

CAPITOLO 2

I RAPPORTI DI CANALE NEI FORMATI DI PUNTO VENDITA IN SPERIMENTAZIONE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 2.1 – Numerica delle testate in sperimentazione nei primi sei mesi del 2000 per categoria

CATEGORIA	MILANO		PARMA		FIRENZE		ROMA		LECCE		PALERMO	
	n°	in % del totale	n°	in % del totale	n°	in % del totale	n°	in % del totale	n°	in % del totale	n°	in % del totale
ENCICLOPEDIA	143	31,6	1	0,3	3	0,7	65	15,8	54	12,5	21	4,9
EROTISMO/PORNOGRAFIA	60	7,4	3	0,5	10	1,3	30	3,8	6	1,1	11	1,5
FOTOROMANZI	7	31,8	1	5,0	3	13,6	1	4,8	1	4,8	1	4,8
FUMETTI	58	42,6	26	20,6	30	22,9	52	39,1	11	8,7	33	26,2
LIBRI/ROMANZI/TASCABILI	35	43,8	15	23,1	20	27,0	42	61,8	15	21,4	17	23,6
QUOTIDIANI	58	38,2	31	42,5	38	25,5	36	87,8	29	37,7	27	40,3
RIVISTE	961	29,3	373	17,7	725	19,7	809	36,6	253	11,3	513	21,8
VARIE	140	21,2	19	5,4	37	6,8	146	26,8	43	8,5	48	8,9
VIDEOCASSETTE	9	25,7			2	6,3	7	25,9	6	17,6	3	9,7
Totale	1.471	26,1	469	12,3	868	14,9	1.188	28,0	418	10,3	674	15,5

Tab. 2.3 - Numero medio di testate referenziate nei diversi formati di PdV nei primi sei mesi del 2000

Formato di PdV	Milano	Parma	Firenze	Roma	Lecce	Palermo
<i>Non in sperimentazione</i>						
CASH & CARRY	437	500	398	405	8	
IPERMERCATO	1.433	739				
RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA	1.736	1.264	1.793	1.243	1.387	1.400
RIVEND. TRAD. PROMISCUA	1.092	681	1.690		861	1.543
STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG	250	244	242			
SUPERMERCATO	721		472			
<i>In sperimentazione</i>						
BAR E TABACCHI	102	17	84	34	19	32
DISTRIBUTORE CARBURANTE	33	15	8	116	92	21
ESERCIZIO SPECIALIZZATO	5					
IPERMERCATO	474		353	191		288
LIBRERIA	169	16	157	145		179
SUPERMERCATO	415	284	458	361	195	415
Totale testate distribuite	5.630	3.801	5.823	4.244	4.056	4.340
Totale testate In sperimentazione	1.471	469	868	1.188	418	674
Incidenza % testate In sperimentazione su totale testate distribuite	26,1	12,3	14,9	28,0	10,3	15,5

Tab. 2.4 - Incidenza della resa nei diversi formati di PdV

Formato di PdV	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
<i>Non in sperimentazione</i>												
CASH & CARRY		43,3		57,6		53,8		41,4		62,0		
IPERMERCATO	20,5	20,3	19,3	15,8								
RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA	33,2	30,1	26,1	23,2	26,7	27,2	20,5	21,3	37,7	31,7	27,7	23,7
RIVEND. TRAD. PROMISCUA	34,1	31,9	33,3	29,2	28,4	28,4			40,6	36,7	24,5	20,8
STAZIONE SERVIZIO AUT/TANG	33,1	34,8	35,2	36,4	41,2	41,2						
SUPERMERCATO	36,7	33,3			28,8	27,3						
<i>In sperimentazione</i>												
BAR E TABACCHI		38,6		38,0		29,9		35,1		39,8		26,1
DISTRIBUTORE CARBURANTE		59,1		57,4		45,8		50,3		50,1		43,8
ESERCIZIO SPECIALIZZATO		22,5										
IPERMERCATO		26,4				20,9		32,8				43,7
LIBRERIA		42,2		53,4		48,8		57,4				54,8
SUPERMERCATO		31,6		33,3		21,5		32,7		51,8		42,8

Tab. 2.6 - Incidenza delle copie rese sulle copie distribuite nei primi sei mesi del 1999 e del 2000 per tipologia di prodotto

Tipologia testata	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
QUOTIDIANO LOCALE	54,2	60,0	18,4	18,7	14,1	19,0	15,0	16,6	n.d.	24,7	14,8	14,8
QUOTIDIANO NAZIONALE	23,2	21,8	30,2	30,8	22,6	24,9	20,4	20,8	n.d.	50,0	33,5	33,5
QUOTIDIANO ECONOMICO	28,1	30,3	36,7	37,2	36,4	34,4	26,9	26,9	n.d.	46,5	40,5	41,0
QUOTIDIANO SPORTIVO	29,2	30,9	28,2	29,3	32,1	33,0	22,9	24,5	n.d.	32,9	28,5	30,8
QUOTIDIANO ESTERO	57,0	58,6	60,5	60,5	56,3	57,5	33,0	37,0	n.d.	67,7	64,5	64,0
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO	26,8	26,5	27,1	25,0	17,8	12,7	16,2	17,1	n.d.	32,1	20,2	21,1
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO	55,0	59,1	56,3	49,7	50,3	45,9	43,9	53,2	n.d.	43,5	50,2	42,3
SETTIMANALE	29,2	29,9	28,9	28,9	29,9	31,8	20,7	24,4	35,1	35,2	28,3	29,5
QUINDICINALE	52,2	51,5	45,9	42,6	46,0	53,0	39,2	46,9	52,6	58,0	51,5	54,4
MENSILE	44,8	47,0	47,3	39,4	48,6	45,3	32,1	36,5	52,5	54,6	52,5	44,6
BIMESTRALE	61,4	53,0	54,3	40,6	53,8	51,8	41,0	34,0	59,8	61,7	61,5	46,7
TRIMESTRALE	63,1	45,8	54,9	34,4	57,2	52,2	36,5	28,0	57,7	56,0	59,9	40,6
SEMESTRALE	48,4	34,7	49,8	33,6	48,4	46,5	39,7	23,8	58,5	54,8	60,1	37,8
ANNUALE	53,9	38,1	47,3	30,0	50,5	38,0	29,5	22,3	51,6	37,7	53,4	30,7
UNICO	45,3	13,6	62,3	12,5	55,3	16,3	10,1	4,3	23,9	15,3	52,6	8,1
COLLEZIONABILE	39,0	38,9	34,5	30,7	36,7	31,9	18,6	27,7	35,9	34,5	38,1	32,2
Totale	33,2	30,3	29,1	26,1	27,6	27,9	20,5	21,6	39,7	35,2	27,2	23,6

**Tab. 2.7 - Composizione e dinamica delle vendite a valore per tipologia di testata
(migliaia di lire nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

Tipologia testata	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
QUOTIDIANO LOCALE	3.413	3.354	9.447	9.968	12.257	12.557	37.596	37.655	7.813	5.072	15.221	14.995
QUOTIDIANO NAZIONALE	53.811	65.166	3.682	3.462	10.412	9.599	38.779	37.534		1.883	2.828	2.919
QUOTIDIANO ECONOMICO	6.575	7.775	613	785	1.501	1.596	4.054	7.530		655	1.110	1.142
QUOTIDIANO SPORTIVO	10.986	14.688	2.073	2.025	3.229	3.093	13.406	13.899		1.693	1.764	1.826
QUOTIDIANO ESTERO	1.821	2.027	2	21	188	895	854	825		17	27	29
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO	2.762	9.116	320	174	1.331	1.517	2.771	2.929		222	374	1.116
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO	3.517	4.896	324	489	1.236	1.641	3.764	2.048	738	417	965	
SETTIMANALE	68.573	75.179	8.376	8.231	14.931	16.479	53.249	54.991	4.296	6.329	7.165	7.571
QUINDICINALE	3.694	3.804	465	416	829	906	3.113	2.925	375	404	629	667
MENSILE	66.874	63.397	7.220	7.413	12.958	15.163	48.879	47.020	4.709	5.145	6.676	7.177
BIMESTRALE	4.539	6.400	532	596	1.100	1.456	3.158	5.447	400	528	563	923
TRIMESTRALE	2.608	3.296	294	309	590	698	1.813	2.491	288	278	310	468
SEMESTRALE	2.032	2.303	221	202	469	417	1.404	1.359	182	153	158	170
ANNUALE	1.199	1.479	139	167	262	314	867	1.120	113	138	113	152
UNICO	5.217	11.002	520	976	699	1.902	6.617	9.990	979	1.675	760	2.191
COLLEZIONABILE	22.608	28.041	2.602	3.187	3.743	6.839	25.549	22.906	2.335	3.346	3.823	5.040
Totale	260.229	301.923	36.831	38.419	65.735	75.072	245.875	250.670	21.491	28.276	41.940	47.349

N.B. Le vendite in valore dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 2.8 - Composizione e dinamica delle vendite a quantità per tipologia di testata
(migliaia di copie nei primi sei mesi del 1999 e del 2000)**

Tipologia testata	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
QUOTIDIANO LOCALE	2.184	2.200	6.297	6.238	8.016	8.409	29.485	30.111	3.555	3.260	10.147	10.098
QUOTIDIANO NAZIONALE	33.358	40.105	2.300	2.177	6.720	6.223	30.818	30.112		1.189	1.804	1.881
QUOTIDIANO ECONOMICO	3.781	4.407	355	447	923	909	3.140	5.876		376	670	681
QUOTIDIANO SPORTIVO	7.334	9.913	1.424	1.379	2.254	2.259	12.305	12.977		1.170	1.201	1.246
QUOTIDIANO ESTERO	586	626	1	7	60	279	425	437		7	9	10
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO	2.991	6.945	395	237	1.588	2.260	4.222	5.561		287	485	1.913
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO	319	448	27	47	113	159	596	360	87	37	96	
SETTIMANALE	22.753	24.783	2.730	2.586	4.873	5.133	21.635	24.068	1.278	1.988	2.220	2.276
QUINDICINALE	520	634	73	76	98	142	831	975	72	80	125	118
MENSILE	14.562	11.156	1.270	1.298	2.220	2.486	11.986	12.404	850	972	1.178	1.284
BIMESTRALE	679	889	81	85	161	206	731	1.086	64	84	91	139
TRIMESTRALE	306	417	38	42	67	83	342	405	37	41	38	58
SEMESTRALE	222	305	20	26	40	48	168	188	13	14	11	16
ANNUALE	130	156	16	20	30	34	148	147	14	17	12	16
UNICO	3.086	12.014	244	1.305	344	2.175	5.681	11.356	975	2.088	412	2.730
COLLEZIONABILE	2.621	2.970	291	334	339	720	3.473	3.088	251	360	429	530
Totale	95.432	117.968	15.563	16.304	27.846	31.525	125.987	139.150	7.111	12.021	18.869	23.092

N.B. Le vendite in quantità dei quotidiani relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 2.15 - Numerica delle domande presentate e incidenza dei Pdv attivi nel 2000 sulle domande presentate

Formato di PdV	N° Domande presentate					
	MILANO	PARMA	FIRENZE	ROMA	LECCE	PALERMO
BAR E TABACCHI	458	91	270	1.353	262	259
DISTRIBUTORE CARBURANTE	348	47	103	162	60	20
ESERCIZIO SPECIALIZZATO	207	12	52	87	21	22
GDO	229	15	23	175	34	34
LIBRERIA	42	5	14	56	17	4
Totale	1.284	170	462	1.833	394	339
	N° PdV attivi nel 2000/N° domande presentate					
BAR E TABACCHI	35,6	17,6	11,9	9,3	10,7	29,0
DISTRIBUTORE CARBURANTE (*)	29,3	19,1	10,7	20,4	10,0	30,0
ESERCIZIO SPECIALIZZATO	0,5					
GDO	40,6	53,3	43,5	23,4	5,9	23,5
LIBRERIA	9,5	20,0	28,6	16,1		100,0
Totale	28,7	20,0	13,2	11,4	9,1	27,4

(*) Secondo l'Unione Petrolifera e, limitatamente agli impianti AGIP, Esso, KPI, Shell, l'incidenza delle attivazioni rispetto alle domanda a livello provinciale è la seguente: MI (43%), PR (16%), FI (11%), RM (45%), LE (12%), PA (18%).

**Tab. 2.17 - Composizione della rete di vendita
Numero di punti vendita - 2000**

Formato di PdV	MILANO		PARMA		FIRENZE		ROMA		LECCE		PALERMO	
	n°	% su totale	n°	% su totale	n°	% su totale	n°	% su totale	n°	% su totale	n°	% su totale
<i>Non in sperimentazione</i>												
CASH & CARRY	3	0,2	1	0,3	1	0,2	3	0,3	1	0,2		
IPERMERCATO	5	0,3	1	0,3								
RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA	1.533	93,5	113	36,7	188	45,5	908	99,7	111	19,6	213	87,3
RIVEND. TRAD. PROMISCUA	68	4,1	179	58,1	211	51,1			455	80,2	31	12,7
STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG	21	1,3	14	4,5	12	2,9						
SUPERMERCATO	10	0,6			1	0,2						
Totale non in sperimentazione	1.640	100,0	308	100,0	413	100,0	911	100,0	567	100,0	244	100,0
<i>In sperimentazione</i>												
BAR E TABACCHI	164	44,6	16	47,1	32	56,1	126	60,3	28	77,8	75	80,6
DISTRIBUTORE CARBURANTE	105	28,5	9	26,5	11	19,3	33	15,8	6	16,7	6	6,5
ESERCIZIO SPECIALIZZATO	2	0,5										
IPERMERCATO	20	5,4			3	5,3	4	1,9			1	1,1
LIBRERIA	4	1,1	1	2,9	4	7,0	9	4,3			4	4,3
SUPERMERCATO	73	19,8	8	23,5	7	12,3	37	17,7	2	5,6	7	7,5
Totale in sperimentazione	368	100,0	34	100,0	57	100,0	209	100,0	36	100,0	93	100,0
Totale	2.008		342		470		1.120		603		337	

CAPITOLO 3

LA DINAMICA DELLA DOMANDA A LIVELLO NAZIONALE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 3.1 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per segmento

Segmento	V.A.	%	Segmento	V.A.	%
Quotidiano Nazionale	11	1,8	Riviste Moda/Maglia/Cucito	25	4,1
Quotidiano Locale	29	4,8	Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi	20	3,3
Quotidiano Economico	1	0,2	Riviste Natura/Scienza/Animali	10	1,6
Quotidiano Sportivo	4	0,7	Riviste per Bambini	52	8,5
Riviste Arte/Architettura/Design	24	3,9	Riviste per Ragazzi/Giovani	18	3,0
Riviste Astrologia	5	0,8	Riviste Sport/Motori	60	9,9
Riviste Attualità/Politica/Economia	16	2,6	Riviste Turismo/Viaggi	17	2,8
Riviste Collezionabili	15	2,5	Fumetti	58	9,5
Riviste Cucina	23	3,8	Libri/Romanzi/Tascabili	21	3,4
Riviste Enigmistica	38	6,2	Videocassette	6	1,0
Riviste Femminili	52	8,5	Varie	41	6,7
Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia	51	8,4			
Riviste Lotto/Totocalcio	12	2,0	Totale complessivo	609	100,0

Tab. 3.2 - Ripartizione in valore assoluto e in percentuale delle testate per periodicità

Periodicità	V.A.	%
Quotidiano	44	7,2
Settimanale	82	13,5
Mensile	376	61,7
Ultramensile	107	17,6
Totale complessivo	609	100,0

Tab. 3.3 - Numero totale di copie vendute per macroarea e regione

Macroarea	Regione	1999		2000		Variazione 1999-2000	
		V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nord Ovest	Liguria	51.044.426	5,2	52.800.229	5,3	1.755.804	3,4
	Lombardia	205.506.629	21,0	207.485.857	20,8	1.979.228	1,0
	Piemonte	84.851.447	8,7	89.017.669	8,9	4.166.222	4,9
	Valle d'Aosta	2.032.488	0,2	2.299.810	0,2	267.322	13,2
TOTALE Nord-Ovest		343.434.990	35,0	351.603.565	35,3	8.168.576	2,4
Nord Est	Emilia Romagna	107.879.546	11,0	109.691.138	11,0	1.811.592	1,7
	Trentino A.A.	8.066.328	0,8	8.197.727	0,8	131.399	1,6
	Veneto	95.009.382	9,7	96.014.703	9,6	1.005.321	1,1
TOTALE Nord-Est		210.955.256	21,5	213.903.568	21,5	2.948.312	1,4
Centro	Lazio	128.559.003	13,1	129.895.327	13,0	1.336.324	1,0
	Marche	24.271.932	2,5	22.766.263	2,3	-1.505.669	-6,2
	Toscana	97.623.540	10,0	97.867.841	9,8	244.301	0,3
	Umbria	14.383.241	1,5	14.625.587	1,5	242.346	1,7
TOTALE Centro		264.837.716	27,0	265.155.018	26,6	317.302	0,1
Sud - Isole	Abruzzo	16.473.338	1,7	17.348.089	1,7	874.751	5,3
	Basilicata	4.037.141	0,4	4.096.434	0,4	59.293	1,5
	Calabria	11.663.443	1,2	12.885.959	1,3	1.222.516	10,5
	Campania	41.219.679	4,2	42.232.952	4,2	1.013.273	2,5
	Molise	1.584.328	0,2	1.634.757	0,2	50.429	3,2
	Puglia	26.535.338	2,7	27.391.208	2,7	855.870	3,2
	Sardegna	14.417.043	1,5	14.488.074	1,5	71.031	0,5
	Sicilia	45.131.726	4,6	45.728.237	4,6	596.511	1,3
TOTALE Sud-Isole		161.062.036	16,4	165.805.710	16,6	4.743.674	2,9
TOTALE ITALIA		980.289.998	100,0	996.467.861	100,0	16.177.863	1,7

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.4 - Numero totale di copie vendute per segmento

Segmento	1999		2000		Variazione 1999-2000	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Quotidiano Nazionale	370.802.045	37,8	367.266.336	36,9	-3.535.709	-1,0
Quotidiano Locale	153.400.928	15,6	154.952.489	15,6	1.551.561	1,0
Quotidiano Economico	35.639.718	3,6	39.745.373	4,0	4.105.655	11,5
Quotidiano Sportivo	127.315.766	13,0	128.167.035	12,9	851.269	0,7
Riviste Arte/Architettura/Design	10.762.253	1,1	9.726.668	1,0	-1.035.585	-9,6
Riviste Astrologia	764.567	0,1	814.263	0,1	49.696	6,5
Riviste Attualità/Politica/Economia	22.028.593	2,2	23.479.863	2,4	1.451.270	6,6
Riviste Collezionabili	8.992.084	0,9	8.582.380	0,9	-409.704	-4,6
Riviste Cucina	9.903.562	1,0	8.521.815	0,9	-1.381.747	-14,0
Riviste Enigmistica	31.510.852	3,2	33.275.721	3,3	1.764.869	5,6
Riviste Femminili	63.732.991	6,5	74.352.760	7,5	10.619.769	16,7
Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia	4.575.036	0,5	6.551.136	0,7	1.976.100	43,2
Riviste Lotto/Totocalcio	4.650.872	0,5	4.162.206	0,4	-488.666	-10,5
Riviste Moda/Maglia/Cucito	3.556.355	0,4	4.381.141	0,4	824.786	23,2
Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi	79.939.800	8,2	76.705.526	7,7	-3.234.274	-4,0
Riviste Natura/Scienza/Animali	4.054.627	0,4	4.405.220	0,4	350.593	8,6
Riviste per Bambini	3.909.198	0,4	3.430.547	0,3	-478.651	-12,2
Riviste per Ragazzi/Giovani	7.271.148	0,7	6.996.414	0,7	-274.734	-3,8
Riviste Sport/Motori	8.591.352	0,9	10.587.161	1,1	1.995.809	23,2
Riviste Turismo/Viaggi	2.084.491	0,2	2.231.180	0,2	146.689	7,0
Fumetti	13.030.033	1,3	12.219.787	1,2	-810.246	-6,2
Libri/Romanzi/Tascabili	3.141.260	0,3	3.000.919	0,3	-140.341	-4,5
Videocassette	5.900.324	0,6	5.840.917	0,6	-59.407	-1,0
Varie	4.732.143	0,5	7.071.004	0,7	2.338.861	49,4
Totale complessivo	980.289.998	100,0	996.467.861	100,0	16.177.863	1,7

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.5 - Numero totale di copie vendute per periodicità

Periodicità	1999		2000		Variazione 1999-2000	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Quotidiano	686.728.342	70,1	689.711.975	69,2	2.983.633	0,4
Settimanale	216.100.470	22,0	226.838.053	22,8	10.737.583	5,0
Mensile	74.578.442	7,6	77.119.056	7,7	2.540.614	3,4
Ultramensile	2.882.744	0,3	2.798.777	0,3	-83.967	-2,9
Totale complessivo	980.289.998	100,0	996.467.861	100,0	16.177.863	1,7

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.6 - Vendite totali a valore (lire) per macroarea e regione

Macroarea	Regione	1999		2000		Variazione 1999-2000	
		V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Nord Ovest	Liguria	103.217.479.350	5,1	102.212.761.720	4,9	-1.004.717.630	-1,0
	Lombardia	431.378.948.000	21,2	444.288.822.200	21,2	12.909.874.200	3,0
	Piemonte	177.409.665.000	8,7	187.697.214.500	8,9	10.287.549.500	5,8
	Valle d'Aosta	4.696.430.200	0,2	5.155.515.500	0,2	459.085.300	9,8
TOTALE Nord-Ovest		716.702.522.550	35,2	739.354.313.920	35,2	22.651.791.370	3,2
Nord Est	Emilia Romagna	218.289.117.000	10,7	229.041.375.150	10,9	10.752.258.150	4,9
	Trentino A.A.	21.193.108.100	1,0	21.981.430.850	1,0	788.322.750	3,7
	Veneto	195.046.606.700	9,6	199.555.991.750	9,5	4.509.385.050	2,3
TOTALE Nord-Est		434.528.831.800	21,4	450.578.797.750	21,5	16.049.965.950	3,7
Centro	Lazio	256.336.960.800	12,6	262.152.357.750	12,5	5.815.396.950	2,3
	Marche	52.897.185.200	2,6	51.792.688.300	2,5	-1.104.496.900	-2,1
	Toscana	189.748.298.100	9,3	194.325.328.450	9,3	4.577.030.350	2,4
	Umbria	27.555.371.100	1,4	28.663.462.650	1,4	1.108.091.550	4,0
TOTALE Centro		526.537.815.200	25,9	536.933.837.150	25,6	10.396.021.950	2,0
Sud - Isole	Abruzzo	34.542.814.100	1,7	36.810.047.850	1,8	2.267.233.750	6,6
	Basilicata	9.611.735.100	0,5	10.036.477.350	0,5	424.742.250	4,4
	Calabria	27.100.807.400	1,3	29.714.617.350	1,4	2.613.809.950	9,6
	Campania	92.481.639.700	4,5	96.662.284.000	4,6	4.180.644.300	4,5
	Molise	3.084.252.700	0,2	3.211.324.100	0,2	127.071.400	4,1
	Puglia	60.926.735.500	3,0	62.752.683.780	3,0	1.825.948.280	3,0
	Sardegna	35.471.810.400	1,7	36.989.025.250	1,8	1.517.214.850	4,3
	Sicilia	94.224.451.200	4,6	94.432.408.020	4,5	207.956.820	0,2
TOTALE Sud-Isole		357.444.246.100	17,6	370.608.867.700	17,7	13.164.621.600	3,7
TOTALE ITALIA		2.035.213.415.650	100,0	2.097.475.816.520	100,0	62.262.400.870	3,1

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.7 - Vendite totali a valore (lire) per segmento

Segmento	1999		2000		Variazione 1999-2000	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Quotidiano Nazionale	574.418.782.600	28,2	568.170.962.300	27,1	-6.247.820.300	-1,1
Quotidiano Locale	230.255.564.500	11,3	233.278.410.600	11,1	3.022.846.100	1,3
Quotidiano Economico	60.587.520.600	3,0	68.216.373.300	3,3	7.628.852.700	12,6
Quotidiano Sportivo	183.460.284.500	9,0	186.198.176.200	8,9	2.737.891.700	1,5
Riviste Arte/Architettura/Design	43.125.866.400	2,1	41.813.318.800	2,0	-1.312.547.600	-3,0
Riviste Astrologia	3.879.528.000	0,2	4.081.657.100	0,2	202.129.100	5,2
Riviste Attualità/Politica/Economia	84.491.800.200	4,2	84.368.585.700	4,0	-123.214.500	-0,1
Riviste Collezionabili	25.903.441.950	1,3	24.494.097.400	1,2	-1.409.344.550	-5,4
Riviste Cucina	22.988.804.750	1,1	21.046.608.000	1,0	-1.942.196.750	-8,4
Riviste Enigmistica	55.042.812.800	2,7	61.571.891.100	2,9	6.529.078.300	11,9
Riviste Femminili	173.752.293.300	8,5	188.786.044.920	9,0	15.033.751.620	8,7
Riviste Informatica/Elettronica/Fotografia	38.435.866.400	1,9	42.664.276.900	2,0	4.228.410.500	11,0
Riviste Lotto/Totocalcio	12.155.796.600	0,6	10.847.352.200	0,5	-1.308.444.400	-10,8
Riviste Moda/Maglia/Cucito	21.464.278.150	1,1	25.006.014.200	1,2	3.541.736.050	16,5
Riviste Musica/Spettacolo/Programmi Televisivi	166.803.914.800	8,2	159.502.640.500	7,6	-7.301.274.300	-4,4
Riviste Natura/Scienza/Animali	22.136.816.200	1,1	24.409.602.900	1,2	2.272.786.700	10,3
Riviste per Bambini	20.490.819.100	1,0	18.634.547.100	0,9	-1.856.272.000	-9,1
Riviste per Ragazzi/Giovani	28.901.509.000	1,4	32.261.794.900	1,5	3.360.285.900	11,6
Riviste Sport/Motori	52.278.685.300	2,6	55.333.442.400	2,6	3.054.757.100	5,8
Riviste Turismo/Viaggi	14.916.098.500	0,7	15.450.727.650	0,7	534.629.150	3,6
Fumetti	49.668.833.700	2,4	47.496.321.150	2,3	-2.172.512.550	-4,4
Libri/Romanzi/Tascabili	17.291.519.900	0,8	17.300.115.400	0,8	8.595.500	0,0
Videocassette	70.174.753.800	3,4	66.467.545.100	3,2	-3.707.208.700	-5,3
Varie	62.587.824.600	3,1	100.075.310.700	4,8	37.487.486.100	59,9
Totale complessivo	2.035.213.415.650	100,0	2.097.475.816.520	100,0	62.262.400.870	3,1

I dati si riferiscono al campione in analisi

Tab. 3.8 - Vendite totali a valore (lire) per periodicità

Periodicità	1999		2000		Variazione 1999-2000	
	V.A.	%	V.A.	%	V.A.	%
Quotidiano	1.048.078.729.700	51,5	1.055.230.727.400	50,3	7.151.997.700	0,7
Settimanale	611.897.099.800	30,1	649.641.007.320	31,0	37.743.907.520	6,2
Mensile	356.745.881.850	17,5	374.713.994.600	17,9	17.968.112.750	5,0
Ultramensile	18.491.704.300	0,9	17.890.087.200	0,9	-601.617.100	-3,3
Totale complessivo	2.035.213.415.650	100,0	2.097.475.816.520	100,0	62.262.400.870	3,1

I dati si riferiscono al campione in analisi

CAPITOLO 4

DINAMICA E RIPARTIZIONE DELLA DOMANDA A LIVELLO LOCALE

Selezione delle principali tabelle

Tab. 4.1 - Ripartizione della domanda aggiuntiva in valore e in quantità

	Milano		Parma		Firenze	
	Milioni di lire	Migliaia di copie	Milioni di lire	Migliaia di copie	Milioni di lire	Migliaia di copie
Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000	301.923	117.968	38.419	16.304	75.072	31.525
Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999	260.229	95.432	36.831	15.563	65.735	27.846
Domanda aggiuntiva	41.693	22.535	1.588	741	9.337	3.679
Nuovi canali in sperimentazione	12.516	4.676	710	332	1.809	840
Residuo domanda aggiuntiva	29.177	17.859	879	409	7.528	2.839
Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%)	30,0	20,8	44,7	44,9	19,4	22,8

	Roma		Lecce		Palermo	
	Milioni di lire	Migliaia di copie	Milioni di lire	Migliaia di copie	Milioni di lire	Migliaia di copie
Valore del mercato nei primi sei mesi del 2000	250.670	109.054	28.276	12.021	47.349	23.092
Valore del mercato nei primi sei mesi del 1999	245.875	100.127	21.491	7.111	41.940	18.869
Domanda aggiuntiva	4.795	8.927	6.785	4.911	5.409	4.222
Nuovi canali in sperimentazione	4.125	2.040	216	135	1.954	1.294
Residuo domanda aggiuntiva	670	6.887	6.569	4.775	3.455	2.928
Contributo dei nuovi canali in sperimentazione alla domanda aggiuntiva (%)	86,0	22,8	3,2	2,8	36,1	30,7

N.B. Le vendite in valore e in quantità dei quotidiani nella provincia di Lecce relative ai primi sei mesi del 1999 sono state stimate in quanto l'agenzia di diffusione non ha conservato l'informazione nel sistema informativo. La stima è stata effettuata ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.2 - Composizione delle vendite per prodotto/canale - Milano

Tipologia testata	Vendite in valore in milioni		Quota di mercato 2000 (%)				Totale
	1999	2000	Rivend. Trad. Esclusiva	Rivend. Trad. promiscua	Ipermercato e Supermercato	Altri canali	
QUOTIDIANO LOCALE	3.412,9	3.353,5	92,0	4,6	1,3	2,1	100
QUOTIDIANO NAZIONALE	53.811,1	65.166,0	92,9	2,8	2,2	2,1	100
QUOTIDIANO ECONOMICO	6.574,6	7.774,7	94,7	2,5	1,2	1,5	100
QUOTIDIANO SPORTIVO	10.985,7	14.687,9	91,5	3,0	1,8	3,8	100
QUOTIDIANO ESTERO	1.821,3	2.026,6	96,4	3,5	0,02	0,1	100
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO	2.761,6	9.116,0	94,6	1,7	1,8	1,9	100
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO	3.516,6	4.896,4	95,6	2,7	1,1	0,6	100
SETTIMANALE	68.573,1	75.179,2	88,8	2,8	7,4	1,0	100
QUINDICINALE	3.694,2	3.803,6	92,6	2,8	3,9	0,7	100
MENSILE	66.874,1	63.397,0	87,9	3,8	7,4	0,9	100
BIMESTRALE	4.539,1	6.400,2	90,9	3,9	4,8	0,4	100
TRIMESTRALE	2.608,0	3.295,6	90,2	3,4	5,7	0,6	100
SEMESTRALE	2.032,2	2.303,3	96,0	2,5	1,3	0,2	100
ANNUALE	1.199,4	1.479,1	94,3	3,3	1,8	0,6	100
UNICO	5.217,0	11.002,5	95,6	3,0	1,3	0,2	100
COLLEZIONABILE	22.608,3	28.041,0	95,8	3,1	1,0	0,1	100
Totale	260.229,2	301.922,6	91,2	3,1	4,5	1,3	100

Tab. 4.8 - Vendite medie complessive a valore degli esercizi dei diversi formati (milioni di lire)

Formato di PdV	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
<i>Non in sperimentazione</i>												
CASH & CARRY		74,1		43,2		43,3		58,4		2		
IPERMERCATO	342,4	423,8	333,2	482,0								
RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA	163,3	180,7	192,1	198,6	178,8	199,6	272,0	271,3	71	90	158,4	177,6
RIVEND. TRAD. PROMISCUA	139,6	139,6	76,3	77,5	149,9	167,4			33	41	236,7	244,0
STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG	62,6	64,9	78,6	76,0	51,9	48,4						
SUPERMERCATO	90,6	93,4			129,6	156,0						
<i>In sperimentazione</i>												
BAR E TABACCHI		9,8		12,1		14,7		15,1		6		20,8
DISTRIBUTORE CARBURANTE		2,9		3,3		5,1		6,9		6		5,8
ESERCIZIO SPECIALIZZATO		4,2										
IPERMERCATO		196,9				146,5		30,0				32,3
LIBRERIA		61,2		8,7		14,6		14,0				14,8
SUPERMERCATO		88,3		59,8		112,1		48,0		12		37,9

N.B. Le vendite in valore relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

Tab. 4.9 - Vendite medie effettive in quantità degli esercizi dei diversi formati (numero medio di copie per punto vendita/canale)

Formato di PdV	Milano		Parma		Firenze		Roma		Lecce		Palermo	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
<i>Non in sperimentazione</i>												
CASH & CARRY		18.948		11.911		11.716		12.148		1.438		
IPERMERCATO	102.972	130.221	124.340	166.108								
RIVEND. TRAD. ESCLUSIVA	60.034	71.027	81.809	84.326	76.615	83.995	110.760	117.817	25.169	37.011	71.978	86.027
RIVEND. TRAD. PROMISCUA	48.898	51.708	32.479	33.611	62.792	69.878			11.632	17.839	101.144	112.054
STAZIONI SERVIZIO AUT/TANG	26.681	27.064	25.992	23.776	21.060	19.843						
SUPERMERCATO	29.885	30.393			45.539	53.507						
<i>In sperimentazione</i>												
BAR E TABACCHI		5.835		7.547		10.209		10.071		3.859		15.324
DISTRIBUTORE CARBURANTE		1.696		2.103		3.703		4.089		3.302		4.231
ESERCIZIO SPECIALIZZATO		437										
IPERMERCATO		58.600				46.713		8.044				10.143
LIBRERIA		13.728		5.383		4.635		4.630				5.196
SUPERMERCATO		31.869		23.412		44.824		15.729		3.751		12.665

N.B. Le vendite in quantità relative ai primi sei mesi del 1999 della provincia di Lecce sono comprensive di quelle relative ai quotidiani stimate ipotizzando una contribuzione alle vendite complessive del semestre mancante della testata in oggetto pari a quella del 2000.

**Tab. 4.11 - Profilo delle vendite delle testate in sperimentazione per tipologia di testata
Rivendita tradizionale esclusiva - Milano**

Tipologie testata	Vendite							
	A quantità				A valore			
	N° di copie		Incidenza % su totale		Lire		Incidenza % su totale	
	1999	2000	1999	2000	1999	2000	1999	2000
QUOTIDIANO LOCALE	1.151	1.140	76,6	76,6	1.781.960	1.704.361	76,0	75,3
QUOTIDIANO NAZIONALE	23.498	27.265	99,9	100,0	37.903.069	44.273.938	99,9	100,0
QUOTIDIANO ECONOMICO	2.709	2.746	100,0	100,0	4.710.367	4.844.900	100,0	100,0
QUOTIDIANO SPORTIVO	5.053	5.915	107,3	99,1	7.575.174	8.764.550	107,3	99,0
QUOTIDIANO ESTERO	531	502	75,2	65,5	1.618.412	1.562.615	74,0	63,1
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO BASSO	1.855	4.294	98,7	100,0	1.677.053	5.656.107	96,6	100,0
QUOTIDIANO ALLEGATO PREZZO ALTO	195	281	96,5	100,0	2.169.250	3.073.789	97,2	99,9
SETTIMANALE	13.511	13.850	95,0	96,6	40.245.819	42.266.135	93,8	96,4
QUINDICINALE	242	303	74,0	80,8	1.747.538	1.767.744	74,4	76,3
MENSILE	5.249	5.299	57,2	83,0	28.452.234	28.697.931	68,1	78,3
BIMESTRALE	208	307	48,5	58,7	1.207.500	2.077.284	42,0	54,2
TRIMESTRALE	91	143	47,6	58,1	824.029	1.157.573	50,6	59,2
SEMESTRALE	72	128	50,7	66,3	468.826	867.119	36,2	59,7
ANNUALE	47	61	57,3	62,2	438.967	580.729	58,2	63,0
UNICO	1.048	6.734	52,6	88,3	853.454	4.915.294	25,8	71,1
COLLEZIONABILE	810	1.395	48,2	74,3	6.111.484	12.969.558	42,1	73,1
Totale	52.550	67.081	87,5	94,4	131.321.616	159.299.489	80,4	88,2

Tab. 4.27 – Numero delle testate presenti nel 90% dei punti vendita del formato

		Rivend. Trad. Esclusiva	Rivend. Trad. Promiscua	Ipermercato	Supermercato
Milano	comuni	559	66	242	80
	R totali di piazza/formato	5.624	5.014	2.926	2.387
Parma	E comuni	498	117		185
	F totali di piazza/formato	3.783	3.585		447
Firenze	E comuni	794	638	383	255
	R totali di piazza/formato	5.788	5.174	490	715
Roma	E comuni	548		371	330
	N totali di piazza/formato	4.227		524	598
Lecce	Z comuni	367	104		182
	E totali di piazza/formato	4.029	4.035		246
Palermo	comuni	409	103		412
	totali di piazza/formato	4.294	4.113		636