magazine         | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni master     | Go  on line          | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni master     | Il mio software      | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Edizioni master     | Io programmo         | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni master     | Win 98 magazine      | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Crucifacili          | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Enigmistica semplice | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Facile enigmistica   | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Il coloratutto       | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Il regno degli       | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni play press | Puzzle facile        | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Edizioni verbamedia | Superbike Italia     | Riviste sport/motori                       | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>       | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------|----------------------|--|---------------------|
| PARRINI & C            | Ennio antonangeli    | Sposa in             | Riviste moda/maglia/cucito                 | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Globalinfo           | Dimore               | Riviste arte/architettura/design           | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Globalinfo           | Satellite            | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Gruppo b editore     | Tutto mountain bike  | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Gruppo b editore     | Wind surf            | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Life edizioni        | Snowboarder          | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| PARRINI & C            | Media plus group     | Sat book             | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | N.orario grippaudo   | N. Orario grippaudo  | Varie                                      | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | N.orario grippaudo   | N.orario grippaudo e | Varie                                      | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Play press           | Colora con gatto     | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press           | Colora con tom jerry | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press           | Gioca con animaniacs | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press           | Gioca gioca con      | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press           | Giocando con titti   | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press           | La casa di           | Riviste per bambini                        | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Benkyo!              | Fumetti                                    | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Jla                  | Fumetti                                    | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Play x               | Fumetti                                    | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Psm - la bibbia      | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Ultramensili        |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Psm Italia           | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Ranmaru xxx          | Fumetti                                    | Mensili             |
| PARRINI & C            | Play press publishin | Windows facile       | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| PARRINI & C            | Press & co           | Kiss me              | Riviste ragazzi/giovani                    | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>    | <b>EDITORE</b>            | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|---------------------------|---------------------------|----------------------|--|---------------------|
| PARRINI & C               | Press & co                | Rockstar             | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| PARRINI & C               | Prima pagina              | Tutto bici           | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| PARRINI & C               | Roma int.football         | La roma              | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| PARRINI & C               | Saint martin              | Play station gold    | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| PARRINI & C               | Stemax a r.l.             | Mucchio selvaggio    | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| PARRINI & C               | Studio zeta               | Monovolume radar     | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| PARRINI & C               | Tattilo editrice          | Amico cellulare      | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| PARRINI & C               | Tattilo editrice          | Tutto cellulari      | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Ultramensili        |
| PARRINI & C               | Tattilo editrice          | Tutto codici         | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Ultramensili        |
| PARRINI & C               | Tattilo editrice          | Tutto play station   | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| PARRINI & C               | Team press studio         | Autostore & nsa mag. | Varie  | Mensili             |
| PARRINI & C               | Team press studio         | Test                 | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| PARRINI & C               | Tecnomoda                 | Lydia fashion        | Riviste moda/maglia/cucito                     | Ultramensili        |
| PARRINI & C               | Vnu business              | Computer idea        | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Settimanali         |
| PARRINI & C               | Vnu business              | Pc magazine          | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| PARRINI & C               | Weider                    | Muscle & fitness     | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| POLIGRAFICI EDITORIALE    | Poligrafici editoriale    | Il resto del carlino | Quotidiani nazionali                           | Quotidiano          |
| POLIGRAFICI EDITORIALE    | Poligrafici editoriale    | La nazione           | Quotidiani nazionali                           | Quotidiano          |
| RCS EDITORIALE QUOTIDIANI | Rcs editoriale quotidiani | Corriere della sera  | Quotidiani nazionali                           | Quotidiano          |
| RCS EDITORIALE QUOTIDIANI | Rcs editoriale quotidiani | Gazzetta dello sport | Quotidiani sportivi                            | Quotidiano          |
| RCS RIZZOLI PERIODICI     | D.a.r.p.                  | Amadeus              | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI     | D.a.r.p.                  | Archeo               | Riviste scienza/natura/animali                 | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI     | D.a.r.p.                  | Ars                  | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>     | <b>TESTATA</b>         | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|--------------------|------------------------|--|---------------------|
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Carnet                 | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Dove                   | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Dove dossier           | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Gulliver               | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Happy web              | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Medioevo               | Varie  | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Medioevo dossier       | Varie  | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Rd dove dossier        | Riviste Turismo/Viaggi                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Speak up               | Riviste attualita'/politica/economia           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Speak up video         | Videocassette                                  | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Speciale amadeus       | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Speciale yacht capital | Riviste sport/motori                           | Ultramensili        |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Yacht capital          | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Yacht design           | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | D.a.r.p.           | Yacht digest           | Riviste sport/motori                           | Ultramensili        |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Edif               | Elle                   | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Edif               | Elle decor             | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Editrice il timone | Barche                 | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Editrice il timone | Mercato nautico        | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Edm                | Film tv                | Videocassette                                  | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Edm                | Tv sat                 | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | I.d.g.             | Macworld               | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | I.d.g.             | Pc world               | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>        | <b>TESTATA</b>     | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-----------------------|--------------------|--|---------------------|
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Max bunker press      | Alan ford          | Fumetti                                    | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Max bunker press      | Alan ford tnt gold | Fumetti                                    | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs libri             | K cd (pc games)    | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs libri             | Planet playstation | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs libri longanesi   | Super pocket       | Libri/romanzi/tascabili                    | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Amica              | Riviste femminili                          | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Anna               | Riviste femminili                          | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Astra              | Riviste astrologia                         | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Brava casa         | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Capital            | Riviste attualita'/politica/economia       | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Domenica quiz      | Riviste enigmistica                        | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Domenica quiz mese | Riviste enigmistica                        | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Fit for fun        | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Il mondo           | Riviste attualita'/politica/economia       | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Insieme            | Riviste femminili                          | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Max                | Riviste ragazzi/giovani                    | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Newton             | Riviste scienza/natura/animali             | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Newton multimedia  | Riviste scienza/natura/animali             | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Nomi di oggi       | Varie                                      | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Novella 2000       | Riviste femminili                          | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Oggi               | Riviste attualita'/politica/economia       | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Oggi con...        | Riviste attualita'/politica/economia       | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI  | Rcs rizzoli periodici | Salve              | Riviste collezionabili                     | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>            | <b>EDITORE</b>               | <b>TESTATA</b>         | <b>SEGMENTO</b>                      | <b>PERIODICITA'</b> |
|-----------------------------------|------------------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------------|
| RCS RIZZOLI PERIODICI             | Rcs rizzoli periodici        | Speciale max           | Riviste ragazzi/giovani              | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI             | Rcs rizzoli periodici        | Verde oggi             | Riviste arte/architettura/design     | Mensili             |
| RCS RIZZOLI PERIODICI             | Rcs rizzoli periodici        | Visto                  | Riviste femminili                    | Settimanali         |
| RCS RIZZOLI PERIODICI             | Studio vit                   | Fantacalcio            | Varie                                | Settimanali         |
| S.E.G.E.A.                        | S.e.g.e.a.                   | Gazzetta di parma      | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| S.E.P.                            | Sep                          | Il secolo xix          | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| S.E.S.A.A.B.                      | S.e.s.a.a.b                  | L'eco di bergamo       | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| S.G.P. SOCIETÀ GESTIONE PERIODICI | S.g.p. Società gest. period. | Corriere di novara     | Quotidiano locale                    | Settimanali         |
| SOC. ATHESIS                      | Soc. Athesis                 | Il giornale di vicenza | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| SOC. ATHESIS                      | Soc. Athesis                 | L'arena                | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| SOCIETÀ EUROPEA DI EDIZIONI       | Società europea di edizioni  | Il giornale            | Quotidiani nazionali                 | Quotidiano          |
| SOCIETA' FINANZ. EDIT. SAN MARCO  | Soc. fin. ed edit. san marco | Il gazzettino          | Quotidiani locali                    | Quotidiano          |
| SODIP                             | Agepe                        | L'ambiente cucina      | Riviste cucina                       | Ultramensili        |
| SODIP                             | Agepe                        | Pc open                | Varie                                | Mensili             |
| SODIP                             | Astorina                     | Diabolik               | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                             | Astorina                     | Diabolik r.            | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                             | Astorina                     | Diabolik swiiss        | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                             | Borsa 7 editori              | Borsa & finanza        | Riviste attualita'/politica/economia | Settimanali         |
| SODIP                             | Bresi                        | La settim.enigmist.    | Riviste enigmistica                  | Settimanali         |
| SODIP                             | Business                     | Business               | Riviste attualita'/politica/economia | Mensili             |
| SODIP                             | Business                     | Business soldi         | Riviste attualita'/politica/economia | Mensili             |
| SODIP                             | C.d.l. Edizioni              | Storia del xx secolo   | Varie                                | Mensili             |
| SODIP                             | Celi cooperativa editoriale  | Avioflap               | Riviste sport/motori                 | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>              | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                            | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-----------------------------|----------------------|--|---------------------|
| SODIP                  | Celi cooperativa editoriale | Eliflap              | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Celi cooperativa editoriale | Sportflap            | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Compagnia editoriale        | Bicisport            | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Compagnia editoriale        | Cicloturismo         | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | D.e. Didieffe editoriale    | Viversani & belli    | Riviste collezionabili                     | Settimanali         |
| SODIP                  | Del duca editori            | Casa in fiore        | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| SODIP                  | Del duca editori            | Cucinare bene        | Riviste cucina                             | Mensili             |
| SODIP                  | Design diffusion edizioni   | Activa design-manag. | Riviste arte/architettura/design           | Ultramensili        |
| SODIP                  | Design diffusion edizioni   | Ddn                  | Riviste arte/architettura/design           | Mensili             |
| SODIP                  | Design diffusion edizioni   | Immagini fotopratica | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Ultramensili        |
| SODIP                  | Design diffusion edizioni   | Ofx                  | Riviste arte/architettura/design           | Ultramensili        |
| SODIP                  | Ed.a.i.                     | Cellularemania       | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| SODIP                  | Ed.a.i.                     | Pesca in             | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Ed.a.i.                     | Pesca in mare        | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Ed.a.i.                     | Videogiochi          | Riviste informatica/elettronica/fotografia | Mensili             |
| SODIP                  | Eder                        | Cronaca filatelica   | Varie                                      | Mensili             |
| SODIP                  | Eder                        | Cronaca numismatica  | Varie                                      | Mensili             |
| SODIP                  | Eder                        | Sp.cronaca filatelic | Varie                                      | Ultramensili        |
| SODIP                  | Eder                        | Sp.cronaca numismati | Varie                                      | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edicronaca                  | N.cronaca vera       | Riviste femminili                          | Settimanali         |
| SODIP                  | Edisport editoriale         | Armi e tiro          | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Edisport editoriale         | Automobilismo        | Riviste sport/motori                       | Mensili             |
| SODIP                  | Edisport editoriale         | Ciclismo             | Riviste sport/motori                       | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>             | <b>TESTATA</b>   | <b>SEGMENTO</b>                      | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------------|------------------|--------------------------------------|---------------------|
| SODIP                  | Edisport editoriale        | Montebianco      | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Edisport editoriale        | Motociclismo     | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Edisport editoriale        | Tennis Italiano  | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale G. Mondadori    | Bell'europa      | Riviste Turismo/Viaggi               | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale G. Mondadori    | Bell'Italia      | Riviste Turismo/Viaggi               | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale G. Mondadori    | In viaggio       | Riviste Turismo/Viaggi               | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale investire       | Investire        | Riviste attualita'/politica/economia | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale sport Italia    | Correre          | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale sport Italia    | Il nuovo calcio  | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Editoriale sport Italia    | Scarpe & sport   | Riviste sport/motori                 | Ultramensili        |
| SODIP                  | Editoriale sport Italia    | Win              | Riviste sport/motori                 | Ultramensili        |
| SODIP                  | Editrice diamante societa' | Motocross        | Riviste sport/motori                 | Mensili             |
| SODIP                  | Editrice fiesta            | Mini relax       | Riviste enigmistica                  | Settimanali         |
| SODIP                  | Editrice fiesta            | Relax            | Riviste enigmistica                  | Mensili             |
| SODIP                  | Editrice l'Italia a tavola | A tavola         | Riviste cucina                       | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | A d              | Riviste arte/architettura/design     | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Glamour          | Riviste moda/maglia/cucito           | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Glamour pocket   | Riviste moda/maglia/cucito           | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Gq               | Riviste attualita'/politica/economia | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | L'uomo vogue     | Riviste moda/maglia/cucito           | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Sposabella       | Riviste moda/maglia/cucito           | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Traveller gold   | Riviste Turismo/Viaggi               | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast       | Traveller silver | Riviste Turismo/Viaggi               | Ultramensili        |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>       | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------|----------------------|--|---------------------|
| SODIP                  | Edizioni conde' nast | Vogue bambini        | Riviste moda/maglia/cucito                     | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast | Vogue Italia         | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni conde' nast | Vogue sposa          | Riviste moda/maglia/cucito                     | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni del duca    | Grand hotel          | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| SODIP                  | Edizioni del duca    | Telesette            | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| SODIP                  | Edizioni femminili   | Ricamare             | Riviste moda/maglia/cucito                     | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Arte in cucina r.c.  | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Collez.valentine     | Libri/romanzi/tascabili                        | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Collez.valentine blu | Libri/romanzi/tascabili                        | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Conf.donna superoro  | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Confession.donna oro | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Confessioni donna    | Riviste femminili                              | Settimanali         |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | Gli sp.arte in cucin | Riviste cucina                                 | Ultramensili        |
| SODIP                  | Edizioni mimosa      | N.arte femminile     | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni riza        | Riza psicosomatica   | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni riza        | Riza scienze         | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| SODIP                  | Edizioni riza        | Salute naturale      | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| SODIP                  | Egmont publishing    | Bugs bunny           | Fumetti  | Mensili             |
| SODIP                  | Egmont publishing    | Bugs bunny quiz      | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| SODIP                  | Egmont publishing    | Giocone              | Riviste per bambini                            | Mensili             |
| SODIP                  | Eura editoriale      | Euracomix            | Fumetti  | Mensili             |
| SODIP                  | Eura editoriale      | Euramast.martin hel  | Fumetti  | Ultramensili        |
| SODIP                  | Eura editoriale      | I giganti avventura  | Fumetti  | Ultramensili        |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>             | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|----------------------------|----------------------|--|---------------------|
| SODIP                  | Eura editoriale            | Lancio story         | Fumetti  | Settimanali         |
| SODIP                  | Eura editoriale            | Nuovifumetti dago    | Fumetti  | Mensili             |
| SODIP                  | Eura editoriale            | Skorpio              | Fumetti  | Settimanali         |
| SODIP                  | Euro editoriale            | Domina sposa         | Riviste moda/maglia/cucito                     | Ultramensili        |
| SODIP                  | F.c. Internazionale milano | Fenomeno inter       | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | F.c. Internazionale milano | Inter football club  | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Federico motta editore     | Photo                | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Gidienne stampa            | L'orso               | Riviste scienza/natura/animali                 | Ultramensili        |
| SODIP                  | Golden Italia              | Carte telefoniche it | Varie  | Ultramensili        |
| SODIP                  | Golden Italia              | Il mercatino collez. | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| SODIP                  | Grafica editoriale         | Cavallo magazine     | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Grafica editoriale         | Onda tv              | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| SODIP                  | Grafica editoriale metro   | N.braccio di ferro   | Fumetti  | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | 20 anni              | Riviste ragazzi/giovani                        | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Essere pocket        | Varie  | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Fitness magazine     | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Internet pratico     | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Maxim                | Riviste attualita'/politica/economia           | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Pc play magazine     | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Powerstation         | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Ultramensili        |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | Super console        | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Gruppo editoriale futura   | T 3                  | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Hobby & food               | Buon appetito mag.   | Riviste cucina                                 | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>        | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                      | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-----------------------|----------------------|--------------------------------------|---------------------|
| SODIP                  | Hobby & food          | La mia cucina        | Riviste cucina                       | Mensili             |
| SODIP                  | Hobby & food          | Mangiarbene          | Riviste cucina                       | Mensili             |
| SODIP                  | Il sole 24 ore        | Le guide operative   | Varie                                | Mensili             |
| SODIP                  | Il sole 24 ore        | Suppl.l'infor.pirola | Varie                                | Ultramensili        |
| SODIP                  | Investimenti edizioni | Bloomberg investim.  | Riviste attualita'/politica/economia | Settimanali         |
| SODIP                  | L'airone G. Mondadori | Airone               | Riviste scienza/natura/animali       | Mensili             |
| SODIP                  | L'airone G. Mondadori | Antiquariato         | Riviste arte/architettura/design     | Mensili             |
| SODIP                  | L'airone G. Mondadori | Arte                 | Varie                                | Mensili             |
| SODIP                  | L'airone G. Mondadori | Gardenia             | Riviste arte/architettura/design     | Mensili             |
| SODIP                  | Le scienze            | Le scienze           | Riviste collezionabili               | Mensili             |
| SODIP                  | Le scienze            | Le scienze +i grandi | Riviste collezionabili               | Mensili             |
| SODIP                  | Le scienze            | Le scienze cd        | Riviste collezionabili               | Mensili             |
| SODIP                  | Le scienze            | Le scienze dossier   | Riviste collezionabili               | Ultramensili        |
| SODIP                  | Le scienze            | Le scienze quaderni  | Riviste collezionabili               | Ultramensili        |
| SODIP                  | Macchia nera          | Cattivik             | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                  | Macchia nera          | I simpson            | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                  | Macchia nera          | I simpson comics     | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                  | Macchia nera          | Lupo alberto         | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                  | Macchia nera          | Radioactive man      | Fumetti                              | Mensili             |
| SODIP                  | Magic press           | Magic book           | Riviste per bambini                  | Mensili             |
| SODIP                  | Magic press           | Magic cartoon        | Riviste per bambini                  | Mensili             |
| SODIP                  | Magic press           | Magic color          | Riviste per bambini                  | Mensili             |
| SODIP                  | Magic press           | Magic kids           | Riviste per bambini                  | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b> | <b>EDITORE</b>        | <b>TESTATA</b>       | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------|-----------------------|----------------------|--|---------------------|
| SODIP                  | Sfera editore         | Cipria               | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Cipria pocket        | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Donna e mamma        | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Donna e mamma cd     | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Donna e mamma mc     | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Donna e mamma video  | Videocassette                                  | Mensili             |
| SODIP                  | Sfera editore         | Io e il mio bambino  | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Superprint editoriale | Cavallo magazine     | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Superprint editoriale | Lo sperone           | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Superprint editoriale | Onda tv              | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Settimanali         |
| SODIP                  | T. & d. Promo service | Triathlete           | Riviste sport/motori                           | Ultramensili        |
| SODIP                  | Tecniche nuove        | Cucina & salute      | Riviste cucina                                 | Mensili             |
| SODIP                  | Tecniche nuove        | Internet news        | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Tecniche nuove        | Internet news cd     | Riviste informatica/elettronica/fotografia     | Mensili             |
| SODIP                  | Unimedia              | Al volante           | Riviste sport/motori                           | Mensili             |
| SODIP                  | Unistar               | Bimbisani & belli    | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                  | Unitarget             | Casa in fiore        | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| SODIP                  | Unitop                | Come stai            | Varie  | Mensili             |
| SODIP                  | Villaggio editoriale  | Le guide di romac'e' | Varie  | Mensili             |
| SODIP                  | Villaggio editoriale  | Romac'e'             | Varie  | Settimanali         |
| SODIP                  | Virgilio degiovanni   | Dossier salute       | Riviste collezionabili                         | Mensili             |
| SODIP                  | Virgilio degiovanni   | Millionaire eko'     | Riviste attualita'/politica/economia           | Mensili             |
| SODIP                  | W.w.s. Edition        | The classic voice    | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |

*segue* **A.3.3 - Elenco Testate incluse nel campione per Amministrazione/Editore con segmento e periodicità**

| <b>AMMINISTRAZIONE</b>       | <b>EDITORE</b>                | <b>TESTATA</b>                  | <b>SEGMENTO</b>                                | <b>PERIODICITA'</b> |
|------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|
| SODIP                        | W.w.s. Edition                | Tribe generation                | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi | Mensili             |
| SODIP                        | Tre d editoriale              | Bimbisani & belli               | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                        | Tre d editoriale              | Silhouette donna                | Riviste femminili                              | Mensili             |
| SODIP                        | World servizi editoriali      | Come stai                       | Varie  | Mensili             |
| SODIP                        | World servizi editoriali      | Cose di casa                    | Riviste arte/architettura/design               | Mensili             |
| ST. TIPOGR. PIAC. DI ER. PRA | St. tip. Piac. di ernesto pra | Libertà                         | Quotidiani locali                              | Quotidiano          |
| SVEDIT SUD                   | Svedit sud                    | La città quot. di Salerno e pr. | Quotidiani locali                              | Quotidiano          |

## A.3.4 - Quotidiani: numero totale di copie vendute per macroarea e regione

| Macroarea                | Regione        | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |       |
|--------------------------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|-------|
|                          |                | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %     |
| Nord Ovest               | Liguria        | 36.021.454  | 5,2   | 37.850.220  | 5,5   | 1.828.766            | 5,1   |
|                          | Lombardia      | 144.232.414 | 21,0  | 142.359.363 | 20,6  | -1.873.051           | -1,3  |
|                          | Piemonte       | 56.856.197  | 8,3   | 59.996.582  | 8,7   | 3.140.385            | 5,5   |
|                          | Valle d'Aosta  | 1.213.029   | 0,2   | 1.456.687   | 0,2   | 243.658              | 20,1  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 238.323.094 | 34,7  | 241.662.852 | 35,0  | 3.339.758            | 1,4   |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 78.064.264  | 11,4  | 77.495.053  | 11,2  | -569.211             | -0,7  |
|                          | Trentino A.A.  | 3.594.844   | 0,5   | 3.566.701   | 0,5   | -28.143              | -0,8  |
|                          | Veneto         | 68.234.089  | 9,9   | 68.012.913  | 9,9   | -221.176             | -0,3  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 149.893.197 | 21,8  | 149.074.667 | 21,6  | -818.530             | -0,5  |
| Centro                   | Lazio          | 96.643.094  | 14,1  | 97.134.348  | 14,1  | 491.254              | 0,5   |
|                          | Marche         | 16.296.800  | 2,4   | 14.370.460  | 2,1   | -1.926.340           | -11,8 |
|                          | Toscana        | 75.487.616  | 11,0  | 74.618.729  | 10,8  | -868.887             | -1,2  |
|                          | Umbria         | 10.866.227  | 1,6   | 10.890.264  | 1,6   | 24.037               | 0,2   |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 199.293.737 | 29,0  | 197.013.801 | 28,5  | -2.279.936           | -1,1  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 11.489.276  | 1,7   | 12.020.013  | 1,7   | 530.737              | 4,6   |
|                          | Basilicata     | 2.290.418   | 0,3   | 2.275.300   | 0,3   | -15.118              | -0,7  |
|                          | Calabria       | 6.646.035   | 1,0   | 7.661.479   | 1,1   | 1.015.444            | 15,3  |
|                          | Campania       | 24.178.340  | 3,5   | 24.561.492  | 3,6   | 383.152              | 1,6   |
|                          | Molise         | 1.212.398   | 0,2   | 1.245.575   | 0,2   | 33.177               | 2,7   |
|                          | Puglia         | 15.556.203  | 2,3   | 16.288.959  | 2,4   | 732.756              | 4,7   |
|                          | Sardegna       | 7.097.132   | 1,0   | 6.795.786   | 1,0   | -301.346             | -4,2  |
|                          | Sicilia        | 31.178.627  | 4,5   | 31.531.309  | 4,6   | 352.682              | 1,1   |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 99.648.429  | 14,5  | 102.379.913 | 14,8  | 2.731.484            | 2,7   |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 687.158.457 | 100,0 | 690.131.233 | 100,0 | 2.972.776            | 0,4   |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.5 - Periodici: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione        | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria        | 15.022.972  | 5,1   | 14.950.009  | 4,9   | -72.963              | -0,5 |
|                          | Lombardia      | 61.274.215  | 20,9  | 65.126.494  | 21,3  | 3.852.279            | 6,3  |
|                          | Piemonte       | 27.995.250  | 9,6   | 29.021.087  | 9,5   | 1.025.837            | 3,7  |
|                          | Valle d'Aosta  | 819.459     | 0,3   | 843.123     | 0,3   | 23.664               | 2,9  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 105.111.896 | 35,9  | 109.940.713 | 35,9  | 4.828.818            | 4,6  |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 29.815.282  | 10,2  | 32.196.085  | 10,5  | 2.380.803            | 8,0  |
|                          | Trentino A.A.  | 4.471.484   | 1,5   | 4.631.026   | 1,5   | 159.542              | 3,6  |
|                          | Veneto         | 26.775.293  | 9,1   | 28.001.790  | 9,1   | 1.226.497            | 4,6  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 61.062.059  | 20,8  | 64.828.901  | 21,2  | 3.766.842            | 6,2  |
| Centro                   | Lazio          | 31.915.909  | 10,9  | 32.760.979  | 10,7  | 845.070              | 2,6  |
|                          | Marche         | 7.975.132   | 2,7   | 8.395.803   | 2,7   | 420.671              | 5,3  |
|                          | Toscana        | 22.135.924  | 7,6   | 23.249.112  | 7,6   | 1.113.188            | 5,0  |
|                          | Umbria         | 3.517.014   | 1,2   | 3.735.323   | 1,2   | 218.309              | 6,2  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 65.543.979  | 22,4  | 68.141.217  | 22,2  | 2.597.238            | 4,0  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 4.984.062   | 1,7   | 5.328.076   | 1,7   | 344.014              | 6,9  |
|                          | Basilicata     | 1.746.723   | 0,6   | 1.821.134   | 0,6   | 74.411               | 4,3  |
|                          | Calabria       | 5.017.408   | 1,7   | 5.224.480   | 1,7   | 207.072              | 4,1  |
|                          | Campania       | 17.041.339  | 5,8   | 17.671.460  | 5,8   | 630.121              | 3,7  |
|                          | Molise         | 371.930     | 0,1   | 389.182     | 0,1   | 17.252               | 4,6  |
|                          | Puglia         | 10.979.135  | 3,7   | 11.102.249  | 3,6   | 123.114              | 1,1  |
|                          | Sardegna       | 7.319.911   | 2,5   | 7.692.288   | 2,5   | 372.377              | 5,1  |
|                          | Sicilia        | 13.953.099  | 4,8   | 14.196.928  | 4,6   | 243.829              | 1,7  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 61.413.607  | 21,0  | 63.425.797  | 20,7  | 2.012.190            | 3,3  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 293.131.541 | 100,0 | 306.336.628 | 100,0 | 13.205.087           | 4,5  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.6 - Variazione assoluta del numero totale di copie vendute per segmento e macroarea: 1999-2000**

| Segmento  | Nord Ovest | Nord Est   | Centro     | Sud - Isole | Italia     |
|---|------------|------------|------------|-------------|------------|
| <b>Quotidiano Nazionale</b>                           | 193.226    | -1.968.734 | -3.359.138 | 1.598.937   | -3.535.709 |
| <b>Quotidiano Locale</b>                              | 865.947    | 509.554    | -57.758    | 233.818     | 1.551.561  |
| <b>Quotidiano Economico</b>                           | 1.795.823  | 980.537    | 956.805    | 372.490     | 4.105.655  |
| <b>Quotidiano Sportivo</b>                            | 484.762    | -339.887   | 180.155    | 526.239     | 851.269    |
| <b>Riviste Arte/Architettura/Design</b>               | -312.191   | -124.384   | -247.349   | -351.661    | -1.035.585 |
| <b>Riviste Astrologia</b>                             | 28.188     | 12.422     | 285        | 8.801       | 49.696     |
| <b>Riviste Attualità/Politica/Economia</b>            | 588.248    | 585.800    | 144.048    | 133.174     | 1.451.270  |
| <b>Riviste Collezionabili</b>                         | -128.697   | -74.155    | -99.352    | -107.500    | -409.704   |
| <b>Riviste Cucina</b>                                 | -499.266   | -285.662   | -278.224   | -318.595    | -1.381.747 |
| <b>Riviste Enigmistica</b>                            | 792.599    | 301.110    | 297.801    | 373.359     | 1.764.869  |
| <b>Riviste Femminili</b>                              | 4.136.264  | 2.518.221  | 2.161.219  | 1.804.065   | 10.619.769 |
| <b>Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia</b>     | 625.870    | 368.610    | 411.995    | 569.625     | 1.976.100  |
| <b>Riviste Lotto/Totocalcio</b>                       | -172.758   | -84.304    | -94.541    | -137.063    | -488.666   |
| <b>Riviste Moda/Maglia/Cucito</b>                     | 308.196    | 236.483    | 190.577    | 89.530      | 824.786    |
| <b>Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi</b> | -1.430.874 | -363.616   | -560.626   | -879.158    | -3.234.274 |
| <b>Riviste Natura/Scienza/Animali</b>                 | 161.079    | 58.813     | 61.172     | 69.529      | 350.593    |
| <b>Riviste per Bambini</b>                            | -138.912   | -94.423    | -146.828   | -98.488     | -478.651   |
| <b>Riviste per Ragazzi/Giovani</b>                    | -11.743    | -7.967     | -91.360    | -163.664    | -274.734   |
| <b>Riviste Sport/Motori</b>                           | 548.231    | 322.113    | 459.880    | 665.585     | 1.995.809  |
| <b>Riviste Turismo/Viaggi</b>                         | 26.244     | 45.251     | 45.061     | 30.133      | 146.689    |
| <b>Fumetti</b>  | -300.043   | -135.748   | -160.313   | -214.142    | -810.246   |
| <b>Libri/Romanzi/Tascabili</b>                        | -63.843    | -21.997    | -39.180    | -15.321     | -140.341   |
| <b>Videocassette</b>                                  | 43.476     | 53.930     | -82.218    | -74.595     | -59.407    |
| <b>Varie</b>  | 628.749    | 456.345    | 625.191    | 628.576     | 2.338.861  |
| <b>Totale complessivo</b>                             | 8.168.576  | 2.948.312  | 317.302    | 4.743.674   | 16.177.863 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.7 - Variazione assoluta del numero totale di copie vendute per periodicità e macroarea: 1999-2000**

| <b>Periodicità</b>        | <b>Nord Ovest</b> | <b>Nord Est</b> | <b>Centro</b> | <b>Sud - Isole</b> | <b>Italia</b> |
|---------------------------|-------------------|-----------------|---------------|--------------------|---------------|
| <b>Quotidiano</b>         | 3.350.615         | -818.530        | -2.279.936    | 2.731.484          | 2.983.633     |
| <b>Settimanale</b>        | 3.910.787         | 3.089.274       | 2.103.659     | 1.633.863          | 10.737.583    |
| <b>Mensile</b>            | 871.268           | 677.629         | 516.202       | 475.516            | 2.540.614     |
| <b>Ultramensile</b>       | 35.906            | -61             | -22.623       | -97.189            | -83.967       |
| <b>Totale complessivo</b> | 8.168.576         | 2.948.312       | 317.302       | 4.743.674          | 16.177.863    |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.8 - Numero totale di copie vendute per mese**

| Mese                      | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 168.975.812 | 17,2  | 168.216.467 | 16,9  | -759.345             | -0,4 |
| <b>Febbraio</b>           | 154.917.054 | 15,8  | 161.013.545 | 16,2  | 6.096.492            | 3,9  |
| <b>Marzo</b>              | 169.900.248 | 17,3  | 174.213.494 | 17,5  | 4.313.246            | 2,5  |
| <b>Aprile</b>             | 156.386.788 | 16,0  | 162.573.746 | 16,3  | 6.186.958            | 4,0  |
| <b>Maggio</b>             | 162.082.498 | 16,5  | 165.125.775 | 16,6  | 3.043.277            | 1,9  |
| <b>Giugno</b>             | 168.027.598 | 17,1  | 165.324.834 | 16,6  | -2.702.764           | -1,6 |
| <b>Totale complessivo</b> | 980.289.998 | 100,0 | 996.467.861 | 100,0 | 16.177.863           | 1,7  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.9 - Quotidiani: numero totale di copie vendute per mese**

| Mese                      | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 121.267.204 | 17,6  | 120.077.100 | 17,4  | -1.190.104           | -1,0 |
| <b>Febbraio</b>           | 106.302.902 | 15,5  | 107.711.958 | 15,6  | 1.409.056            | 1,3  |
| <b>Marzo</b>              | 119.476.301 | 17,4  | 119.813.650 | 17,4  | 337.349              | 0,3  |
| <b>Aprile</b>             | 106.008.314 | 15,4  | 108.508.578 | 15,7  | 2.500.264            | 2,4  |
| <b>Maggio</b>             | 113.409.288 | 16,5  | 114.714.949 | 16,6  | 1.305.661            | 1,2  |
| <b>Giugno</b>             | 120.694.448 | 17,6  | 119.304.998 | 17,3  | -1.389.450           | -1,2 |
| <b>Totale complessivo</b> | 687.158.457 | 100,0 | 690.131.233 | 100,0 | 2.972.776            | 0,4  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.10 - Periodici: numero totale di copie vendute per mese**

| Mese                      | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 47.708.608  | 16,3  | 48.139.367  | 15,7  | 430.759              | 0,9  |
| <b>Febbraio</b>           | 48.614.152  | 16,6  | 53.301.587  | 17,4  | 4.687.436            | 9,6  |
| <b>Marzo</b>              | 50.423.947  | 17,2  | 54.399.844  | 17,8  | 3.975.897            | 7,9  |
| <b>Aprile</b>             | 50.378.474  | 17,2  | 54.065.168  | 17,6  | 3.686.694            | 7,3  |
| <b>Maggio</b>             | 48.673.210  | 16,6  | 50.410.826  | 16,5  | 1.737.616            | 3,6  |
| <b>Giugno</b>             | 47.333.150  | 16,1  | 46.019.836  | 15,0  | -1.313.314           | -2,8 |
| <b>Totale complessivo</b> | 293.131.541 | 100,0 | 306.336.628 | 100,0 | 13.205.087           | 4,5  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.11 - Variazione assoluta del numero totale di copie vendute per segmento e mese: 1999-2000**

| Segmento  | Gennaio    | Febbraio  | Marzo      | Aprile    | Maggio     | Giugno     |
|---|------------|-----------|------------|-----------|------------|------------|
| <b>Quotidiano Nazionale</b>                           | -2.096.998 | 207.174   | -1.289.288 | 772.881   | 635.386    | -1.764.864 |
| <b>Quotidiano Locale</b>                              | 100.156    | 299.635   | 447.111    | 922.239   | 358.743    | -576.323   |
| <b>Quotidiano Economico</b>                           | 444.594    | 843.610   | 1.198.793  | 740.360   | 543.025    | 335.273    |
| <b>Quotidiano Sportivo</b>                            | 362.144    | 58.637    | -19.267    | 64.784    | -231.493   | 616.464    |
| <b>Riviste Arte/Architettura/Design</b>               | -960.598   | -7.876    | 602.948    | 38.342    | 11.446     | -719.847   |
| <b>Riviste Astrologia</b>                             | -2.999     | 8.062     | -10.562    | -15.828   | 72.906     | -1.883     |
| <b>Riviste Attualità/Politica/Economia</b>            | 285.226    | 582.797   | 544.006    | 1.132.876 | 157.707    | -1.251.342 |
| <b>Riviste Collezionabili</b>                         | -142.809   | 38.005    | 75.973     | -536.876  | -141.405   | 297.409    |
| <b>Riviste Cucina</b>                                 | -293.608   | -80.443   | -32.800    | 35.884    | -523.083   | -487.697   |
| <b>Riviste Enigmistica</b>                            | -96.611    | 45.549    | 1.131.933  | -691.622  | 277.981    | 1.097.639  |
| <b>Riviste Femminili</b>                              | 1.133.106  | 2.130.938 | 1.716.157  | 2.438.035 | 1.615.693  | 1.585.840  |
| <b>Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia</b>     | 24.744     | 722.978   | 455.324    | 181.128   | 560.820    | 31.106     |
| <b>Riviste Lotto/Totocalcio</b>                       | -29.927    | -78.783   | -236.325   | -144.896  | -1.601     | 2.866      |
| <b>Riviste Moda/Maglia/Cucito</b>                     | 57.782     | 110.709   | 35.436     | 309.943   | 238.145    | 72.771     |
| <b>Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi</b> | -184.946   | 550.737   | -607.901   | 784.765   | -2.403.969 | -1.372.960 |
| <b>Riviste Natura/Scienza/Animali</b>                 | 90.182     | 33.167    | 11.956     | -43.613   | 261.991    | -3.090     |
| <b>Riviste per Bambini</b>                            | -165.004   | -55.906   | -152.949   | 46.167    | 34.669     | -185.628   |
| <b>Riviste per Ragazzi/Giovani</b>                    | -96.284    | -5.735    | -119.609   | -374.655  | 313.940    | 7.609      |
| <b>Riviste Sport/Motori</b>                           | 549.796    | 429.765   | 399.414    | 237.548   | 707.982    | -328.696   |
| <b>Riviste Turismo/Viaggi</b>                         | 21.005     | 45.772    | -32.694    | 111.016   | 90.906     | -89.316    |
| <b>Fumetti</b>  | -209.286   | -100.866  | -318.085   | -98.832   | 317.508    | -400.685   |
| <b>Libri/Romanzi/Tascabili</b>                        | -74.180    | -6.885    | 14.187     | 112.535   | -40.646    | -145.352   |
| <b>Videocassette</b>                                  | -5.451     | -299.418  | 24.518     | 83.165    | -47.105    | 184.884    |
| <b>Varie</b>  | 530.621    | 624.869   | 474.970    | 81.612    | 233.731    | 393.058    |
| <b>Totale complessivo</b>                             | -759.345   | 6.096.492 | 4.313.246  | 6.186.958 | 3.043.277  | -2.702.764 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.12 - Variazione assoluta del numero totale di copie vendute per periodicità e mese: 1999-2000**

| <b>Periodicità</b>        | <b>Gennaio</b> | <b>Febbraio</b> | <b>Marzo</b> | <b>Aprile</b> | <b>Maggio</b> | <b>Giugno</b> |
|---------------------------|----------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|---------------|
| <b>Quotidiano</b>         | -1.195.404     | 1.412.254       | 338.895      | 2.510.489     | 1.308.137     | -1.390.738    |
| <b>Settimanale</b>        | 931.787        | 3.623.183       | 2.862.174    | 2.477.432     | -460.757      | 1.303.764     |
| <b>Mensile</b>            | -525.256       | 1.111.374       | 1.044.477    | 1.042.095     | 2.205.713     | -2.337.788    |
| <b>Ultramensile</b>       | 29.528         | -50.319         | 67.700       | 156.942       | -9.816        | -278.002      |
| <b>Totale complessivo</b> | -759.345       | 6.096.492       | 4.313.246    | 6.186.958     | 3.043.277     | -2.702.764    |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.13 - Gennaio: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |       |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|-------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %     |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 8.492.565   | 5,0   | 8.633.846   | 5,1   | 141.281              | 1,7   |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 35.785.536  | 21,2  | 35.371.096  | 21,0  | -414.440             | -1,2  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 14.750.423  | 8,7   | 14.966.966  | 8,9   | 216.543              | 1,5   |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 393.848     | 0,2   | 391.395     | 0,2   | -2.453               | -0,6  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 59.422.372  | 35,2  | 59.363.303  | 35,3  | -59.069              | -0,1  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 18.594.742  | 11,0  | 18.467.866  | 11,0  | -126.876             | -0,7  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 1.533.051   | 0,9   | 1.508.538   | 0,9   | -24.513              | -1,6  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 16.475.419  | 9,8   | 16.498.135  | 9,8   | 22.716               | 0,1   |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 36.603.212  | 21,7  | 36.474.539  | 21,7  | -128.673             | -0,4  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 22.244.418  | 13,2  | 22.334.942  | 13,3  | 90.524               | 0,4   |
|                          | <b>Marche</b>         | 4.141.841   | 2,5   | 3.693.379   | 2,2   | -448.462             | -10,8 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 16.711.754  | 9,9   | 16.427.575  | 9,8   | -284.179             | -1,7  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 2.491.572   | 1,5   | 2.475.756   | 1,5   | -15.816              | -0,6  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 45.589.585  | 27,0  | 44.931.652  | 26,7  | -657.933             | -1,4  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 2.853.590   | 1,7   | 2.979.348   | 1,8   | 125.758              | 4,4   |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 703.214     | 0,4   | 694.606     | 0,4   | -8.608               | -1,2  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 1.986.026   | 1,2   | 2.072.194   | 1,2   | 86.168               | 4,3   |
|                          | <b>Campania</b>       | 7.110.224   | 4,2   | 7.007.315   | 4,2   | -102.909             | -1,4  |
|                          | <b>Molise</b>         | 275.811     | 0,2   | 275.361     | 0,2   | -450                 | -0,2  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 4.510.691   | 2,7   | 4.583.382   | 2,7   | 72.691               | 1,6   |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 2.271.907   | 1,3   | 2.287.896   | 1,4   | 15.989               | 0,7   |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 7.649.180   | 4,5   | 7.546.871   | 4,5   | -102.309             | -1,3  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 27.360.643  | 16,2  | 27.446.973  | 16,3  | 86.330               | 0,3   |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 168.975.812 | 100,0 | 168.216.467 | 100,0 | -759.345             | -0,4  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.14 - Febbraio: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 7.914.688   | 5,1   | 8.494.596   | 5,3   | 579.909              | 7,3  |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 32.817.902  | 21,2  | 33.914.874  | 21,1  | 1.096.972            | 3,3  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 13.705.638  | 8,8   | 14.427.016  | 9,0   | 721.378              | 5,3  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 346.960     | 0,2   | 351.327     | 0,2   | 4.367                | 1,3  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 54.785.188  | 35,4  | 57.187.813  | 35,5  | 2.402.626            | 4,4  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 16.873.979  | 10,9  | 17.434.267  | 10,8  | 560.288              | 3,3  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 1.423.424   | 0,9   | 1.458.996   | 0,9   | 35.572               | 2,5  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 15.030.754  | 9,7   | 15.491.683  | 9,6   | 460.929              | 3,1  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 33.328.157  | 21,5  | 34.384.946  | 21,4  | 1.056.789            | 3,2  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 20.352.937  | 13,1  | 21.024.641  | 13,1  | 671.704              | 3,3  |
|                          | <b>Marche</b>         | 3.812.995   | 2,5   | 3.606.525   | 2,2   | -206.470             | -5,4 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 15.176.844  | 9,8   | 15.468.565  | 9,6   | 291.721              | 1,9  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 2.289.662   | 1,5   | 2.289.703   | 1,4   | 41                   | 0,0  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 41.632.438  | 26,9  | 42.389.434  | 26,3  | 756.996              | 1,8  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 2.562.845   | 1,7   | 2.769.015   | 1,7   | 206.170              | 8,0  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 653.411     | 0,4   | 691.426     | 0,4   | 38.015               | 5,8  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 1.822.639   | 1,2   | 2.071.214   | 1,3   | 248.575              | 13,6 |
|                          | <b>Campania</b>       | 6.527.984   | 4,2   | 6.935.609   | 4,3   | 407.625              | 6,2  |
|                          | <b>Molise</b>         | 248.588     | 0,2   | 256.783     | 0,2   | 8.195                | 3,3  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 4.172.844   | 2,7   | 4.519.084   | 2,8   | 346.240              | 8,3  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 2.156.116   | 1,4   | 2.307.838   | 1,4   | 151.722              | 7,0  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 7.026.844   | 4,5   | 7.500.383   | 4,7   | 473.539              | 6,7  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 25.171.271  | 16,2  | 27.051.352  | 16,8  | 1.880.081            | 7,5  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 154.917.054 | 100,0 | 161.013.545 | 100,0 | 6.096.492            | 3,9  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.15 - Marzo: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 8.653.551   | 5,1   | 9.389.719   | 5,4   | 736.168              | 8,5  |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 36.165.071  | 21,3  | 36.622.896  | 21,0  | 457.825              | 1,3  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 14.747.966  | 8,7   | 15.553.239  | 8,9   | 805.273              | 5,5  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 370.596     | 0,2   | 378.715     | 0,2   | 8.119                | 2,2  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 59.937.184  | 35,3  | 61.944.569  | 35,6  | 2.007.385            | 3,3  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 18.644.237  | 11,0  | 18.934.001  | 10,9  | 289.764              | 1,6  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 1.406.713   | 0,8   | 1.459.669   | 0,8   | 52.956               | 3,8  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 16.351.938  | 9,6   | 16.953.198  | 9,7   | 601.260              | 3,7  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 36.402.888  | 21,4  | 37.346.868  | 21,4  | 943.980              | 2,6  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 22.520.011  | 13,3  | 22.713.220  | 13,0  | 193.209              | 0,9  |
|                          | <b>Marche</b>         | 4.160.520   | 2,4   | 3.908.466   | 2,2   | -252.054             | -6,1 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 16.631.156  | 9,8   | 16.788.339  | 9,6   | 157.183              | 0,9  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 2.475.020   | 1,5   | 2.523.271   | 1,4   | 48.251               | 1,9  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 45.786.707  | 26,9  | 45.933.296  | 26,4  | 146.589              | 0,3  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 2.815.217   | 1,7   | 3.008.297   | 1,7   | 193.080              | 6,9  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 702.145     | 0,4   | 711.679     | 0,4   | 9.534                | 1,4  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 1.968.248   | 1,2   | 2.381.861   | 1,4   | 413.613              | 21,0 |
|                          | <b>Campania</b>       | 7.116.450   | 4,2   | 7.287.084   | 4,2   | 170.634              | 2,4  |
|                          | <b>Molise</b>         | 275.057     | 0,2   | 277.953     | 0,2   | 2.896                | 1,1  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 4.616.083   | 2,7   | 4.803.453   | 2,8   | 187.370              | 4,1  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 2.351.977   | 1,4   | 2.396.350   | 1,4   | 44.373               | 1,9  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 7.928.292   | 4,7   | 8.122.084   | 4,7   | 193.792              | 2,4  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 27.773.469  | 16,3  | 28.988.761  | 16,6  | 1.215.292            | 4,4  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 169.900.248 | 100,0 | 174.213.494 | 100,0 | 4.313.246            | 2,5  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.16 - Aprile: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 8.363.600   | 5,3   | 8.676.160   | 5,3   | 312.560              | 3,7  |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 32.999.558  | 21,1  | 34.002.814  | 20,9  | 1.003.256            | 3,0  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 13.406.470  | 8,6   | 14.602.417  | 9,0   | 1.195.947            | 8,9  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 331.016     | 0,2   | 403.066     | 0,2   | 72.050               | 21,8 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 55.100.644  | 35,2  | 57.684.457  | 35,5  | 2.583.813            | 4,7  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 17.189.065  | 11,0  | 17.952.547  | 11,0  | 763.482              | 4,4  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 1.263.425   | 0,8   | 1.324.905   | 0,8   | 61.480               | 4,9  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 15.004.045  | 9,6   | 15.561.283  | 9,6   | 557.238              | 3,7  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 33.456.535  | 21,4  | 34.838.735  | 21,4  | 1.382.200            | 4,1  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 20.325.281  | 13,0  | 20.634.263  | 12,7  | 308.982              | 1,5  |
|                          | <b>Marche</b>         | 3.833.840   | 2,5   | 3.733.980   | 2,3   | -99.860              | -2,6 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 15.614.569  | 10,0  | 16.040.828  | 9,9   | 426.259              | 2,7  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 2.288.107   | 1,5   | 2.374.799   | 1,5   | 86.692               | 3,8  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 42.061.797  | 26,9  | 42.783.870  | 26,3  | 722.073              | 1,7  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 2.602.859   | 1,7   | 2.815.580   | 1,7   | 212.721              | 8,2  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 648.571     | 0,4   | 668.332     | 0,4   | 19.761               | 3,0  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 1.857.740   | 1,2   | 2.219.196   | 1,4   | 361.456              | 19,5 |
|                          | <b>Campania</b>       | 6.579.620   | 4,2   | 6.841.208   | 4,2   | 261.588              | 4,0  |
|                          | <b>Molise</b>         | 252.270     | 0,2   | 258.405     | 0,2   | 6.135                | 2,4  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 4.259.138   | 2,7   | 4.458.731   | 2,7   | 199.593              | 4,7  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 2.290.073   | 1,5   | 2.383.854   | 1,5   | 93.781               | 4,1  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 7.277.541   | 4,7   | 7.621.378   | 4,7   | 343.837              | 4,7  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 25.767.812  | 16,5  | 27.266.684  | 16,8  | 1.498.872            | 5,8  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 156.386.788 | 100,0 | 162.573.746 | 100,0 | 6.186.958            | 4,0  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.17 - Maggio: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione        | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|----------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria        | 8.320.577   | 5,1   | 8.444.400   | 5,1   | 123.823              | 1,5  |
|                          | Lombardia      | 34.322.554  | 21,2  | 34.501.503  | 20,9  | 178.949              | 0,5  |
|                          | Piemonte       | 14.235.455  | 8,8   | 14.818.176  | 9,0   | 582.721              | 4,1  |
|                          | Valle d'Aosta  | 294.156     | 0,2   | 384.512     | 0,2   | 90.356               | 30,7 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 57.172.742  | 35,3  | 58.148.591  | 35,2  | 975.849              | 1,7  |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 17.867.792  | 11,0  | 18.378.594  | 11,1  | 510.802              | 2,9  |
|                          | Trentino A.A.  | 1.214.939   | 0,7   | 1.233.625   | 0,7   | 18.686               | 1,5  |
|                          | Veneto         | 15.931.139  | 9,8   | 15.860.275  | 9,6   | -70.864              | -0,4 |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 35.013.870  | 21,6  | 35.472.494  | 21,5  | 458.624              | 1,3  |
| Centro                   | Lazio          | 21.089.302  | 13,0  | 21.725.093  | 13,2  | 635.791              | 3,0  |
|                          | Marche         | 3.962.615   | 2,4   | 3.804.043   | 2,3   | -158.572             | -4,0 |
|                          | Toscana        | 16.062.833  | 9,9   | 16.384.849  | 9,9   | 322.016              | 2,0  |
|                          | Umbria         | 2.358.374   | 1,5   | 2.424.820   | 1,5   | 66.446               | 2,8  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 43.473.124  | 26,8  | 44.338.805  | 26,9  | 865.681              | 2,0  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 2.685.722   | 1,7   | 2.821.001   | 1,7   | 135.279              | 5,0  |
|                          | Basilicata     | 654.072     | 0,4   | 670.266     | 0,4   | 16.194               | 2,5  |
|                          | Calabria       | 1.875.733   | 1,2   | 1.972.846   | 1,2   | 97.113               | 5,2  |
|                          | Campania       | 6.762.245   | 4,2   | 6.975.287   | 4,2   | 213.042              | 3,2  |
|                          | Molise         | 261.811     | 0,2   | 307.807     | 0,2   | 45.996               | 17,6 |
|                          | Puglia         | 4.378.333   | 2,7   | 4.478.524   | 2,7   | 100.191              | 2,3  |
|                          | Sardegna       | 2.426.601   | 1,5   | 2.383.316   | 1,4   | -43.285              | -1,8 |
|                          | Sicilia        | 7.378.245   | 4,6   | 7.556.838   | 4,6   | 178.593              | 2,4  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 26.422.762  | 16,3  | 27.165.885  | 16,5  | 743.123              | 2,8  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 162.082.498 | 100,0 | 165.125.775 | 100,0 | 3.043.277            | 1,9  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.18 - Giugno: numero totale di copie vendute per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999        |       | 2000        |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-------------|-------|-------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.        | %     | V.A.        | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 9.299.445   | 5,5   | 9.161.508   | 5,5   | -137.937             | -1,5 |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 33.416.008  | 19,9  | 33.072.674  | 20,0  | -343.334             | -1,0 |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 14.005.495  | 8,3   | 14.649.855  | 8,9   | 644.360              | 4,6  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 295.912     | 0,2   | 390.795     | 0,2   | 94.883               | 32,1 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 57.016.860  | 33,9  | 57.274.832  | 34,6  | 257.972              | 0,5  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 18.709.731  | 11,1  | 18.523.863  | 11,2  | -185.868             | -1,0 |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 1.224.776   | 0,7   | 1.211.994   | 0,7   | -12.782              | -1,0 |
|                          | <b>Veneto</b>         | 16.216.087  | 9,7   | 15.650.129  | 9,5   | -565.958             | -3,5 |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 36.150.594  | 21,5  | 35.385.986  | 21,4  | -764.608             | -2,1 |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 22.027.054  | 13,1  | 21.463.168  | 13,0  | -563.886             | -2,6 |
|                          | <b>Marche</b>         | 4.360.121   | 2,6   | 4.019.870   | 2,4   | -340.251             | -7,8 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 17.426.384  | 10,4  | 16.757.685  | 10,1  | -668.699             | -3,8 |
|                          | <b>Umbria</b>         | 2.480.506   | 1,5   | 2.537.238   | 1,5   | 56.732               | 2,3  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 46.294.065  | 27,6  | 44.777.961  | 27,1  | -1.516.104           | -3,3 |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 2.953.105   | 1,8   | 2.954.848   | 1,8   | 1.743                | 0,1  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 675.728     | 0,4   | 660.125     | 0,4   | -15.603              | -2,3 |
|                          | <b>Calabria</b>       | 2.153.057   | 1,3   | 2.168.648   | 1,3   | 15.591               | 0,7  |
|                          | <b>Campania</b>       | 7.123.156   | 4,2   | 7.186.449   | 4,3   | 63.293               | 0,9  |
|                          | <b>Molise</b>         | 270.791     | 0,2   | 258.448     | 0,2   | -12.343              | -4,6 |
|                          | <b>Puglia</b>         | 4.598.249   | 2,7   | 4.548.034   | 2,8   | -50.215              | -1,1 |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 2.920.369   | 1,7   | 2.728.820   | 1,7   | -191.549             | -6,6 |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 7.871.624   | 4,7   | 7.380.683   | 4,5   | -490.941             | -6,2 |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 28.566.079  | 17,0  | 27.886.055  | 16,9  | -680.024             | -2,4 |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 168.027.598 | 100,0 | 165.324.834 | 100,0 | -2.702.764           | -1,6 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.19 - Quotidiani: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999              |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |       |
|--------------------------|-----------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|-------|
|                          |                       | V.A.              | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %     |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 54.592.133.600    | 5,2   | 57.514.861.200    | 5,4   | 2.922.727.600        | 5,4   |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 225.511.742.600   | 21,5  | 222.951.077.800   | 21,1  | -2.560.664.800       | -1,1  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 86.144.559.700    | 8,2   | 91.507.922.400    | 8,7   | 5.363.362.700        | 6,2   |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 1.861.655.200     | 0,2   | 2.236.703.600     | 0,2   | 375.048.400          | 20,1  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 368.110.091.100   | 35,1  | 374.210.565.000   | 35,4  | 6.100.473.900        | 1,7   |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 118.405.539.300   | 11,3  | 118.583.444.600   | 11,2  | 177.905.300          | 0,2   |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 5.649.679.400     | 0,5   | 5.625.751.400     | 0,5   | -23.928.000          | -0,4  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 103.880.138.500   | 9,9   | 103.677.353.200   | 9,8   | -202.785.300         | -0,2  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 227.935.357.200   | 21,7  | 227.886.549.200   | 21,6  | -48.808.000          | 0,0   |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 145.961.082.700   | 13,9  | 146.777.803.000   | 13,9  | 816.720.300          | 0,6   |
|                          | <b>Marche</b>         | 24.861.736.400    | 2,4   | 21.967.961.600    | 2,1   | -2.893.774.800       | -11,6 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 114.479.880.800   | 10,9  | 113.191.353.100   | 10,7  | -1.288.527.700       | -1,1  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 15.444.978.200    | 1,5   | 15.603.480.200    | 1,5   | 158.502.000          | 1,0   |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 300.747.678.100   | 28,7  | 297.540.597.900   | 28,2  | -3.207.080.200       | -1,1  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 17.373.038.400    | 1,7   | 18.211.228.800    | 1,7   | 838.190.400          | 4,8   |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 3.534.675.200     | 0,3   | 3.517.452.200     | 0,3   | -17.223.000          | -0,5  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 10.136.685.500    | 1,0   | 11.664.688.500    | 1,1   | 1.528.003.000        | 15,1  |
|                          | <b>Campania</b>       | 36.630.289.300    | 3,5   | 37.235.221.300    | 3,5   | 604.932.000          | 1,7   |
|                          | <b>Molise</b>         | 1.840.326.800     | 0,2   | 1.892.642.500     | 0,2   | 52.315.700           | 2,8   |
|                          | <b>Puglia</b>         | 24.101.782.700    | 2,3   | 25.209.692.400    | 2,4   | 1.107.909.700        | 4,6   |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 10.899.575.200    | 1,0   | 10.487.866.900    | 1,0   | -411.708.300         | -3,8  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 47.412.652.700    | 4,5   | 48.007.417.700    | 4,5   | 594.765.000          | 1,3   |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 151.929.025.800   | 14,5  | 156.226.210.300   | 14,8  | 4.297.184.500        | 2,8   |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 1.048.722.152.200 | 100,0 | 1.055.863.922.400 | 100,0 | 7.141.770.200        | 0,7   |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.20 - Periodici: Vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999            |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.            | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 48.625.345.750  | 4,9   | 44.697.900.520    | 4,3   | -3.927.445.230       | -8,1 |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 205.867.205.400 | 20,9  | 221.337.744.400   | 21,2  | 15.470.539.000       | 7,5  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 91.265.105.300  | 9,3   | 96.189.292.100    | 9,2   | 4.924.186.800        | 5,4  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 2.834.775.000   | 0,3   | 2.918.811.900     | 0,3   | 84.036.900           | 3,0  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 348.592.431.450 | 35,3  | 365.143.748.920   | 35,1  | 16.551.317.470       | 4,7  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 99.883.577.700  | 10,1  | 110.457.930.550   | 10,6  | 10.574.352.850       | 10,6 |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 15.543.428.700  | 1,6   | 16.355.679.450    | 1,6   | 812.250.750          | 5,2  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 91.166.468.200  | 9,2   | 95.878.638.550    | 9,2   | 4.712.170.350        | 5,2  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 206.593.474.600 | 20,9  | 222.692.248.550   | 21,4  | 16.098.773.950       | 7,8  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 110.375.878.100 | 11,2  | 115.374.554.750   | 11,1  | 4.998.676.650        | 4,5  |
|                          | <b>Marche</b>         | 28.035.448.800  | 2,8   | 29.824.726.700    | 2,9   | 1.789.277.900        | 6,4  |
|                          | <b>Toscana</b>        | 75.268.417.300  | 7,6   | 81.133.975.350    | 7,8   | 5.865.558.050        | 7,8  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 12.110.392.900  | 1,2   | 13.059.982.450    | 1,3   | 949.589.550          | 7,8  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 225.790.137.100 | 22,9  | 239.393.239.250   | 23,0  | 13.603.102.150       | 6,0  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 17.169.775.700  | 1,7   | 18.598.819.050    | 1,8   | 1.429.043.350        | 8,3  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 6.077.059.900   | 0,6   | 6.519.025.150     | 0,6   | 441.965.250          | 7,3  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 16.964.121.900  | 1,7   | 18.049.928.850    | 1,7   | 1.085.806.950        | 6,4  |
|                          | <b>Campania</b>       | 55.851.350.400  | 5,7   | 59.427.062.700    | 5,7   | 3.575.712.300        | 6,4  |
|                          | <b>Molise</b>         | 1.243.925.900   | 0,1   | 1.318.681.600     | 0,1   | 74.755.700           | 6,0  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 36.824.952.800  | 3,7   | 37.542.991.380    | 3,6   | 718.038.580          | 1,9  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 24.572.235.200  | 2,5   | 26.501.158.350    | 2,5   | 1.928.923.150        | 7,9  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 46.811.798.500  | 4,7   | 46.424.990.320    | 4,5   | -386.808.180         | -0,8 |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 205.515.220.300 | 20,8  | 214.382.657.400   | 20,6  | 8.867.437.100        | 4,3  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 986.491.263.450 | 100,0 | 1.041.611.894.120 | 100,0 | 55.120.630.670       | 5,6  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.21 - Variazione assoluta delle vendite totali a valore (lire) per segmento e macroarea: 1999-2000**

| <b>Segmento</b>                                       | <b>Nord Ovest</b>     | <b>Nord Est</b>       | <b>Centro</b>         | <b>Sud - Isole</b>    | <b>Italia</b>         |
|---|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| <b>Quotidiano Nazionale</b>                           | -89.664.000           | -2.980.668.600        | -5.424.592.200        | 2.247.104.500         | -6.247.820.300        |
| <b>Quotidiano Locale</b>                              | 1.312.900.500         | 1.404.426.500         | -29.687.000           | 335.206.100           | 3.022.846.100         |
| <b>Quotidiano Economico</b>                           | 3.270.118.300         | 1.791.140.100         | 1.786.343.700         | 781.250.600           | 7.628.852.700         |
| <b>Quotidiano Sportivo</b>                            | 1.607.119.100         | -263.706.000          | 460.855.300           | 933.623.300           | 2.737.891.700         |
| <b>Riviste Arte/Architettura/Design</b>               | -208.884.100          | 84.033.950            | -419.472.700          | -768.224.750          | -1.312.547.600        |
| <b>Riviste Astrologia</b>                             | 120.970.500           | 50.965.100            | -10.422.300           | 40.615.800            | 202.129.100           |
| <b>Riviste Attualità/Politica/Economia</b>            | -1.982.954.500        | 1.388.986.000         | 989.388.200           | -518.634.200          | -123.214.500          |
| <b>Riviste Collezionabili</b>                         | -383.833.850          | -272.614.400          | -423.930.600          | -328.965.700          | -1.409.344.550        |
| <b>Riviste Cucina</b>                                 | -634.790.050          | -368.067.550          | -354.405.250          | -584.933.900          | -1.942.196.750        |
| <b>Riviste Enigmistica</b>                            | 2.679.935.100         | 1.192.287.500         | 1.359.096.100         | 1.297.759.600         | 6.529.078.300         |
| <b>Riviste Femminili</b>                              | 6.707.287.220         | 4.439.376.400         | 3.577.979.700         | 309.108.300           | 15.033.751.620        |
| <b>Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia</b>     | 1.083.070.600         | 879.914.800           | 700.337.800           | 1.565.087.300         | 4.228.410.500         |
| <b>Riviste Lotto/Totocalcio</b>                       | -461.459.600          | -224.463.400          | -256.548.000          | -365.973.400          | -1.308.444.400        |
| <b>Riviste Moda/Maglia/Cucito</b>                     | 1.387.760.200         | 1.038.806.400         | 884.456.250           | 230.713.200           | 3.541.736.050         |
| <b>Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi</b> | -3.267.337.800        | -690.177.400          | -1.354.379.400        | -1.989.379.700        | -7.301.274.300        |
| <b>Riviste Natura/Scienza/Animali</b>                 | 829.376.200           | 536.478.700           | 426.678.500           | 480.253.300           | 2.272.786.700         |
| <b>Riviste per Bambini</b>                            | -655.288.100          | -360.024.200          | -544.334.000          | -296.625.700          | -1.856.272.000        |
| <b>Riviste per Ragazzi/Giovani</b>                    | 1.472.843.700         | 782.836.400           | 637.471.700           | 467.134.100           | 3.360.285.900         |
| <b>Riviste Sport/Motori</b>                           | 674.734.800           | 308.719.600           | 732.340.100           | 1.338.962.600         | 3.054.757.100         |
| <b>Riviste Turismo/Viaggi</b>                         | 115.620.600           | 245.744.550           | 124.759.450           | 48.504.550            | 534.629.150           |
| <b>Fumetti</b>  | -835.120.750          | -312.779.800          | -383.186.300          | -641.425.700          | -2.172.512.550        |
| <b>Libri/Romanzi/Tascabili</b>                        | 15.767.800            | 58.704.200            | -50.062.800           | -15.813.700           | 8.595.500             |
| <b>Videocassette</b>                                  | -407.192.900          | 89.742.800            | -1.528.172.300        | -1.861.586.300        | -3.707.208.700        |
| <b>Varie</b>  | 10.300.812.400        | 7.230.304.300         | 9.495.508.000         | 10.460.861.400        | 37.487.486.100        |
| <b>Totale complessivo</b>                             | <b>22.651.791.370</b> | <b>16.049.965.950</b> | <b>10.396.021.950</b> | <b>13.164.621.600</b> | <b>62.262.400.870</b> |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.22 - Variazione assoluta delle vendite totali a valore (lire) per periodicità e macroarea: 1999-2000**

| <b>Periodicità</b>        | <b>Nord Ovest</b> | <b>Nord Est</b> | <b>Centro</b>  | <b>Sud - Isole</b> | <b>Italia</b>  |
|---------------------------|-------------------|-----------------|----------------|--------------------|----------------|
| <b>Quotidiano</b>         | 6.110.701.400     | -48.808.000     | -3.207.080.200 | 4.297.184.500      | 7.151.997.700  |
| <b>Settimanale</b>        | 9.908.920.820     | 11.396.390.100  | 10.447.110.600 | 5.991.486.000      | 37.743.907.520 |
| <b>Mensile</b>            | 6.568.143.050     | 4.665.422.250   | 3.283.196.850  | 3.451.350.600      | 17.968.112.750 |
| <b>Ultramensile</b>       | 64.026.100        | 36.961.600      | -127.205.300   | -575.399.500       | -601.617.100   |
| <b>Totale complessivo</b> | 22.651.791.370    | 16.049.965.950  | 10.396.021.950 | 13.164.621.600     | 62.262.400.870 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.23 – Vendite totali a valore (lire) per mese**

| Mese                      | 1999              |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.              | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 352.618.052.200   | 17,3  | 357.416.433.800   | 17,0  | 4.798.381.600        | 1,4  |
| <b>Febbraio</b>           | 335.123.173.850   | 16,5  | 356.080.129.330   | 17,0  | 20.956.955.480       | 6,3  |
| <b>Marzo</b>              | 352.106.246.400   | 17,3  | 368.445.459.580   | 17,6  | 16.339.213.180       | 4,6  |
| <b>Aprile</b>             | 330.851.803.200   | 16,3  | 339.729.802.110   | 16,2  | 8.877.998.910        | 2,7  |
| <b>Maggio</b>             | 333.702.449.400   | 16,4  | 347.532.985.300   | 16,6  | 13.830.535.900       | 4,1  |
| <b>Giugno</b>             | 330.811.690.600   | 16,3  | 328.271.006.400   | 15,7  | -2.540.684.200       | -0,8 |
| <b>Totale complessivo</b> | 2.035.213.415.650 | 100,0 | 2.097.475.816.520 | 100,0 | 62.262.400.870       | 3,1  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.24 - Quotidiani: vendite totali a valore (lire) per mese**

| Mese                      | 1999              |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-------------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.              | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 184.913.802.600   | 17,6  | 182.692.819.700   | 17,3  | -2.220.982.900       | -1,2 |
| <b>Febbraio</b>           | 162.492.251.200   | 15,5  | 164.866.815.800   | 15,6  | 2.374.564.600        | 1,5  |
| <b>Marzo</b>              | 181.873.558.900   | 17,3  | 183.697.279.500   | 17,4  | 1.823.720.600        | 1,0  |
| <b>Aprile</b>             | 161.988.775.400   | 15,4  | 166.531.985.200   | 15,8  | 4.543.209.800        | 2,8  |
| <b>Maggio</b>             | 173.530.939.100   | 16,5  | 175.156.409.100   | 16,6  | 1.625.470.000        | 0,9  |
| <b>Giugno</b>             | 183.922.825.000   | 17,5  | 182.918.613.100   | 17,3  | -1.004.211.900       | -0,5 |
| <b>Totale complessivo</b> | 1.048.722.152.200 | 100,0 | 1.055.863.922.400 | 100,0 | 7.141.770.200        | 0,7  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.25 - Periodici: vendite totali a valore (lire) per mese**

| Mese                      | 1999            |       | 2000              |       | Variazione 1999-2000 |      |
|---------------------------|-----------------|-------|-------------------|-------|----------------------|------|
|                           | V.A.            | %     | V.A.              | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Gennaio</b>            | 167.704.249.600 | 17,0  | 174.723.614.100   | 16,8  | 7.019.364.500        | 4,2  |
| <b>Febbraio</b>           | 172.630.922.650 | 17,5  | 191.213.313.530   | 18,4  | 18.582.390.880       | 10,8 |
| <b>Marzo</b>              | 170.232.687.500 | 17,3  | 184.748.180.080   | 17,7  | 14.515.492.580       | 8,5  |
| <b>Aprile</b>             | 168.863.027.800 | 17,1  | 173.197.816.910   | 16,6  | 4.334.789.110        | 2,6  |
| <b>Maggio</b>             | 160.171.510.300 | 16,2  | 172.376.576.200   | 16,5  | 12.205.065.900       | 7,6  |
| <b>Giugno</b>             | 146.888.865.600 | 14,9  | 145.352.393.300   | 14,0  | -1.536.472.300       | -1,0 |
| <b>Totale complessivo</b> | 986.491.263.450 | 100,0 | 1.041.611.894.120 | 100,0 | 55.120.630.670       | 5,6  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.26 - Variazione assoluta delle vendite totali a valore (lire) per segmento e mese: 1999-2000**

| Segmento                                       | Gennaio              | Febbraio              | Marzo                 | Aprile               | Maggio                | Giugno                |
|--|----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Quotidiano Nazionale                           | -3.245.442.000       | 84.603.000            | -1.412.395.300        | 543.813.800          | 15.964.700            | -2.234.364.500        |
| Quotidiano Locale                              | 289.150.200          | 601.745.500           | 812.249.300           | 1.494.984.400        | 595.394.700           | -770.678.000          |
| Quotidiano Economico                           | 755.809.800          | 1.434.137.000         | 2.037.948.100         | 1.470.736.800        | 1.144.284.100         | 785.936.900           |
| Quotidiano Sportivo                            | -20.500.900          | 254.079.100           | 385.918.500           | 1.033.674.800        | -130.173.500          | 1.214.893.700         |
| Riviste Arte/Architettura/Design               | -2.804.300.300       | 847.424.800           | 1.897.600.100         | 660.105.300          | 579.672.300           | -2.493.049.800        |
| Riviste Astrologia                             | -5.211.000           | 25.312.000            | -37.931.000           | -145.827.900         | 390.663.000           | -24.876.000           |
| Riviste Attualità/Politica/Economia            | 1.013.677.800        | 1.202.931.900         | -831.583.900          | 1.567.675.600        | -5.471.200            | -3.070.444.700        |
| Riviste Collezionabili                         | -226.023.300         | 495.885.750           | -92.050.000           | -379.680.900         | -799.848.100          | -407.628.000          |
| Riviste Cucina                                 | -511.564.100         | -159.844.750          | 563.196.400           | -153.424.400         | -413.723.600          | -1.266.836.300        |
| Riviste Enigmistica                            | 298.317.200          | 610.792.600           | 2.634.952.100         | -506.966.800         | 1.078.305.800         | 2.413.677.400         |
| Riviste Femminili                              | 679.857.300          | 2.257.914.280         | 1.913.705.380         | 3.827.129.360        | 2.969.439.800         | 3.385.705.500         |
| Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia     | 537.672.100          | 1.787.058.800         | 911.596.300           | -436.322.700         | 2.708.367.200         | -1.279.961.200        |
| Riviste Lotto/Totocalcio                       | -150.530.900         | -216.709.200          | -602.784.800          | -346.976.800         | 20.624.000            | -12.066.700           |
| Riviste Moda/Maglia/Cucito                     | 1.005.973.800        | 405.237.250           | -328.144.200          | 649.894.000          | 1.226.943.500         | 581.831.700           |
| Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi | 203.383.100          | 1.624.730.600         | -149.389.500          | 1.629.968.300        | -7.077.385.300        | -3.532.581.500        |
| Riviste Natura/Scienza/Animali                 | 465.447.000          | 268.454.600           | 190.039.600           | -665.678.300         | 2.151.326.300         | -136.802.500          |
| Riviste per Bambini                            | -1.160.353.800       | 183.867.300           | -598.825.500          | -131.364.000         | 823.535.100           | -973.131.100          |
| Riviste per Ragazzi/Giovani                    | 515.327.000          | 955.148.500           | -41.563.900           | -1.426.179.400       | 2.665.379.600         | 692.174.100           |
| Riviste Sport/Motori                           | 1.203.903.800        | 451.065.600           | 827.069.700           | -391.879.600         | 3.452.999.300         | -2.488.401.700        |
| Riviste Turismo/Viaggi                         | -176.291.200         | 157.371.200           | 243.864.600           | 460.006.250          | 758.018.300           | -908.340.000          |
| Fumetti  | -628.469.600         | -139.676.450          | -1.606.838.000        | -136.944.100         | 1.364.509.500         | -1.025.093.900        |
| Libri/Romanzi/Tascabili                        | -451.481.400         | -1.827.000            | 69.315.700            | 1.118.518.400        | 23.930.400            | -749.860.600          |
| Videocassette                                  | 926.440.500          | -2.698.273.000        | 1.637.103.400         | -2.551.566.300       | -2.946.147.100        | 1.925.233.800         |
| Varie  | 6.283.590.500        | 10.525.526.100        | 7.916.160.100         | 1.694.303.100        | 3.233.927.100         | 7.833.979.200         |
| <b>Totale complessivo</b>                      | <b>4.798.381.600</b> | <b>20.956.955.480</b> | <b>16.339.213.180</b> | <b>8.877.998.910</b> | <b>13.830.535.900</b> | <b>-2.540.684.200</b> |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.27 - Variazione assoluta delle vendite totali a valore (lire) per periodicità e mese: 1999-2000**

| <b>Periodicità</b>        | <b>Gennaio</b> | <b>Febbraio</b> | <b>Marzo</b>   | <b>Aprile</b> | <b>Maggio</b>  | <b>Giugno</b>  |
|---------------------------|----------------|-----------------|----------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Quotidiano</b>         | -2.228.932.900 | 2.379.361.600   | 1.826.039.600  | 4.554.239.300 | 1.629.184.000  | -1.007.893.900 |
| <b>Settimanale</b>        | 6.638.981.600  | 10.997.633.080  | 10.783.223.980 | 2.043.090.460 | -3.235.456.300 | 10.516.434.700 |
| <b>Mensile</b>            | 16.529.000     | 8.177.658.400   | 3.539.131.000  | 1.364.533.950 | 14.763.130.000 | -9.892.869.600 |
| <b>Ultramensile</b>       | 371.803.900    | -597.697.600    | 190.818.600    | 916.135.200   | 673.678.200    | -2.156.355.400 |
| <b>Totale complessivo</b> | 4.798.381.600  | 20.956.955.480  | 16.339.213.180 | 8.877.998.910 | 13.830.535.900 | -2.540.684.200 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.28 - Gennaio: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 16.835.973.600  | 4,8   | 17.255.870.100  | 4,8   | 419.896.500          | 2,5  |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 75.484.236.100  | 21,4  | 75.919.660.800  | 21,2  | 435.424.700          | 0,6  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 30.873.550.600  | 8,8   | 31.621.135.300  | 8,8   | 747.584.700          | 2,4  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 922.865.500     | 0,3   | 909.562.000     | 0,3   | -13.303.500          | -1,4 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 124.116.625.800 | 35,2  | 125.706.228.200 | 35,2  | 1.589.602.400        | 1,3  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 37.697.188.500  | 10,7  | 38.701.976.800  | 10,8  | 1.004.788.300        | 2,7  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 4.133.289.800   | 1,2   | 4.142.678.600   | 1,2   | 9.388.800            | 0,2  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 34.004.325.300  | 9,6   | 34.453.274.300  | 9,6   | 448.949.000          | 1,3  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 75.834.803.600  | 21,5  | 77.297.929.700  | 21,6  | 1.463.126.100        | 1,9  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 44.597.003.500  | 12,6  | 45.375.311.900  | 12,7  | 778.308.400          | 1,7  |
|                          | <b>Marche</b>         | 9.128.891.000   | 2,6   | 8.541.138.100   | 2,4   | -587.752.900         | -6,4 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 32.602.899.200  | 9,2   | 32.632.422.400  | 9,1   | 29.523.200           | 0,1  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 4.798.283.300   | 1,4   | 4.859.584.800   | 1,4   | 61.301.500           | 1,3  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 91.127.077.000  | 25,8  | 91.408.457.200  | 25,6  | 281.380.200          | 0,3  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 6.082.332.400   | 1,7   | 6.399.671.100   | 1,8   | 317.338.700          | 5,2  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 1.724.023.700   | 0,5   | 1.771.647.400   | 0,5   | 47.623.700           | 2,8  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 4.746.243.400   | 1,3   | 4.992.092.700   | 1,4   | 245.849.300          | 5,2  |
|                          | <b>Campania</b>       | 16.208.562.500  | 4,6   | 16.367.070.500  | 4,6   | 158.508.000          | 1,0  |
|                          | <b>Molise</b>         | 549.574.700     | 0,2   | 553.858.900     | 0,2   | 4.284.200            | 0,8  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 10.467.036.200  | 3,0   | 10.805.287.200  | 3,0   | 338.251.000          | 3,2  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 5.678.448.300   | 1,6   | 6.040.447.900   | 1,7   | 361.999.600          | 6,4  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 16.083.324.600  | 4,6   | 16.073.743.000  | 4,5   | -9.581.600           | -0,1 |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 61.539.545.800  | 17,5  | 63.003.818.700  | 17,6  | 1.464.272.900        | 2,4  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 352.618.052.200 | 100,0 | 357.416.433.800 | 100,0 | 4.798.381.600        | 1,4  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.29 - Febbraio: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione        | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|----------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria        | 16.488.531.650  | 4,9   | 16.959.298.100  | 4,8   | 470.766.450          | 2,9  |
|                          | Lombardia      | 71.693.391.800  | 21,4  | 75.910.552.950  | 21,3  | 4.217.161.150        | 5,9  |
|                          | Piemonte       | 29.579.902.400  | 8,8   | 31.679.370.600  | 8,9   | 2.099.468.200        | 7,1  |
|                          | Valle d'Aosta  | 834.931.100     | 0,2   | 848.470.600     | 0,2   | 13.539.500           | 1,6  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 118.596.756.950 | 35,4  | 125.397.692.250 | 35,2  | 6.800.935.300        | 5,7  |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 35.446.270.000  | 10,6  | 38.022.231.400  | 10,7  | 2.575.961.400        | 7,3  |
|                          | Trentino A.A.  | 3.924.060.500   | 1,2   | 4.125.345.050   | 1,2   | 201.284.550          | 5,1  |
|                          | Veneto         | 32.083.614.300  | 9,6   | 33.795.147.750  | 9,5   | 1.711.533.450        | 5,3  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 71.453.944.800  | 21,3  | 75.942.724.200  | 21,3  | 4.488.779.400        | 6,3  |
| Centro                   | Lazio          | 42.250.170.600  | 12,6  | 44.830.835.100  | 12,6  | 2.580.664.500        | 6,1  |
|                          | Marche         | 8.719.707.400   | 2,6   | 8.694.178.050   | 2,4   | -25.529.350          | -0,3 |
|                          | Toscana        | 30.572.146.600  | 9,1   | 31.930.486.400  | 9,0   | 1.358.339.800        | 4,4  |
|                          | Umbria         | 4.536.922.000   | 1,4   | 4.735.893.250   | 1,3   | 198.971.250          | 4,4  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 86.078.946.600  | 25,7  | 90.191.392.800  | 25,3  | 4.112.446.200        | 4,8  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 5.697.416.400   | 1,7   | 6.240.555.700   | 1,8   | 543.139.300          | 9,5  |
|                          | Basilicata     | 1.679.343.300   | 0,5   | 1.827.602.650   | 0,5   | 148.259.350          | 8,8  |
|                          | Calabria       | 4.523.558.800   | 1,3   | 5.138.239.450   | 1,4   | 614.680.650          | 13,6 |
|                          | Campania       | 15.474.070.300  | 4,6   | 16.849.952.500  | 4,7   | 1.375.882.200        | 8,9  |
|                          | Molise         | 512.478.200     | 0,2   | 539.218.900     | 0,2   | 26.740.700           | 5,2  |
|                          | Puglia         | 10.126.418.500  | 3,0   | 11.041.460.000  | 3,1   | 915.041.500          | 9,0  |
|                          | Sardegna       | 5.636.320.500   | 1,7   | 6.282.517.600   | 1,8   | 646.197.100          | 11,5 |
|                          | Sicilia        | 15.343.919.500  | 4,6   | 16.628.773.280  | 4,7   | 1.284.853.780        | 8,4  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 58.993.525.500  | 17,6  | 64.548.320.080  | 18,1  | 5.554.794.580        | 9,4  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 335.123.173.850 | 100,0 | 356.080.129.330 | 100,0 | 20.956.955.480       | 6,3  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.30 - Marzo: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 17.727.175.900  | 5,0   | 17.642.826.200  | 4,8   | -84.349.700          | -0,5 |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 75.277.870.500  | 21,4  | 78.901.874.900  | 21,4  | 3.624.004.400        | 4,8  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 30.768.075.100  | 8,7   | 32.850.290.300  | 8,9   | 2.082.215.200        | 6,8  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 850.186.500     | 0,2   | 891.491.200     | 0,2   | 41.304.700           | 4,9  |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 124.623.308.000 | 35,4  | 130.286.482.600 | 35,4  | 5.663.174.600        | 4,5  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 37.628.441.300  | 10,7  | 39.831.451.600  | 10,8  | 2.203.010.300        | 5,9  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 3.698.499.600   | 1,1   | 3.932.439.300   | 1,1   | 233.939.700          | 6,3  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 33.466.185.900  | 9,5   | 35.109.534.500  | 9,5   | 1.643.348.600        | 4,9  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 74.793.126.800  | 21,2  | 78.873.425.400  | 21,4  | 4.080.298.600        | 5,5  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 44.798.581.800  | 12,7  | 46.611.995.800  | 12,7  | 1.813.414.000        | 4,0  |
|                          | <b>Marche</b>         | 9.078.190.700   | 2,6   | 8.954.389.200   | 2,4   | -123.801.500         | -1,4 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 32.365.205.600  | 9,2   | 33.649.305.800  | 9,1   | 1.284.100.200        | 4,0  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 4.748.638.000   | 1,3   | 5.027.626.700   | 1,4   | 278.988.700          | 5,9  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 90.990.616.100  | 25,8  | 94.243.317.500  | 25,6  | 3.252.701.400        | 3,6  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 5.924.256.700   | 1,7   | 6.457.088.500   | 1,8   | 532.831.800          | 9,0  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 1.671.687.700   | 0,5   | 1.776.047.300   | 0,5   | 104.359.600          | 6,2  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 4.600.590.400   | 1,3   | 5.470.373.300   | 1,5   | 869.782.900          | 18,9 |
|                          | <b>Campania</b>       | 16.002.365.700  | 4,5   | 16.939.582.600  | 4,6   | 937.216.900          | 5,9  |
|                          | <b>Molise</b>         | 533.790.800     | 0,2   | 555.764.300     | 0,2   | 21.973.500           | 4,1  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 10.714.568.600  | 3,0   | 10.999.630.180  | 3,0   | 285.061.580          | 2,7  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 5.858.935.000   | 1,7   | 6.242.543.900   | 1,7   | 383.608.900          | 6,5  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 16.393.000.600  | 4,7   | 16.601.204.000  | 4,5   | 208.203.400          | 1,3  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 61.699.195.500  | 17,5  | 65.042.234.080  | 17,7  | 3.343.038.580        | 5,4  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 352.106.246.400 | 100,0 | 368.445.459.580 | 100,0 | 16.339.213.180       | 4,6  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.31 - Aprile: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 17.295.195.600  | 5,2   | 16.403.455.220  | 4,8   | -891.740.380         | -5,2 |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 70.349.215.000  | 21,3  | 72.445.489.550  | 21,3  | 2.096.274.550        | 3,0  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 28.716.467.300  | 8,7   | 31.182.870.800  | 9,2   | 2.466.403.500        | 8,6  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 785.795.400     | 0,2   | 889.045.800     | 0,3   | 103.250.400          | 13,1 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 117.146.673.300 | 35,4  | 120.920.861.370 | 35,6  | 3.774.188.070        | 3,2  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 35.472.263.200  | 10,7  | 37.424.616.050  | 11,0  | 1.952.352.850        | 5,5  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 3.362.714.800   | 1,0   | 3.464.257.900   | 1,0   | 101.543.100          | 3,0  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 31.311.095.100  | 9,5   | 32.133.148.800  | 9,5   | 822.053.700          | 2,6  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 70.146.073.100  | 21,2  | 73.022.022.750  | 21,5  | 2.875.949.650        | 4,1  |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 41.485.317.400  | 12,5  | 41.442.856.050  | 12,2  | -42.461.350          | -0,1 |
|                          | <b>Marche</b>         | 8.485.191.500   | 2,6   | 8.340.985.450   | 2,5   | -144.206.050         | -1,7 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 30.816.007.300  | 9,3   | 31.737.535.250  | 9,3   | 921.527.950          | 3,0  |
|                          | <b>Umbria</b>         | 4.511.815.500   | 1,4   | 4.714.941.400   | 1,4   | 203.125.900          | 4,5  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 85.298.331.700  | 25,8  | 86.236.318.150  | 25,4  | 937.986.450          | 1,1  |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 5.546.347.200   | 1,7   | 5.888.393.150   | 1,7   | 342.045.950          | 6,2  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 1.553.590.000   | 0,5   | 1.584.410.900   | 0,5   | 30.820.900           | 2,0  |
|                          | <b>Calabria</b>       | 4.372.414.800   | 1,3   | 4.968.902.900   | 1,5   | 596.488.100          | 13,6 |
|                          | <b>Campania</b>       | 14.959.438.900  | 4,5   | 15.527.851.100  | 4,6   | 568.412.200          | 3,8  |
|                          | <b>Molise</b>         | 492.598.100     | 0,1   | 505.308.600     | 0,1   | 12.710.500           | 2,6  |
|                          | <b>Puglia</b>         | 9.968.094.900   | 3,0   | 10.047.626.300  | 3,0   | 79.531.400           | 0,8  |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 5.792.241.100   | 1,8   | 6.005.399.050   | 1,8   | 213.157.950          | 3,7  |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 15.576.000.100  | 4,7   | 15.022.707.840  | 4,4   | -553.292.260         | -3,6 |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 58.260.725.100  | 17,6  | 59.550.599.840  | 17,5  | 1.289.874.740        | 2,2  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 330.851.803.200 | 100,0 | 339.729.802.110 | 100,0 | 8.877.998.910        | 2,7  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.32 - Maggio: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione        | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|----------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| Nord Ovest               | Liguria        | 16.779.907.200  | 5,0   | 16.715.541.500  | 4,8   | -64.365.700          | -0,4 |
|                          | Lombardia      | 71.628.337.000  | 21,5  | 73.925.726.200  | 21,3  | 2.297.389.200        | 3,2  |
|                          | Piemonte       | 29.538.634.000  | 8,9   | 31.316.523.800  | 9,0   | 1.777.889.800        | 6,0  |
|                          | Valle d'Aosta  | 668.444.700     | 0,2   | 836.677.200     | 0,2   | 168.232.500          | 25,2 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                | 118.615.322.900 | 35,5  | 122.794.468.700 | 35,3  | 4.179.145.800        | 3,5  |
| Nord Est                 | Emilia Romagna | 35.872.835.900  | 10,7  | 38.438.475.300  | 11,1  | 2.565.639.400        | 7,2  |
|                          | Trentino A.A.  | 3.136.175.300   | 0,9   | 3.330.455.800   | 1,0   | 194.280.500          | 6,2  |
|                          | Veneto         | 32.407.501.200  | 9,7   | 33.066.046.200  | 9,5   | 658.545.000          | 2,0  |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                | 71.416.512.400  | 21,4  | 74.834.977.300  | 21,5  | 3.418.464.900        | 4,8  |
| Centro                   | Lazio          | 41.665.463.500  | 12,5  | 43.217.306.100  | 12,4  | 1.551.842.600        | 3,7  |
|                          | Marche         | 8.491.036.100   | 2,5   | 8.664.255.400   | 2,5   | 173.219.300          | 2,0  |
|                          | Toscana        | 30.936.530.100  | 9,3   | 32.664.256.200  | 9,4   | 1.727.726.100        | 5,6  |
|                          | Umbria         | 4.482.261.100   | 1,3   | 4.712.399.300   | 1,4   | 230.138.200          | 5,1  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                | 85.575.290.800  | 25,6  | 89.258.217.000  | 25,7  | 3.682.926.200        | 4,3  |
| Sud - Isole              | Abruzzo        | 5.531.228.000   | 1,7   | 5.971.108.000   | 1,7   | 439.880.000          | 8,0  |
|                          | Basilicata     | 1.512.216.800   | 0,5   | 1.616.161.900   | 0,5   | 103.945.100          | 6,9  |
|                          | Calabria       | 4.314.059.400   | 1,3   | 4.527.425.100   | 1,3   | 213.365.700          | 4,9  |
|                          | Campania       | 15.062.725.100  | 4,5   | 15.920.247.600  | 4,6   | 857.522.500          | 5,7  |
|                          | Molise         | 499.441.000     | 0,1   | 581.016.400     | 0,2   | 81.575.400           | 16,3 |
|                          | Puglia         | 9.897.981.300   | 3,0   | 10.249.453.100  | 2,9   | 351.471.800          | 3,6  |
|                          | Sardegna       | 6.008.691.900   | 1,8   | 6.055.104.100   | 1,7   | 46.412.200           | 0,8  |
|                          | Sicilia        | 15.268.979.800  | 4,6   | 15.724.806.100  | 4,5   | 455.826.300          | 3,0  |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                | 58.095.323.300  | 17,4  | 60.645.322.300  | 17,5  | 2.549.999.000        | 4,4  |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                | 333.702.449.400 | 100,0 | 347.532.985.300 | 100,0 | 13.830.535.900       | 4,1  |

I dati si riferiscono al campione in analisi

**A.3.33 - Giugno: vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione**

| Macroarea                | Regione               | 1999            |       | 2000            |       | Variazione 1999-2000 |      |
|--------------------------|-----------------------|-----------------|-------|-----------------|-------|----------------------|------|
|                          |                       | V.A.            | %     | V.A.            | %     | V.A.                 | %    |
| <b>Nord Ovest</b>        | <b>Liguria</b>        | 18.090.695.400  | 5,5   | 17.235.770.600  | 5,3   | -854.924.800         | -4,7 |
|                          | <b>Lombardia</b>      | 66.945.897.600  | 20,2  | 67.185.517.800  | 20,5  | 239.620.200          | 0,4  |
|                          | <b>Piemonte</b>       | 27.933.035.600  | 8,4   | 29.047.023.700  | 8,8   | 1.113.988.100        | 4,0  |
|                          | <b>Valle d'Aosta</b>  | 634.207.000     | 0,2   | 780.268.700     | 0,2   | 146.061.700          | 23,0 |
| <b>TOTALE Nord-Ovest</b> |                       | 113.603.835.600 | 34,3  | 114.248.580.800 | 34,8  | 644.745.200          | 0,6  |
| <b>Nord Est</b>          | <b>Emilia Romagna</b> | 36.172.118.100  | 10,9  | 36.622.624.000  | 11,2  | 450.505.900          | 1,2  |
|                          | <b>Trentino A.A.</b>  | 2.938.368.100   | 0,9   | 2.986.254.200   | 0,9   | 47.886.100           | 1,6  |
|                          | <b>Veneto</b>         | 31.773.884.900  | 9,6   | 30.998.840.200  | 9,4   | -775.044.700         | -2,4 |
| <b>TOTALE Nord-Est</b>   |                       | 70.884.371.100  | 21,4  | 70.607.718.400  | 21,5  | -276.652.700         | -0,4 |
| <b>Centro</b>            | <b>Lazio</b>          | 41.540.424.000  | 12,6  | 40.674.052.800  | 12,4  | -866.371.200         | -2,1 |
|                          | <b>Marche</b>         | 8.994.168.500   | 2,7   | 8.597.742.100   | 2,6   | -396.426.400         | -4,4 |
|                          | <b>Toscana</b>        | 32.455.509.300  | 9,8   | 31.711.322.400  | 9,7   | -744.186.900         | -2,3 |
|                          | <b>Umbria</b>         | 4.477.451.200   | 1,4   | 4.613.017.200   | 1,4   | 135.566.000          | 3,0  |
| <b>TOTALE Centro</b>     |                       | 87.467.553.000  | 26,4  | 85.596.134.500  | 26,1  | -1.871.418.500       | -2,1 |
| <b>Sud - Isole</b>       | <b>Abruzzo</b>        | 5.761.233.400   | 1,7   | 5.853.231.400   | 1,8   | 91.998.000           | 1,6  |
|                          | <b>Basilicata</b>     | 1.470.873.600   | 0,4   | 1.460.607.200   | 0,4   | -10.266.400          | -0,7 |
|                          | <b>Calabria</b>       | 4.543.940.600   | 1,4   | 4.617.583.900   | 1,4   | 73.643.300           | 1,6  |
|                          | <b>Campania</b>       | 14.774.477.200  | 4,5   | 15.057.579.700  | 4,6   | 283.102.500          | 1,9  |
|                          | <b>Molise</b>         | 496.369.900     | 0,2   | 476.157.000     | 0,1   | -20.212.900          | -4,1 |
|                          | <b>Puglia</b>         | 9.752.636.000   | 2,9   | 9.609.227.000   | 2,9   | -143.409.000         | -1,5 |
|                          | <b>Sardegna</b>       | 6.497.173.600   | 2,0   | 6.363.012.700   | 1,9   | -134.160.900         | -2,1 |
|                          | <b>Sicilia</b>        | 15.559.226.600  | 4,7   | 14.381.173.800  | 4,4   | -1.178.052.800       | -7,6 |
| <b>TOTALE Sud-Isole</b>  |                       | 58.855.930.900  | 17,8  | 57.818.572.700  | 17,6  | -1.037.358.200       | -1,8 |
| <b>TOTALE ITALIA</b>     |                       | 330.811.690.600 | 100,0 | 328.271.006.400 | 100,0 | -2.540.684.200       | -0,8 |

I dati si riferiscono al campione in analisi

## CAPITOLO 4

### **DINAMICA E RIPARTIZIONE DELLA DOMANDA A LIVELLO LOCALE**

*La metodologia per la stima della domanda aggiuntiva e della riallocazione del venduto tra i diversi formati di punto vendita nelle sei piazze monitorate. La banca dati è stata realizzata a partire dalle informazioni prodotte da 19 agenzie di diffusione operanti nelle piazze campione di Milano, Parma, Firenze, Roma, Lecce e Palermo.*

#### **Milano (n° 8)**

Agenzia Lombarda Distribuzione s.r.l.

Bettio Enrico & C. s.n.c.

Galbiati Angelo & C. s.n.c.

Hinternordis s.n.c.

Mach 2 Libri S.p.A.

Milano Press s.r.l.

Parravicini s.a.s.

Spediservice s.r.l.

#### **Lecce (n°1)**

Eredi Vincenzo Tarantino s.a.s.

#### **Palermo (n° 3)**

Aenne Press s.r.l.

Ar.Pi. S.p.A.

F.Ili Ania & C. s.n.c.

#### **Parma (n° 1)**

A.D.G. Menta & C.

#### **Firenze (n° 2)**

Alba s.a.s.

F.Ili Giorgi s.r.l.

#### **Roma (n° 5)**

Calvelli 80 s.r.l.

D.P. s.r.l.

Eagle Press s.r.l.

Editrice Il Messaggero S.p.A.

Mach 2 Libri S.p.A.

Avendo fissato in sede progettuale un numero massimo di agenzie di diffusione campione, ciascuna piazza è stata analizzata con riferimento ad un ambito territoriale che assicurasse una adeguata rappresentatività dei fenomeni indagati. Il problema di selezionare soltanto una parte delle agenzie operanti in una definita piazza si è, ovviamente, posto per le

province di maggiore dimensione. Milano è stata analizzata nella quasi totalità della provincia, Roma entro il raccordo anulare, Firenze in tutta la provincia ad esclusione di Empoli e dei comuni limitrofi, Palermo nella sola città. L'esclusione di Empoli si è resa necessaria in quanto l'agenzia di diffusione a cui competeva l'area è cambiata a cavallo del periodo temporale oggetto di osservazione. Le province di Parma e Lecce sono state analizzate nella loro totalità.

Le agenzie hanno fornito tre gruppi di informazioni su supporto informatico riguardanti la rete di punti vendita, le testate distribuite e le statistiche di vendita. In particolare, a ciascun distributore locale sono stati richiesti i seguenti dati:

- **Anagrafica dei PdV**

- Codice PdV: codice identificativo del PdV definito dal distributore locale.
- Ragione sociale del PdV: denominazione del PdV.
- Indirizzo: via e n° civico del PdV.
- Località e provincia: località e provincia in cui ha sede il PdV.
- Tipologia PdV: rivendita tradizionale esclusiva, rivendita tradizionale promiscua, stazione di servizio su autostrada/tangenziale, cash & carry, ipermercato, supermercato, bar e tabacchi, distributore di carburante, esercizio specializzato, libreria.
- In sperimentazione: si/no.

- **Anagrafica delle testate**

- Codice testata: codice identificativo definito dal distributore locale.
- Descrizione testata: denominazione della testata.
- Descrizione editore: ragione sociale dell'editore.
- Periodicità testata: frequenza di uscita della testata.
- Codice Inforete: codice numerico della testata veicolata su Inforete.

- Segmento di consumo: segmento di mercato della testata.
- **Statistiche di vendita delle testate per PdV ed uscita**
  - Codice testata: codice identificativo definito dal distributore locale.
  - Descrizione testata: denominazione della testata.
  - Copie distribuite: numero di copie distribuite per punto vendita per ciascuna uscita della testata.
  - Copie rese: numero di copie rese per punto vendita per ciascuna uscita della testata.
  - Copie vendute: numero di copie vendute per punto vendita per ciascuna uscita della testata.
  - Prezzo di copertina: prezzo di vendita al pubblico.

La rete di vendita è stata controllata di concerto con l'agenzia di diffusione al fine di classificare i punti vendita sulla base del relativo formato:

- non in sperimentazione (rivendita tradizionale esclusiva, rivendita tradizionale promiscua, stazione di servizio su autostrada/tangenziale, cash & carry, ipermercato e supermercato);
- in sperimentazione (bar e tabacchi, distributore di carburante, esercizio specializzato, ipermercato, libreria, supermercato).

La classificazione dei punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata è stata, inoltre, completata con l'attribuzione dell'insegna e della superficie di vendita sulla base di banche dati sul comparto a disposizione del Dipartimento di Economia. In questo modo, è stato possibile rapportare le statistiche dei punti vendita vendenti giornali all'universo di appartenenza.

Nelle piazze in cui operano più agenzie di diffusione, è stato necessario unificare la banca dati dei punti vendita in modo da produrre informazioni attendibili a livello di tipologia di esercizio analizzato. L'individuazione dei punti vendita serviti da più agenzie di diffusione è

stata effettuata sulla base della ragione sociale e dell'indirizzo. La banca dati dei punti vendita è stata confrontata poi con le statistiche di vendita in modo da eliminare gli esercizi presenti in anagrafica, ma cessati o mai attivati dall'agenzia di diffusione. Infine, sono stati eliminati i punti vendita localizzati all'esterno dell'area territoriale analizzata per ciascuna piazza.

Le testate distribuite dalle agenzie di diffusione sono state riclassificate in modo da addivenire ad una loro codifica univoca sia nell'ambito della medesima agenzia di diffusione che tra le diverse piazze. Questa operazione si è resa necessaria per analizzare le caratteristiche dell'assortimento nelle sue due componenti di ampiezza e profondità, ovverosia le tipologie di testate ed il numero di referenze trattate dai punti vendita. L'editore codifica le testate con finalità diffusionali per cui una testata è individuata da un numero di codici pari alle varianti con cui è proposta alla vendita. Nel corso del periodo temporale oggetto di analisi, si è inoltre verificato che l'editore/distributore nazionale a cui compete la diffusione di una determinata testata sia cambiato e con esso il relativo codice di identificazione. L'attribuzione di un codice unico alle testate è stata realizzata sulla base del codice INFORETE attribuito dall'editore e, quando non disponibile, della descrizione. Nel contempo ciascuna testata è stata classificata con la relativa periodicità in quanto numerose agenzie di diffusione non gestiscono questa informazione o non sempre lo fanno correttamente. L'unica deroga operata al criterio della periodicità è stata effettuata per i collezionabili trattandosi di un prodotto editoriale con caratteristiche diffusionali specifiche. A parte il lancio di una nuova iniziativa, la diffusione è gestita in funzione di ordini programmati ricevuti dai punti vendita. E', dunque, possibile che un punto vendita non riceva più copie di una testata dopo il lancio. Infine, gli allegati dei quotidiani sono stati classificati in funzione della fascia prezzo (bassa fino a 5.000 lire, alta superiore alle 5.000 lire) raggruppando sotto un unico codice le varie iniziative editoriali di una medesima testata. Nel complesso sono state trattate circa 80.000 varianti di testate.

Le testate sono state, inoltre, classificate in funzione del segmento di consumo obiettivo definito a partire dalla classificazione effettuata dalle

agenzie di diffusione integrata da un controllo diretto delle testate nei casi dubbi. I segmenti di consumo così individuati sono quindi diversi rispetto a quelli adottati nell'analisi della domanda aggiuntiva a livello nazionale che, al contrario, sono basati sulla classificazione definita dall'editore. In particolare, la classificazione adottata è la seguente:

|   |  |
|---|--|
| Enciclopedie arte/arredamento                   | Quotidiano estero                              |
| Enciclopedie bricolage                          | Quotidiano locale                              |
| Enciclopedie cinema                             | Quotidiano nazionale                           |
| Enciclopedie collezionismo                      | Quotidiano sportivo                            |
| Enciclopedie copertine/raccoglitori             | Riviste arte/architettura/design               |
| Enciclopedie cucina                             | Riviste astrologia                             |
| Enciclopedie elettronica/informatica/fotografia | Riviste attualità/politica/economia            |
| Enciclopedie generali                           | Riviste cucina                                 |
| Enciclopedie geografia/natura                   | Riviste enigmistica                            |
| Enciclopedie lingue straniere                   | Riviste estere                                 |
| Enciclopedie moda/cucito                        | Riviste femminili                              |
| Enciclopedie musica                             | Riviste informatica/elettronica/fotografia     |
| Enciclopedie parapsicologia/astrologia/medicina | Riviste lotto e totocalcio                     |
| Enciclopedie ragazzi                            | Riviste moda/maglia/cucito                     |
| Enciclopedie sport                              | Riviste musica/spettacolo/programmi televisivi |
| Enciclopedie storia/letteratura                 | Riviste natura/animali                         |
| Fotoromanzi                                     | Riviste ragazzi/giovani                        |
| Fumetti   | Riviste sport/motori                           |
| Libri/romanzi/tascabili                         | Riviste turismo/viaggi/natura                  |
| Pornografia                                     | Varie  |
| Quotidiano allegato                             | Videocassette                                  |
| Quotidiano economico                            |  |

Le informazioni sul venduto sono state prodotte per ciascuno dei punti vendita serviti con riferimento ai vari numeri di una testata distribuiti nel periodo temporale analizzato (primi 6 mesi del 1999 e del 2000). Le agenzie di diffusione hanno prodotto le informazioni relative al semestre

del 2000 a partire dall'ultima settimana di luglio fino alla fine di settembre. Nel complesso, sono stati trattati 15 gigabyte di dati con procedure informatiche differenziate per agenzia di diffusione data la disomogeneità dei formati con cui le informazioni sono state prodotte.

A partire dai tre gruppi di informazioni prodotti dalle agenzie di diffusione, è stata realizzata una banca dati unica relativa alle statistiche di vendita in cui i punti vendita e le testate sono stati individuati con i nuovi codici assegnati. Per le piazze in cui operano più agenzie di diffusione, tale operazione è stata ripetuta in modo da sommare le statistiche relative a ciascun punto vendita. Il formato dei punti vendita della Grande Distribuzione Organizzata è stato definito sulla base della superficie di vendita considerando supermercato la classe di superficie dai 400 mq ai 2.499 mq e ipermercato quella a partire dai 2.500 mq.

*Domanda aggiuntiva e cannibalismo nelle sei piazze monitorate.* L'allargamento della rete di vendita è solo uno dei fattori esplicativi della dinamica della domanda. Non riuscendo a individuare tutti i fattori esplicativi e ad isolare il rispettivo peso, si potrebbe formulare l'ipotesi di lavoro che la dinamica della domanda sia unicamente spiegata dall'allargamento della rete di vendita. Se da un lato questa ipotesi "eroica" può essere accettata in relazione al periodo di osservazione che è relativamente breve, dall'altro, confrontare le vendite dei primi sei mesi del 1999 con i primi sei mesi del 2000, vale a dire il venduto prima della sperimentazione e immediatamente dopo l'inizio a regime della sperimentazione, non è significativo nel caso di piazze (come quella di Lecce) dove i nuovi punti vendita sono pochissimi.

Analogamente, non è possibile legare l'incremento della domanda all'allargamento della rete di vendita nel caso in cui il giro di affari dei nuovi formati rappresenti solo una frazione della crescita complessiva del mercato, come del resto si è poi verificato. Ci siamo dunque limitati a calcolare la domanda aggiuntiva confrontando le vendite dei primi sei mesi del 1999 coi primi sei mesi del 2000 evidenziando in un primo momento solo la componente generata dai nuovi formati in sperimentazione (tab.4.1).

I consumatori che acquistano il giornale nei punti vendita in sperimentazione possono appartenere a due diversi segmenti; può trattarsi infatti di persone che:

- avrebbero comunque acquistato il prodotto presso le edicole;
- non si sarebbero recati appositamente presso un edicola per acquistare il giornale.

Nel primo caso, l'allargamento della rete di vendita non crea domanda aggiuntiva ma solo una riduzione del fatturato del formato tradizionale a vantaggio dei nuovi formati. Nel secondo caso, non esiste invece cannibalismo e la domanda generata dall'allargamento della rete di vendita si aggiunge per intero alla domanda esistente. Ovviamente, la realtà si troverà in una qualche posizione intermedia tra le due indicate più sopra. Come chiave di lettura, proponiamo di adottare l'incidenza media degli acquisti d'impulso nei punti vendita a libero servizio per quantificare il cannibalismo. Nei punti vendita GDO, l'incidenza degli acquisti decisi in punto vendita si colloca intorno al 50% del valore dello scontrino<sup>11</sup>. Proponiamo dunque l'ipotesi che il 50% delle vendite dei nuovi formati in sperimentazione sia realizzato nei confronti di consumatori che avrebbero comunque acquistato il giornale nei canali tradizionali. Consideriamo cioè "aggiuntivo" solo il 50% del fatturato dei nuovi canali in sperimentazione. Un ulteriore contributo alla stima del cannibalismo può essere offerto dalla dinamica del venduto medio delle rivendite tradizionali in complesso e, soprattutto, con riferimento alle testate in sperimentazione. Potrebbe, infatti, verificarsi il caso in cui le rivendite hanno mantenuto, o addirittura aumentato, il loro giro d'affari, ma hanno nel contempo registrato una flessione delle vendite per i giornali in sperimentazione; in questo caso, saremmo in presenza di cannibalismo quantificabile col calo indicato più sopra.

La valutazione della consistenza del cannibalismo assume una diversa valenza a seconda della dinamica del mercato. Se il mercato è in

---

<sup>11</sup> Cfr. Lugli G., (2000), Le visioni di mercato per il category management, *Industria & Distribuzione*, n. 1, pag. 5.

flessione, anche nell'ipotesi che il 50% delle vendite dei nuovi canali in sperimentazione siano di fatto aggiuntive e abbiano di conseguenza contribuito a contenere il restringimento del mercato, è certo che l'allargamento della rete di vendita non è bastato a sostenere la domanda ed i riflessi per la rete tradizionale sono particolarmente negativi. Nelle piazze in cui si verificasse questa situazione e, sempre che la numerica dei nuovi esercizi attivati sia consistente, si può ritenere che la sperimentazione non ha avuto successo. Nei casi invece in cui il mercato mostra una crescita molto superiore alle vendite dei nuovi canali in sperimentazione, l'allargamento della rete di vendita è solo uno degli elementi esplicativi e, comunque, il cannibalismo perde ogni importanza in quanto anche la rete tradizionale ha aumentato le sue vendite. In quest'ultima eventualità la sperimentazione ha avuto successo in quanto è migliorato il servizio al consumatore e, grazie all'incremento delle vendite complessive, la rete tradizionale non ha sofferto.

*La quantificazione della domanda aggiuntiva sulla base delle informazioni fornite dai distributori locali.* Per le sei piazze monitorate, limitatamente ai primi sei mesi del 1999 e del 2000, sono state elaborate per ciascuno dei 19 distributori locali che hanno partecipato all'indagine le seguenti informazioni:

- numero di copie distribuite sia per le testate in sperimentazione che per le altre;
- vendite a quantità e a valore sia per le testate in sperimentazione che per le altre;
- percentuale di resa sia per le testate in sperimentazione che per le altre.

Per ciascuna delle sei città monitorate, i dati di cui sopra sono stati poi segmentati per:

- tipologia di prodotto editoriale<sup>12</sup>;
- tipologia di punto vendita in sperimentazione<sup>13</sup>;

---

<sup>12</sup> Quotidiani locali, quotidiani nazionali, settimanali, quindicinali, mensili, bimensili, trimestrali, semestrali, collezionabili, numeri unici.

<sup>13</sup> Supermercati, ipermercati, bar-tabacchi, distributori di carburante, librerie, esercizi specializzati

- tipologia di punto vendita non in sperimentazione<sup>14</sup>;
- tipologia di prodotto e tipologia di punto vendita.

Per esaminare la redistribuzione della domanda tra i diversi canali, abbiamo segmentato l'offerta in due cluster e calcolato il mercato residuo sia in valore che in quantità. Come si può constatare dalla tabella 4.1, il mercato delle sei piazze ha avuto una sensibile crescita nel periodo osservato; in particolare, la crescita del mercato è stata sensibilmente superiore alle vendite generate dai nuovi formati in sperimentazione. Il contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla generazione della domanda aggiuntiva può essere analizzato anche per tipologia di prodotto editoriale confrontando la composizione delle vendite nei due periodi (tab.4.2/7).

Nell'ambito di ciascuna delle sei provincie del campione, per ciascuna tipologia di punto vendita, è stato poi calcolato il venduto medio a quantità e a valore nei primi sei mesi del 1999 e del 2000. L'impatto della sperimentazione sulle rivendite tradizionali è stato calcolato con riferimento sia al venduto medio complessivo di queste ultime (tab.4.8/9) che sulla base del venduto medio delle sole testate in sperimentazione (tab.4.10/26)

Il venduto medio degli esercizi tradizionali è cresciuto in entrambe le dimensioni indicate più sopra, vale a dire per il totale delle testate trattate e limitatamente alle testate in sperimentazione; questi prodotti rappresentano, infatti, l'85-90% del giro d'affari complessivo.

La differenziazione dell'assortimento di punto vendita, espresso dall'incidenza delle referenze comuni all'interno di uno stesso formato, è risultata particolarmente consistente. Il distributore locale sembra dunque in grado di tarare l'assortimento non solo in funzione delle caratteristiche dei diversi formati di punto vendita, ma anche in funzione della localizzazione dei punti vendita di uno stesso formato e, quindi, in rapporto alle specificità della domanda locale. La differenziazione dell'assortimento di punto vendita, nella misura in cui è orientata dal mercato, può contribuire a

---

<sup>14</sup> Rivendite tradizionali esclusive, rivendite tradizionali promiscue, supermercati, ipermercati, cash & carry, stazioni di servizio autostrade/tangenziali.

spiegare la riduzione dell'incidenza della resa e l'aumento della domanda. Per misurare la differenziazione dell'assortimento di punto vendita, abbiamo calcolato il numero di testate presenti nel 90% dei punti vendita dei quattro formati di maggior interesse (tab.4.27). Confrontando le testate comuni col numero di testate trattate in media dal formato di punto vendita e col numero di testate distribuite nella piazza (tab.4.27), si può derivare il grado di differenziazione dell'assortimento realizzato per soddisfare le specificità della domanda locale.

*Alcune conclusioni.* La sperimentazione dell'allargamento della rete distributiva dei giornali ha avuto i seguenti effetti positivi:

- è migliorato il servizio al consumatore, che ha potuto disporre di un maggior numero di alternative di acquisto seppur con forti differenziazioni da una piazza all'altra;
- è diminuito il costo di acquisto del consumatore per effetto della possibilità di concentrare la spesa;
- è aumentata la domanda per effetto della diversificazione assortimentale di supermercati-ipermercati e, in minor misura, di bar tabacchi;
- è aumentato il venduto delle rivendite tradizionali sia in quantità che a valore, per il totale dei prodotti trattati oltre che per le sole testate in sperimentazione, in quanto il mercato è cresciuto ben oltre il sell out dei nuovi formati in sperimentazione.

In caso di liberalizzazione della distribuzione dei giornali, si auspica che intervenga un accordo interprofessionale per disciplinare i rapporti di canale ed evitare di conseguenza una eccessiva differenziazione del servizio e delle condizioni di vendita praticate ai diversi formati.

**Tab. 4.1 - Ripartizione della domanda aggiuntiva in valore e in quantità**

|   | Milano          |                   | Parma           |                   | Firenze         |                   |
|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|   | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie |
| <b>Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000</b>                             | 301.923         | 117.968           | 38.419          | 16.304            | 75.072          | 31.525            |
| <b>Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999</b>                             | 260.229         | 95.432            | 36.831          | 15.563            | 65.735          | 27.846            |
| <b>Domanda aggiuntiva</b>   | 41.693          | 22.535            | 1.588           | 741               | 9.337           | 3.679             |
| <b>Nuovi canali in sperimentazione</b>  | 12.516          | 4.676             | 710             | 332               | 1.809           | 840               |
| <b>Residuo domanda aggiuntiva</b>   | 29.177          | 17.859            | 879             | 409               | 7.528           | 2.839             |
| <b>Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%)</b> | 30,0            | 20,8              | 44,7            | 44,9              | 19,4            | 22,8              |

|   | Roma            |                   | Lecce           |                   | Palermo         |                   |
|---|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|-----------------|-------------------|
|   | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie | Milioni di lire | Migliaia di copie |
| <b>Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000</b>                             | 250.670         | 109.054           | 28.276          | 12.021            | 47.349          | 23.092            |
| <b>Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999</b>                             | 245.875         | 100.127           | 21.491          | 7.111             | 41.940          | 18.869            |
| <b>Domanda aggiuntiva</b>   | 4.795           | 8.927             | 6.785           | 4.911             | 5.409           | 4.222             |
| <b>Nuovi canali in sperimentazione</b>  | 4.125           | 2.040             | 216             | 135               | 1.954           | 1.294             |
| <b>Residuo domanda aggiuntiva</b>   | 670             | 6.887             | 6.569           | 4.775             | 3.455           | 2.928             |
| <b>Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%)</b> | 86,0            | 22,8              | 3,2             | 2,8               | 36,1            | 30,7              |

N.B. Le vendite in valore e in quantità dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.2 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Milano

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                  | Quota di mercato 2000 (%) |                         |                            |              | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000             | Rivend. Trad. Esclusiva   | Rivend. Trad. promiscua | Ipermercato e Supermercato | Altri canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 3.412,9                      | 3.353,5          | 92,0                      | 4,6                     | 1,3                        | 2,1          | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 53.811,1                     | 65.166,0         | 92,9                      | 2,8                     | 2,2                        | 2,1          | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 6.574,6                      | 7.774,7          | 94,7                      | 2,5                     | 1,2                        | 1,5          | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 10.985,7                     | 14.687,9         | 91,5                      | 3,0                     | 1,8                        | 3,8          | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1.821,3                      | 2.026,6          | 96,4                      | 3,5                     | 0,02                       | 0,1          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.761,6                      | 9.116,0          | 94,6                      | 1,7                     | 1,8                        | 1,9          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 3.516,6                      | 4.896,4          | 95,6                      | 2,7                     | 1,1                        | 0,6          | 100        |
| SETTIMANALE                      | 68.573,1                     | 75.179,2         | 88,8                      | 2,8                     | 7,4                        | 1,0          | 100        |
| QUINDICINALE                     | 3.694,2                      | 3.803,6          | 92,6                      | 2,8                     | 3,9                        | 0,7          | 100        |
| MENSILE                          | 66.874,1                     | 63.397,0         | 87,9                      | 3,8                     | 7,4                        | 0,9          | 100        |
| BIMESTRALE                       | 4.539,1                      | 6.400,2          | 90,9                      | 3,9                     | 4,8                        | 0,4          | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 2.608,0                      | 3.295,6          | 90,2                      | 3,4                     | 5,7                        | 0,6          | 100        |
| SEMESTRALE                       | 2.032,2                      | 2.303,3          | 96,0                      | 2,5                     | 1,3                        | 0,2          | 100        |
| ANNUALE                          | 1.199,4                      | 1.479,1          | 94,3                      | 3,3                     | 1,8                        | 0,6          | 100        |
| UNICO                            | 5.217,0                      | 11.002,5         | 95,6                      | 3,0                     | 1,3                        | 0,2          | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 22.608,3                     | 28.041,0         | 95,8                      | 3,1                     | 1,0                        | 0,1          | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>260.229,2</b>             | <b>301.922,6</b> | <b>91,2</b>               | <b>3,1</b>              | <b>4,5</b>                 | <b>1,3</b>   | <b>100</b> |

Tab. 4.3 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Parma

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                 | Quota di mercato 2000 (%) |                         |                            |              | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000            | Rivend. Trad. Esclusiva   | Rivend. Trad. promiscua | Ipermercato e Supermercato | Altri canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 9.446,9                      | 9.967,9         | 58,8                      | 37,9                    | 1,5                        | 1,8          | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 3.681,8                      | 3.461,8         | 63,9                      | 30,4                    | 1,2                        | 4,5          | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 612,9                        | 784,6           | 64,6                      | 30,3                    | 1,0                        | 4,0          | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2.073,2                      | 2.024,7         | 57,5                      | 36,6                    | 1,0                        | 4,8          | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 2,2                          | 20,7            | 78,8                      | 13,2                    |                            | 8,1          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 319,9                        | 173,8           | 66,4                      | 28,0                    | 1,4                        | 4,2          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 324,5                        | 489,2           | 64,0                      | 34,5                    | 0,9                        | 0,7          | 100        |
| SETTIMANALE                      | 8.376,4                      | 8.230,8         | 53,0                      | 37,6                    | 4,6                        | 4,7          | 100        |
| QUINDICINALE                     | 465,3                        | 415,6           | 60,2                      | 33,7                    | 1,9                        | 4,2          | 100        |
| MENSILE                          | 7.219,7                      | 7.413,2         | 56,6                      | 33,3                    | 4,2                        | 5,9          | 100        |
| BIMESTRALE                       | 531,8                        | 596,1           | 64,4                      | 32,5                    | 1,8                        | 1,4          | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 294,2                        | 308,9           | 56,9                      | 38,6                    | 2,8                        | 1,7          | 100        |
| SEMESTRALE                       | 220,6                        | 202,0           | 64,3                      | 34,2                    | 1,0                        | 0,5          | 100        |
| ANNUALE                          | 139,2                        | 167,1           | 58,4                      | 39,6                    | 0,6                        | 1,4          | 100        |
| UNICO                            | 520,1                        | 975,6           | 55,6                      | 43,4                    | 0,6                        | 0,4          | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 2.601,9                      | 3.187,1         | 60,1                      | 39,7                    | 0,1                        | 0,1          | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>36.830,6</b>              | <b>38.419,1</b> | <b>57,9</b>               | <b>36,1</b>             | <b>2,5</b>                 | <b>3,5</b>   | <b>100</b> |

Tab. 4.4 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Firenze

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                 | Quota di mercato 2000 (%) |                         |                            |              | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000            | Rivend. Trad. Esclusiva   | Rivend. Trad. promiscua | Ipermercato e Supermercato | Altri canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 12.256,7                     | 12.557,4        | 48,7                      | 48,0                    | 1,0                        | 2,4          | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 10.411,9                     | 9.599,3         | 54,3                      | 42,2                    | 1,1                        | 2,5          | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.501,4                      | 1.595,7         | 56,1                      | 40,4                    | 0,9                        | 2,6          | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 3.229,3                      | 3.092,8         | 48,7                      | 46,4                    | 0,8                        | 4,1          | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 188,0                        | 895,4           | 70,5                      | 29,4                    |                            | 0,2          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.331,3                      | 1.517,1         | 52,2                      | 44,1                    | 1,3                        | 2,4          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1.236,1                      | 1.641,5         | 52,0                      | 47,4                    | 0,1                        | 0,5          | 100        |
| SETTIMANALE                      | 14.930,6                     | 16.478,9        | 48,2                      | 47,4                    | 3,1                        | 1,2          | 100        |
| QUINDICINALE                     | 829,1                        | 905,9           | 48,5                      | 49,1                    | 1,7                        | 0,7          | 100        |
| MENSILE                          | 12.958,2                     | 15.162,8        | 49,0                      | 46,3                    | 3,3                        | 1,5          | 100        |
| BIMESTRALE                       | 1.099,6                      | 1.456,2         | 50,6                      | 46,6                    | 2,0                        | 0,8          | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 590,3                        | 697,6           | 48,5                      | 48,6                    | 2,1                        | 0,8          | 100        |
| SEMESTRALE                       | 469,4                        | 417,5           | 57,1                      | 42,4                    | 0,2                        | 0,2          | 100        |
| ANNUALE                          | 261,8                        | 313,7           | 47,7                      | 49,4                    | 1,3                        | 1,6          | 100        |
| UNICO                            | 699,0                        | 1.901,9         | 46,1                      | 53,3                    | 0,4                        | 0,2          | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 3.742,6                      | 6.838,6         | 46,4                      | 53,6                    | 0,0007                     | 0,001        | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>65.735,3</b>              | <b>75.072,4</b> | <b>49,7</b>               | <b>46,8</b>             | <b>1,8</b>                 | <b>1,6</b>   | <b>100</b> |

Tab. 4.5 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Roma

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                  | Quota di mercato 2000 (%) |                            |              | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------------|----------------------------|--------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000             | Rivend. Trad. Esclusiva   | Ipermercato e Supermercato | Altri canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 37.595,6                     | 37.655,4         | 97,8                      | 0,1                        | 2,2          | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 38.779,5                     | 37.534,1         | 98,2                      | 0,3                        | 1,5          | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 4.053,5                      | 7.530,0          | 98,4                      | 0,2                        | 1,4          | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 13.405,8                     | 13.898,7         | 96,7                      | 0,3                        | 3,0          | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 853,5                        | 825,0            | 99,7                      |                            | 0,3          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.771,3                      | 2.928,9          | 97,8                      | 0,3                        | 1,9          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 3.764,1                      | 2.048,1          | 98,3                      | 0,1                        | 1,6          | 100        |
| SETTIMANALE                      | 53.249,4                     | 54.990,6         | 98,1                      | 1,6                        | 0,3          | 100        |
| QUINDICINALE                     | 3.113,5                      | 2.925,5          | 99,1                      | 0,6                        | 0,3          | 100        |
| MENSILE                          | 48.878,8                     | 47.019,9         | 98,3                      | 1,4                        | 0,4          | 100        |
| BIMESTRALE                       | 3.158,3                      | 5.447,1          | 98,9                      | 0,9                        | 0,2          | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 1.813,5                      | 2.491,0          | 98,6                      | 1,0                        | 0,4          | 100        |
| SEMESTRALE                       | 1.404,3                      | 1.359,3          | 99,7                      | 0,2                        | 0,1          | 100        |
| ANNUALE                          | 867,4                        | 1.120,5          | 99,4                      | 0,4                        | 0,2          | 100        |
| UNICO                            | 6.617,4                      | 9.989,8          | 99,5                      | 0,3                        | 0,2          | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 25.549,2                     | 22.906,2         | 99,8                      | 0,1                        | 0,1          | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>245.875,1</b>             | <b>250.670,1</b> | <b>98,3</b>               | <b>0,8</b>                 | <b>1,0</b>   | <b>100</b> |

Tab. 4.6 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Lecce

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                 | Quota di mercato 2000 (%) |                         |                            |              | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|---------------------------|-------------------------|----------------------------|--------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000            | Rivend. Trad. Esclusiva   | Rivend. Trad. promiscua | Ipermercato e Supermercato | Altri canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 7.813,2                      | 5.071,8         | 36,3                      | 61,7                    | 0,01                       | 2,0          | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             |                              | 1.883,3         | 39,2                      | 59,4                    | 0,01                       | 1,4          | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             |                              | 655,0           | 37,2                      | 61,6                    | 0,01                       | 1,2          | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              |                              | 1.692,8         | 31,6                      | 66,3                    | 0,02                       | 2,1          | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                |                              | 17,4            | 25,3                      | 74,7                    |                            |              | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO |                              | 221,8           | 35,5                      | 61,9                    | 0,05                       | 2,5          | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  |                              | 737,8           | 38,2                      | 61,6                    |                            | 0,1          | 100        |
| SETTIMANALE                      | 4.296,2                      | 6.328,7         | 35,4                      | 64,3                    | 0,2                        | 0,1          | 100        |
| QUINDICINALE                     | 375,3                        | 404,2           | 37,0                      | 62,9                    | 0,1                        | 0,1          | 100        |
| MENSILE                          | 4.709,1                      | 5.145,0         | 35,3                      | 64,4                    | 0,2                        | 0,1          | 100        |
| BIMESTRALE                       | 399,9                        | 528,4           | 35,1                      | 64,8                    | 0,1                        | 0,1          | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 287,7                        | 277,7           | 31,2                      | 68,7                    | 0,1                        | 0,04         | 100        |
| SEMESTRALE                       | 181,8                        | 153,0           | 30,0                      | 70,0                    |                            |              | 100        |
| ANNUALE                          | 113,1                        | 138,4           | 30,9                      | 69,1                    | 0,03                       |              | 100        |
| UNICO                            | 979,3                        | 1.674,9         | 27,8                      | 72,0                    | 0,01                       | 0,2          | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 2.335,3                      | 3.345,7         | 35,1                      | 64,9                    | 0,05                       | 0,02         | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>21.490,9</b>              | <b>28.275,9</b> | <b>35,1</b>               | <b>64,1</b>             | <b>0,1</b>                 | <b>0,7</b>   | <b>100</b> |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 nella provincia di Lecce sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.7 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Palermo

| Tipologia testata                | Vendite in valore in milioni |                 | Quota di mercato 2000 (%)  |                            |                               |                 | Totale     |
|----------------------------------|------------------------------|-----------------|----------------------------|----------------------------|-------------------------------|-----------------|------------|
|                                  | 1999                         | 2000            | Rivend. Trad.<br>Esclusiva | Rivend. Trad.<br>promiscua | Ipermercato e<br>Supermercato | Altri<br>canali |            |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 15.220,5                     | 14.995,2        | 77,0                       | 15,0                       | 0,2                           | 7,8             | 100        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.827,5                      | 2.918,6         | 79,0                       | 16,2                       | 0,1                           | 4,7             | 100        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.110,4                      | 1.141,8         | 78,9                       | 15,2                       | 0,2                           | 5,8             | 100        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.763,7                      | 1.825,7         | 81,7                       | 11,4                       | 0,2                           | 6,7             | 100        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 27,5                         | 29,0            | 61,3                       | 38,7                       |                               |                 | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 374,3                        | 1.115,8         | 75,7                       | 14,4                       | 0,3                           | 9,6             | 100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 417,3                        | 965,3           | 82,0                       | 17,6                       | 0,1                           | 0,2             | 100        |
| SETTIMANALE                      | 7.165,2                      | 7.570,6         | 82,0                       | 16,0                       | 1,5                           | 0,5             | 100        |
| QUINDICINALE                     | 629,1                        | 666,8           | 82,9                       | 15,9                       | 1,1                           | 0,1             | 100        |
| MENSILE                          | 6.676,4                      | 7.176,9         | 77,7                       | 20,6                       | 1,6                           | 0,1             | 100        |
| BIMESTRALE                       | 563,0                        | 922,5           | 80,4                       | 18,7                       | 0,9                           | 0,03            | 100        |
| TRIMESTRALE                      | 310,4                        | 468,3           | 78,9                       | 19,7                       | 1,3                           | 0,1             | 100        |
| SEMESTRALE                       | 157,6                        | 170,2           | 81,8                       | 18,0                       | 0,2                           | 0,01            | 100        |
| ANNUALE                          | 113,3                        | 151,5           | 78,1                       | 21,5                       | 0,3                           | 0,02            | 100        |
| UNICO                            | 760,2                        | 2.190,9         | 85,2                       | 14,5                       | 0,2                           | 0,1             | 100        |
| COLLEZIONABILE                   | 3.823,1                      | 5.039,6         | 86,4                       | 13,5                       | 0,1                           | 0,03            | 100        |
| <b>Totale</b>                    | <b>41.939,6</b>              | <b>47.348,7</b> | <b>79,9</b>                | <b>16,0</b>                | <b>0,6</b>                    | <b>3,5</b>      | <b>100</b> |

Tab. 4.8 - Vendite medie complessive a valore degli esercizi dei diversi formati (milioni di lire)

| Formato di PdV                    | Milano |       | Parma |       | Firenze |       | Roma  |       | Lecce |      | Palermo |       |
|-----------------------------------|--------|-------|-------|-------|---------|-------|-------|-------|-------|------|---------|-------|
|                                   | 1999   | 2000  | 1999  | 2000  | 1999    | 2000  | 1999  | 2000  | 1999  | 2000 | 1999    | 2000  |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |        |       |       |       |         |       |       |       |       |      |         |       |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           |        | 74,1  |       | 43,2  |         | 43,3  |       | 58,4  |       | 2    |         |       |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 342,4  | 423,8 | 333,2 | 482,0 |         |       |       |       |       |      |         |       |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 163,3  | 180,7 | 192,1 | 198,6 | 178,8   | 199,6 | 272,0 | 271,3 | 71    | 90   | 158,4   | 177,6 |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 139,6  | 139,6 | 76,3  | 77,5  | 149,9   | 167,4 |       |       | 33    | 41   | 236,7   | 244,0 |
| <b>STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG</b> | 62,6   | 64,9  | 78,6  | 76,0  | 51,9    | 48,4  |       |       |       |      |         |       |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 90,6   | 93,4  |       |       | 129,6   | 156,0 |       |       |       |      |         |       |
| <i>In sperimentazione</i>         |        |       |       |       |         |       |       |       |       |      |         |       |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             |        | 9,8   |       | 12,1  |         | 14,7  |       | 15,1  |       | 6    |         | 20,8  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    |        | 2,9   |       | 3,3   |         | 5,1   |       | 6,9   |       | 6    |         | 5,8   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>    |        | 4,2   |       |       |         |       |       |       |       |      |         |       |
| <b>IPERMERCATO</b>                |        | 196,9 |       |       |         | 146,5 |       | 30,0  |       |      |         | 32,3  |
| <b>LIBRERIA</b>                   |        | 61,2  |       | 8,7   |         | 14,6  |       | 14,0  |       |      |         | 14,8  |
| <b>SUPERMERCATO</b>               |        | 88,3  |       | 59,8  |         | 112,1 |       | 48,0  |       | 12   |         | 37,9  |

N.B. Le vendite in valore relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 4.9 - Vendite medie effettive in quantità degli esercizi dei diversi formati (numero medio di copie per punto vendita/canale)**

| Formato di PdV                    | Milano  |         | Parma   |         | Firenze |        | Roma    |         | Lecce  |        | Palermo |         |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|
|                                   | 1999    | 2000    | 1999    | 2000    | 1999    | 2000   | 1999    | 2000    | 1999   | 2000   | 1999    | 2000    |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |         |         |         |         |         |        |         |         |        |        |         |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           |         | 18.948  |         | 11.911  |         | 11.716 |         | 12.148  |        | 1.438  |         |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 102.972 | 130.221 | 124.340 | 166.108 |         |        |         |         |        |        |         |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 60.034  | 71.027  | 81.809  | 84.326  | 76.615  | 83.995 | 110.760 | 117.817 | 25.169 | 37.011 | 71.978  | 86.027  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 48.898  | 51.708  | 32.479  | 33.611  | 62.792  | 69.878 |         |         | 11.632 | 17.839 | 101.144 | 112.054 |
| <b>STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG</b> | 26.681  | 27.064  | 25.992  | 23.776  | 21.060  | 19.843 |         |         |        |        |         |         |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 29.885  | 30.393  |         |         | 45.539  | 53.507 |         |         |        |        |         |         |
| <i>In sperimentazione</i>         |         |         |         |         |         |        |         |         |        |        |         |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             |         | 5.835   |         | 7.547   |         | 10.209 |         | 10.071  |        | 3.859  |         | 15.324  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    |         | 1.696   |         | 2.103   |         | 3.703  |         | 4.089   |        | 3.302  |         | 4.231   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>    |         | 437     |         |         |         |        |         |         |        |        |         |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                |         | 58.600  |         |         |         | 46.713 |         | 8.044   |        |        |         | 10.143  |
| <b>LIBRERIA</b>                   |         | 13.728  |         | 5.383   |         | 4.635  |         | 4.630   |        |        |         | 5.196   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               |         | 31.869  |         | 23.412  |         | 44.824 |         | 15.729  |        | 3.751  |         | 12.665  |

N.B. Le vendite in quantità relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 4.10 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione - Milano**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> |             |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | 1999                           | 52.550                         | 43.417      |
|                           |                              | 2000                           | 67.081                         | 48.510      |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 87,5                           | 88,8        |
|                           |                              | 2000                           | 94,4                           | 93,8        |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | 1999                           | 131.321.616                    | 111.301.261 |
|                           |                              | 2000                           | 159.299.489                    | 120.051.210 |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 80,4                           | 79,7        |
|                           |                              | 2000                           | 88,2                           | 86,0        |

**Tab. 4.11 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Milano**

| Tipologie testata                       | Vendite     |        |                       |       |             |             |                       |       |
|---|-------------|--------|-----------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------|-------|
|   | A quantità  |        |                       |       | A valore    |             |                       |       |
|   | N° di copie |        | Incidenza % su totale |       | Lire        |             | Incidenza % su totale |       |
|   | 1999        | 2000   | 1999                  | 2000  | 1999        | 2000        | 1999                  | 2000  |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 1.151       | 1.140  | 76,6                  | 76,6  | 1.781.960   | 1.704.361   | 76,0                  | 75,3  |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 23.498      | 27.265 | 99,9                  | 100,0 | 37.903.069  | 44.273.938  | 99,9                  | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 2.709       | 2.746  | 100,0                 | 100,0 | 4.710.367   | 4.844.900   | 100,0                 | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 5.053       | 5.915  | 107,3                 | 99,1  | 7.575.174   | 8.764.550   | 107,3                 | 99,0  |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 531         | 502    | 75,2                  | 65,5  | 1.618.412   | 1.562.615   | 74,0                  | 63,1  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 1.855       | 4.294  | 98,7                  | 100,0 | 1.677.053   | 5.656.107   | 96,6                  | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 195         | 281    | 96,5                  | 100,0 | 2.169.250   | 3.073.789   | 97,2                  | 99,9  |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 13.511      | 13.850 | 95,0                  | 96,6  | 40.245.819  | 42.266.135  | 93,8                  | 96,4  |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 242         | 303    | 74,0                  | 80,8  | 1.747.538   | 1.767.744   | 74,4                  | 76,3  |
| <b>MENSILE</b>                          | 5.249       | 5.299  | 57,2                  | 83,0  | 28.452.234  | 28.697.931  | 68,1                  | 78,3  |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 208         | 307    | 48,5                  | 58,7  | 1.207.500   | 2.077.284   | 42,0                  | 54,2  |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 91          | 143    | 47,6                  | 58,1  | 824.029     | 1.157.573   | 50,6                  | 59,2  |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 72          | 128    | 50,7                  | 66,3  | 468.826     | 867.119     | 36,2                  | 59,7  |
| <b>ANNUALE</b>                          | 47          | 61     | 57,3                  | 62,2  | 438.967     | 580.729     | 58,2                  | 63,0  |
| <b>UNICO</b>                            | 1.048       | 6.734  | 52,6                  | 88,3  | 853.454     | 4.915.294   | 25,8                  | 71,1  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 810         | 1.395  | 48,2                  | 74,3  | 6.111.484   | 12.969.558  | 42,1                  | 73,1  |
| <b>Totale</b>                           | 52.550      | 67.081 | 87,5                  | 94,4  | 131.321.616 | 159.299.489 | 80,4                  | 88,2  |

**Tab. 4.12 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale promiscua - Milano**

| Tipologie testata                | Vendite       |               |                       |             |                    |                    |                       |             |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |               |                       |             | A valore           |                    |                       |             |
|                                  | N° di copie   |               | Incidenza % su totale |             | Lire               |                    | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000          | 1999                  | 2000        | 1999               | 2000               | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.516         | 1.287         | 89,4                  | 91,6        | 2.466.444          | 2.058.033          | 89,7                  | 91,6        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 16.679        | 16.616        | 100,0                 | 100,0       | 26.743.181         | 26.714.022         | 100,0                 | 100,0       |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.483         | 1.707         | 100,0                 | 100,0       | 2.573.811          | 2.995.988          | 100,0                 | 100,0       |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4.156         | 4.260         | 99,4                  | 99,3        | 6.177.015          | 6.339.129          | 99,5                  | 99,3        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 865           | 440           | 81,4                  | 63,7        | 2.656.107          | 1.370.193          | 75,1                  | 59,5        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.850         | 2.063         | 98,6                  | 100,0       | 1.612.282          | 2.414.024          | 97,2                  | 100,0       |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 128           | 196           | 95,5                  | 100,0       | 1.421.340          | 2.152.031          | 96,9                  | 100,0       |
| SETTIMANALE                      | 10.013        | 9.746         | 94,5                  | 97,7        | 31.656.532         | 30.183.766         | 97,7                  | 96,7        |
| QUINDICINALE                     | 182           | 227           | 74,9                  | 82,5        | 1.133.890          | 1.271.531          | 73,6                  | 78,2        |
| MENSILE                          | 4.452         | 4.463         | 64,6                  | 82,2        | 26.585.781         | 26.479.001         | 68,9                  | 75,9        |
| BIMESTRALE                       | 155           | 246           | 52,4                  | 52,2        | 932.395            | 1.734.192          | 44,7                  | 46,2        |
| TRIMESTRALE                      | 74            | 126           | 47,1                  | 59,2        | 680.199            | 1.028.008          | 47,8                  | 58,8        |
| SEMESTRALE                       | 37            | 62            | 46,3                  | 60,2        | 256.473            | 463.792            | 30,7                  | 50,1        |
| ANNUALE                          | 34            | 45            | 58,6                  | 63,4        | 351.845            | 470.591            | 56,8                  | 65,4        |
| UNICO                            | 246           | 6.181         | 24,9                  | 105,1       | 461.485            | 4.336.353          | 17,7                  | 85,0        |
| COLLEZIONABILE                   | 634           | 1.124         | 55,2                  | 82,2        | 4.618.850          | 10.336.968         | 47,3                  | 80,4        |
| <b>Totale</b>                    | <b>43.417</b> | <b>48.510</b> | <b>88,8</b>           | <b>93,8</b> | <b>111.301.261</b> | <b>120.051.210</b> | <b>79,7</b>           | <b>86,0</b> |

**Tab. 4.13 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione – Parma**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> |            |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | 1999                           | 71.259                         | 28.175     |
|                           |                              | 2000                           | 69.306                         | 27.037     |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 87,1                           | 86,7       |
|                           |                              | 2000                           | 82,2                           | 80,4       |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | 1999                           | 139.773.601                    | 56.577.514 |
|                           |                              | 2000                           | 142.287.168                    | 56.607.633 |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 72,8                           | 74,2       |
|                           |                              | 2000                           | 71,6                           | 73,0       |

**Tab. 4.14 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Parma**

| Tipologie testata                | Vendite       |               |                       |             |                    |                    |                       |             |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |               |                       |             | A valore           |                    |                       |             |
|                                  | N° di copie   |               | Incidenza % su totale |             | Lire               |                    | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000          | 1999                  | 2000        | 1999               | 2000               | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 32.914        | 32.299        | 98,8                  | 98,6        | 49.379.233         | 51.716.074         | 98,8                  | 98,8        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 12.982        | 12.261        | 98,8                  | 98,8        | 20.789.177         | 19.518.246         | 98,9                  | 98,8        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2.016         | 2.495         | 95,5                  | 96,6        | 3.466.901          | 4.368.639          | 95,0                  | 96,5        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 6.446         | 6.091         | 87,3                  | 86,0        | 9.272.870          | 8.831.386          | 86,3                  | 84,9        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 18            | 90            | 100,0                 | 92,8        | 78.462             | 276.565            | 101,8                 | 89,8        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.308         | 1.382         | 98,9                  | 98,9        | 1.825.566          | 993.566            | 97,2                  | 96,5        |
| SETTIMANALE                      | 10.184        | 10.251        | 77,7                  | 85,1        | 32.304.065         | 33.006.880         | 80,3                  | 84,7        |
| QUINDICINALE                     | 144           | 155           | 41,1                  | 40,8        | 470.408            | 475.737            | 19,5                  | 21,3        |
| MENSILE                          | 4.082         | 4.095         | 64,5                  | 64,9        | 21.152.881         | 21.703.150         | 56,8                  | 57,9        |
| BIMESTRALE                       | 82            | 85            | 19,0                  | 18,9        | 500.981            | 575.718            | 16,4                  | 16,8        |
| TRIMESTRALE                      | 38            | 68            | 20,4                  | 32,5        | 254.402            | 438.859            | 17,2                  | 28,0        |
| SEMESTRALE                       | 35            | 57            | 29,2                  | 37,3        | 197.350            | 331.516            | 15,3                  | 28,6        |
| ANNUALE                          | 12            | 13            | 14,6                  | 12,5        | 98.642             | 105.977            | 13,6                  | 12,2        |
| UNICO                            | 13            | 19            | 1,1                   | 0,3         | 41.965             | 117.034            | 1,6                   | 2,4         |
| COLLEZIONABILE                   | 5             | 5             | 0,3                   | 0,3         | 51.500             | 58.000             | 0,4                   | 0,3         |
| <b>Totale</b>                    | <b>71.259</b> | <b>69.306</b> | <b>87,1</b>           | <b>82,2</b> | <b>139.773.601</b> | <b>142.287.168</b> | <b>72,8</b>           | <b>71,6</b> |

**Tab. 4.15 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale promiscua - Parma**

| Tipologie testata                | Vendite       |               |                       |             |                   |                   |                       |             |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|-------------------|-------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |               |                       |             | A valore          |                   |                       |             |
|                                  | N° di copie   |               | Incidenza % su totale |             | Lire              |                   | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000          | 1999                  | 2000        | 1999              | 2000              | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 13.662        | 13.025        | 99,0                  | 98,8        | 20.496.160        | 20.867.459        | 99,0                  | 98,9        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 3.940         | 3.656         | 98,7                  | 98,7        | 6.306.939         | 5.810.973         | 98,8                  | 98,7        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 575           | 741           | 96,6                  | 97,2        | 987.012           | 1.299.742         | 96,3                  | 97,2        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2.516         | 2.348         | 83,5                  | 82,8        | 3.631.393         | 3.413.962         | 82,7                  | 81,9        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 10            | 36            | 125,0                 | 90,0        | 44.600            | 99.830            | 128,3                 | 91,6        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 630           | 368           | 98,0                  | 98,7        | 507.103           | 264.376           | 95,6                  | 96,7        |
| SETTIMANALE                      | 5.036         | 5.053         | 81,9                  | 89,3        | 15.525.799        | 15.458.742        | 84,2                  | 88,3        |
| QUINDICINALE                     | 73            | 72            | 45,9                  | 48,0        | 260.410           | 237.134           | 26,5                  | 29,8        |
| MENSILE                          | 1.785         | 1.774         | 67,5                  | 69,2        | 8.747.345         | 8.957.276         | 61,0                  | 63,9        |
| BIMESTRALE                       | 43            | 45            | 25,0                  | 25,4        | 230.606           | 258.982           | 23,0                  | 23,4        |
| TRIMESTRALE                      | 20            | 34            | 21,7                  | 35,4        | 129.821           | 216.247           | 19,4                  | 31,9        |
| SEMESTRALE                       | 10            | 16            | 27,0                  | 32,7        | 57.036            | 106.010           | 13,7                  | 26,1        |
| ANNUALE                          | 5             | 7             | 14,3                  | 15,9        | 43.855            | 57.507            | 14,2                  | 15,0        |
| UNICO                            | 5             | 10            | 0,8                   | 0,3         | 21.732            | 60.508            | 1,8                   | 2,5         |
| COLLEZIONABILE                   | 3             | 5             | 0,5                   | 0,7         | 32.500            | 54.000            | 0,6                   | 0,8         |
| <b>Totale</b>                    | <b>28.175</b> | <b>27.037</b> | <b>86,7</b>           | <b>80,4</b> | <b>56.577.514</b> | <b>56.607.633</b> | <b>74,2</b>           | <b>73,0</b> |

**Tab. 4.16 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione - Firenze**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | <b>1999</b>                    | 68.560                         |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 73.277                         |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | <b>1999</b>                    | 89,5                           |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 87,2                           |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | <b>1999</b>                    | 138.931.222                    |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 146.496.585                    |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | <b>1999</b>                    | 77,7                           |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 73,4                           |

**Tab. 4.17 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Firenze**

| Tipologie testata                       | Vendite     |        |                       |       |             |             |                       |       |
|---|-------------|--------|-----------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------|-------|
|   | A quantità  |        |                       |       | A valore    |             |                       |       |
|   | N° di copie |        | Incidenza % su totale |       | Lire        |             | Incidenza % su totale |       |
|   | 1999        | 2000   | 1999                  | 2000  | 1999        | 2000        | 1999                  | 2000  |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 21.283      | 21.520 | 99,0                  | 98,2  | 32.530.299  | 32.151.304  | 99,0                  | 98,4  |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 19.192      | 17.303 | 96,4                  | 95,9  | 29.396.816  | 26.470.479  | 95,3                  | 95,0  |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 2.797       | 2.723  | 100,0                 | 100,0 | 4.588.492   | 4.787.728   | 100,0                 | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 4.982       | 4.796  | 82,1                  | 81,4  | 7.101.991   | 6.421.406   | 81,7                  | 79,7  |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 198         | 958    | 77,0                  | 73,4  | 599.590     | 2.991.346   | 75,4                  | 71,6  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 4.146       | 6.015  | 88,4                  | 95,7  | 3.221.271   | 3.832.196   | 82,5                  | 90,5  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 239         | 431    | 76,4                  | 97,1  | 2.768.386   | 4.427.869   | 80,7                  | 96,9  |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 11.554      | 11.210 | 91,8                  | 86,8  | 35.386.278  | 36.329.525  | 90,3                  | 85,5  |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 127         | 171    | 52,3                  | 47,0  | 620.196     | 631.652     | 29,5                  | 26,9  |
| <b>MENSILE</b>                          | 3.973       | 4.087  | 68,3                  | 65,1  | 21.812.042  | 23.682.198  | 62,5                  | 59,7  |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 137         | 176    | 32,1                  | 33,3  | 711.446     | 1.014.863   | 23,1                  | 25,6  |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 48          | 69     | 28,2                  | 33,3  | 394.052     | 544.211     | 24,7                  | 30,1  |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 18          | 23     | 14,6                  | 15,4  | 103.144     | 162.657     | 7,4                   | 12,7  |
| <b>ANNUALE</b>                          | 14          | 14     | 18,2                  | 16,5  | 114.620     | 117.220     | 17,0                  | 14,7  |
| <b>UNICO</b>                            | 9           | 3.852  | 1,1                   | 72,1  | 74.620      | 2.326.027   | 4,3                   | 49,6  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 3           | 142    | 0,4                   | 7,8   | 27.895      | 1.314.123   | 0,3                   | 7,6   |
| <b>Totale</b>                           | 68.560      | 73.277 | 89,5                  | 87,2  | 138.931.222 | 146.496.585 | 77,7                  | 73,4  |

**Tab. 4.18 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale promiscua - Firenze**

| Tipologie testata                | Vendite       |               |                       |             |                    |                    |                       |             |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |               |                       |             | A valore           |                    |                       |             |
|                                  | N° di copie   |               | Incidenza % su totale |             | Lire               |                    | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000          | 1999                  | 2000        | 1999               | 2000               | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 18.905        | 19.211        | 99,3                  | 98,7        | 28.926.177         | 28.777.834         | 99,3                  | 98,9        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 13.551        | 12.133        | 96,3                  | 95,7        | 20.747.346         | 18.556.507         | 95,1                  | 94,9        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.877         | 1.780         | 100,0                 | 100,0       | 3.019.802          | 3.117.552          | 100,0                 | 100,0       |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4.255         | 4.129         | 82,6                  | 81,7        | 6.068.360          | 5.550.382          | 82,2                  | 80,1        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 66            | 395           | 67,3                  | 69,4        | 214.208            | 1.232.921          | 65,8                  | 67,0        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.996         | 4.554         | 89,5                  | 94,6        | 2.402.875          | 2.853.198          | 85,0                  | 88,2        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 190           | 350           | 73,1                  | 96,7        | 2.214.677          | 3.622.562          | 78,0                  | 96,4        |
| SETTIMANALE                      | 10.906        | 10.626        | 94,1                  | 89,9        | 32.549.359         | 33.297.142         | 93,2                  | 89,0        |
| QUINDICINALE                     | 145           | 160           | 58,5                  | 49,1        | 708.106            | 628.721            | 34,2                  | 29,4        |
| MENSILE                          | 3.614         | 3.688         | 69,5                  | 66,0        | 19.172.095         | 20.551.610         | 64,7                  | 61,5        |
| BIMESTRALE                       | 142           | 172           | 36,7                  | 35,7        | 706.703            | 971.801            | 28,2                  | 29,6        |
| TRIMESTRALE                      | 49            | 68            | 29,3                  | 34,0        | 385.426            | 525.326            | 27,5                  | 32,2        |
| SEMESTRALE                       | 9             | 11            | 10,8                  | 11,5        | 55.665             | 93.059             | 5,5                   | 10,7        |
| ANNUALE                          | 13            | 13            | 18,1                  | 15,9        | 102.091            | 105.470            | 16,3                  | 14,0        |
| UNICO                            | 9             | 4.103         | 1,0                   | 73,0        | 73.676             | 2.464.262          | 4,2                   | 50,8        |
| COLLEZIONABILE                   | 1             | 146           | 0,1                   | 7,6         | 14.697             | 1.370.816          | 0,1                   | 7,6         |
| <b>Totale</b>                    | <b>55.965</b> | <b>60.393</b> | <b>89,1</b>           | <b>86,4</b> | <b>115.687.653</b> | <b>121.343.497</b> | <b>77,2</b>           | <b>72,5</b> |

**Tab. 4.19 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione - Roma**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> |             |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|-------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | <b>1999</b>                    | 97.726      |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 110.845     |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | <b>1999</b>                    | 88,2        |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 94,1        |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | <b>1999</b>                    | 213.136.983 |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 233.949.818 |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | <b>1999</b>                    | 78,4        |
|                           |                              | <b>2000</b>                    | 86,2        |

**Tab. 4.20 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Roma**

| Tipologie testata                       | Vendite     |         |                       |       |             |             |                       |       |
|---|-------------|---------|-----------------------|-------|-------------|-------------|-----------------------|-------|
|   | A quantità  |         |                       |       | A valore    |             |                       |       |
|   | N° di copie |         | Incidenza % su totale |       | Lire        |             | Incidenza % su totale |       |
|   | 1999        | 2000    | 1999                  | 2000  | 1999        | 2000        | 1999                  | 2000  |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 27.762      | 27.036  | 99,9                  | 99,9  | 41.640.452  | 40.551.546  | 99,9                  | 99,9  |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 27.143      | 25.785  | 100,0                 | 100,0 | 42.897.661  | 40.579.782  | 100,0                 | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 2.689       | 4.691   | 100,0                 | 100,0 | 4.746.495   | 8.222.666   | 100,0                 | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 10.464      | 10.405  | 99,7                  | 99,8  | 14.790.595  | 14.770.066  | 99,7                  | 99,8  |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 476         | 440     | 100,0                 | 100,0 | 1.427.258   | 1.320.077   | 100,0                 | 100,0 |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 3.025       | 4.956   | 77,1                  | 99,6  | 1.703.281   | 3.088.775   | 55,4                  | 97,6  |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 369         | 182     | 99,7                  | 100,0 | 4.152.081   | 2.215.037   | 99,7                  | 99,9  |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 18.276      | 19.351  | 96,3                  | 98,5  | 55.622.059  | 58.107.394  | 94,4                  | 97,8  |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 382         | 458     | 68,5                  | 81,3  | 2.381.213   | 2.550.015   | 69,1                  | 79,9  |
| <b>MENSILE</b>                          | 6.224       | 6.423   | 69,1                  | 75,6  | 35.356.343  | 36.667.051  | 65,4                  | 72,1  |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 157         | 352     | 32,8                  | 45,1  | 1.002.864   | 2.652.390   | 28,7                  | 44,7  |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 92          | 158     | 38,3                  | 50,0  | 758.208     | 1.260.637   | 37,8                  | 46,6  |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 45          | 99      | 40,2                  | 63,1  | 393.945     | 821.961     | 25,4                  | 54,9  |
| <b>ANNUALE</b>                          | 43          | 64      | 37,1                  | 51,2  | 381.445     | 599.310     | 39,7                  | 48,7  |
| <b>UNICO</b>                            | 238         | 9.339   | 4,2                   | 78,2  | 918.725     | 7.707.146   | 12,6                  | 70,4  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 741         | 1.327   | 23,7                  | 54,1  | 5.839.698   | 13.374.646  | 20,7                  | 53,1  |
| <b>Totale</b>                           | 97.726      | 110.845 | 88,2                  | 94,1  | 213.136.983 | 233.949.818 | 78,4                  | 86,2  |

**Tab. 4.21 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione - Lecce**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> |            |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | 1999                           | 5.220                          | 2.644      |
|                           |                              | 2000                           | 11.996                         | 6.838      |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 47,8                           | 46,4       |
|                           |                              | 2000                           | 74,4                           | 77,3       |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | 1999                           | 20.036.410                     | 9.838.477  |
|                           |                              | 2000                           | 31.355.381                     | 15.694.727 |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 45,0                           | 46,3       |
|                           |                              | 2000                           | 55,6                           | 58,2       |

N.B. Le vendite sono state calcolate escludendo i quotidiani in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato nel sistema informativo le statistiche relative ai primi sei mesi del 1999.

**Tab. 4.22 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Lecce**

| Tipologie testata     | Vendite     |        |                       |      |            |            |                       |      |
|-----------------------|-------------|--------|-----------------------|------|------------|------------|-----------------------|------|
|                       | A quantità  |        |                       |      | A valore   |            |                       |      |
|                       | N° di copie |        | Incidenza % su totale |      | Lire       |            | Incidenza % su totale |      |
|                       | 1999        | 2000   | 1999                  | 2000 | 1999       | 2000       | 1999                  | 2000 |
| <b>SETTIMANALE</b>    | 3.683       | 5.670  | 89,7                  | 91,8 | 12.526.085 | 18.313.473 | 88,4                  | 89,8 |
| <b>QUINDICINALE</b>   | 71          | 128    | 29,3                  | 50,2 | 624.214    | 786.197    | 46,5                  | 57,9 |
| <b>MENSILE</b>        | 1.229       | 1.474  | 45,6                  | 49,5 | 6.134.670  | 7.006.085  | 39,2                  | 42,4 |
| <b>BIMESTRALE</b>     | 13          | 36     | 6,7                   | 14,6 | 86.061     | 196.591    | 6,5                   | 11,7 |
| <b>TRIMESTRALE</b>    | 7           | 23     | 7,1                   | 20,9 | 43.181     | 149.601    | 5,3                   | 19,0 |
| <b>ANNUALE</b>        | 2           | 3      | 5,3                   | 6,7  | 12.835     | 24.633     | 4,0                   | 6,3  |
| <b>UNICO</b>          | 143         | 4.350  | 5,3                   | 84,4 | 105.383    | 2.385.271  | 3,9                   | 56,4 |
| <b>COLLEZIONABILE</b> | 79          | 321    | 9,7                   | 28,5 | 534.722    | 2.564.593  | 6,9                   | 24,0 |
| <b>Totale</b>         | 5.220       | 11.996 | 47,8                  | 74,4 | 20.036.410 | 31.355.381 | 45,0                  | 55,6 |

N.B. Le vendite sono state calcolate escludendo i quotidiani in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato nel sistema informativo le statistiche relative ai primi sei mesi del 1999.

**Tab. 4.23 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale promiscua - Lecce**

| Tipologie testata     | Vendite     |       |                       |      |           |            |                       |      |
|-----------------------|-------------|-------|-----------------------|------|-----------|------------|-----------------------|------|
|                       | A quantità  |       |                       |      | A valore  |            |                       |      |
|                       | N° di copie |       | Incidenza % su totale |      | Lire      |            | Incidenza % su totale |      |
|                       | 1999        | 2000  | 1999                  | 2000 | 1999      | 2000       | 1999                  | 2000 |
| <b>SETTIMANALE</b>    | 1.820       | 2.782 | 90,9                  | 93,1 | 5.978.348 | 8.568.923  | 90,2                  | 91,8 |
| <b>QUINDICINALE</b>   | 26          | 61    | 23,9                  | 50,4 | 228.065   | 339.100    | 41,4                  | 57,7 |
| <b>MENSILE</b>        | 660         | 779   | 49,3                  | 52,6 | 3.227.295 | 3.676.283  | 44,6                  | 48,0 |
| <b>BIMESTRALE</b>     | 8           | 20    | 7,6                   | 15,0 | 52.503    | 109.880    | 8,5                   | 13,8 |
| <b>TRIMESTRALE</b>    | 4           | 13    | 6,3                   | 19,1 | 22.660    | 87.828     | 4,7                   | 19,5 |
| <b>ANNUALE</b>        | 1           | 2     | 4,2                   | 6,9  | 8.950     | 14.767     | 4,7                   | 6,7  |
| <b>UNICO</b>          | 92          | 3.074 | 5,6                   | 87,4 | 67.349    | 1.690.736  | 4,1                   | 60,4 |
| <b>COLLEZIONABILE</b> | 48          | 193   | 11,9                  | 31,6 | 309.879   | 1.471.249  | 8,4                   | 26,2 |
| <b>Totale</b>         | 2.644       | 6.838 | 46,4                  | 77,3 | 9.838.477 | 15.694.727 | 46,3                  | 58,2 |

N.B. Le vendite sono state calcolate escludendo i quotidiani in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato nel sistema informativo le statistiche relative ai primi sei mesi del 1999.

**Tab. 4.24 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per formato di PdV Non in sperimentazione - Palermo**

|                           |                              | <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> |             |
|---------------------------|------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|-------------|
| <b>Vendite a quantità</b> | <b>N° di copie</b>           | 1999                           | 65.123                         | 90.798      |
|                           |                              | 2000                           | 78.323                         | 101.940     |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 90,5                           | 89,8        |
|                           |                              | 2000                           | 91,0                           | 91,0        |
| <b>Vendite a valore</b>   | <b>Lire</b>                  | 1999                           | 122.826.908                    | 179.994.347 |
|                           |                              | 2000                           | 137.335.546                    | 187.965.597 |
|                           | <b>Incidenza % su totale</b> | 1999                           | 77,6                           | 76,1        |
|                           |                              | 2000                           | 77,3                           | 77,0        |

**Tab. 4.25 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale esclusiva - Palermo**

| Tipologie testata                | Vendite       |               |                       |             |                    |                    |                       |             |
|----------------------------------|---------------|---------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |               |                       |             | A valore           |                    |                       |             |
|                                  | N° di copie   |               | Incidenza % su totale |             | Lire               |                    | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000          | 1999                  | 2000        | 1999               | 2000               | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 38.758        | 36.774        | 98,9                  | 99,3        | 58.137.392         | 54.602.264         | 98,9                  | 99,2        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 7.217         | 7.092         | 96,4                  | 96,4        | 11.211.372         | 10.925.866         | 95,6                  | 95,7        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2.644         | 2.575         | 100,0                 | 100,0       | 4.379.017          | 4.331.336          | 100,0                 | 100,0       |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4.778         | 4.728         | 94,9                  | 93,8        | 6.832.648          | 6.786.110          | 92,5                  | 91,9        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.975         | 6.877         | 97,3                  | 99,9        | 1.483.824          | 3.976.055          | 94,9                  | 99,3        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 141           | 390           | 96,6                  | 99,5        | 1.595.720          | 3.899.043          | 97,4                  | 99,5        |
| SETTIMANALE                      | 8.776         | 8.645         | 98,9                  | 96,0        | 27.975.631         | 28.730.075         | 98,1                  | 95,8        |
| QUINDICINALE                     | 272           | 289           | 52,6                  | 60,7        | 1.480.257          | 1.719.172          | 56,6                  | 63,2        |
| MENSILE                          | 2.817         | 3.083         | 64,2                  | 64,3        | 14.101.663         | 15.137.102         | 57,4                  | 57,0        |
| BIMESTRALE                       | 76            | 119           | 20,8                  | 21,4        | 422.132            | 770.822            | 19,2                  | 21,1        |
| TRIMESTRALE                      | 52            | 104           | 35,1                  | 46,0        | 475.482            | 937.993            | 39,4                  | 51,5        |
| SEMESTRALE                       | 3             | 9             | 6,5                   | 13,8        | 22.807             | 87.435             | 3,7                   | 12,7        |
| ANNUALE                          | 6             | 11            | 12,8                  | 18,0        | 50.659             | 85.054             | 11,7                  | 14,5        |
| UNICO                            | 12            | 9.112         | 0,7                   | 81,3        | 75.337             | 5.450.118          | 2,5                   | 61,3        |
| COLLEZIONABILE                   | 9             | 369           | 0,5                   | 16,3        | 85.857             | 3.783.893          | 0,5                   | 17,6        |
| <b>Totale</b>                    | <b>65.123</b> | <b>78.323</b> | <b>90,5</b>           | <b>91,0</b> | <b>122.826.908</b> | <b>137.335.546</b> | <b>77,6</b>           | <b>77,3</b> |

**Tab. 4.26 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata  
Rivendita tradizionale promiscua - Palermo**

| Tipologie testata                | Vendite       |                |                       |             |                    |                    |                       |             |
|----------------------------------|---------------|----------------|-----------------------|-------------|--------------------|--------------------|-----------------------|-------------|
|                                  | A quantità    |                |                       |             | A valore           |                    |                       |             |
|                                  | N° di copie   |                | Incidenza % su totale |             | Lire               |                    | Incidenza % su totale |             |
|                                  | 1999          | 2000           | 1999                  | 2000        | 1999               | 2000               | 1999                  | 2000        |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 53.073        | 48.584         | 99,1                  | 99,4        | 79.609.000         | 72.112.887         | 99,1                  | 99,4        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 10.993        | 10.126         | 96,7                  | 96,5        | 17.090.981         | 15.643.476         | 95,9                  | 95,9        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3.567         | 3.659          | 100,0                 | 100,0       | 5.920.873          | 6.194.889          | 100,0                 | 100,0       |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4.928         | 4.603          | 92,8                  | 91,3        | 7.067.726          | 6.630.671          | 89,5                  | 88,9        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.743         | 8.801          | 97,4                  | 99,9        | 2.079.075          | 5.144.694          | 94,8                  | 99,3        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 278           | 595            | 97,5                  | 99,3        | 3.253.130          | 6.038.854          | 98,0                  | 99,3        |
| SETTIMANALE                      | 12.544        | 12.246         | 94,9                  | 94,8        | 40.901.059         | 40.742.675         | 93,8                  | 94,3        |
| QUINDICINALE                     | 387           | 381            | 49,4                  | 55,5        | 2.098.311          | 2.327.632          | 54,7                  | 61,3        |
| MENSILE                          | 5.680         | 5.764          | 63,1                  | 64,4        | 30.177.659         | 30.232.421         | 56,4                  | 57,3        |
| BIMESTRALE                       | 139           | 212            | 21,3                  | 23,9        | 829.204            | 1.434.707          | 18,6                  | 23,3        |
| TRIMESTRALE                      | 104           | 184            | 35,7                  | 46,2        | 932.267            | 1.630.932          | 37,1                  | 49,4        |
| SEMESTRALE                       | 5             | 14             | 5,9                   | 13,5        | 36.735             | 134.485            | 3,0                   | 12,3        |
| ANNUALE                          | 13            | 18             | 12,3                  | 15,1        | 103.889            | 147.204            | 10,6                  | 12,6        |
| UNICO                            | 26            | 10.750         | 1,0                   | 80,8        | 180.630            | 6.609.654          | 3,6                   | 58,2        |
| COLLEZIONABILE                   | 14            | 416            | 0,6                   | 16,5        | 138.300            | 4.253.354          | 0,7                   | 17,6        |
| <b>Totale</b>                    | <b>90.798</b> | <b>101.940</b> | <b>89,8</b>           | <b>91,0</b> | <b>179.994.347</b> | <b>187.965.597</b> | <b>76,1</b>           | <b>77,0</b> |

**Tab. 4.27 – Numero delle testate presenti nel 90% dei punti vendita del formato**

|         |                            | Rivend. Trad. Esclusiva | Rivend. Trad. Promiscua | Ipermercato | Supermercato |
|---------|----------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------|--------------|
| Milano  | comuni                     | <b>559</b>              | <b>66</b>               | <b>242</b>  | <b>80</b>    |
|         | R totali di piazza/formato | 5.624                   | 5.014                   | 2.926       | 2.387        |
| Parma   | E comuni                   | <b>498</b>              | <b>117</b>              |             | <b>185</b>   |
|         | F totali di piazza/formato | 3.783                   | 3.585                   |             | 447          |
| Firenze | E comuni                   | <b>794</b>              | <b>638</b>              | <b>383</b>  | <b>255</b>   |
|         | R totali di piazza/formato | 5.788                   | 5.174                   | 490         | 715          |
| Roma    | E comuni                   | <b>548</b>              |                         | <b>371</b>  | <b>330</b>   |
|         | N totali di piazza/formato | 4.227                   |                         | 524         | 598          |
| Lecce   | Z comuni                   | <b>367</b>              | <b>104</b>              |             | <b>182</b>   |
|         | E totali di piazza/formato | 4.029                   | 4.035                   |             | 246          |
| Palermo | comuni                     | <b>409</b>              | <b>103</b>              |             | <b>412</b>   |
|         | totali di piazza/formato   | 4.294                   | 4.113                   |             | 636          |

## CAPITOLO 5

### ANALISI STATISTICA DELLE SINGOLE PIAZZE MONITORATE

Per approfondire l'analisi dei risultati della sperimentazione a livello di singola piazza, le informazioni raccolte sono state elaborate con le seguenti modalità:

Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999

Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000

Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di

PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000

Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione - 1999

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione - 2000

Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000

Profilo delle vendite complessive per formato di PdV nel 1999/2000

Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999

Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999

Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999

Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 1999

Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999

Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nell'Esercizio specializzato per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000

Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000

**APPENDICE STATISTICA MILANO**

**MI.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 4.768.886                   | 2.184.265               | 3.412.855.500            | 1,3                                   | 54,2   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 43.427.636                  | 33.357.901              | 53.811.059.600           | 20,7                                  | 23,2   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 5.262.061                   | 3.781.332               | 6.574.582.700            | 2,5                                   | 28,1   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 10.361.777                  | 7.334.292               | 10.985.666.600           | 4,2                                   | 29,2   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 1.364.260                   | 586.283                 | 1.821.258.020            | 0,7                                   | 57,0   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 4.082.948                   | 2.990.536               | 2.761.570.563            | 1,1                                   | 26,8   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 707.977                     | 318.712                 | 3.516.641.600            | 1,4                                   | 55,0   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 32.127.252                  | 22.753.477              | 68.573.058.980           | 26,4                                  | 29,2   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 1.086.202                   | 519.646                 | 3.694.206.600            | 1,4                                   | 52,2   |
| <b>MENSILE</b>                          | 26.396.268                  | 14.561.828              | 66.874.113.600           | 25,7                                  | 44,8   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 1.759.109                   | 679.304                 | 4.539.131.000            | 1,7                                   | 61,4   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 830.604                     | 306.374                 | 2.608.045.300            | 1,0                                   | 63,1   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 430.676                     | 222.443                 | 2.032.219.300            | 0,8                                   | 48,4   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 281.224                     | 129.505                 | 1.199.441.750            | 0,5                                   | 53,9   |
| <b>UNICO</b>                            | 5.645.361                   | 3.085.729               | 5.217.045.550            | 2,0                                   | 45,3   |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 4.299.439                   | 2.620.855               | 22.608.343.400           | 8,7                                   | 39,0   |
| <b>Totale</b>                           | 142.831.680                 | 95.432.482              | 260.229.240.063          | 100,0                                 | 33,2   |

**MI.5.2 - Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>         | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| QUOTIDIANO LOCALE                | 5.495.078                   | 2.199.536               | 3.353.534.300            | 1,1                                   | 60,0   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 51.263.935                  | 40.105.021              | 65.166.005.300           | 21,6                                  | 21,8   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 6.322.975                   | 4.406.531               | 7.774.669.700            | 2,6                                   | 30,3   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 14.352.561                  | 9.913.259               | 14.687.934.400           | 4,9                                   | 30,9   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1.512.583                   | 626.334                 | 2.026.591.800            | 0,7                                   | 58,6   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 9.447.969                   | 6.944.630               | 9.115.965.416            | 3,0                                   | 26,5   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1.094.996                   | 447.655                 | 4.896.413.100            | 1,6                                   | 59,1   |
| SETTIMANALE                      | 35.345.654                  | 24.782.954              | 75.179.175.803           | 24,9                                  | 29,9   |
| QUINDICINALE                     | 1.307.686                   | 634.427                 | 3.803.640.300            | 1,3                                   | 51,5   |
| MENSILE                          | 21.040.776                  | 11.156.235              | 63.396.963.800           | 21,0                                  | 47,0   |
| BIMESTRALE                       | 1.893.667                   | 889.468                 | 6.400.182.100            | 2,1                                   | 53,0   |
| TRIMESTRALE                      | 768.967                     | 416.520                 | 3.295.623.200            | 1,1                                   | 45,8   |
| SEMESTRALE                       | 466.621                     | 304.684                 | 2.303.305.400            | 0,8                                   | 34,7   |
| ANNUALE                          | 252.617                     | 156.478                 | 1.479.082.200            | 0,5                                   | 38,1   |
| UNICO                            | 13.902.837                  | 12.014.416              | 11.002.473.300           | 3,6                                   | 13,6   |
| COLLEZIONABILE                   | 4.857.770                   | 2.969.543               | 28.041.042.000           | 9,3                                   | 38,9   |
| <b>Totale</b>                    | <b>169.326.692</b>          | <b>117.967.691</b>      | <b>301.922.602.119</b>   | <b>100,0</b>                          | <b>30,3</b>  |

**MI.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 647.502                     | 514.860                 | 1.712.023.122            | 0,7                                   | 20,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 136.373.903                 | 91.090.028              | 247.863.382.731          | 95,2                                  | 33,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.448.426                   | 2.933.464               | 8.364.079.130            | 3,2                                   | 34,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 889.869                     | 595.277                 | 1.383.694.450            | 0,5                                   | 33,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 471.980                     | 298.853                 | 906.060.630              | 0,3                                   | 36,7   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 142.831.680                 | 95.432.482              | 260.229.240.063          | 100,0                                 | 33,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 100.258                     | 56.843                  | 222.252.400              | 0,1                                   | 43,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 816.621                     | 651.106                 | 2.119.102.557            | 0,7                                   | 20,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 155.012.268                 | 108.296.955             | 275.462.302.390          | 91,2                                  | 30,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.974.285                   | 3.387.337               | 9.240.992.150            | 3,1                                   | 31,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 912.401                     | 595.286                 | 1.427.924.148            | 0,5                                   | 34,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 455.710                     | 303.927                 | 933.969.227              | 0,3                                   | 33,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.548.594                   | 951.121                 | 1.594.517.250            | 0,5                                   | 38,6   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 419.308                     | 171.338                 | 289.380.300              | 0,1                                   | 59,1   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>       | 564                         | 437                     | 4.189.100                | 0,001                                 | 22,5   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.591.922                   | 1.171.999               | 3.938.842.043            | 1,3                                   | 26,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 94.991                      | 54.913                  | 244.903.000              | 0,1                                   | 42,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.399.770                   | 2.326.429               | 6.444.227.554            | 2,1                                   | 31,6   |
| <b>Totale</b>                        | 169.326.692                 | 117.967.691             | 301.922.602.119          | 100,0                                 | 30,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 26,1                        | 26,5                    | 23,8                     | 0,04                                  | -0,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13,7                        | 18,9                    | 11,1                     | -4,0                                  | -3,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 11,8                        | 15,5                    | 10,5                     | -0,2                                  | -2,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2,5                         | 0,0                     | 3,2                      | -0,1                                  | 1,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -3,4                        | 1,7                     | 3,1                      | -0,04                                 | -3,4   |

**MI.5.4 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 13.615               | 6.957            | 10.578.500        | 0,3                            | 48,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.487.314            | 2.038.723        | 3.180.642.300     | 93,2                           | 54,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 194.105              | 106.796          | 173.240.200       | 5,1                            | 45,0  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 64.266               | 30.805           | 46.914.300        | 1,4                            | 52,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 9.586                | 984              | 1.480.200         | 0,04                           | 89,7  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 4.768.886            | 2.184.265        | 3.412.855.500     | 100,0                          | 54,2  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.846                | 676              | 1.017.500         | 0,03                           | 63,4  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 20.165               | 9.126            | 12.785.400        | 0,4                            | 54,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.094.303            | 2.027.678        | 3.084.241.400     | 92,0                           | 60,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 204.456              | 96.939           | 155.004.700       | 4,6                            | 52,6  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 76.390               | 35.039           | 51.903.400        | 1,5                            | 54,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 11.840               | 1.144            | 1.307.600         | 0,04                           | 90,3  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 35.401               | 8.711            | 13.392.800        | 0,4                            | 75,4  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 15.017               | 2.687            | 4.215.000         | 0,1                            | 82,1  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 13.015               | 8.130            | 13.949.000        | 0,4                            | 37,5  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 587                  | 59               | 88.500            | 0,003                          | 89,9  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 22.058               | 9.347            | 15.629.000        | 0,5                            | 57,6  |
| <b>Totale</b>                        | 5.495.078            | 2.199.536        | 3.353.534.300     | 100,0                          | 60,0  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 48,1                 | 31,2             | 20,9              | 0,1                            | 5,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13,5                 | -0,5             | -3,0              | -1,2                           | 5,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 5,3                  | -9,2             | -10,5             | -0,5                           | 7,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 18,9                 | 13,7             | 10,6              | 0,2                            | 2,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 23,5                 | 16,3             | -11,7             | -0,004                         | 0,6   |

**MI.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 98.937                      | 73.902                  | 127.326.400              | 0,2                                   | 25,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 41.538.474                  | 31.975.189              | 51.579.217.000           | 95,9                                  | 23,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.372.226                   | 1.034.474               | 1.658.659.200            | 3,1                                   | 24,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 349.294                     | 243.650                 | 394.679.400              | 0,7                                   | 30,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 68.705                      | 30.686                  | 51.177.600               | 0,1                                   | 55,3   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 43.427.636                  | 33.357.901              | 53.811.059.600           | 100,0                                 | 23,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 20.398                      | 11.745                  | 19.985.900               | 0,03                                  | 42,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 118.188                     | 91.790                  | 157.205.200              | 0,2                                   | 22,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 47.278.545                  | 37.287.544              | 60.550.314.800           | 92,9                                  | 21,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.486.724                   | 1.130.153               | 1.817.012.500            | 2,8                                   | 24,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 323.617                     | 221.636                 | 356.694.000              | 0,5                                   | 31,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 61.154                      | 35.697                  | 59.969.900               | 0,1                                   | 41,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 756.582                     | 523.125                 | 851.478.300              | 1,3                                   | 30,9   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 192.068                     | 89.524                  | 145.302.000              | 0,2                                   | 53,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 239.159                     | 164.055                 | 277.426.100              | 0,4                                   | 31,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 18.585                      | 10.810                  | 18.091.600               | 0,03                                  | 41,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 768.915                     | 538.942                 | 912.525.000              | 1,4                                   | 29,9   |
| <b>Totale</b>                        | 51.263.935                  | 40.105.021              | 65.166.005.300           | 100,0                                 | 21,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 19,5                        | 24,2                    | 23,5                     | 0,005                                 | -3,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13,8                        | 16,6                    | 17,4                     | -2,9                                  | -1,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8,3                         | 9,2                     | 9,5                      | -0,3                                  | -0,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -7,4                        | -9,0                    | -9,6                     | -0,2                                  | 1,3  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -11,0                       | 16,3                    | 17,2                     | -0,003                                | -13,7  |

**MI.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 8.248                       | 4.933                   | 8.539.600                | 0,1                                   | 40,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.094.169                   | 3.673.638               | 6.387.257.200            | 97,2                                  | 27,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 132.448                     | 90.460                  | 157.002.500              | 2,4                                   | 31,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 20.426                      | 10.475                  | 18.595.200               | 0,3                                   | 48,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.770                       | 1.826                   | 3.188.200                | 0,05                                  | 73,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 5.262.061                   | 3.781.332               | 6.574.582.700            | 100,0                                 | 28,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.816                       | 734                     | 1.278.500                | 0,02                                  | 59,6   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 11.693                      | 7.349                   | 13.048.700               | 0,2                                   | 37,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.896.851                   | 4.174.526               | 7.364.247.800            | 94,7                                  | 29,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 170.756                     | 112.690                 | 197.735.200              | 2,5                                   | 34,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 34.610                      | 19.547                  | 35.111.000               | 0,5                                   | 43,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.637                       | 2.080                   | 3.711.200                | 0,05                                  | 68,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 85.186                      | 34.764                  | 62.890.300               | 0,8                                   | 59,2   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 32.686                      | 9.187                   | 16.091.100               | 0,2                                   | 71,9   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 20.888                      | 12.428                  | 21.621.400               | 0,3                                   | 40,5   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 2.225                       | 883                     | 1.610.200                | 0,02                                  | 60,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 59.627                      | 32.343                  | 57.324.300               | 0,7                                   | 45,8   |
| <b>Totale</b>                        | 6.322.975                   | 4.406.531               | 7.774.669.700            | 100,0                                 | 30,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 41,8                        | 49,0                    | 52,8                     | 0,04                                  | -3,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 15,8                        | 13,6                    | 15,3                     | -2,4                                  | 1,3  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 28,9                        | 24,6                    | 25,9                     | 0,2                                   | 2,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 69,4                        | 86,6                    | 88,8                     | 0,2                                   | -5,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -2,0                        | 13,9                    | 16,4                     | -0,001                                | -4,4   |

**MI.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 23.903                      | 16.798                  | 25.708.100               | 0,2                                   | 29,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9.778.839                   | 6.926.159               | 10.384.126.200           | 94,5                                  | 29,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 375.335                     | 259.067                 | 385.067.400              | 3,5                                   | 31,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 170.583                     | 127.115                 | 183.103.000              | 1,7                                   | 25,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 13.117                      | 5.153                   | 7.661.900                | 0,1                                   | 60,7   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 10.361.777                  | 7.334.292               | 10.985.666.600           | 100,0                                 | 29,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 8.323                       | 5.053                   | 7.488.800                | 0,1                                   | 39,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 31.270                      | 21.959                  | 33.788.200               | 0,2                                   | 29,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.964.698                  | 9.069.872               | 13.441.780.700           | 91,5                                  | 30,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 438.996                     | 291.600                 | 433.942.300              | 3,0                                   | 33,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 181.518                     | 131.534                 | 190.336.000              | 1,3                                   | 27,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 16.868                      | 7.168                   | 10.665.100               | 0,1                                   | 57,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 332.780                     | 193.548                 | 281.402.300              | 1,9                                   | 41,8   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 124.560                     | 48.578                  | 71.203.700               | 0,5                                   | 61,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 70.070                      | 42.953                  | 65.132.400               | 0,4                                   | 38,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.172                       | 1.718                   | 2.527.200                | 0,02                                  | 45,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 180.306                     | 99.276                  | 149.667.700              | 1,0                                   | 44,9   |
| <b>Totale</b>                        | 14.352.561                  | 9.913.259               | 14.687.934.400           | 100,0                                 | 30,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 30,8                        | 30,7                    | 31,4                     | -0,004                                | 0,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 32,6                        | 31,0                    | 29,4                     | -3,0                                  | 0,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 17,0                        | 12,6                    | 12,7                     | -0,6                                  | 2,6  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 6,4                         | 3,5                     | 4,0                      | -0,4                                  | 2,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 28,6                        | 39,1                    | 39,2                     | 0,003                                 | -3,2   |

**MI.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 268                         | 72                      | 208.400                  | 0,01                                  | 73,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.310.770                   | 564.455                 | 1.748.791.440            | 96,0                                  | 56,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 51.365                      | 21.252                  | 70.760.380               | 3,9                                   | 58,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.707                       | 456                     | 1.359.600                | 0,1                                   | 73,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 150                         | 48                      | 138.200                  | 0,01                                  | 68,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.364.260                   | 586.283                 | 1.821.258.020            | 100,0                                 | 57,0   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 398                         | 96                      | 279.900                  | 0,01                                  | 75,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.454.777                   | 604.223                 | 1.953.061.500            | 96,4                                  | 58,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 55.014                      | 21.434                  | 71.402.900               | 3,5                                   | 61,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.906                       | 531                     | 1.685.500                | 0,1                                   | 72,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 273                         | 41                      | 130.000                  | 0,01                                  | 85,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 18                          | 1                       | 4.000                    | 0,0002                                | 94,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 197                         | 8                       | 28.000                   | 0,001                                 | 95,9   |
| <b>Totale</b>                        | 1.512.583                   | 626.334                 | 2.026.591.800            | 100,0                                 | 58,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 48,5                        | 33,3                    | 34,3                     | 0,002                                 | 2,75   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11,0                        | 7,0                     | 11,7                     | 0,4                                   | 1,53   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 7,1                         | 0,9                     | 0,9                      | -0,4                                  | 2,41   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 11,7                        | 16,4                    | 24,0                     | 0,01                                  | -1,15  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 82,0                        | -14,6                   | -5,9                     | -0,001                                | 16,98  |

**MI.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 9.270                       | 7.011                   | 9.441.422                | 0,3                                   | 24,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.890.243                   | 2.842.352               | 2.623.943.611            | 95,0                                  | 26,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 144.302                     | 116.293                 | 102.818.100              | 3,7                                   | 19,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 29.947                      | 19.956                  | 20.182.900               | 0,7                                   | 33,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 9.186                       | 4.924                   | 5.184.530                | 0,2                                   | 46,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 4.082.948                   | 2.990.536               | 2.761.570.563            | 100,0                                 | 26,8   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.012                       | 463                     | 793.400                  | 0,01                                  | 54,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 14.764                      | 10.361                  | 16.171.058               | 0,2                                   | 29,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 8.808.499                   | 6.543.371               | 8.619.906.862            | 94,6                                  | 25,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 186.630                     | 136.148                 | 159.325.600              | 1,7                                   | 27,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 25.541                      | 15.418                  | 16.628.598               | 0,2                                   | 39,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 14.415                      | 7.823                   | 10.537.098               | 0,1                                   | 45,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 204.079                     | 113.743                 | 144.754.700              | 1,6                                   | 44,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 27.122                      | 8.599                   | 9.556.800                | 0,1                                   | 68,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 14.828                      | 9.565                   | 9.559.800                | 0,1                                   | 35,5   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 6.497                       | 3.562                   | 4.761.100                | 0,1                                   | 45,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 144.582                     | 95.577                  | 123.970.400              | 1,4                                   | 33,9   |
| <b>Totale</b>                        | 9.447.969                   | 6.944.630               | 9.115.965.416            | 100,0                                 | 26,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 59,3                        | 47,8                    | 71,3                     | -0,2                                  | 5,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 126,4                       | 130,2                   | 228,5                    | -0,5                                  | -1,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 29,3                        | 17,1                    | 55,0                     | -2,0                                  | 7,6  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -14,7                       | -22,7                   | -17,6                    | -0,5                                  | 6,3  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 56,9                        | 58,9                    | 103,2                    | -0,1                                  | -0,7   |

**MI.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie Vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 3.237                | 2.032            | 24.202.500        | 0,7                            | 37,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 676.808              | 305.526          | 3.369.762.800     | 95,8                           | 54,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 20.039               | 8.311            | 90.968.400        | 2,6                            | 58,5  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 5.748                | 2.155            | 23.839.700        | 0,7                            | 62,5  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 2.145                | 688              | 7.868.200         | 0,2                            | 67,9  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 707.977              | 318.712          | 3.516.641.600     | 100,0                          | 55,0  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 14                   | 8                | 166.900           | 0,003                          | 42,9  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5.163                | 3.449            | 38.119.000        | 0,8                            | 33,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.048.078            | 427.325          | 4.678.944.600     | 95,6                           | 59,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 30.356               | 12.148           | 133.425.900       | 2,7                            | 60,0  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 6.614                | 2.488            | 27.096.400        | 0,6                            | 62,4  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 2.665                | 959              | 10.134.400        | 0,2                            | 64,0  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 792                  | 497              | 2.096.700         | 0,04                           | 37,2  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 321                  | 169              | 1.444.900         | 0,03                           | 47,4  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 190                  | 128              | 1.228.000         | 0,03                           | 32,6  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3                    | 1                | 16.900            | 0,0003                         | 66,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 800                  | 483              | 3.739.400         | 0,1                            | 39,6  |
| <b>Totale</b>                        | 1.094.996            | 447.655          | 4.896.413.100     | 100,0                          | 59,1  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 59,5                 | 69,7             | 57,5              | 0,1                            | -4,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 54,9                 | 39,9             | 38,9              | -0,3                           | 4,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 51,5                 | 46,2             | 46,7              | 0,1                            | 1,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 15,1                 | 15,5             | 13,7              | -0,1                           | -0,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 24,2                 | 39,4             | 28,8              | -0,02                          | -3,9  |

**MI.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 293.795                     | 252.871                 | 678.066.700              | 1,0                                   | 13,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 30.506.525                  | 21.561.459              | 65.062.208.580           | 94,9                                  | 29,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 940.936                     | 656.668                 | 2.008.746.700            | 2,9                                   | 30,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 159.281                     | 106.619                 | 377.682.500              | 0,6                                   | 33,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 226.715                     | 175.860                 | 446.354.500              | 0,7                                   | 22,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 32.127.252                  | 22.753.477              | 68.573.058.980           | 100,0                                 | 29,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 32.028                      | 16.762                  | 67.243.200               | 0,1                                   | 47,7   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 384.146                     | 330.810                 | 875.696.549              | 1,2                                   | 13,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 31.284.016                  | 21.830.105              | 66.763.195.028           | 88,8                                  | 30,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 983.339                     | 668.512                 | 2.091.622.300            | 2,8                                   | 32,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 164.458                     | 106.223                 | 394.907.100              | 0,5                                   | 35,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 221.654                     | 173.820                 | 451.065.129              | 0,6                                   | 21,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 106.637                     | 57.894                  | 172.344.100              | 0,2                                   | 45,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 23.988                      | 10.813                  | 31.351.800               | 0,04                                  | 54,9   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>       | 5                           | 3                       | 9.600                    | 0,00001                               | 40,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 701.611                     | 542.629                 | 1.548.806.443            | 2,1                                   | 22,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 29.290                      | 14.569                  | 67.894.800               | 0,1                                   | 50,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.414.482                   | 1.030.814               | 2.715.039.754            | 3,6                                   | 27,1   |
| <b>Totale</b>                        | 35.345.654                  | 24.782.954              | 75.179.175.803           | 100,0                                 | 29,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 30,8                        | 30,8                    | 29,1                     | 0,2                                   | -0,05  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2,5                         | 1,2                     | 2,6                      | -6,1                                  | 0,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4,5                         | 1,8                     | 4,1                      | -0,1                                  | 1,8  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 3,3                         | -0,4                    | 4,6                      | -0,03                                 | 2,3  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -2,2                        | -1,2                    | 1,1                      | -0,1                                  | -0,9   |

**MI.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5.444                       | 3.766                   | 21.596.800               | 0,6                                   | 30,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.037.617                   | 493.534                 | 3.542.945.600            | 95,9                                  | 52,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 31.868                      | 15.574                  | 98.543.800               | 2,7                                   | 51,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 7.682                       | 5.113                   | 20.256.900               | 0,5                                   | 33,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.591                       | 1.659                   | 10.863.500               | 0,3                                   | 53,8   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.086.202                   | 519.646                 | 3.694.206.600            | 100,0                                 | 52,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.124                       | 571                     | 1.895.000                | 0,05                                  | 49,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 7.576                       | 5.284                   | 26.593.800               | 0,7                                   | 30,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.201.832                   | 569.853                 | 3.520.817.900            | 92,6                                  | 52,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 36.056                      | 17.886                  | 105.699.000              | 2,8                                   | 50,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 8.396                       | 5.646                   | 20.544.400               | 0,5                                   | 32,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.193                       | 2.131                   | 11.536.500               | 0,3                                   | 49,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 500                         | 308                     | 1.494.000                | 0,04                                  | 38,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 124                         | 90                      | 613.600                  | 0,02                                  | 27,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 20.214                      | 14.890                  | 48.914.400               | 1,3                                   | 26,3   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 1.258                       | 826                     | 2.667.200                | 0,1                                   | 34,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 26.413                      | 16.942                  | 62.864.500               | 1,7                                   | 35,9   |
| <b>Totale</b>                        | 1.307.686                   | 634.427                 | 3.803.640.300            | 100,0                                 | 51,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 39,2                        | 40,3                    | 23,1                     | 0,1                                   | -0,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 15,8                        | 15,5                    | -0,6                     | -3,3                                  | 0,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 13,1                        | 14,8                    | 7,3                      | 0,1                                   | -0,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 9,3                         | 10,4                    | 1,4                      | -0,01                                 | -0,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 16,8                        | 28,5                    | 6,2                      | 0,01                                  | -4,6   |

## MI.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie Vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 159.803              | 123.176          | 640.030.950       | 1,0                            | 22,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 25.217.989           | 13.874.096       | 63.129.279.000    | 94,4                           | 45,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 840.802              | 455.042          | 2.545.755.850     | 3,8                            | 45,9  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 70.549               | 44.351           | 262.622.700       | 0,4                            | 37,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 107.125              | 65.163           | 296.425.100       | 0,4                            | 39,2  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 26.396.268           | 14.561.828       | 66.874.113.600    | 100,0                          | 44,8  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 28.205               | 17.356           | 95.709.200        | 0,2                            | 38,5  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 184.789              | 142.490          | 742.600.900       | 1,2                            | 22,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 18.767.911           | 9.702.248        | 55.714.296.900    | 87,9                           | 48,3  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 705.933              | 374.657          | 2.408.125.700     | 3,8                            | 46,9  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 78.700               | 51.483           | 289.290.500       | 0,5                            | 34,6  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 92.664               | 60.368           | 296.677.400       | 0,5                            | 34,9  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 17.439               | 10.548           | 48.857.500        | 0,1                            | 39,5  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 2.990                | 1.552            | 8.543.000         | 0,01                           | 48,1  |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>       | 559                  | 434              | 4.179.500         | 0,01                           | 22,4  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 447.532              | 333.480          | 1.637.523.800     | 2,6                            | 25,5  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 30.673               | 20.560           | 130.176.200       | 0,2                            | 33,0  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 683.381              | 441.059          | 2.020.983.200     | 3,2                            | 35,5  |
| <b>Totale</b>                        | 21.040.776           | 11.156.235       | 63.396.963.800    | 100,0                          | 47,0  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 15,6                 | 15,7             | 16,0              | 0,2                            | -0,03   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -25,6                | -30,1            | -11,7             | -6,5                           | 3,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -16,0                | -17,7            | -5,4              | -0,01                          | 1,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 11,6                 | 16,1             | 10,2              | 0,1                            | -2,6  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -13,5                | -7,4             | 0,1               | 0,02                           | -4,3  |

## MI.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore    | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| IPERMERCATO                          | 9.183                | 7.573            | 40.959.500           | 0,9                            | 17,5  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 1.693.966            | 648.487          | 4.343.197.100        | 95,7                           | 61,7  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 47.905               | 18.656           | 131.346.700          | 2,9                            | 61,1  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 1.679                | 834              | 6.074.200            | 0,1                            | 50,3  |
| SUPERMERCATO                         | 6.376                | 3.754            | 17.553.500           | 0,4                            | 41,1  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | <b>1.759.109</b>     | <b>679.304</b>   | <b>4.539.131.000</b> | <b>100,0</b>                   | <b>61,4</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                      |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 1.255                | 1.041            | 6.174.900            | 0,1                            | 17,1  |
| IPERMERCATO                          | 14.019               | 11.174           | 64.071.400           | 1,0                            | 20,3  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 1.742.046            | 794.200          | 5.819.630.700        | 90,9                           | 54,4  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 61.749               | 31.091           | 247.504.200          | 3,9                            | 49,6  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 2.413                | 1.283            | 9.747.200            | 0,2                            | 46,8  |
| SUPERMERCATO                         | 6.833                | 3.832            | 20.315.600           | 0,3                            | 43,9  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                      |                                |   |
| BAR E TABACCHI                       | 717                  | 463              | 2.588.900            | 0,04                           | 35,4  |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE              | 61                   | 14               | 136.600              | 0,002                          | 77,0  |
| IPERMERCATO                          | 22.501               | 18.184           | 94.691.400           | 1,5                            | 19,2  |
| LIBRERIA                             | 1.380                | 1.010            | 9.957.200            | 0,2                            | 26,8  |
| SUPERMERCATO                         | 40.693               | 27.176           | 125.364.000          | 2,0                            | 33,2  |
| <b>Totale</b>                        | <b>1.893.667</b>     | <b>889.468</b>   | <b>6.400.182.100</b> | <b>100,0</b>                   | <b>53,0</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                      |                                |   |
| IPERMERCATO                          | 52,7                 | 47,6             | 56,4                 | 0,1                            | 2,8   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 2,8                  | 22,5             | 34,0                 | -4,8                           | -7,3  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 28,9                 | 66,7             | 88,4                 | 1,0                            | -11,4   |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 43,7                 | 53,8             | 60,5                 | 0,02                           | -3,5  |
| SUPERMERCATO                         | 7,2                  | 2,1              | 15,7                 | -0,07                          | 2,8   |

**MI.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5.056                       | 4.350                   | 35.602.350               | 1,4                                   | 14,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 795.415                     | 289.227                 | 2.461.036.300            | 94,4                                  | 63,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 24.664                      | 9.731                   | 88.175.650               | 3,4                                   | 60,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.488                       | 812                     | 6.657.150                | 0,3                                   | 45,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.981                       | 2.254                   | 16.573.850               | 0,6                                   | 43,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 830.604                     | 306.374                 | 2.608.045.300            | 100,0                                 | 63,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 713                         | 612                     | 4.845.400                | 0,1                                   | 14,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 6.754                       | 5.480                   | 40.091.450               | 1,2                                   | 18,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 708.395                     | 374.712                 | 2.974.195.950            | 90,2                                  | 47,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 24.099                      | 13.621                  | 111.959.400              | 3,4                                   | 43,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.799                       | 1.202                   | 9.562.200                | 0,3                                   | 33,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.697                       | 2.670                   | 17.723.150               | 0,5                                   | 27,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 341                         | 259                     | 1.931.950                | 0,1                                   | 24,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 8.615                       | 7.398                   | 56.051.900               | 1,7                                   | 14,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 545                         | 458                     | 3.829.300                | 0,1                                   | 16,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 14.005                      | 10.109                  | 75.444.500               | 2,3                                   | 27,8   |
| <b>Totale</b>                        | 768.967                     | 416.520                 | 3.295.623.200            | 100,0                                 | 45,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 33,6                        | 26,0                    | 12,6                     | -0,1                                  | 4,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -10,9                       | 29,6                    | 20,9                     | -4,1                                  | -16,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -2,3                        | 40,0                    | 27,0                     | 0,02                                  | -17,1  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 20,9                        | 48,0                    | 43,6                     | 0,03                                  | -12,2  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -7,1                        | 18,5                    | 6,9                      | -0,10                                 | -15,6  |

**MI.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.750                | 1.530            | 13.985.900        | 0,7                            | 12,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 415.948              | 214.834          | 1.956.036.800     | 96,3                           | 48,4  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 11.136               | 5.041            | 52.639.200        | 2,6                            | 54,7  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 562                  | 321              | 3.303.800         | 0,2                            | 42,9  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.280                | 717              | 6.253.600         | 0,3                            | 44,0  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 430.676              | 222.443          | 2.032.219.300     | 100,0                          | 48,4  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 41                   | 37               | 320.500           | 0,01                           | 9,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.210                | 1.690            | 13.639.200        | 0,6                            | 23,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 450.006              | 294.097          | 2.212.074.900     | 96,0                           | 34,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 10.654               | 6.504            | 58.370.400        | 2,5                            | 39,0  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 662                  | 333              | 2.280.900         | 0,10                           | 49,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.260                | 766              | 5.978.500         | 0,26                           | 39,2  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 78                   | 54               | 488.300           | 0,02                           | 30,8  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 22                   | 17               | 97.900            | 0,004                          | 22,7  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 564                  | 471              | 4.006.200         | 0,2                            | 16,5  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 85                   | 85               | 537.200           | 0,02                           | 0,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.039                | 630              | 5.511.400         | 0,2                            | 39,4  |
| <b>Totale</b>                        | 466.621              | 304.684          | 2.303.305.400     | 100,0                          | 34,7  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 26,3                 | 10,5             | -2,5              | -0,1                           | 11,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 8,2                  | 36,9             | 13,1              | -0,2                           | -13,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -4,3                 | 29,0             | 10,9              | -0,1                           | -15,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 17,8                 | 3,7              | -31,0             | -0,06                          | 6,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -1,6                 | 6,8              | -4,4              | -0,05                          | -4,8  |

**MI.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.115                       | 1.004                   | 10.363.450               | 0,9                                   | 10,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 269.929                     | 123.392                 | 1.137.082.500            | 94,8                                  | 54,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8.161                       | 3.829                   | 40.879.500               | 3,4                                   | 53,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.040                       | 708                     | 5.953.500                | 0,5                                   | 31,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 979                         | 572                     | 5.162.800                | 0,4                                   | 41,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 281.224                     | 129.505                 | 1.199.441.750            | 100,0                                 | 53,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 69                          | 56                      | 526.000                  | 0,04                                  | 18,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.330                       | 1.143                   | 10.590.200               | 0,7                                   | 14,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 239.573                     | 147.883                 | 1.394.074.000            | 94,3                                  | 38,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 7.901                       | 4.797                   | 48.948.600               | 3,3                                   | 39,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.059                       | 752                     | 7.971.300                | 0,5                                   | 29,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.009                       | 635                     | 5.605.900                | 0,4                                   | 37,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 54                          | 46                      | 304.000                  | 0,02                                  | 14,8   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 4                           | 1                       | 7.000                    | 0,0005                                | 75,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 696                         | 577                     | 5.581.300                | 0,4                                   | 17,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 39                          | 29                      | 228.300                  | 0,02                                  | 25,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 883                         | 559                     | 5.245.600                | 0,4                                   | 36,7   |
| <b>Totale</b>                        | 252.617                     | 156.478                 | 1.479.082.200            | 100,0                                 | 38,1   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 19,3                        | 13,8                    | 2,2                      | -0,1                                  | 4,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -11,2                       | 19,8                    | 22,6                     | -0,5                                  | -16,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -3,2                        | 25,3                    | 19,7                     | -0,1                                  | -13,8  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1,8                         | 6,2                     | 33,9                     | 0,04                                  | -2,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3,1                         | 11,0                    | 8,6                      | -0,1                                  | -4,5   |

**MI.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5.336                       | 4.387                   | 28.861.500               | 0,6                                   | 17,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.490.405                   | 3.015.664               | 5.002.722.250            | 95,9                                  | 45,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 140.938                     | 62.204                  | 163.934.950              | 3,1                                   | 55,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.137                       | 929                     | 7.389.600                | 0,1                                   | 56,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.545                       | 2.545                   | 14.137.250               | 0,3                                   | 61,1   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 5.645.361                   | 3.085.729               | 5.217.045.550            | 100,0                                 | 45,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 596                         | 440                     | 2.766.500                | 0,03                                  | 26,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 6.942                       | 4.794                   | 34.036.100               | 0,3                                   | 30,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13.431.073                  | 11.606.286              | 10.518.497.950           | 95,6                                  | 13,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 425.210                     | 376.235                 | 326.382.750              | 3,0                                   | 11,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.731                       | 1.542                   | 8.797.250                | 0,1                                   | 43,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.500                       | 3.261                   | 15.552.950               | 0,1                                   | 49,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6.723                       | 6.494                   | 4.209.800                | 0,04                                  | 3,4  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 28                          | 15                      | 167.400                  | 0,002                                 | 46,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 4.751                       | 3.568                   | 26.070.000               | 0,2                                   | 24,9   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 428                         | 329                     | 2.419.300                | 0,02                                  | 23,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 17.855                      | 11.452                  | 63.573.300               | 0,6                                   | 35,9   |
| <b>Totale</b>                        | 13.902.837                  | 12.014.416              | 11.002.473.300           | 100,0                                 | 13,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 30,1                        | 9,3                     | 17,9                     | -0,2                                  | 13,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 144,6                       | 284,9                   | 110,3                    | -0,3                                  | -31,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 201,7                       | 504,8                   | 99,1                     | -0,2                                  | -44,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 27,8                        | 66,0                    | 19,0                     | -0,1                                  | -13,0  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -0,7                        | 28,1                    | 10,0                     | -0,1                                  | -11,3  |

**MI.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 8.542                       | 4.498                   | 36.551.050               | 0,2                                   | 47,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.169.492                   | 2.543.293               | 21.955.134.050           | 97,1                                  | 39,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 112.196                     | 70.066                  | 595.540.600              | 2,6                                   | 37,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 3.480                       | 978                     | 5.080.000                | 0,02                                  | 71,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 5.729                       | 2.020                   | 16.037.700               | 0,1                                   | 64,7   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 4.299.439                   | 2.620.855               | 22.608.343.400           | 100,0                                 | 39,0   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 2.818                       | 1.289                   | 12.040.700               | 0,04                                  | 54,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 7.214                       | 4.111                   | 40.385.500               | 0,1                                   | 43,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.641.665                   | 2.843.032               | 26.853.021.400           | 95,8                                  | 38,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 146.412                     | 92.922                  | 874.530.700              | 3,1                                   | 36,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.987                       | 629                     | 5.368.400                | 0,02                                  | 68,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.048                       | 1.532                   | 13.058.800               | 0,05                                  | 62,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.267                       | 666                     | 6.279.600                | 0,02                                  | 47,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 313                         | 93                      | 661.500                  | 0,002                                 | 70,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 27.288                      | 13.543                  | 128.279.900              | 0,5                                   | 50,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 27                          | 6                       | 70.000                   | 0,0002                                | 77,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 24.731                      | 11.720                  | 107.345.500              | 0,4                                   | 52,6   |
| <b>Totale</b>                        | 4.857.770                   | 2.969.543               | 28.041.042.000           | 100,0                                 | 38,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | -15,5                       | -8,6                    | 10,5                     | -0,02                                 | -4,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11,3                        | 11,8                    | 22,3                     | -1,3                                  | -0,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 30,5                        | 32,6                    | 46,8                     | 0,5                                   | -1,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -42,9                       | -35,7                   | 5,7                      | -0,003                                | -3,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -29,3                       | -24,2                   | -18,6                    | -0,02                                 | -2,6   |

**MI.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                              |                            |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 3,4           | 7,7              | 1,6              | 2,6             | 0,5           | 8,6                          | 8,0                        | 77,0               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 5,6           | 8,6              | 1,7              | 3,7             | 4,0           | 8,7                          | 8,7                        | 83,1               |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 3,7           | 7,7              | 1,7              | 3,6             | 5,4           | 9,0                          | 8,1                        | 68,9               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 2,8           | 7,4              | 1,2              | 3,1             | 1,2           | 7,4                          | 7,8                        | 37,2               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 3,0           | 7,1              | 1,2              | 2,2             | 0,4           | 7,5                          | 7,5                        | 60,5               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPERMERCATO</b>                | 15,3                | 614,7          | 104,7             | 74,8               | 54,8              |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 20,9                | 721,8          | 166,3             | 107,3              | 76,7              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 13,3                | 460,6          | 86,5              | 65,8               | 49,0              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 4,2                 | 95,8           | 8,9               | 11,8               | 5,8               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 9,9                 | 371,8          | 52,0              | 49,2               | 40,6              |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPERMERCATO</b>                | 41,2           | 175,4         | 106,0                  | 1.296,2       |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 55,2           | 330,5         | 177,0                  | 1.779,6       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 33,9           | 212,0         | 129,5                  | 1.158,7       |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 11,1           | 19,1          | 10,1                   | 234,7         |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 29,2           | 133,0         | 67,6                   | 842,6         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 1,6           | 3,7              | 1,1              | 2,0             |               | 3,5                      | 2,0                    | 48,7               |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 4,6           | 8,3              | 1,3              | 3,0             | 0,6           | 7,0                      | 7,8                    | 89,7               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 5,8           | 8,9              | 1,6              | 4,3             | 4,2           | 7,6                      | 7,8                    | 91,6               |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 3,8           | 7,4              | 1,6              | 3,8             | 4,1           | 7,3                      | 7,6                    | 68,3               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 3,7           | 7,9              | 1,3              | 3,7             | 1,7           | 6,4                      | 7,1                    | 39,4               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 2,3           | 6,1              | 0,9              | 2,4             | 0,4           | 6,0                      | 5,9                    | 59,0               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 3,9                 | 247,9          | 30,3              | 18,2               | 5,0               |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 18,7                | 643,0          | 153,6             | 97,1               | 71,4              |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 22,7                | 674,6          | 189,0             | 102,0              | 84,9              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 13,2                | 411,6          | 100,0             | 62,2               | 57,5              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 3,8                 | 103,6          | 14,8              | 9,0                | 8,5               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 7,8                 | 306,8          | 59,9              | 41,9               | 35,7              |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 6,0            | 20,3          | 42,7                   | 437,0         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 46,6           | 193,6         | 86,6                   | 1.432,9       |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 56,2           | 302,6         | 172,5                  | 1.736,1       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 35,4           | 177,9         | 129,8                  | 1.091,5       |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 11,4           | 22,7          | 5,2                    | 250,1         |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 30,7           | 104,3         | 50,9                   | 720,9         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>              |                     |                  |                        |                    |                   |                              |                            |                    |
|--------------------------------|---------------------|------------------|------------------------|--------------------|-------------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>          | <b>LOCALE</b>       | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b>       | <b>SPORTIVO</b>    | <b>ESTERO</b>     | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 0,8                 | 3,2              | 0,9                    | 2,3                | 0,02              | 2,8                          | 2,0                        | 6,1                |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 0,6                 | 2,6              | 0,8                    | 2,1                |                   | 2,1                          | 1,7                        | 4,1                |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b> |                     |                  |                        |                    |                   |                              |                            | 0,04               |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 0,6                 | 3,1              | 0,8                    | 2,0                |                   | 2,9                          | 1,7                        | 49,8               |
| <b>LIBRERIA</b>                | 0,9                 | 4,4              | 1,0                    | 0,9                | 0,2               | 3,3                          | 1,0                        | 33,9               |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 0,9                 | 2,9              | 1,1                    | 2,0                |                   | 2,9                          | 2,7                        | 46,5               |
| <b>Formato di PdV</b>          | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b>   | <b>BIMESTRALE</b>      | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |                              |                            |                    |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 2,3                 | 11,3             | 12,8                   | 10,6               | 11,0              |                              |                            |                    |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 0,2                 | 3,1              | 1,9                    |                    | 3,0               |                              |                            |                    |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b> |                     | 4,7              |                        |                    |                   |                              |                            |                    |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 4,3                 | 283,4            | 41,2                   | 20,8               | 4,5               |                              |                            |                    |
| <b>LIBRERIA</b>                | 1,5                 | 98,7             | 8,4                    | 7,0                | 2,3               |                              |                            |                    |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 3,5                 | 244,3            | 34,8                   | 19,2               | 4,1               |                              |                            |                    |
| <b>Formato di PdV</b>          | <b>ANNUALE</b>      | <b>UNICO*</b>    | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b>      |                   |                              |                            |                    |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 4,8                 | 19,2             | 12,0                   | 102,0              |                   |                              |                            |                    |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 1,5                 | 4,3              | 4,8                    | 32,7               |                   |                              |                            |                    |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b> |                     |                  |                        | 4,7                |                   |                              |                            |                    |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 5,4                 | 18,5             | 34,7                   | 473,6              |                   |                              |                            |                    |
| <b>LIBRERIA</b>                | 1,5                 | 3,8              | 1,0                    | 169,5              |                   |                              |                            |                    |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 4,5                 | 17,2             | 28,5                   | 415,0              |                   |                              |                            |                    |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.23 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione – 1999**

| <b>QUOTIDIANO</b>           |               |                  |                  |                 |               |                              |                            |                    |
|-----------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>       | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 3,4           | 7,7              | 1,6              | 2,6             | 0,5           | 8,6                          | 8,0                        | 77,0               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 3,3           | 6,1              | 1,0              | 2,2             |               | 7,0                          | 8,0                        | 55,4               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 3,3           | 8,0              | 1,4              | 2,2             | 0,4           | 8,2                          | 8,2                        | 68,6               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 0,4           | 4,5              | 0,7              | 2,1             |               | 6,5                          | 5,5                        | 50,1               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> |               |                  |                  |                 |               | 7,0                          | 7,0                        | 51,3               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 15,3                | 614,7          | 104,7             | 74,8               | 54,8              |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 9,1                 | 314,3          | 39,5              | 34,5               | 34,0              |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 13,1                | 439,7          | 67,0              | 60,1               | 48,4              |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 5,2                 | 309,8          | 36,3              | 43,8               | 32,0              |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 4,8                 | 271,2          | 33,3              | 34,5               | 32,0              |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 41,2           | 175,4         | 106,0                  | 1296,2        |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 22,0           | 116,0         | 84,5                   | 736,9         |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 33,8           | 184,0         | 88,4                   | 1034,8        |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 29,0           | 68,5          | 30,0                   | 624,5         |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 21,0           | 41,0          | 5,0                    | 508,0         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.24 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>           |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|-----------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>       | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 4,6           | 8,3              | 1,3              | 3,0             | 0,6           | 7,0                      | 7,8                    | 89,7               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 0,9           | 2,9              | 0,3              | 1,5             | 0,02          | 5,0                      | 2,0                    | 43,2               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 3,1           | 6,9              | 1,2              | 2,9             | 0,5           | 7,0                      | 7,2                    | 56,8               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 0,8           | 5,2              | 1,0              | 2,5             |               | 4,5                      | 6,0                    | 73,2               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> |               |                  | 0,02             | 0,2             |               | 5,0                      | 7,0                    | 73,6               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 18,7                | 643,0          | 153,6             | 97,1               | 71,4              |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 7,1                 | 207,3          | 47,8              | 26,5               | 22,0              |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 8,0                 | 309,2          | 66,6              | 42,3               | 41,0              |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 7,9                 | 375,9          | 65,5              | 59,0               | 35,0              |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 7,8                 | 355,7          | 39,7              | 36,5               | 38,0              |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 46,6           | 193,6         | 86,6                   | 1432,9        |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 23,0           | 81,5          | 49,5                   | 520,4         |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 34,0           | 137,6         | 61,8                   | 786,1         |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 32,5           | 78,0          | 48,0                   | 795,0         |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 26,0           | 36,0          | 5,0                    | 630,5         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.25 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>           |               |                  |                  |                 |               |                              |                            |                    |
|-----------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>       | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 0,5           | 3,0              | 0,7              | 1,8             |               | 3,0                          | 1,6                        | 44,1               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 0,8           | 3,1              | 0,9              | 2,1             |               | 2,8                          | 1,7                        | 55,4               |
| <b>SUPER 401 - 600 MQ</b>   | 0,9           | 3,1              | 0,7              | 1,9             |               | 4,5                          | 2,0                        | 42,5               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 0,8           | 2,6              | 1,0              | 1,9             |               | 2,9                          | 2,9                        | 42,3               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 1,0           | 2,8              | 1,2              | 2,0             |               | 2,5                          | 2,9                        | 47,1               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 0,9           | 3,1              | 0,9              | 2,0             |               | 3,3                          | 2,5                        | 45,3               |
| <b>SUPER 1601 - 2000 MQ</b> | 1,0           | 2,5              | 1,4              | 2,0             |               | 2,6                          | 2,8                        | 49,7               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 0,7           | 4,1              | 0,9              | 2,5             |               | 3,2                          | 2,2                        | 53,2               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 3,7                 | 249,3          | 36,6              | 18,0               | 4,5               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 5,0                 | 317,6          | 45,8              | 23,7               | 4,5               |
| <b>SUPER 401 - 600 MQ</b>   | 3,8                 | 229,8          | 30,2              | 16,5               | 5,0               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 2,8                 | 208,9          | 30,5              | 16,4               | 3,6               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 3,4                 | 241,8          | 35,4              | 19,6               | 3,8               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 3,8                 | 252,3          | 34,0              | 19,4               | 4,4               |
| <b>SUPER 1601 - 2000 MQ</b> | 3,3                 | 253,5          | 34,0              | 20,0               | 4,5               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 4,5                 | 297,3          | 44,3              | 22,4               | 4,5               |

Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

*segue* **MI.5.25 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 5,0            | 17,2          | 29,0                   | 418,0         |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 5,8            | 19,7          | 40,3                   | 529,1         |
| <b>SUPER 401 - 600 MQ</b>   | 4,3            | 12,7          | 36,3                   | 394,3         |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 4,1            | 16,1          | 29,1                   | 365,9         |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 4,8            | 17,9          | 25,1                   | 411,3         |
| <b>SUPER 1201 – 1600 MQ</b> | 4,4            | 16,4          | 27,4                   | 420,0         |
| <b>SUPER 1601 – 2000 MQ</b> | 4,7            | 18,8          | 35,8                   | 436,5         |
| <b>SUPER 2001 – 2500 MQ</b> | 4,7            | 18,2          | 35,8                   | 498,6         |

Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**MI.5.26 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                    | N° medio<br>di testate | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |               | Prezzo medio<br>dell'assortimento |       |         |
|-----------------------------------|------------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|---------------|-----------------------------------|-------|---------|
|                                   |                        | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime       | minimo                            | medio | massimo |
| <b>1999</b>                       |                        |                  |         |         |                   |             |               |                                   |       |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 1.296                  | 82.260           | 102.972 | 117.859 | 257.881.700       | 342.404.624 | 424.740.222   | 3.108                             | 3.325 | 3.671   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.780                  | 995              | 60.034  | 578.070 | 2.200.100         | 163.305.897 | 2.243.724.850 | 1.510                             | 2.720 | 5.391   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 1.159                  | 639              | 48.898  | 311.845 | 2.041.200         | 139.609.603 | 1.330.694.160 | 1.968                             | 2.855 | 4.337   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 235                    | 3.183            | 26.681  | 69.473  | 14.136.300        | 62.623.831  | 206.384.000   | 1.849                             | 2.347 | 4.441   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 843                    | 11.035           | 29.885  | 59.801  | 33.399.650        | 90.606.063  | 204.524.166   | 2.357                             | 3.032 | 3.446   |
| <b>2000</b>                       |                        |                  |         |         |                   |             |               |                                   |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |                        |                  |         |         |                   |             |               |                                   |       |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 437                    | 17.743           | 18.948  | 19.903  | 70.853.200        | 74.084.133  | 77.297.500    | 3.691                             | 3.910 | 4.176   |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 1.433                  | 110.130          | 130.221 | 187.938 | 323.558.150       | 423.820.511 | 571.879.050   | 2.938                             | 3.255 | 3.693   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.736                  | 305              | 71.027  | 542.673 | 1.512.600         | 180.691.043 | 1.871.059.500 | 1.507                             | 2.544 | 4.959   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 1.092                  | 314              | 51.708  | 313.094 | 465.800           | 139.612.866 | 1.198.007.100 | 1.456                             | 2.700 | 4.040   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 250                    | 3.068            | 27.064  | 67.064  | 14.437.494        | 64.941.211  | 197.257.774   | 1.616                             | 2.400 | 4.706   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 721                    | 3.453            | 30.393  | 71.252  | 8.188.400         | 93.396.923  | 250.147.982   | 2.242                             | 3.073 | 3.650   |
| <i>In sperimentazione</i>         |                        |                  |         |         |                   |             |               |                                   |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             | 102                    | 11               | 5.835   | 77.867  | 29.700            | 9.782.314   | 171.377.100   | 1.473                             | 1.676 | 3.322   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    | 34                     | 14               | 1.696   | 5.097   | 27.600            | 2.865.151   | 8.452.400     | 1.495                             | 1.689 | 4.154   |
| <b>ESERCIZIO SPECIALIZZATO</b>    | 5                      | 437              | 437     | 437     | 4.189.100         | 4.189.100   | 4.189.100     | 9.586                             | 9.586 | 9.586   |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 474                    | 3.139            | 58.600  | 109.882 | 10.944.200        | 196.942.102 | 375.173.320   | 2.608                             | 3.361 | 3.831   |
| <b>LIBRERIA</b>                   | 169                    | 2.955            | 13.728  | 41.287  | 13.446.800        | 61.225.750  | 192.522.500   | 2.599                             | 4.460 | 7.207   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 415                    | 326              | 31.869  | 105.999 | 2.020.100         | 88.277.090  | 294.040.900   | 2.200                             | 2.770 | 6.197   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>  |                        |                  |         |         |                   |             |               |                                   |       |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 10,5                   | 33,9             | 26,5    | 59,5    | 25,5              | 23,8        | 34,6          | -5,5                              | -2,1  | 0,6     |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | -2,4                   | -69,3            | 18,3    | -6,1    | -31,2             | 10,6        | -16,6         | -0,2                              | -6,5  | -8,0    |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | -5,8                   | -50,9            | 5,7     | 0,4     | -77,2             | 0,0         | -10,0         | -26,0                             | -5,4  | -6,8    |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 6,6                    | -3,6             | 1,4     | -3,5    | 2,1               | 3,7         | -4,4          | -12,6                             | 2,3   | 6,0     |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | -14,4                  | -68,7            | 1,7     | 19,1    | -75,5             | 3,1         | 22,3          | -4,9                              | 1,4   | 5,9     |

**MI.5.27 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |                |                | Vendite in valore  |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie          | massime        | minime             | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 461              | 1.739          | 3.364          | 694.300            | 2.644.625          | 5.103.600          | 1.506                          | 1.521        | 1.567        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 15.165           | 18.476         | 24.929         | 26.183.000         | 31.831.600         | 43.360.100         | 1.702                          | 1.723        | 1.739        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 921              | 1.233          | 1.565          | 1.600.400          | 2.134.900          | 2.713.600          | 1.727                          | 1.731        | 1.738        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 12               | 3.360          | 6.058          | 18.000             | 5.141.620          | 9.235.300          | 1.500                          | 1.530        | 1.561        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 13               | 24             | 30             | 37.600             | 69.467             | 86.600             | 2.887                          | 2.894        | 2.903        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 97               | 1.402          | 2.606          | 131.622            | 1.888.284          | 3.546.200          | 942                            | 1.347        | 1.482        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 283              | 406            | 597            | 2.999.000          | 4.840.500          | 7.554.600          | 10.597                         | 11.911       | 12.711       |
| SETTIMANALE                      | 34.810           | 50.574         | 69.700         | 93.054.800         | 135.613.340        | 175.943.800        | 2.524                          | 2.681        | 2.898        |
| QUINDICINALE                     | 477              | 753            | 1.196          | 2.376.200          | 4.319.360          | 6.717.700          | 4.982                          | 5.735        | 6.687        |
| MENSILE                          | 16.376           | 24.635         | 40.225         | 76.232.800         | 128.006.190        | 208.522.100        | 4.655                          | 5.196        | 5.499        |
| BIMESTRALE                       | 814              | 1.515          | 2.097          | 4.349.700          | 8.191.900          | 10.931.100         | 4.200                          | 5.409        | 6.363        |
| TRIMESTRALE                      | 403              | 870            | 1.163          | 3.254.100          | 7.120.470          | 10.563.250         | 7.225                          | 8.184        | 9.083        |
| SEMESTRALE                       | 145              | 306            | 572            | 1.429.200          | 2.797.180          | 4.396.400          | 7.686                          | 9.141        | 10.437       |
| ANNUALE                          | 104              | 201            | 293            | 1.222.300          | 2.072.690          | 2.956.150          | 9.262                          | 10.322       | 11.753       |
| UNICO                            | 499              | 877            | 2.079          | 3.643.800          | 5.772.300          | 11.734.550         | 5.644                          | 6.579        | 8.780        |
| COLLEZIONABILE                   | 248              | 900            | 1.331          | 1.200.400          | 7.310.210          | 12.509.900         | 4.840                          | 8.126        | 9.399        |
| <b>Totale</b>                    | <b>82.260</b>    | <b>102.972</b> | <b>117.859</b> | <b>257.881.700</b> | <b>342.404.624</b> | <b>424.740.222</b> | <b>3.108</b>                   | <b>3.325</b> | <b>3.671</b> |

**MI.5.28 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |                |                | Vendite in valore  |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie          | massime        | minime             | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 941              | 2.282          | 4.027          | 1.287.700          | 3.196.350          | 5.887.100          | 1.097                          | 1.401        | 1.546        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 16.393           | 22.948         | 31.334         | 28.107.900         | 39.301.300         | 54.088.100         | 1.692                          | 1.713        | 1.726        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 15               | 1.470          | 2.250          | 45.000             | 2.609.740          | 3.980.900          | 1.761                          | 1.776        | 3.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 7                | 4.392          | 8.280          | 10.500             | 6.757.640          | 12.783.900         | 1.500                          | 1.539        | 1.560        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 12               | 32             | 65             | 37.100             | 93.300             | 192.500            | 2.647                          | 2.916        | 3.092        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 139              | 2.072          | 4.867          | 266.058            | 3.234.212          | 7.238.300          | 831                            | 1.561        | 1.992        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 333              | 690            | 1.204          | 3.745.600          | 7.623.800          | 13.304.400         | 10.493                         | 11.052       | 11.838       |
| SETTIMANALE                      | 49.926           | 66.162         | 101.846        | 133.356.800        | 175.139.310        | 270.803.400        | 2.522                          | 2.647        | 2.820        |
| QUINDICINALE                     | 603              | 1.057          | 1.381          | 3.687.000          | 5.318.760          | 6.623.600          | 3.948                          | 5.033        | 6.625        |
| MENSILE                          | 14.204           | 28.498         | 39.724         | 76.512.900         | 148.520.180        | 202.894.700        | 5.108                          | 5.212        | 5.387        |
| BIMESTRALE                       | 1.539            | 2.235          | 3.410          | 9.461.300          | 12.814.280         | 19.627.800         | 4.793                          | 5.734        | 7.214        |
| TRIMESTRALE                      | 795              | 1.096          | 1.639          | 5.841.600          | 8.018.290          | 10.683.600         | 6.518                          | 7.316        | 8.044        |
| SEMESTRALE                       | 247              | 338            | 439            | 1.920.000          | 2.727.840          | 3.258.400          | 7.422                          | 8.071        | 8.939        |
| ANNUALE                          | 135              | 229            | 328            | 1.277.100          | 2.118.040          | 3.189.300          | 8.828                          | 9.265        | 9.723        |
| UNICO                            | 568              | 959            | 1.406          | 4.366.600          | 6.807.220          | 9.437.550          | 6.162                          | 7.100        | 8.192        |
| COLLEZIONABILE                   | 171              | 822            | 1.661          | 1.478.500          | 8.077.100          | 16.714.200         | 8.646                          | 9.824        | 10.788       |
| <b>Totale</b>                    | <b>110.130</b>   | <b>130.221</b> | <b>187.938</b> | <b>323.558.150</b> | <b>423.820.511</b> | <b>571.879.050</b> | <b>2.938</b>                   | <b>3.255</b> | <b>3.693</b> |

**MI.5.29 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1                | 1.502         | 34.224         | 1.500             | 2.343.878          | 51.536.400           | 1.465                          | 1.560        | 1.800        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 33               | 23.511        | 167.143        | 49.500            | 37.925.895         | 265.699.200          | 1.489                          | 1.613        | 1.732        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2                | 2.709         | 32.787         | 3.400             | 4.710.367          | 56.820.100           | 1.700                          | 1.739        | 2.300        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 0                | 4.708         | 27.109         | 0                 | 7.059.229          | 39.909.200           | 1.400                          | 1.499        | 2.425        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 706           | 57.286         | 0                 | 2.185.989          | 173.561.000          | 2.000                          | 3.098        | 19.500       |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1                | 1.880         | 21.370         | 1.700             | 1.735.412          | 27.794.700           | 197                            | 923          | 3.813        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 202           | 1.075          | 0                 | 2.231.631          | 12.478.600           | 5.260                          | 11.029       | 17.264       |
| SETTIMANALE                      | 16               | 14.223        | 132.742        | 33.500            | 42.917.024         | 529.216.400          | 1.000                          | 3.018        | 5.815        |
| QUINDICINALE                     | 2                | 327           | 3.761          | 14.000            | 2.349.433          | 15.109.500           | 2.816                          | 7.179        | 16.913       |
| MENSILE                          | 16               | 9.176         | 194.573        | 192.000           | 41.752.169         | 1.148.272.100        | 1.500                          | 4.550        | 12.000       |
| BIMESTRALE                       | 0                | 429           | 9.943          | 0                 | 2.872.485          | 84.876.600           | 3.216                          | 6.697        | 15.524       |
| TRIMESTRALE                      | 3                | 191           | 3.889          | 27.000            | 1.627.670          | 44.649.900           | 3.389                          | 8.509        | 24.700       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 142           | 4.068          | 0                 | 1.294.531          | 30.226.300           | 3.000                          | 9.105        | 20.664       |
| ANNUALE                          | 0                | 82            | 1.416          | 0                 | 754.534            | 13.990.600           | 4.409                          | 9.215        | 28.000       |
| UNICO                            | 3                | 1.994         | 9.631          | 12.000            | 3.308.679          | 34.695.250           | 743                            | 1.659        | 10.498       |
| COLLEZIONABILE                   | 3                | 1.680         | 6.322          | 27.700            | 14.501.410         | 56.412.850           | 4.350                          | 8.633        | 14.395       |
| <b>Totale</b>                    | <b>995</b>       | <b>60.034</b> | <b>578.070</b> | <b>2.200.100</b>  | <b>163.305.897</b> | <b>2.243.724.850</b> | <b>1.510</b>                   | <b>2.720</b> | <b>5.391</b> |

**MI.5.30 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 1.488         | 33.061         | 0                 | 2.262.833          | 50.001.100           | 826                            | 1.521        | 1.799        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 20               | 27.277        | 178.504        | 34.000            | 44.294.305         | 283.796.200          | 1.485                          | 1.624        | 1.700        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 0                | 2.746         | 36.346         | 0                 | 4.844.900          | 64.191.600           | 1.700                          | 1.764        | 3.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1                | 5.971         | 46.951         | 1.500             | 8.849.099          | 68.331.900           | 1.400                          | 1.482        | 2.514        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 766           | 64.982         | 0                 | 2.475.363          | 208.668.000          | 1.500                          | 3.232        | 20.093       |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0                | 4.294         | 53.042         | 0                 | 5.656.107          | 75.114.000           | 511                            | 1.317        | 3.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 281           | 1.057          | 0                 | 3.076.229          | 11.624.600           | 5.150                          | 10.949       | 16.056       |
| SETTIMANALE                      | 19               | 14.334        | 106.964        | 77.700            | 43.836.635         | 432.518.600          | 1.309                          | 3.058        | 5.802        |
| QUINDICINALE                     | 2                | 375           | 3.325          | 8.900             | 2.317.852          | 13.279.000           | 1.271                          | 6.178        | 14.900       |
| MENSILE                          | 9                | 6.383         | 127.231        | 13.500            | 36.654.143         | 820.148.000          | 1.500                          | 5.742        | 11.124       |
| BIMESTRALE                       | 2                | 523           | 7.791          | 5.000             | 3.831.225          | 70.653.700           | 2.500                          | 7.328        | 14.000       |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 246           | 3.597          | 5.000             | 1.955.421          | 40.695.400           | 4.882                          | 7.937        | 16.801       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 193           | 7.051          | 0                 | 1.452.446          | 41.659.700           | 1.506                          | 7.522        | 16.900       |
| ANNUALE                          | 0                | 98            | 1.175          | 0                 | 921.397            | 10.189.000           | 5.625                          | 9.427        | 19.096       |
| UNICO                            | 1                | 7.626         | 67.850         | 5.000             | 6.910.971          | 52.460.550           | 518                            | 906          | 11.776       |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 1.878         | 7.507          | 8.000             | 17.736.474         | 71.492.900           | 4.000                          | 9.445        | 13.650       |
| <b>Totale</b>                    | <b>305</b>       | <b>71.027</b> | <b>542.673</b> | <b>1.512.600</b>  | <b>180.691.043</b> | <b>1.871.059.500</b> | <b>1.507</b>                   | <b>2.544</b> | <b>4.959</b> |

**MI.5.31 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 25               | 1.695         | 13.084         | 37.500            | 2.749.844          | 19.981.300           | 1.500                          | 1.622        | 1.785        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 206              | 16.685        | 50.137         | 356.100           | 26.752.568         | 79.841.800           | 1.557                          | 1.603        | 1.729        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 18               | 1.483         | 9.166          | 30.900            | 2.573.811          | 16.051.000           | 1.700                          | 1.736        | 1.794        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 101              | 4.179         | 10.481         | 155.000           | 6.210.765          | 15.323.300           | 1.441                          | 1.486        | 1.747        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 1.063         | 9.413          | 0                 | 3.538.019          | 33.519.380           | 2.800                          | 3.330        | 5.050        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 21               | 1.876         | 8.101          | 37.900            | 1.658.356          | 9.602.700            | 791                            | 884          | 1.805        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 4                | 134           | 641            | 2.400             | 1.467.232          | 6.790.100            | 5.100                          | 10.946       | 14.963       |
| SETTIMANALE                      | 131              | 10.591        | 61.103         | 574.700           | 32.399.140         | 190.043.600          | 2.510                          | 3.059        | 4.990        |
| QUINDICINALE                     | 3                | 243           | 1.721          | 12.000            | 1.539.747          | 9.716.800            | 3.965                          | 6.327        | 11.747       |
| MENSILE                          | 139              | 6.895         | 95.102         | 701.000           | 38.572.058         | 656.484.750          | 3.333                          | 5.595        | 7.048        |
| BIMESTRALE                       | 2                | 296           | 2.863          | 2.500             | 2.084.868          | 22.163.700           | 1.250                          | 7.040        | 15.000       |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 157           | 1.070          | 4.900             | 1.422.188          | 13.008.150           | 4.900                          | 9.061        | 13.950       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 80            | 668            | 0                 | 835.543            | 9.122.100            | 4.775                          | 10.442       | 16.088       |
| ANNUALE                          | 1                | 58            | 834            | 9.000             | 619.386            | 10.514.700           | 5.429                          | 10.676       | 16.652       |
| UNICO                            | 11               | 987           | 4.677          | 70.000            | 2.602.142          | 29.645.300           | 952                            | 2.635        | 9.046        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1.149         | 3.624          | 0                 | 9.762.961          | 30.414.500           | 5.740                          | 8.500        | 12.317       |
| <b>Totale</b>                    | <b>639</b>       | <b>48.898</b> | <b>311.845</b> | <b>2.041.200</b>  | <b>139.609.603</b> | <b>1.330.694.160</b> | <b>1.968</b>                   | <b>2.855</b> | <b>4.337</b> |

**MI.5.32 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 1.405         | 10.840         | 0                 | 2.246.445          | 16.321.500           | 948                            | 1.599        | 1.781        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 171              | 16.620        | 62.978         | 255.600           | 26.720.772         | 101.373.800          | 1.495                          | 1.608        | 1.696        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 37               | 1.707         | 16.041         | 62.900            | 2.995.988          | 28.244.800           | 1.700                          | 1.755        | 1.857        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 73               | 4.288         | 11.765         | 105.900           | 6.381.504          | 18.028.700           | 1.443                          | 1.488        | 1.566        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 691           | 8.643          | 0                 | 2.303.319          | 29.373.300           | 2.000                          | 3.331        | 4.400        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 19               | 2.063         | 24.172         | 13.300            | 2.414.024          | 34.062.300           | 559                            | 1.170        | 1.600        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 15               | 196           | 1.162          | 252.800           | 2.152.031          | 12.073.600           | 9.427                          | 10.983       | 16.853       |
| SETTIMANALE                      | 1                | 9.978         | 61.430         | 3.500             | 31.218.243         | 187.930.400          | 1.000                          | 3.129        | 5.005        |
| QUINDICINALE                     | 38               | 275           | 2.829          | 262.100           | 1.626.138          | 14.638.300           | 3.669                          | 5.910        | 11.092       |
| MENSILE                          | 4                | 5.430         | 66.944         | 12.000            | 34.900.372         | 505.543.650          | 3.000                          | 6.428        | 8.383        |
| BIMESTRALE                       | 45               | 471           | 4.785          | 278.200           | 3.750.064          | 48.970.100           | 4.736                          | 7.961        | 11.185       |
| TRIMESTRALE                      | 13               | 213           | 1.981          | 86.700            | 1.749.366          | 16.906.300           | 5.383                          | 8.220        | 11.953       |
| SEMESTRALE                       | 8                | 103           | 836            | 46.700            | 926.514            | 11.943.100           | 4.777                          | 8.975        | 14.286       |
| ANNUALE                          | 4                | 71            | 640            | 30.000            | 719.832            | 7.763.300            | 7.500                          | 10.204       | 12.638       |
| UNICO                            | 45               | 5.879         | 16.677         | 381.800           | 5.099.730          | 15.453.650           | 610                            | 867          | 9.021        |
| COLLEZIONABILE                   | 33               | 1.367         | 4.173          | 362.300           | 12.860.746         | 39.249.200           | 8.194                          | 9.411        | 15.010       |
| <b>Totale</b>                    | <b>314</b>       | <b>51.708</b> | <b>313.094</b> | <b>465.800</b>    | <b>139.612.866</b> | <b>1.198.007.100</b> | <b>1.456</b>                   | <b>2.700</b> | <b>4.040</b> |

**MI.5.33 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 90               | 1.467         | 6.584         | 135.000           | 2.234.014         | 10.211.200         | 1.500                          | 1.523        | 1.551        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 5.559            | 11.602        | 21.102        | 9.316.700         | 18.794.257        | 34.379.400         | 1.591                          | 1.620        | 1.676        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 55               | 499           | 1.637         | 110.000           | 885.486           | 2.868.300          | 1.723                          | 1.775        | 2.004        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2.579            | 6.053         | 10.608        | 3.788.300         | 8.719.190         | 15.346.100         | 1.431                          | 1.440        | 1.469        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 6                | 91            | 239           | 21.000            | 271.920           | 712.700            | 2.900                          | 2.982        | 3.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 40               | 907           | 2.524         | 15.500            | 917.405           | 3.520.500          | 388                            | 1.011        | 1.539        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 10               | 103           | 692           | 56.300            | 1.135.224         | 8.431.900          | 5.630                          | 11.063       | 13.279       |
| SETTIMANALE                      | 652              | 4.846         | 14.402        | 2.155.000         | 17.167.386        | 52.818.400         | 2.826                          | 3.542        | 4.787        |
| QUINDICINALE                     | 19               | 232           | 627           | 66.500            | 920.768           | 2.466.800          | 2.464                          | 3.962        | 5.711        |
| MENSILE                          | 285              | 2.112         | 11.401        | 1.630.300         | 12.505.843        | 69.226.900         | 5.105                          | 5.921        | 7.263        |
| BIMESTRALE                       | 3                | 38            | 179           | 9.200             | 276.100           | 1.414.500          | 3.067                          | 7.283        | 12.621       |
| TRIMESTRALE                      | 7                | 39            | 169           | 46.000            | 317.007           | 1.421.200          | 5.842                          | 8.198        | 14.143       |
| SEMESTRALE                       | 4                | 16            | 102           | 5.500             | 165.190           | 1.142.500          | 1.375                          | 10.292       | 17.700       |
| ANNUALE                          | 0                | 35            | 139           | 0                 | 297.675           | 1.201.500          | 5.556                          | 8.409        | 16.467       |
| UNICO                            | 10               | 44            | 273           | 51.400            | 351.886           | 2.362.800          | 2.705                          | 7.954        | 14.733       |
| COLLEZIONABILE                   | 3                | 47            | 204           | 14.200            | 241.905           | 1.053.600          | 2.705                          | 5.194        | 9.567        |
| <b>Totale</b>                    | <b>3.183</b>     | <b>26.681</b> | <b>69.473</b> | <b>14.136.300</b> | <b>62.623.831</b> | <b>206.384.000</b> | <b>1.849</b>                   | <b>2.347</b> | <b>4.441</b> |

**MI.5.34 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 105              | 1.669         | 5.779         | 141.500           | 2.471.590         | 8.863.100          | 1.268                          | 1.481        | 1.534        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 4.996            | 10.554        | 19.946        | 8.210.700         | 16.985.429        | 32.136.300         | 1.591                          | 1.609        | 1.643        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 340              | 931           | 2.466         | 624.400           | 1.671.952         | 4.390.600          | 1.753                          | 1.796        | 1.848        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 2.617            | 6.264         | 11.157        | 3.832.700         | 9.063.619         | 16.190.200         | 1.437                          | 1.447        | 1.465        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 7                | 133           | 213           | 21.000            | 421.375           | 671.000            | 3.000                          | 3.174        | 3.252        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 21               | 701           | 1.594         | 17.094            | 755.845           | 2.024.374          | 708                            | 1.079        | 1.961        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 2                | 118           | 240           | 19.900            | 1.290.305         | 3.046.900          | 8.035                          | 10.891       | 12.964       |
| SETTIMANALE                      | 395              | 4.828         | 14.341        | 1.304.000         | 17.950.323        | 59.246.500         | 2.955                          | 3.718        | 4.520        |
| QUINDICINALE                     | 10               | 257           | 663           | 28.000            | 933.836           | 2.230.600          | 2.576                          | 3.639        | 6.328        |
| MENSILE                          | 64               | 2.340         | 11.401        | 311.100           | 13.149.568        | 65.469.200         | 4.861                          | 5.619        | 10.745       |
| BIMESTRALE                       | 1                | 58            | 158           | 3.000             | 443.055           | 1.258.700          | 3.000                          | 7.597        | 11.400       |
| TRIMESTRALE                      | 3                | 60            | 267           | 12.500            | 478.110           | 2.022.700          | 3.960                          | 7.955        | 9.778        |
| SEMESTRALE                       | 2                | 16            | 74            | 19.800            | 108.614           | 506.400            | 5.790                          | 6.850        | 10.567       |
| ANNUALE                          | 1                | 36            | 123           | 10.800            | 379.586           | 1.182.500          | 7.559                          | 10.600       | 17.125       |
| UNICO                            | 3                | 70            | 235           | 29.500            | 399.875           | 1.628.600          | 3.687                          | 5.705        | 11.144       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 30            | 170           | 0                 | 255.638           | 2.147.400          | 3.645                          | 8.535        | 13.911       |
| <b>Totale</b>                    | <b>3.068</b>     | <b>27.064</b> | <b>67.064</b> | <b>14.437.494</b> | <b>64.941.211</b> | <b>197.257.774</b> | <b>1.616</b>                   | <b>2.400</b> | <b>4.706</b> |

**MI.5.35 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 54               | 123           | 168           | 84.000            | 185.025           | 253.000            | 1.496                          | 1.504        | 1.556        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.287            | 3.836         | 7.322         | 3.839.000         | 6.397.200         | 12.282.000         | 1.545                          | 1.668        | 1.713        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 42               | 228           | 585           | 84.000            | 398.525           | 1.027.200          | 1.712                          | 1.746        | 2.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 261              | 644           | 1.354         | 380.800           | 957.738           | 2.032.100          | 1.459                          | 1.487        | 1.508        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 19               | 24            | 29            | 53.900            | 69.100            | 84.300             | 2.837                          | 2.879        | 2.907        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 42               | 492           | 1.199         | 27.614            | 518.453           | 1.199.400          | 657                            | 1.053        | 1.624        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 17               | 69            | 191           | 259.100           | 786.820           | 2.376.400          | 8.283                          | 11.436       | 16.853       |
| SETTIMANALE                      | 4.892            | 17.586        | 41.884        | 13.518.500        | 44.635.450        | 106.956.100        | 2.230                          | 2.538        | 2.768        |
| QUINDICINALE                     | 46               | 166           | 280           | 210.000           | 1.086.350         | 2.319.600          | 3.869                          | 6.548        | 9.585        |
| MENSILE                          | 1.806            | 6.516         | 14.913        | 8.236.750         | 29.642.510        | 78.497.100         | 2.671                          | 4.549        | 5.264        |
| BIMESTRALE                       | 67               | 375           | 1.112         | 424.600           | 1.755.350         | 4.827.400          | 3.207                          | 4.676        | 6.337        |
| TRIMESTRALE                      | 19               | 225           | 631           | 147.800           | 1.657.385         | 4.963.650          | 5.422                          | 7.353        | 8.998        |
| SEMESTRALE                       | 4                | 72            | 224           | 28.300            | 625.360           | 1.880.800          | 7.075                          | 8.722        | 9.568        |
| ANNUALE                          | 2                | 57            | 154           | 37.900            | 516.280           | 1.390.700          | 7.537                          | 9.026        | 18.950       |
| UNICO                            | 99               | 255           | 715           | 366.550           | 1.413.725         | 3.522.300          | 2.277                          | 5.555        | 7.459        |
| COLLEZIONABILE                   | 35               | 202           | 516           | 171.100           | 1.603.770         | 4.694.600          | 4.889                          | 7.939        | 10.389       |
| <b>Totale</b>                    | <b>11.035</b>    | <b>29.885</b> | <b>59.801</b> | <b>33.399.650</b> | <b>90.606.063</b> | <b>204.524.166</b> | <b>2.357</b>                   | <b>3.032</b> | <b>3.446</b> |

**MI.5.36 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 68               | 143           | 382           | 72.500            | 163.450           | 380.000            | 815                            | 1.143        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 1.430            | 5.100         | 12.140        | 2.444.700         | 8.567.129         | 20.661.500         | 1.497                          | 1.680        | 1.710        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 0                | 231           | 734           | 0                 | 412.356           | 1.297.200          | 1.764                          | 1.784        | 3.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 11               | 896           | 1.411         | 27.500            | 1.333.138         | 2.127.400          | 1.421                          | 1.488        | 2.500        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 14            | 39            | 0                 | 43.333            | 126.000            | 2.000                          | 3.171        | 3.231        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 64               | 869           | 2.886         | 111.678           | 1.170.789         | 3.834.500          | 703                            | 1.347        | 1.814        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 2                | 96            | 247           | 20.800            | 1.013.440         | 2.793.800          | 8.569                          | 10.568       | 12.343       |
| SETTIMANALE                      | 628              | 17.382        | 49.110        | 1.822.400         | 45.106.513        | 131.841.004        | 2.200                          | 2.595        | 2.902        |
| QUINDICINALE                     | 6                | 213           | 606           | 45.600            | 1.153.650         | 3.170.300          | 3.591                          | 5.414        | 8.321        |
| MENSILE                          | 361              | 6.037         | 18.861        | 1.864.400         | 29.667.740        | 97.360.900         | 3.403                          | 4.914        | 5.603        |
| BIMESTRALE                       | 3                | 383           | 1.016         | 14.800            | 2.031.560         | 4.675.800          | 4.097                          | 5.302        | 8.604        |
| TRIMESTRALE                      | 3                | 267           | 662           | 18.900            | 1.772.315         | 4.959.300          | 4.461                          | 6.638        | 10.940       |
| SEMESTRALE                       | 8                | 77            | 254           | 52.400            | 597.850           | 1.990.300          | 5.240                          | 7.805        | 8.904        |
| ANNUALE                          | 2                | 64            | 182           | 14.000            | 560.590           | 1.616.000          | 7.000                          | 8.828        | 9.725        |
| UNICO                            | 38               | 326           | 1.087         | 217.000           | 1.555.295         | 4.580.250          | 1.537                          | 4.769        | 7.365        |
| COLLEZIONABILE                   | 25               | 153           | 416           | 212.800           | 1.305.880         | 3.400.800          | 7.716                          | 8.524        | 9.846        |
| <b>Totale</b>                    | <b>3.453</b>     | <b>30.393</b> | <b>71.252</b> | <b>8.188.400</b>  | <b>93.396.923</b> | <b>250.147.982</b> | <b>2.242</b>                   | <b>3.073</b> | <b>3.650</b> |

**MI.5.37 - Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 8                | 338           | 668           | 14.500            | 508.750           | 1.003.000         | 1.501                          | 1.505        | 1.813        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 3.236            | 3.915         | 4.479         | 5.518.300         | 6.661.967         | 7.827.800         | 1.648                          | 1.702        | 1.748        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 306              | 367           | 428           | 544.500           | 639.250           | 734.000           | 1.715                          | 1.742        | 1.779        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.466            | 1.684         | 1.874         | 2.188.600         | 2.496.267         | 2.794.100         | 1.463                          | 1.482        | 1.493        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 136              | 232           | 327           | 121.800           | 396.700           | 671.600           | 896                            | 1.714        | 2.054        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 3             | 8             | 0                 | 55.633            | 166.900           | 20.863                         | 20.863       | 20.863       |
| SETTIMANALE                      | 5.337            | 5.587         | 5.937         | 18.611.000        | 22.414.400        | 24.607.900        | 3.487                          | 4.012        | 4.484        |
| QUINDICINALE                     | 101              | 190           | 281           | 206.000           | 631.667           | 936.200           | 2.040                          | 3.319        | 3.983        |
| MENSILE                          | 4.859            | 5.785         | 6.299         | 27.505.600        | 31.903.067        | 34.882.500        | 5.376                          | 5.514        | 5.661        |
| BIMESTRALE                       | 291              | 347           | 383           | 1.994.400         | 2.058.300         | 2.159.100         | 5.207                          | 5.932        | 6.946        |
| TRIMESTRALE                      | 164              | 204           | 274           | 1.310.400         | 1.615.133         | 2.073.100         | 7.566                          | 7.917        | 8.402        |
| SEMESTRALE                       | 2                | 12            | 22            | 10.400            | 106.833           | 201.300           | 5.200                          | 8.662        | 9.150        |
| ANNUALE                          | 13               | 19            | 25            | 120.500           | 175.333           | 239.000           | 9.250                          | 9.393        | 9.560        |
| UNICO                            | 98               | 147           | 227           | 765.400           | 922.167           | 1.019.000         | 4.489                          | 6.288        | 8.540        |
| COLLEZIONABILE                   | 238              | 430           | 755           | 2.175.400         | 4.013.567         | 7.169.500         | 9.107                          | 9.341        | 9.496        |
| <b>Totale</b>                    | <b>17.743</b>    | <b>18.948</b> | <b>19.903</b> | <b>70.853.200</b> | <b>74.084.133</b> | <b>77.297.500</b> | <b>3.691</b>                   | <b>3.910</b> | <b>4.176</b> |

**MI.5.38 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |               | Vendite in valore |                  |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|---------------|-------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime       | minime            | medie            | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 60           | 1.817         | 0                 | 91.732           | 2.765.000          | 1.125                          | 1.537        | 1.861        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 273              | 3.442        | 36.463        | 406.300           | 5.601.831        | 58.778.600         | 1.488                          | 1.628        | 1.715        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3                | 229          | 2.625         | 6.000             | 413.752          | 4.495.300          | 1.700                          | 1.809        | 2.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 58               | 1.273        | 7.713         | 85.300            | 1.851.331        | 11.100.600         | 1.403                          | 1.454        | 1.489        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 0            | 4             | 0                 | 1.333            | 13.000             | 3.250                          | 4.000        | 3.250        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1                | 748          | 4.754         | 1.000             | 952.334          | 6.184.900          | 523                            | 1.273        | 1.483        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 4            | 47            | 0                 | 18.232           | 497.200            | 5.250                          | 4.219        | 16.900       |
| SETTIMANALE                      | 3                | 355          | 22.070        | 4.500             | 1.057.326        | 62.223.200         | 1.344                          | 2.977        | 3.959        |
| QUINDICINALE                     | 8                | 62           | 176           | 28.000            | 298.800          | 907.700            | 3.500                          | 4.851        | 5.157        |
| MENSILE                          | 1                | 188          | 6.584         | 3.000             | 872.455          | 29.920.300         | 1.500                          | 4.632        | 6.431        |
| BIMESTRALE                       | 1                | 66           | 224           | 12.000            | 369.843          | 1.030.900          | 4.602                          | 5.592        | 20.000       |
| TRIMESTRALE                      | 2                | 52           | 170           | 18.000            | 386.390          | 1.116.600          | 6.568                          | 7.459        | 15.000       |
| SEMESTRALE                       | 10               | 18           | 27            | 87.800            | 162.767          | 268.700            | 5.165                          | 9.043        | 13.180       |
| ANNUALE                          | 4                | 12           | 25            | 27.000            | 76.000           | 142.000            | 5.680                          | 6.609        | 8.500        |
| UNICO                            | 1                | 1.299        | 4.299         | 2.500             | 841.960          | 2.616.900          | 609                            | 648          | 10.794       |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 61           | 463           | 11.900            | 570.873          | 3.948.900          | 8.529                          | 9.429        | 19.900       |
| <b>Totale</b>                    | <b>11</b>        | <b>5.835</b> | <b>77.867</b> | <b>29.700</b>     | <b>9.782.314</b> | <b>171.377.100</b> | <b>1.473</b>                   | <b>1.676</b> | <b>3.322</b> |

**MI.5.39 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                  |                  | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie            | massime          | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 32           | 334          | 0                 | 49.588           | 598.100          | 1.200                          | 1.569        | 2.000        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 4                | 933          | 2.935        | 5.200             | 1.513.563        | 4.751.300        | 1.300                          | 1.623        | 1.710        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 0                | 97           | 340          | 0                 | 169.380          | 582.000          | 1.700                          | 1.752        | 2.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4                | 506          | 1.505        | 5.800             | 741.705          | 2.208.300        | 1.400                          | 1.466        | 1.652        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 0                | 96           | 557          | 0                 | 106.187          | 737.100          | 473                            | 1.111        | 1.809        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 4            | 38           | 0                 | 33.602           | 420.500          | 5.225                          | 8.550        | 16.900       |
| SETTIMANALE                      | 2                | 137          | 621          | 10.000            | 396.858          | 1.860.300        | 1.932                          | 2.899        | 5.000        |
| QUINDICINALE                     | 1                | 3            | 6            | 5.000             | 20.453           | 43.700           | 5.000                          | 6.818        | 10.925       |
| MENSILE                          | 0                | 22           | 142          | 0                 | 118.653          | 808.000          | 2.218                          | 5.505        | 8.846        |
| BIMESTRALE                       | 1                | 2            | 5            | 6.000             | 19.514           | 45.000           | 6.000                          | 9.757        | 17.450       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 6            | 10           | 10.000            | 32.633           | 52.000           | 5.200                          | 5.759        | 10.000       |
| ANNUALE                          | 0                | 1            | 1            | 0                 | 3.500            | 7.000            | 7.000                          | 7.000        | 7.000        |
| UNICO                            | 1                | 5            | 9            | 5.500             | 55.800           | 93.000           | 5.500                          | 11.160       | 13.780       |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 8            | 51           | 7.200             | 60.136           | 295.000          | 5.314                          | 7.113        | 16.200       |
| <b>Totale</b>                    | <b>14</b>        | <b>1.696</b> | <b>5.097</b> | <b>27.600</b>     | <b>2.865.151</b> | <b>8.452.400</b> | <b>1.495</b>                   | <b>1.689</b> | <b>4.154</b> |

**MI.5.40 - Profilo delle vendite complessive nell'Esercizio specializzato per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b> | <b>N° copie vendute</b> |              |                | <b>Vendite in valore</b> |              |                | <b>Prezzo medio dell'assortimento</b> |              |                |
|--------------------------|-------------------------|--------------|----------------|--------------------------|--------------|----------------|---------------------------------------|--------------|----------------|
|                          | <b>minime</b>           | <b>medie</b> | <b>massime</b> | <b>minime</b>            | <b>medie</b> | <b>massime</b> | <b>minimo</b>                         | <b>medio</b> | <b>massimo</b> |
| <b>SETTIMANALE</b>       | 3                       | 3            | 3              | 9.600                    | 9.600        | 9.600          | 3.200                                 | 3.200        | 3.200          |
| <b>MENSILE</b>           | 434                     | 434          | 434            | 4.179.500                | 4.179.500    | 4.179.500      | 9.630                                 | 9.630        | 9.630          |
| <b>Totale</b>            | 437                     | 437          | 437            | 4.189.100                | 4.189.100    | 4.189.100      | 9.586                                 | 9.586        | 9.586          |

**MI.5.41 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 2                | 508           | 3.268          | 3.500             | 871.813            | 5.877.700          | 1.387                          | 1.716        | 1.833        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 447              | 8.203         | 17.625         | 776.000           | 13.871.305         | 29.574.600         | 1.643                          | 1.691        | 1.820        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 18               | 731           | 1.573          | 30.600            | 1.271.847          | 2.721.900          | 1.700                          | 1.740        | 1.932        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 93               | 2.148         | 4.551          | 142.800           | 3.256.620          | 6.857.400          | 1.408                          | 1.516        | 1.564        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 13               | 503           | 1.216          | 58.500            | 503.147            | 1.265.900          | 755                            | 999          | 4.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 7             | 20             | 7.000             | 68.222             | 205.200            | 7.000                          | 9.594        | 14.900       |
| SETTIMANALE                      | 1.554            | 27.131        | 53.372         | 4.248.400         | 77.440.322         | 148.283.900        | 2.538                          | 2.854        | 3.079        |
| QUINDICINALE                     | 21               | 745           | 1.736          | 92.000            | 2.445.720          | 5.255.300          | 2.683                          | 3.285        | 5.782        |
| MENSILE                          | 891              | 16.674        | 33.137         | 4.666.400         | 81.876.190         | 171.748.900        | 4.277                          | 4.910        | 5.637        |
| BIMESTRALE                       | 53               | 909           | 2.423          | 146.700           | 4.734.570          | 13.354.200         | 2.768                          | 5.207        | 6.039        |
| TRIMESTRALE                      | 5                | 370           | 785            | 58.500            | 2.802.595          | 6.133.300          | 7.051                          | 7.577        | 12.920       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 24            | 114            | 0                 | 200.310            | 879.800            | 5.200                          | 8.506        | 10.379       |
| ANNUALE                          | 1                | 30            | 68             | 7.500             | 293.753            | 715.000            | 7.500                          | 9.673        | 13.767       |
| UNICO                            | 14               | 178           | 415            | 70.800            | 1.303.500          | 2.644.600          | 2.682                          | 7.307        | 8.695        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 677           | 2.180          | 0                 | 6.413.995          | 21.557.000         | 8.061                          | 9.472        | 14.975       |
| <b>Totale</b>                    | <b>3.139</b>     | <b>58.600</b> | <b>109.882</b> | <b>10.944.200</b> | <b>196.942.102</b> | <b>375.173.320</b> | <b>2.608</b>                   | <b>3.361</b> | <b>3.831</b> |

**MI.5.42 - Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 4                | 20            | 45            | 5.500             | 29.500            | 68.000             | 1.375                          | 1.500        | 1.511        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.176            | 3.603         | 6.344         | 3.751.500         | 6.030.533         | 10.582.100         | 1.641                          | 1.674        | 1.724        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 120              | 294           | 635           | 214.900           | 536.733           | 1.158.800          | 1.791                          | 1.824        | 1.848        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 183              | 573           | 1.172         | 268.200           | 842.400           | 1.744.200          | 1.418                          | 1.471        | 1.488        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 3             | 8             | 0                 | 9.333             | 28.000             | 3.500                          | 3.500        | 3.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 605              | 1.187         | 2.303         | 783.700           | 1.587.033         | 3.119.800          | 1.295                          | 1.337        | 1.355        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 0             | 1             | 0                 | 5.633             | 16.900             | 16.900                         | 16.900       | 16.900       |
| SETTIMANALE                      | 907              | 3.642         | 11.179        | 4.096.600         | 16.973.700        | 49.778.300         | 3.694                          | 4.660        | 8.878        |
| QUINDICINALE                     | 17               | 207           | 452           | 88.300            | 666.800           | 1.611.000          | 2.525                          | 3.229        | 5.845        |
| MENSILE                          | 543              | 5.140         | 17.437        | 3.339.300         | 32.544.050        | 109.074.200        | 6.150                          | 6.332        | 7.259        |
| BIMESTRALE                       | 6                | 253           | 929           | 68.100            | 2.489.300         | 9.180.200          | 8.917                          | 9.859        | 11.350       |
| TRIMESTRALE                      | 8                | 115           | 405           | 64.000            | 957.325           | 3.389.000          | 8.000                          | 8.361        | 8.535        |
| SEMESTRALE                       | 2                | 21            | 43            | 33.800            | 134.300           | 247.800            | 5.538                          | 6.320        | 16.900       |
| ANNUALE                          | 0                | 7             | 15            | 0                 | 57.075            | 112.500            | 7.500                          | 7.872        | 8.400        |
| UNICO                            | 0                | 82            | 324           | 0                 | 604.825           | 2.381.400          | 4.900                          | 7.353        | 8.250        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 2             | 6             | 0                 | 23.333            | 70.000             | 11.667                         | 11.667       | 11.667       |
| <b>Totale</b>                    | <b>2.955</b>     | <b>13.728</b> | <b>41.287</b> | <b>13.446.800</b> | <b>61.225.750</b> | <b>192.522.500</b> | <b>2.599</b>                   | <b>4.460</b> | <b>7.207</b> |

**MI.5.43 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 167           | 4.128          | 0                 | 279.089           | 7.416.300          | 1.238                          | 1.672        | 1.797        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 179              | 7.485         | 30.757         | 344.800           | 12.673.958        | 52.824.900         | 1.587                          | 1.693        | 1.926        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 23               | 567           | 2.283          | 39.100            | 1.005.689         | 4.056.500          | 1.700                          | 1.772        | 2.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 82               | 1.379         | 3.173          | 128.600           | 2.078.718         | 4.852.100          | 1.461                          | 1.508        | 1.576        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 3                | 1.493         | 8.495          | 11.100            | 1.937.038         | 11.073.600         | 700                            | 1.297        | 4.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 7             | 40             | 0                 | 53.420            | 332.200            | 5.150                          | 7.742        | 14.900       |
| SETTIMANALE                      | 7                | 14.121        | 39.214         | 21.000            | 37.192.325        | 114.860.600        | 2.146                          | 2.634        | 3.367        |
| QUINDICINALE                     | 3                | 232           | 720            | 10.000            | 861.158           | 2.750.100          | 2.055                          | 3.711        | 6.104        |
| MENSILE                          | 245              | 6.042         | 22.106         | 1.534.300         | 27.684.701        | 106.394.700        | 3.769                          | 4.582        | 6.262        |
| BIMESTRALE                       | 39               | 372           | 992            | 219.000           | 1.717.315         | 4.924.200          | 3.129                          | 4.613        | 7.441        |
| TRIMESTRALE                      | 7                | 138           | 453            | 57.300            | 1.033.486         | 3.447.000          | 5.833                          | 7.463        | 9.391        |
| SEMESTRALE                       | 0                | 9             | 32             | 0                 | 76.547            | 319.900            | 4.300                          | 8.748        | 14.000       |
| ANNUALE                          | 0                | 8             | 29             | 0                 | 74.937            | 278.500            | 7.500                          | 9.384        | 14.760       |
| UNICO                            | 7                | 157           | 708            | 34.500            | 870.867           | 4.232.800          | 1.374                          | 5.551        | 9.900        |
| COLLEZIONABILE                   | 5                | 165           | 666            | 29.700            | 1.511.908         | 6.208.700          | 4.950                          | 9.159        | 14.405       |
| <b>Totale</b>                    | <b>326</b>       | <b>31.869</b> | <b>105.999</b> | <b>2.020.100</b>  | <b>88.277.090</b> | <b>294.040.900</b> | <b>2.200</b>                   | <b>2.770</b> | <b>6.197</b> |

**APPENDICE STATISTICA PARMA**

**PR.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| <b>Tipologia testata</b>         | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| QUOTIDIANO LOCALE                | 7.716.638                   | 6.297.158               | 9.446.857.600            | 40,5                                  | 18,4   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 3.294.079                   | 2.300.242               | 3.681.845.400            | 14,8                                  | 30,2   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 561.265                     | 355.081                 | 612.936.000              | 2,3                                   | 36,7   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.984.289                   | 1.424.461               | 2.073.241.800            | 9,2                                   | 28,2   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1.299                       | 513                     | 2.176.300                | 0,04                                  | 60,5   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 541.683                     | 395.054                 | 319.912.800              | 2,5                                   | 27,1   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 61.664                      | 26.966                  | 324.451.700              | 0,2                                   | 56,3   |
| SETTIMANALE                      | 3.837.062                   | 2.729.584               | 8.376.356.300            | 17,5                                  | 28,9   |
| QUINDICINALE                     | 135.048                     | 73.113                  | 465.264.000              | 0,5                                   | 45,9   |
| MENSILE                          | 2.408.762                   | 1.270.343               | 7.219.703.950            | 8,2                                   | 47,3   |
| BIMESTRALE                       | 176.692                     | 80.795                  | 531.849.100              | 0,5                                   | 54,3   |
| TRIMESTRALE                      | 85.318                      | 38.447                  | 294.158.950              | 0,2                                   | 54,9   |
| SEMESTRALE                       | 40.616                      | 20.392                  | 220.602.600              | 0,1                                   | 49,8   |
| ANNUALE                          | 29.940                      | 15.791                  | 139.174.300              | 0,1                                   | 47,3   |
| UNICO                            | 647.982                     | 244.475                 | 520.145.000              | 1,6                                   | 62,3   |
| COLLEZIONABILE                   | 443.750                     | 290.788                 | 2.601.948.000            | 1,9                                   | 34,5   |
| <b>Totale</b>                    | <b>21.966.087</b>           | <b>15.563.203</b>       | <b>36.830.623.800</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>29,1</b>  |

**PR.5.2 - Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 7.675.591                   | 6.238.333               | 9.967.855.500            | 38,3                                  | 18,7   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 3.144.636                   | 2.176.650               | 3.461.757.600            | 13,4                                  | 30,8   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 712.815                     | 447.459                 | 784.552.200              | 2,7                                   | 37,2   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 1.949.242                   | 1.378.606               | 2.024.708.500            | 8,5                                   | 29,3   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 16.926                      | 6.689                   | 20.719.300               | 0,04                                  | 60,5   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 315.729                     | 236.651                 | 173.790.500              | 1,5                                   | 25,0   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 93.990                      | 47.323                  | 489.233.300              | 0,3                                   | 49,7   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 3.638.806                   | 2.586.000               | 8.230.799.200            | 15,9                                  | 28,9   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 132.761                     | 76.209                  | 415.649.100              | 0,5                                   | 42,6   |
| <b>MENSILE</b>                          | 2.142.465                   | 1.298.407               | 7.413.244.500            | 8,0                                   | 39,4   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 142.460                     | 84.574                  | 596.076.800              | 0,5                                   | 40,6   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 64.476                      | 42.320                  | 308.889.050              | 0,3                                   | 34,4   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 39.098                      | 25.966                  | 201.992.200              | 0,2                                   | 33,6   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 28.212                      | 19.735                  | 167.108.200              | 0,1                                   | 30,0   |
| <b>UNICO</b>                            | 1.490.948                   | 1.305.156               | 975.558.550              | 8,0                                   | 12,5   |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 481.847                     | 334.137                 | 3.187.142.000            | 2,0                                   | 30,7   |
| <b>Totale</b>                           | <b>22.070.002</b>           | <b>16.304.215</b>       | <b>38.419.076.500</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>26,1</b>  |

**PR.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 154.118                     | 124.340                 | 333.176.150              | 0,8                                   | 19,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.627.778                  | 9.326.224               | 21.895.608.400           | 59,9                                  | 26,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8.622.418                   | 5.748.745               | 13.501.316.600           | 36,9                                  | 33,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 561.773                     | 363.894                 | 1.100.522.650            | 2,3                                   | 35,2   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 21.966.087                  | 15.563.203              | 36.830.623.800           | 100,0                                 | 29,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 28.100                      | 11.911                  | 43.191.900               | 0,1                                   | 57,6   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 197.318                     | 166.108                 | 481.972.750              | 1,0                                   | 15,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.289.576                  | 9.444.546               | 22.248.375.300           | 57,9                                  | 23,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8.500.249                   | 6.016.426               | 13.871.599.600           | 36,9                                  | 29,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 523.270                     | 332.857                 | 1.064.009.050            | 2,0                                   | 36,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 194.677                     | 120.757                 | 193.774.500              | 0,7                                   | 38,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 44.483                      | 18.929                  | 29.382.700               | 0,1                                   | 57,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 11.553                      | 5.383                   | 8.692.900                | 0,03                                  | 53,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 280.776                     | 187.298                 | 478.077.800              | 1,1                                   | 33,3   |
| <b>Totale</b>                        | 22.070.002                  | 16.304.215              | 38.419.076.500           | 100,0                                 | 26,1   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 28,0                        | 33,6                    | 44,7                     | 0,2                                   | -3,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -2,7                        | 1,3                     | 1,6                      | -2,0                                  | -3,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -1,4                        | 4,7                     | 2,7                      | -0,04                                 | -4,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -6,9                        | -8,5                    | -3,3                     | -0,3                                  | 1,2  |

**PR.5.4 – Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 40.996                      | 33.461                  | 50.197.900               | 0,5                                   | 18,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.518.114                   | 3.799.464               | 5.699.847.200            | 60,3                                  | 15,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.110.618                   | 2.443.685               | 3.665.861.300            | 38,8                                  | 21,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 46.910                      | 20.548                  | 30.951.200               | 0,3                                   | 56,2   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 7.716.638                   | 6.297.158               | 9.446.857.600            | 100,0                                 | 18,4   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 4.709                       | 1.378                   | 2.086.300                | 0,02                                  | 70,7   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 46.645                      | 38.325                  | 57.983.700               | 0,6                                   | 17,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.372.592                   | 3.668.555               | 5.865.432.500            | 58,8                                  | 16,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 2.993.987                   | 2.359.889               | 3.777.182.900            | 37,8                                  | 21,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 43.457                      | 19.192                  | 29.975.100               | 0,3                                   | 55,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 108.918                     | 76.978                  | 123.584.500              | 1,2                                   | 29,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 19.142                      | 10.759                  | 16.502.000               | 0,2                                   | 43,8   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.783                       | 2.104                   | 3.379.000                | 0,03                                  | 44,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 82.358                      | 61.153                  | 91.729.500               | 1,0                                   | 25,7   |
| <b>Totale</b>                        | 7.675.591                   | 6.238.333               | 9.967.855.500            | 100,0                                 | 18,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 13,8                        | 14,5                    | 15,5                     | 0,1                                   | -0,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -3,2                        | -3,4                    | 2,9                      | -1,5                                  | 0,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -3,7                        | -3,4                    | 3,0                      | -1,0                                  | -0,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -7,4                        | -6,6                    | -3,2                     | -0,02                                 | -0,4   |

**PR.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 17.124                      | 12.596                  | 20.651.400               | 0,5                                   | 26,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.987.848                   | 1.497.452               | 2.396.653.200            | 65,1                                  | 24,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.157.297                   | 702.231                 | 1.123.557.200            | 30,5                                  | 39,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 131.810                     | 87.963                  | 140.983.600              | 3,8                                   | 33,3   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | <b>3.294.079</b>            | <b>2.300.242</b>        | <b>3.681.845.400</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>30,2</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 2.977                       | 634                     | 1.025.300                | 0,03                                  | 78,7   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 17.928                      | 13.892                  | 22.746.300               | 0,6                                   | 22,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.847.662                   | 1.390.536               | 2.211.945.600            | 63,9                                  | 24,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.082.530                   | 663.377                 | 1.053.473.600            | 30,5                                  | 38,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 122.498                     | 75.529                  | 120.549.400              | 3,5                                   | 38,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 33.305                      | 16.109                  | 25.146.100               | 0,7                                   | 51,6   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 11.243                      | 3.549                   | 5.630.100                | 0,2                                   | 68,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 4.482                       | 2.294                   | 3.785.100                | 0,1                                   | 48,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 22.011                      | 10.730                  | 17.456.100               | 0,5                                   | 51,3   |
| <b>Totale</b>                        | <b>3.144.636</b>            | <b>2.176.650</b>        | <b>3.461.757.600</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>30,8</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 4,7                         | 10,3                    | 10,1                     | 0,1                                   | -3,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -7,1                        | -7,1                    | -7,7                     | -1,2                                  | 0,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -6,5                        | -5,5                    | -6,2                     | -0,1                                  | -0,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -7,1                        | -14,1                   | -14,5                    | -0,4                                  | 5,1  |

**PR.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.329                       | 1.422                   | 2.449.400                | 0,4                                   | 38,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 344.971                     | 240.744                 | 415.918.400              | 67,8                                  | 30,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 197.468                     | 104.645                 | 180.353.800              | 29,5                                  | 47,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 16.497                      | 8.270                   | 14.214.400               | 2,3                                   | 49,9   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | <b>561.265</b>              | <b>355.081</b>          | <b>612.936.000</b>       | <b>100,0</b>                          | <b>36,7</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 947                         | 217                     | 386.000                  | 0,05                                  | 77,1   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 3.541                       | 2.381                   | 4.150.000                | 0,5                                   | 32,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 418.681                     | 289.264                 | 507.211.800              | 64,6                                  | 30,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 249.140                     | 135.565                 | 237.998.500              | 30,3                                  | 45,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 21.544                      | 12.828                  | 22.515.100               | 2,9                                   | 40,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 9.714                       | 3.928                   | 6.702.400                | 0,9                                   | 59,6   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 3.233                       | 768                     | 1.310.400                | 0,2                                   | 76,2   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 703                         | 301                     | 513.300                  | 0,1                                   | 57,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 5.312                       | 2.207                   | 3.764.700                | 0,5                                   | 58,5   |
| <b>Totale</b>                        | <b>712.815</b>              | <b>447.459</b>          | <b>784.552.200</b>       | <b>100,0</b>                          | <b>37,2</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 52,0                        | 67,4                    | 69,4                     | 0,1                                   | -6,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21,4                        | 20,2                    | 21,9                     | -3,2                                  | 0,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 26,2                        | 29,5                    | 32,0                     | 0,8                                   | -1,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 30,6                        | 55,1                    | 58,4                     | 0,5                                   | -9,4   |

**PR.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 6.995                       | 4.878                   | 7.234.200                | 0,3                                   | 30,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.120.267                   | 842.143                 | 1.224.795.700            | 59,1                                  | 24,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 787.545                     | 530.108                 | 772.618.200              | 37,2                                  | 32,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 69.482                      | 47.332                  | 68.593.700               | 3,3                                   | 31,9   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.984.289                   | 1.424.461               | 2.073.241.800            | 100,0                                 | 28,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 2.095                       | 601                     | 895.100                  | 0,04                                  | 71,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 7.992                       | 5.826                   | 8.730.400                | 0,4                                   | 27,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.056.958                   | 793.250                 | 1.165.008.200            | 57,5                                  | 24,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 760.284                     | 504.751                 | 741.895.700              | 36,6                                  | 33,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 66.496                      | 44.752                  | 65.256.900               | 3,2                                   | 32,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 31.228                      | 17.965                  | 26.038.600               | 1,3                                   | 42,5   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 8.331                       | 3.002                   | 4.363.600                | 0,2                                   | 64,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 855                         | 178                     | 263.600                  | 0,01                                  | 79,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 15.003                      | 8.281                   | 12.256.400               | 0,6                                   | 44,8   |
| <b>Totale</b>                        | 1.949.242                   | 1.378.606               | 2.024.708.500            | 100,0                                 | 29,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 14,3                        | 19,4                    | 20,7                     | 0,1                                   | -3,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -5,7                        | -5,8                    | -4,9                     | -1,6                                  | 0,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -3,5                        | -4,8                    | -4,0                     | -0,6                                  | 0,9  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -4,3                        | -5,5                    | -4,9                     | -0,1                                  | 0,8  |

**PR.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 973                         | 435                     | 1.849.900                | 84,8                                  | 55,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 284                         | 74                      | 312.800                  | 14,4                                  | 73,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 42                          | 4                       | 13.600                   | 0,8                                   | 90,5   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.299                       | 513                     | 2.176.300                | 100,0                                 | 60,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11.871                      | 5.132                   | 16.319.000               | 76,7                                  | 56,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 2.412                       | 1.011                   | 2.725.100                | 15,1                                  | 58,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.413                       | 381                     | 1.173.700                | 5,7                                   | 73,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 1.230                       | 165                     | 501.500                  | 2,5                                   | 86,6   |
| <b>Totale</b>                        | 16.926                      | 6.689                   | 20.719.300               | 100,0                                 | 60,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.120,0                     | 1.079,8                 | 782,2                    | -8,1                                  | 1,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 749,3                       | 1.266,2                 | 771,2                    | 0,7                                   | -15,9  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 3.264,3                     | 9.425,0                 | 8.530,1                  | 4,9                                   | -17,4  |

**PR.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 4.135                       | 3.220                   | 2.605.000                | 0,8                                   | 22,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 340.650                     | 266.083                 | 214.136.200              | 67,4                                  | 21,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 178.742                     | 113.229                 | 93.384.100               | 28,7                                  | 36,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 18.156                      | 12.522                  | 9.787.500                | 3,2                                   | 31,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | <b>541.683</b>              | <b>395.054</b>          | <b>319.912.800</b>       | <b>100,0</b>                          | <b>27,1</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 328                         | 78                      | 57.400                   | 0,03                                  | 76,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.575                       | 2.198                   | 1.601.600                | 0,9                                   | 14,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 194.338                     | 156.553                 | 115.320.200              | 66,2                                  | 19,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 99.994                      | 66.319                  | 48.660.600               | 28,0                                  | 33,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 10.001                      | 7.073                   | 5.038.000                | 3,0                                   | 29,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 4.268                       | 2.353                   | 1.647.100                | 1,0                                   | 44,9   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 1.338                       | 507                     | 354.900                  | 0,2                                   | 62,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 500                         | 341                     | 250.400                  | 0,1                                   | 31,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 2.387                       | 1.229                   | 860.300                  | 0,5                                   | 48,5   |
| <b>Totale</b>                        | <b>315.729</b>              | <b>236.651</b>          | <b>173.790.500</b>       | <b>100,0</b>                          | <b>25,0</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | -37,7                       | -31,7                   | -38,5                    | 0,1                                   | -7,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -43,0                       | -41,2                   | -46,1                    | -1,2                                  | -2,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -44,1                       | -41,4                   | -47,9                    | -0,6                                  | -3,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -44,9                       | -43,5                   | -48,5                    | -0,2                                  | -1,8   |

**PR.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 280                         | 134                     | 1.440.500                | 0,5                                   | 52,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 36.542                      | 18.065                  | 217.821.000              | 67,0                                  | 50,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 23.487                      | 8.460                   | 101.770.100              | 31,4                                  | 64,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.355                       | 307                     | 3.420.100                | 1,1                                   | 77,3   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 61.664                      | 26.966                  | 324.451.700              | 100,0                                 | 56,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 328                         | 78                      | 57.400                   | 0,03                                  | 76,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.575                       | 2.198                   | 1.601.600                | 0,9                                   | 14,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 194.338                     | 156.553                 | 115.320.200              | 66,2                                  | 19,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 99.994                      | 66.319                  | 48.660.600               | 28,0                                  | 33,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 10.001                      | 7.073                   | 5.038.000                | 3,0                                   | 29,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 4.268                       | 2.353                   | 1.647.100                | 1,0                                   | 44,9   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 1.338                       | 507                     | 354.900                  | 0,2                                   | 62,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 500                         | 341                     | 250.400                  | 0,1                                   | 31,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 2.387                       | 1.229                   | 860.300                  | 0,5                                   | 48,5   |
| <b>Totale</b>                        | 315.729                     | 236.651                 | 173.790.500              | 100,0                                 | 25,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 819,6                       | 1.540,3                 | 11,2                     | 0,4                                   | -37,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 431,8                       | 766,6                   | -47,1                    | -0,8                                  | -31,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 325,7                       | 683,9                   | -52,2                    | -3,3                                  | -30,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 638,1                       | 2.203,9                 | 47,3                     | 1,9                                   | -48,1  |

**PR.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 51.761                      | 43.878                  | 128.932.700              | 1,6                                   | 15,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.038.093                   | 1.494.401               | 4.586.774.900            | 54,7                                  | 26,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.576.421                   | 1.075.936               | 3.227.560.400            | 39,4                                  | 31,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 170.787                     | 115.369                 | 433.088.300              | 4,2                                   | 32,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | <b>3.837.062</b>            | <b>2.729.584</b>        | <b>8.376.356.300</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>28,9</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 7.363                       | 3.074                   | 11.617.600               | 0,1                                   | 58,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 70.684                      | 62.215                  | 181.801.900              | 2,4                                   | 12,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.841.060                   | 1.349.189               | 4.362.541.900            | 52,2                                  | 26,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.461.373                   | 1.001.268               | 3.097.797.400            | 38,7                                  | 31,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 143.790                     | 94.887                  | 369.656.700              | 3,7                                   | 34,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6.331                       | 2.946                   | 8.371.400                | 0,1                                   | 53,5   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 1.093                       | 279                     | 816.200                  | 0,01                                  | 74,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 107.112                     | 72.142                  | 198.196.100              | 2,8                                   | 32,6   |
| <b>Totale</b>                        | <b>3.638.806</b>            | <b>2.586.000</b>        | <b>8.230.799.200</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>28,9</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 36,6                        | 41,8                    | 41,0                     | 0,8                                   | -3,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -9,7                        | -9,7                    | -4,9                     | -2,6                                  | 0,04   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -7,3                        | -6,9                    | -4,0                     | -0,7                                  | -0,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -15,8                       | -17,8                   | -14,6                    | -0,6                                  | 1,6  |

**PR.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 603                         | 396                     | 2.435.400                | 0,5                                   | 34,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 73.365                      | 39.919                  | 275.031.400              | 54,6                                  | 45,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 54.325                      | 27.865                  | 171.929.900              | 38,1                                  | 48,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 6.755                       | 4.933                   | 15.867.300               | 6,7                                   | 27,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 135.048                     | 73.113                  | 465.264.000              | 100,0                                 | 45,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 433                         | 200                     | 1.026.900                | 0,3                                   | 53,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.400                       | 1.124                   | 4.977.000                | 1,5                                   | 19,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 74.668                      | 42.569                  | 250.380.700              | 55,9                                  | 43,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 47.992                      | 26.418                  | 139.921.800              | 34,7                                  | 45,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 6.882                       | 4.996                   | 16.404.200               | 6,6                                   | 27,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.386                       | 902                     | 2.938.500                | 1,2                                   | 34,9   |
| <b>Totale</b>                        | 132.761                     | 76.209                  | 415.649.100              | 100,0                                 | 42,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 132,2                       | 183,8                   | 104,4                    | 0,9                                   | -14,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1,8                         | 6,6                     | -9,0                     | 1,3                                   | -2,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -11,7                       | -5,2                    | -18,6                    | -3,4                                  | -3,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1,9                         | 1,3                     | 3,4                      | -0,2                                  | 0,4  |

**PR.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 26.774               | 22.239           | 103.750.550       | 1,8                            | 16,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.350.394            | 721.483          | 4.242.214.950     | 56,8                           | 46,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 938.932              | 462.977          | 2.509.674.000     | 36,4                           | 50,7  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 92.662               | 63.644           | 364.064.450       | 5,0                            | 31,3  |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 2.408.762            | 1.270.343        | 7.219.703.950     | 100,0                          | 47,3  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 6.682                | 3.774            | 20.656.600        | 0,3                            | 43,5  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 42.207               | 36.880           | 176.367.900       | 2,8                            | 12,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.168.249            | 707.182          | 4.197.050.800     | 54,5                           | 39,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 781.795              | 451.247          | 2.467.317.700     | 34,8                           | 42,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 99.950               | 70.085           | 410.777.500       | 5,4                            | 29,9  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 913                  | 478              | 2.284.400         | 0,04                           | 47,6  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 77                   | 50               | 255.500           | 0,004                          | 35,1  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 42.592               | 28.711           | 138.534.100       | 2,2                            | 32,6  |
| <b>Totale</b>                        | 2.142.465            | 1.298.407        | 7.413.244.500     | 100,0                          | 39,4  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 57,6                 | 65,8             | 70,0              | 1,1                            | -4,3  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -13,5                | -2,0             | -1,1              | -2,3                           | -7,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -16,7                | -2,5             | -1,7              | -1,7                           | -8,4  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 7,9                  | 10,1             | 12,8              | 0,4                            | -1,4  |

**PR.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 790                         | 631                     | 2.670.700                | 0,8                                   | 20,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 105.372                     | 49.088                  | 348.475.700              | 60,8                                  | 53,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 68.479                      | 30.008                  | 174.232.800              | 37,1                                  | 56,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.051                       | 1.068                   | 6.469.900                | 1,3                                   | 47,9   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 176.692                     | 80.795                  | 531.849.100              | 100,0                                 | 54,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 236                         | 158                     | 851.200                  | 0,2                                   | 33,1   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.171                       | 956                     | 5.240.200                | 1,1                                   | 18,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 85.111                      | 50.322                  | 383.578.600              | 59,5                                  | 40,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 52.490                      | 31.030                  | 193.713.600              | 36,7                                  | 40,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.145                       | 1.175                   | 7.347.000                | 1,4                                   | 45,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.307                       | 933                     | 5.346.200                | 1,1                                   | 28,6   |
| <b>Totale</b>                        | 142.460                     | 84.574                  | 596.076.800              | 100,0                                 | 40,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 48,2                        | 51,5                    | 96,2                     | 0,3                                   | -1,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -19,2                       | 2,5                     | 10,1                     | -1,3                                  | -12,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -23,3                       | 3,4                     | 11,2                     | -0,5                                  | -15,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 4,6                         | 10,0                    | 13,6                     | 0,1                                   | -2,7   |

**PR.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 555                         | 435                     | 3.330.300                | 1,1                                   | 21,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 47.267                      | 21.255                  | 168.583.300              | 55,3                                  | 55,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 36.105                      | 16.076                  | 117.112.300              | 41,8                                  | 55,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.391                       | 681                     | 5.133.050                | 1,8                                   | 51,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 85.318                      | 38.447                  | 294.158.950              | 100,0                                 | 54,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 134                         | 94                      | 704.900                  | 0,2                                   | 29,9   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 738                         | 642                     | 4.904.450                | 1,5                                   | 13,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 36.162                      | 23.411                  | 175.712.700              | 55,3                                  | 35,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 25.691                      | 16.974                  | 119.324.750              | 40,1                                  | 33,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.038                       | 635                     | 4.424.450                | 1,5                                   | 38,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 713                         | 564                     | 3.817.800                | 1,3                                   | 20,9   |
| <b>Totale</b>                        | 64.476                      | 42.320                  | 308.889.050              | 100,0                                 | 34,4   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 33,0                        | 47,6                    | 47,3                     | 0,4                                   | -8,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -23,5                       | 10,1                    | 4,2                      | 0,04                                  | -19,8  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -28,8                       | 5,6                     | 1,9                      | -1,7                                  | -21,5  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -25,4                       | -6,8                    | -13,8                    | -0,3                                  | -12,2  |

**PR.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 87                          | 37                      | 387.200                  | 0,2                                   | 57,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 25.754                      | 13.720                  | 146.986.600              | 67,3                                  | 46,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 14.322                      | 6.479                   | 71.887.800               | 31,8                                  | 54,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 453                         | 156                     | 1.341.000                | 0,8                                   | 65,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 40.616                      | 20.392                  | 220.602.600              | 100,0                                 | 49,8   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 14                          | 13                      | 135.400                  | 0,1                                   | 7,1  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 122                         | 103                     | 803.000                  | 0,4                                   | 15,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 25.306                      | 17.173                  | 129.834.900              | 66,1                                  | 32,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 13.211                      | 8.388                   | 69.108.700               | 32,3                                  | 36,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 264                         | 133                     | 872.600                  | 0,5                                   | 49,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 181                         | 156                     | 1.237.600                | 0,6                                   | 13,8   |
| <b>Totale</b>                        | 39.098                      | 25.966                  | 201.992.200              | 100,0                                 | 33,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 40,2                        | 178,4                   | 107,4                    | 0,2                                   | -41,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -1,7                        | 25,2                    | -11,7                    | -1,14                                 | -14,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -7,8                        | 29,5                    | -3,9                     | 0,5                                   | -18,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -41,7                       | -14,7                   | -34,9                    | -0,3                                  | -15,9  |

**PR.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 96                          | 59                      | 463.700                  | 0,4                                   | 38,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 17.263                      | 9.322                   | 82.677.750               | 59,0                                  | 46,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 12.044                      | 6.161                   | 53.944.400               | 39,0                                  | 48,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 537                         | 249                     | 2.088.450                | 1,6                                   | 53,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 29.940                      | 15.791                  | 139.174.300              | 100,0                                 | 47,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 19                          | 17                      | 86.700                   | 0,1                                   | 10,5   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 129                         | 105                     | 672.600                  | 0,5                                   | 18,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 16.300                      | 11.604                  | 97.553.900               | 58,8                                  | 28,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 10.961                      | 7.646                   | 66.236.800               | 38,7                                  | 30,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 767                         | 334                     | 2.310.200                | 1,7                                   | 56,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 36                          | 29                      | 248.000                  | 0,1                                   | 19,4   |
| <b>Totale</b>                        | 28.212                      | 19.735                  | 167.108.200              | 100,0                                 | 30,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 34,4                        | 78,0                    | 45,1                     | 0,2                                   | -19,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -5,6                        | 24,5                    | 18,0                     | -0,2                                  | -17,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -9,0                        | 24,1                    | 22,8                     | -0,3                                  | -18,6  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 42,8                        | 34,1                    | 10,6                     | 0,1                                   | 2,8  |

**PR.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 801                         | 447                     | 2.511.400                | 0,2                                   | 44,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 354.755                     | 137.581                 | 296.745.900              | 56,3                                  | 61,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 290.056                     | 105.793                 | 217.132.100              | 43,3                                  | 63,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.370                       | 654                     | 3.755.600                | 0,3                                   | 72,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 647.982                     | 244.475                 | 520.145.000              | 100,0                                 | 62,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.571                       | 1.417                   | 1.187.700                | 0,1                                   | 9,8  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 841                         | 576                     | 3.900.200                | 0,04                                  | 31,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 799.336                     | 710.354                 | 541.940.700              | 54,4                                  | 11,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 687.800                     | 592.173                 | 423.777.350              | 45,4                                  | 13,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.010                       | 365                     | 2.962.100                | 0,03                                  | 63,9   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 26                          | 15                      | 150.000                  | 0,001                                 | 42,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 364                         | 256                     | 1.640.500                | 0,02                                  | 29,7   |
| <b>Totale</b>                        | 1.490.948                   | 1.305.156               | 975.558.550              | 100,0                                 | 12,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 5,0                         | 28,9                    | 55,3                     | -0,1                                  | -12,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 125,3                       | 416,3                   | 82,6                     | -1,8                                  | -50,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 137,1                       | 459,7                   | 95,2                     | 2,1                                   | -49,6  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -57,4                       | -44,2                   | -21,1                    | -0,2                                  | -8,5   |

**PR.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 792                         | 507                     | 4.115.800                | 0,2                                   | 36,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 266.150                     | 175.069                 | 1.577.096.300            | 60,2                                  | 34,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 176.293                     | 115.018                 | 1.019.985.400            | 39,6                                  | 34,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 515                         | 194                     | 750.500                  | 0,1                                   | 62,3   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 443.750                     | 290.788                 | 2.601.948.000            | 100,0                                 | 34,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.571                       | 1.417                   | 1.187.700                | 0,1                                   | 9,8  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 841                         | 576                     | 3.900.200                | 0,04                                  | 31,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 799.336                     | 710.354                 | 541.940.700              | 54,4                                  | 11,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 687.800                     | 592.173                 | 423.777.350              | 45,4                                  | 13,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.010                       | 365                     | 2.962.100                | 0,03                                  | 63,9   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 26                          | 15                      | 150.000                  | 0,001                                 | 42,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 364                         | 256                     | 1.640.500                | 0,02                                  | 29,7   |
| <b>Totale</b>                        | 1.490.948                   | 1.305.156               | 975.558.550              | 100,0                                 | 12,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 6,2                         | 13,6                    | -5,2                     | -0,1                                  | -4,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 200,3                       | 305,8                   | -65,6                    | -5,8                                  | -23,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 290,1                       | 414,9                   | -58,5                    | 5,8                                   | -20,9  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 96,1                        | 88,1                    | 294,7                    | -0,04                                 | 1,5  |

**PR.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                          |                         |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|-------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL. PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 6,1           | 8,5              | 2,0              | 3,3             |               | 10,0                     | 8,0                     | 58,3               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 7,6           | 9,4              | 2,1              | 4,2             | 0,2           | 10,5                     | 8,3                     | 74,1               |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 4,9           | 8,5              | 1,7              | 3,8             | 0,2           | 9,7                      | 7,1                     | 59,1               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 4,2           | 7,2              | 1,4              | 3,0             | 0,1           | 7,7                      | 5,5                     | 48,8               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPERMERCATO</b>                | 5,1                 | 241,5          | 23,0              | 41,0               | 17,0              |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 16,0                | 592,5          | 138,6             | 91,5               | 70,3              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 9,2                 | 317,1          | 61,5              | 49,7               | 37,9              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 3,6                 | 122,5          | 10,4              | 11,6               | 9,4               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPERMERCATO</b>                | 19,0           | 100,0         | 71,0                   | 613,8         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 50,7           | 340,6         | 168,6                  | 1.585,3       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 29,6           | 188,5         | 106,3                  | 894,6         |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 13,4           | 36,0          | 2,9                    | 287,6         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PR.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 9,2           | 8,6              | 2,3              | 4,3             |               | 7,0                      | 7,0                    | 58,7               |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 5,7           | 9,3              | 2,2              | 3,3             |               | 7,0                      | 7,0                    | 62,1               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 7,4           | 9,9              | 2,2              | 4,7             | 0,9           | 6,7                      | 7,5                    | 71,3               |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 4,3           | 7,9              | 1,8              | 3,9             | 0,5           | 5,6                      | 6,7                    | 55,2               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 4,2           | 7,6              | 1,4              | 3,1             | 1,2           | 5,0                      | 4,9                    | 44,6               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 6,8                 | 241,7          | 27,7              | 16,0               | 5,0               |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 8,4                 | 324,2          | 47,7              | 43,5               | 27,0              |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 16,6                | 500,6          | 123,8             | 69,5               | 61,2              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 7,5                 | 251,6          | 52,5              | 35,6               | 33,2              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 3,6                 | 113,0          | 9,6               | 6,2                | 5,3               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 8,0            | 39,0          | 59,0                   | 500,1         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 18,0           | 84,0          | 90,0                   | 739,3         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 44,6           | 194,4         | 142,5                  | 1.263,8       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 25,7           | 101,6         | 87,8                   | 681,4         |
| <b>STAZIONE SERVIZIO TANG/AUT</b> | 10,4           | 14,6          | 9,6                    | 244,0         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PR.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>              |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|--------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>          | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 1,1           | 2,5              | 0,8              | 1,7             |               | 1,0                      |                        | 3,9                |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 0,8           | 2,4              | 0,8              | 1,6             |               | 1,0                      |                        | 5,2                |
| <b>LIBRERIA</b>                | 1,2           | 4,5              | 0,9              | 1,8             | 5,0           | 3,0                      |                        |                    |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 0,9           | 3,0              | 0,8              | 1,5             |               | 1,0                      |                        | 42,8               |

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|--------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b>          |                     | 5,9            |                   |                    |                   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> |                     | 2,1            |                   |                    |                   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 3,0                 | 186,7          | 18,4              | 10,1               | 4,8               |

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|--------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b>          |                |               |                        | 16,8          |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> |                | 1,0           |                        | 14,7          |
| <b>LIBRERIA</b>                |                |               |                        | 16,4          |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 1,6            | 9,0           | 1,0                    | 284,4         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PR.5.23 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione – 1999/2000**

| Tipologia testata                 | IPER 2501 - 6500 MQ |              |                     |
|-----------------------------------|---------------------|--------------|---------------------|
|                                   | 1999                | 2000         | VAR. % 2000 vs 1999 |
| QUOTIDIANO LOCALE                 | 6,1                 | 5,7          | -7,7                |
| QUOTIDIANO NAZIONALE              | 8,5                 | 9,3          | 9,2                 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO              | 2,0                 | 2,2          | 10,1                |
| QUOTIDIANO SPORTIVO               | 3,3                 | 3,3          | 1,5                 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO*  | 10,0                | 7,0          | -30,0               |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO* | 8,0                 | 7,0          | -12,5               |
| SETTIMANALE                       | 58,3                | 62,1         | 6,5                 |
| QUINDICINALE                      | 5,1                 | 8,4          | 65,7                |
| MENSILE                           | 241,5               | 324,2        | 34,2                |
| BIMESTRALE                        | 23,0                | 47,7         | 107,3               |
| TRIMESTRALE                       | 41,0                | 43,5         | 6,1                 |
| SEMESTRALE                        | 17,0                | 27,0         | 58,8                |
| ANNUALE                           | 19,0                | 18,0         | -5,3                |
| UNICO*                            | 100,0               | 84,0         | -16,0               |
| COLLEZIONABILE*                   | 71,0                | 90,0         | 26,8                |
| <b>TOTALE</b>                     | <b>613,8</b>        | <b>739,3</b> | <b>20,4</b>         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PR.5.24 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV       | QUOTIDIANO |           |           |          |                   | SETTIMANALE |
|----------------------|------------|-----------|-----------|----------|-------------------|-------------|
|                      | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ALL. PREZ. BASSO* |             |
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 0,7        | 2,7       | 0,7       | 1,4      | 1,0               | 46,2        |
| SUPER 601 - 800 MQ   | 0,8        | 3,3       | 0,8       | 1,6      | 1,0               | 43,7        |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 1,1        | 2,9       | 0,7       | 1,4      | 1,0               | 41,2        |

| Formato di PdV       | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|----------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 3,8          | 228,0   | 17,7       | 9,5         | 4,0        |
| SUPER 601 - 800 MQ   | 3,3          | 161,9   | 14,0       | 8,5         | 3,7        |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 2,5          | 195,0   | 21,8       | 11,4        | 5,8        |

| Formato di PdV       | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE |
|----------------------|---------|--------|-----------------|--------|
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 1,0     | 10,0   | 1,0             | 327,6  |
| SUPER 601 - 800 MQ   | 1,0     | 9,0    | 1,0             | 253,6  |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 2,3     | 8,8    | 1,0             | 296,7  |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

## PR.5.25 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV

| Formato di PdV                    | N° medio di testate | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|-----------------------------------|---------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|-------|---------|
|                                   |                     | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio | massimo |
| <b>1999</b>                       |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 614                 | 124.340          | 124.340 | 124.340 | 333.176.150       | 333.176.150 | 333.176.150 | 2.680                          | 2.680 | 2.680   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.585               | 6.795            | 81.809  | 252.247 | 16.428.000        | 192.066.740 | 629.378.250 | 1.937                          | 2.348 | 3.069   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 895                 | 370              | 32.479  | 162.043 | 1.194.700         | 76.278.625  | 330.393.100 | 1.492                          | 2.349 | 3.304   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 288                 | 1.259            | 25.992  | 70.471  | 6.097.050         | 78.608.761  | 216.506.300 | 2.172                          | 3.024 | 6.957   |
| <b>2000</b>                       |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 500                 | 11.911           | 11.911  | 11.911  | 43.191.900        | 43.191.900  | 43.191.900  | 3.626                          | 3.626 | 3.626   |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 739                 | 166.108          | 166.108 | 166.108 | 481.972.750       | 481.972.750 | 481.972.750 | 2.902                          | 2.902 | 2.902   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.264               | 7.155            | 84.326  | 248.641 | 13.292.700        | 198.646.208 | 651.360.950 | 1.701                          | 2.356 | 3.127   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 681                 | 716              | 33.611  | 153.142 | 1.496.600         | 77.494.970  | 315.989.900 | 1.583                          | 2.306 | 3.343   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 244                 | 1.081            | 23.776  | 62.367  | 3.122.200         | 76.000.646  | 199.413.800 | 2.176                          | 3.197 | 12.187  |
| <i>In sperimentazione</i>         |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             | 17                  | 2.892            | 7.547   | 20.021  | 4.284.100         | 12.110.906  | 34.999.900  | 1.464                          | 1.605 | 1.854   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    | 15                  | 661              | 2.103   | 4.014   | 977.700           | 3.264.744   | 6.429.700   | 1.479                          | 1.552 | 1.602   |
| <b>LIBRERIA</b>                   | 16                  | 5.383            | 5.383   | 5.383   | 8.692.900         | 8.692.900   | 8.692.900   | 1.615                          | 1.615 | 1.615   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 284                 | 7.216            | 23.412  | 47.457  | 19.692.700        | 59.759.725  | 126.627.300 | 2.253                          | 2.552 | 3.063   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>  |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 20,4                | 33,6             | 33,6    | 33,6    | 44,7              | 44,7        | 44,7        | 8,3                            | 8,3   | 8,3     |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | -20,3               | 5,3              | 3,1     | -1,4    | -19,1             | 3,4         | 3,5         | -12,2                          | 0,3   | 1,9     |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | -23,8               | 93,5             | 3,5     | -5,5    | 25,3              | 1,6         | -4,4        | 6,1                            | -1,8  | 1,2     |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | -15,2               | -14,1            | -8,5    | -11,5   | -48,8             | -3,3        | -7,9        | 0,2                            | 5,7   | 75,2    |

**PR.5.26 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 33.461           | 33.461  | 33.461  | 50.197.900        | 50.197.900  | 50.197.900  | 1.500                          | 1.500  | 1.500   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 12.596           | 12.596  | 12.596  | 20.651.400        | 20.651.400  | 20.651.400  | 1.640                          | 1.640  | 1.640   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.422            | 1.422   | 1.422   | 2.449.400         | 2.449.400   | 2.449.400   | 1.723                          | 1.723  | 1.723   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 4.878            | 4.878   | 4.878   | 7.234.200         | 7.234.200   | 7.234.200   | 1.483                          | 1.483  | 1.483   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 3.220            | 3.220   | 3.220   | 2.605.000         | 2.605.000   | 2.605.000   | 809                            | 809    | 809     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 134              | 134     | 134     | 1.440.500         | 1.440.500   | 1.440.500   | 10.750                         | 10.750 | 10.750  |
| SETTIMANALE                      | 43.878           | 43.878  | 43.878  | 128.932.700       | 128.932.700 | 128.932.700 | 2.938                          | 2.938  | 2.938   |
| QUINDICINALE                     | 396              | 396     | 396     | 2.435.400         | 2.435.400   | 2.435.400   | 6.150                          | 6.150  | 6.150   |
| MENSILE                          | 22.239           | 22.239  | 22.239  | 103.750.550       | 103.750.550 | 103.750.550 | 4.665                          | 4.665  | 4.665   |
| BIMESTRALE                       | 631              | 631     | 631     | 2.670.700         | 2.670.700   | 2.670.700   | 4.232                          | 4.232  | 4.232   |
| TRIMESTRALE                      | 435              | 435     | 435     | 3.330.300         | 3.330.300   | 3.330.300   | 7.656                          | 7.656  | 7.656   |
| SEMESTRALE                       | 37               | 37      | 37      | 387.200           | 387.200     | 387.200     | 10.465                         | 10.465 | 10.465  |
| ANNUALE                          | 59               | 59      | 59      | 463.700           | 463.700     | 463.700     | 7.859                          | 7.859  | 7.859   |
| UNICO                            | 447              | 447     | 447     | 2.511.400         | 2.511.400   | 2.511.400   | 5.618                          | 5.618  | 5.618   |
| COLLEZIONABILE                   | 507              | 507     | 507     | 4.115.800         | 4.115.800   | 4.115.800   | 8.118                          | 8.118  | 8.118   |
| <b>Totale</b>                    | 124.340          | 124.340 | 124.340 | 333.176.150       | 333.176.150 | 333.176.150 | 2.680                          | 2.680  | 2.680   |

**PR.5.27 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 38.325           | 38.325  | 38.325  | 57.983.700        | 57.983.700  | 57.983.700  | 1.513                          | 1.513  | 1.513   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 13.892           | 13.892  | 13.892  | 22.746.300        | 22.746.300  | 22.746.300  | 1.637                          | 1.637  | 1.637   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2.381            | 2.381   | 2.381   | 4.150.000         | 4.150.000   | 4.150.000   | 1.743                          | 1.743  | 1.743   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 5.826            | 5.826   | 5.826   | 8.730.400         | 8.730.400   | 8.730.400   | 1.499                          | 1.499  | 1.499   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2.198            | 2.198   | 2.198   | 1.601.600         | 1.601.600   | 1.601.600   | 729                            | 729    | 729     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 404              | 404     | 404     | 4.281.300         | 4.281.300   | 4.281.300   | 10.597                         | 10.597 | 10.597  |
| SETTIMANALE                      | 62.215           | 62.215  | 62.215  | 181.801.900       | 181.801.900 | 181.801.900 | 2.922                          | 2.922  | 2.922   |
| QUINDICINALE                     | 1.124            | 1.124   | 1.124   | 4.977.000         | 4.977.000   | 4.977.000   | 4.428                          | 4.428  | 4.428   |
| MENSILE                          | 36.880           | 36.880  | 36.880  | 176.367.900       | 176.367.900 | 176.367.900 | 4.782                          | 4.782  | 4.782   |
| BIMESTRALE                       | 956              | 956     | 956     | 5.240.200         | 5.240.200   | 5.240.200   | 5.481                          | 5.481  | 5.481   |
| TRIMESTRALE                      | 642              | 642     | 642     | 4.904.450         | 4.904.450   | 4.904.450   | 7.639                          | 7.639  | 7.639   |
| SEMESTRALE                       | 103              | 103     | 103     | 803.000           | 803.000     | 803.000     | 7.796                          | 7.796  | 7.796   |
| ANNUALE                          | 105              | 105     | 105     | 672.600           | 672.600     | 672.600     | 6.406                          | 6.406  | 6.406   |
| UNICO                            | 576              | 576     | 576     | 3.900.200         | 3.900.200   | 3.900.200   | 6.771                          | 6.771  | 6.771   |
| COLLEZIONABILE                   | 481              | 481     | 481     | 3.812.200         | 3.812.200   | 3.812.200   | 7.926                          | 7.926  | 7.926   |
| <b>Totale</b>                    | 166.108          | 166.108 | 166.108 | 481.972.750       | 481.972.750 | 481.972.750 | 2.902                          | 2.902  | 2.902   |

**PR.5.28 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.053            | 33.329        | 93.310         | 1.579.500         | 49.998.660         | 139.969.900        | 1.499                          | 1.500        | 1.506        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 425              | 13.136        | 60.550         | 657.800           | 21.023.274         | 96.459.800         | 1.548                          | 1.600        | 1.635        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 121              | 2.112         | 8.637          | 207.200           | 3.648.407          | 14.987.100         | 1.700                          | 1.728        | 1.813        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 513              | 7.387         | 23.311         | 737.800           | 10.743.822         | 33.586.700         | 1.407                          | 1.454        | 1.542        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 18            | 149            | 0                 | 77.079             | 678.000            | 3.106                          | 4.253        | 7.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 57               | 2.334         | 12.516         | 51.000            | 1.878.388          | 9.467.100          | 730                            | 805          | 917          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 4                | 158           | 448            | 52.500            | 1.910.711          | 5.438.100          | 9.163                          | 12.058       | 14.807       |
| SETTIMANALE                      | 775              | 13.109        | 58.061         | 2.703.300         | 40.234.868         | 178.470.000        | 2.688                          | 3.069        | 3.669        |
| QUINDICINALE                     | 5                | 350           | 1.077          | 47.800            | 2.412.556          | 8.959.800          | 4.244                          | 6.890        | 10.867       |
| MENSILE                          | 273              | 6.329         | 36.120         | 1.939.200         | 37.212.412         | 188.010.200        | 4.658                          | 5.880        | 7.189        |
| BIMESTRALE                       | 22               | 431           | 1.592          | 163.900           | 3.056.804          | 12.390.100         | 4.546                          | 7.099        | 12.510       |
| TRIMESTRALE                      | 8                | 186           | 648            | 56.400            | 1.478.801          | 6.107.450          | 5.640                          | 7.931        | 11.004       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 120           | 2.452          | 9.900             | 1.289.356          | 14.641.700         | 4.925                          | 10.713       | 16.897       |
| ANNUALE                          | 5                | 82            | 396            | 17.500            | 725.243            | 3.369.900          | 3.500                          | 8.869        | 11.979       |
| UNICO                            | 10               | 1.207         | 2.992          | 61.250            | 2.603.034          | 6.325.200          | 1.116                          | 2.157        | 7.420        |
| COLLEZIONABILE                   | 6                | 1.536         | 4.671          | 17.400            | 13.834.178         | 41.032.800         | 2.900                          | 9.008        | 11.710       |
| <b>Totale</b>                    | <b>6.795</b>     | <b>81.809</b> | <b>252.247</b> | <b>16.428.000</b> | <b>192.066.740</b> | <b>629.378.250</b> | <b>1.937</b>                   | <b>2.348</b> | <b>3.069</b> |

**PR.5.29 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.101            | 32.755        | 89.296         | 1.651.300         | 52.369.933         | 144.408.400        | 1.500                          | 1.599        | 1.709        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 373              | 12.416        | 60.292         | 566.300           | 19.749.514         | 95.565.400         | 1.518                          | 1.591        | 1.636        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 95               | 2.583         | 9.630          | 163.600           | 4.528.677          | 16.943.100         | 1.703                          | 1.753        | 1.823        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 432              | 7.083         | 22.301         | 624.600           | 10.401.859         | 32.490.900         | 1.410                          | 1.469        | 1.517        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 97            | 1.390          | 0                 | 307.906            | 4.451.500          | 2.039                          | 3.180        | 7.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 26               | 1.398         | 8.168          | 18.200            | 1.029.645          | 5.984.700          | 695                            | 737          | 870          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 7                | 271           | 708            | 74.900            | 2.794.818          | 6.966.100          | 9.413                          | 10.303       | 12.378       |
| SETTIMANALE                      | 582              | 12.046        | 53.901         | 1.735.100         | 38.951.267         | 168.057.700        | 2.770                          | 3.233        | 3.970        |
| QUINDICINALE                     | 2                | 380           | 1.337          | 10.700            | 2.235.542          | 8.616.100          | 3.833                          | 5.882        | 8.956        |
| MENSILE                          | 154              | 6.314         | 38.171         | 932.200           | 37.473.668         | 200.710.400        | 4.749                          | 5.935        | 7.463        |
| BIMESTRALE                       | 20               | 449           | 1.434          | 158.900           | 3.424.809          | 12.188.200         | 4.670                          | 7.622        | 25.258       |
| TRIMESTRALE                      | 12               | 209           | 732            | 58.700            | 1.568.863          | 6.178.200          | 4.892                          | 7.506        | 9.520        |
| SEMESTRALE                       | 0                | 153           | 4.072          | 0                 | 1.159.240          | 23.744.000         | 5.440                          | 7.560        | 13.000       |
| ANNUALE                          | 1                | 104           | 393            | 14.000            | 871.017            | 3.166.200          | 3.500                          | 8.407        | 24.900       |
| UNICO                            | 1                | 6.342         | 13.077         | 5.000             | 4.838.756          | 10.186.500         | 564                            | 763          | 5.314        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1.793         | 4.738          | 0                 | 17.256.975         | 46.728.700         | 6.737                          | 9.622        | 11.383       |
| <b>Totale</b>                    | <b>7.155</b>     | <b>84.326</b> | <b>248.641</b> | <b>13.292.700</b> | <b>198.646.208</b> | <b>651.360.950</b> | <b>1.701</b>                   | <b>2.356</b> | <b>3.127</b> |

**PR.5.30 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 51               | 13.806        | 90.749         | 76.500            | 20.711.081        | 136.135.300        | 1.498                          | 1.500        | 1.502        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 32               | 3.990         | 16.304         | 48.400            | 6.383.848         | 25.978.000         | 1.509                          | 1.600        | 1.736        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1                | 595           | 2.756          | 1.700             | 1.024.738         | 4.732.300          | 1.700                          | 1.723        | 1.890        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 27               | 3.012         | 12.423         | 38.500            | 4.389.876         | 18.065.200         | 1.413                          | 1.457        | 1.702        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 8             | 27             | 0                 | 34.756            | 113.400            | 2.871                          | 4.227        | 6.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2                | 643           | 3.054          | 3.000             | 530.591           | 2.463.000          | 700                            | 825          | 2.068        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 48            | 253            | 6.400             | 581.543           | 3.260.000          | 6.400                          | 12.030       | 16.271       |
| SETTIMANALE                      | 122              | 6.148         | 32.391         | 335.200           | 18.443.202        | 95.895.800         | 2.515                          | 3.000        | 5.727        |
| QUINDICINALE                     | 1                | 159           | 818            | 6.900             | 982.457           | 4.623.800          | 3.440                          | 6.170        | 29.900       |
| MENSILE                          | 27               | 2.646         | 19.674         | 92.200            | 14.340.994        | 107.867.800        | 3.415                          | 5.421        | 10.448       |
| BIMESTRALE                       | 0                | 172           | 1.085          | 0                 | 1.001.338         | 6.183.400          | 1.500                          | 5.806        | 15.600       |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 92            | 586            | 5.000             | 669.213           | 4.633.350          | 3.967                          | 7.285        | 18.982       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 37            | 240            | 0                 | 415.536           | 2.215.800          | 3.667                          | 11.096       | 35.000       |
| ANNUALE                          | 0                | 35            | 249            | 0                 | 308.254           | 2.551.700          | 3.000                          | 8.756        | 28.000       |
| UNICO                            | 0                | 605           | 2.612          | 0                 | 1.240.755         | 5.530.400          | 1.000                          | 2.052        | 11.957       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 661           | 3.153          | 0                 | 5.861.985         | 30.518.200         | 2.900                          | 8.868        | 17.669       |
| <b>Totale</b>                    | <b>370</b>       | <b>32.479</b> | <b>162.043</b> | <b>1.194.700</b>  | <b>76.278.625</b> | <b>330.393.100</b> | <b>1.492</b>                   | <b>2.349</b> | <b>3.304</b> |

**PR.5.31 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 148              | 13.184        | 81.205         | 233.000           | 21.101.580        | 128.638.600        | 1.500                          | 1.601        | 1.809        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 4                | 3.706         | 15.622         | 6.000             | 5.885.327         | 24.800.400         | 1.397                          | 1.588        | 1.666        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2                | 762           | 4.026          | 3.400             | 1.337.070         | 7.033.400          | 1.700                          | 1.756        | 1.964        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 79               | 2.836         | 11.279         | 114.400           | 4.167.953         | 16.530.900         | 1.416                          | 1.470        | 1.623        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 40            | 332            | 0                 | 109.004           | 880.600            | 1.756                          | 2.695        | 4.433        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1                | 373           | 1.895          | 500               | 273.374           | 1.358.000          | 500                            | 734          | 916          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 91            | 498            | 0                 | 947.035           | 5.113.400          | 5.900                          | 10.394       | 15.133       |
| SETTIMANALE                      | 0                | 5.657         | 31.151         | 0                 | 17.501.680        | 93.391.900         | 2.620                          | 3.094        | 5.714        |
| QUINDICINALE                     | 2                | 150           | 709            | 13.800            | 795.010           | 3.860.800          | 2.286                          | 5.296        | 10.757       |
| MENSILE                          | 11               | 2.564         | 20.006         | 43.600            | 14.018.851        | 113.868.800        | 3.823                          | 5.468        | 9.777        |
| BIMESTRALE                       | 0                | 177           | 1.327          | 0                 | 1.106.935         | 7.605.400          | 3.500                          | 6.243        | 13.712       |
| TRIMESTRALE                      | 0                | 96            | 600            | 0                 | 677.982           | 4.600.100          | 3.633                          | 7.030        | 16.900       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 49            | 286            | 0                 | 406.522           | 2.408.800          | 4.680                          | 8.239        | 24.500       |
| ANNUALE                          | 0                | 44            | 309            | 0                 | 382.872           | 2.902.000          | 3.500                          | 8.663        | 13.000       |
| UNICO                            | 1                | 3.384         | 12.647         | 5.000             | 2.421.585         | 9.696.200          | 535                            | 716          | 14.650       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 762           | 4.085          | 0                 | 7.181.209         | 35.907.000         | 1.900                          | 9.421        | 17.469       |
| <b>Totale</b>                    | <b>716</b>       | <b>33.611</b> | <b>153.142</b> | <b>1.496.600</b>  | <b>77.494.970</b> | <b>315.989.900</b> | <b>1.583</b>                   | <b>2.306</b> | <b>3.343</b> |

**PR.5.32 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 135              | 1.468         | 3.937         | 202.500           | 2.210.800         | 5.943.500          | 1.500                          | 1.506        | 1.513        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 712              | 6.283         | 18.517        | 1.129.400         | 10.070.257        | 29.880.900         | 1.581                          | 1.603        | 1.644        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 62               | 689           | 1.669         | 106.000           | 1.184.533         | 2.875.500          | 1.700                          | 1.719        | 1.728        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 415              | 3.381         | 8.550         | 596.600           | 4.899.550         | 12.438.300         | 1.438                          | 1.449        | 1.462        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 2             | 4             | 0                 | 6.800             | 13.600             | 3.400                          | 3.400        | 3.400        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 4                | 894           | 2.360         | 4.000             | 699.107           | 1.835.800          | 757                            | 782          | 1.017        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 2                | 22            | 98            | 22.800            | 244.293           | 1.098.600          | 8.733                          | 11.140       | 14.400       |
| SETTIMANALE                      | 610              | 8.241         | 20.835        | 2.459.700         | 30.934.879        | 80.602.600         | 2.769                          | 3.754        | 4.368        |
| QUINDICINALE                     | 34               | 352           | 1.112         | 151.500           | 1.133.379         | 3.171.100          | 2.814                          | 3.217        | 6.271        |
| MENSILE                          | 435              | 4.546         | 13.966        | 2.471.550         | 26.004.604        | 77.491.550         | 5.291                          | 5.720        | 7.239        |
| BIMESTRALE                       | 2                | 76            | 244           | 11.900            | 462.136           | 1.504.400          | 4.551                          | 6.058        | 11.675       |
| TRIMESTRALE                      | 0                | 49            | 157           | 0                 | 366.646           | 1.428.400          | 2.000                          | 7.538        | 11.943       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 16            | 50            | 0                 | 134.100           | 447.500            | 3.900                          | 8.596        | 12.975       |
| ANNUALE                          | 2                | 23            | 75            | 22.500            | 189.859           | 576.500            | 3.500                          | 8.387        | 20.000       |
| UNICO                            | 2                | 47            | 158           | 29.000            | 268.257           | 854.450            | 3.507                          | 5.743        | 14.500       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 14            | 44            | 0                 | 53.607            | 268.800            | 1.000                          | 3.869        | 7.906        |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.259</b>     | <b>25.992</b> | <b>70.471</b> | <b>6.097.050</b>  | <b>78.608.761</b> | <b>216.506.300</b> | <b>2.172</b>                   | <b>3.024</b> | <b>6.957</b> |

**PR.5.33 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |               |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|---------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 72               | 1.371         | 3.387         | 117.000           | 2.141.079         | 5.190.700          | 1.533                          | 1.562        | 1.633         |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 615              | 5.395         | 15.788        | 961.000           | 8.610.671         | 25.212.600         | 1.563                          | 1.596        | 1.623         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2                | 916           | 2.321         | 4.000             | 1.608.221         | 4.065.000          | 1.727                          | 1.755        | 2.000         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 367              | 3.197         | 8.117         | 529.400           | 4.661.207         | 11.936.000         | 1.443                          | 1.458        | 1.479         |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 64            | 182           | 0                 | 195.617           | 568.300            | 3.000                          | 3.081        | 3.500         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 2                | 505           | 1.414         | 2.000             | 359.857           | 979.600            | 679                            | 712          | 1.000         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 21            | 75            | 6.000             | 219.493           | 795.900            | 6.000                          | 10.488       | 12.400        |
| SETTIMANALE                      | 412              | 6.778         | 16.966        | 1.636.000         | 26.404.050        | 67.228.500         | 3.030                          | 3.896        | 4.579         |
| QUINDICINALE                     | 27               | 357           | 891           | 95.400            | 1.171.729         | 2.670.100          | 2.934                          | 3.283        | 7.036         |
| MENSILE                          | 678              | 5.006         | 14.076        | 3.879.300         | 29.341.250        | 80.262.100         | 5.437                          | 5.861        | 6.836         |
| BIMESTRALE                       | 0                | 84            | 304           | 0                 | 524.786           | 1.516.600          | 4.167                          | 6.253        | 10.758        |
| TRIMESTRALE                      | 5                | 45            | 156           | 24.000            | 316.032           | 1.306.300          | 4.500                          | 6.968        | 9.557         |
| SEMESTRALE                       | 0                | 13            | 42            | 0                 | 87.260            | 241.800            | 5.200                          | 6.561        | 12.000        |
| ANNUALE                          | 0                | 24            | 67            | 0                 | 165.014           | 563.400            | 3.391                          | 6.917        | 26.000        |
| UNICO                            | 1                | 26            | 93            | 5.000             | 211.579           | 697.400            | 4.710                          | 8.115        | 10.811        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 14            | 33            | 0                 | 119.514           | 321.100            | 5.900                          | 8.408        | 16.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.081</b>     | <b>23.776</b> | <b>62.367</b> | <b>3.122.200</b>  | <b>76.000.646</b> | <b>199.413.800</b> | <b>2.176</b>                   | <b>3.197</b> | <b>12.187</b> |

**PR.5.34 - Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.378            | 1.378         | 1.378         | 2.086.300         | 2.086.300         | 2.086.300         | 1.514                          | 1.514        | 1.514        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 634              | 634           | 634           | 1.025.300         | 1.025.300         | 1.025.300         | 1.617                          | 1.617        | 1.617        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 217              | 217           | 217           | 386.000           | 386.000           | 386.000           | 1.779                          | 1.779        | 1.779        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 601              | 601           | 601           | 895.100           | 895.100           | 895.100           | 1.489                          | 1.489        | 1.489        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 78               | 78            | 78            | 57.400            | 57.400            | 57.400            | 736                            | 736          | 736          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 26               | 26            | 26            | 287.200           | 287.200           | 287.200           | 11.046                         | 11.046       | 11.046       |
| SETTIMANALE                      | 3.074            | 3.074         | 3.074         | 11.617.600        | 11.617.600        | 11.617.600        | 3.779                          | 3.779        | 3.779        |
| QUINDICINALE                     | 200              | 200           | 200           | 1.026.900         | 1.026.900         | 1.026.900         | 5.135                          | 5.135        | 5.135        |
| MENSILE                          | 3.774            | 3.774         | 3.774         | 20.656.600        | 20.656.600        | 20.656.600        | 5.473                          | 5.473        | 5.473        |
| BIMESTRALE                       | 158              | 158           | 158           | 851.200           | 851.200           | 851.200           | 5.387                          | 5.387        | 5.387        |
| TRIMESTRALE                      | 94               | 94            | 94            | 704.900           | 704.900           | 704.900           | 7.499                          | 7.499        | 7.499        |
| SEMESTRALE                       | 13               | 13            | 13            | 135.400           | 135.400           | 135.400           | 10.415                         | 10.415       | 10.415       |
| ANNUALE                          | 17               | 17            | 17            | 86.700            | 86.700            | 86.700            | 5.100                          | 5.100        | 5.100        |
| UNICO                            | 1.417            | 1.417         | 1.417         | 1.187.700         | 1.187.700         | 1.187.700         | 838                            | 838          | 838          |
| COLLEZIONABILE                   | 230              | 230           | 230           | 2.187.600         | 2.187.600         | 2.187.600         | 9.511                          | 9.511        | 9.511        |
| <b>Totale</b>                    | <b>11.911</b>    | <b>11.911</b> | <b>11.911</b> | <b>43.191.900</b> | <b>43.191.900</b> | <b>43.191.900</b> | <b>3.626</b>                   | <b>3.626</b> | <b>3.626</b> |

**PR.5.35 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |            |            | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|------------|------------|--------------------------------|-------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie      | massime    | minimo                         | medio | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.493            | 4.811 | 13.402  | 2.239.500         | 7.724.031  | 22.586.000 | 1.500                          | 1.605 | 1.754   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 309              | 1.007 | 3.228   | 480.600           | 1.571.631  | 5.049.300  | 1.517                          | 1.561 | 1.595   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 31               | 246   | 589     | 53.500            | 418.900    | 1.006.900  | 1.700                          | 1.706 | 1.726   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 421              | 1.123 | 2.774   | 608.600           | 1.627.413  | 4.019.800  | 1.418                          | 1.449 | 1.472   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 24               | 147   | 345     | 16.800            | 102.944    | 241.500    | 700                            | 700   | 700     |
| SETTIMANALE                      | 0                | 210   | 1.644   | 0                 | 597.957    | 4.471.000  | 2.200                          | 2.842 | 3.495   |
| MENSILE                          | 3                | 60    | 188     | 13.500            | 285.550    | 842.800    | 4.483                          | 4.779 | 5.157   |
| <b>Totale</b>                    | 2.892            | 7.547 | 20.021  | 4.284.100         | 12.110.906 | 34.999.900 | 1.464                          | 1.605 | 1.854   |

**PR.5.36 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |           |           | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|-----------|-----------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie     | massime   | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 374              | 1.195 | 2.347   | 566.000           | 1.833.556 | 3.752.500 | 1.500                          | 1.534  | 1.599   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 91               | 394   | 930     | 140.000           | 625.567   | 1.437.700 | 1.538                          | 1.586  | 1.617   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 25               | 85    | 167     | 42.500            | 145.600   | 284.700   | 1.700                          | 1.706  | 1.716   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 94               | 334   | 657     | 137.600           | 484.844   | 948.000   | 1.438                          | 1.454  | 1.499   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 9                | 56    | 208     | 6.300             | 39.433    | 145.600   | 700                            | 700    | 700     |
| SETTIMANALE                      | 68               | 140   | 211     | 198.800           | 408.100   | 617.400   | 2.924                          | 2.925  | 2.926   |
| MENSILE                          | 8                | 25    | 42      | 42.000            | 127.750   | 213.500   | 5.083                          | 5.110  | 5.250   |
| UNICO                            | 4                | 8     | 11      | 40.000            | 75.000    | 110.000   | 10.000                         | 10.000 | 10.000  |
| <b>Totale</b>                    | 661              | 2.103 | 4.014   | 977.700           | 3.264.744 | 6.429.700 | 1.479                          | 1.552  | 1.602   |

**PR.5.37 - Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                  |                  | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie            | massime          | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 2.104            | 2.104        | 2.104        | 3.379.000         | 3.379.000        | 3.379.000        | 1.606                          | 1.606        | 1.606        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.294            | 2.294        | 2.294        | 3.785.100         | 3.785.100        | 3.785.100        | 1.650                          | 1.650        | 1.650        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 301              | 301          | 301          | 513.300           | 513.300          | 513.300          | 1.705                          | 1.705        | 1.705        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 178              | 178          | 178          | 263.600           | 263.600          | 263.600          | 1.481                          | 1.481        | 1.481        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 165              | 165          | 165          | 501.500           | 501.500          | 501.500          | 3.039                          | 3.039        | 3.039        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 341              | 341          | 341          | 250.400           | 250.400          | 250.400          | 734                            | 734          | 734          |
| <b>Totale</b>                    | <b>5.383</b>     | <b>5.383</b> | <b>5.383</b> | <b>8.692.900</b>  | <b>8.692.900</b> | <b>8.692.900</b> | <b>1.615</b>                   | <b>1.615</b> | <b>1.615</b> |

**PR.5.38 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.961            | 7.644         | 14.523        | 2.941.500         | 11.466.188        | 21.784.500         | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 354              | 1.341         | 3.109         | 564.700           | 2.182.013         | 5.073.100          | 1.595                          | 1.627        | 1.660        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 71               | 276           | 661           | 121.500           | 470.588           | 1.127.700          | 1.703                          | 1.706        | 1.711        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 319              | 1.035         | 2.667         | 476.600           | 1.532.050         | 3.924.000          | 1.469                          | 1.480        | 1.516        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 18               | 154           | 388           | 12.600            | 107.538           | 271.600            | 700                            | 700          | 700          |
| SETTIMANALE                      | 2.984            | 9.018         | 16.742        | 8.385.500         | 24.774.513        | 47.403.400         | 2.513                          | 2.747        | 3.085        |
| QUINDICINALE                     | 9                | 113           | 208           | 36.500            | 367.313           | 691.000            | 3.041                          | 3.258        | 4.056        |
| MENSILE                          | 1.346            | 3.589         | 8.549         | 6.231.400         | 17.316.763        | 42.154.500         | 4.626                          | 4.825        | 5.026        |
| BIMESTRALE                       | 56               | 117           | 321           | 281.100           | 668.275           | 2.055.000          | 4.325                          | 5.730        | 6.402        |
| TRIMESTRALE                      | 44               | 71            | 168           | 300.500           | 477.225           | 1.195.900          | 5.983                          | 6.769        | 7.338        |
| SEMESTRALE                       | 7                | 20            | 80            | 45.800            | 154.700           | 537.000            | 6.543                          | 7.933        | 11.300       |
| ANNUALE                          | 0                | 4             | 15            | 0                 | 31.000            | 141.000            | 7.500                          | 8.552        | 9.400        |
| UNICO                            | 14               | 32            | 54            | 89.200            | 205.063           | 355.100            | 5.624                          | 6.408        | 6.736        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1             | 3             | 0                 | 8.667             | 32.000             | 10.000                         | 10.400       | 10.667       |
| <b>Totale</b>                    | <b>7.216</b>     | <b>23.412</b> | <b>47.457</b> | <b>19.692.700</b> | <b>59.759.725</b> | <b>126.627.300</b> | <b>2.253</b>                   | <b>2.552</b> | <b>3.063</b> |

## **APPENDICE STATISTICA FIRENZE**

**FI.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| <b>Tipologia testata</b>         | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| QUOTIDIANO LOCALE                | 9.332.965                   | 8.016.160               | 12.256.680.000           | 18,6                                  | 14,1   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 8.681.403                   | 6.719.649               | 10.411.929.800           | 15,8                                  | 22,6   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.451.063                   | 923.481                 | 1.501.395.600            | 2,3                                   | 36,4   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 3.318.812                   | 2.254.160               | 3.229.253.700            | 4,9                                   | 32,1   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 136.273                     | 59.520                  | 188.009.700              | 0,3                                   | 56,3   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.931.635                   | 1.588.425               | 1.331.269.300            | 2,0                                   | 17,8   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 227.138                     | 112.902                 | 1.236.122.700            | 1,9                                   | 50,3   |
| SETTIMANALE                      | 6.956.789                   | 4.873.376               | 14.930.649.900           | 22,7                                  | 29,9   |
| QUINDICINALE                     | 181.399                     | 97.921                  | 829.075.400              | 1,3                                   | 46,0   |
| MENSILE                          | 4.320.133                   | 2.219.805               | 12.958.182.150           | 19,7                                  | 48,6   |
| BIMESTRALE                       | 348.103                     | 160.985                 | 1.099.646.900            | 1,7                                   | 53,8   |
| TRIMESTRALE                      | 155.949                     | 66.678                  | 590.301.050              | 0,9                                   | 57,2   |
| SEMESTRALE                       | 77.886                      | 40.175                  | 469.362.400              | 0,7                                   | 48,4   |
| ANNUALE                          | 60.447                      | 29.916                  | 261.817.100              | 0,4                                   | 50,5   |
| UNICO                            | 768.962                     | 343.605                 | 698.980.000              | 1,1                                   | 55,3   |
| COLLEZIONABILE                   | 535.798                     | 339.366                 | 3.742.608.700            | 5,7                                   | 36,7   |
| <b>Totale</b>                    | <b>38.484.755</b>           | <b>27.846.124</b>       | <b>65.735.284.400</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>27,6</b>  |

**Fl.5.2 - Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 10.380.060                  | 8.408.571               | 12.557.432.150           | 16,7                                  | 19,0   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 8.291.510                   | 6.223.434               | 9.599.265.200            | 12,8                                  | 24,9   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 1.386.132                   | 908.870                 | 1.595.745.700            | 2,1                                   | 34,4   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 3.373.459                   | 2.259.231               | 3.092.791.600            | 4,1                                   | 33,0   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 656.715                     | 279.029                 | 895.446.800              | 1,2                                   | 57,5   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 2.589.517                   | 2.259.648               | 1.517.136.200            | 2,0                                   | 12,7   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 294.107                     | 159.210                 | 1.641.480.300            | 2,2                                   | 45,9   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 7.524.989                   | 5.133.494               | 16.478.925.550           | 22,0                                  | 31,8   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 302.238                     | 141.998                 | 905.875.500              | 1,2                                   | 53,0   |
| <b>MENSILE</b>                          | 4.546.600                   | 2.485.566               | 15.162.833.000           | 20,2                                  | 45,3   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 426.833                     | 205.891                 | 1.456.241.400            | 1,9                                   | 51,8   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 174.075                     | 83.240                  | 697.559.400              | 0,9                                   | 52,2   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 88.804                      | 47.500                  | 417.494.400              | 0,6                                   | 46,5   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 54.446                      | 33.736                  | 313.719.200              | 0,4                                   | 38,0   |
| <b>UNICO</b>                            | 2.597.051                   | 2.174.748               | 1.901.895.150            | 2,5                                   | 16,3   |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 1.057.602                   | 720.467                 | 6.838.580.800            | 9,1                                   | 31,9   |
| <b>Totale</b>                           | 43.744.138                  | 31.524.633              | 75.072.422.350           | 100,0                                 | 27,9   |

## FI.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 19.636.971           | 14.403.627       | 33.613.138.150    | 51,1                           | 26,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 18.425.475           | 13.186.355       | 31.473.309.050    | 47,9                           | 28,4  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 358.339              | 210.603          | 519.193.600       | 0,8                            | 41,2  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 63.970               | 45.539           | 129.643.600       | 0,2                            | 28,8  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 38.484.755           | 27.846.124       | 65.735.284.400    | 100,0                          | 27,6  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 25.359               | 11.716           | 43.319.900        | 0,1                            | 53,8  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21.589.145           | 15.707.030       | 37.320.400.600    | 49,7                           | 27,2  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 20.497.086           | 14.674.395       | 35.162.126.500    | 46,8                           | 28,4  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 404.959              | 238.116          | 581.175.100       | 0,8                            | 41,2  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 73.616               | 53.507           | 156.048.200       | 0,2                            | 27,3  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 465.770              | 326.688          | 470.494.150       | 0,6                            | 29,9  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 75.194               | 40.735           | 56.357.650        | 0,1                            | 45,8  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 177.183              | 140.139          | 439.478.000       | 0,6                            | 20,9  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 36.222               | 18.541           | 58.576.300        | 0,1                            | 48,8  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 399.604              | 313.766          | 784.445.950       | 1,0                            | 21,5  |
| <b>Totale</b>                        | 43.744.138           | 31.524.633       | 75.072.422.350    | 100,0                          | 27,9  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9,9                  | 9,0              | 11,0              | -1,4                           | 0,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 11,2                 | 11,3             | 11,7              | -1,0                           | -0,03   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 13,0                 | 13,1             | 11,9              | -0,02                          | -0,03   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 15,1                 | 17,5             | 20,4              | 0,01                           | -1,5  |

## FI.5.4 – Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.688.184            | 4.043.207        | 6.178.787.300     | 50,4                           | 13,8  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.592.657            | 3.941.362        | 6.029.620.400     | 49,2                           | 14,2  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 45.831               | 27.082           | 41.241.800        | 0,3                            | 40,9  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.293                | 4.509            | 7.030.500         | 0,1                            | 28,3  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 9.332.965            | 8.016.160        | 12.256.680.000    | 100,0                          | 14,1  |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                   |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 4.496                | 1.595            | 2.430.000         | 0,02                           | 64,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.005.682            | 4.097.184        | 6.110.135.300     | 48,7                           | 18,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.982.945            | 4.030.522        | 6.026.130.950     | 48,0                           | 19,1  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 77.707               | 40.091           | 58.519.400        | 0,5                            | 48,4  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 9.015                | 5.476            | 8.320.350         | 0,1                            | 39,3  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 174.416              | 137.617          | 205.988.250       | 1,6                            | 21,1  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 28.115               | 17.063           | 25.576.550        | 0,2                            | 39,3  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 22.295               | 18.872           | 28.932.150        | 0,2                            | 15,4  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 7.367                | 4.372            | 6.540.400         | 0,1                            | 40,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 68.022               | 55.779           | 84.858.800        | 0,7                            | 18,0  |
| <b>Totale</b>                        | 10.380.060           | 8.408.571        | 12.557.432.150    | 100,0                          | 19,0  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                   |                                |   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 6,8                  | 1,3              | -1,1              | -1,8                           | 4,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8,5                  | 2,3              | -0,1              | -1,2                           | 4,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 69,6                 | 48,0             | 41,9              | 0,1                            | 7,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 43,3                 | 21,4             | 18,3              | 0,01                           | 10,9  |

**Fl.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.733.697                   | 3.742.382               | 5.798.925.600            | 55,7                                  | 20,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.859.160                   | 2.927.888               | 4.535.629.200            | 43,6                                  | 24,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 83.172                      | 47.034                  | 73.722.000               | 0,7                                   | 43,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 5.374                       | 2.345                   | 3.653.000                | 0,04                                  | 56,4   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 8.681.403                   | 6.719.649               | 10.411.929.800           | 100,0                                 | 22,6   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 3.804                       | 1.522                   | 2.366.300                | 0,02                                  | 60,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.374.028                   | 3.374.577               | 5.207.825.000            | 54,3                                  | 22,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.566.476                   | 2.624.026               | 4.046.458.400            | 42,2                                  | 26,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 89.571                      | 49.255                  | 76.911.900               | 0,8                                   | 45,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.906                       | 2.577                   | 3.966.500                | 0,04                                  | 47,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 130.786                     | 87.074                  | 132.372.700              | 1,4                                   | 33,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 21.628                      | 10.799                  | 16.455.600               | 0,2                                   | 50,1   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 21.814                      | 15.238                  | 23.405.200               | 0,2                                   | 30,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 9.253                       | 5.337                   | 8.102.600                | 0,1                                   | 42,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 69.244                      | 53.029                  | 81.401.000               | 0,8                                   | 23,4   |
| <b>Totale</b>                        | 8.291.510                   | 6.223.434               | 9.599.265.200            | 100,0                                 | 24,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -7,6                        | -9,8                    | -10,2                    | -1,4                                  | 1,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -7,6                        | -10,4                   | -10,8                    | -1,4                                  | 2,3  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 7,7                         | 4,7                     | 4,3                      | 0,1                                   | 1,6  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -8,7                        | 9,9                     | 8,6                      | 0,01                                  | -8,9   |

**FI.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 799.922                     | 525.850                 | 862.636.500              | 57,5                                  | 34,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 634.653                     | 388.614                 | 625.099.000              | 41,6                                  | 38,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 15.421                      | 8.509                   | 12.886.900               | 0,9                                   | 44,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.067                       | 508                     | 773.200                  | 0,1                                   | 52,4   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>1.451.063</b>            | <b>923.481</b>          | <b>1.501.395.600</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>36,4</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 993                         | 314                     | 566.900                  | 0,04                                  | 68,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 734.157                     | 509.187                 | 895.305.200              | 56,1                                  | 30,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 586.568                     | 368.367                 | 645.333.300              | 40,4                                  | 37,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 15.707                      | 8.235                   | 14.641.200               | 0,9                                   | 47,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 788                         | 454                     | 779.000                  | 0,05                                  | 42,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 30.432                      | 13.007                  | 22.819.000               | 1,4                                   | 57,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 3.332                       | 1.270                   | 2.172.700                | 0,1                                   | 61,9   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 3.731                       | 2.242                   | 3.968.100                | 0,2                                   | 39,9   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 1.160                       | 627                     | 1.074.500                | 0,1                                   | 45,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 9.264                       | 5.167                   | 9.085.800                | 0,6                                   | 44,2   |
| <b>Totale</b>                        | <b>1.386.132</b>            | <b>908.870</b>          | <b>1.595.745.700</b>     | <b>100,0</b>                          | <b>34,4</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -8,2                        | -3,2                    | 3,8                      | -1,3                                  | -3,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -7,6                        | -5,2                    | 3,2                      | -1,2                                  | -1,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1,9                         | -3,2                    | 13,6                     | 0,1                                   | 2,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -26,1                       | -10,6                   | 0,8                      | -0,003                                | -10,0  |

## FI.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore    | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 1.658.319            | 1.141.032        | 1.633.900.600        | 50,6                           | 31,2  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 1.591.194            | 1.071.387        | 1.535.608.000        | 47,6                           | 32,7  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 65.833               | 39.881           | 57.032.400           | 1,8                            | 39,4  |
| SUPERMERCATO                         | 3.466                | 1.860            | 2.712.700            | 0,1                            | 46,3  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>3.318.812</b>     | <b>2.254.160</b> | <b>3.229.253.700</b> | <b>100,0</b>                   | <b>32,1</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                      |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 1.895                | 629              | 863.400              | 0,03                           | 66,8  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 1.604.012            | 1.101.806        | 1.505.729.850        | 48,7                           | 31,3  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 1.583.128            | 1.045.884        | 1.433.864.650        | 46,4                           | 33,9  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 67.167               | 40.868           | 56.525.300           | 1,8                            | 39,2  |
| SUPERMERCATO                         | 4.110                | 2.265            | 3.164.450            | 0,1                            | 44,9  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                      |                                |   |
| BAR E TABACCHI                       | 72.542               | 44.913           | 61.118.800           | 2,0                            | 38,1  |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE              | 14.216               | 6.582            | 8.990.700            | 0,3                            | 53,7  |
| IPERMERCATO                          | 7.880                | 5.127            | 7.131.950            | 0,2                            | 34,9  |
| LIBRERIA                             | 1.346                | 503              | 684.750              | 0,02                           | 62,6  |
| SUPERMERCATO                         | 17.163               | 10.654           | 14.717.750           | 0,5                            | 37,9  |
| <b>Totale</b>                        | <b>3.373.459</b>     | <b>2.259.231</b> | <b>3.092.791.600</b> | <b>100,0</b>                   | <b>33,0</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                      |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | -3,3                 | -3,4             | -7,8                 | -1,9                           | 0,1   |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | -0,5                 | -2,4             | -6,6                 | -1,2                           | 1,3   |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 2,0                  | 2,5              | -0,9                 | 0,1                            | -0,3  |
| SUPERMERCATO                         | 18,6                 | 21,8             | 16,7                 | 0,02                           | -1,4  |

**FI.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 93.537                      | 42.634                  | 132.033.900              | 70,2                                  | 54,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 42.711                      | 16.878                  | 55.951.800               | 29,8                                  | 60,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 25                          | 8                       | 24.000                   | 0,01                                  | 68,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 136.273                     | 59.520                  | 188.009.700              | 100,0                                 | 56,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 463.675                     | 197.126                 | 630.884.100              | 70,5                                  | 57,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 190.427                     | 81.412                  | 262.971.000              | 29,4                                  | 57,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 347                         | 128                     | 381.000                  | 0,04                                  | 63,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 2.266                       | 363                     | 1.210.700                | 0,1                                   | 84,0   |
| <b>Totale</b>                        | 656.715                     | 279.029                 | 895.446.800              | 100,0                                 | 57,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 395,7                       | 362,4                   | 377,8                    | 0,2                                   | 3,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 345,9                       | 382,4                   | 370,0                    | -0,4                                  | -3,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.288,0                     | 1.500,0                 | 1.487,5                  | 0,03                                  | -4,9   |

**FI.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.058.783                   | 881.849                 | 734.308.000              | 55,2                                  | 16,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 858.686                     | 696.549                 | 588.291.400              | 44,2                                  | 18,9   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 12.169                      | 8.611                   | 7.031.500                | 0,5                                   | 29,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.997                       | 1.416                   | 1.638.400                | 0,1                                   | 29,1   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 1.931.635                   | 1.588.425               | 1.331.269.300            | 100,0                                 | 17,8   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 992                         | 523                     | 360.300                  | 0,02                                  | 47,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.331.557                   | 1.175.723               | 791.628.600              | 52,2                                  | 11,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.149.535                   | 996.941                 | 669.522.600              | 44,1                                  | 13,3   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 16.373                      | 11.150                  | 7.622.900                | 0,5                                   | 31,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 2.139                       | 1.649                   | 1.331.800                | 0,1                                   | 22,9   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 47.418                      | 37.797                  | 23.734.700               | 1,6                                   | 20,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 7.903                       | 5.023                   | 3.191.900                | 0,2                                   | 36,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 7.074                       | 6.458                   | 4.155.600                | 0,3                                   | 8,7  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 2.335                       | 1.667                   | 1.100.500                | 0,1                                   | 28,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 24.191                      | 22.717                  | 14.487.300               | 1,0                                   | 6,1  |
| <b>Totale</b>                        | 2.589.517                   | 2.259.648               | 1.517.136.200            | 100,0                                 | 12,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 25,8                        | 33,3                    | 7,8                      | -3,0                                  | -5,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 33,9                        | 43,1                    | 13,8                     | -0,1                                  | -5,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 34,5                        | 29,5                    | 8,4                      | -0,03                                 | 2,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 7,1                         | 16,5                    | -18,7                    | -0,04                                 | -6,2   |

**FL.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 116.935                     | 58.441                  | 641.184.800              | 51,9                                  | 50,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 109.167                     | 53.983                  | 590.258.700              | 47,8                                  | 50,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 856                         | 385                     | 3.737.600                | 0,3                                   | 55,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 180                         | 93                      | 941.600                  | 0,1                                   | 48,3   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 227.138                     | 112.902                 | 1.236.122.700            | 100,0                                 | 50,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 155                         | 50                      | 490.600                  | 0,03                                  | 67,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 151.193                     | 83.014                  | 854.323.500              | 52,0                                  | 45,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 141.051                     | 75.031                  | 777.649.500              | 47,4                                  | 46,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 992                         | 540                     | 5.077.200                | 0,3                                   | 45,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 110                         | 89                      | 859.200                  | 0,1                                   | 19,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 319                         | 287                     | 1.567.600                | 0,1                                   | 10,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 50                          | 33                      | 234.000                  | 0,01                                  | 34,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 159                         | 117                     | 1.108.300                | 0,1                                   | 26,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 78                          | 49                      | 170.400                  | 0,01                                  | 37,2   |
| <b>Totale</b>                        | 294.107                     | 159.210                 | 1.641.480.300            | 100,0                                 | 45,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 29,3                        | 42,0                    | 33,2                     | 0,2                                   | -4,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 29,2                        | 39,0                    | 31,7                     | -0,4                                  | -3,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 15,9                        | 40,3                    | 35,8                     | 0,01                                  | -9,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -38,9                       | -4,3                    | -8,8                     | -0,02                                 | -29,2  |

**FI.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.375.613                   | 2.365.622               | 7.369.657.800            | 49,4                                  | 29,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.467.266                   | 2.432.726               | 7.334.218.800            | 49,1                                  | 29,8   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 82.445                      | 50.064                  | 157.053.700              | 1,1                                   | 39,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 31.465                      | 24.964                  | 69.719.600               | 0,5                                   | 20,7   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>6.956.789</b>            | <b>4.873.376</b>        | <b>14.930.649.900</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>29,9</b>  |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 6.024                       | 2.653                   | 11.568.400               | 0,1                                   | 56,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.552.926                   | 2.414.972               | 7.946.130.200            | 48,2                                  | 32,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.633.629                   | 2.470.881               | 7.816.634.800            | 47,4                                  | 32,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 84.983                      | 52.490                  | 167.507.600              | 1,0                                   | 38,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 35.199                      | 27.879                  | 76.987.600               | 0,5                                   | 20,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6.487                       | 3.696                   | 12.848.900               | 0,1                                   | 43,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 65.124                      | 50.947                  | 156.633.400              | 1,0                                   | 21,8   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 6.159                       | 2.568                   | 10.682.850               | 0,1                                   | 58,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 134.458                     | 107.410                 | 279.961.600              | 1,7                                   | 20,1   |
| <b>Totale</b>                        | <b>7.524.989</b>            | <b>5.133.494</b>        | <b>16.478.925.550</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>31,8</b>  |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5,3                         | 2,1                     | 7,8                      | -1,1                                  | 2,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4,8                         | 1,6                     | 6,6                      | -1,7                                  | 2,2  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 3,1                         | 4,8                     | 6,7                      | -0,04                                 | -1,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 11,9                        | 11,7                    | 10,4                     | 0,0002                                | 0,1  |

**FI.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore  | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                    |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 85.836               | 45.774           | 394.762.600        | 47,6                           | 46,7  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 94.607               | 51.541           | 431.175.700        | 52,0                           | 45,5  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 741                  | 462              | 2.270.400          | 0,3                            | 37,7  |
| SUPERMERCATO                         | 215                  | 144              | 866.700            | 0,1                            | 33,0  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>181.399</b>       | <b>97.921</b>    | <b>829.075.400</b> | <b>100,0</b>                   | <b>46,0</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                    |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                    |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 263                  | 170              | 571.200            | 0,1                            | 35,4  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 145.273              | 68.000           | 439.672.700        | 48,5                           | 53,2  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 148.995              | 67.887           | 444.434.900        | 49,1                           | 54,4  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 2.516                | 1.956            | 5.489.000          | 0,6                            | 22,3  |
| SUPERMERCATO                         | 510                  | 384              | 1.622.200          | 0,2                            | 24,7  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                    |                                |   |
| BAR E TABACCHI                       | 134                  | 99               | 462.000            | 0,1                            | 26,1  |
| IPERMERCATO                          | 1.870                | 1.561            | 5.906.200          | 0,7                            | 16,5  |
| LIBRERIA                             | 100                  | 27               | 182.200            | 0,02                           | 73,0  |
| SUPERMERCATO                         | 2.577                | 1.914            | 7.535.100          | 0,8                            | 25,7  |
| <b>Totale</b>                        | <b>302.238</b>       | <b>141.998</b>   | <b>905.875.500</b> | <b>100,0</b>                   | <b>53,0</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                    |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 69,2                 | 48,6             | 11,4               | 0,9                            | 6,5   |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 57,5                 | 31,7             | 3,1                | -2,9                           | 8,9   |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 239,5                | 323,4            | 141,8              | 0,3                            | -15,4   |
| SUPERMERCATO                         | 137,2                | 166,7            | 87,2               | 0,1                            | -8,3  |

**FI.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore     | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                       |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 2.104.048            | 1.093.208        | 6.558.436.700         | 50,6                           | 48,0  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 2.157.053            | 1.092.489        | 6.222.468.100         | 48,0                           | 49,4  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 46.303               | 24.946           | 137.688.850           | 1,1                            | 46,1  |
| SUPERMERCATO                         | 12.729               | 9.162            | 39.588.500            | 0,3                            | 28,0  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>4.320.133</b>     | <b>2.219.805</b> | <b>12.958.182.150</b> | <b>100,0</b>                   | <b>48,6</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                       |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                       |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 6.426                | 4.057            | 22.643.800            | 0,1                            | 36,9  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 2.172.179            | 1.173.459        | 7.422.601.900         | 49,0                           | 46,0  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 2.188.279            | 1.173.748        | 7.013.040.900         | 46,3                           | 46,4  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 44.799               | 30.392           | 165.487.300           | 1,1                            | 32,2  |
| SUPERMERCATO                         | 15.925               | 11.995           | 54.498.100            | 0,4                            | 24,7  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                       |                                |   |
| BAR E TABACCHI                       | 2.705                | 1.691            | 8.738.200             | 0,1                            | 37,5  |
| IPERMERCATO                          | 43.450               | 36.213           | 188.362.400           | 1,2                            | 16,7  |
| LIBRERIA                             | 5.688                | 2.781            | 26.289.300            | 0,2                            | 51,1  |
| SUPERMERCATO                         | 67.149               | 51.230           | 261.171.100           | 1,7                            | 23,7  |
| <b>Totale</b>                        | <b>4.546.600</b>     | <b>2.485.566</b> | <b>15.162.833.000</b> | <b>100,0</b>                   | <b>45,3</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                       |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 3,2                  | 7,3              | 13,2                  | -1,7                           | -2,1  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 1,4                  | 7,4              | 12,7                  | -1,8                           | -3,0  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | -3,2                 | 21,8             | 20,2                  | 0,03                           | -14,0   |
| SUPERMERCATO                         | 25,1                 | 30,9             | 37,7                  | 0,1                            | -3,3  |

**Fl.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 169.744                     | 79.343                  | 571.838.500              | 52,0                                  | 53,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 175.434                     | 79.790                  | 516.073.200              | 46,9                                  | 54,5   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.244                       | 1.455                   | 10.118.500               | 0,9                                   | 35,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 681                         | 397                     | 1.616.700                | 0,1                                   | 41,7   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 348.103                     | 160.985                 | 1.099.646.900            | 100,0                                 | 53,8   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 166                         | 98                      | 711.000                  | 0,05                                  | 41,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 206.348                     | 98.115                  | 737.169.000              | 50,6                                  | 52,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 210.314                     | 99.780                  | 678.510.900              | 46,6                                  | 52,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 2.139                       | 1.369                   | 9.281.000                | 0,6                                   | 36,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 554                         | 452                     | 2.267.300                | 0,2                                   | 18,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 77                          | 60                      | 374.700                  | 0,03                                  | 22,1   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.316                       | 2.116                   | 10.816.600               | 0,7                                   | 8,6  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 219                         | 114                     | 891.300                  | 0,1                                   | 47,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.700                       | 3.787                   | 16.219.600               | 1,1                                   | 19,4   |
| <b>Totale</b>                        | 426.833                     | 205.891                 | 1.456.241.400            | 100,0                                 | 51,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21,6                        | 23,7                    | 28,9                     | -1,4                                  | -0,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 19,9                        | 25,1                    | 31,5                     | -0,3                                  | -2,0   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -4,7                        | -5,9                    | -8,3                     | -0,3                                  | 0,8  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -18,6                       | 13,9                    | 40,2                     | 0,01                                  | -23,3  |

**FI.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 74.363                      | 31.632                  | 296.473.550              | 50,2                                  | 57,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 80.128                      | 34.172                  | 287.687.100              | 48,7                                  | 57,4   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.228                       | 806                     | 5.616.600                | 1,0                                   | 34,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 230                         | 68                      | 523.800                  | 0,1                                   | 70,4   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 155.949                     | 66.678                  | 590.301.050              | 100,0                                 | 57,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 74                          | 57                      | 336.000                  | 0,05                                  | 23,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 82.301                      | 38.715                  | 338.318.850              | 48,5                                  | 53,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 87.790                      | 41.606                  | 338.870.250              | 48,6                                  | 52,6   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 1.149                       | 654                     | 4.601.500                | 0,7                                   | 43,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 179                         | 143                     | 956.700                  | 0,1                                   | 20,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 28                          | 25                      | 145.500                  | 0,02                                  | 10,7   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 914                         | 805                     | 5.876.600                | 0,8                                   | 11,9   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 72                          | 36                      | 332.500                  | 0,05                                  | 50,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.568                       | 1.199                   | 8.121.500                | 1,2                                   | 23,5   |
| <b>Totale</b>                        | 174.075                     | 83.240                  | 697.559.400              | 100,0                                 | 52,2   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 10,7                        | 22,4                    | 14,1                     | -1,7                                  | -4,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 9,6                         | 21,8                    | 17,8                     | -0,2                                  | -4,7   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -6,4                        | -18,9                   | -18,1                    | -0,3                                  | 8,7  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -22,2                       | 110,3                   | 82,6                     | 0,05                                  | -50,3  |

**Fl.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore  | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                    |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 41.587               | 22.908           | 260.737.300        | 55,6                           | 44,9  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 35.818               | 16.964           | 205.958.300        | 43,9                           | 52,6  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 406                  | 285              | 2.519.600          | 0,5                            | 29,8  |
| SUPERMERCATO                         | 75                   | 18               | 147.200            | 0,03                           | 76,0  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>77.886</b>        | <b>40.175</b>    | <b>469.362.400</b> | <b>100,0</b>                   | <b>48,4</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                    |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                    |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 9                    | 7                | 74.700             | 0,02                           | 22,2  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 48.796               | 27.681           | 238.589.800        | 57,1                           | 43,3  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 39.643               | 19.560           | 176.898.100        | 42,4                           | 50,7  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 182                  | 114              | 734.700            | 0,2                            | 37,4  |
| SUPERMERCATO                         | 32                   | 31               | 263.200            | 0,1                            | 3,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                    |                                |   |
| IPERMERCATO                          | 52                   | 49               | 352.000            | 0,1                            | 5,8   |
| LIBRERIA                             | 18                   | 8                | 154.000            | 0,04                           | 55,6  |
| SUPERMERCATO                         | 72                   | 50               | 427.900            | 0,1                            | 30,6  |
| <b>Totale</b>                        | <b>88.804</b>        | <b>47.500</b>    | <b>417.494.400</b> | <b>100,0</b>                   | <b>46,5</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                    |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 17,3                 | 20,8             | -8,5               | 1,6                            | -1,6  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 10,7                 | 15,3             | -14,1              | -1,5                           | -2,0  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | -55,2                | -60,0            | -70,8              | -0,4                           | 7,6   |
| SUPERMERCATO                         | -57,3                | 72,2             | 78,8               | 0,03                           | -72,9   |

**FI.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 29.199                      | 14.427                  | 126.902.950              | 48,5                                  | 50,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 30.324                      | 14.809                  | 129.553.950              | 49,5                                  | 51,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 865                         | 661                     | 5.180.500                | 2,0                                   | 23,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 59                          | 19                      | 179.700                  | 0,1                                   | 67,8   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 60.447                      | 29.916                  | 261.817.100              | 100,0                                 | 50,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 10                          | 7                       | 56.000                   | 0,02                                  | 30,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 26.073                      | 15.942                  | 149.610.100              | 47,7                                  | 38,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 27.169                      | 16.815                  | 155.128.000              | 49,4                                  | 38,1   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 703                         | 548                     | 4.889.800                | 1,6                                   | 22,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 38                          | 31                      | 297.300                  | 0,1                                   | 18,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 162                         | 147                     | 1.388.500                | 0,4                                   | 9,3  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 6                           | 2                       | 15.000                   | 0,005                                 | 66,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 284                         | 244                     | 2.334.500                | 0,7                                   | 14,1   |
| <b>Totale</b>                        | 54.446                      | 33.736                  | 313.719.200              | 100,0                                 | 38,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -10,7                       | 10,5                    | 17,9                     | -0,8                                  | -11,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -10,4                       | 13,5                    | 19,7                     | -0,03                                 | -13,1  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | -18,7                       | -17,1                   | -5,6                     | -0,4                                  | -1,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | -35,6                       | 63,2                    | 65,4                     | 0,03                                  | -49,4  |

**Fl.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| Formato di PdV                       | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore    | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|--------------------------------------|----------------------|------------------|----------------------|--------------------------------|---|
| <b>1999</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 358.746              | 159.365          | 327.527.950          | 46,9                           | 55,6  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 409.286              | 183.798          | 368.218.000          | 52,7                           | 55,1  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 791                  | 406              | 2.982.050            | 0,4                            | 48,7  |
| SUPERMERCATO                         | 139                  | 36               | 252.000              | 0,04                           | 74,1  |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | <b>768.962</b>       | <b>343.605</b>   | <b>698.980.000</b>   | <b>100,0</b>                   | <b>55,3</b>                                   |
| <b>2000</b>                          |                      |                  |                      |                                |   |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                      |                  |                      |                                |   |
| CASH & CARRY                         | 38                   | 29               | 231.800              | 0,01                           | 23,7  |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 1.200.059            | 998.318          | 876.108.800          | 46,1                           | 16,8  |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 1.394.484            | 1.174.712        | 1.014.583.950        | 53,3                           | 15,8  |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | 624                  | 326              | 3.505.300            | 0,2                            | 47,8  |
| SUPERMERCATO                         | 111                  | 82               | 734.500              | 0,04                           | 26,1  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                      |                  |                      |                                |   |
| BAR E TABACCHI                       | 422                  | 421              | 315.900              | 0,02                           | 0,2   |
| IPERMERCATO                          | 439                  | 319              | 2.292.500            | 0,1                            | 27,3  |
| LIBRERIA                             | 54                   | 18               | 195.400              | 0,01                           | 66,7  |
| SUPERMERCATO                         | 820                  | 523              | 3.927.000            | 0,2                            | 36,2  |
| <b>Totale</b>                        | <b>2.597.051</b>     | <b>2.174.748</b> | <b>1.901.895.150</b> | <b>100,0</b>                   | <b>16,3</b>                                   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                      |                  |                      |                                |   |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA              | 234,5                | 526,4            | 167,5                | -0,8                           | -38,8   |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA              | 240,7                | 539,1            | 175,5                | 0,7                            | -39,3   |
| STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG           | -21,1                | -19,7            | 17,5                 | -0,2                           | -0,9  |
| SUPERMERCATO                         | -20,1                | 127,8            | 191,5                | 0,003                          | -48,0   |

**FI.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 248.458                     | 155.953                 | 1.725.024.100            | 46,1                                  | 37,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 287.331                     | 183.405                 | 2.017.497.400            | 53,9                                  | 36,2   |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b>    | 9                           | 8                       | 87.200                   | 0,002                                 | 11,1   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 535.798                     | 339.366                 | 3.742.608.700            | 100,0                                 | 36,7   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 14                          | 5                       | 49.500                   | 0,001                                 | 64,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 490.886                     | 333.211                 | 3.176.367.700            | 46,4                                  | 32,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 566.653                     | 387.223                 | 3.662.094.300            | 53,6                                  | 31,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 3                           | 1                       | 7.900                    | 0,0001                                | 66,7   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 12                          | 12                      | 22.800                   | 0,0003                                | 0,0  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 20                          | 1                       | 12.000                   | 0,0002                                | 95,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 14                          | 14                      | 26.600                   | 0,0004                                | 0,0  |
| <b>Totale</b>                        | 1.057.602                   | 720.467                 | 6.838.580.800            | 100,0                                 | 31,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 97,6                        | 113,7                   | 84,1                     | 0,4                                   | -5,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 97,2                        | 111,1                   | 81,5                     | -0,4                                  | -4,5   |

**FI.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                              |                            |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 4,2           | 8,5              | 2,6              | 4,3             | 1,2           | 7,0                          | 9,2                        | 88,2               |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 3,7           | 8,3              | 2,6              | 4,3             | 0,6           | 6,9                          | 9,0                        | 83,1               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 3,4           | 7,3              | 2,6              | 4,2             | 0,1           | 5,7                          | 7,0                        | 51,2               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 2,8           | 7,6              | 2,4              | 3,7             |               | 7,0                          | 8,0                        | 66,3               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 14,6                | 644,2          | 149,8             | 97,5               | 76,9              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 14,0                | 600,1          | 137,0             | 94,2               | 72,2              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 2,2                 | 151,3          | 20,2              | 15,4               | 6,8               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 3,2                 | 368,5          | 68,3              | 53,5               | 40,0              |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 46,0           | 206,2         | 137,2                  | 1.497,5       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 44,7           | 201,6         | 140,0                  | 1.422,2       |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 12,2           | 14,0          | 2,0                    | 305,6         |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 27,0           | 53,0          |                        | 711,3         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**FI.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>                 |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|-----------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>             | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 3,9           | 7,3              | 2,2              | 4,0             |               | 5,0                      | 6,0                    | 75,2               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 6,8           | 9,1              | 2,4              | 4,7             | 7,2           | 5,9                      | 7,9                    | 104,5              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 6,4           | 8,8              | 2,4              | 4,7             | 3,0           | 6,0                      | 7,9                    | 97,4               |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 6,5           | 8,0              | 2,3              | 4,2             | 0,9           | 5,8                      | 5,9                    | 47,5               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 3,8           | 4,4              | 0,9              | 4,1             |               | 4,0                      | 5,0                    | 70,1               |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 4,4                 | 234,8          | 20,0              | 11,0               | 5,0               |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 26,7                | 740,6          | 193,8             | 107,8              | 90,5              |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 25,4                | 678,6          | 177,2             | 103,3              | 86,3              |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 2,5                 | 109,7          | 13,9              | 11,2               | 2,4               |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 4,3                 | 276,0          | 32,0              | 20,5               | 10,0              |

| <b>Formato di PdV</b>             | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 4,0            | 14,0          | 1,0                    | 398,0         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 46,8           | 268,4         | 169,8                  | 1793,0        |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 46,1           | 261,7         | 174,6                  | 1689,6        |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 8,3            | 12,8          |                        | 241,7         |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 13,0           | 24,0          |                        | 472,0         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**FI.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV          | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL. PREZ. | SETTIMANALE |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|------------|-------------|
|                         | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*      |             |
| BAR E TABACCHI          | 1,0        | 3,2       | 2,0       | 1,6      |        | 2,0        | 1,2        | 17,9        |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 1,0        | 2,5       | 0,8       | 1,6      |        | 2,0        |            |             |
| IPERMERCATO             | 0,7        | 3,2       | 1,6       | 1,2      |        | 2,0        | 2,0        | 36,2        |
| LIBRERIA                | 0,6        | 2,1       | 0,5       | 0,6      | 8,6    | 1,8        | 1,0        | 20,8        |
| SUPERMERCATO            | 1,0        | 4,3       | 2,1       | 1,7      |        | 2,0        | 2,1        | 46,5        |

| Formato di PdV | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|----------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| BAR E TABACCHI | 1,2          | 42,0    | 3,0        | 5,5         |            |
| IPERMERCATO    | 2,4          | 223,8   | 34,9       | 19,0        | 5,7        |
| LIBRERIA       | 1,4          | 97,0    | 7,1        | 3,6         | 5,0        |
| SUPERMERCATO   | 3,8          | 292,7   | 46,4       | 23,0        | 7,0        |

| Formato di PdV          | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE |
|-------------------------|---------|--------|-----------------|--------|
| BAR E TABACCHI          |         | 2,5    | 1,0             | 84,0   |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE |         |        |                 | 7,9    |
| IPERMERCATO             | 4,3     | 14,7   | 1,0             | 352,7  |
| LIBRERIA                | 1,0     | 5,3    | 1,0             | 157,3  |
| SUPERMERCATO            | 6,0     | 18,7   | 1,0             | 458,3  |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**FI.5.23 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO Non in sperimentazione – 1999/2000**

| Tipologia testata                 | SUPER 1601 – 2000 MQ |              |                     |
|-----------------------------------|----------------------|--------------|---------------------|
|                                   | 1999                 | 2000         | VAR. % 2000 V2 1999 |
| QUOTIDIANO LOCALE                 | 2,8                  | 37,4         | 3,8                 |
| QUOTIDIANO NAZIONALE              | 7,6                  | -41,9        | 4,4                 |
| QUOTIDIANO ECONOMICO              | 2,4                  | -64,3        | 0,9                 |
| QUOTIDIANO SPORTIVO               | 3,7                  | 9,1          | 4,1                 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO*  | 8,0                  | -37,5        | 5,0                 |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO* | 7,0                  | -42,9        | 4,0                 |
| SETTIMANALE                       | 66,3                 | 5,7          | 70,1                |
| QUINDICINALE                      | 3,2                  | 34,1         | 4,3                 |
| MENSILE                           | 368,5                | -25,1        | 276,0               |
| BIMESTRALE                        | 68,3                 | -53,2        | 32,0                |
| TRIMESTRALE                       | 53,5                 | -61,7        | 20,5                |
| SEMESTRALE                        | 40,0                 | -75,0        | 10,0                |
| ANNUALE                           | 27,0                 | -51,9        | 13,0                |
| UNICO*                            | 53,0                 | -54,7        | 24,0                |
| <b>TOTALE</b>                     | <b>711,3</b>         | <b>-33,6</b> | <b>472,0</b>        |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**FI.5.24 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>           |               |                  |                  |                 |                              |                             |                    |
|-----------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>       | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPER 2501 – 6500 MQ</b>  | 0,6           | 2,6              | 1,3              | 1,0             | 2,0                          | 2,0                         | 29,5               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 1,0           | 4,2              | 2,1              | 1,6             | 2,0                          | 2,0                         | 49,6               |
| <b>SUPER 1201 – 1600 MQ</b> | 1,0           | 4,2              | 2,1              | 1,7             | 2,0                          | 2,3                         | 45,5               |
| <b>SUPER 601 – 800 MQ</b>   | 1,0           | 4,3              | 2,1              | 1,7             | 2,0                          | 2,0                         | 47,3               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPER 2501 – 6500 MQ</b>  | 2,0                 | 185,8          | 28,7              | 16,5               | 4,5               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 3,3                 | 300,0          | 47,3              | 24,0               | 8,0               |
| <b>SUPER 1201 – 1600 MQ</b> | 3,8                 | 290,7          | 46,7              | 23,2               | 7,0               |
| <b>SUPER 601 – 800 MQ</b>   | 3,8                 | 294,2          | 46,2              | 22,9               | 7,0               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPER 2501 – 6500 MQ</b>  | 3,5            | 13,0          | 1                      | 293,9         |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 6,0            | 18,0          | 1                      | 470,2         |
| <b>SUPER 1201 – 1600 MQ</b> | 6,0            | 18,3          | 1                      | 455,4         |
| <b>SUPER 601 – 800 MQ</b>   | 6,0            | 19,0          | 1                      | 460,4         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**FI.5.25 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV**

| Formato di PdV                    | N° medio<br>di testate | N° copie vendute |        |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio<br>dell'assortimento |       |         |
|-----------------------------------|------------------------|------------------|--------|---------|-------------------|-------------|-------------|-----------------------------------|-------|---------|
|                                   |                        | minime           | medie  | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                            | medio | massimo |
| <b>1999</b>                       |                        |                  |        |         |                   |             |             |                                   |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.498                  | 709              | 76.615 | 208.018 | 1.648.600         | 178.793.288 | 530.081.100 | 1.569                             | 2.334 | 3.596   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 1.422                  | 360              | 62.792 | 220.123 | 1.817.200         | 149.872.900 | 664.559.550 | 1.517                             | 2.387 | 14.464  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 306                    | 6.049            | 21.060 | 55.843  | 10.613.700        | 51.919.360  | 164.133.950 | 1.609                             | 2.465 | 3.396   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 711                    | 45.539           | 45.539 | 45.539  | 129.643.600       | 129.643.600 | 129.643.600 | 2.847                             | 2.847 | 2.847   |
| <b>2000</b>                       |                        |                  |        |         |                   |             |             |                                   |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>     |                        |                  |        |         |                   |             |             |                                   |       |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>           | 398                    | 11.716           | 11.716 | 11.716  | 43.319.900        | 43.319.900  | 43.319.900  | 3.697                             | 3.697 | 3.697   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 1.793                  | 530              | 83.995 | 207.394 | 1.496.700         | 199.574.335 | 596.959.700 | 1.699                             | 2.376 | 4.398   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 1.690                  | 43               | 69.878 | 223.076 | 591.900           | 167.438.698 | 778.851.900 | 1.438                             | 2.396 | 17.371  |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | 242                    | 2.679            | 19.843 | 47.527  | 4.249.800         | 48.431.258  | 135.061.000 | 1.586                             | 2.441 | 3.438   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 472                    | 53.507           | 53.507 | 53.507  | 156.048.200       | 156.048.200 | 156.048.200 | 2.916                             | 2.916 | 2.916   |
| <i>In sperimentazione</i>         |                        |                  |        |         |                   |             |             |                                   |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>             | 84                     | 410              | 10.209 | 27.183  | 586.000           | 14.702.942  | 38.198.750  | 1.344                             | 1.440 | 2.598   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>    | 8                      | 1.258            | 3.703  | 9.383   | 1.803.900         | 5.123.423   | 12.993.200  | 1.354                             | 1.384 | 1.434   |
| <b>IPERMERCATO</b>                | 353                    | 15.074           | 46.713 | 68.488  | 50.529.000        | 146.492.667 | 238.077.500 | 2.667                             | 3.136 | 3.476   |
| <b>LIBRERIA</b>                   | 157                    | 636              | 4.635  | 9.835   | 1.907.100         | 14.644.075  | 27.247.150  | 2.199                             | 3.159 | 5.566   |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | 458                    | 31.359           | 44.824 | 59.113  | 75.352.750        | 112.063.707 | 151.789.800 | 2.381                             | 2.500 | 2.579   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>  |                        |                  |        |         |                   |             |             |                                   |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>    | 19,7                   | -25,2            | 9,6    | -0,3    | -9,2              | 11,6        | 12,6        | 8,3                               | 1,8   | 22,3    |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>    | 18,8                   | -88,1            | 11,3   | 1,3     | -67,4             | 11,7        | 17,2        | -5,2                              | 0,4   | 20,1    |
| <b>STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG</b> | -20,9                  | -55,7            | -5,8   | -14,9   | -60,0             | -6,7        | -17,7       | -1,4                              | -1,0  | 1,2     |
| <b>SUPERMERCATO</b>               | -33,6                  | 17,5             | 17,5   | 17,5    | 20,4              | 20,4        | 20,4        | 2,4                               | 2,4   | 2,4     |

**FI.5.26 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                       | N° copie vendute |        |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|---|------------------|--------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|--------|---------|
|   | minime           | medie  | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio  | massimo |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 199              | 21.506 | 73.841  | 302.500           | 32.865.890  | 112.754.900 | 1.500                          | 1.528  | 1.536   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 142              | 19.906 | 61.008  | 219.200           | 30.845.349  | 94.904.500  | 1.527                          | 1.550  | 1.695   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 4                | 2.797  | 21.855  | 8.100             | 4.588.492   | 38.364.600  | 1.244                          | 1.640  | 2.025   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 74               | 6.069  | 16.667  | 105.700           | 8.690.961   | 23.943.200  | 1.410                          | 1.432  | 1.467   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 0                | 257    | 5.615   | 0                 | 795.385     | 18.253.600  | 2.125                          | 3.097  | 7.481   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 18               | 4.691  | 12.634  | 16.400            | 3.905.894   | 10.602.300  | 752                            | 833    | 1.235   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 27               | 313    | 924     | 265.300           | 3.428.796   | 10.019.500  | 9.297                          | 10.971 | 17.994  |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 54               | 12.583 | 46.853  | 176.900           | 39.200.307  | 154.173.300 | 2.594                          | 3.115  | 3.883   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 0                | 243    | 670     | 0                 | 2.099.801   | 6.530.700   | 4.408                          | 8.624  | 13.349  |
| <b>MENSILE</b>                          | 16               | 5.815  | 36.214  | 59.700            | 34.885.302  | 198.325.450 | 3.731                          | 5.999  | 8.796   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 0                | 427    | 1.864   | 0                 | 3.074.401   | 19.515.800  | 4.092                          | 7.207  | 11.306  |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 1                | 170    | 934     | 9.900             | 1.593.944   | 8.318.500   | 5.300                          | 9.373  | 17.723  |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 5                | 123    | 2.022   | 20.000            | 1.401.813   | 14.542.800  | 4.000                          | 11.382 | 25.240  |
| <b>ANNUALE</b>                          | 0                | 77     | 675     | 0                 | 675.016     | 5.227.600   | 6.250                          | 8.796  | 15.000  |
| <b>UNICO</b>                            | 1                | 848    | 2.931   | 6.500             | 1.742.170   | 5.024.100   | 1.055                          | 2.055  | 17.300  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 0                | 848    | 2.767   | 0                 | 9.375.131   | 29.576.600  | 7.172                          | 11.061 | 18.229  |
| <b>Totale</b>                           | 709              | 76.615 | 208.018 | 1.648.600         | 178.793.288 | 530.081.100 | 1.569                          | 2.334  | 3.596   |

**FI.5.27 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 86               | 21.910        | 64.836         | 136.500           | 32.674.520         | 97.069.450         | 1.437                          | 1.491        | 1.587        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 78               | 18.046        | 54.065         | 120.400           | 27.849.332         | 83.758.100         | 1.518                          | 1.543        | 1.578        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 6                | 2.723         | 22.448         | 11.500            | 4.787.728          | 40.207.900         | 1.711                          | 1.758        | 1.917        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 47               | 5.892         | 16.901         | 67.800            | 8.052.031          | 23.430.450         | 1.262                          | 1.367        | 1.464        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 1.305         | 18.466         | 0                 | 4.178.040          | 62.655.000         | 2.150                          | 3.200        | 3.826        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 52               | 6.287         | 16.137         | 29.400            | 4.233.308          | 10.976.800         | 565                            | 673          | 730          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 444           | 1.393          | 0                 | 4.568.575          | 13.939.400         | 8.950                          | 10.291       | 11.730       |
| SETTIMANALE                      | 151              | 12.914        | 55.108         | 485.600           | 42.492.675         | 182.355.500        | 2.707                          | 3.290        | 4.253        |
| QUINDICINALE                     | 0                | 364           | 1.751          | 0                 | 2.351.191          | 11.038.700         | 2.791                          | 6.466        | 10.421       |
| MENSILE                          | 55               | 6.275         | 35.216         | 358.500           | 39.693.058         | 207.554.100        | 4.949                          | 6.325        | 11.160       |
| BIMESTRALE                       | 7                | 528           | 2.241          | 46.000            | 3.963.274          | 24.566.100         | 4.783                          | 7.513        | 10.962       |
| TRIMESTRALE                      | 3                | 207           | 967            | 9.500             | 1.809.192          | 7.979.700          | 3.167                          | 8.739        | 15.972       |
| SEMESTRALE                       | 3                | 149           | 2.881          | 28.500            | 1.282.741          | 18.394.200         | 6.117                          | 8.619        | 29.457       |
| ANNUALE                          | 2                | 85            | 633            | 17.000            | 800.054            | 5.158.800          | 7.243                          | 9.385        | 17.036       |
| UNICO                            | 9                | 5.339         | 13.854         | 78.200            | 4.685.074          | 12.014.300         | 595                            | 878          | 11.100       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1.811         | 6.049          | 0                 | 17.262.868         | 57.553.300         | 2.025                          | 9.533        | 14.620       |
| <b>Totale</b>                    | <b>530</b>       | <b>83.995</b> | <b>207.394</b> | <b>1.496.700</b>  | <b>199.574.335</b> | <b>596.959.700</b> | <b>1.699</b>                   | <b>2.376</b> | <b>4.398</b> |

**Fl.5.28 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |               |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|---------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 310              | 19.040        | 56.167         | 479.200           | 29.128.601         | 86.056.900         | 1.500                          | 1.530        | 1.552         |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 129              | 14.076        | 55.955         | 201.300           | 21.805.910         | 87.100.100         | 1.518                          | 1.549        | 1.749         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1                | 1.877         | 8.080          | 1.700             | 3.019.802          | 13.568.400         | 1.222                          | 1.609        | 1.715         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 81               | 5.151         | 14.136         | 116.000           | 7.382.731          | 20.225.200         | 1.409                          | 1.433        | 1.465         |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 98            | 2.418          | 0                 | 325.301            | 9.007.600          | 2.000                          | 3.315        | 5.000         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 18               | 3.349         | 12.188         | 19.200            | 2.828.324          | 10.244.000         | 708                            | 845          | 1.345         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 260           | 1.199          | 6.900             | 2.837.782          | 13.663.000         | 6.900                          | 10.934       | 16.477        |
| SETTIMANALE                      | 4                | 11.584        | 47.293         | 23.100            | 34.924.851         | 165.343.400        | 2.570                          | 3.015        | 6.371         |
| QUINDICINALE                     | 0                | 248           | 1.227          | 0                 | 2.072.960          | 10.000.600         | 3.980                          | 8.366        | 13.538        |
| MENSILE                          | 6                | 5.202         | 51.189         | 48.500            | 29.630.800         | 310.066.550        | 4.273                          | 5.696        | 14.266        |
| BIMESTRALE                       | 1                | 387           | 4.416          | 13.900            | 2.505.210          | 33.594.600         | 3.628                          | 6.468        | 16.000        |
| TRIMESTRALE                      | 0                | 167           | 1.844          | 0                 | 1.403.352          | 18.619.300         | 5.933                          | 8.419        | 35.146        |
| SEMESTRALE                       | 1                | 83            | 957            | 4.000             | 1.004.675          | 14.569.100         | 4.000                          | 12.141       | 60.000        |
| ANNUALE                          | 0                | 72            | 823            | 0                 | 625.864            | 7.754.000          | 6.300                          | 8.748        | 15.000        |
| UNICO                            | 0                | 875           | 4.244          | 0                 | 1.753.419          | 14.396.600         | 782                            | 2.003        | 17.300        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 903           | 2.888          | 0                 | 9.938.411          | 32.998.600         | 5.812                          | 11.000       | 14.071        |
| <b>Totale</b>                    | <b>360</b>       | <b>62.792</b> | <b>220.123</b> | <b>1.817.200</b>  | <b>149.872.900</b> | <b>664.559.550</b> | <b>1.517</b>                   | <b>2.387</b> | <b>14.464</b> |

**Fl.5.29 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |               |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|---------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo       |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 377              | 19.471        | 56.221         | 561.700           | 29.111.744         | 84.059.150         | 1.452                          | 1.495        | 1.536         |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 113              | 12.676        | 48.957         | 179.300           | 19.548.108         | 75.565.200         | 1.516                          | 1.542        | 1.698         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 21               | 1.780         | 8.551          | 39.600            | 3.117.552          | 14.902.000         | 1.709                          | 1.752        | 1.940         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 159              | 5.053         | 15.324         | 223.200           | 6.926.882          | 20.972.600         | 1.314                          | 1.371        | 1.448         |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 569           | 14.114         | 0                 | 1.838.958          | 46.228.000         | 1.500                          | 3.230        | 7.865         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 85               | 4.816         | 16.446         | 58.700            | 3.234.409          | 11.313.600         | 569                            | 672          | 985           |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 6                | 362           | 1.406          | 58.800            | 3.756.761          | 14.217.300         | 8.350                          | 10.364       | 12.617        |
| SETTIMANALE                      | 12               | 11.822        | 50.707         | 41.900            | 37.400.167         | 176.350.300        | 2.648                          | 3.164        | 7.407         |
| QUINDICINALE                     | 0                | 326           | 2.194          | 0                 | 2.136.706          | 12.097.400         | 2.648                          | 6.547        | 11.633        |
| MENSILE                          | 15               | 5.589         | 58.327         | 57.800            | 33.395.433         | 369.504.300        | 3.853                          | 5.975        | 20.714        |
| BIMESTRALE                       | 1                | 482           | 5.682          | 3.500             | 3.277.830          | 42.912.100         | 3.500                          | 6.800        | 13.928        |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 200           | 2.333          | 1.500             | 1.629.184          | 21.886.150         | 1.500                          | 8.145        | 13.240        |
| SEMESTRALE                       | 1                | 96            | 906            | 5.000             | 867.148            | 10.799.000         | 5.000                          | 9.044        | 41.706        |
| ANNUALE                          | 0                | 82            | 1.003          | 7.500             | 753.049            | 9.047.400          | 6.100                          | 9.226        | 25.200        |
| UNICO                            | 1                | 5.621         | 15.931         | 4.500             | 4.854.469          | 24.259.650         | 632                            | 864          | 21.059        |
| COLLEZIONABILE                   | 2                | 1.917         | 7.034          | 19.800            | 18.129.180         | 70.388.300         | 4.925                          | 9.457        | 19.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>43</b>        | <b>69.878</b> | <b>223.076</b> | <b>591.900</b>    | <b>167.438.698</b> | <b>778.851.900</b> | <b>1.438</b>                   | <b>2.396</b> | <b>17.371</b> |

**FI.5.30 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |             |             |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|-------------|-------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio       | massimo     |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 400              | 2.708         | 5.708         | 607.200           | 4.124.180         | 8.718.800          | 1.511                          | 1.523       | 1.527       |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 569              | 4.703         | 10.843        | 1.005.600         | 7.372.200         | 17.147.200         | 1.538                          | 1.567       | 1.767       |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 324              | 851           | 1.392         | 466.200           | 1.288.690         | 2.143.200          | 1.439                          | 1.515       | 1.540       |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 770              | 3.988         | 7.000         | 1.106.400         | 5.703.240         | 10.042.700         | 1.422                          | 1.430       | 1.437       |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 8                | 8             | 8             | 24.000            | 24.000            | 24.000             | 3.000                          | 3.000       | 3.000       |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 254              | 861           | 1.610         | 281.800           | 703.150           | 1.279.000          | 765                            | 817         | 1.109       |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 22               | 39            | 64            | 216.400           | 373.760           | 660.400            | 8.696                          | 9.708       | 10.553      |
| SETTIMANALE                      | 118              | 5.006         | 20.903        | 501.300           | 15.705.370        | 63.383.500         | 2.797                          | 3.137       | 4.623       |
| QUINDICINALE                     | 14               | 51            | 139           | 86.600            | 252.267           | 526.300            | 3.786                          | 4.914       | 6.214       |
| MENSILE                          | 39               | 2.495         | 9.620         | 253.600           | 13.768.885        | 54.867.250         | 5.116                          | 5.519       | 6.541       |
| BIMESTRALE                       | 37               | 162           | 469           | 239.500           | 1.124.278         | 3.228.000          | 3.861                          | 6.954       | 10.477      |
| TRIMESTRALE                      | 26               | 90            | 267           | 182.500           | 624.067           | 1.959.900          | 5.746                          | 6.968       | 11.400      |
| SEMESTRALE                       | 3                | 32            | 142           | 31.400            | 279.956           | 1.284.800          | 6.988                          | 8.841       | 10.529      |
| ANNUALE                          | 16               | 73            | 260           | 87.500            | 575.611           | 2.094.500          | 5.147                          | 7.837       | 15.031      |
| UNICO                            | 0                | 41            | 145           | 0                 | 298.205           | 1.014.700          | 5.189                          | 7.345       | 10.704      |
| COLLEZIONABILE                   | 8                | 8             | 8             | 87.200            | 87.200            | 87.200             | 10.900                         | 10.900      | 10.900      |
| <b>Totale</b>                    | <b>6.049</b>     | <b>21.060</b> | <b>55.843</b> | <b>10.613.700</b> | <b>51.919.360</b> | <b>164.133.950</b> | <b>1609</b>                    | <b>2465</b> | <b>3396</b> |

**FI.5.31 - Profilo delle vendite complessive nella Stazione di servizio su tangenziali e autostrade per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 461              | 3.341         | 8.647         | 654.900           | 4.876.617         | 12.853.550         | 1.401                          | 1.460        | 1.491        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 1.066            | 4.105         | 9.380         | 1.661.600         | 6.409.325         | 14.773.800         | 1.542                          | 1.562        | 1.579        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 151              | 686           | 1.472         | 264.200           | 1.220.100         | 2.606.800          | 1.746                          | 1.778        | 1.841        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 662              | 3.406         | 6.689         | 909.900           | 4.710.442         | 9.233.600          | 1.361                          | 1.383        | 1.420        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 128              | 128           | 128           | 381.000           | 381.000           | 381.000            | 2.977                          | 2.977        | 2.977        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 202              | 929           | 2.077         | 149.600           | 635.242           | 1.412.900          | 638                            | 684          | 772          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 6                | 45            | 71            | 49.600            | 423.100           | 695.400            | 8.238                          | 9.402        | 10.226       |
| SETTIMANALE                      | 87               | 4.374         | 13.566        | 348.500           | 13.958.967        | 43.886.100         | 2.854                          | 3.191        | 4.525        |
| QUINDICINALE                     | 13               | 163           | 716           | 62.900            | 457.417           | 1.823.400          | 2.547                          | 2.806        | 4.838        |
| MENSILE                          | 20               | 2.533         | 8.716         | 58.500            | 13.790.608        | 48.061.400         | 2.925                          | 5.445        | 6.054        |
| BIMESTRALE                       | 26               | 124           | 355           | 154.000           | 843.727           | 2.635.800          | 3.981                          | 6.779        | 10.023       |
| TRIMESTRALE                      | 3                | 55            | 133           | 4.500             | 383.458           | 908.100            | 1.500                          | 7.036        | 8.587        |
| SEMESTRALE                       | 1                | 13            | 26            | 9.900             | 81.633            | 198.800            | 6.000                          | 6.445        | 9.900        |
| ANNUALE                          | 2                | 46            | 183           | 66.000            | 407.483           | 1.538.000          | 6.154                          | 8.923        | 33.000       |
| UNICO                            | 2                | 27            | 56            | 14.500            | 292.108           | 695.600            | 7.250                          | 10.752       | 15.171       |
| <b>Totale</b>                    | <b>2.679</b>     | <b>19.843</b> | <b>47.527</b> | <b>4.249.800</b>  | <b>48.431.258</b> | <b>135.061.000</b> | <b>1.586</b>                   | <b>2.441</b> | <b>3.438</b> |

**FI.5.32 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore  |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime             | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 4.509            | 4.509         | 4.509         | 7.030.500          | 7.030.500          | 7.030.500          | 1.559                          | 1.559        | 1.559        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.345            | 2.345         | 2.345         | 3.653.000          | 3.653.000          | 3.653.000          | 1.558                          | 1.558        | 1.558        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 508              | 508           | 508           | 773.200            | 773.200            | 773.200            | 1.522                          | 1.522        | 1.522        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.860            | 1.860         | 1.860         | 2.712.700          | 2.712.700          | 2.712.700          | 1.458                          | 1.458        | 1.458        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.416            | 1.416         | 1.416         | 1.638.400          | 1.638.400          | 1.638.400          | 1.157                          | 1.157        | 1.157        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 93               | 93            | 93            | 941.600            | 941.600            | 941.600            | 10.125                         | 10.125       | 10.125       |
| SETTIMANALE                      | 24.964           | 24.964        | 24.964        | 69.719.600         | 69.719.600         | 69.719.600         | 2.793                          | 2.793        | 2.793        |
| QUINDICINALE                     | 144              | 144           | 144           | 866.700            | 866.700            | 866.700            | 6.019                          | 6.019        | 6.019        |
| MENSILE                          | 9.162            | 9.162         | 9.162         | 39.588.500         | 39.588.500         | 39.588.500         | 4.321                          | 4.321        | 4.321        |
| BIMESTRALE                       | 397              | 397           | 397           | 1.616.700          | 1.616.700          | 1.616.700          | 4.072                          | 4.072        | 4.072        |
| TRIMESTRALE                      | 68               | 68            | 68            | 523.800            | 523.800            | 523.800            | 7.703                          | 7.703        | 7.703        |
| SEMESTRALE                       | 18               | 18            | 18            | 147.200            | 147.200            | 147.200            | 8.178                          | 8.178        | 8.178        |
| ANNUALE                          | 19               | 19            | 19            | 179.700            | 179.700            | 179.700            | 9.458                          | 9.458        | 9.458        |
| UNICO                            | 36               | 36            | 36            | 252.000            | 252.000            | 252.000            | 7.000                          | 7.000        | 7.000        |
| <b>Totale</b>                    | <b>45.539</b>    | <b>45.539</b> | <b>45.539</b> | <b>129.643.600</b> | <b>129.643.600</b> | <b>129.643.600</b> | <b>2.847</b>                   | <b>2.847</b> | <b>2.847</b> |

**FI.5.33 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato Non in sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                       | N° copie vendute |        |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|---|------------------|--------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|-------|---------|
|   | minime           | medie  | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio | massimo |
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 5.476            | 5.476  | 5.476   | 8.320.350         | 8.320.350   | 8.320.350   | 1.519                          | 1.519 | 1.519   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 2.577            | 2.577  | 2.577   | 3.966.500         | 3.966.500   | 3.966.500   | 1.539                          | 1.539 | 1.539   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 454              | 454    | 454     | 779.000           | 779.000     | 779.000     | 1.716                          | 1.716 | 1.716   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 2.265            | 2.265  | 2.265   | 3.164.450         | 3.164.450   | 3.164.450   | 1.397                          | 1.397 | 1.397   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 1.649            | 1.649  | 1.649   | 1.331.800         | 1.331.800   | 1.331.800   | 808                            | 808   | 808     |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 89               | 89     | 89      | 859.200           | 859.200     | 859.200     | 9.654                          | 9.654 | 9.654   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 27.879           | 27.879 | 27.879  | 76.987.600        | 76.987.600  | 76.987.600  | 2.761                          | 2.761 | 2.761   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 384              | 384    | 384     | 1.622.200         | 1.622.200   | 1.622.200   | 4.224                          | 4.224 | 4.224   |
| <b>MENSILE</b>                          | 11.995           | 11.995 | 11.995  | 54.498.100        | 54.498.100  | 54.498.100  | 4.543                          | 4.543 | 4.543   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 452              | 452    | 452     | 2.267.300         | 2.267.300   | 2.267.300   | 5.016                          | 5.016 | 5.016   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 143              | 143    | 143     | 956.700           | 956.700     | 956.700     | 6.690                          | 6.690 | 6.690   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 31               | 31     | 31      | 263.200           | 263.200     | 263.200     | 8.490                          | 8.490 | 8.490   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 31               | 31     | 31      | 297.300           | 297.300     | 297.300     | 9.590                          | 9.590 | 9.590   |
| <b>UNICO</b>                            | 82               | 82     | 82      | 734.500           | 734.500     | 734.500     | 8.957                          | 8.957 | 8.957   |
| <b>Totale</b>                           | 53.507           | 53.507 | 53.507  | 156.048.200       | 156.048.200 | 156.048.200 | 2.916                          | 2.916 | 2.916   |

**FI.5.34 - Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.595            | 1.595         | 1.595         | 2.430.000         | 2.430.000         | 2.430.000         | 1.524                          | 1.524        | 1.524        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 1.522            | 1.522         | 1.522         | 2.366.300         | 2.366.300         | 2.366.300         | 1.555                          | 1.555        | 1.555        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 314              | 314           | 314           | 566.900           | 566.900           | 566.900           | 1.805                          | 1.805        | 1.805        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 629              | 629           | 629           | 863.400           | 863.400           | 863.400           | 1.373                          | 1.373        | 1.373        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 523              | 523           | 523           | 360.300           | 360.300           | 360.300           | 689                            | 689          | 689          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 50               | 50            | 50            | 490.600           | 490.600           | 490.600           | 9.812                          | 9.812        | 9.812        |
| SETTIMANALE                      | 2.653            | 2.653         | 2.653         | 11.568.400        | 11.568.400        | 11.568.400        | 4.360                          | 4.360        | 4.360        |
| QUINDICINALE                     | 170              | 170           | 170           | 571.200           | 571.200           | 571.200           | 3.360                          | 3.360        | 3.360        |
| MENSILE                          | 4.057            | 4.057         | 4.057         | 22.643.800        | 22.643.800        | 22.643.800        | 5.581                          | 5.581        | 5.581        |
| BIMESTRALE                       | 98               | 98            | 98            | 711.000           | 711.000           | 711.000           | 7.255                          | 7.255        | 7.255        |
| TRIMESTRALE                      | 57               | 57            | 57            | 336.000           | 336.000           | 336.000           | 5.895                          | 5.895        | 5.895        |
| SEMESTRALE                       | 7                | 7             | 7             | 74.700            | 74.700            | 74.700            | 10.671                         | 10.671       | 10.671       |
| ANNUALE                          | 7                | 7             | 7             | 56.000            | 56.000            | 56.000            | 8.000                          | 8.000        | 8.000        |
| UNICO                            | 29               | 29            | 29            | 231.800           | 231.800           | 231.800           | 7.993                          | 7.993        | 7.993        |
| COLLEZIONABILE                   | 5                | 5             | 5             | 49.500            | 49.500            | 49.500            | 9.900                          | 9.900        | 9.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>11.716</b>    | <b>11.716</b> | <b>11.716</b> | <b>43.319.900</b> | <b>43.319.900</b> | <b>43.319.900</b> | <b>3.697</b>                   | <b>3.697</b> | <b>3.697</b> |

**FI.5.35 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 179              | 4.301         | 9.753         | 276.500           | 6.437.133         | 14.581.000        | 1.439                          | 1.497        | 1.545        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 119              | 2.721         | 10.800        | 182.000           | 4.136.647         | 16.483.500        | 1.507                          | 1.520        | 1.547        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 16               | 406           | 1.330         | 27.500            | 713.094           | 2.309.200         | 1.711                          | 1.754        | 1.844        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 50               | 1.404         | 3.152         | 70.000            | 1.909.963         | 4.286.050         | 1.323                          | 1.361        | 1.455        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 46               | 1.181         | 3.491         | 30.000            | 741.709           | 2.248.100         | 572                            | 628          | 665          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 10            | 75            | 0                 | 52.253            | 688.900           | 5.352                          | 5.462        | 9.314        |
| SETTIMANALE                      | 188              | 924           | 1.722         | 655.700           | 3.212.225         | 6.323.400         | 3.004                          | 3.476        | 3.736        |
| QUINDICINALE                     | 4                | 25            | 87            | 15.200            | 115.500           | 416.400           | 3.800                          | 4.667        | 4.786        |
| MENSILE                          | 24               | 423           | 1.287         | 109.500           | 2.184.550         | 6.737.000         | 4.563                          | 5.167        | 5.235        |
| BIMESTRALE                       | 6                | 20            | 42            | 30.000            | 124.900           | 284.700           | 5.000                          | 6.245        | 6.779        |
| TRIMESTRALE                      | 25               | 25            | 25            | 145.500           | 145.500           | 145.500           | 5.820                          | 5.820        | 5.820        |
| UNICO                            | 0                | 105           | 405           | 0                 | 78.975            | 215.000           | 531                            | 750          | 6.775        |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 1             | 1             | 7.900             | 7.900             | 7.900             | 7.900                          | 7.900        | 7.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>410</b>       | <b>10.209</b> | <b>27.183</b> | <b>586.000</b>    | <b>14.702.942</b> | <b>38.198.750</b> | <b>1.344</b>                   | <b>1.440</b> | <b>2.598</b> |

**FI.5.36 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                  |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie            | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 506              | 1.551        | 3.968        | 765.650           | 2.325.141        | 5.982.250         | 1.452                          | 1.499        | 1.524        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 411              | 982          | 2.900        | 637.500           | 1.495.964        | 4.398.400         | 1.513                          | 1.524        | 1.551        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 37               | 115          | 276          | 62.800            | 197.518          | 469.700           | 1.678                          | 1.711        | 1.734        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 159              | 598          | 1.283        | 214.950           | 817.336          | 1.734.650         | 1.310                          | 1.366        | 1.386        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 110              | 457          | 1.273        | 69.200            | 290.173          | 810.500           | 596                            | 635          | 669          |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.258</b>     | <b>3.703</b> | <b>9.383</b> | <b>1.803.900</b>  | <b>5.123.423</b> | <b>12.993.200</b> | <b>1.354</b>                   | <b>1.384</b> | <b>1.434</b> |

**FI.5.37 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.745            | 6.291         | 11.378        | 2.568.600         | 9.644.050          | 17.553.800         | 1.472                          | 1.533        | 1.543        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 1.706            | 5.079         | 7.541         | 2.663.400         | 7.801.733          | 11.528.700         | 1.529                          | 1.536        | 1.561        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 207              | 747           | 1.034         | 368.400           | 1.322.700          | 1.821.400          | 1.762                          | 1.770        | 1.780        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 589              | 1.709         | 2.481         | 854.000           | 2.377.317          | 3.409.600          | 1.374                          | 1.391        | 1.450        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 497              | 2.153         | 3.475         | 343.900           | 1.385.200          | 2.175.700          | 626                            | 643          | 692          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 16               | 17            | 17            | 102.700           | 117.000            | 131.300            | 6.419                          | 7.091        | 7.724        |
| SETTIMANALE                      | 4.570            | 16.982        | 26.865        | 12.867.000        | 52.211.133         | 87.447.700         | 2.816                          | 3.074        | 3.255        |
| QUINDICINALE                     | 169              | 520           | 997           | 641.000           | 1.968.733          | 3.702.600          | 3.714                          | 3.784        | 3.956        |
| MENSILE                          | 5.114            | 12.071        | 21.410        | 27.281.300        | 62.787.467         | 110.717.500        | 5.171                          | 5.202        | 5.335        |
| BIMESTRALE                       | 282              | 705           | 1.137         | 1.595.400         | 3.605.533          | 5.876.500          | 4.799                          | 5.112        | 5.657        |
| TRIMESTRALE                      | 131              | 268           | 459           | 923.200           | 1.958.867          | 3.489.300          | 6.810                          | 7.300        | 7.602        |
| SEMESTRALE                       | 10               | 16            | 22            | 83.100            | 117.333            | 149.800            | 5.414                          | 7.184        | 8.812        |
| ANNUALE                          | 2                | 49            | 98            | 17.000            | 462.833            | 922.000            | 8.500                          | 9.446        | 9.564        |
| UNICO                            | 40               | 106           | 194           | 286.700           | 764.167            | 1.316.300          | 6.785                          | 7.187        | 8.112        |
| COLLEZIONABILE                   | 2                | 6             | 10            | 3.800             | 11.400             | 19.000             | 1.900                          | 1.900        | 1.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>15.074</b>    | <b>46.713</b> | <b>68.488</b> | <b>50.529.000</b> | <b>146.492.667</b> | <b>238.077.500</b> | <b>2.667</b>                   | <b>3.136</b> | <b>3.476</b> |

**FI.5.38 - Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 98               | 1.093        | 2.961        | 147.000           | 1.635.100         | 4.439.500         | 1.482                          | 1.496        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 167              | 1.334        | 2.963        | 255.400           | 2.025.650         | 4.477.900         | 1.511                          | 1.518        | 1.529        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 17               | 157          | 392          | 28.900            | 268.625           | 673.500           | 1.689                          | 1.714        | 1.718        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 15               | 126          | 282          | 21.600            | 171.188           | 372.550           | 1.321                          | 1.361        | 1.510        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 363              | 363          | 363          | 1.210.700         | 1.210.700         | 1.210.700         | 3.335                          | 3.335        | 3.335        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 38               | 417          | 816          | 26.600            | 275.125           | 532.600           | 653                            | 660          | 700          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 29           | 113          | 0                 | 277.075           | 1.063.200         | 9.409                          | 9.473        | 13.400       |
| SETTIMANALE                      | 146              | 642          | 1.522        | 496.100           | 2.670.713         | 5.708.400         | 3.398                          | 4.160        | 6.017        |
| QUINDICINALE                     | 0                | 9            | 23           | 0                 | 60.733            | 139.400           | 6.061                          | 6.748        | 10.700       |
| MENSILE                          | 140              | 695          | 1.445        | 826.100           | 6.572.325         | 18.755.800        | 5.381                          | 9.453        | 12.980       |
| BIMESTRALE                       | 11               | 29           | 44           | 64.000            | 222.825           | 318.000           | 5.818                          | 7.818        | 10.600       |
| TRIMESTRALE                      | 2                | 9            | 13           | 20.000            | 83.125            | 110.000           | 7.269                          | 9.236        | 13.750       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 4            | 7            | 13.000            | 77.000            | 141.000           | 13.000                         | 19.250       | 20.143       |
| ANNUALE                          | 0                | 1            | 2            | 0                 | 7.500             | 15.000            | 7.500                          | 7.500        | 7.500        |
| UNICO                            | 1                | 5            | 12           | 8.000             | 48.850            | 146.700           | 7.600                          | 10.856       | 12.225       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 0            | 1            | 0                 | 4.000             | 12.000            | 12.000                         | 12.000       | 12.000       |
| <b>Totale</b>                    | <b>636</b>       | <b>4.635</b> | <b>9.835</b> | <b>1.907.100</b>  | <b>14.644.075</b> | <b>27.247.150</b> | <b>2.199</b>                   | <b>3.159</b> | <b>5.566</b> |

**FI.5.39 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 5.316            | 7.968         | 11.099        | 8.028.400         | 12.122.686         | 16.828.550         | 1.510                          | 1.521        | 1.527        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 3.860            | 7.576         | 12.855        | 5.895.400         | 11.628.714         | 19.823.000         | 1.527                          | 1.535        | 1.542        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 396              | 738           | 1.147         | 699.000           | 1.297.971          | 2.015.300          | 1.729                          | 1.758        | 1.775        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.245            | 1.522         | 1.955         | 1.718.350         | 2.102.536          | 2.706.350          | 1.364                          | 1.381        | 1.390        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.851            | 3.245         | 4.296         | 1.147.500         | 2.069.614          | 2.836.000          | 618                            | 638          | 660          |
| SETTIMANALE                      | 11.294           | 15.344        | 20.422        | 28.423.300        | 39.994.514         | 53.697.800         | 2.517                          | 2.606        | 2.689        |
| QUINDICINALE                     | 170              | 273           | 373           | 710.300           | 1.076.443          | 1.444.100          | 3.737                          | 3.937        | 4.223        |
| MENSILE                          | 4.406            | 7.319         | 9.778         | 22.323.400        | 37.310.157         | 52.545.500         | 4.759                          | 5.098        | 5.374        |
| BIMESTRALE                       | 308              | 541           | 670           | 1.321.600         | 2.317.086          | 3.225.600          | 3.809                          | 4.283        | 4.814        |
| TRIMESTRALE                      | 115              | 171           | 246           | 812.700           | 1.160.214          | 1.542.800          | 6.272                          | 6.774        | 7.299        |
| SEMESTRALE                       | 4                | 7             | 11            | 30.600            | 61.129             | 101.100            | 7.617                          | 8.558        | 9.457        |
| ANNUALE                          | 16               | 35            | 45            | 146.500           | 333.500            | 434.500            | 8.889                          | 9.568        | 9.810        |
| UNICO                            | 46               | 75            | 110           | 352.300           | 561.000            | 797.300            | 7.071                          | 7.509        | 7.918        |
| COLLEZIONABILE                   | 2                | 2             | 2             | 3.800             | 3.800              | 3.800              | 1.900                          | 1.900        | 1.900        |
| <b>Totale</b>                    | <b>31.359</b>    | <b>44.824</b> | <b>59.113</b> | <b>75.352.750</b> | <b>112.063.707</b> | <b>151.789.800</b> | <b>2.381</b>                   | <b>2.500</b> | <b>2.579</b> |

## **APPENDICE STATISTICA ROMA**

**RM.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| <b>Tipologia testata</b>         | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| QUOTIDIANO LOCALE                | 29.484.916                  | 25.065.446              | 37.595.623.200           | 15,3                                  | 15,0   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 30.818.224                  | 24.537.583              | 38.779.485.400           | 15,8                                  | 20,4   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 3.139.989                   | 2.296.214               | 4.053.506.600            | 1,6                                   | 26,9   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 12.305.218                  | 9.484.607               | 13.405.772.100           | 5,5                                   | 22,9   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 424.717                     | 284.500                 | 853.500.000              | 0,3                                   | 33,0   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 4.222.254                   | 3.538.916               | 2.771.273.500            | 1,1                                   | 16,2   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 595.885                     | 334.189                 | 3.764.089.400            | 1,5                                   | 43,9   |
| SETTIMANALE                      | 21.634.980                  | 17.152.187              | 53.249.434.400           | 21,7                                  | 20,7   |
| QUINDICINALE                     | 830.523                     | 504.686                 | 3.113.471.000            | 1,3                                   | 39,2   |
| MENSILE                          | 11.986.359                  | 8.137.516               | 48.878.824.450           | 19,9                                  | 32,1   |
| BIMESTRALE                       | 731.459                     | 431.365                 | 3.158.331.700            | 1,3                                   | 41,0   |
| TRIMESTRALE                      | 341.887                     | 217.170                 | 1.813.498.600            | 0,7                                   | 36,5   |
| SEMESTRALE                       | 167.551                     | 100.977                 | 1.404.275.000            | 0,6                                   | 39,7   |
| ANNUALE                          | 148.009                     | 104.307                 | 867.415.600              | 0,4                                   | 29,5   |
| UNICO                            | 5.681.138                   | 5.109.626               | 6.617.385.600            | 2,7                                   | 10,1   |
| COLLEZIONABILE                   | 3.473.393                   | 2.827.886               | 25.549.185.950           | 10,4                                  | 18,6   |
| <b>Totale</b>                    | <b>125.986.502</b>          | <b>100.127.175</b>      | <b>245.875.072.500</b>   | <b>100,0</b>                          | <b>20,5</b>  |

**RM.5.2 - Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 30.110.814                  | 25.105.292              | 37.655.412.700           | 15,0                                  | 16,6   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 30.111.730                  | 23.851.978              | 37.534.057.100           | 15,0                                  | 20,8   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 5.875.853                   | 4.295.312               | 7.530.026.600            | 3,0                                   | 26,9   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 12.977.029                  | 9.793.947               | 13.898.744.600           | 5,5                                   | 24,5   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 436.671                     | 274.996                 | 824.988.000              | 0,3                                   | 37,0   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 5.561.048                   | 4.607.634               | 2.928.879.900            | 1,2                                   | 17,1   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 360.049                     | 168.556                 | 2.048.051.800            | 0,8                                   | 53,2   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 24.068.123                  | 18.195.391              | 54.990.602.000           | 21,9                                  | 24,4   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 975.382                     | 518.156                 | 2.925.492.200            | 1,2                                   | 46,9   |
| <b>MENSILE</b>                          | 12.404.409                  | 7.882.703               | 47.019.926.400           | 18,8                                  | 36,5   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 1.086.191                   | 717.241                 | 5.447.141.000            | 2,2                                   | 34,0   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 404.573                     | 291.168                 | 2.490.993.350            | 1,0                                   | 28,0   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 187.625                     | 143.002                 | 1.359.319.800            | 0,5                                   | 23,8   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 146.863                     | 114.055                 | 1.120.452.460            | 0,4                                   | 22,3   |
| <b>UNICO</b>                            | 11.356.084                  | 10.862.255              | 9.989.809.100            | 4,0                                   | 4,3  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 3.088.026                   | 2.232.318               | 22.906.224.700           | 9,1                                   | 27,7   |
| <b>Totale</b>                           | 139.150.470                 | 109.054.004             | 250.670.121.710          | 100,0                                 | 21,6   |

**RM.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 125.986.502                 | 100.127.175             | 245.875.072.500          | 100,0                                 | 20,5   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 125.986.502                 | 100.127.175             | 245.875.072.500          | 100,0                                 | 20,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 62.148                      | 36.445                  | 175.109.500              | 0,1                                   | 41,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 135.882.357                 | 106.977.991             | 246.370.113.680          | 98,3                                  | 21,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.924.487                   | 1.248.804               | 1.874.015.600            | 0,7                                   | 35,1   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 271.733                     | 134.931                 | 228.973.550              | 0,1                                   | 50,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 47.876                      | 32.176                  | 119.911.600              | 0,05                                  | 32,8   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 97.699                      | 41.667                  | 125.784.780              | 0,1                                   | 57,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 864.170                     | 581.990                 | 1.776.213.000            | 0,7                                   | 32,7   |
| <b>Totale</b>                        | 139.150.470                 | 109.054.004             | 250.670.121.710          | 100,0                                 | 21,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 7,9                         | 6,8                     | 0,2                      | -1,7                                  | 0,7  |

**RM.5.4 – Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 29.484.916                  | 25.065.446              | 37.595.623.200           | 100,0                                 | 15,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 29.484.916                  | 25.065.446              | 37.595.623.200           | 100,0                                 | 15,0   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 29.351.498                  | 24.541.816              | 36.810.199.800           | 97,8                                  | 16,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 707.592                     | 534.946                 | 802.419.000              | 2,1                                   | 24,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 30.472                      | 13.167                  | 19.749.400               | 0,1                                   | 56,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 253                         | 78                      | 117.000                  | 0,0003                                | 69,2   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 6.579                       | 1.837                   | 2.755.500                | 0,01                                  | 72,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 14.420                      | 13.448                  | 20.172.000               | 0,1                                   | 6,7  |
| <b>Totale</b>                        | 30.110.814                  | 25.105.292              | 37.655.412.700           | 100,0                                 | 16,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -0,5                        | -2,1                    | -2,1                     | -2,2                                  | 1,4  |

**RM.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 30.818.224                  | 24.537.583              | 38.779.485.400           | 100,0                                 | 20,4   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 30.818.224                  | 24.537.583              | 38.779.485.400           | 100,0                                 | 20,4   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 4.616                       | 1.991                   | 3.463.200                | 0,01                                  | 56,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 29.287.683                  | 23.414.133              | 36.847.653.000           | 98,2                                  | 20,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 556.214                     | 303.951                 | 473.580.300              | 1,3                                   | 45,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 104.431                     | 43.525                  | 68.209.900               | 0,2                                   | 58,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 6.165                       | 2.981                   | 4.696.300                | 0,01                                  | 51,6   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 30.490                      | 13.122                  | 20.626.800               | 0,1                                   | 57,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 122.131                     | 72.275                  | 115.827.600              | 0,3                                   | 40,8   |
| <b>Totale</b>                        | 30.111.730                  | 23.851.978              | 37.534.057.100           | 100,0                                 | 20,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -5,0                        | -4,6                    | -5,0                     | -1,8                                  | -0,3   |

**RM.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.139.989                   | 2.296.214               | 4.053.506.600            | 100,0                                 | 26,9   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 3.139.989                   | 2.296.214               | 4.053.506.600            | 100,0                                 | 26,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.755.554                   | 4.226.929               | 7.408.621.800            | 98,4                                  | 26,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 90.256                      | 52.050                  | 92.747.000               | 1,2                                   | 42,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 12.046                      | 6.846                   | 11.876.200               | 0,2                                   | 43,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.047                       | 482                     | 864.500                  | 0,01                                  | 54,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.375                       | 1.880                   | 3.206.700                | 0,04                                  | 44,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 13.575                      | 7.125                   | 12.710.400               | 0,2                                   | 47,5   |
| <b>Totale</b>                        | 5.875.853                   | 4.295.312               | 7.530.026.600            | 100,0                                 | 26,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 83,3                        | 84,1                    | 82,8                     | -1,6                                  | -0,3   |

**RM.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.305.218                  | 9.484.607               | 13.405.772.100           | 100,0                                 | 22,9   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 12.305.218                  | 9.484.607               | 13.405.772.100           | 100,0                                 | 22,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 2.059                       | 617                     | 917.200                  | 0,01                                  | 70,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.434.745                  | 9.469.740               | 13.441.527.300           | 96,7                                  | 23,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 402.765                     | 257.825                 | 363.018.700              | 2,6                                   | 36,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 66.777                      | 33.179                  | 46.877.000               | 0,3                                   | 50,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 3.057                       | 1.371                   | 1.957.200                | 0,01                                  | 55,2   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 7.816                       | 3.080                   | 4.426.000                | 0,03                                  | 60,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 59.810                      | 28.135                  | 40.021.200               | 0,3                                   | 53,0   |
| <b>Totale</b>                        | 12.977.029                  | 9.793.947               | 13.898.744.600           | 100,0                                 | 24,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1,1                         | -0,2                    | 0,3                      | -3,3                                  | 0,9  |

**RM.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 424.717                     | 284.500                 | 853.500.000              | 100,0                                 | 33,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 424.717                     | 284.500                 | 853.500.000              | 100,0                                 | 33,0   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 434.926                     | 274.136                 | 822.408.000              | 99,7                                  | 37,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.137                       | 495                     | 1.485.000                | 0,2                                   | 56,5   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 608                         | 365                     | 1.095.000                | 0,1                                   | 40,0   |
| <b>Totale</b>                        | 436.671                     | 274.996                 | 824.988.000              | 100,0                                 | 37,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2,4                         | -3,6                    | -3,6                     | -0,3                                  | 4,0  |

**RM.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.222.254                   | 3.538.916               | 2.771.273.500            | 100,0                                 | 16,2   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 4.222.254                   | 3.538.916               | 2.771.273.500            | 100,0                                 | 16,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.395.043                   | 4.504.460               | 2.864.359.500            | 97,8                                  | 16,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 127.332                     | 79.386                  | 47.882.600               | 1,6                                   | 37,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 14.918                      | 9.078                   | 6.314.200                | 0,2                                   | 39,1   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 873                         | 453                     | 324.900                  | 0,01                                  | 48,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.191                       | 1.940                   | 1.358.600                | 0,05                                  | 39,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 19.691                      | 12.317                  | 8.640.100                | 0,3                                   | 37,4   |
| <b>Totale</b>                        | 5.561.048                   | 4.607.634               | 2.928.879.900            | 100,0                                 | 17,1   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 27,8                        | 27,3                    | 3,4                      | -2,2                                  | 0,3  |

**RM.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 595.885                     | 334.189                 | 3.764.089.400            | 100,0                                 | 43,9   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 595.885                     | 334.189                 | 3.764.089.400            | 100,0                                 | 43,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 27                          | 14                      | 177.000                  | 0,01                                  | 48,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 353.896                     | 165.433                 | 2.012.903.800            | 98,3                                  | 53,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 4.537                       | 2.376                   | 26.729.900               | 1,3                                   | 47,6   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 651                         | 395                     | 4.216.300                | 0,2                                   | 39,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 12                          | 11                      | 126.800                  | 0,01                                  | 8,3  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 634                         | 194                     | 2.427.200                | 0,1                                   | 69,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 292                         | 133                     | 1.470.800                | 0,1                                   | 54,5   |
| <b>Totale</b>                        | 360.049                     | 168.556                 | 2.048.051.800            | 100,0                                 | 53,2   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -40,6                       | -50,5                   | -46,5                    | -1,7                                  | 9,3  |

**RM.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21.634.980                  | 17.152.187              | 53.249.434.400           | 100,0                                 | 20,7   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 21.634.980                  | 17.152.187              | 53.249.434.400           | 100,0                                 | 20,7   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 23.936                      | 14.021                  | 58.378.900               | 0,1                                   | 41,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 23.546.317                  | 17.835.936              | 53.952.292.100           | 98,1                                  | 24,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 26.868                      | 13.921                  | 39.816.800               | 0,1                                   | 48,2   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 18.995                      | 8.895                   | 30.747.300               | 0,1                                   | 53,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 20.040                      | 13.638                  | 41.511.500               | 0,1                                   | 31,9   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 23.776                      | 9.887                   | 32.071.900               | 0,1                                   | 58,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 408.191                     | 299.093                 | 835.783.500              | 1,5                                   | 26,7   |
| <b>Totale</b>                        | 24.068.123                  | 18.195.391              | 54.990.602.000           | 100,0                                 | 24,4   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 8,8                         | 4,0                     | 1,3                      | -1,9                                  | 3,5  |

**RM.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 830.523                     | 504.686                 | 3.113.471.000            | 100,0                                 | 39,2   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 830.523                     | 504.686                 | 3.113.471.000            | 100,0                                 | 39,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 860                         | 474                     | 1.857.500                | 0,1                                   | 44,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 964.500                     | 511.485                 | 2.897.987.200            | 99,1                                  | 47,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 416                         | 218                     | 1.968.000                | 0,1                                   | 47,6   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 387                         | 215                     | 752.400                  | 0,03                                  | 44,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 533                         | 430                     | 1.640.500                | 0,1                                   | 19,3   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 1.556                       | 593                     | 4.122.600                | 0,1                                   | 61,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 7.130                       | 4.741                   | 17.164.000               | 0,6                                   | 33,5   |
| <b>Totale</b>                        | 975.382                     | 518.156                 | 2.925.492.200            | 100,0                                 | 46,9   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 16,1                        | 1,3                     | -6,9                     | -0,9                                  | 7,7  |

**RM.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11.986.359                  | 8.137.516               | 48.878.824.450           | 100,0                                 | 32,1   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 11.986.359                  | 8.137.516               | 48.878.824.450           | 100,0                                 | 32,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 26.632                      | 16.282                  | 87.474.900               | 0,2                                   | 38,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 12.141.837                  | 7.715.256               | 46.198.154.800           | 98,3                                  | 36,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6.196                       | 2.830                   | 16.585.300               | 0,04                                  | 54,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 6.843                       | 3.953                   | 23.381.100               | 0,05                                  | 42,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 13.980                      | 11.164                  | 58.154.000               | 0,1                                   | 20,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 17.154                      | 7.310                   | 40.974.500               | 0,1                                   | 57,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 191.767                     | 125.908                 | 595.201.800              | 1,3                                   | 34,3   |
| <b>Totale</b>                        | 12.404.409                  | 7.882.703               | 47.019.926.400           | 100,0                                 | 36,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1,3                         | -5,2                    | -5,5                     | -1,7                                  | 4,3  |

**RM.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 731.459                     | 431.365                 | 3.158.331.700            | 100,0                                 | 41,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 731.459                     | 431.365                 | 3.158.331.700            | 100,0                                 | 41,0   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 1.568                       | 1.211                   | 8.019.400                | 0,1                                   | 22,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.073.967                   | 707.889                 | 5.386.944.500            | 98,9                                  | 34,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 18                          | 16                      | 231.500                  | 0,004                                 | 11,1   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 244                         | 208                     | 1.467.800                | 0,03                                  | 14,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 803                         | 746                     | 4.694.000                | 0,1                                   | 7,1  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 678                         | 439                     | 3.554.100                | 0,1                                   | 35,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 8.913                       | 6.732                   | 42.229.700               | 0,8                                   | 24,5   |
| <b>Totale</b>                        | 1.086.191                   | 717.241                 | 5.447.141.000            | 100,0                                 | 34,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 46,8                        | 64,1                    | 70,6                     | -1,1                                  | -6,9   |

**RM.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 341.887                     | 217.170                 | 1.813.498.600            | 100,0                                 | 36,5   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 341.887                     | 217.170                 | 1.813.498.600            | 100,0                                 | 36,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 736                         | 635                     | 5.193.200                | 0,2                                   | 13,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 399.004                     | 286.777                 | 2.456.226.050            | 98,6                                  | 28,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 120                         | 91                      | 892.500                  | 0,04                                  | 24,2   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 119                         | 97                      | 660.300                  | 0,03                                  | 18,5   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 204                         | 189                     | 1.632.500                | 0,1                                   | 7,4  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 449                         | 276                     | 2.385.500                | 0,1                                   | 38,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.941                       | 3.103                   | 24.003.300               | 1,0                                   | 21,3   |
| <b>Totale</b>                        | 404.573                     | 291.168                 | 2.490.993.350            | 100,0                                 | 28,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 16,7                        | 32,1                    | 35,4                     | -1,4                                  | -8,4   |

**RM.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 167.551                     | 100.977                 | 1.404.275.000            | 100,0                                 | 39,7   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 167.551                     | 100.977                 | 1.404.275.000            | 100,0                                 | 39,7   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 85                          | 65                      | 568.300                  | 0,04                                  | 23,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 186.938                     | 142.481                 | 1.354.763.900            | 99,7                                  | 23,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 2                           | 1                       | 15.000                   | 0,001                                 | 50,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 73                          | 69                      | 583.900                  | 0,04                                  | 5,5  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 62                          | 61                      | 518.600                  | 0,04                                  | 1,6  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 7                           | 2                       | 30.000                   | 0,002                                 | 71,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 458                         | 323                     | 2.840.100                | 0,2                                   | 29,5   |
| <b>Totale</b>                        | 187.625                     | 143.002                 | 1.359.319.800            | 100,0                                 | 23,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11,6                        | 41,1                    | -3,5                     | -0,3                                  | -16,0  |

**RM.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 148.009                     | 104.307                 | 867.415.600              | 100,0                                 | 29,5   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 148.009                     | 104.307                 | 867.415.600              | 100,0                                 | 29,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 172                         | 165                     | 1.520.500                | 0,1                                   | 4,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 145.893                     | 113.264                 | 1.113.427.880            | 99,4                                  | 22,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 12                          | 10                      | 69.000                   | 0,01                                  | 16,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 47                          | 45                      | 424.400                  | 0,04                                  | 4,3  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 51                          | 43                      | 376.500                  | 0,03                                  | 15,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 61                          | 28                      | 150.180                  | 0,01                                  | 54,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 627                         | 500                     | 4.484.000                | 0,4                                   | 20,3   |
| <b>Totale</b>                        | 146.863                     | 114.055                 | 1.120.452.460            | 100,0                                 | 22,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -1,4                        | 8,6                     | 28,4                     | -0,6                                  | -7,2   |

**RM.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b>      | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|----------------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
|                                      | <b>1999</b>                      |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.681.138                        | 5.109.626               | 6.617.385.600            | 100,0                                 | 10,1   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 5.681.138                        | 5.109.626               | 6.617.385.600            | 100,0                                 | 10,1   |
|                                      | <b>2000</b>                      |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                                  |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 598                              | 541                     | 3.383.700                | 0,03                                  | 9,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 11.334.014                       | 10.841.243              | 9.944.827.050            | 99,5                                  | 4,3  |
| <i>In sperimentazione</i>            |                                  |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 206                              | 173                     | 1.625.300                | 0,02                                  | 16,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 15.314                           | 15.102                  | 11.865.450               | 0,1                                   | 1,4  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 414                              | 401                     | 1.902.100                | 0,02                                  | 3,1  |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 355                              | 252                     | 1.895.300                | 0,02                                  | 29,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 5.183                            | 4.543                   | 24.310.200               | 0,2                                   | 12,3   |
| <b>Totale</b>                        | 11.356.084                       | 10.862.255              | 9.989.809.100            | 100,0                                 | 4,3  |
|                                      | <b>Variazione % 2000 vs 1999</b> |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 99,5                             | 112,2                   | 50,3                     | -0,5                                  | -5,7   |

**RM.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.473.393                   | 2.827.886               | 25.549.185.950           | 100,0                                 | 18,6   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 3.473.393                   | 2.827.886               | 25.549.185.950           | 100,0                                 | 18,6   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 859                         | 429                     | 4.155.700                | 0,02                                  | 50,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 3.076.542                   | 2.227.013               | 22.857.817.000           | 99,8                                  | 27,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 816                         | 515                     | 4.949.700                | 0,02                                  | 36,9   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 416                         | 157                     | 1.847.900                | 0,01                                  | 62,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 382                         | 128                     | 1.395.200                | 0,01                                  | 66,5   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 970                         | 462                     | 4.704.900                | 0,02                                  | 52,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 8.041                       | 3.614                   | 31.354.300               | 0,1                                   | 55,1   |
| <b>Totale</b>                        | 3.088.026                   | 2.232.318               | 22.906.224.700           | 100,0                                 | 27,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -11,4                       | -21,2                   | -10,5                    | -0,2                                  | 9,0  |

**RM.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 1999/2000**

| Tipologia testata                 | RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA |                |                     | CASH & CARRY |
|-----------------------------------|-------------------------|----------------|---------------------|--------------|
|                                   | 1999                    | 2000           | Var. % 2000 vs 1999 | 2000         |
| QUOTIDIANO LOCALE                 | 2,1                     | 2,8            | 32,9                |              |
| QUOTIDIANO NAZIONALE              | 6,9                     | 6,9            | -0,4                | 1,0          |
| QUOTIDIANO ECONOMICO              | 1,5                     | 2,0            | 31,8                |              |
| QUOTIDIANO SPORTIVO               | 3,1                     | 3,3            | 8,8                 | 0,9          |
| QUOTIDIANO ESTERO                 | 0,5                     | 0,5            | -2,1                |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO* | 5,0                     | 4,4            | -11,8               |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO*  | 6,4                     | 6,4            | -1,4                | 1,0          |
| SETTIMANALE                       | 73,3                    | 79,0           | 7,7                 | 38,2         |
| QUINDICINALE                      | 17,0                    | 19,9           | 17,0                | 3,1          |
| MENSILE                           | 480,9                   | 481,0          | 0,0                 | 229,1        |
| BIMESTRALE                        | 84,3                    | 126,4          | 49,9                | 42,6         |
| TRIMESTRALE                       | 52,7                    | 69,6           | 32,1                | 24,3         |
| SEMESTRALE                        | 38,0                    | 52,4           | 37,9                | 6,0          |
| ANNUALE                           | 27,8                    | 34,9           | 25,5                | 8,0          |
| UNICO*                            | 215,0                   | 188,2          | -12,5               | 31,3         |
| COLLEZIONABILE*                   | 178,1                   | 165,1          | -7,3                | 20,0         |
| <b>TOTALE</b>                     | <b>1192,7</b>           | <b>1.242,6</b> | <b>4,2</b>          | <b>405,4</b> |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**RM.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>              |               |                  |                  |                 |               |                              |                            |                    |
|--------------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|------------------------------|----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>          | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 1,6           | 3,6              | 1,0              | 1,6             | 0,7           | 2,7                          | 2,8                        | 2,0                |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 0,9           | 3,4              | 0,6              | 1,6             |               | 1,1                          | 2,3                        | 5,9                |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 0,2           | 0,8              | 0,4              | 0,5             |               | 1,5                          | 1,3                        | 16,2               |
| <b>LIBRERIA</b>                | 1,0           | 3,4              | 0,6              | 0,9             | 0,2           | 1,1                          | 3,0                        | 16,6               |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 0,8           | 1,5              | 0,6              | 1,3             |               | 1,9                          | 1,6                        | 35,7               |

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|--------------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 1,8                 | 3,3            | 1,0               | 3,3                | 1,0               |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 2,2                 | 12,7           | 22,2              | 17,0               | 12,7              |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 1,4                 | 105,7          | 16,3              | 9,0                | 4,3               |
| <b>LIBRERIA</b>                | 6,9                 | 77,0           | 8,0               | 5,1                | 1,5               |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 2,4                 | 207,6          | 31,5              | 18,2               | 6,3               |

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|--------------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 1,2            | 2,5           | 3,6                    | 33,6          |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 13,0           | 18,6          | 1,9                    | 115,8         |
| <b>IPERMERCATO</b>             | 2,5            | 17,3          | 14,0                   | 191,2         |
| <b>LIBRERIA</b>                | 1,9            | 9,5           | 8,5                    | 145,2         |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 5,3            | 26,5          | 19,8                   | 360,9         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**RM.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>           |               |                  |                  |                 |                              |                             |                    |
|-----------------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|------------------------------|-----------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b>       | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>BASSO*</b> | <b>ALL. PREZ.<br/>ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 0,2           | 0,8              | 0,3              | 0,5             | 1,3                          | 1,3                         | 16,1               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   |               | 0,7              | 0,5              | 0,6             | 2,0                          | 1,0                         | 16,3               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   |               | 1,5              | 0,5              | 1,4             | 1,8                          | 1,5                         | 37,6               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  |               | 1,4              | 0,6              | 1,3             | 1,9                          | 1,5                         | 35,9               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 0,8           | 1,5              | 0,6              | 1,4             | 2,0                          | 1,6                         | 33,1               |
| <b>SUPER 1601 - 2000 MQ</b> |               | 1,6              | 0,7              | 1,4             | 2,0                          | 1,5                         | 42,0               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> |               | 1,5              | 0,8              | 1,2             | 2,0                          | 2,0                         | 37,2               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 1,4                 | 105,7          | 16,3              | 8,5                | 4,3               |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 1,4                 | 105,7          | 16,0              | 10,5               | 4,0               |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 2,5                 | 221,1          | 32,2              | 19,3               | 5,8               |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 2,3                 | 210,1          | 31,0              | 18,1               | 6,8               |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 2,2                 | 188,1          | 30,2              | 16,9               | 5,8               |
| <b>SUPER 1601 - 2000 MQ</b> | 2,9                 | 249,4          | 36,7              | 22,5               | 6,5               |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 2,6                 | 223,8          | 35,5              | 18,8               | 7,5               |

| <b>Formato di PdV</b>       | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>IPER 2501 - 6500 MQ</b>  | 2,3            | 17,3          | 14,3                   | 190,9         |
| <b>IPER OLTRE 6500 MQ</b>   | 3,0            | 17,0          | 13,0                   | 191,6         |
| <b>SUPER 601 - 800 MQ</b>   | 5,7            | 28,7          | 20,0                   | 379,5         |
| <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b>  | 5,1            | 26,3          | 19,7                   | 362,0         |
| <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> | 5,1            | 24,0          | 19,8                   | 333,1         |
| <b>SUPER 1601 - 2000 MQ</b> | 5,5            | 32,5          | 20,0                   | 425,3         |
| <b>SUPER 2001 - 2500 MQ</b> | 5,5            | 30,5          | 20,0                   | 388,8         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**RM.5.23 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV**

| Formato di PdV                   | N° medio di testate | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |               | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|----------------------------------|---------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|---------------|--------------------------------|-------|---------|
|                                  |                     | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime       | minimo                         | medio | massimo |
| <b>1999</b>                      |                     |                  |         |         |                   |             |               |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.193               | 5.733            | 110.760 | 935.860 | 13.601.000        | 271.985.700 | 1.907.498.600 | 1.303                          | 2.456 | 3.874   |
| <b>2000</b>                      |                     |                  |         |         |                   |             |               |                                |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>    |                     |                  |         |         |                   |             |               |                                |       |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>          | 405                 | 11.193           | 12.148  | 12.916  | 57.220.300        | 58.369.833  | 59.931.200    | 4.640                          | 4.805 | 5.112   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.243               | 6.280            | 117.817 | 970.861 | 12.110.000        | 271.332.724 | 1.905.721.050 | 1.540                          | 2.303 | 4.444   |
| <i>In sperimentazione</i>        |                     |                  |         |         |                   |             |               |                                |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>            | 34                  | 50               | 10.071  | 23.934  | 75.000            | 15.113.029  | 41.492.200    | 1.390                          | 1.501 | 2.203   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>   | 116                 | 83               | 4.089   | 25.601  | 124.500           | 6.938.592   | 51.454.950    | 1.476                          | 1.697 | 2.141   |
| <b>IPERMERCATO</b>               | 191                 | 6.404            | 8.044   | 11.731  | 23.784.500        | 29.977.900  | 43.176.400    | 3.681                          | 3.727 | 3.863   |
| <b>LIBRERIA</b>                  | 145                 | 883              | 4.630   | 13.499  | 2.215.800         | 13.976.087  | 46.853.800    | 1.465                          | 3.019 | 4.080   |
| <b>SUPERMERCATO</b>              | 361                 | 308              | 15.729  | 36.335  | 1.661.500         | 48.005.757  | 96.756.100    | 2.321                          | 3.052 | 5.394   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b> |                     |                  |         |         |                   |             |               |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 4,2                 | 9,5              | 6,4     | 3,7     | -11,0             | -0,2        | -0,1          | 18,2                           | -6,2  | 14,7    |

**RM.5.24 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |                |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie          | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 11               | 27.789         | 163.868        | 16.100            | 41.680.292         | 245.473.400          | 1.464                          | 1.500        | 1.501        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 231              | 27.143         | 491.466        | 389.200           | 42.897.661         | 782.516.200          | 1.516                          | 1.580        | 1.734        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 18               | 2.689          | 36.561         | 30.600            | 4.746.495          | 64.756.500           | 1.700                          | 1.765        | 1.991        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 73               | 10.492         | 60.224         | 106.600           | 14.829.394         | 86.181.700           | 1.403                          | 1.413        | 1.475        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1                | 476            | 17.014         | 3.000             | 1.427.258          | 51.042.000           | 3.000                          | 3.000        | 3.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 169              | 3.923          | 32.102         | 127.500           | 3.072.365          | 26.388.100           | 300                            | 783          | 1.500        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 11               | 370            | 1.755          | 121.800           | 4.163.816          | 20.188.600           | 8.242                          | 11.263       | 17.047       |
| SETTIMANALE                      | 198              | 18.974         | 110.056        | 546.700           | 58.904.242         | 358.123.500          | 2.424                          | 3.105        | 5.307        |
| QUINDICINALE                     | 1                | 558            | 3.173          | 14.900            | 3.444.105          | 22.291.000           | 1.992                          | 6.169        | 17.303       |
| MENSILE                          | 0                | 9.002          | 87.142         | 0                 | 54.069.496         | 495.899.500          | 4.470                          | 6.007        | 7.754        |
| BIMESTRALE                       | 0                | 478            | 4.713          | 0                 | 3.497.599          | 45.382.500           | 4.207                          | 7.322        | 18.000       |
| TRIMESTRALE                      | 11               | 240            | 2.356          | 68.000            | 2.008.304          | 19.374.100           | 4.591                          | 8.351        | 12.800       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 112            | 1.768          | 0                 | 1.553.402          | 14.180.100           | 7.063                          | 13.907       | 21.347       |
| ANNUALE                          | 0                | 116            | 1.269          | 0                 | 960.593            | 10.429.800           | 4.820                          | 8.316        | 28.000       |
| UNICO                            | 35               | 5.652          | 29.536         | 83.000            | 7.320.117          | 25.413.900           | 500                            | 1.295        | 12.611       |
| COLLEZIONABILE                   | 75               | 3.128          | 12.526         | 576.900           | 28.262.374         | 114.076.150          | 5.918                          | 9.035        | 12.006       |
| <b>Totale</b>                    | <b>5.733</b>     | <b>110.760</b> | <b>935.860</b> | <b>13.601.000</b> | <b>271.985.700</b> | <b>1.907.498.600</b> | <b>1.303</b>                   | <b>2.456</b> | <b>3.874</b> |

**RM.5.25 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |                |                | Vendite in valore |                    |                      | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie          | massime        | minime            | medie              | massime              | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 161              | 27.058         | 170.002        | 241.200           | 40.584.564         | 254.728.000          | 1.497                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 872              | 25.786         | 470.585        | 1.343.800         | 40.581.116         | 748.191.800          | 1.534                          | 1.574        | 1.704        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 76               | 4.691          | 69.879         | 135.000           | 8.222.666          | 121.844.500          | 1.715                          | 1.753        | 1.838        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 269              | 10.429         | 59.858         | 395.400           | 14.803.444         | 85.753.200           | 1.405                          | 1.419        | 1.486        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 1                | 440            | 13.616         | 3.000             | 1.320.077          | 40.848.000           | 3.000                          | 3.000        | 3.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 60               | 4.977          | 50.446         | 40.500            | 3.165.038          | 34.859.700           | 300                            | 636          | 1.192        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 7                | 182            | 475            | 60.900            | 2.216.854          | 5.991.600            | 8.700                          | 12.167       | 14.616       |
| SETTIMANALE                      | 520              | 19.643         | 103.345        | 1.273.900         | 59.418.824         | 344.937.800          | 2.196                          | 3.025        | 4.995        |
| QUINDICINALE                     | 1                | 563            | 3.130          | 26.700            | 3.191.616          | 12.066.000           | 2.097                          | 5.666        | 26.700       |
| MENSILE                          | 81               | 8.497          | 78.132         | 482.800           | 50.879.025         | 466.963.700          | 4.242                          | 5.988        | 8.053        |
| BIMESTRALE                       | 0                | 780            | 5.878          | 4.000             | 5.932.758          | 59.207.100           | 4.823                          | 7.610        | 15.400       |
| TRIMESTRALE                      | 13               | 316            | 2.224          | 137.600           | 2.708.077          | 19.690.700           | 5.350                          | 8.565        | 21.544       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 157            | 2.445          | 10.000            | 1.496.977          | 18.078.900           | 6.845                          | 9.508        | 13.447       |
| ANNUALE                          | 0                | 125            | 1.022          | 0                 | 1.230.307          | 8.980.400            | 7.127                          | 9.830        | 19.500       |
| UNICO                            | 26               | 11.940         | 33.134         | 173.500           | 10.952.453         | 26.104.050           | 658                            | 917          | 8.454        |
| COLLEZIONABILE                   | 5                | 2.453          | 8.554          | 47.500            | 25.173.807         | 89.536.600           | 7.917                          | 10.264       | 12.919       |
| <b>Totale</b>                    | <b>6.280</b>     | <b>117.817</b> | <b>970.861</b> | <b>12.110.000</b> | <b>271.332.724</b> | <b>1.905.721.050</b> | <b>1.540</b>                   | <b>2.303</b> | <b>4.444</b> |

**RM.5.26 - Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata               | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|---------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                 | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO NAZIONALE            | 487              | 664           | 969           | 843.700           | 1.154.400         | 1.681.100         | 1.732                          | 1.739        | 1.754        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO             | 157              | 206           | 262           | 233.000           | 305.733           | 387.800           | 1.480                          | 1.487        | 1.497        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO | 2                | 5             | 7             | 29.800            | 59.000            | 80.600            | 11.514                         | 12.643       | 14.900       |
| SETTIMANALE                     | 3.903            | 4.674         | 5.186         | 17.504.400        | 19.459.633        | 20.831.500        | 4.017                          | 4.164        | 4.485        |
| QUINDICINALE                    | 106              | 158           | 197           | 418.300           | 619.167           | 831.700           | 3.553                          | 3.919        | 4.222        |
| MENSILE                         | 5.228            | 5.427         | 5.589         | 28.358.100        | 29.158.300        | 30.104.800        | 5.189                          | 5.372        | 5.549        |
| BIMESTRALE                      | 355              | 404           | 465           | 2.435.200         | 2.673.133         | 3.033.500         | 6.524                          | 6.622        | 6.860        |
| TRIMESTRALE                     | 203              | 212           | 219           | 1.605.800         | 1.731.067         | 1.827.700         | 7.910                          | 8.178        | 8.581        |
| SEMESTRALE                      | 21               | 22            | 22            | 187.300           | 189.433           | 193.700           | 8.514                          | 8.743        | 9.224        |
| ANNUALE                         | 53               | 55            | 57            | 485.500           | 506.833           | 526.000           | 9.160                          | 9.215        | 9.255        |
| UNICO                           | 171              | 180           | 192           | 1.055.100         | 1.127.900         | 1.237.500         | 6.130                          | 6.255        | 6.445        |
| COLLEZIONABILE                  | 99               | 143           | 183           | 823.300           | 1.385.233         | 2.050.900         | 8.316                          | 9.687        | 11.207       |
| <b>Totale</b>                   | <b>11.193</b>    | <b>12.148</b> | <b>12.916</b> | <b>57.220.300</b> | <b>58.369.833</b> | <b>59.931.200</b> | <b>4.640</b>                   | <b>4.805</b> | <b>5.112</b> |

**RM.5.27 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |        |         | Vendite in valore |            |            | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|--------|---------|-------------------|------------|------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie  | massime | minime            | medie      | massime    | Minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 33               | 4.314  | 11.234  | 49.500            | 6.471.121  | 16.851.000 | 1.500                          | 1.500  | 1.500   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 19               | 2.554  | 8.905   | 28.500            | 3.979.666  | 13.782.600 | 1.500                          | 1.558  | 1.713   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 8                | 457    | 5.486   | 14.900            | 813.570    | 9.588.500  | 1.710                          | 1.782  | 2.206   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 130              | 2.185  | 6.886   | 187.400           | 3.076.430  | 9.680.200  | 1.400                          | 1.408  | 1.489   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 495              | 495    | 495     | 1.485.000         | 1.485.000  | 1.485.000  | 3.000                          | 3.000  | 3.000   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 53               | 656    | 2.608   | 16.500            | 395.724    | 1.666.800  | 300                            | 603    | 722     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 2                | 21     | 53      | 17.000            | 240.810    | 618.900    | 8.000                          | 11.250 | 13.160  |
| SETTIMANALE                      | 0                | 129    | 2.793   | 0                 | 368.674    | 7.450.000  | 2.000                          | 2.860  | 4.333   |
| QUINDICINALE                     | 1                | 22     | 56      | 9.900             | 196.800    | 606.500    | 1.500                          | 9.028  | 15.961  |
| MENSILE                          | 0                | 28     | 706     | 0                 | 162.601    | 4.329.400  | 2.760                          | 5.861  | 9.321   |
| BIMESTRALE                       | 2                | 3      | 6       | 38.000            | 46.300     | 59.500     | 9.917                          | 14.469 | 19.000  |
| TRIMESTRALE                      | 2                | 15     | 26      | 22.000            | 148.750    | 263.500    | 9.265                          | 9.808  | 11.000  |
| SEMESTRALE                       | 0                | 1      | 1       | 0                 | 7.500      | 15.000     | 15.000                         | 15.000 | 15.000  |
| ANNUALE                          | 1                | 2      | 3       | 6.000             | 11.500     | 21.000     | 6.000                          | 6.900  | 7.000   |
| UNICO                            | 1                | 7      | 30      | 14.900            | 67.721     | 227.700    | 5.657                          | 9.395  | 17.400  |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 34     | 125     | 0                 | 329.980    | 1.188.900  | 3.900                          | 9.611  | 16.900  |
| <b>Totale</b>                    | 50               | 10.071 | 23.934  | 75.000            | 15.113.029 | 41.492.200 | 1.390                          | 1.501  | 2.203   |

**RM.5.28 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |           |            | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|-----------|------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie     | massime    | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 47               | 411   | 6.234   | 70.500            | 617.169   | 9.351.000  | 1.498                          | 1.500  | 1.500   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 83               | 1.319 | 4.716   | 124.500           | 2.066.967 | 7.392.800  | 1.500                          | 1.567  | 1.696   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 9                | 221   | 966     | 15.300            | 383.103   | 1.726.800  | 1.700                          | 1.735  | 1.861   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 97               | 1.037 | 5.591   | 146.600           | 1.464.906 | 7.899.000  | 1.403                          | 1.413  | 1.511   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 101              | 293   | 1.108   | 70.700            | 203.684   | 720.600    | 650                            | 696    | 721     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 12    | 55      | 0                 | 131.759   | 581.400    | 9.235                          | 10.674 | 12.142  |
| SETTIMANALE                      | 2                | 278   | 3.683   | 3.700             | 960.853   | 13.008.800 | 1.850                          | 3.457  | 4.100   |
| QUINDICINALE                     | 0                | 72    | 195     | 0                 | 250.800   | 653.400    | 3.351                          | 3.500  | 4.950   |
| MENSILE                          | 1                | 124   | 1.869   | 4.500             | 730.659   | 10.624.300 | 4.500                          | 5.915  | 7.490   |
| BIMESTRALE                       | 52               | 104   | 156     | 388.900           | 733.900   | 1.078.900  | 6.916                          | 7.057  | 7.479   |
| TRIMESTRALE                      | 26               | 49    | 71      | 227.400           | 330.150   | 432.900    | 6.097                          | 6.807  | 8.746   |
| SEMESTRALE                       | 1                | 23    | 62      | 15.000            | 194.633   | 529.100    | 6.633                          | 8.462  | 15.000  |
| ANNUALE                          | 11               | 23    | 34      | 113.900           | 212.200   | 310.500    | 9.132                          | 9.431  | 10.355  |
| UNICO                            | 6                | 1.510 | 7.601   | 30.000            | 1.186.545 | 6.747.650  | 613                            | 786    | 11.480  |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 6     | 37      | 0                 | 71.073    | 428.900    | 7.900                          | 11.770 | 15.938  |
| <b>Totale</b>                    | 83               | 4.089 | 25.601  | 124.500           | 6.938.592 | 51.454.950 | 1.476                          | 1.697  | 2.141   |

**RM.5.29 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 78               | 78           | 78            | 117.000           | 117.000           | 117.000           | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 353              | 745          | 939           | 560.300           | 1.174.075         | 1.482.000         | 1.561                          | 1.575        | 1.587        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 99               | 121          | 159           | 180.300           | 216.125           | 281.800           | 1.772                          | 1.794        | 1.821        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 159              | 343          | 642           | 226.200           | 489.300           | 912.600           | 1.421                          | 1.428        | 1.441        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 62               | 113          | 176           | 43.400            | 81.225            | 125.000           | 700                            | 717          | 749          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 3            | 6             | 5.400             | 31.700            | 61.800            | 5.400                          | 11.527       | 14.900       |
| SETTIMANALE                      | 2.645            | 3.410        | 5.178         | 7.473.700         | 10.377.875        | 15.606.300        | 2.822                          | 3.044        | 3.227        |
| QUINDICINALE                     | 75               | 108          | 179           | 286.000           | 410.125           | 662.000           | 3.553                          | 3.815        | 4.308        |
| MENSILE                          | 2.121            | 2.791        | 3.951         | 11.577.500        | 14.538.500        | 20.739.900        | 4.951                          | 5.209        | 5.459        |
| BIMESTRALE                       | 132              | 187          | 274           | 832.800           | 1.173.500         | 1.681.400         | 6.136                          | 6.292        | 6.506        |
| TRIMESTRALE                      | 27               | 47           | 64            | 226.100           | 408.125           | 550.800           | 8.374                          | 8.638        | 8.914        |
| SEMESTRALE                       | 9                | 15           | 21            | 75.000            | 129.650           | 180.500           | 8.333                          | 8.502        | 8.595        |
| ANNUALE                          | 9                | 11           | 15            | 72.500            | 94.125            | 123.500           | 8.056                          | 8.756        | 9.611        |
| UNICO                            | 82               | 100          | 127           | 346.200           | 475.525           | 675.500           | 4.222                          | 4.743        | 5.319        |
| COLLEZIONABILE                   | 9                | 32           | 69            | 120.100           | 348.800           | 728.100           | 10.268                         | 10.900       | 13.344       |
| <b>Totale</b>                    | <b>6.404</b>     | <b>8.044</b> | <b>11.731</b> | <b>23.784.500</b> | <b>29.977.900</b> | <b>43.176.400</b> | <b>3.681</b>                   | <b>3.727</b> | <b>3.863</b> |

**RM.5.30 - Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 30               | 230          | 756           | 45.000            | 344.438           | 1.134.000         | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 264              | 1.458        | 3.607         | 445.800           | 2.291.867         | 5.686.900         | 1.501                          | 1.572        | 1.689        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 41               | 269          | 553           | 69.700            | 458.100           | 944.900           | 1.700                          | 1.706        | 1.709        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 36               | 342          | 1.922         | 56.400            | 491.778           | 2.722.800         | 1.400                          | 1.437        | 1.567        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 19               | 52           | 103           | 57.000            | 156.429           | 309.000           | 3.000                          | 3.000        | 3.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 42               | 277          | 494           | 29.400            | 194.086           | 345.800           | 700                            | 700          | 702          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 6                | 24           | 67            | 59.800            | 303.400           | 850.000           | 9.967                          | 12.511       | 13.432       |
| SETTIMANALE                      | 22               | 1.236        | 4.192         | 111.500           | 4.008.988         | 11.998.600        | 2.862                          | 3.244        | 5.068        |
| QUINDICINALE                     | 12               | 74           | 235           | 63.200            | 515.325           | 1.582.400         | 5.173                          | 6.952        | 9.742        |
| MENSILE                          | 71               | 914          | 3.356         | 477.600           | 5.121.813         | 19.200.700        | 3.997                          | 5.605        | 7.730        |
| BIMESTRALE                       | 4                | 55           | 168           | 42.900            | 444.263           | 1.434.000         | 5.841                          | 8.096        | 10.725       |
| TRIMESTRALE                      | 0                | 35           | 131           | 6.500             | 298.188           | 1.029.000         | 7.855                          | 8.643        | 10.300       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 1            | 1             | 15.000            | 15.000            | 15.000            | 15.000                         | 15.000       | 15.000       |
| ANNUALE                          | 1                | 4            | 10            | 7.000             | 18.773            | 75.000            | 1.076                          | 5.364        | 7.500        |
| UNICO                            | 4                | 32           | 72            | 20.000            | 236.913           | 603.800           | 5.000                          | 7.521        | 8.386        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 58           | 401           | 9.900             | 588.113           | 4.221.300         | 8.110                          | 10.184       | 13.700       |
| <b>Totale</b>                    | <b>883</b>       | <b>4.630</b> | <b>13.499</b> | <b>2.215.800</b>  | <b>13.976.087</b> | <b>46.853.800</b> | <b>1.465</b>                   | <b>3.019</b> | <b>4.080</b> |

**RM.5.31 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 13.448           | 13.448        | 13.448        | 20.172.000        | 20.172.000        | 20.172.000        | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 245              | 2.126         | 6.388         | 430.500           | 3.406.694         | 10.333.100        | 1.547                          | 1.603        | 1.757        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 43               | 216           | 707           | 79.100            | 385.164           | 1.234.700         | 1.703                          | 1.784        | 1.918        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 54               | 828           | 1.818         | 84.200            | 1.177.094         | 2.579.400         | 1.407                          | 1.422        | 1.559        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 70               | 373           | 967           | 49.000            | 261.821           | 684.100           | 578                            | 701          | 731          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 4             | 11            | 0                 | 40.856            | 112.600           | 8.000                          | 11.059       | 22.800       |
| SETTIMANALE                      | 61               | 8.084         | 14.706        | 199.900           | 22.588.743        | 43.668.100        | 2.265                          | 2.794        | 3.311        |
| QUINDICINALE                     | 17               | 132           | 314           | 37.000            | 476.778           | 985.000           | 1.000                          | 3.620        | 5.321        |
| MENSILE                          | 239              | 3.403         | 7.256         | 1.382.100         | 16.086.535        | 36.197.100        | 4.195                          | 4.727        | 5.783        |
| BIMESTRALE                       | 26               | 187           | 368           | 196.700           | 1.173.047         | 2.441.800         | 5.393                          | 6.273        | 7.565        |
| TRIMESTRALE                      | 2                | 84            | 166           | 15.000            | 648.738           | 1.302.600         | 5.085                          | 7.736        | 10.395       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 9             | 28            | 5.200             | 78.892            | 292.400           | 5.200                          | 8.793        | 11.771       |
| ANNUALE                          | 0                | 14            | 47            | 0                 | 124.556           | 396.000           | 6.688                          | 8.968        | 10.250       |
| UNICO                            | 5                | 123           | 180           | 54.500            | 657.032           | 1.095.500         | 3.034                          | 5.351        | 10.900       |
| COLLEZIONABILE                   | 20               | 100           | 253           | 164.000           | 870.953           | 2.221.900         | 5.678                          | 8.676        | 11.241       |
| <b>Totale</b>                    | <b>308</b>       | <b>15.729</b> | <b>36.335</b> | <b>1.661.500</b>  | <b>48.005.757</b> | <b>96.756.100</b> | <b>2.321</b>                   | <b>3.052</b> | <b>5.394</b> |

## **APPENDICE STATISTICA LECCE**

**LE.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie distribuite | N° copie vendute | Vendite in valore     | Contribuzione alle vendite (%) | Incidenza copie rese su copie distribuite (%) |
|----------------------------------|----------------------|------------------|-----------------------|--------------------------------|---|
| QUOTIDIANO LOCALE                | n.d.                 | n.d.             | 7.813.178.661         | 36,4                           | n.d.  |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             |                      |                  |                       |                                |   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             |                      |                  |                       |                                |   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              |                      |                  |                       |                                |   |
| QUOTIDIANO ESTERO                |                      |                  |                       |                                |   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO |                      |                  |                       |                                |   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  |                      |                  |                       |                                |   |
| SETTIMANALE                      | 1.968.529            | 1.278.266        | 4.296.203.800         | 20,0                           | 35,1  |
| QUINDICINALE                     | 151.341              | 71.808           | 375.281.100           | 1,7                            | 52,6  |
| MENSILE                          | 1.789.266            | 849.888          | 4.709.112.300         | 21,9                           | 52,5  |
| BIMESTRALE                       | 160.463              | 64.480           | 399.891.900           | 1,9                            | 59,8  |
| TRIMESTRALE                      | 87.289               | 36.966           | 287.682.900           | 1,3                            | 57,7  |
| SEMESTRALE                       | 32.100               | 13.333           | 181.769.500           | 0,8                            | 58,5  |
| ANNUALE                          | 29.467               | 14.264           | 113.136.450           | 0,5                            | 51,6  |
| UNICO                            | 1.281.736            | 975.133          | 979.306.500           | 4,6                            | 23,9  |
| COLLEZIONABILE                   | 391.674              | 251.188          | 2.335.297.850         | 10,9                           | 35,9  |
| <b>Totale</b>                    | <b>5.891.865</b>     | <b>3.555.326</b> | <b>21.490.860.961</b> | <b>100,0</b>                   | <b>39,7</b>                                   |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**LE.5.2 - Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 4.332.436                   | 3.260.314               | 5.071.755.100            | 17,9                                  | 24,7   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 2.378.441                   | 1.189.417               | 1.883.307.700            | 6,7                                   | 50,0   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 703.621                     | 376.103                 | 654.977.900              | 2,3                                   | 46,5   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 1.744.177                   | 1.170.308               | 1.692.807.300            | 6,0                                   | 32,9   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 20.190                      | 6.522                   | 17.438.300               | 0,1                                   | 67,7   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 422.689                     | 287.059                 | 221.838.846              | 0,8                                   | 32,1   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 154.798                     | 87.473                  | 737.809.800              | 2,6                                   | 43,5   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 3.067.797                   | 1.987.558               | 6.328.665.100            | 22,4                                  | 35,2   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 191.557                     | 80.391                  | 404.155.500              | 1,4                                   | 58,0   |
| <b>MENSILE</b>                          | 2.139.775                   | 971.581                 | 5.145.011.100            | 18,2                                  | 54,6   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 219.932                     | 84.257                  | 528.434.200              | 1,9                                   | 61,7   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 92.836                      | 40.849                  | 277.723.550              | 1,0                                   | 56,0   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 32.049                      | 14.474                  | 153.020.800              | 0,5                                   | 54,8   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 27.960                      | 17.407                  | 138.363.300              | 0,5                                   | 37,7   |
| <b>UNICO</b>                            | 2.463.812                   | 2.087.749               | 1.674.875.450            | 5,9                                   | 15,3   |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 549.649                     | 359.786                 | 3.345.715.300            | 11,8                                  | 34,5   |
| <b>Totale</b>                           | 18.541.719                  | 12.021.248              | 28.275.899.246           | 100,0                                 | 35,2   |

**LE.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.928.128                   | 1.201.725               | 7.833.934.367            | 0,4                                   | 37,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 3.963.737                   | 2.353.601               | 14.041.642.213           | 0,6                                   | 40,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 5.891.865                   | 3.555.326               | 21.875.576.579           | 100,0                                 | 39,7   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>              | 3.787                       | 1.438                   | 2.075.660                | 0,01                                  | 62,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5.964.312                   | 4.071.177               | 9.927.129.970            | 35,1                                  | 31,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 12.338.903                  | 7.813.278               | 18.130.409.758           | 64,1                                  | 36,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 179.477                     | 108.045                 | 157.236.486              | 0,6                                   | 39,8   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 39.689                      | 19.809                  | 35.657.630               | 0,1                                   | 50,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 15.551                      | 7.501                   | 23.389.742               | 0,1                                   | 51,8   |
| <b>Totale</b>                        | 18.541.719                  | 12.021.248              | 28.275.899.246           | 100,00                                | 35,2   |

N.B. Le vendite in valore relative ai primi sei mesi del 1999 sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000. Le restanti informazioni relative al semestre 1999 sono riferite a tutte le tipologie di testata esclusi i quotidiani.

**LE.5.4 – Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 1.370                       | 656                     | 987.600                  | 0,02                                  | 52,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 1.501.554                   | 1.184.906               | 1.838.858.000            | 36,3                                  | 21,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 2.732.453                   | 2.007.688               | 3.128.980.900            | 61,7                                  | 26,5   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 81.650                      | 57.537                  | 88.305.900               | 1,7                                   | 29,5   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 14.480                      | 9.211                   | 14.146.900               | 0,3                                   | 36,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 929                         | 316                     | 475.800                  | 0,01                                  | 66,0   |
| <b>Totale</b>                  | 4.332.436                   | 3.260.314               | 5.071.755.100            | 100,0                                 | 24,7   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 886                         | 166                     | 262.000                  | 0,01                                  | 81,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 792.081                     | 465.409                 | 738.174.500              | 39,2                                  | 41,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 1.540.962                   | 706.803                 | 1.118.195.600            | 59,4                                  | 54,1   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 35.839                      | 14.558                  | 22.800.700               | 1,2                                   | 59,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 7.884                       | 2.351                   | 3.672.200                | 0,2                                   | 70,2   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 789                         | 130                     | 202.700                  | 0,01                                  | 83,5   |
| <b>Totale</b>                  | 2.378.441                   | 1.189.417               | 1.883.307.700            | 100,0                                 | 50,0   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 439                         | 96                      | 173.600                  | 0,03                                  | 78,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 227.711                     | 139.900                 | 243.476.500              | 37,2                                  | 38,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 461.556                     | 231.540                 | 403.492.400              | 61,6                                  | 49,8   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 10.971                      | 3.759                   | 6.447.100                | 1,0                                   | 65,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 2.618                       | 758                     | 1.303.300                | 0,2                                   | 71,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 326                         | 50                      | 85.000                   | 0,01                                  | 84,7   |
| <b>Totale</b>                  | 703.621                     | 376.103                 | 654.977.900              | 100,0                                 | 46,5   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 899                         | 371                     | 537.900                  | 0,03                                  | 58,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 524.692                     | 369.811                 | 534.392.400              | 31,6                                  | 29,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 1.174.355                   | 774.991                 | 1.121.913.900            | 66,3                                  | 34,0   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 35.814                      | 20.866                  | 29.874.300               | 1,8                                   | 41,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 7.670                       | 4.001                   | 5.703.400                | 0,3                                   | 47,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 747                         | 268                     | 385.400                  | 0,02                                  | 64,1   |
| <b>Totale</b>                  | 1.744.177                   | 1.170.308               | 1.692.807.300            | 100,0                                 | 32,9   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 6.150                       | 1.714                   | 4.419.300                | 25,3                                  | 72,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 14.040                      | 4.808                   | 13.019.000               | 74,7                                  | 65,8   |
| <b>Totale</b>                  | 20.190                      | 6.522                   | 17.438.300               | 100,0                                 | 67,7   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 193                         | 149                     | 114.560                  | 0,1                                   | 22,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 148.016                     | 101.815                 | 78.723.820               | 35,5                                  | 31,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 264.434                     | 177.609                 | 137.395.808              | 61,9                                  | 32,8   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 8.261                       | 6.187                   | 4.621.486                | 2,1                                   | 25,1   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 1.611                       | 1.160                   | 879.830                  | 0,4                                   | 28,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>            | 174                         | 139                     | 103.342                  | 0,05                                  | 20,1   |
| <b>Totale</b>                  | 422.689                     | 287.059                 | 221.838.846              | 100,0                                 | 32,1   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>          | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>2000</b>                    |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>  |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 55.874                      | 33.076                  | 282.157.400              | 38,2                                  | 40,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 98.739                      | 54.290                  | 454.812.000              | 61,6                                  | 45,0   |
| <i>In sperimentazione</i>      |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>          | 7                           | 4                       | 33.600                   | 0,005                                 | 42,9   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b> | 178                         | 103                     | 806.800                  | 0,1                                   | 42,1   |
| <b>Totale</b>                  | 154.798                     | 87.473                  | 737.809.800              | 100,0                                 | 43,5   |

N.B. Le informazioni relative ai primi sei mesi del 1999 non sono disponibili in quanto l'agenzia di diffusione non le ha conservate nel sistema informativo.

**LE.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 652.995                     | 451.396                 | 1.559.002.100            | 36,3                                  | 30,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.315.534                   | 826.870                 | 2.737.201.700            | 63,7                                  | 37,1   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.968.529                   | 1.278.266               | 4.296.203.800            | 100,0                                 | 35,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 982.952                     | 679.292                 | 2.242.249.600            | 35,4                                  | 30,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 2.072.956                   | 1.302.189               | 4.070.736.400            | 64,3                                  | 37,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.395                       | 929                     | 909.900                  | 0,01                                  | 33,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 3.093                       | 1.030                   | 3.683.900                | 0,1                                   | 66,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 7.401                       | 4.118                   | 11.085.300               | 0,2                                   | 44,4   |
| <b>Totale</b>                        | 3.067.797                   | 1.987.558               | 6.328.665.100            | 100,0                                 | 35,2   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 50,5                        | 50,5                    | 43,8                     | -0,9                                  | 0,02   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 57,6                        | 57,5                    | 48,7                     | 0,6                                   | 0,04   |

**LE.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 50.978                      | 26.661                  | 147.520.300              | 39,3                                  | 47,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 100.363                     | 45.147                  | 227.760.800              | 60,7                                  | 55,0   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 151.341                     | 71.808                  | 375.281.100              | 100,0                                 | 52,6   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 62.645                      | 28.051                  | 149.360.800              | 37,0                                  | 55,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 128.562                     | 52.176                  | 254.028.900              | 62,9                                  | 59,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 148                         | 69                      | 321.000                  | 0,1                                   | 53,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 202                         | 95                      | 444.800                  | 0,1                                   | 53,0   |
| <b>Totale</b>                        | 191.557                     | 80.391                  | 404.155.500              | 100,0                                 | 58,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 22,9                        | 5,2                     | 1,2                      | -2,4                                  | 7,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 28,1                        | 15,6                    | 11,5                     | 2,2                                   | 4,4  |

**LE.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 606.688                     | 296.823                 | 1.721.238.350            | 36,6                                  | 51,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.182.578                   | 553.065                 | 2.987.873.950            | 63,4                                  | 53,2   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.789.266                   | 849.888                 | 4.709.112.300            | 100,0                                 | 52,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 691.751                     | 327.701                 | 1.816.196.550            | 35,3                                  | 52,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.440.652                   | 640.638                 | 3.314.997.250            | 64,4                                  | 55,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.764                       | 477                     | 1.974.100                | 0,04                                  | 73,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 1.425                       | 719                     | 3.634.000                | 0,1                                   | 49,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.183                       | 2.046                   | 8.209.200                | 0,2                                   | 51,1   |
| <b>Totale</b>                        | 2.139.775                   | 971.581                 | 5.145.011.100            | 100,0                                 | 54,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 14,0                        | 10,4                    | 5,5                      | -1,3                                  | 1,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 21,8                        | 15,8                    | 10,9                     | 1,0                                   | 2,3  |

**LE.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 54.018                      | 21.269                  | 145.883.200              | 36,5                                  | 60,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 106.445                     | 43.211                  | 254.008.700              | 63,5                                  | 59,4   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 160.463                     | 64.480                  | 399.891.900              | 100,0                                 | 59,8   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 71.828                      | 27.130                  | 185.255.700              | 35,1                                  | 62,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 147.853                     | 57.008                  | 342.514.700              | 64,8                                  | 61,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 4                           | 4                       | 18.000                   | 0,003                                 | 0,0  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 59                          | 45                      | 282.400                  | 0,1                                   | 23,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 188                         | 70                      | 363.400                  | 0,1                                   | 62,8   |
| <b>Totale</b>                        | 219.932                     | 84.257                  | 528.434.200              | 100,0                                 | 61,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 33,0                        | 27,6                    | 27,0                     | -1,4                                  | 1,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 38,9                        | 31,9                    | 34,8                     | 1,3                                   | 2,0  |

**LE.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 26.597                      | 10.766                  | 89.259.500               | 31,0                                  | 59,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 60.692                      | 26.200                  | 198.423.400              | 69,0                                  | 56,8   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 87.289                      | 36.966                  | 287.682.900              | 100,0                                 | 57,7   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 28.405                      | 12.100                  | 86.585.100               | 31,2                                  | 57,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 64.343                      | 28.703                  | 190.862.150              | 68,7                                  | 55,4   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 19                          | 17                      | 99.700                   | 0,04                                  | 10,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 69                          | 29                      | 176.600                  | 0,1                                   | 58,0   |
| <b>Totale</b>                        | 92.836                      | 40.849                  | 277.723.550              | 100,0                                 | 56,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 6,8                         | 12,4                    | -3,0                     | 0,1                                   | -2,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 6,0                         | 9,6                     | -3,8                     | -0,2                                  | -1,4   |

**LE.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9.914                       | 4.153                   | 58.776.800               | 32,3                                  | 58,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 22.186                      | 9.180                   | 122.992.700              | 67,7                                  | 58,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 32.100                      | 13.333                  | 181.769.500              | 100,0                                 | 58,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9.408                       | 4.267                   | 45.870.200               | 30,0                                  | 54,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 22.641                      | 10.207                  | 107.150.600              | 70,0                                  | 54,9   |
| <b>Totale</b>                        | 32.049                      | 14.474                  | 153.020.800              | 100,0                                 | 54,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -5,1                        | 2,7                     | -22,0                    | -2,4                                  | -3,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 2,1                         | 11,2                    | -12,9                    | 2,4                                   | -3,7   |

**LE.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 8.790                       | 4.161                   | 35.179.650               | 31,1                                  | 52,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 20.677                      | 10.103                  | 77.956.800               | 68,9                                  | 51,1   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 29.467                      | 14.264                  | 113.136.450              | 100,0                                 | 51,6   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 8.097                       | 5.000                   | 42.768.600               | 30,9                                  | 38,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 19.856                      | 12.402                  | 95.558.200               | 69,1                                  | 37,5   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 7                           | 5                       | 36.500                   | 0,03                                  | 28,6   |
| <b>Totale</b>                        | 27.960                      | 17.407                  | 138.363.300              | 100,0                                 | 37,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -7,9                        | 20,2                    | 21,6                     | -0,2                                  | -14,4  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -4,0                        | 22,8                    | 22,6                     | 0,2                                   | -13,6  |

**LE.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 382.461                     | 297.522                 | 296.902.600              | 30,3                                  | 22,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 899.275                     | 677.611                 | 682.403.900              | 69,7                                  | 24,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 1.281.736                   | 975.133                 | 979.306.500              | 100,0                                 | 23,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 670.855                     | 567.174                 | 465.554.900              | 27,8                                  | 15,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.788.837                   | 1.516.574               | 1.206.529.550            | 72,0                                  | 15,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 3.772                       | 3.724                   | 2.251.400                | 0,1                                   | 1,3  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 276                         | 238                     | 289.700                  | 0,02                                  | 13,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 72                          | 39                      | 249.900                  | 0,01                                  | 45,8   |
| <b>Totale</b>                        | 2.463.812                   | 2.087.749               | 1.674.875.450            | 100,0                                 | 15,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 75,4                        | 90,6                    | 56,8                     | -2,5                                  | -6,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 98,9                        | 123,8                   | 76,8                     | 2,4                                   | -9,4   |

**LE.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 135.687                     | 88.974                  | 844.397.100              | 36,2                                  | 34,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 255.987                     | 162.214                 | 1.490.900.750            | 63,8                                  | 36,6   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 391.674                     | 251.188                 | 2.335.297.850            | 100,0                                 | 35,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 182.293                     | 123.831                 | 1.173.086.600            | 35,1                                  | 32,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 366.664                     | 235.652                 | 2.170.222.400            | 64,9                                  | 35,7   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 228                         | 107                     | 834.500                  | 0,02                                  | 53,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 464                         | 196                     | 1.571.800                | 0,0                                   | 57,8   |
| <b>Totale</b>                        | 549.649                     | 359.786                 | 3.345.715.300            | 100,0                                 | 34,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 34,3                        | 39,2                    | 38,9                     | -1,1                                  | -2,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 43,2                        | 45,3                    | 45,6                     | 1,0                                   | -0,9   |

**LE.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999**

| Formato di PdV          | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL. PREZ. | SETTIMANALE |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|------------|-------------|
|                         | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*      |             |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 3,3        | 7,6       | 1,9       | 3,0      | 1,3    | 5,2        | 7,9        | 46,9        |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 2,3        | 6,0       | 1,6       | 2,5      | 0,6    | 4,3        | 6,6        | 36,0        |

| Formato di PdV          | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|-------------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 20,9         | 464,9   | 116,6      | 71,4        | 53,1       |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 13,3         | 273,0   | 63,0       | 46,6        | 36,8       |

| Formato di PdV          | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE  |
|-------------------------|---------|--------|-----------------|---------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 40,8    | 225,5  | 130,8           | 1.201,0 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 26,0    | 149,0  | 86,6            | 754,1   |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

N.B. Il numero medio di quotidiani referenziati nei diversi formati di PdV nei primi sei mesi del 1999 è stato fissato al valore del semestre 2000 in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo.

**LE.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV                 | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL.PREZ. | SETTIMANALE |
|--------------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|-----------|-------------|
|                                | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*     |             |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        | 1,3        | 2,1       | 1,0       | 1,9      |        | 2,0        |           |             |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 3,3        | 7,6       | 1,9       | 3,0      | 1,3    | 5,2        | 7,9       | 74,2        |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 2,3        | 6,0       | 1,6       | 2,5      | 0,6    | 4,3        | 6,6       | 54,8        |

| Formato di PdV                 | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|--------------------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 24,7         | 532,1   | 157,6      | 80,7        | 59,4       |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 14,8         | 307,8   | 84,9       | 50,1        | 42,0       |

| Formato di PdV                 | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE |
|--------------------------------|---------|--------|-----------------|--------|
| <b>CASH &amp; CARRY</b>        |         |        |                 | 8,0    |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b> | 40,1    | 259,3  | 129,0           | 1387,1 |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b> | 25,0    | 164,0  | 94,2            | 861,4  |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**LE.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| <b>QUOTIDIANO</b>     |               |                  |                  |                 |               |                          |                        |                    |
|-----------------------|---------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|--------------------------|------------------------|--------------------|
| <b>Formato di PdV</b> | <b>LOCALE</b> | <b>NAZIONALE</b> | <b>ECONOMICO</b> | <b>SPORTIVO</b> | <b>ESTERO</b> | <b>ALL. PREZ. BASSO*</b> | <b>ALL.PREZ. ALTO*</b> | <b>SETTIMANALE</b> |
| <b>BAR E TABACCHI</b> | 1,7           | 2,5              | 0,8              | 1,7             |               | 2,0                      | 1,0                    | 0,9                |
| <b>LIBRERIA</b>       | 1,8           | 3,4              | 1,0              | 1,9             |               | 2,3                      | 2,7                    | 9,6                |
| <b>SUPERMERCATO</b>   | 1,6           | 2,4              | 0,8              | 1,6             |               | 2,0                      |                        | 35,0               |

| <b>Formato di PdV</b> | <b>QUINDICINALE</b> | <b>MENSILE</b> | <b>BIMESTRALE</b> | <b>TRIMESTRALE</b> | <b>SEMESTRALE</b> |
|-----------------------|---------------------|----------------|-------------------|--------------------|-------------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b> |                     | 4,9            | 0,3               |                    |                   |
| <b>LIBRERIA</b>       | 2,4                 | 18,1           | 3,9               | 1,5                |                   |
| <b>SUPERMERCATO</b>   | 2,6                 | 104,8          | 9,7               | 6,8                |                   |

| <b>Formato di PdV</b> | <b>ANNUALE</b> | <b>UNICO*</b> | <b>COLLEZIONABILE*</b> | <b>TOTALE</b> |
|-----------------------|----------------|---------------|------------------------|---------------|
| <b>BAR E TABACCHI</b> |                | 2,7           |                        | 18,5          |
| <b>LIBRERIA</b>       |                | 6,7           | 37,0                   | 92,3          |
| <b>SUPERMERCATO</b>   | 2,0            | 10,5          | 15,0                   | 194,9         |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**LE.5.23 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| <b>Tipologia testata</b>          | <b>SUPER 801 - 1200 MQ</b> | <b>SUPER 1201 - 1600 MQ</b> |
|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| QUOTIDIANO LOCALE                 |                            | 1,6                         |
| QUOTIDIANO NAZIONALE              |                            | 2,4                         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO              |                            | 0,8                         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO               |                            | 1,6                         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO* |                            | 2,0                         |
| SETTIMANALE                       | 33,9                       | 36,1                        |
| QUINDICINALE                      | 3,3                        | 2,0                         |
| MENSILE                           | 102,0                      | 107,7                       |
| BIMESTRALE                        | 8,7                        | 10,7                        |
| TRIMESTRALE                       | 7,0                        | 6,5                         |
| ANNUALE                           | 2,0                        | 2,0                         |
| UNICO*                            | 8,0                        | 13,0                        |
| COLLEZIONABILE*                   | 15,0                       | 15,0                        |
| <b>TOTALE</b>                     | <b>179,8</b>               | <b>201,5</b>                |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**LE.5.24 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV**

| Formato di PdV                   | N° medio di testate | N° copie vendute |        |         | Vendite in valore |            |             | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|----------------------------------|---------------------|------------------|--------|---------|-------------------|------------|-------------|--------------------------------|-------|---------|
|                                  |                     | minime           | medie  | massime | minime            | medie      | massime     | minimo                         | medio | massimo |
| <b>1999</b>                      |                     |                  |        |         |                   |            |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.201               |                  |        |         |                   | 71.433.136 |             |                                |       | n.d     |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | 754                 |                  | n.d.   |         |                   | 33.004.812 |             |                                |       |         |
| <b>2000</b>                      |                     |                  |        |         |                   |            |             |                                |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>    |                     |                  |        |         |                   |            |             |                                |       |         |
| <b>CASH &amp; CARRY</b>          | 8                   | 1.438            | 1.438  | 1.438   | 2.075.660         | 2.075.660  | 2.075.660   | 1.443                          | 1.443 | 1.443   |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.387               | 4.608            | 37.011 | 122.245 | 9.594.502         | 90.246.636 | 290.778.074 | 1.900                          | 2.438 | 3.397   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | 861                 | 331              | 17.839 | 93.172  | 1.108.200         | 41.393.630 | 254.131.300 | 1.383                          | 2.320 | 3.431   |
| <i>In sperimentazione</i>        |                     |                  |        |         |                   |            |             |                                |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>            | 19                  | 592              | 3.859  | 8.252   | 916.700           | 5.615.589  | 12.485.002  | 1.003                          | 1.455 | 1.548   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>   | 92                  | 1.698            | 3.302  | 6.471   | 2.500.718         | 5.942.938  | 14.873.812  | 1.473                          | 1.800 | 2.299   |
| <b>SUPERMERCATO</b>              | 195                 | 2.445            | 3.751  | 5.056   | 7.563.500         | 11.694.871 | 15.826.242  | 3.093                          | 3.118 | 3.130   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b> |                     |                  |        |         |                   |            |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 15,5                |                  |        |         |                   | 26,3       |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | 14,2                |                  |        |         |                   | 25,4       |             |                                |       |         |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**LE.5.25 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              |                  | n.d.          |               |                   | 26.904.412        |                    |                                | n.d.         |              |
| QUOTIDIANO ESTERO                |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  |                  |               |               |                   |                   |                    |                                |              |              |
| SETTIMANALE                      | 348              | 4.104         | 17.240        | 1.008.200         | 14.172.746        | 55.898.000         | 2.559                          | 3.454        | 4.862        |
| QUINDICINALE                     | 16               | 242           | 928           | 90.400            | 1.341.094         | 4.307.400          | 3.273                          | 5.533        | 8.528        |
| MENSILE                          | 186              | 2.698         | 15.076        | 1.001.800         | 15.647.621        | 78.264.750         | 4.312                          | 5.799        | 7.134        |
| BIMESTRALE                       | 18               | 193           | 588           | 135.000           | 1.326.211         | 4.448.900          | 4.304                          | 6.859        | 9.189        |
| TRIMESTRALE                      | 18               | 98            | 400           | 135.400           | 811.450           | 2.849.500          | 5.416                          | 8.291        | 14.361       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 38            | 313           | 10.000            | 534.335           | 2.468.800          | 7.650                          | 14.153       | 19.733       |
| ANNUALE                          | 2                | 38            | 162           | 9.500             | 319.815           | 1.303.000          | 2.625                          | 8.455        | 12.680       |
| UNICO                            | 47               | 2.705         | 9.241         | 287.100           | 2.699.115         | 6.803.500          | 596                            | 998          | 7.085        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 816           | 2.462         | 0                 | 7.746.762         | 24.555.900         | 6.979                          | 9.490        | 14.400       |
| <b>Totale</b>                    | <b>811</b>       | <b>10.925</b> | <b>37.005</b> | <b>2.985.100</b>  | <b>71.433.136</b> | <b>156.544.150</b> | <b>1.557</b>                   | <b>4.076</b> | <b>5.709</b> |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**LE.5.26 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 574              | 10.772        | 44.581         | 933.100           | 16.716.891        | 68.988.900         | 1.457                          | 1.552        | 1.626        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 239              | 4.231         | 19.289         | 394.900           | 6.710.677         | 30.530.700         | 1.530                          | 1.586        | 1.652        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 11               | 1.272         | 9.779          | 17.400            | 2.213.423         | 17.008.400         | 1.582                          | 1.740        | 1.825        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 388              | 3.362         | 10.345         | 558.300           | 4.858.113         | 14.760.400         | 1.427                          | 1.445        | 1.480        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 2                | 82            | 438            | 4.300             | 210.443           | 1.218.400          | 1.487                          | 2.578        | 7.167        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 90               | 926           | 3.280          | 69.702            | 715.671           | 2.496.824          | 705                            | 773          | 864          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 8                | 301           | 1.210          | 65.200            | 2.565.067         | 10.297.600         | 6.484                          | 8.531        | 9.656        |
| SETTIMANALE                      | 628              | 6.175         | 24.041         | 2.035.800         | 20.384.087        | 73.965.900         | 2.501                          | 3.301        | 4.438        |
| QUINDICINALE                     | 14               | 255           | 977            | 90.900            | 1.357.825         | 3.963.300          | 3.449                          | 5.325        | 7.318        |
| MENSILE                          | 310              | 2.979         | 16.530         | 1.489.000         | 16.510.878        | 80.908.550         | 3.827                          | 5.542        | 6.722        |
| BIMESTRALE                       | 19               | 247           | 800            | 112.900           | 1.684.143         | 5.854.800          | 4.143                          | 6.828        | 8.442        |
| TRIMESTRALE                      | 6                | 110           | 482            | 42.800            | 787.137           | 3.204.200          | 4.747                          | 7.156        | 9.920        |
| SEMESTRALE                       | 3                | 39            | 308            | 29.800            | 417.002           | 2.416.700          | 7.385                          | 10.750       | 14.063       |
| ANNUALE                          | 2                | 45            | 168            | 13.000            | 388.805           | 1.431.500          | 4.036                          | 8.554        | 11.188       |
| UNICO                            | 220              | 5.156         | 15.306         | 160.300           | 4.232.317         | 10.185.900         | 625                            | 821          | 1.731        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1.126         | 3.497          | 0                 | 10.664.424        | 35.836.200         | 6.865                          | 9.473        | 12.900       |
| <b>Totale</b>                    | <b>4.608</b>     | <b>37.011</b> | <b>122.245</b> | <b>9.594.502</b>  | <b>90.246.636</b> | <b>290.778.074</b> | <b>1.900</b>                   | <b>2.438</b> | <b>3.397</b> |

**LE.5.27 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |            |             | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|------------|-------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie      | massime     | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | }                | n.d.  |         |                   | 11.746.888 |             |                                | n.d.   |         |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| QUOTIDIANO ESTERO                |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  |                  |       |         |                   |            |             |                                |        |         |
| SETTIMANALE                      | 59               | 2.002 | 10.386  | 175.200           | 6.627.607  | 41.148.600  | 1.919                          | 3.310  | 7.205   |
| QUINDICINALE                     | 1                | 109   | 615     | 4.000             | 551.479    | 3.634.900   | 2.425                          | 5.045  | 17.144  |
| MENSILE                          | 42               | 1.339 | 8.036   | 251.900           | 7.234.562  | 49.570.200  | 4.013                          | 5.402  | 7.147   |
| BIMESTRALE                       | 1                | 105   | 548     | 1.700             | 616.526    | 3.806.800   | 1.700                          | 5.878  | 14.375  |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 64    | 283     | 10.000            | 481.610    | 2.475.850   | 4.000                          | 7.573  | 29.700  |
| SEMESTRALE                       | 0                | 23    | 130     | 0                 | 302.193    | 2.174.600   | 4.900                          | 13.398 | 27.500  |
| ANNUALE                          | 0                | 24    | 128     | 0                 | 188.757    | 1.029.300   | 1.000                          | 7.716  | 16.000  |
| UNICO                            | 11               | 1.641 | 9.520   | 95.700            | 1.652.310  | 5.927.050   | 568                            | 1.007  | 14.855  |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 404   | 2.464   | 0                 | 3.708.708  | 24.285.200  | 4.900                          | 9.191  | 26.900  |
| <b>Totale</b>                    | 192              | 5.699 | 25.091  | 836.200           | 33.004.812 | 125.681.900 | 1.588                          | 3.730  | 6.681   |

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**LE.5.28 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 20               | 4.584         | 28.952        | 32.400            | 7.143.792         | 45.060.300         | 1.454                          | 1.558        | 1.678        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 10               | 1.614         | 13.018        | 16.400            | 2.552.958         | 20.783.600         | 1.428                          | 1.582        | 1.719        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1                | 529           | 10.901        | 1.400             | 921.216           | 19.381.300         | 1.400                          | 1.743        | 1.974        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 29               | 1.773         | 7.421         | 41.600            | 2.567.309         | 10.829.300         | 1.403                          | 1.448        | 1.502        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 67            | 1.593         | 0                 | 180.819           | 4.126.700          | 1.800                          | 2.708        | 6.850        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1                | 406           | 3.516         | 700               | 313.689           | 2.677.142          | 700                            | 774          | 2.100        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 126           | 926           | 0                 | 1.052.806         | 8.223.100          | 5.157                          | 8.377        | 11.500       |
| SETTIMANALE                      | 1                | 2.987         | 14.462        | 2.500             | 9.336.551         | 56.947.800         | 557                            | 3.126        | 5.499        |
| QUINDICINALE                     | 2                | 121           | 719           | 9.900             | 588.030           | 4.100.800          | 3.141                          | 4.869        | 8.858        |
| MENSILE                          | 3                | 1.480         | 9.110         | 28.200            | 7.655.883         | 55.281.400         | 3.054                          | 5.175        | 9.400        |
| BIMESTRALE                       | 0                | 133           | 650           | 0                 | 796.546           | 4.903.300          | 2.867                          | 6.008        | 10.650       |
| TRIMESTRALE                      | 1                | 68            | 317           | 5.000             | 451.211           | 2.465.100          | 2.500                          | 6.650        | 19.900       |
| SEMESTRALE                       | 0                | 25            | 136           | 0                 | 265.224           | 1.256.000          | 3.200                          | 10.498       | 29.900       |
| ANNUALE                          | 0                | 29            | 428           | 0                 | 221.200           | 4.012.300          | 2.520                          | 7.705        | 13.989       |
| UNICO                            | 2                | 3.519         | 13.402        | 6.000             | 2.799.373         | 10.079.800         | 556                            | 796          | 6.000        |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 610           | 3.605         | 0                 | 5.622.338         | 35.688.000         | 4.900                          | 9.209        | 16.900       |
| <b>Totale</b>                    | <b>331</b>       | <b>17.839</b> | <b>93.172</b> | <b>1.108.200</b>  | <b>41.393.630</b> | <b>254.131.300</b> | <b>1.383</b>                   | <b>2.320</b> | <b>3.431</b> |

**LE.5.29 - Profilo delle vendite complessive nel Cash & Carry per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |           |           | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|-----------|-----------|--------------------------------|-------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie     | massime   | minimo                         | medio | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 656              | 656   | 656     | 987.600           | 987.600   | 987.600   | 1.505                          | 1.505 | 1.505   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 166              | 166   | 166     | 262.000           | 262.000   | 262.000   | 1.578                          | 1.578 | 1.578   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 96               | 96    | 96      | 173.600           | 173.600   | 173.600   | 1.808                          | 1.808 | 1.808   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 371              | 371   | 371     | 537.900           | 537.900   | 537.900   | 1.450                          | 1.450 | 1.450   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 149              | 149   | 149     | 114.560           | 114.560   | 114.560   | 769                            | 769   | 769     |
| <b>Totale</b>                    | 1.438            | 1.438 | 1.438   | 2.075.660         | 2.075.660 | 2.075.660 | 1.443                          | 1.443 | 1.443   |

**LE.5.30 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                  |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie            | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 370              | 2.055        | 4.274        | 584.100           | 3.153.782        | 6.810.900         | 1.502                          | 1.535        | 1.594        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 53               | 520          | 1.683        | 82.800            | 814.311          | 2.658.900         | 1.519                          | 1.566        | 1.711        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 11               | 134          | 363          | 18.700            | 230.254          | 623.500           | 1.700                          | 1.715        | 1.753        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 144              | 745          | 2.071        | 202.400           | 1.066.939        | 2.948.600         | 1.402                          | 1.432        | 1.467        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 6                | 221          | 592          | 4.200             | 165.053          | 438.682           | 700                            | 747          | 788          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 1            | 1            | 0                 | 4.800            | 8.400             | 8.400                          | 8.400        | 8.400        |
| SETTIMANALE                      | 0                | 39           | 196          | 0                 | 37.913           | 420.200           | 424                            | 979          | 3.417        |
| MENSILE                          | 1                | 17           | 43           | 8.700             | 70.504           | 163.300           | 2.900                          | 4.139        | 9.400        |
| BIMESTRALE                       | 1                | 2            | 3            | 3.000             | 9.000            | 15.000            | 3.000                          | 4.500        | 5.000        |
| UNICO                            | 2                | 621          | 2.712        | 15.200            | 375.233          | 1.464.200         | 500                            | 605          | 7.600        |
| <b>Totale</b>                    | <b>592</b>       | <b>3.859</b> | <b>8.252</b> | <b>916.700</b>    | <b>5.615.589</b> | <b>12.485.002</b> | <b>1.003</b>                   | <b>1.455</b> | <b>1.548</b> |

**LE.5.31 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                  |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie            | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 678              | 1.535        | 2.791        | 1.030.500         | 2.357.817        | 4.323.400         | 1.502                          | 1.536        | 1.621        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 188              | 392          | 663          | 300.600           | 612.033          | 1.046.300         | 1.532                          | 1.562        | 1.601        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 43               | 126          | 217          | 74.700            | 217.217          | 372.400           | 1.707                          | 1.719        | 1.737        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 256              | 667          | 1.176        | 367.200           | 950.567          | 1.674.100         | 1.419                          | 1.425        | 1.441        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 126              | 193          | 235          | 98.118            | 146.638          | 176.926           | 739                            | 758          | 779          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 34           | 66           | 8.400             | 268.933          | 496.000           | 7.515                          | 7.833        | 8.400        |
| SETTIMANALE                      | 6                | 172          | 614          | 3.500             | 613.983          | 2.740.300         | 531                            | 3.577        | 4.463        |
| QUINDICINALE                     | 5                | 23           | 55           | 26.700            | 107.000          | 255.600           | 4.300                          | 4.652        | 5.340        |
| MENSILE                          | 2                | 120          | 505          | 6.000             | 605.667          | 2.778.300         | 3.000                          | 5.054        | 5.502        |
| BIMESTRALE                       | 10               | 15           | 25           | 50.000            | 94.133           | 182.400           | 5.000                          | 6.276        | 7.296        |
| TRIMESTRALE                      | 4                | 6            | 7            | 14.000            | 33.233           | 64.700            | 3.500                          | 5.865        | 9.243        |
| UNICO                            | 0                | 79           | 236          | 0                 | 96.567           | 283.700           | 1.202                          | 1.217        | 3.000        |
| COLLEZIONABILE                   | 107              | 107          | 107          | 834.500           | 834.500          | 834.500           | 7.799                          | 7.799        | 7.799        |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.698</b>     | <b>3.302</b> | <b>6.471</b> | <b>2.500.718</b>  | <b>5.942.938</b> | <b>14.873.812</b> | <b>1.473</b>                   | <b>1.800</b> | <b>2.299</b> |

**LE.5.32 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 316              | 316          | 316          | 475.800           | 475.800           | 475.800           | 1.506                          | 1.506        | 1.506        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 130              | 130          | 130          | 202.700           | 202.700           | 202.700           | 1.559                          | 1.559        | 1.559        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 50               | 50           | 50           | 85.000            | 85.000            | 85.000            | 1.700                          | 1.700        | 1.700        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 268              | 268          | 268          | 385.400           | 385.400           | 385.400           | 1.438                          | 1.438        | 1.438        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 139              | 139          | 139          | 103.342           | 103.342           | 103.342           | 743                            | 743          | 743          |
| SETTIMANALE                      | 1.545            | 2.059        | 2.573        | 3.400.300         | 5.542.650         | 7.685.000         | 2.201                          | 2.692        | 2.987        |
| QUINDICINALE                     | 26               | 48           | 69           | 169.700           | 222.400           | 275.100           | 3.987                          | 4.682        | 6.527        |
| MENSILE                          | 722              | 1.023        | 1.324        | 2.854.400         | 4.104.600         | 5.354.800         | 3.953                          | 4.012        | 4.044        |
| BIMESTRALE                       | 23               | 35           | 47           | 98.000            | 181.700           | 265.400           | 4.261                          | 5.191        | 5.647        |
| TRIMESTRALE                      | 14               | 15           | 15           | 71.600            | 88.300            | 105.000           | 5.114                          | 6.090        | 7.000        |
| ANNUALE                          | 1                | 3            | 4            | 7.000             | 18.250            | 29.500            | 7.000                          | 7.300        | 7.375        |
| UNICO                            | 13               | 20           | 26           | 77.800            | 124.950           | 172.100           | 5.985                          | 6.408        | 6.619        |
| COLLEZIONABILE                   | 96               | 98           | 100          | 720.500           | 785.900           | 851.300           | 7.505                          | 8.019        | 8.513        |
| <b>Totale</b>                    | <b>2.445</b>     | <b>3.751</b> | <b>5.056</b> | <b>7.563.500</b>  | <b>11.694.871</b> | <b>15.826.242</b> | <b>3.093</b>                   | <b>3.118</b> | <b>3.130</b> |

## **APPENDICE STATISTICA PALERMO**

**PA.5.1 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 1999**

| <b>Tipologia testata</b>         | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|----------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| QUOTIDIANO LOCALE                | 11.909.235                  | 10.147.024              | 15.220.536.000           | 36,3                                  | 14,8   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 2.713.428                   | 1.804.420               | 2.827.529.700            | 6,7                                   | 33,5   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1.126.664                   | 670.109                 | 1.110.356.900            | 2,6                                   | 40,5   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.679.326                   | 1.200.853               | 1.763.670.600            | 4,2                                   | 28,5   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 25.648                      | 9.094                   | 27.494.300               | 0,1                                   | 64,5   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 607.504                     | 484.633                 | 374.291.700              | 0,9                                   | 20,2   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 74.002                      | 36.828                  | 417.313.500              | 1,0                                   | 50,2   |
| SETTIMANALE                      | 3.096.236                   | 2.219.972               | 7.165.231.200            | 17,1                                  | 28,3   |
| QUINDICINALE                     | 257.890                     | 125.012                 | 629.064.000              | 1,5                                   | 51,5   |
| MENSILE                          | 2.481.331                   | 1.177.693               | 6.676.448.850            | 15,9                                  | 52,5   |
| BIMESTRALE                       | 236.254                     | 90.915                  | 562.994.300              | 1,3                                   | 61,5   |
| TRIMESTRALE                      | 93.651                      | 37.514                  | 310.368.200              | 0,7                                   | 59,9   |
| SEMESTRALE                       | 28.614                      | 11.409                  | 157.638.900              | 0,4                                   | 60,1   |
| ANNUALE                          | 26.519                      | 12.352                  | 113.314.050              | 0,3                                   | 53,4   |
| UNICO                            | 870.217                     | 412.268                 | 760.249.250              | 1,8                                   | 52,6   |
| COLLEZIONABILE                   | 693.141                     | 429.343                 | 3.823.082.350            | 9,1                                   | 38,1   |
| <b>Totale</b>                    | <b>25.919.660</b>           | <b>18.869.439</b>       | <b>41.939.583.800</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>27,2</b>  |

**PA.5.2 – Incidenza della resa e composizione delle vendite a valore e in quantità per tipologia di testata nel 2000**

| <b>Tipologia testata</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|---|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>QUOTIDIANO LOCALE</b>                | 11.855.713                  | 10.097.842              | 14.995.153.500           | 31,7                                  | 14,8   |
| <b>QUOTIDIANO NAZIONALE</b>             | 2.827.660                   | 1.881.433               | 2.918.598.000            | 6,2                                   | 33,5   |
| <b>QUOTIDIANO ECONOMICO</b>             | 1.153.025                   | 680.655                 | 1.141.849.900            | 2,4                                   | 41,0   |
| <b>QUOTIDIANO SPORTIVO</b>              | 1.802.283                   | 1.246.327               | 1.825.684.200            | 3,9                                   | 30,8   |
| <b>QUOTIDIANO ESTERO</b>                | 26.485                      | 9.536                   | 29.039.000               | 0,1                                   | 64,0   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO</b> | 2.425.939                   | 1.913.180               | 1.115.775.400            | 2,4                                   | 21,1   |
| <b>QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO</b>  | 166.708                     | 96.236                  | 965.271.200              | 2,0                                   | 42,3   |
| <b>SETTIMANALE</b>                      | 3.227.494                   | 2.275.773               | 7.570.597.400            | 16,0                                  | 29,5   |
| <b>QUINDICINALE</b>                     | 258.937                     | 118.134                 | 666.820.600              | 1,4                                   | 54,4   |
| <b>MENSILE</b>                          | 2.317.053                   | 1.284.243               | 7.176.884.900            | 15,2                                  | 44,6   |
| <b>BIMESTRALE</b>                       | 260.995                     | 139.090                 | 922.529.300              | 1,9                                   | 46,7   |
| <b>TRIMESTRALE</b>                      | 97.064                      | 57.688                  | 468.280.100              | 1,0                                   | 40,6   |
| <b>SEMESTRALE</b>                       | 25.936                      | 16.129                  | 170.152.900              | 0,4                                   | 37,8   |
| <b>ANNUALE</b>                          | 22.595                      | 15.667                  | 151.525.500              | 0,3                                   | 30,7   |
| <b>UNICO</b>                            | 2.971.105                   | 2.729.875               | 2.190.862.650            | 4,6                                   | 8,1  |
| <b>COLLEZIONABILE</b>                   | 781.988                     | 529.856                 | 5.039.641.800            | 10,6                                  | 32,2   |
| <b>Totale</b>                           | <b>30.220.980</b>           | <b>23.091.664</b>       | <b>47.348.666.350</b>    | <b>100,0</b>                          | <b>23,6</b>  |

**PA.5.3 – Incidenza della resa e composizione delle vendite in quantità e a valore per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21.903.345                  | 15.835.125              | 34.839.215.250           | 83,1                                  | 27,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.016.315                   | 3.034.314               | 7.100.368.550            | 16,9                                  | 24,5   |
| <b>Totale non in sperimentazione</b> | 25.919.660                  | 18.869.439              | 41.939.583.800           | 100,0                                 | 27,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 24.012.359                  | 18.323.707              | 37.830.489.650           | 79,9                                  | 23,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.388.183                   | 3.473.680               | 7.563.770.150            | 16,0                                  | 20,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 1.556.144                   | 1.149.308               | 1.562.482.300            | 3,3                                   | 26,1   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 45.196                      | 25.386                  | 34.995.700               | 0,1                                   | 43,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 18.015                      | 10.143                  | 32.346.700               | 0,1                                   | 43,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 45.967                      | 20.782                  | 59.584.500               | 0,1                                   | 54,8   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 155.116                     | 88.658                  | 264.997.350              | 0,6                                   | 42,8   |
| <b>Totale</b>                        | 30.220.980                  | 23.091.664              | 47.348.666.350           | 100,0                                 | 23,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9,6                         | 15,7                    | 8,6                      | -3,2                                  | -4,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 9,3                         | 14,5                    | 6,5                      | -1,0                                  | -3,6   |

**PA.5.4 – Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Locale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 4.688.184                   | 4.043.207               | 6.178.787.300            | 50,4                                  | 13,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.592.657                   | 3.941.362               | 6.029.620.400            | 49,2                                  | 14,2   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 9.332.965                   | 8.016.160               | 12.256.680.000           | 100,0                                 | 14,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9.132.622                   | 7.780.317               | 11.553.184.500           | 77,0                                  | 14,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1.744.584                   | 1.515.406               | 2.249.442.000            | 15,0                                  | 13,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 921.740                     | 762.752                 | 1.134.430.500            | 7,6                                   | 17,2   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 22.118                      | 15.534                  | 23.002.500               | 0,2                                   | 29,8   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 2.041                       | 1.167                   | 1.750.500                | 0,01                                  | 42,8   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 10.556                      | 7.821                   | 11.287.500               | 0,1                                   | 25,9   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 22.052                      | 14.845                  | 22.056.000               | 0,1                                   | 32,7   |
| <b>Totale</b>                        | 11.855.713                  | 10.097.842              | 14.995.153.500           | 100,0                                 | 14,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -9,1                        | -8,9                    | -9,8                     | -7,1                                  | -0,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -6,3                        | -5,7                    | -6,6                     | -0,8                                  | -0,6   |

**PA.5.5 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Nazionale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.281.285                   | 1.497.540               | 2.346.417.900            | 83,0                                  | 34,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 432.143                     | 306.880                 | 481.111.800              | 17,0                                  | 29,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 2.713.428                   | 1.804.420               | 2.827.529.700            | 100,0                                 | 33,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.218.617                   | 1.486.747               | 2.305.808.300            | 79,0                                  | 33,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 415.866                     | 304.303                 | 473.108.700              | 16,2                                  | 26,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 169.363                     | 82.749                  | 127.767.100              | 4,4                                   | 51,1   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 6.775                       | 2.087                   | 3.246.300                | 0,1                                   | 69,2   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 1.064                       | 187                     | 298.000                  | 0,01                                  | 82,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 9.157                       | 3.089                   | 4.823.800                | 0,2                                   | 66,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.818                       | 2.271                   | 3.545.800                | 0,1                                   | 66,7   |
| <b>Totale</b>                        | 2.827.660                   | 1.881.433               | 2.918.598.000            | 100,0                                 | 33,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -2,7                        | -0,7                    | -1,7                     | -4,0                                  | -1,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -3,8                        | -0,8                    | -1,7                     | -0,8                                  | -2,2   |

**PA.5.6 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Economico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 953.094                     | 563.100                 | 932.730.700              | 84,0                                  | 40,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 173.570                     | 107.009                 | 177.626.200              | 16,0                                  | 38,3   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 1.126.664                   | 670.109                 | 1.110.356.900            | 100,0                                 | 40,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 884.263                     | 535.697                 | 900.917.800              | 78,9                                  | 39,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 158.167                     | 102.450                 | 173.456.900              | 15,2                                  | 35,2   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 98.534                      | 39.431                  | 62.695.200               | 5,5                                   | 60,0   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 3.893                       | 1.190                   | 1.859.700                | 0,2                                   | 69,4   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 545                         | 156                     | 231.400                  | 0,02                                  | 71,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.132                       | 685                     | 1.133.900                | 0,1                                   | 78,1   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.491                       | 1.046                   | 1.555.000                | 0,1                                   | 76,7   |
| <b>Totale</b>                        | 1.153.025                   | 680.655                 | 1.141.849.900            | 100,0                                 | 41,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -7,2                        | -4,9                    | -3,4                     | -5,1                                  | -1,5   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -8,9                        | -4,3                    | -2,3                     | -0,8                                  | -3,1   |

**PA.5.7 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Sportivo per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.475.298                   | 1.057.476               | 1.550.566.500            | 87,9                                  | 28,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 204.028                     | 143.377                 | 213.104.100              | 12,1                                  | 29,7   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 1.679.326                   | 1.200.853               | 1.763.670.600            | 100,0                                 | 28,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.451.497                   | 1.017.831               | 1.491.950.700            | 81,7                                  | 29,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 201.987                     | 141.142                 | 208.794.300              | 11,4                                  | 30,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 136.564                     | 82.827                  | 118.386.000              | 6,5                                   | 39,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 5.444                       | 2.199                   | 3.147.600                | 0,2                                   | 59,6   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 747                         | 306                     | 451.200                  | 0,02                                  | 59,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 1.605                       | 412                     | 606.800                  | 0,03                                  | 74,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 4.439                       | 1.610                   | 2.347.600                | 0,1                                   | 63,7   |
| <b>Totale</b>                        | 1.802.283                   | 1.246.327               | 1.825.684.200            | 100,0                                 | 30,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -1,6                        | -3,7                    | -3,8                     | -6,2                                  | 1,6  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -1,0                        | -1,6                    | -2,0                     | -0,6                                  | 0,4  |

**PA.5.8 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Estero per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 17.487                      | 5.581                   | 16.832.700               | 61,2                                  | 68,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 8.161                       | 3.513                   | 10.661.600               | 38,8                                  | 57,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 25.648                      | 9.094                   | 27.494.300               | 100,0                                 | 64,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 18.495                      | 5.898                   | 17.798.600               | 61,3                                  | 68,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 7.990                       | 3.638                   | 11.240.400               | 38,7                                  | 54,5   |
| <b>Totale</b>                        | 26.485                      | 9.536                   | 29.039.000               | 100,0                                 | 64,0   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 5,8                         | 5,7                     | 5,7                      | 0,1                                   | 0,03   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -2,1                        | 3,6                     | 5,4                      | -0,1                                  | -2,5   |

**PA.5.9 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Basso per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 512.331                     | 405.764                 | 312.867.900              | 83,6                                  | 20,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 95.173                      | 78.869                  | 61.423.800               | 16,4                                  | 17,1   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 607.504                     | 484.633                 | 374.291.700              | 100,0                                 | 20,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.846.108                   | 1.452.768               | 844.506.900              | 75,7                                  | 21,3   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 341.343                     | 273.168                 | 160.620.700              | 14,4                                  | 20,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 222.108                     | 176.106                 | 104.022.600              | 9,3                                   | 20,7   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 5.744                       | 3.949                   | 2.332.200                | 0,2                                   | 31,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 770                         | 482                     | 285.600                  | 0,03                                  | 37,4   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3.196                       | 1.994                   | 1.268.900                | 0,1                                   | 37,6   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 6.670                       | 4.713                   | 2.738.500                | 0,2                                   | 29,3   |
| <b>Totale</b>                        | 2.425.939                   | 1.913.180               | 1.115.775.400            | 100,0                                 | 21,1   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 260,3                       | 258,0                   | 169,9                    | -7,9                                  | 0,5  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 258,7                       | 246,4                   | 161,5                    | -2,0                                  | 2,8  |

**PA.5.10 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quotidiano Allegato Prezzo Alto per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 60.764                      | 29.146                  | 327.673.100              | 78,5                                  | 52,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 13.238                      | 7.682                   | 89.640.400               | 21,5                                  | 42,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 74.002                      | 36.828                  | 417.313.500              | 100,0                                 | 50,2   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 138.787                     | 79.182                  | 791.841.800              | 82,0                                  | 42,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 27.321                      | 16.777                  | 170.209.300              | 17,6                                  | 38,6   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 237                         | 122                     | 1.400.700                | 0,1                                   | 48,5   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 14                          | 7                       | 80.500                   | 0,01                                  | 50,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 12                          | 5                       | 44.000                   | 0,005                                 | 58,3   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 98                          | 27                      | 371.600                  | 0,04                                  | 72,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 239                         | 116                     | 1.323.300                | 0,1                                   | 51,5   |
| <b>Totale</b>                        | 166.708                     | 96.236                  | 965.271.200              | 100,0                                 | 42,3   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 128,4                       | 171,7                   | 141,7                    | 3,5                                   | -9,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 106,4                       | 118,4                   | 89,9                     | -3,8                                  | -3,4   |

**PA.5.11 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Settimanale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.623.256                   | 1.863.033               | 5.987.618.800            | 83,6                                  | 29,0   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 472.980                     | 356.939                 | 1.177.612.400            | 16,4                                  | 24,5   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 3.096.236                   | 2.219.972               | 7.165.231.200            | 100,0                                 | 28,3   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.657.332                   | 1.864.344               | 6.208.817.900            | 82,0                                  | 29,8   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 481.485                     | 361.626                 | 1.209.788.900            | 16,0                                  | 24,9   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 4.778                       | 2.799                   | 8.985.600                | 0,1                                   | 41,4   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 1.153                       | 400                     | 1.180.100                | 0,02                                  | 65,3   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 7.899                       | 4.568                   | 12.776.900               | 0,2                                   | 42,2   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 11.318                      | 4.712                   | 29.371.500               | 0,4                                   | 58,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 63.529                      | 37.324                  | 99.676.500               | 1,3                                   | 41,2   |
| <b>Totale</b>                        | 3.227.494                   | 2.275.773               | 7.570.597.400            | 100,0                                 | 29,5   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1,3                         | 0,1                     | 3,7                      | -1,6                                  | 0,9  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 1,8                         | 1,3                     | 2,7                      | -0,5                                  | 0,4  |

**PA.5.12 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Quindicinale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 219.161                     | 103.843                 | 525.471.300              | 83,5                                  | 52,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 38.729                      | 21.169                  | 103.592.700              | 16,5                                  | 45,3   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 257.890                     | 125.012                 | 629.064.000              | 100,0                                 | 51,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 217.671                     | 96.634                  | 552.562.900              | 82,9                                  | 55,6   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 37.538                      | 19.199                  | 106.301.300              | 15,9                                  | 48,9   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 309                         | 244                     | 835.600                  | 0,1                                   | 21,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 153                         | 79                      | 500.300                  | 0,1                                   | 48,4   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 3.266                       | 1.978                   | 6.620.500                | 1,0                                   | 39,4   |
| <b>Totale</b>                        | 258.937                     | 118.134                 | 666.820.600              | 100,0                                 | 54,4   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -0,7                        | -6,9                    | 5,2                      | -0,7                                  | 3,0  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -3,1                        | -9,3                    | 2,6                      | -0,5                                  | 3,5  |

**PA.5.13 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Mensile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 2.050.592                   | 934.497                 | 5.230.957.800            | 78,3                                  | 54,4   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 430.739                     | 243.196                 | 1.445.491.050            | 21,7                                  | 43,5   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 2.481.331                   | 1.177.693               | 6.676.448.850            | 100,0                                 | 52,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1.871.354                   | 1.006.972               | 5.573.724.200            | 77,7                                  | 46,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 396.541                     | 250.712                 | 1.476.213.100            | 20,6                                  | 36,8   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 477                         | 323                     | 1.712.900                | 0,02                                  | 32,3   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 33                          | 12                      | 68.800                   | 0,001                                 | 63,6   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 4.218                       | 2.738                   | 13.411.100               | 0,2                                   | 35,1   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 5.996                       | 1.694                   | 7.728.800                | 0,1                                   | 71,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 38.434                      | 21.792                  | 104.026.000              | 1,4                                   | 43,3   |
| <b>Totale</b>                        | 2.317.053                   | 1.284.243               | 7.176.884.900            | 100,0                                 | 44,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -8,7                        | 7,8                     | 6,6                      | -0,7                                  | -8,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -7,9                        | 3,1                     | 2,1                      | -1,1                                  | -6,8   |

**PA.5.14 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Bimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 199.068                     | 73.289                  | 442.805.300              | 78,7                                  | 63,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 37.186                      | 17.626                  | 120.189.000              | 21,3                                  | 52,6   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 236.254                     | 90.915                  | 562.994.300              | 100,0                                 | 61,5   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 217.542                     | 112.922                 | 741.283.400              | 80,4                                  | 48,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 41.318                      | 24.797                  | 172.514.300              | 18,7                                  | 40,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 143                         | 114                     | 758.800                  | 0,1                                   | 20,3   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 166                         | 39                      | 267.800                  | 0,03                                  | 76,5   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.826                       | 1.218                   | 7.705.000                | 0,8                                   | 33,3   |
| <b>Totale</b>                        | 260.995                     | 139.090                 | 922.529.300              | 100,0                                 | 46,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 9,3                         | 54,1                    | 67,4                     | 1,7                                   | -15,1  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 11,1                        | 40,7                    | 43,5                     | -2,6                                  | -12,6  |

**PA.5.15 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Trimestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 77.774                      | 29.667                  | 242.468.050              | 78,1                                  | 61,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 15.877                      | 7.847                   | 67.900.150               | 21,9                                  | 50,6   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 93.651                      | 37.514                  | 310.368.200              | 100,0                                 | 59,9   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 79.106                      | 45.802                  | 369.541.800              | 78,9                                  | 42,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 16.690                      | 11.132                  | 92.470.500               | 19,7                                  | 33,3   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 102                         | 64                      | 588.000                  | 0,1                                   | 37,3   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 154                         | 38                      | 387.400                  | 0,1                                   | 75,3   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.012                       | 652                     | 5.292.400                | 1,1                                   | 35,6   |
| <b>Totale</b>                        | 97.064                      | 57.688                  | 468.280.100              | 100,0                                 | 40,6   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 1,7                         | 54,4                    | 52,4                     | 0,8                                   | -19,8  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 5,1                         | 41,9                    | 36,2                     | -2,1                                  | -17,3  |

**PA.5.16 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Semestrale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 23.883                      | 9.106                   | 124.465.700              | 79,0                                  | 61,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.731                       | 2.303                   | 33.173.200               | 21,0                                  | 51,3   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 28.614                      | 11.409                  | 157.638.900              | 100,0                                 | 60,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21.652                      | 13.178                  | 139.182.100              | 81,8                                  | 39,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.228                       | 2.913                   | 30.666.900               | 18,0                                  | 31,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 4                           | 2                       | 14.400                   | 0,01                                  | 50,0   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 3                           | 3                       | 14.700                   | 0,01                                  | 0,0  |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 49                          | 33                      | 274.800                  | 0,2                                   | 32,7   |
| <b>Totale</b>                        | 25.936                      | 16.129                  | 170.152.900              | 100,0                                 | 37,8   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -9,3                        | 44,7                    | 11,8                     | 2,8                                   | -22,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -10,6                       | 26,5                    | -7,6                     | -3,0                                  | -20,2  |

**PA.5.17 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Annuale per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 21.404                      | 9.489                   | 86.769.350               | 76,6                                  | 55,7   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 5.115                       | 2.863                   | 26.544.700               | 23,4                                  | 44,0   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 26.519                      | 12.352                  | 113.314.050              | 100,0                                 | 53,4   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 18.036                      | 12.276                  | 118.350.000              | 78,1                                  | 31,9   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 4.422                       | 3.318                   | 32.651.600               | 21,5                                  | 25,0   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>       | 10                          | 4                       | 30.000                   | 0,02                                  | 60,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 15                          | 6                       | 33.900                   | 0,02                                  | 60,0   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 112                         | 63                      | 460.000                  | 0,3                                   | 43,8   |
| <b>Totale</b>                        | 22.595                      | 15.667                  | 151.525.500              | 100,0                                 | 30,7   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | -15,7                       | 29,4                    | 36,4                     | 1,5                                   | -23,7  |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | -13,5                       | 15,9                    | 23,0                     | -1,9                                  | -19,1  |

**PA.5.18 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa dell'Unico per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 596.439                     | 368.364                 | 3.273.877.300            | 85,6                                  | 38,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 96.702                      | 60.979                  | 549.205.050              | 14,4                                  | 36,9   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 693.141                     | 429.343                 | 3.823.082.350            | 100,0                                 | 38,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 676.348                     | 458.663                 | 4.355.214.300            | 86,4                                  | 32,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 103.927                     | 70.524                  | 678.496.000              | 13,5                                  | 32,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6                           | 3                       | 43.900                   | 0,001                                 | 50,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 54                          | 25                      | 262.500                  | 0,01                                  | 53,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 318                         | 160                     | 1.640.200                | 0,03                                  | 49,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.335                       | 481                     | 3.984.900                | 0,1                                   | 64,0   |
| <b>Totale</b>                        | 781.988                     | 529.856                 | 5.039.641.800            | 100,0                                 | 32,2   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13,4                        | 24,5                    | 33,0                     | 0,8                                   | -6,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 7,5                         | 15,7                    | 23,5                     | -0,9                                  | -4,8   |

**PA.5.19 - Vendite in quantità/valore e incidenza della resa del Collezionabile per formato di PdV nel 1999/2000**

| <b>Formato di PdV</b>                | <b>N° copie distribuite</b> | <b>N° copie vendute</b> | <b>Vendite in valore</b> | <b>Contribuzione alle vendite (%)</b> | <b>Incidenza copie rese su copie distribuite (%)</b> |
|--------------------------------------|-----------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------------------------|--|
| <b>1999</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 596.439                     | 368.364                 | 3.273.877.300            | 85,6                                  | 38,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 96.702                      | 60.979                  | 549.205.050              | 14,4                                  | 36,9   |
| <b>Totale Non in sperimentazione</b> | 693.141                     | 429.343                 | 3.823.082.350            | 100,0                                 | 38,1   |
| <b>2000</b>                          |                             |                         |                          |                                       |  |
| <i>Non in sperimentazione</i>        |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 676.348                     | 458.663                 | 4.355.214.300            | 86,4                                  | 32,2   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 103.927                     | 70.524                  | 678.496.000              | 13,5                                  | 32,1   |
| <i>In sperimentazione</i>            |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>BAR E TABACCHI</b>                | 6                           | 3                       | 43.900                   | 0,001                                 | 50,0   |
| <b>IPERMERCATO</b>                   | 54                          | 25                      | 262.500                  | 0,01                                  | 53,7   |
| <b>LIBRERIA</b>                      | 318                         | 160                     | 1.640.200                | 0,03                                  | 49,7   |
| <b>SUPERMERCATO</b>                  | 1.335                       | 481                     | 3.984.900                | 0,1                                   | 64,0   |
| <b>Totale</b>                        | 781.988                     | 529.856                 | 5.039.641.800            | 100,0                                 | 32,2   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b>     |                             |                         |                          |                                       |  |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>       | 13,4                        | 24,5                    | 33,0                     | 0,8                                   | -6,1   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>       | 7,5                         | 15,7                    | 23,5                     | -0,9                                  | -4,8   |

**PA.5.20 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV – 1999**

| Formato di PdV          | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL. PREZ. | SETTIMANALE |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|------------|-------------|
|                         | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*      |             |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 5,7        | 8,2       | 2,3       | 4,0      | 1,1    | 6,2        | 8,0        | 68,3        |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 6,5        | 8,7       | 2,3       | 4,4      | 1,6    | 5,9        | 8,0        | 75,1        |

| Formato di PdV          | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|-------------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 30,5         | 574,9   | 142,3      | 75,9        | 47,1       |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 31,9         | 676,0   | 154,3      | 87,3        | 54,4       |

| Formato di PdV          | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE  |
|-------------------------|---------|--------|-----------------|---------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 37,4    | 295,6  | 182,6           | 1.490,0 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 42,7    | 334,3  | 190,8           | 1.684,0 |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PA.5.21 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV Non in sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV          | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL. PREZ. | SETTIMANALE |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|------------|-------------|
|                         | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*      |             |
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 5,7        | 8,8       | 2,4       | 4,6      | 0,7    | 8,2        | 7,7        | 72,6        |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 6,1        | 8,6       | 2,5       | 4,6      | 1,3    | 8,0        | 7,9        | 76,3        |

| Formato di PdV          | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|-------------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 30,7         | 526,0   | 153,1      | 74,3        | 46,9       |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 32,5         | 604,0   | 163,9      | 84,0        | 54,5       |

| Formato di PdV          | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE  |
|-------------------------|---------|--------|-----------------|---------|
| RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA | 32,3    | 254,2  | 171,8           | 1.400,1 |
| RIVEND. TRAD. PROMISCUA | 36,3    | 276,1  | 176,6           | 1.543,2 |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PA.5.22 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato di PdV In sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV          | QUOTIDIANO |           |           |          |        | ALL. PREZ. | ALL. PREZ. | SETTIMANALE |
|-------------------------|------------|-----------|-----------|----------|--------|------------|------------|-------------|
|                         | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ESTERO | BASSO*     | ALTO*      |             |
| BAR E TABACCHI          | 2,1        | 3,0       | 2,1       | 1,6      |        | 5,2        | 1,5        | 12,9        |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 1,5        | 2,1       | 1,5       | 1,3      |        | 4,0        | 1,2        | 6,7         |
| IPERMERCATO             | 1,0        | 1,7       | 1,5       | 1,0      |        | 5,0        | 1,0        | 39,3        |
| LIBRERIA                | 1,0        | 3,6       | 1,6       | 0,7      |        | 4,0        | 4,0        | 28,7        |
| SUPERMERCATO            | 1,6        | 1,6       | 1,5       | 1,3      |        | 5,0        | 2,6        | 51,2        |

| Formato di PdV          | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|-------------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| BAR E TABACCHI          |              | 0,6     |            |             |            |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE |              | 0,7     |            |             |            |
| IPERMERCATO             | 2,8          | 157,8   | 19,0       | 16,0        | 3,0        |
| LIBRERIA                | 1,0          | 101,7   | 7,8        | 8,0         | 1,0        |
| SUPERMERCATO            | 4,0          | 240,2   | 32,3       | 21,9        | 4,7        |

| Formato di PdV          | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE |
|-------------------------|---------|--------|-----------------|--------|
| BAR E TABACCHI          |         | 1,1    | 2,0             | 32,0   |
| DISTRIBUTORE CARBURANTE | 1,0     | 1,0    |                 | 20,9   |
| IPERMERCATO             | 5,0     | 24,0   | 10,0            | 288,2  |
| LIBRERIA                |         | 10,0   | 6,3             | 179,4  |
| SUPERMERCATO            | 6,1     | 29,1   | 11,7            | 414,9  |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PA.5.23 - Numero medio di referenze per tipologia di testata e formato GDO In sperimentazione – 2000**

| Formato di PdV       | QUOTIDIANO |           |           |          |                      | ALL. PREZ.<br>ALTO* | SETTIMANALE |
|----------------------|------------|-----------|-----------|----------|----------------------|---------------------|-------------|
|                      | LOCALE     | NAZIONALE | ECONOMICO | SPORTIVO | ALL. PREZ.<br>BASSO* |                     |             |
| IPER 2501 - 6500 MQ  | 1,0        | 1,7       | 1,5       | 1,0      | 5,0                  | 1,0                 | 39,3        |
| SUPER 601 - 800 MQ   |            | 0,1       | 0,1       |          |                      | 2,0                 | 54,4        |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 1,6        | 1,7       | 1,6       | 1,3      | 5,0                  | 2,5                 | 51,2        |
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 1,6        | 2,2       | 2,1       | 1,3      | 5,0                  | 3,0                 | 49,6        |

| Formato di PdV       | QUINDICINALE | MENSILE | BIMESTRALE | TRIMESTRALE | SEMESTRALE |
|----------------------|--------------|---------|------------|-------------|------------|
| IPER 2501 - 6500 MQ  | 2,8          | 157,8   | 19,0       | 16,0        | 3,0        |
| SUPER 601 - 800 MQ   | 4,9          | 297,5   | 45,0       | 27,0        | 9,0        |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 4,0          | 237,5   | 32,0       | 21,8        | 4,8        |
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 3,6          | 217,1   | 26,5       | 19,5        | 2,5        |

| Formato di PdV       | ANNUALE | UNICO* | COLLEZIONABILE* | TOTALE |
|----------------------|---------|--------|-----------------|--------|
| IPER 2501 - 6500 MQ  | 5,0     | 24,0   | 10,0            | 288,2  |
| SUPER 601 - 800 MQ   | 8,0     | 39,0   | 13,0            | 500,1  |
| SUPER 801 - 1200 MQ  | 6,0     | 28,5   | 12,0            | 411,4  |
| SUPER 1201 - 1600 MQ | 5,5     | 25,5   | 10,5            | 375,5  |

\* Il n° di testate medie per canale di vendita è da intendersi in questo caso come il numero di testate uscite nel semestre diviso il numero di punti vendita trattanti la periodicità.

**PA.5.24 - Profilo delle vendite complessive per formato di PdV**

| Formato di PdV                   | N° medio di testate | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |       |         |
|----------------------------------|---------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|-------|---------|
|                                  |                     | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio | massimo |
| <b>1999</b>                      |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.490               | 1.341            | 71.978  | 251.583 | 2.279.700         | 158.360.069 | 536.281.450 | 1.500                          | 2.200 | 4.633   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | 1.684               | 12.218           | 101.144 | 299.892 | 18.305.000        | 236.678.952 | 781.368.150 | 1.498                          | 2.340 | 3.826   |
| <b>2000</b>                      |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <i>Non in sperimentazione</i>    |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | 1.400               | 708              | 86.027  | 239.105 | 3.494.000         | 177.607.933 | 500.148.750 | 1.303                          | 2.065 | 4.972   |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | 1.543               | 12.058           | 112.054 | 334.209 | 16.364.200        | 243.992.585 | 804.858.850 | 1.357                          | 2.177 | 2.998   |
| <i>In sperimentazione</i>        |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>BAR E TABACCHI</b>            | 32                  | 2.536            | 15.324  | 99.535  | 3.563.500         | 20.833.097  | 135.718.200 | 1.288                          | 1.359 | 1.444   |
| <b>DISTRIBUTORE CARBURANTE</b>   | 21                  | 136              | 4.231   | 10.162  | 189.500           | 5.832.617   | 14.106.600  | 1.325                          | 1.379 | 1.444   |
| <b>IPERMERCATO</b>               | 288                 | 10.143           | 10.143  | 10.143  | 32.346.700        | 32.346.700  | 32.346.700  | 3.189                          | 3.189 | 3.189   |
| <b>LIBRERIA</b>                  | 179                 | 1.807            | 5.196   | 8.717   | 6.763.800         | 14.896.125  | 26.500.600  | 1.754                          | 2.867 | 5.769   |
| <b>SUPERMERCATO</b>              | 415                 | 7.405            | 12.665  | 20.639  | 30.599.150        | 37.856.764  | 52.601.000  | 2.549                          | 2.989 | 4.132   |
| <b>Variazione % 2000 vs 1999</b> |                     |                  |         |         |                   |             |             |                                |       |         |
| <b>RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA</b>   | -6,0                | -47,2            | 19,5    | -5,0    | 53,3              | 12,2        | -6,7        | -13,1                          | -6,1  | 7,3     |
| <b>RIVEND. TRAD. PROMISCUA</b>   | -8,4                | -1,3             | 10,8    | 11,4    | -10,6             | 3,1         | 3,0         | -9,4                           | -7,0  | -21,6   |

**PA.5.25 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 106              | 39.178        | 141.983        | 159.000           | 58.766.972         | 212.974.500        | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 318              | 7.488         | 31.844         | 494.100           | 11.732.090         | 50.058.500         | 1.527                          | 1.567        | 1.637        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 41               | 2.644         | 15.426         | 72.300            | 4.379.017          | 25.819.700         | 1.351                          | 1.656        | 1.780        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1                | 5.036         | 19.102         | 1.500             | 7.383.650          | 27.557.400         | 1.426                          | 1.466        | 1.548        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 133           | 1.103          | 0                 | 400.779            | 3.351.900          | 2.800                          | 3.016        | 3.615        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 101              | 2.029         | 7.327          | 78.500            | 1.564.340          | 5.439.800          | 723                            | 771          | 963          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 5                | 146           | 753            | 46.200            | 1.638.366          | 8.272.800          | 9.183                          | 11.242       | 16.510       |
| SETTIMANALE                      | 33               | 8.872         | 38.887         | 103.500           | 28.512.470         | 108.743.200        | 2.421                          | 3.214        | 5.912        |
| QUINDICINALE                     | 19               | 517           | 1.656          | 113.100           | 2.614.285          | 7.807.300          | 3.462                          | 5.060        | 10.492       |
| MENSILE                          | 0                | 4.387         | 24.849         | 0                 | 24.558.487         | 118.872.200        | 3.691                          | 5.598        | 7.300        |
| BIMESTRALE                       | 3                | 365           | 1.984          | 12.500            | 2.203.011          | 11.096.200         | 2.393                          | 6.042        | 9.133        |
| TRIMESTRALE                      | 2                | 148           | 797            | 44.800            | 1.206.309          | 4.687.700          | 4.775                          | 8.173        | 22.400       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 46            | 450            | 11.500            | 622.329            | 3.956.500          | 5.750                          | 13.669       | 24.300       |
| ANNUALE                          | 0                | 47            | 352            | 0                 | 431.688            | 2.936.150          | 6.156                          | 9.144        | 20.000       |
| UNICO                            | 0                | 1.632         | 8.148          | 0                 | 2.969.160          | 8.146.850          | 825                            | 1.819        | 10.000       |
| COLLEZIONABILE                   | 0                | 1.833         | 5.528          | 12.000            | 16.287.947         | 52.288.100         | 6.798                          | 8.888        | 13.992       |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.341</b>     | <b>71.978</b> | <b>251.583</b> | <b>2.279.700</b>  | <b>158.360.069</b> | <b>536.281.450</b> | <b>1.500</b>                   | <b>2.200</b> | <b>4.633</b> |

**PA.5.26 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale esclusiva per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 689              | 37.049        | 119.560        | 295.500           | 55.015.164         | 178.746.000        | 429                            | 1.485        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 301              | 7.360         | 27.295         | 463.700           | 11.414.893         | 42.009.700         | 1.510                          | 1.551        | 1.710        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 63               | 2.575         | 20.887         | 108.000           | 4.331.336          | 34.718.400         | 1.327                          | 1.682        | 1.991        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 193              | 5.039         | 18.013         | 277.800           | 7.385.895          | 26.076.600         | 1.408                          | 1.466        | 1.552        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 71            | 852            | 0                 | 214.441            | 2.561.300          | 2.000                          | 3.018        | 4.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 15               | 6.885         | 20.363         | 12.000            | 4.002.402          | 11.935.000         | 509                            | 581          | 800          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 1                | 392           | 1.665          | 8.400             | 3.920.009          | 16.678.600         | 8.400                          | 10.000       | 14.500       |
| SETTIMANALE                      | 4                | 9.006         | 37.146         | 14.000            | 29.994.289         | 103.430.100        | 2.443                          | 3.330        | 5.712        |
| QUINDICINALE                     | 9                | 476           | 1.586          | 35.000            | 2.721.985          | 8.078.500          | 3.545                          | 5.718        | 10.233       |
| MENSILE                          | 1                | 4.795         | 25.416         | 6.300             | 26.541.544         | 125.525.000        | 3.803                          | 5.535        | 7.300        |
| BIMESTRALE                       | 0                | 556           | 2.749          | 0                 | 3.651.642          | 16.873.400         | 4.006                          | 6.565        | 11.233       |
| TRIMESTRALE                      | 0                | 226           | 939            | 0                 | 1.820.403          | 6.357.500          | 5.686                          | 8.068        | 11.818       |
| SEMESTRALE                       | 2                | 65            | 758            | 33.800            | 689.020            | 6.345.700          | 7.576                          | 10.562       | 24.500       |
| ANNUALE                          | 3                | 61            | 325            | 25.500            | 585.891            | 2.768.100          | 7.233                          | 9.641        | 14.311       |
| UNICO                            | 0                | 11.212        | 41.020         | 0                 | 8.884.783          | 27.015.850         | 602                            | 792          | 18.000       |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 2.259         | 6.929          | 10.900            | 21.454.258         | 66.397.400         | 7.862                          | 9.495        | 12.167       |
| <b>Totale</b>                    | <b>708</b>       | <b>86.027</b> | <b>239.105</b> | <b>3.494.000</b>  | <b>177.607.933</b> | <b>500.148.750</b> | <b>1.303</b>                   | <b>2.065</b> | <b>4.972</b> |

**PA.5.27 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 1999**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |                |                | Vendite in valore |                    |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|----------------|----------------|-------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie          | massime        | minime            | medie              | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 434              | 53.541         | 154.390        | 651.000           | 80.311.200         | 231.585.000        | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 313              | 11.366         | 30.709         | 488.700           | 17.818.956         | 48.017.800         | 1.515                          | 1.568        | 1.650        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2                | 3.567          | 11.112         | 2.000             | 5.920.873          | 18.841.700         | 1.000                          | 1.660        | 1.702        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 959              | 5.310          | 12.822         | 1.369.300         | 7.892.744          | 19.076.000         | 1.428                          | 1.486        | 1.573        |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 319            | 2.719          | 0                 | 969.236            | 8.266.700          | 2.800                          | 3.035        | 3.288        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 20               | 2.817          | 7.667          | 20.000            | 2.193.707          | 6.079.300          | 755                            | 779          | 1.000        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 4                | 285            | 972            | 35.200            | 3.320.015          | 11.634.800         | 8.800                          | 11.669       | 14.340       |
| SETTIMANALE                      | 1.679            | 13.220         | 42.353         | 5.317.900         | 43.615.274         | 140.982.800        | 2.525                          | 3.299        | 3.989        |
| QUINDICINALE                     | 70               | 784            | 2.585          | 304.300           | 3.836.767          | 12.157.900         | 3.896                          | 4.894        | 6.699        |
| MENSILE                          | 842              | 9.007          | 42.715         | 3.544.150         | 53.536.706         | 269.379.100        | 4.140                          | 5.944        | 7.153        |
| BIMESTRALE                       | 29               | 653            | 2.945          | 144.900           | 4.451.444          | 22.988.700         | 3.831                          | 6.819        | 9.443        |
| TRIMESTRALE                      | 21               | 291            | 1.489          | 160.600           | 2.514.820          | 14.019.800         | 6.267                          | 8.653        | 11.751       |
| SEMESTRALE                       | 9                | 85             | 462            | 76.300            | 1.228.637          | 7.286.800          | 8.478                          | 14.404       | 18.389       |
| ANNUALE                          | 3                | 106            | 570            | 35.500            | 983.137            | 5.256.500          | 7.555                          | 9.272        | 13.463       |
| UNICO                            | 372              | 2.513          | 7.072          | 1.042.600         | 4.953.941          | 17.572.550         | 1.079                          | 1.972        | 5.023        |
| COLLEZIONABILE                   | 171              | 2.258          | 6.124          | 1.590.600         | 20.340.928         | 58.551.800         | 7.337                          | 9.006        | 9.626        |
| <b>Totale</b>                    | <b>12.218</b>    | <b>101.144</b> | <b>299.892</b> | <b>18.305.000</b> | <b>236.678.952</b> | <b>781.368.150</b> | <b>1.498</b>                   | <b>2.340</b> | <b>3.826</b> |

**PA.5.28 - Profilo delle vendite complessive nella Rivendita tradizionale promiscua per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |         |         | Vendite in valore |             |             | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|---------|---------|-------------------|-------------|-------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie   | massime | minime            | medie       | massime     | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 8.185            | 48.884  | 150.117 | 12.262.500        | 72.562.645  | 222.936.000 | 1.456                          | 1.484  | 1.500   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 360              | 10.493  | 28.825  | 540.000           | 16.314.093  | 44.659.200  | 1.500                          | 1.555  | 1.607   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 239              | 3.659   | 9.837   | 380.600           | 6.194.889   | 16.914.800  | 1.449                          | 1.693  | 1.720   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 1.285            | 5.041   | 12.181  | 1.851.100         | 7.456.939   | 17.987.200  | 1.438                          | 1.479  | 1.522   |
| QUOTIDIANO ESTERO                | 0                | 243     | 1.923   | 0                 | 749.360     | 6.131.200   | 2.687                          | 3.090  | 4.000   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 1.574            | 8.812   | 27.928  | 881.000           | 5.181.313   | 16.400.900  | 510                            | 588    | 679     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 22               | 599     | 1.687   | 266.400           | 6.078.904   | 16.980.300  | 9.389                          | 10.145 | 12.109  |
| SETTIMANALE                      | 1.762            | 12.915  | 42.499  | 5.317.900         | 43.206.746  | 142.510.700 | 2.530                          | 3.345  | 4.153   |
| QUINDICINALE                     | 64               | 686     | 2.272   | 380.300           | 3.796.475   | 12.256.700  | 3.920                          | 5.537  | 7.207   |
| MENSILE                          | 762              | 8.954   | 40.800  | 3.826.900         | 52.721.896  | 254.887.800 | 4.471                          | 5.888  | 7.001   |
| BIMESTRALE                       | 13               | 886     | 3.586   | 99.800            | 6.161.225   | 27.739.000  | 4.506                          | 6.957  | 8.229   |
| TRIMESTRALE                      | 15               | 398     | 1.858   | 201.300           | 3.302.518   | 16.385.800  | 5.920                          | 8.307  | 13.420  |
| SEMESTRALE                       | 4                | 104     | 458     | 36.400            | 1.095.246   | 4.793.600   | 7.172                          | 10.528 | 13.200  |
| ANNUALE                          | 4                | 119     | 595     | 17.000            | 1.166.129   | 6.196.200   | 4.250                          | 9.841  | 11.852  |
| UNICO                            | 543              | 13.306  | 32.287  | 2.393.950         | 11.349.830  | 31.621.550  | 587                            | 853    | 4.409   |
| COLLEZIONABILE                   | 410              | 2.519   | 6.948   | 3.799.900         | 24.232.000  | 68.131.800  | 8.537                          | 9.621  | 10.436  |
| <b>Totale</b>                    | 12.058           | 112.054 | 334.209 | 16.364.200        | 243.992.585 | 804.858.850 | 1.357                          | 2.177  | 2.998   |

**PA.5.29 - Profilo delle vendite complessive nel Bar e Tabacchi per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                    | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime            | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 66               | 10.170        | 75.041        | 3.000             | 15.125.740        | 112.023.000        | 450                            | 1.487        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 113              | 1.217         | 5.313         | 172.300           | 1.878.928         | 8.380.500          | 1.507                          | 1.544        | 1.599        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 33               | 526           | 2.747         | 58.400            | 835.936           | 4.514.800          | 1.150                          | 1.590        | 1.813        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 258              | 1.218         | 4.049         | 375.200           | 1.740.971         | 5.786.000          | 1.405                          | 1.429        | 1.467        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 315              | 2.348         | 14.719        | 209.700           | 1.386.968         | 8.250.300          | 535                            | 591          | 730          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 2             | 13            | 0                 | 25.467            | 131.800            | 10.000                         | 11.481       | 13.200       |
| SETTIMANALE                      | 641              | 933           | 1.487         | 2.112.400         | 2.995.200         | 4.587.900          | 3.085                          | 3.210        | 3.406        |
| MENSILE                          | 0                | 4             | 72            | 0                 | 23.147            | 238.800            | 3.230                          | 5.303        | 7.300        |
| UNICO                            | 0                | 30            | 1.460         | 0                 | 41.051            | 830.000            | 568                            | 1.383        | 18.000       |
| COLLEZIONABILE                   | 1                | 2             | 2             | 13.500            | 21.950            | 30.400             | 13.500                         | 14.633       | 15.200       |
| <b>Totale</b>                    | <b>2.536</b>     | <b>15.324</b> | <b>99.535</b> | <b>3.563.500</b>  | <b>20.833.097</b> | <b>135.718.200</b> | <b>1.288</b>                   | <b>1.359</b> | <b>1.444</b> |

**PA.5.30 - Profilo delle vendite complessive nel Distributore carburante per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |       |         | Vendite in valore |           |            | Prezzo medio dell'assortimento |        |         |
|----------------------------------|------------------|-------|---------|-------------------|-----------|------------|--------------------------------|--------|---------|
|                                  | minime           | medie | massime | minime            | medie     | massime    | minimo                         | medio  | massimo |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 0                | 2.589 | 6.304   | 0                 | 3.833.750 | 9.390.000  | 429                            | 1.481  | 1.490   |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 32               | 348   | 740     | 48.000            | 541.050   | 1.135.900  | 1.500                          | 1.555  | 1.594   |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 2                | 198   | 599     | 4.000             | 309.950   | 959.000    | 1.422                          | 1.563  | 2.000   |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 34               | 367   | 961     | 51.800            | 524.600   | 1.372.400  | 1.419                          | 1.431  | 1.524   |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 6                | 658   | 1.615   | 4.200             | 388.700   | 975.000    | 573                            | 591    | 763     |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 0                | 1     | 3       | 0                 | 16.100    | 34.500     | 11.500                         | 11.500 | 11.500  |
| SETTIMANALE                      | 192              | 200   | 208     | 551.200           | 590.050   | 628.900    | 2.871                          | 2.950  | 3.024   |
| MENSILE                          | 0                | 3     | 5       | 0                 | 17.200    | 30.900     | 5.060                          | 5.733  | 6.300   |
| ANNUALE                          | 2                | 2     | 2       | 15.000            | 15.000    | 15.000     | 7.500                          | 7.500  | 7.500   |
| UNICO                            | 0                | 1     | 2       | 0                 | 12.000    | 28.000     | 10.000                         | 12.000 | 14.000  |
| <b>Totale</b>                    | 136              | 4.231 | 10.162  | 189.500           | 5.832.617 | 14.106.600 | 1.325                          | 1.379  | 1.444   |

**PA.5.31 - Profilo delle vendite complessive nell'Ipermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.167            | 1.167         | 1.167         | 1.750.500         | 1.750.500         | 1.750.500         | 1.500                          | 1.500        | 1.500        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 187              | 187           | 187           | 298.000           | 298.000           | 298.000           | 1.594                          | 1.594        | 1.594        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 156              | 156           | 156           | 231.400           | 231.400           | 231.400           | 1.483                          | 1.483        | 1.483        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 306              | 306           | 306           | 451.200           | 451.200           | 451.200           | 1.475                          | 1.475        | 1.475        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 482              | 482           | 482           | 285.600           | 285.600           | 285.600           | 593                            | 593          | 593          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 5                | 5             | 5             | 44.000            | 44.000            | 44.000            | 8.800                          | 8.800        | 8.800        |
| SETTIMANALE                      | 4.568            | 4.568         | 4.568         | 12.776.900        | 12.776.900        | 12.776.900        | 2.797                          | 2.797        | 2.797        |
| QUINDICINALE                     | 244              | 244           | 244           | 835.600           | 835.600           | 835.600           | 3.425                          | 3.425        | 3.425        |
| MENSILE                          | 2.738            | 2.738         | 2.738         | 13.411.100        | 13.411.100        | 13.411.100        | 4.898                          | 4.898        | 4.898        |
| BIMESTRALE                       | 114              | 114           | 114           | 758.800           | 758.800           | 758.800           | 6.656                          | 6.656        | 6.656        |
| TRIMESTRALE                      | 64               | 64            | 64            | 588.000           | 588.000           | 588.000           | 9.188                          | 9.188        | 9.188        |
| SEMESTRALE                       | 2                | 2             | 2             | 14.400            | 14.400            | 14.400            | 7.200                          | 7.200        | 7.200        |
| ANNUALE                          | 6                | 6             | 6             | 33.900            | 33.900            | 33.900            | 5.650                          | 5.650        | 5.650        |
| UNICO                            | 79               | 79            | 79            | 604.800           | 604.800           | 604.800           | 7.656                          | 7.656        | 7.656        |
| COLLEZIONABILE                   | 25               | 25            | 25            | 262.500           | 262.500           | 262.500           | 10.500                         | 10.500       | 10.500       |
| <b>Totale</b>                    | <b>10.143</b>    | <b>10.143</b> | <b>10.143</b> | <b>32.346.700</b> | <b>32.346.700</b> | <b>32.346.700</b> | <b>3.189</b>                   | <b>3.189</b> | <b>3.189</b> |

**PA.5.32 - Profilo delle vendite complessive nella Libreria per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |              |              | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|--------------|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie        | massime      | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 29               | 1.955        | 4.480        | 1.500             | 2.821.875         | 6.678.000         | 470                            | 1.443        | 1.491        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 521              | 772          | 1.241        | 808.900           | 1.205.950         | 1.974.800         | 1.526                          | 1.562        | 1.591        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 9                | 171          | 408          | 20.100            | 283.475           | 634.500           | 1.555                          | 1.655        | 2.233        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 33               | 103          | 165          | 50.400            | 151.700           | 241.200           | 1.445                          | 1.473        | 1.527        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 137              | 499          | 1.178        | 97.700            | 317.225           | 721.000           | 612                            | 636          | 767          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 3                | 7            | 10           | 42.800            | 92.900            | 137.500           | 11.960                         | 13.763       | 14.611       |
| SETTIMANALE                      | 469              | 1.178        | 2.752        | 2.336.400         | 7.342.875         | 21.031.300        | 3.512                          | 6.233        | 7.642        |
| QUINDICINALE                     | 7                | 20           | 29           | 50.100            | 125.075           | 201.000           | 5.385                          | 6.333        | 7.157        |
| MENSILE                          | 268              | 424          | 823          | 1.214.600         | 1.932.200         | 3.538.800         | 4.300                          | 4.562        | 5.250        |
| BIMESTRALE                       | 5                | 10           | 12           | 42.100            | 66.950            | 91.500            | 5.109                          | 6.867        | 8.420        |
| TRIMESTRALE                      | 7                | 10           | 15           | 67.500            | 96.850            | 166.200           | 9.556                          | 10.195       | 11.080       |
| SEMESTRALE                       | 1                | 1            | 1            | 4.900             | 4.900             | 4.900             | 4.900                          | 4.900        | 4.900        |
| UNICO                            | 5                | 7            | 12           | 26.400            | 45.325            | 61.900            | 4.400                          | 6.252        | 10.000       |
| COLLEZIONABILE                   | 17               | 40           | 84           | 182.900           | 410.050           | 948.600           | 7.889                          | 10.251       | 11.293       |
| <b>Totale</b>                    | <b>1.807</b>     | <b>5.196</b> | <b>8.717</b> | <b>6.763.800</b>  | <b>14.896.125</b> | <b>26.500.600</b> | <b>1.754</b>                   | <b>2.867</b> | <b>5.769</b> |

**PA.5.33 - Profilo delle vendite complessive nel Supermercato In Sperimentazione per tipologia di testata nel 2000**

| Tipologia testata                | N° copie vendute |               |               | Vendite in valore |                   |                   | Prezzo medio dell'assortimento |              |              |
|----------------------------------|------------------|---------------|---------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------------------|--------------|--------------|
|                                  | minime           | medie         | massime       | minime            | medie             | massime           | minimo                         | medio        | massimo      |
| QUOTIDIANO LOCALE                | 1.808            | 2.969         | 5.220         | 2.697.000         | 4.411.200         | 7.780.500         | 1.478                          | 1.486        | 1.492        |
| QUOTIDIANO NAZIONALE             | 0                | 324           | 839           | 0                 | 506.543           | 1.302.600         | 1.500                          | 1.561        | 1.589        |
| QUOTIDIANO ECONOMICO             | 1                | 149           | 298           | 3.000             | 222.143           | 446.800           | 1.385                          | 1.487        | 3.000        |
| QUOTIDIANO SPORTIVO              | 230              | 322           | 441           | 333.400           | 469.520           | 640.200           | 1.450                          | 1.458        | 1.466        |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO | 613              | 943           | 1.514         | 341.700           | 547.700           | 864.300           | 557                            | 581          | 629          |
| QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO  | 3                | 17            | 37            | 64.700            | 189.043           | 397.900           | 9.900                          | 11.408       | 21.567       |
| SETTIMANALE                      | 3.482            | 5.332         | 7.810         | 9.624.700         | 14.239.500        | 20.111.000        | 2.575                          | 2.671        | 2.828        |
| QUINDICINALE                     | 187              | 283           | 402           | 761.000           | 945.786           | 1.208.100         | 3.005                          | 3.347        | 4.326        |
| MENSILE                          | 2.674            | 3.113         | 3.743         | 12.764.200        | 14.860.857        | 17.161.600        | 4.585                          | 4.774        | 5.063        |
| BIMESTRALE                       | 126              | 174           | 227           | 821.500           | 1.100.714         | 1.393.900         | 6.127                          | 6.326        | 6.521        |
| TRIMESTRALE                      | 72               | 93            | 117           | 568.900           | 756.057           | 923.200           | 7.585                          | 8.117        | 8.379        |
| SEMESTRALE                       | 1                | 5             | 11            | 4.900             | 39.257            | 110.500           | 4.900                          | 8.327        | 10.045       |
| ANNUALE                          | 3                | 9             | 14            | 11.400            | 65.714            | 105.500           | 3.800                          | 7.302        | 8.125        |
| UNICO                            | 57               | 74            | 97            | 355.800           | 484.436           | 711.250           | 5.879                          | 6.572        | 7.332        |
| COLLEZIONABILE                   | 27               | 69            | 143           | 193.300           | 569.271           | 1.480.300         | 5.650                          | 8.285        | 11.244       |
| <b>Totale</b>                    | <b>7.405</b>     | <b>12.665</b> | <b>20.639</b> | <b>30.599.150</b> | <b>37.856.764</b> | <b>52.601.000</b> | <b>2.549</b>                   | <b>2.989</b> | <b>4.132</b> |